



Pacto Global
Red Chile



MEMORIA

2019



ÍNDICE

Mensaje de la Directora Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile	4		
Mensaje del Presidente de la Red Pacto Global Chile	10		
Misión y Visión	12		
Acerca de Pacto Global de Naciones Unidas	13		
Diez Principios de Pacto Global	13		
UNGCO visión 2030 y estrategia global	14		
El estado del progreso mundial: “todos debemos ser activistas”	15		
Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global	16		
Recursos claves UNGCO	18		
Gobernanza Red Pacto Global Chile	24		
Organigrama 2019	26		
Adherentes a la Red Pacto Global Chile	27		
Alianzas Estratégicas 2019	28		
Actividades 2019	30		
Actividades Destacadas	31		
Encuentro de Derechos Humanos	44		
Encuentro de Relaciones Laborales	46		
Encuentro de Medio Ambiente	48		
Encuentro de Anticorrupción	50		
XVII Foro Anual de Redes Locales de Pacto Global (ALNF) 2019			
<i>“Making Global Goals Local Business”</i>	52		
Encuentro Regional de Redes de Pacto Global de América Latina y el Caribe			
<i>“Making Global Goals Local Business”</i>	54		
		Ciclo “ <i>Talleres de debida diligencia para una conducta empresarial responsable</i> ”	56
		ODS 3 : Taller “ <i>Estrategias efectivas en la promoción de la actividad física en el entorno laboral</i> ”	58
		ODS 3: Taller “ <i>Estrategias de alimentación saludable en lugares de trabajo</i> ”	59
		ODS 5: Taller “ <i>Lenguaje inclusivo: comunicación y género para empresas</i> ”	60
		ODS 5: Taller “ <i>Experiencia de la implementación de una política de prevención de violencia intrafamiliar en el espacio laboral</i> ”	61
		ODS 5: Taller “ <i>Conciliación vida laboral, familiar y personal</i> ”	62
		Jornada de reflexión “ <i>Luces y sombras hacia el desarrollo sostenible</i> ”	64
		Participación Red Pacto Global en el segundo informe nacional voluntario de Chile sobre los avances en el logro de la Agenda 2030	66
		Participación de Red Pacto Global en la COP25 Chile-Madrid 2019	72
		Grupos de Empresas Líderes ODS 2019	76
		Grupo DDHH y Empresa	78
		Grupo de Empresas Líderes ODS 2	80
		Grupo de Empresas Líderes ODS 3	82
		Grupo de Empresas Líderes ODS 5	84
		Grupo de Empresas Líderes ODS 8	86
		Grupo de Empresas Líderes ODS 12	88
		Grupo de Empresas Líderes ODS 13	90
		Grupo de Empresas Líderes ODS 16	92
		La Comunicación de Progreso (COP): Obligación de transparencia para las empresas participantes del Pacto Global	94
		Comunicaciones y Marketing	98
		Estadísticas de gestión de prensa	99
		Especial Pacto Global y El Mercurio 2019	102
		Eventos	104
		Analítica Web	106
		Redes Sociales	110
		Días Nacionales e Internacionales	117
		Informe de Ingresos y Gastos	120



**MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA
DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE**

CERRANDO 2019

Al momento de presentar esta Memoria, estamos conmocionados frente a la situación que está viviendo el mundo y que tanto afecta a nuestro país. El brote de COVID-19, conocido como coronavirus, no solo ha generado la más grave crisis de salud a nivel mundial, sino que también está afectando de manera brutal, la vida de las personas, sus fuentes de trabajo, la producción, el comercio y la economía global. Su impacto está creciendo a niveles nunca antes visto y sabemos que a medida que avanza el tiempo, se sentirá con más fuerza en Chile, a partir de lo que hemos presenciado a la distancia, en otros países del mundo.

Nos abruma una gran incertidumbre y sabemos que la tarea que se viene, para salir adelante, es titánica. Nos dejará con muchas pérdidas de vidas que lamentar y con efectos muy negativos en nuestra debilitada economía. Ya desde octubre de 2019, nos veíamos fuertemente impactados ante la dificultad del país para poder responder a las demandas del llamado “estallido social”.

Como consecuencia de la violencia con que partió el 18O, se generó desempleo y destrucción de infraestructura y de pequeñas empresas, por lo que, a la necesidad de destinar recursos para las demandas, se sumó la de asignar fondos para recuperar las inversiones públicas dañadas.

Ahora, se hace imperativo privilegiar el combate a la pandemia y responder a las necesidades derivadas del tremendo impacto negativo que tendrá esta gravísima crisis sanitaria, de magnitud aún imprevisible en la vida de las personas. Así, el año recién pasado, si bien en sus últimos meses, estuvo marcado por esta crisis social que ha traído y traerá consigo grandes cambios en todo ámbito, presentando múltiples desafíos y transformaciones que los ciudadanos reclaman y que ahora entienden que quedaron postergadas ante la emergencia.

Una vez que el mundo y el país hayan superado la pandemia, lo que significará también la redirección de recursos

para afrontarla y paliar sus efectos, será necesario avanzar en soluciones concretas a corto plazo, para atender las necesidades sociales más urgentes, para el bienestar de las personas, mirando al mismo tiempo al país que queremos para el futuro, donde haya unidad y paz.

Para eso, a pesar de las restricciones, se requerirá avanzar por el camino del consenso para una acción coordinada, más intensa y de mayor alcance, para lograr que la vida de cada uno logre ciertas certezas en materias tan fundamentales como la salud, la educación, el trabajo y la previsión.

Desde Pacto Global, valoramos el papel en pos de este objetivo, de nuestras empresas adheridas, porque durante el tiempo que hemos trabajado juntos, hemos acompañado su evolución, y hemos detectado su nivel de compromiso. Pero, aún falta mucho por andar.

Para el proceso que Chile necesita, los lineamientos de la Agenda 2030, de los

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados por Naciones Unidas, representan un faro importante para guiar las acciones hacia una sociedad más justa y más próspera para las personas y para el planeta. Creemos que la Agenda 2030, trabajada de forma interrelacionada y con foco transversal en los Derechos Humanos, es una guía de transición hacia sociedades más sostenibles y resilientes.

Desde nuestra óptica, trabajando desde hace más de 13 años junto al sector privado en Chile, no tenemos duda de que los ODS ofrecen una guía estructural hacia el Desarrollo Sostenible y que constituyen una potente matriz para ordenar y priorizar las problemáticas coyunturales de nuestra sociedad, facilitando el consenso para tomar las acciones necesarias y planificar políticas, programas y líneas de acción.

Es por eso que, también en 2019, producto de una exhaustiva revisión de las metas e indicadores que plantean los ODS y su relación con las necesidades expresadas

por las empresas, la Red Pacto Global Chile, a través de su Área de Gestión de Proyectos, ejecutó nuestro plan de trabajo y actividades, en completa alineación con la Agenda 2030. En este sentido, durante 2019, se reforzó el trabajo para consolidar los “Grupos de Empresas Líderes ODS” que se encuentran en diferentes fases, apuntando a objetivos posibles de medición, que tienen como propósito materializar e impulsar acciones que impacten positivamente las metas de los ODS y permitan dimensionar el aporte del sector privado al cumplimiento de la Agenda 2030.

En esta misma línea, es importante destacar el rol que le cupo a nuestra red, como aporte a la elaboración del segundo Informe Nacional Voluntario (INV), instrumento que contiene los avances del país respecto a la Agenda 2030 y los 17 ODS. En este marco, Pacto Global Chile, en coordinación con actores del sector privado, identificó y sistematizó acciones vinculadas al logro de las metas de seis

ODS en revisión, dando como resultado la presentación de más de 76 acciones empresariales, información que luego fue sistematizada y puesta a disposición del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, cuyo rol dentro del Consejo Nacional de la Implementación de la Agenda 2030, comprende el proceso de elaboración del Informe Nacional Voluntario de Chile (INV) que se entregó ante la ONU en julio de 2019, en Nueva York, instancia que acompañamos como parte de la delegación de Chile.

En otro ámbito, desde Pacto Global creemos que transparentar y comunicar el trabajo realizado en todas las áreas, es prioritario, para lo que el Área de Comunicaciones y Marketing, implementó estrategias destinadas a posicionar permanentemente a la red y sus empresas ante la opinión pública, en distintas plataformas, relevando la Sostenibilidad como un tema que nos incumbe a todos. Entre estos proyectos destaca la gestión de prensa, el impacto en redes sociales,



nuestro nuevo sitio web e intranet, alineado con casa matriz, que muestra los principales contenidos de Pacto Global y sus empresas adheridas. Asimismo, el Especial de “Empresa y Sostenibilidad” con diario El Mercurio, que en 2019 contó con la participación de 12 empresas y cuyos contenidos se clasificaron entre los primeros en el ranking de lectoría digital.

Por otra parte, tuvimos un aumento en el interés de otras empresas, por el trabajo y las actividades generadas por Pacto Global y como consecuencia, contamos con la incorporación de nuevas empresas a nuestra red. En 2019, el área de Adherentes difundió el quehacer de nuestra red ante numerosas empresas, concretando la incorporación de 18 nuevas compañías adheridas, de diversos rubros, llegando a un número total de 93 empresas en la Red Pacto Global Chile. Creemos que, con su adhesión, cada una de estas empresas y organizaciones, se abre a la oportunidad de avanzar por un camino creciente en su compromiso con la Sostenibilidad,

con su suscripción a acuerdos mundiales, abarcando más aspectos y extendiendo sus programas, así como logrando un mayor impacto en la sociedad.

Queremos continuar en esa línea, fortaleciendo las diferentes instancias de trabajo y diálogo, con mayor alcance, integrando a todos los actores posibles, para establecer alianzas estratégicas que beneficien a la sociedad y que impacten positivamente en las personas. Destacamos aquí el apoyo de la Coordinadora Residente de Naciones Unidas en Chile, que nos aporta con su visión global y mediante el apoyo técnico necesario, contribuyendo a un trabajo alineado, con los organismos internacionales.

Creemos que nuestra unidad, nuestra comunicación y el diálogo entre todos los actores, son elementos fundamentales para trabajar por la sociedad que necesitamos construir. Continuaremos desarrollando este trabajo junto a ustedes,

ya que estamos convencidos que la empresa tiene un rol fundamental en relación con los gobiernos y la sociedad civil y la academia, porque es así como podemos priorizar las necesidades de las personas y definir las acciones para un resultado efectivo que apunte a las verdaderas necesidades del Chile de hoy.

La suma de diferentes acciones mancomunadas tiene la capacidad de contribuir a dar forma a las soluciones que demandan los grandes cambios, actualmente, los que son indispensables para el nivel de bienestar común que todos deseamos.

Nos encontramos ante el desafío de transformar esta gran crisis que nos aqueja, donde se suman la de hoy, sanitaria de urgencia y la social que ya se venía manifestando, en una nueva oportunidad.

Puede ser que hoy, ante nuestra angustia por la tremenda vulnerabilidad de nuestras vidas, que se ven amenazadas, nos sea difícil verla así, pero sin duda, el tiempo demostrará que lo fue.

Entonces, dándole la razón al tiempo, planteémonos frente a ella con voluntad y esperanza, y trabajemos con nuevas energías, para asumir esta situación como oportunidad, avanzando para construir en conjunto, una sociedad más solidaria y equitativa, con una visión de largo plazo, poniendo el foco en las personas, para **“que nadie se quede atrás”**.

Margarita Ducci Budge
Directora Ejecutiva
Red Pacto Global Chile





MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE

El 2020 recién comienza y ya sentimos con fuerza que las lecciones aprendidas en 2019, después del estallido social de nuestro país, hoy se hacen más urgentes, a las que se suma la dura realidad que enfrentamos a nivel mundial en relación al brote de la pandemia del Covid-19. Es nuestro deber como ciudadanos tomar la responsabilidad que nos corresponde y mediante nuestras decisiones convertir este tiempo en una oportunidad para crear las nuevas condiciones de vida que se harán necesarias, trabajar en conjunto para construir una sociedad mejor y para apoyarnos mutuamente.

Las empresas tienen un rol fundamental ante estas realidades, siempre a la luz de los 10 principios que son la base fundacional, de Pacto Global, bajo los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción, y para lo cual, su implementación se trabaja día a día, con conocimientos, herramientas e intercambio de experiencias, para expandir los efectos positivos de esta tarea.

Hoy, para las compañías tanto grandes, como medinas y pequeñas, además de verse gravemente afectadas, en el cuidado de sus colaboradores y en la perduración del negocio, es vital sumar ese esfuerzo, y dar un gran impulso al aporte del sector privado, con la participación de otros actores, para generar un cambio real para crear un país más sostenible y resiliente en todo ámbito.

Es por eso que, en medio de esta crisis sin precedentes, no podemos olvidar que hace ya 20 años que Pacto Global de Naciones Unidas trabaja para lograr que el desarrollo sostenible en las empresas deje de ser una simple promesa y se convierta en realidad tangible. Ya no se trata de lo que positivo hacemos al respecto, sino de lo mucho que aún nos queda por hacer para lograr cumplir con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Fue precisamente en 2019 cuando nos dimos cuenta que aún no hemos logrado romper la gran muralla de la desigualdad, de la cual ya nos hacía hincapié el estudio "Iguales" de 2017, del PNUD, y tampoco hemos podido cumplir el llamado de

"no dejar a nadie atrás". Por otro lado, la necesidad de aplicar en la 'Agenda País' los enfoques tales como: derechos humanos, cambio climático, equidad de género, se hizo más patente y más urgente.

Como presidente de la Red Chilena de Pacto Global sigo convencido que la Agenda 2030 y los ODS deben ser la Agenda País. Estos objetivos y sus metas e indicadores, puestos a disposición por las Naciones Unidas para guiar el camino de los países hacia el desarrollo sostenible, son claves para los gobiernos y por ende, lo son aún más para el sector empresarial. En Pacto Global sabemos que hoy, más que nunca, podemos ofrecer a nuestras empresas una plataforma de aprendizaje, intercambio con otros y apoyo, para mejorar su desempeño y logros en este ámbito, al contar con una sólida red internacional que provee recursos y conocimiento intenso y validado, para lograr implementar y medir el avance en cada uno de los 17 Objetivos Mundiales.

La oportunidad de impacto del sector privado en el logro de los desafíos señalados por la Agenda 2030, ha sido reconocida de manera importante por la

Asamblea General de Naciones Unidas, que identifica a Pacto Global como un puente estratégico para conectar y difundir y compartir los valores y prácticas empresariales responsables en todo el mundo, coordinando el trabajo del sector privado con el de los gobiernos y la sociedad civil.

El reciente estudio de Pacto Global, que comprende una encuesta a los más importantes CEOs del mundo, señala que aún hay muchos desafíos desde el mundo empresarial, para lograr los ODS. Uno de los más importantes, y que fue señalado por las mismas empresas, en el estudio, es el extender las políticas a las cadenas de suministro. Para abordar este desafío, debemos apostar por los ODS, como norte, dentro de las políticas de la empresa, entenderlos como una fuente de oportunidades de negocio, llamando a la innovación y basarse en lo que ellos proponen, como inspiración, para así agregar valor a un modelo de negocios, sostenible.

Las más de 150 redes de Pacto Global en el mundo guiadas por su Casa Matriz en Nueva York, conmemorarán en junio, 20

años "Uniendo empresas por un mundo mejor" y tal como lo dijo su Directora Ejecutiva a nivel mundial, Lise Kingo, ya no solo necesitamos que algunas empresas se sumen, "las necesitamos a todas" si queremos lograr los objetivos que nos hemos propuesto como sociedad global. Es por esto que grandes y pequeñas empresas, deben unirse.

Esta memoria resume el trabajo del 2019, y ahora, la coyuntura mundial y su impacto local, nos llevan a pensar junto con Uds. en cómo desde Pacto Global, seguimos trabajando hacia adelante para construir una sociedad donde aseguremos la paz, la salud y el bienestar de todos.

Hans Eben
Presidente
Red Pacto Global Chile



Misión

Promover y difundir los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y movilizar la contribución del sector privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el objetivo de la que las organizaciones que operan en Chile los integren en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.

Visión

Construir la Red Chilena como un referente para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales responsables y sostenibles, impulsando la cooperación público-privada-sociedad civil y contribuyendo con herramientas de gestión en torno a los Diez Principios y los ODS.

ACERCA DE PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

Diez principios de Pacto Global

La sostenibilidad corporativa comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque basado en principios para hacer negocios. Esto significa que las compañías deben operar cumpliendo con las responsabilidades fundamentales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Las empresas responsables promulgan los mismos valores y principios donde sea que tengan presencia y saben que las buenas prácticas en un área no compensan impactos negativos en otra. Al incorporar los Diez Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias, políticas y procedimientos, y al establecer una cultura de integridad, las empresas no solo defienden sus responsabilidades básicas con las personas y el planeta, sino que también preparan el escenario a largo plazo.

Los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas se derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.



DERECHOS HUMANOS



RELACIONES LABORALES



MEDIOAMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

UNGCO VISIÓN 2030 Y ESTRATEGIA GLOBAL

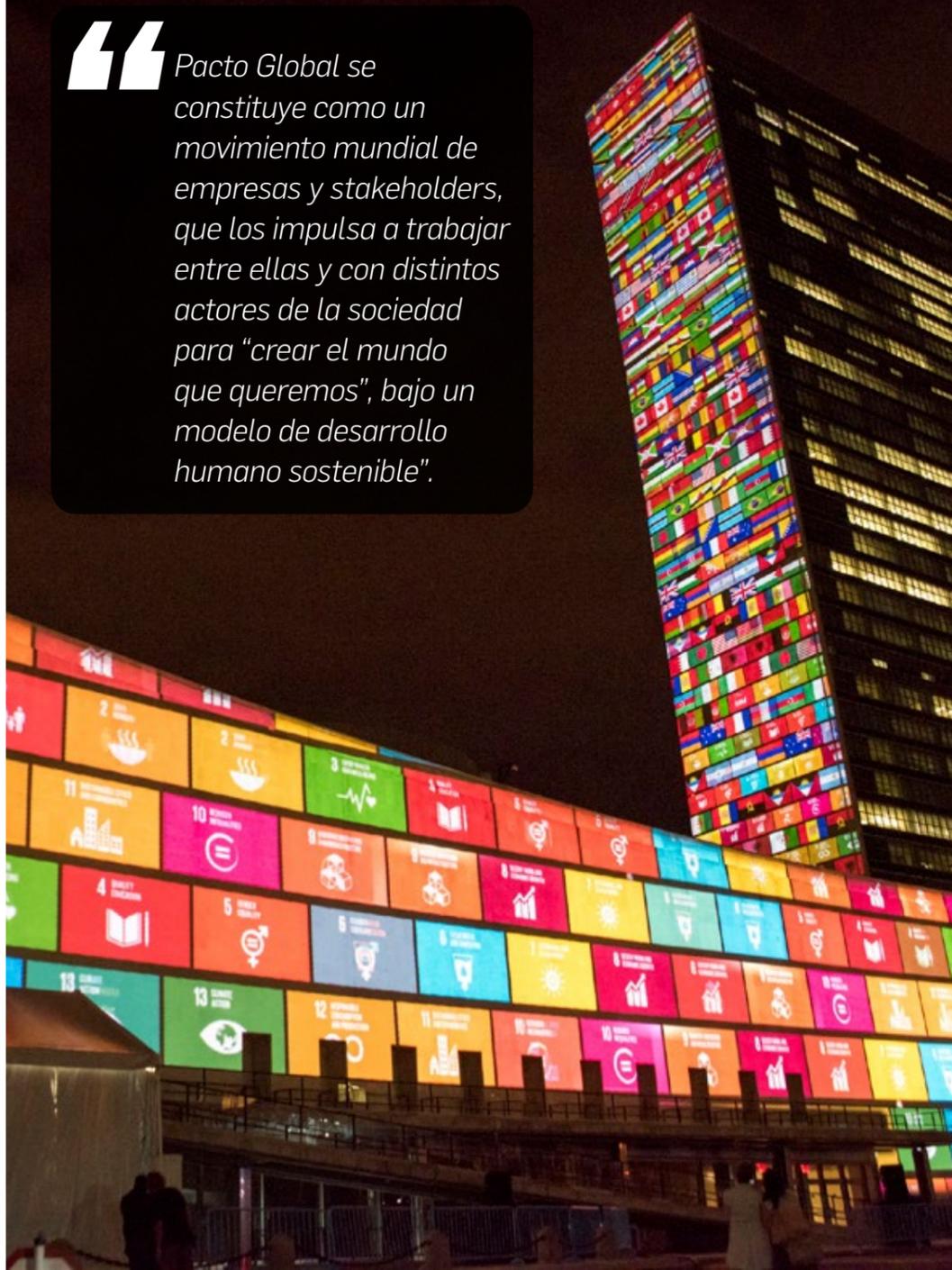
Como la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, Pacto Global tiene la responsabilidad de ser un líder catalizador de las transformaciones que moldearán nuestro futuro, en base a sus cuatro ámbitos y Diez Principios.

La Oficina Mundial de Pacto Global (UNGCO por sus siglas en inglés), integra en su Misión tomar medidas estratégicas para avanzar en objetivos sociales más amplios, cómo los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con énfasis en la colaboración y la innovación. A través de sus redes locales en el mundo, promueve los ODS con el compromiso de movilizar la contribución del sector empresarial al cumplimiento de la Agenda 2030.

La estrategia elaborada por Pacto Global para adoptar exitosamente estos roles se basa en cuatro focos de acción.

Para mayor información,
puede consultar:
**Making Global Goals
Local Business (MGGLB)**

“Pacto Global se constituye como un movimiento mundial de empresas y stakeholders, que los impulsa a trabajar entre ellas y con distintos actores de la sociedad para “crear el mundo que queremos”, bajo un modelo de desarrollo humano sostenible”.



Negocios responsables y prácticas de liderazgo

De acuerdo con el mandato de la Asamblea General de las Naciones Unidas, fortaleceremos nuestro trabajo para promover los principios y valores de las Naciones Unidas en la comunidad empresarial global.

Los ODS como “faro”

Manteniendo los Diez Principios como nuestra base, giraremos hacia los ODS para permitir una contribución empresarial verdaderamente global a la Agenda 2030.

Conector y plataforma global-local

Como organizador neutral y generador de consenso, desarrollaremos la “Plataforma de Plataformas”, que seleccionará las mejores prácticas, herramientas e iniciativas de organizaciones afines para reducir la duplicación y aumentar el impacto.

Impacto, medición y rendimiento

Nos centraremos en comunicar el impacto y el progreso de las empresas en los Diez Principios y los ODS, para comprender mejor el impacto de la sostenibilidad corporativa tanto en la sociedad como en los factores más importantes.

El estado del progreso mundial: “todos debemos ser activistas”

Cada año, la Oficina Mundial de Pacto Global de las Naciones Unidas elabora un reporte para dar a conocer el progreso de la iniciativa y del planeta ante los principales desafíos que se presentan en la actualidad. Así, como una forma de medir el avance en el logro de estos desafíos, realiza una encuesta mundial entre las Empresas adheridas. En 2019, se obtuvieron 1.584 respuestas, provenientes de empresas de 40 rubros y 107 países. En esta oportunidad, este informe también incorporó información del estudio “UN Global Compact–Accenture Strategy CEO Study 2019” y del Reporte 2019 del Secretario General de Naciones Unidas.

La información presentada por UNGCO es clara: hemos avanzado, pero no lo suficiente para alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las brechas de género, el aumento de las desigualdades y los efectos del cambio climático, solo por nombrar algunos factores, han dificultado el camino hacia un 2030 sostenible.

“La manera habitual de hacer negocios es incongruente con la transformación prometida a los más rezagados”.

Lise Kingo, CEO y directora ejecutiva de Pacto Global.

Por otra parte, el sector privado está tomando cada vez mayor conciencia acerca de los beneficios de la sostenibilidad para su negocio. Según la mencionada Encuesta mundial 2019 a CEOs de empresas adheridas a Pacto Global, un 86% de las personas consultadas reconoce que el sistema económico mundial necesita reenfocarse en un crecimiento equitativo. Asimismo, un 73% de ellas señala que los negocios sostenibles generan confianza y reputación, y un 44% visualiza en ellos oportunidades para generar ingresos y satisfacer las demandas de los consumidores.

Las empresas también están cada vez más comprometidas a comunicar sus esfuerzos y compromiso con la sostenibilidad de manera transparente y pública. Desde el lanzamiento de la iniciativa de Pacto Global en el año 2000, han sido presentados cerca de 77.000 reportes anuales de sostenibilidad por parte de sus empresas adheridas.

Del mismo modo, las empresas han aprendido cada vez más, que el descuido de sus responsabilidades con sus grupos de interés y el medio ambiente, impactan en su éxito comercial a corto y largo plazo. Por lo mismo, son más las que hoy en día han incrementado sus esfuerzos para integrar la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones a nivel transversal.

No obstante, el mundo privado debe aún esforzarse más para concretar un aporte importante al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030. En palabras de la CEO y directora ejecutiva de Pacto Global, Lise Kingo, “La manera habitual de hacer negocios es incongruente con la transformación prometida a los más rezagados”, “en este momento, debemos pensar con audacia y actuar con rapidez. Todos debemos ser activistas”.

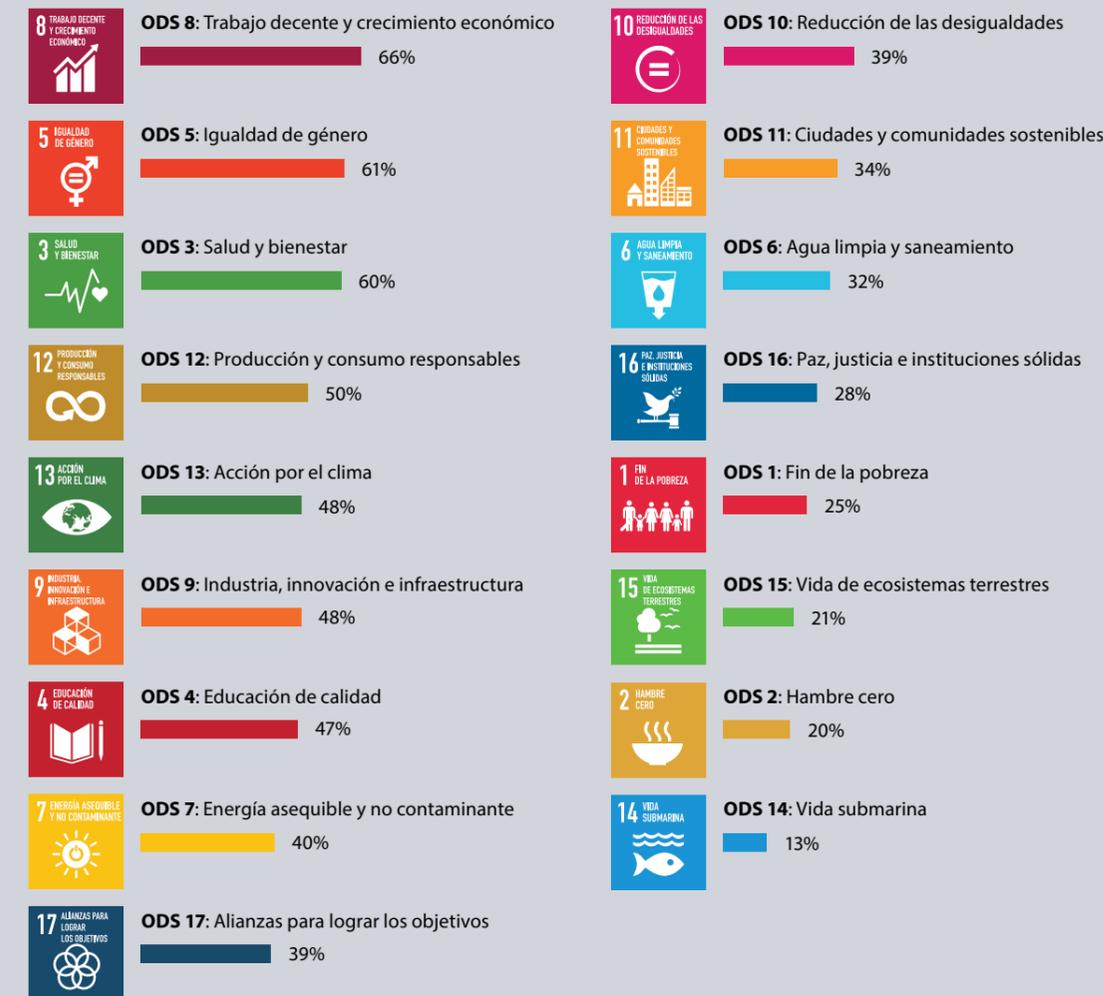
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Pacto Global

La Asamblea General de Naciones Unidas, reconoce la importancia del sector privado en el logro de los desafíos señalados por la Agenda 2030, e identifica a los principios de Pacto Global de Naciones Unidas como marco de prácticas empresariales responsables. Mediante la Resolución A/RES/70/224 del 22 de diciembre de 2015, manifiesta que la Oficina Mundial del Pacto Global desempeña un papel vital “en lo que se refiere a fortalecer la capacidad de las Naciones Unidas para asociarse estratégicamente con el sector privado, de conformidad con el mandato que le ha conferido la Asamblea General, para promover los valores de las Naciones Unidas y las prácticas empresariales responsables dentro del sistema de las Naciones Unidas y en la comunidad empresarial mundial”¹.

1- • Resolución 70/1 de la Asamblea General de las Naciones Unidas “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” A/RES/70/1, 25 de septiembre de 2015. Disponible en <https://undocs.org/es/A/RES/70/1> (consultado el 11 de febrero de 2019).
 • Resolución 70/224 de la Asamblea General de las Naciones Unidas “Hacia asociaciones mundiales de colaboración: un enfoque basado en principios para mejorar la cooperación entre las Naciones Unidas y todos los asociados pertinentes” A/RES/70/224, 22 de diciembre de 2015. Disponible en <https://undocs.org/es/A/RES/70/224> (consultado el 11 de febrero de 2019).
 • Resolución 73/254 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, “Hacia asociaciones mundiales de colaboración: un enfoque basado en principios para mejorar la cooperación entre las Naciones Unidas y todos los asociados pertinentes” A/RES/73/254, 20 de diciembre de 2018. Disponible en <https://undocs.org/es/A/RES/73/254> (consultado el 11 de febrero de 2019).
 • Resolución 73/254 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, punto 5.

Encuesta mundial a empresas adheridas a Pacto Global

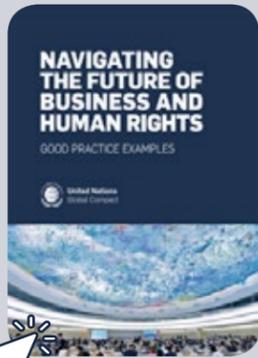
¿En cuál de los objetivos globales está actuando su empresa?



Fuente: United Nations Global Compact Progress Report 2019

RECURSOS CLAVES UNGCO

Navigating the Future of Business and Human Rights: Good Practice Examples



El documento describe cómo las compañías pueden integrar los Derechos Humanos en sus estrategias corporativas y promover soluciones centradas en las personas frente a los cada vez mayores desafíos globales. El informe presenta ejemplos de buenas prácticas de empresas que participan en Pacto Global de la ONU, destaca los análisis de las Redes Locales del Pacto Global en todo el mundo y muestra iniciativas que están avanzando en siete temas principales: el futuro del trabajo, la justicia climática, los mecanismos de remedio y reclamación efectivos, los derechos de los migrantes, la igualdad de género, la debida diligencia y la erradicación de la pobreza de los trabajadores.

El documento describe cómo las compañías pueden integrar los Derechos Humanos en sus estrategias corporativas y promover soluciones centradas en las personas frente a los cada vez mayores desafíos globales. El informe presenta ejemplos de buenas prácticas de empresas que participan en Pacto

Framework for Corporate Action on Workplace Women's Health and Empowerment

Naciones Unidas, junto con Pacto Global, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y una serie de expertos en empoderamiento de la mujer, lanzan este texto con el objetivo de recoger las mejores prácticas de inversión en salud y empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo de las empresas durante los últimos diez años, proporcionando un conjunto definido de medidas y recomendaciones concretas consideradas las mejores en su clase y que son recomendadas para que las empresas las adopten con el fin de avanzar en los ODS y ayudar a las mujeres y a sus familias a salir de la pobreza y entrar en la vida productiva.



Los programas de Salud y Empoderamiento de la Mujer en el Lugar de Trabajo (WWHE) varían; sin embargo, como se describe en el Framework, las iniciativas exitosas en WWHE abordan tres elementos de empoderamiento -salud, protección contra la violencia y el acoso, y empoderamiento económico- con la salud como la base esencial sobre la cual se construyen los otros elementos.

Business Leadership for 1.5 °C

El Informe Especial sobre el Calentamiento Global de 1,5°C realizado por el IPCC en 2018 no hizo más que reforzar la necesidad de una acción climática urgente por parte de todos los sectores y naciones, y demostró que medio grado puede marcar la diferencia. Esta es la nueva realidad del mercado para las empresas, que deben dar un paso adelante y desempeñar un papel de liderazgo en nuestro único futuro. Este informe, trabajo conjunto entre Pacto Global y Sustainia, muestra que quienes adoptan la mentalidad de la oportunidad -un requisito previo fundamental para el liderazgo climático- pueden sacar provecho de múltiples maneras al alinearse con un escenario de 1,5°C. Estos líderes del clima se presentan con estrategias y más de 1.000 soluciones sostenibles de todo el mundo.



Business Leadership Brief For Healthy Planet, Healthy People

El informe proporciona un enfoque holístico y esboza acciones concretas para que las empresas incorporen la salud y el empoderamiento en sus políticas, sistemas y operaciones. La intención de este informe es inspirar una acción transformadora de las organizaciones que implique un cambio de mentalidad y la voluntad de adoptar medidas ambiciosas que incluyan cambios en la manera en que operan los mercados actuales.



5 Tipping Points for a Healthy and Productive Ocean By 2030

En este folleto se exponen los cinco puntos esenciales para un océano saludable y productivo que se identifican en el informe "Objetivos mundiales, oportunidades para el océano". Los puntos esenciales cubren las áreas de mariscos con trazabilidad, transporte marítimo de bajo en emisiones de CO2, energía renovable, extracción de minerales y toma de datos, y la eliminación de los agentes contaminantes que entran en el océano.



Framework for Breakthrough Impact on the SDGs Through Innovation

Esta guía proporciona una orientación práctica a las empresas sobre cómo utilizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como inspiración para la innovación y orientar sus procesos de innovación para abordar mejor los ODS. Con una guía paso a paso y ejemplos ilustrativos de empresas que aprovechan nuevos modelos de negocio y tecnologías innovadoras para hacer avanzar los ODS, el Framework es un conjunto de herramientas para que cualquier empresa aproveche los ODS con el fin de descubrir nuevos productos, servicios y oportunidades de modelos de negocio.



Guide for General Counsel on Corporate Sustainability Version 2.0

Trabajo en conjunto con la Berkeley School of Law y Linklaters. Cuatro años después del lanzamiento de la Guide for General Counsel on Corporate Sustainability, se lanza esta segunda versión actualizada del documento. El panorama legislativo y de sostenibilidad también ha evolucionado, incluso mediante la introducción de legislación anticorrupción y sobre la esclavitud moderna en diversas jurisdicciones y un mayor énfasis en las consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) por parte de las juntas directivas y los inversores.

Esta nueva versión sirve como una fuente de referencia para los abogados que navegan en el complejo panorama de los ESG y continúa sirviendo como una fuente de inspiración para que el Consejo General adopte su papel crucial como agentes de cambio en el avance de la agenda de sostenibilidad corporativa.



Scaling SDG Finance for the Sustainable Development Goals

Esta guía explora el papel de la financiación y las inversiones corporativas en la expansión de la financiación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo cómo la Inversión Extranjera Directa, la intermediación financiera y las asociaciones público-privadas pueden ser una fuente de financiación para las inversiones menos rentables de los ODS que no pueden ser invertidas de forma directa por los inversores de cartera o institucionales. Esto incluye el acceso a la financiación en países con mercados financieros menos desarrollados o para proyectos de desarrollo sostenible que son demasiado pequeños o poco sólidos para atraer a los inversionistas de cartera.



Can government policies that drive strong economic outcomes for the private sector alleviate poverty?



El estudio analiza cómo la adopción de políticas favorables al crecimiento tiende a reducir los niveles de pobreza, especialmente a través de las oportunidades de creación de empleo. En concreto, el estudio hace un llamamiento en favor de políticas que promuevan un mayor acceso al crédito y la protección de los inversores minoritarios con el fin de reducir dichos niveles de pobreza. También destaca la relación sinérgica entre varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfatizando así la importancia de integrar los ODS en las políticas gubernamentales.

llamamiento en favor de políticas que promuevan un mayor acceso al crédito y la protección de los inversores minoritarios con el fin de reducir dichos niveles de pobreza. También destaca la relación sinérgica entre varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfatizando así la importancia de integrar los ODS en las políticas gubernamentales.

Global Opportunity Report Series

El texto recoge las mejores iniciativas incluidas en el Global Opportunity Explorer, una plataforma conjunta llevada a cabo por Pacto Global de Naciones Unidas y Sustainia. Investiga seis sectores y analiza cómo las empresas seleccionadas han convertido los riesgos climáticos en oportunidades climáticas. Considerado como uno de los riesgos más urgentes, el cambio climático ya está determinando la evolución de los mercados. Factores como las nuevas preferencias de los consumidores, las nuevas regulaciones, el cambio de enfoque de los inversores y los precios de mercado favorecerán cada vez más el clima y crearán un nuevo tipo de presión sobre las empresas.



Guide To Setting Site Water Targets Informed By Catchment Context

Esta guía tiene como objetivo ayudar a las empresas a establecer objetivos efectivos de agua en el terreno que estén informados por el contexto de la cuenca, lo que puede crear valor y disminuir los riesgos para la empresa y apoyar la acción colectiva. Esta guía está destinada al personal del emplazamiento o a los especialistas técnicos hidrológicos responsables de su gestión y al personal corporativo pertinente. Esta guía presenta tres elementos clave para establecer objetivos efectivos en materia de agua en el sitio:



1. Los objetivos en materia de agua deben responder a los desafíos prioritarios dentro de la cuenca de captación.
2. La ambición de los objetivos en materia de agua debe estar informada por la contribución del sitio a los desafíos en este campo y a las condiciones deseadas.
3. Los objetivos en materia de agua deben reducir el riesgo del agua, capitalizar las oportunidades y contribuir a las prioridades del sector público.

United Nations Global Compact Progress Report 2019

Proporciona una evaluación de cómo las empresas del Pacto Global están adoptando los Diez Principios y tomando medidas para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Basándose en los datos recogidos en la encuesta anual, el informe hace un balance de

cómo las empresas se están desempeñando en temas críticos de sostenibilidad. El informe también profundiza en los temas críticos del clima y la igualdad de género. También se incluye un artículo sobre las actividades de las Redes Locales de Pacto Global durante el año pasado.



UN Global Compact-Accenture Strategy 2019 CEO Study – The Decade to Deliver: A Call to Business Action

En la quinta edición de este informe trienal llevado a cabo conjuntamente entre Accenture Strategy y Pacto Global, se realiza a través de entrevistas a CEOs para valorar el avance corporativo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Junto con el Informe de Progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas, constituye la investigación más exhaustiva del mundo hasta la fecha sobre la contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El estudio de 2019 se basa en los conocimientos de más de 1.000 directores generales de 21 industrias y 99 países, incluyendo más de 100 entrevistas en profundidad, y cerca de 1.600 altos directivos empresariales que respondieron a la encuesta sobre la aplicación del Pacto Global de las Naciones Unidas.



SDG Bonds | Leveraging Capital Markets for the SDGs

Esta guía explora el papel del mercado de bonos - la principal cartera de activos en los mercados financieros mundiales - en la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con una emisión anual de 6,7 billones de dólares, los bonos pueden proporcionar una fuente de capital barata, sólida y medible para una variedad de interesados que participan en la implementación de la Agenda 2030, incluyendo empresas, gobiernos, ciudades y asociaciones público-privadas. Los Bonos ODS también son una respuesta a la falta de oportunidades de inversión en ODS para los inversores institucionales. Una cartera diversa de Bonos ODS, que incluya bonos gubernamentales, municipales,

SDG BONDS

Leveraging Capital Markets for the SDGs



corporativos y de proyectos en los mercados desarrollados y emergentes, podría satisfacer la creciente demanda de impacto de los inversionistas tradicionales y, al mismo tiempo, igualar la relación riesgo-rendimiento.

Corporate Finance | A Roadmap to Mainstream SDG Investments

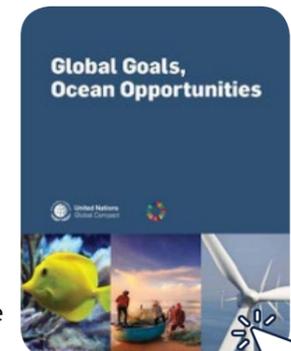


Los inversores, gobiernos y otros grupos de interés están exigiendo cada vez más que las empresas demuestren estrategias sostenibles alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta guía busca apoyar a las empresas que buscan integrar los ODS en su estrategia financiera y modelo de

negocios. Una estrategia creíble en los ODS permite a una compañía comunicar claramente su impacto, facilita el acceso al creciente mercado para la financiación de los ODS, y conecta a los inversores con una serie de oportunidades potenciales para abordar la brecha de inversión en los ODS.

Global Goals, Ocean Opportunities

Desarrolla el rol de las empresas para lograr un océano saludable, productivo y bien gestionado. La innovación y la inversión del sector privado, junto con marcos sólidos de gobernanza pública y privada, podrían aumentar exponencialmente la cantidad de recursos sostenibles que se obtienen del océano, incluidos alimentos sanos, energía limpia, segura y asequible y un transporte más eficiente y con menos emisiones de carbono.





Margarita Ducci
Directora Ejecutiva Red
Pacto Global Chile



Silvia Rucks
Coordinadora Residente
Sistema de Naciones Unidas Chile



Hans Eben
Presidente Pacto Global Chile
Gerente General Unilever Chile



Diego Carrasco
Director de Relaciones
Institucionales y Sostenibilidad
ENAP

GOBERNANZA RED PACTO GLOBAL CHILE



EMPRESA	NOMBRE	CARGO
ACHS	Juan Gabriel Fernández	Gerente de Asuntos Corporativos
Aguas Andinas	Carmen Lacoma	Subgerenta de Sustentabilidad
Anglo American	Juan Somavía	Gerente de Asuntos Externos y Relaciones Gubernamentales
Bolsa de Santiago	Lucy Pamboukdjian	Gerenta de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad
Buses Hualpén	Rodrigo Díaz	Gerente de Asuntos Corporativos y RSE
CMPC	Nicolás Gordon	Director of Corporate Sustainability
Colbún	Ana Luísa Vergara	Subgerenta de Sostenibilidad Corporativa
Easy	Ignacio Fuentes	Subgerente de Sostenibilidad
Enel	Veronique Bekaert	Sustainability Planning and Performance Manager
Entel	Manuel Araya	Gerente de Regulación y Asuntos Corporativos
Entorno Social	Teresa Matamala	Gerenta General
Falabella	Pamela Lagos	Gerenta de Gestión de Responsabilidad Social
Gedes	Roberto Cervela	Gerenta General
Komatsu	Jaime Uribe	Director de Asuntos Corporativos
Laboratorio Bago	Francisco Méndez	Gerente de Recursos Humanos
LATAM	Enrique Guzmán	Gerente Senior de Medio Ambiente
Masisa	Patricio Reyes	Gerente Legal y Asuntos Corporativos
Mutual	Mariana Alcérreca	Gerenta de Asuntos Corporativos y Marketing
Nestlé	Francisco Frei	Gerente de Comunicaciones y Asuntos Corporativos
Orica	Marcela Letelier	Senior Legal Counsel
Sodexo	Álvaro Cáceres	Director de Comunicaciones, Branding y RSE
Sodimac	Juan Carlos Corvalán	Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad
Statkraft	María Teresa González	Gerenta Asuntos Corporativos
Tresmontes Lucchetti	Felipe Lira	Gerente de Asuntos Corporativos
U. Andrés Bello	Gonzalo Guzmán	Prorector
U. Católica de Valparaíso	María Isabel Muñoz	Directora de Asuntos Institucionales
WSP	Luís Costa	Gerente Comercial

Organigrama 2019



* Durante 2019, el área de Gestión de Proyectos contó con la participación de tres profesionales a través de un convenio con las Becas del Programa Global Training del Gobierno Vasco y de un estudiante de la Universidad Alberto Hurtado mediante la modalidad de práctica profesional. Contando con Amaia Azkorra, Iván Pedraja y José Pablo Carrasco, quienes se desempeñaron durante diferentes periodos en el cargo de Analistas de Gestión de Proyectos.

** Durante el año 2019, el área de Comunicaciones y Marketing contó con la participación de cuatro profesionales quienes se desempeñaron durante diferentes periodos en el cargo de Analistas de Comunicaciones y Marketing, tres de ellos mediante convenio de práctica profesional, durante el primer semestre, con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y, durante el segundo semestre, con la Universidad Andrés Bello. Contando con Colombina Zanetta, Matías Sanllehi, Víctor Noches y Georgia Solari.

*** A partir del mes de marzo, Daniela Correa asumió el cargo de asistente ejecutiva, en reemplazo de Tamara Hernández.

****A partir del mes de agosto, Luís Quiroga asumió el cargo de Gerente de Operaciones de Masisa Andina en reemplazo de Pablo Vela.



Alianzas Estratégicas 2019



ALIANZA
UNIDOS
POR LA
ACCIÓN
CLIMÁTICA





ACTIVIDADES 2019

Durante 2019 la Red Pacto Global Chile participó en más de 60 importantes actividades, desarrolladas por la Red Local y/o en colaboración con diferentes organizaciones representativas de Naciones Unidas, Gobierno, Academia, Sociedad Civil, Sector privado y otros importantes grupos de la comunidad.

ACTIVIDADES DESTACADAS

Todas las actividades realizadas por la Red Pacto Global Chile son diseñadas en consideración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus metas e indicadores, y desarrollan perspectivas que involucran la contribución del sector empresarial al cumplimiento de la Agenda 2030. Con el propósito de fortalecer el trabajo de los Grupos de Empresas Líderes ODS, los temas desarrollados en las actividades son abordados teniendo en cuenta sus respectivas líneas de trabajo.

**ENERO
17**

Reunión Ampliada Comité Ejecutivo Red Pacto Global Chile: Balance 2018; Objetivos y Estrategia 2019.

**ENERO
21**

Mujeres y futuro sostenible. Participación panel Directora Ejecutiva.

**FEBRERO
1**

Jornada de planificación equipo Red Pacto Global Chile.

**MARZO
8**

Comité Ejecutivo Ampliado con la participación de Jacqueline Plass y Lucía Armanet, Asesoras de Gabinete Ministerio de Desarrollo Social. Compromiso País.

**ABRIL
5**

Asamblea General de Adherentes y Presentación de Memoria Anual de Actividades Red Pacto Global Chile 2018.

**ABRIL
22**

Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible 2019. Reuniones preparatorias regionales CEPAL. 22 al 26 de abril, sede CEPAL.

Evento paralelo UNGCO "Foro Empresarial de los ODS de América Latina y el Caribe 2019: Estrategias Público-Privadas para el Financiamiento y Monitoreo de los ODS".

**MAYO
3**

Presentación de la Guía "Empresas y Derechos Humanos, nuestro compromiso", entregada al Ministro y a la Subsecretaria de Justicia y Derechos Humanos, Hernán Larraín y Lorena Recabarren.

**MAYO
8**

Seminario El valor de la ética y la anticorrupción. Organizado por International Chamber of Commerce (ICC) y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS). Patrocinado por Red Pacto Global Chile.





**MAYO
9**

Foro Diversidad, Mitos y Fantasmas. Organizado por ICARE, patrocinado por Red Pacto Global Chile.

**MAYO
9**

Premio Empresa Sostenible CChC 2019. Participación jurado Directora Ejecutiva.

**MAYO
10**

2ª Cumbre de Empresas que Transforman Ciudades. Conversatorio "Los desafíos de la empresa privada en la construcción de ciudades más prósperas, sustentables e inclusivas". Participación panel Directora Ejecutiva.

**MAYO
14**

Ciclo de talleres de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable. Taller N°1 Integrando la perspectiva de los Derechos Humanos: la necesidad de compromiso.

**MAYO
17**

Panel de Sustentabilidad - Programa de Magister en Derecho Ambiental de la Universidad del Desarrollo. Participación panel Directora Ejecutiva.

**MAYO
28**

Encuentro de Derechos Humanos 2019: Esclavitud Moderna: ¿Cómo abordarlo desde las empresas?

**MAYO
31**

Lanzamiento Alianza por la Previsión Sustentable. Iniciativa apoyada por Red Pacto Global Chile.

**JUNIO
4-5**

Encuentro internacional: "La participación del sector privado en la cooperación internacional para el desarrollo". Invitada por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID Chile). Participación Directora Ejecutiva.

**JUNIO
11**

Ciclo de talleres de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable. Taller N°2 La importancia de identificar los impactos adversos sobre los Derechos Humanos.

**JUNIO
14**

Desayuno por renovación de acuerdo Red Pacto Global Chile Diario el Mercurio.

**JUNIO
13**

Taller Instrumento de ONU Mujeres para la medición de brecha salarial en el sector empresarial. Diagnóstico de Igualdad de Remuneración (DIR). Organizado por ONU Mujeres y OIT, Financiado por la Unión Europea, Iniciativa apoyada por Red Pacto Global Chile.

**JUNIO
20**

Curso PUC para Gerentes miembros del CENEM. Ecodiseño de envases para el cumplimiento de la Ley N°20.920 de responsabilidad Extendida del Productor (REP). Participación Directora Ejecutiva.

**JUNIO
13**

Diplomado Internacional de Especialización Derechos Humanos, Empresa y Buenas Prácticas para el Desarrollo Sustentable 2019-2020. Fundación Henry Dunant. Sesión desarrollada por Angie Quiroga, Jefa de Gestión de Proyectos Red Pacto Global Chile.

**JUNIO
20**

1° Taller "Unidos por la COP25". Desarrollado en colaboración Acción Empresas, CCS, CLG Chile y Red Pacto Global Chile.

**JUNIO
14**

Desayuno por renovación de acuerdo Red Pacto Global Chile Diario el Mercurio.

**JUNIO
21**

Ring the Bell for Responsible Investment. Organizado por la Bolsa de Santiago, con la participación de Fiona Reynolds, CEO de PRI. Iniciativa apoyada por Red Pacto Global Chile.



**JUNIO
26**

Encuentro Relaciones Laborales 2019: Desafíos de la 4ta revolución industrial en Chile en el mundo laboral.

**JULIO
3**

Lanzamiento de ARISE Chile. Acuerdo de colaboración con ONEMI - Plataforma Nacional para la Reducción del Riesgo de Desastres 2019 - 2030.

**JULIO
1**

2° Taller "Avancemos en nuestro compromiso de carbono neutralidad". Desarrollado en colaboración Acción Empresas, CCS, CLG Chile y Red Pacto Global Chile.

**JULIO
9**

Ciclo de talleres de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable. Taller N°3 De la identificación a la acción: poner fin, prevenir, mitigar.

**JULIO
9**

Ciclo de talleres de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable. Taller N°3 De la identificación a la acción: poner fin, prevenir, mitigar.

**JULIO
9-18**

Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible (HLPF). Sede de la Organización de las Naciones Unidas Nueva York. Presentación 2° Informe Nacional Voluntario Chile 2019 Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible 15 de julio. Participación Red Pacto Global Chile.

**JULIO
25**

Taller "Estrategias efectivas en la Promoción de la Actividad Física". Iniciativa Grupo Empresas Líderes ODS 3.

**JULIO
29**

Jornada colaborativa para la revisión del Programa Energía+Mujer. Panel de Líderes Sectoriales "Gestión Estratégica y Gobernanza del Plan: principales alcances y beneficios". Participación panel Directora Ejecutiva.



**AGOSTO
1**

Encuentro Medio Ambiente 2019: Preparándonos para la COP 25.

**AGOSTO
6**

Ciclo de talleres de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable. Taller N°4 Midiendo la efectividad: la importancia del seguimiento.

**AGOSTO
8**

Taller "Lenguaje inclusivo, comunicación y género para empresas". Iniciativa Grupo Empresas Líderes ODS 5.

**AGOSTO
8**

Presentación Círculo Sectorial "Sustentabilidad" organizado por la Cámara de Comercio Chileno Sueca. Participación Directora Ejecutiva.

**AGOSTO
13**

Conferencia Internacional de Clausura de gLOCAL I "criminación, violencia de género y trata de mujeres. La dinámica del problema en Chile y el papel clave del sector privado y la ciudadanía en su prevención, mitigación y remedio" Patrocinado por Red Pacto Global Chile.

**AGOSTO
20**

Workshop Contribuyendo a los ODS y Compromisos Ambientales desde la inversión de impacto: Servicios Ecosistémicos Bajo El Estándar Fsc ®. Actividad apoyada por Red Pacto Global Chile.

**AGOSTO
22**

Jornada de trabajo – taller "Orientaciones para el empleo de un lenguaje inclusivo en cuanto al género desde la perspectiva ONU" desarrollada por Daniela Romero, Coordinadora del área de Comunicaciones Red Pacto Global Chile para el Grupo Empresas Líderes ODS 5.

**AGOSTO
29**

Taller "Estrategias de alimentación saludable en el lugar de trabajo". Iniciativa Grupo Empresas Líderes ODS 3.

**SEPTIEMBRE
2**

Reuniones de coordinación Redes Locales América Latina y el Caribe UNGCO y Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL.

**SEPTIEMBRE
5**

Taller "Experiencia de la implementación de una Política de prevención de violencia intrafamiliar en el espacio laboral". Iniciativa Grupo Empresas Líderes ODS 5.

**SEPTIEMBRE
4**

Cuarta Consulta Regional sobre Empresas y Derechos Humanos para América Latina y el Caribe. 3 y 4 de septiembre. Sede CEPAL en Santiago.

Panel "Buenas prácticas empresariales y desafíos en la gestión de la cadena de suministro: Perspectiva de las Redes de Pacto Global Latinoamérica y el Caribe".

**SEPTIEMBRE
6**

Seminario "Responsabilidad Social Empresarial (RSE), por un mundo más sustentable" Organizada por la Universidad del Bío-Bío, Facultad de ciencias Empresariales, Patrocinado por Red Pacto Global Chile.

**SEPTIEMBRE
4-5**

Seminario-Taller Alianzas Multiactor en la Cooperación sur-sur: Compartiendo experiencias e identificando oportunidades de innovación en Iberoamérica – AGCID. Participación de María del Pilar Álvarez, Directora Ejecutiva de Pacto Global Guatemala y Margarita Ducci, Directora Ejecutiva Pacto Global Chile.

**SEPTIEMBRE
10**

Ciclo de talleres de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable. Taller N°5 Cerrando el Ciclo: Comunicar el Cambio.



**SEPTIEMBRE
12**

Encuentro Anticorrupción 2019: Compliance corporativo y Agenda 2030 Desafíos y Riesgos desde la perspectiva de los Rightholders.

**OCTUBRE
10**

1° Foro con el Sector Privado: Inclusión económica de personas refugiadas y migrantes. Actividad en colaboración con OIT, OIM, ACNUR, Acción Empresas, Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile (CNC) y Red Pacto Global Chile.

**OCTUBRE
9**

Women in Green: Equality To Fight Climate Change. Participación panel Directora Ejecutiva.

**OCTUBRE
10**

International Summit: Contribución de la construcción sustentable a la mitigación del cambio climático. Patrocinado por Red Pacto Global Chile.

**OCTUBRE
16-17**

Comunicación Pública y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Actividad organizada por el Master de Comunicación Política y Corporativa de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra con la colaboración de Red Pacto Global Chile.

**OCTUBRE
17**

Taller “Conciliación de la vida Laboral, Familiar y Personal: una oportunidad para las empresas y las personas”. Iniciativa Grupo Empresas Líderes ODS 5.

**NOVIEMBRE
4-8**

Encuentro Regional de Redes de Pacto Global de América Latina y el Caribe “Making Global Goals Local Business”. Lisboa, Portugal.

**NOVIEMBRE
14**

Charla interna en AGCID “¿Porque una cooperación internacional entre múltiples actores?” realizada por la Directora Ejecutiva.

**DICIEMBRE
7 y 13**

Conferencia de la ONU sobre el Cambio Climático, COP 25. 2 al 13 de diciembre.

Side-event “Chambers Climate Coalition: mobilising local business for effective climate action and an affordable energy transition”.

Side-event “Public-private and civil society partnerships for climate action”. Participación Directora Ejecutiva speaker panel.

**DICIEMBRE
9**

Diplomado Internacional de Especialización Derechos Humanos, Medio Ambiente y Políticas Públicas 2019-2020. Fundación Henry Dunant. Sesión desarrollada por Francisca González, Coordinadora de Gestión de Proyectos Red Pacto Global Chile.

**DICIEMBRE
18**

Jornada de Reflexión “Luces y Sombras Hacia el Desarrollo Sostenible”.





ENCUENTRO DERECHOS HUMANOS



“Esclavitud Moderna: ¿Cómo abordarlo desde las empresas?”

Santiago, 28 de mayo de 2019

La trata de personas es un tema que no se discute frecuentemente, pero está más presente de lo que quisiéramos en nuestra sociedad, vinculándose muchas veces, de manera directa o indirecta, con las empresas. Por esta razón, Red Pacto Global Chile adoptó como tema central de su Encuentro de Derechos Humanos 2019.

“El sector privado tiene responsabilidad en erradicar la trata de personas. Para ello es necesario crear más conciencia sobre las prácticas de riesgo, como requisito previo para una normativa que permita evitar la trata de personas. Para ello el concepto de Debida Diligencia es clave para poner fin a la esclavitud moderna en las cadenas de suministro”.

Birgit Gerstenberg, representante de la Oficina Regional para América del Sur del ACNUDH.



En nuestro primer Encuentro temático del año, realizado en dependencias de CEPAL, se reunieron representantes de nuestras empresas adheridas, de la sociedad civil, estudiantes y público general para participar de una interesante jornada, introducida por Birgit Gerstenberg, en ese entonces la representante de la Oficina Regional para América del Sur del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), quien abordó el tema reparando en que, si bien a nivel mundial existe más riqueza que hace 30 años, siguen existiendo diversas expresiones de esclavitud moderna: “sigue habiendo explotación comercial, servidumbre doméstica, turismo sexual, matrimonio forzado, trata de personas y otras formas de esclavitud moderna que se esconde detrás de la ropa que compramos o de nuestros celulares”.

Posteriormente, se desarrolló un panel de conversación, moderado por Carolina Rudnick, presidenta de Fundación

Libera, e integrado por Fabiola Cifuentes Torres, secretaria ejecutiva de la Mesa Intersectorial sobre la Trata de Personas del Ministerio del Interior y Seguridad Pública; Giordano Lanzarini, jefe de la Brigada Investigadora de Trata de Personas (BITRAP) de la Policía de Investigaciones de Chile; Jean-Marie Gourmelen, director de Recursos Humanos de L'Oréal Chile, y Birgit Gerstenberg. En esta etapa de la jornada se discutió acerca del rol que cumplen las empresas, el Estado y las organizaciones internacionales al momento de afrontar situaciones de trata. Se habló, además, de la necesidad de prevención y protección a las víctimas de estas vulneraciones.

Cabe señalar que el tema abordado se planificó en consideración del enfoque de Derechos Humanos, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).



ENCUENTRO RELACIONES LABORALES



“Desafíos de la 4ta revolución industrial en Chile”

Santiago, 26 de junio de 2019

La Cuarta Revolución Industrial (4IR), concepto acuñado en 2016 por el Foro Económico Mundial, implica, según su definición, “una convergencia y una fusión entre distintas esferas, tales como tecnologías físicas, digitales-virtuales y biológicas, transformando la forma en que vivimos, con un alcance y complejidad hasta ahora desconocido”. Se proyecta que la 4IR podría afectar a 7,1 millones de trabajadores entre 2015 y 2020, pero también creará nuevos empleos. En vista de este panorama, del que ya es posible identificar efectos en la producción y los puestos de trabajo, Red Pacto Global Chile centró su Encuentro de Relaciones Laborales 2019 en este tema.



En dependencias de la oficina en Chile de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se realizó nuestro segundo encuentro temático del año, el que tuvo como expositor principal a Fabio Bertranou, director de la Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina. En su introducción, presentó el documento “Trabajar para un futuro más prometedor”, elaborado

por la Comisión Mundial sobre el Futuro del Trabajo de OIT, en el marco del aniversario de los cien años de la organización. Señaló que el informe se realizó en un contexto económico mundial inestable, lo que da cuenta de la necesidad de afrontar estos desafíos desde enfoques multidisciplinarios y en el marco de la Agenda 2030.

Luego, se desarrolló un interesante panel de discusión, integrado por Andrés Marinakis, especialista en Políticas de mercado e Instituciones laborales de OIT; Aisén Etcheverry, en ese momento coordinadora del proyecto Data Observer del Ministerio de Economía; Julio Pertuzé, jefe de Economía del futuro del Ministerio de Economía; Rodrigo Abumohor, presidente del Consejo de Competencias Mantenimiento 4.0 de CPC; Mauricio Ríos, gerente general de

Everis; y Pelayo Covarrubias, presidente de Fundación País Digital, quien moderó el panel.

Entre los temas que se discutieron se encuentran las similitudes entre la cuarta y las anteriores revoluciones industriales y sus tecnologías, así como la necesidad de repensar la naturaleza del trabajo ante sus transformaciones (por ejemplo, ante el crecimiento de la modalidad freelance), para no dar respuesta desde enfoques

antiguos. También se planteó el desafío de la reconversión de empleos y trabajadores, los desafíos en la incorporación de las tecnologías e innovación de la 4IR en las empresas y las oportunidades de competitividad al incorporarlas en la cadena productiva, y el enfrentamiento de la brecha digital, para evitar el desarrollo de “dos mundos”, uno que disfrute de los avances tecnológicos y otro que se vea duramente relegado por la irrelevancia de sus funciones en esta nueva configuración

laboral. Asimismo, se comentó de los retos que implica la disposición y manejo de datos, así como los desafíos del Estado frente a esta agenda digital.

El tema central de este encuentro fue planificado considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura) y 10 (Reducción de las desigualdades).

“ Si va a haber una revolución transformadora que impulse la economía y, en general, que traslade esta prosperidad a muchas más familias y trabajadores, claramente la brecha digital es una restricción importante”.

Red Chile
Fabio Bertranou, director Oficina OIT para el Cono Sur de América Latina.



ENCUENTRO MEDIO AMBIENTE



“Preparándonos para la COP25”

Santiago, 01 de agosto de 2019

La realización de la COP 25 en Chile, durante el mes de diciembre, movilizó a diversos sectores de todo el país por la acción climática. La designación de nuestro país como anfitrión implicó una alta responsabilidad con la agenda climática internacional y también una oportunidad para avanzar en la agenda de la Contribución Nacional de reducción de gases de efecto invernadero. Paralelamente, la preparación de este evento requirió el compromiso de diversos actores sociales. Red Pacto Global Chile se hizo presente, entre otras formas (ver artículo COP 25), por medio de su Encuentro anual de Medio Ambiente.

En alianza con la Universidad Andrés Bello, Red Pacto Global Chile desarrolló el primer día de agosto la jornada “Preparándonos para la COP25”, que congregó a más de seiscientas personas en el campus Casona de Las Condes en torno a las presentaciones de la ministra Carolina Schmidt y la científica Maisa Rojas, como de un panel de discusión que reunió al sector privado, la academia, el gobierno y la sociedad civil, con la finalidad de dar a conocer las prioridades de

Presidencia para la COP25 (que, hasta ese momento, todavía se realizaría en Chile), las evidencias científicas acerca del calentamiento global y las acciones que aún podemos llevar a cabo para detener sus consecuencias.

Luego de un discurso de bienvenida realizado por el rector de la Universidad, Julio Castro, la ministra Schmidt habló a los y las asistentes acerca del desafío de disminución de las emisiones que se ha impuesto

Chile al año 2050, y de la necesidad de trabajo multisectorial para alcanzar este objetivo. Posteriormente, Maisa Rojas presentó los principales resultados del último informe especial del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC), en el que se presenta evidencia científica respecto a las consecuencias para el planeta y las personas del aumento de la temperatura global a más de 1,5°C (en comparación a los niveles preindustriales) y los impactos que podrían evitarse al limitar el calentamiento global a este máximo, en ámbitos tan diversos como la producción agrícola, el

desplazamiento poblacional, la pobreza, y la biodiversidad, poniendo énfasis, en resumen, en que “medio grado cuenta, cada año importa y cada decisión cuenta”.

A continuación, se dio paso al panel de conversación, el que estuvo integrado por Gonzalo Muñoz, Champion de la COP25 y CEO de Triciclos; Marina Hermosilla, directora ejecutiva de Líderes Empresariales por la Acción Climática (CLG); Claudio Soto, docente y director del Centro de Investigación para la Sustentabilidad (CIS) de la Universidad Andrés Bello; Ricardo Bosshard, director

de WWF Chile; Maisa Rojas, Carolina Schmidt y la periodista especialista en temas científicos y directora de Neurona Group, Andrea Obaid, quien moderó la conversación.

Al cierre de la jornada, la directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, Margarita Ducci, señaló que “nuestro país está llamado a ser líder en el desafío de combatir el cambio climático, y debemos sentirnos orgullosos de participar de esta causa, como eje transversal que puede cambiar al mundo y su futuro. Existe la confianza, la esperanza y la voluntad para

ir a la acción y sensibilizar a la ciudadanía ante esta urgencia”.

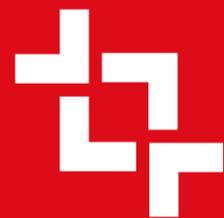
Cabe destacar que, gracias al apoyo de la Municipalidad de Las Condes, la gran mayoría de las personas que asistieron al Encuentro se movilizaron en buses eléctricos, dispuestos entre la estación de Metro Los Dominicos y el Campus Casona de la Universidad Andrés Bello.

Este Encuentro fue planificado a partir de los temas atinentes a la COP25 y considerando el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 (Acción por el Clima).



“No estamos hablando de reducción de emisiones, si no, en cualquier caso, estamos siempre hablando de llegar a cero (...) Para limitar el calentamiento en 1.5°C, las emisiones de CO2 necesitan alcanzar 'cero neto' cerca del 2050”.

Maisa Rojas, directora del Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR2).



ENCUENTRO ANTI CORRUPCIÓN



“Compliance corporativo y Agenda 2030: Desafíos y riesgos desde la perspectiva de los Rightholders”

Santiago, 12 de septiembre de 2019

La corrupción atenta contra la estabilidad de las sociedades, la paz y la fortaleza de sus instituciones, aumentando las desigualdades, mermando el acceso a derechos fundamentales y, en definitiva, obstaculizando el avance hacia un Desarrollo Sostenible. Desde Pacto Global, promovemos que nuestras empresas adheridas, y el sector privado en general, realicen acciones que vayan más allá del cumplimiento normativo y tomen un liderazgo que motive a sus pares a mejorar los estándares. En base a esta visión, Red Pacto Global Chile planificó su Encuentro de Anticorrupción considerando la aplicación de la Agenda 2030 en el compliance corporativo.

“Reconocer los vínculos entre los derechos humanos y la prevención de la corrupción ayuda a las empresas a cumplir su responsabilidad de respetar los derechos de una manera sistemática y estructurada y, en definitiva, a insertar la noción de respeto a los derechos en la cultura corporativa”.

Francisco Sánchez Lay, asesor Senior Anticorrupción PNUD Chile.



En el auditorio de la Oficina Regional de la FAO, se desarrolló el último de los cuatro encuentros temáticos anuales de Red Pacto Global Chile, “Compliance Corporativo y Agenda 2030: desafíos y riesgos desde la perspectiva de los Rightholders”. Como expositor principal se invitó a Francisco Sánchez Lay, asesor senior Anticorrupción y Sistemas de Integridad del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD Chile), quien introdujo a los y las asistentes a la Agenda 2030 por medio del ODS 16, (Paz, justicia e instituciones sólidas), la lucha contra la corrupción desde las empresas, la vinculación del compliance corporativo con los derechos humanos, los desafíos que presenta la debida diligencia en derechos humanos y finalmente una reflexión acerca de la lucha contra la corrupción y su vinculación a la igualdad de género.

Luego, Andrea Ruiz, directora general del Consejo para la Transparencia, realizó una intervención con el objetivo de destacar algunos datos relativos a transparencia y anticorrupción en Chile, reparando en que la actual crisis de confianza en las instituciones a nivel transversal se

caracteriza justamente por el aumento, ya sea en número o en conocimiento y difusión pública, de casos de corrupción y faltas a la probidad. Asimismo, puso énfasis en el impacto negativo que tienen estas situaciones sobre la democracia.

Posteriormente, se dio paso a un panel de discusión, integrado por Yoab Bitrán, director para Latinoamérica de LRN Corp; Jeannete von Wolffersdorf, en ese momento directora de la Bolsa de Santiago y directora ejecutiva del Observatorio del Gasto Fiscal en Chile; Francisco Sánchez Lay; Andrea Ruiz y Giordano Luna, gerente general de Profile y moderador del encuentro. En esta instancia, se debatió respecto de los principales desafíos que se presentan y presentarán a los sectores público y privado en materia de anticorrupción, los lineamientos que entrega la Agenda 2030 y el compliance corporativo con un enfoque de derechos humanos.

Cabe señalar que este encuentro fue diseñado en consideración a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 10 (Reducción de las desigualdades) y 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

XVII FORO ANUAL DE REDES LOCALES DE PACTO GLOBAL (ALNF) 2019

“Making Global Goals Local Business”

New York, Estados Unidos
15 y 16 de julio de 2019

El Foro Anual de Redes Locales de Pacto Global reunió en Nueva York a más de 100 representantes de 60 redes locales, además de coordinadores residentes y profesionales de Naciones Unidas, y otros líderes de la sociedad civil y de gobierno, con el objetivo de abordar diversos temas vinculados a la gestión de Pacto Global a nivel mundial.



“Este tipo de instancias es de suma importancia estratégica para cada Red Local, al generarse los lineamientos de trabajo más relevantes para aplicarlos a cada realidad y así optimizar el impacto del compromiso con los Diez Principios de Pacto Global y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los que tienen como fin la generación de valor empresarial, social y medioambiental en cada contexto local del respectivo continente”.

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile.

Durante la instancia, que se hizo coincidir con la reunión del Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible de 2019, se realizaron una serie de eventos paralelos, a cargo de distintas redes locales, las que trabajaron, entre otros temas, estrategias de crecimiento; gobierno, relaciones con Naciones Unidas y programas; y Colaboración entre el gobierno, ONU y Pacto Global para el avance de los ODS a nivel local.

Por su parte, el Foro Político de Alto Nivel (HLPF), plataforma central de las Naciones Unidas para el seguimiento y revisión de la Agenda 2030 y los ODS, fue el escenario para la presentación de revisiones nacionales voluntarias de la Agenda 2030 realizadas en 2019 por 47 países, en los que se detallan los avances logrados en los ODS y las acciones de implementación a nivel nacional de cada estado.

En este marco, Pacto Global desarrolló un espacio en donde las redes Locales de Chile, Alemania, Irlanda y Kenia expusieron sobre la implementación de la Agenda 2030 en estos países. Margarita

Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global en Chile, destacó el trabajo que la Red realizó para el Informe Nacional Voluntario (INV) de Chile, al coordinar el aporte del sector privado para la realización del informe país, que da cuenta del estado actual de Chile en materia de Desarrollo Sostenible.

Además de la delegación oficial, conformada por representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores y del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, y Dante Pesce, presidente del Grupo de Trabajo de Derechos Humanos y Empresas de las Naciones Unidas, Red Pacto Global Chile estuvo presente junto a una delegación integrada por representantes de empresas adheridas, entre ellos Gonzalo Muñoz, CEO de TriCiclos y Champion de la COP25, Juan Carlos Corvalán, gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad de Sodimac; Felipe Lira, gerente de Asuntos Corporativos de Tresmontes Lucchetti; Francisco Ruiz-Tagle, gerente general de CMPC y Nicolás Gordon, director de Desarrollo Sostenible de CMPC.

ENCUENTRO REGIONAL DE REDES DE PACTO GLOBAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

“Making Global Goals Local Business”

Lisboa, Portugal
04 al 08 de noviembre de 2019

El Encuentro Regional de Redes Locales de Pacto Global fue desarrollado este año en forma paralela con el Web Summit 2019, reconocida conferencia de tecnología que se realiza en Lisboa, Portugal. La realización de esta agenda paralela tuvo la finalidad de explorar soluciones empresariales innovadoras para avanzar hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030.



“Nuestro futuro se basa en no sobrepasar el calentamiento global en más de 1.5°C y todos tenemos que contribuir a ese objetivo. Debemos tomar de forma inmediata las medidas que sean necesarias para avanzar hacia el mundo que queremos”.

Lise Kingo, CEO y directora ejecutiva de UN Global Compact.

La organización del evento estuvo a cargo de las Redes Locales de España y Portugal, cuyos directores ejecutivos dieron inicio a la jornada de apertura que contó con tres paneles de discusión en las que tanto empresas españolas como portuguesas debatieron sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cómo priorizarlos.

Por su parte, Lise Kingo, CEO y directora ejecutiva de Pacto Global de Naciones Unidas, realizó una conferencia en que declaró que, a pesar de los esfuerzos realizados, no se está consiguiendo avanzar al ritmo que los ODS demandan y animó al sector privado a pasar a la acción con medidas más ambiciosas para frenar el cambio climático.

Luego, para finalizar la jornada, se realizó la ceremonia de la campaña UN Global Compact “Business Ambition for 1.5°C”, en la que 21 nuevas compañías firmaron su compromiso de reducción de emisiones con el fin de limitar el aumento de temperatura terrestre a 1.5°C.

La instancia contó con la participación de Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, junto a los

representantes de las otras Redes de Latinoamérica, liderados por Teresa Moll de Alba, directora de Redes Locales de América Latina y el Caribe, quienes sostuvieron reuniones de coordinación internas.

Por su parte, atrayendo a unos 70,000 innovadores y emprendedores, el Web Summit convocó a los fundadores y CEO de compañías tecnológicas, nuevas empresas de rápido crecimiento y políticos para ayudar a dar forma a una nueva era de negocios globales.

Además, Pacto Global de Naciones Unidas, en asociación con el Departamento de Comunicaciones Globales de la ONU y la Fundación PVBLIC, organizaron una serie de entrevistas y paneles de discusión sobre la intersección de los negocios, la tecnología y los ODS, mediante la puesta en escena de la iniciativa titulada “SDG Media Zone”, que tiene como objetivo central llevar estas discusiones a plataformas multimediales.



CICLO DE TALLERES

“Debida Diligencia para una conducta empresarial responsable”

Mayo a septiembre de 2019

Con la finalidad de entregar a las empresas los conocimientos y herramientas necesarias para implementar el proceso continuo de Debida Diligencia en Derechos Humanos, Red Pacto Global Chile realizó el “Ciclo de Talleres de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable”. El ciclo, desarrollado en cinco sesiones, buscó además que las y los asistentes identifiquen el nexo entre la Agenda 2030, los ODS y los Derechos Humanos. El primer taller, denominado “Integrando la perspectiva de los Derechos Humanos: la necesidad de compromiso” (14 de mayo), tuvo como objetivo introducir el tema y sensibilizar respecto a la importancia del compromiso de las empresas y sus trabajadores en materia de derechos humanos. El segundo, tercer, cuarto y quinto taller (“La importancia de identificar los impactos adversos sobre los Derechos Humanos”, “De la identificación a la acción: poner fin, prevenir, mitigar”, “Midiendo la efectividad: la importancia del seguimiento” y “Cerrando el ciclo: comunicar el cambio”) abordaron los pasos de la debida diligencia en derechos humanos que las empresas debieran



Con la finalidad de entregar a las empresas los conocimientos y herramientas necesarias para implementar el proceso continuo de Debida Diligencia en Derechos Humanos, Red Pacto Global Chile realizó el “Ciclo de Talleres de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable”. El ciclo, desarrollado en cinco sesiones, buscó además que las y los asistentes identifiquen el nexo entre la Agenda 2030, los ODS y los Derechos Humanos. El primer taller, denominado “Integrando la perspectiva de los Derechos Humanos: la necesidad de compromiso” (14 de mayo), tuvo como objetivo introducir el tema y sensibilizar respecto a la importancia del compromiso de las empresas y sus trabajadores en materia de derechos humanos. El segundo, tercer, cuarto y quinto taller (“La importancia de identificar los impactos adversos sobre los Derechos Humanos”, “De la identificación a la acción: poner fin, prevenir, mitigar”, “Midiendo la efectividad: la importancia del seguimiento” y “Cerrando el ciclo: comunicar el cambio”) abordaron los pasos de la debida diligencia en derechos humanos que las empresas debieran

seguir para desarrollar este proceso de manera satisfactoria.

Las sesiones fueron diseñadas por el Área de Gestión de Proyectos Red Pacto Global Chile, se realizaron en dependencias de Colbún y fueron facilitadas por Senead Barrera Trabol, abogada consultora de Red Pacto Global Chile en Derechos Humanos y Anticorrupción.

En el ciclo de talleres participaron representantes de Red Pacto Global Chile, Generadoras de Chile y organizaciones invitadas especialmente: Adecco, Amatistas, AME SpA, Bolsa de Santiago, Caja Los Héroes, CCU, Cerro Dominador, Colbún, Constructora CEIV, ENAP, Entorno Social, Escuela de Contadores Auditores de Santiago, Falabella Retail, Fundación AES Gener, Fundación Casa de la Paz, Fundación Libera, Generadoras de Chile, Grupo Eulen, Komatsu Cummins, Laboratorio Bagó, LATAM Airlines, Pacific Hydro Chile, Parque del Recuerdo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Proyecta, PwC Chile, Statkraft, Tecnasic, Viña Concha y Toro y WSP.

TALLERES

3 SALUD Y BIENESTAR



“Estrategias efectivas en la promoción de la actividad física en el entorno laboral”

25 de julio de 2019

Desarrollado en el Centro de Capacitación de la ACHS, el taller “Estrategias efectivas en la promoción de la actividad física en el trabajo” fue el encargado de dar continuidad al proyecto iniciado el año 2018 por el Grupo de empresas Líderes por el ODS 3, representado por la Asociación Chilena de Seguridad. En esta oportunidad, Matías Portela, profesional del Departamento de Promoción y Participación Ciudadana de la Subsecretaría de Salud Pública del Ministerio de Salud, fue quien facilitó la actividad, comenzando con la presentación de datos locales y globales vinculados al sedentarismo, la inactividad y las consecuencias que estos tienen para la salud. Además, expuso la vinculación de este tema con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la importancia

del abordaje intersectorial de las políticas públicas relativas a la actividad física laboral. Finalizó el bloque expositivo de su presentación comentando algunos ejemplos de intervención clave en los lugares de trabajo y la Guía de Actividad Física Laboral que lanzaría el Ministerio de Salud al término del año. Luego, dio paso a un módulo práctico, con un ejercicio que tuvo como objetivo generar ideas creativas para aumentar la actividad física en los lugares de trabajo.

Al taller asistieron representantes de ACHS, Aza, Bienestar total, CCU, Colbún, Ministerio de Salud, Mutua de Seguridad CChC (empresa participante en el Grupo ODS 3), Orica Chile, Parque Zoológico Buin Zoo, Prokart y Proyecto Impacto.



“Estrategias de alimentación saludable en lugares de trabajo”

29 de agosto de 2019

El segundo taller realizado en el marco del Grupo de Empresas Líderes por el ODS 3 abordó “Estrategias de alimentación saludable en lugares de trabajo”. La actividad, desarrollada en el Centro de la Cultura de Mutua de Seguridad CChC (empresa miembro del Grupo ODS 3), estuvo a cargo de la nutricionista Carolina Hidalgo, quien inició su presentación contextualizando con datos relativos a los cambios en el patrón alimentario de la población mundial a través del siglo XX y sus consecuencias en la salud y productividad de los trabajadores. Esto ha impactado, según señaló la profesional, en un incremento de las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT), en las tasas de obesidad, en los costos en salud y, por otra parte, en la disminución de la capacidad productiva, entre otros factores, respaldando sus afirmaciones con datos de la Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.

Seguido de ello, se refirió a algunas estrategias para implementar un programa efectivo de alimentación saludable en la empresa y los beneficios que tiene su aplicación para los empleadores, recalando la importancia de la educación y la sensibilización en alimentación saludable.

Al momento del break, se invitó a las y los asistentes a acercarse a la terraza, donde se preparó un mini taller de snacks saludables. Al regreso, la facilitadora realizó un ejercicio práctico con la finalidad de buscar soluciones en alimentación en el lugar de trabajo.

Al taller asistieron representantes de ACHS, Bienestar total, Buses Vule, Caja Los Andes, Colbún, Empresa Constructora Belfi, Laboratorio Bagó, Mutua Asesorías, Mutua de Seguridad CChC y Sodexo.

TALLERES

5 IGUALDAD DE GÉNERO



“Lenguaje inclusivo: comunicación y género para empresas”

8 de agosto de 2019

El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 5 (Igualdad de género), representado por Laboratorio Bagó, inició sus actividades del año 2019 con el taller “Lenguaje inclusivo: comunicación y género para empresas”. El taller, realizado en oficinas de Grupo CAP, fue facilitado por Andrea Figueroa, encargada del Programa de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de género, del área Mujer y Trabajo del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG), organismo que cumple el rol de asesor técnico del grupo.

En primer lugar, la facilitadora explicó qué se entiende por lenguaje inclusivo y estereotipos de género, para luego presentar ejemplos de prácticas habituales que los replican en la publicidad, a través de la cosificación del cuerpo femenino, la utilización de arquetipos ligados a la belleza y la poca representación de la diversidad. Asimismo, dio cuenta de la asignación de roles de género a hombres

y mujeres desde la infancia, y el impacto que puede tener en la reproducción de los estereotipos sexistas.

Finalmente, apeló a trabajar por la conciliación con corresponsabilidad “entre hombres y mujeres, de las familias con el Estado y el sector privado, para apoyar el cuidado de niñas, niños, personas mayores y/o con discapacidad” y a presentar esta corresponsabilidad en la publicidad y comunicaciones como algo natural que se manifiesta en los hogares; y a quitar las etiquetas que clasifican las profesiones como femeninas o masculinas.

La invitación a esta actividad fue dirigida a empresas adheridas a Red Pacto Global Chile y asistieron representantes de Laboratorio Bagó, Adecco, BCI, Caja Los Andes, CCU, ENAP, Grupo CAP, Komatsu Cummins, Nestlé, Sodimac, Sura Asset Management, Tecnasic, WSP y Tironi.



“Experiencia de la implementación de una política de prevención de violencia intrafamiliar en el espacio laboral”

5 de septiembre de 2019

En dependencias de ENAP, se desarrolló el segundo taller del Grupo ODS 5, “Experiencia de implementación de una política de prevención de violencia intrafamiliar en el espacio laboral”, a cargo de Maritza Briones, coordinadora de RSE de Laboratorio Bagó.

Durante el taller, la facilitadora expuso la experiencia de su empresa en el proceso de implementación de una política de prevención de violencia intrafamiliar, introduciendo su presentación hablando acerca de los distintos tipos de violencia que puede existir al interior del círculo familiar, para seguir con los factores de riesgo socioculturales y el rol de las empresas en el establecimiento de políticas de prevención, capacitación y facilidades y apoyo a las víctimas.

Asimismo, comentó la experiencia de Laboratorio Bagó en su proceso de certificación en la Norma chilena NCh3262 sobre Igualdad de Género, Conciliación de la vida laboral, familiar y personal, y la obtención del “Sello Iguala-Conciliación”, haciendo un llamado a las empresas a desarrollar prácticas y políticas en esta línea y certificarse bajo esta norma. Finalmente, se realizó un ejercicio práctico y una conversación de cierre en torno a sus resultados.

A la actividad asistieron representantes de Adecco, Caja Los Andes, Caja Los Héroes, ENAP, Falabella, Komatsu Cummins, Komatsu Mining, Tecnasic y WSP, junto a Hans Eben, presidente de Red Pacto Global Chile.

“Conciliación vida laboral, familiar y personal”

17 de octubre de 2019

La última actividad del año del Grupo de Empresas Líderes del ODS 5, realizada en ENAP, dio continuidad a los temas abordados anteriormente, enfocándose en la conciliación con corresponsabilidad. El taller fue facilitado por Paula Pizarro, profesional del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género, quien comenzó presentando el programa “Buenas prácticas laborales con Equidad de género”, impulsado por el área Mujer y Trabajo del SernamEG, para luego realizar una dinámica de identificación de frases que presentan estereotipos de género. Luego, se refirió a la diferenciación sexual del trabajo, cimentada en nuestra cultura, y a las barreras de entrada, desarrollo y permanencia existentes para las mujeres en el mundo laboral.

Posteriormente, se reflexionó acerca de la necesidad de avanzar hacia una cultura laboral inclusiva por medio de un trabajo grupal, para cerrar con algunas acciones que pueden incorporar las organizaciones para avanzar en la conciliación, incluyendo la certificación bajo la norma NCh3262. Asistieron al taller representantes de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), Adecco, Buin Zoo, Caja Los Andes, Cencosud, ENAP, Komatsu Cummins, Komatsu Mining, Laboratorio Bagó, Nestlé Chile, Tecnasic y Walmart.



JORNADA DE REFLEXIÓN

“Luces y sombras hacia el desarrollo sostenible”

18 de diciembre de 2019

Como actividad de cierre de año y respondiendo a la contingencia nacional, se convocó a representantes de las empresas adheridas para compartir en torno a una jornada que tuvo como eje reflexionar y trabajar sobre el estallido social ocurrido en Chile y cómo las empresas podrían aportar al mejoramiento de las diversas demandas que han surgido junto con él.

El evento, que tuvo como núcleo la frase movilizadora de la Agenda 2030, “que nadie se quede atrás” (uno de los cinco Principios Fundamentales de la Agenda 2030), fue diseñado por el equipo de Red Pacto Global Chile y contó con los discursos de bienvenida de Margarita Ducci, directora ejecutiva de la red; Silvia

Rucks, coordinadora residente de la ONU en Chile e integrante del directorio de la red; y Hans Eben, director en Cencosud y presidente de la red.

Luego de sus intervenciones, se dio inicio a serie de dinámicas grupales, facilitadas por Carolina Rudnick, presidenta de Fundación Libera, quien enmarcó el análisis en la Agenda 2030, el concepto de “Paz positiva” y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), teniendo como base transversal un enfoque de derechos humanos.

Las actividades desarrolladas durante la jornada apuntaron a sensibilizar a las y los asistentes con diversas realidades sociales, como también recalcar la importancia de

la empatía como base para las reflexiones y acciones futuras, considerando los distintos roles que cada persona adopta en su círculo familiar, profesional y social.

La actividad culminó con las reflexiones generales de las y los asistentes a la jornada, aportando sus visiones respecto a los principales desafíos que deben abordar las empresas, tanto individualmente como a través de Red Pacto Global. Cabe señalar que las observaciones manifestadas por las empresas en el marco de esta instancia, fueron consideradas por el equipo de la Red Local para el diseño del plan de trabajo 2020.

#QueNadieSeQuedeAtras

“Nuestro país vive momentos de transformación, y se hace inminente consensuar soluciones concretas a corto plazo, para atender las necesidades más urgentes, de bienestar de las personas, mirando al mismo tiempo al país que queremos para el futuro, donde haya unidad y paz.”

Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile.

“En la medida que entendamos la doctrina de DDHH y que actuemos en consecuencia podremos como sociedad disminuir las diversas desigualdades que nos afectan, avanzar en el reconocimiento de la igual dignidad de todos y todas y encontrar caminos de paz social y desarrollo sostenible.”

Silvia Rucks, coordinadora residente de la ONU en Chile.

“Yo soy un convencido que las empresas podemos compartir más (...) decir más lo que hacemos sin tapujo, sin complejo, justamente para aprender de eso.”

Hans Eben, presidente Red Pacto Global Chile.

APORTES SECTOR PRIVADO A LA AGENDA 2030

Segundo informe nacional voluntario de Chile sobre los avances en el logro de la agenda 2030

Abril de 2019

El Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas (HLPF, su sigla en inglés) es la plataforma central de las Naciones Unidas para dar seguimiento y revisión de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Chile, como Estado parte de la ONU, adoptó en 2015 la Agenda 2030 y con ella el compromiso voluntario de reportar sus avances.

El HLPF 2019 realizado entre el 9 y el 18 de julio en la Sede de la Organización de las Naciones Unidas Nueva York, fue el escenario para la presentación de revisiones nacionales voluntarias de la Agenda 2030 realizadas en 2019 por 47 países (7 por segunda vez), en los cuales se detallan los avances logrados en los ODS y las acciones de implementación a nivel nacional).

La Red Pacto Global Chile colaboró activamente con la Secretaría Técnica del Consejo Nacional para la implementación



de la Agenda 2030 y con la Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Chile Silvia Rucks, en la preparación del 2° Informe Nacional Voluntario que fue presentado por el gobierno de Chile. Representantes de la red local chilena asistieron a la presentación del Informe realizada por la Subsecretaria de Evaluación Social Alejandra Candia el día 15 de julio.

Dado el carácter participativo e inclusivo de la Agenda, se desarrollaron espacios de involucramiento de “partes interesadas”, incluidos los niveles y sectores del gobierno, la sociedad civil y el sector privado, las instituciones nacionales de derechos humanos, entre otros. La Secretaría Técnica del Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 designó a la Red Pacto Global Chile asumir el rol de interlocutor oficial en el levantamiento y preparación de la información correspondiente al sector



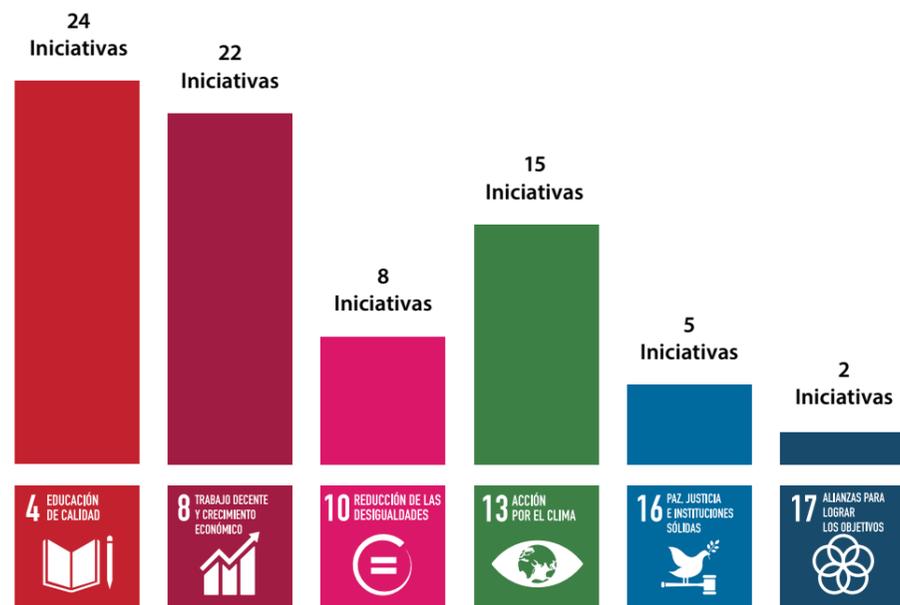


24 Iniciativas



22 Iniciativas

Iniciativas levantadas que ejemplifican aportes del sector privado al logro de las metas de los ODS en examen:



privado. Este proceso se llevó de manera alineada con la pauta y metodología diseñada para el levantamiento de los principales aportes de los actores no gubernamentales al logro de las metas de los ODS en examen².

En colaboración con la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y Acción Empresas, se convocó a las empresas públicas y privadas con operaciones en el país, a postular iniciativas basadas en alianzas. Se recogieron un total de 76, los cuales debían demostrar capacidad de impacto en una o varias metas asociadas al Objetivo correspondiente para ser incluidos en este importante informe.

2- ODS 4 (Educación de calidad), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 10 (Reducción de las desigualdades), ODS 13 (Acción por el clima), ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

1. Fundación educacional Collahuasi (Compañía Minera doña Inés de Collahuasi).
2. Escuela Saludable (Tresmontes Lucchetti).
3. Proyecto Jardín Infantil Silva Henríquez (Tecnipak).
4. Inicio HIPPY en Chile (Fundación CMPC).
5. Beca Mujer Minera (Sociedad Nacional de Minería).
6. Escuela de Excelencia Sodimac (Sodimac S.A.).
7. Protagonistas Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA).
8. Subsistema de formación: capacitación, educación y becas CChC (Cámara Chilena de la Construcción AG).
9. Centro de Formación Técnica de la Provincia del Choapa en la ciudad de Los Vilos (CFT Los Vilos); Minera Los Pelambres y Fundación Los Pelambres.
10. Programa de becas laborales, plan de formación y programa de becas de estudio (Grupo Polpaico).
11. Círculo de Especialistas Sodimac.
12. Consejo de Competencias Mineras (CCM) (Socios del CCM).
13. 123 EMPRENDER (Scotiabank).
14. Programa Belleza por un Futuro: Luces en la Cárcel (L'Oreal Chile).
15. Cátedra Enel (antes Cátedra Chilectra) (Enel Distribución).
16. Programa de Apoyo a la Empleabilidad Indígena (BHP).
17. Programa educativo Gotagotham (Aguas Andinas).
18. CICAT Biobiosfera (Universidad de Concepción).
19. Programa Agua Sana (Esval).
20. Actividades para la inclusión en alianza con Teletón (Mutual de Seguridad CChC).
21. Co Crea idea (IDEA).
22. Brigada Medioambientalista (Metrogas).
23. Programa Haciendo Escuela (Falabella).
24. Construye Tu Futuro (Vías Chile).

Meta 4.1: 2 iniciativas Meta 4.5: 1 iniciativa
 Meta 4.2: 2 iniciativas Meta 4.7: 6 iniciativas
 Meta 4.3: 2 iniciativas Meta 4.a: 1 iniciativa
 Meta 4.4: 9 iniciativas No identifica (NI): 1 iniciativa

1. Corporación Alta Ley.
2. Viñedo mapuche en Buchahueico (Viña San Pedro. VSPT Wine Group).
3. Proyecto Ayllu Solar (BHP Billiton Foundation, Centro de Investigación de Energía Solar, Fundación Chile).
4. Volver a Tejer (Paris).
5. Feria Local El Desafío de Emprender (Easy).
6. Smartemuco, SmartCity in a Box (Everis).
7. Centros de Emprendimiento Colbún (Colbún S.A. y Tremuley).
8. Alianzas Productivas (Viña Concho y Toro).
9. Manejo Forestal Sostenible en Chile (CMPC, Propietarios de predios forestales).
10. Disposición de residuos de aserrín para producción de biomasa (Imperial).
11. Red de Empresas Inclusivas (ReIN) (Sociedad de Fomento Fabril SOFOFA).
12. Sistema de Programas Sociales CChC (Cámara Chilena de la Construcción AG).
13. Alianza Inclusión AHA - ONU ODS (Sebastián Espinoza Muñoz).
14. Talento Sin Etiquetas (Adecco).
15. Iniciativa por los Jóvenes (Nestlé Chile).
16. Programa de Reinserción a través de la Fundación Reinventarse (Servicio Nacional de Menores).
17. Cuido Mi Destino (LATAM).
18. Avances en materia de relacionamiento con la comunidad (CAP MINERÍA).
19. Programa de Atención Universal de Clientes (Banco Estado).
20. Programa de diversidad, área de prevención de riesgo y salud ocupacional y código de conducta en los negocios (Grupo Polpaico).
21. Centro de Innovación UC Anacleto Angelin.
22. ChileIncluye (PWC).

Meta 8.2: 1 iniciativas Meta 8.9: 2 iniciativas
 Meta 8.3: 7 iniciativas Meta 8.10: 1 iniciativa
 Meta 8.4: 2 iniciativas No identifica (NI) o señala más de 1: 3 iniciativas
 Meta 8.5: 5 iniciativas
 Meta 8.6: 1 iniciativa



8 Iniciativas

1. Internet hogar inalámbrico (ENTEL).
2. CIPEM (Conocimiento e Investigación en Personas Mayores) (Los Héroes CCAF, y facultad de gobierno de Universidad del Desarrollo).
3. 3xi (Tres por i) (CPC).
4. Construyendo Sueños de Hogar (Sodimac S.A).
5. Juntos por la Infancia (CPC).
6. Aplicación del Índice de Progreso social en Cabrero: Una alianza en pro del desarrollo y progreso social (Masisa S.A., Municipalidad de Cabrero, Mesa para el Trabajo y Desarrollo social de Cabrero).
7. Reducción de listas de espera no ges (Asociación Chilena de Seguridad y Ministerio de Salud).
8. Usa tu Poder (Sistema B, Intendencia Metropolitana De Santiago, Gobierno Regional, Gulliver).

Meta 10.2: 4 iniciativas
 Meta 10.3: 2 iniciativas
 No identifica (NI) o señala más de 1: 2 iniciativas



15 Iniciativas

1. Biofactoría Gran Santiago (Aguas Andinas).
2. Piloto de Agricultura de Precisión (Telefónica I+D). Programa "BOLÍVAR + RESPONSABILIDAD". Transportes en situaciones de catástrofes. (Transportes Bolívar).
3. Restauración en el Negocio Forestal (Empresas CMPC a través de Forestal Mininco y Celulosa Riograndense).
4. Crédito de fomento de energías renovables (BancoEstado).
5. smartDrop (smartCity SPA).
6. Segmento de Bonos Verdes y Bonos Sociales (Bolsa de Santiago).
7. Programa de Eficiencia Hídrica en la Agricultura Chile 2030 (IST GROUP).
8. REPosicionando (SOFOFA). Programa de Donación de Alimentos a Red de Alimentos (Walmart Chile S.A.). Red Nacional de Puntos Limpios Sodimac. Operaciones sustentables (Nestlé Chile). Programa de Gestión Medioambiental (Sodimac S.A.). Co-Work de Innovación de Productos Reciclados (Inversiones EcoChile spa). Estrategia de sostenibilidad, Política Ambiental y Mesa territorial de Chacabuco (Grupo Polpaico).

Meta 13.1: 4 iniciativas Meta 13.a: 1 iniciativa
 Meta 13.2: 4 iniciativas No identifica (NI) o señala
 Meta 13.3: 5 iniciativas más de 1: 1 iniciativa



5 Iniciativas

1. Destrucción de armas incautadas a la delincuencia y armamento obsoleto de Defensa (Aza).
2. Convenio de Colaboración entre Chile Transparente y Enel Chile.
3. Somos Choapa (Minera Los Pelambres).
4. Modelo de prevención de delito, código de conducta en los negocios de Polpaico, línea de integridad de Polpaico (Grupo Polpaico).
5. Proyecto de Política Pública para Promover un Diálogo con Resultados (Alianza Valor Minero).

Meta 16.4: 1 iniciativa No identifica (NI) o
 Meta 16.5: 1 iniciativa señala más de 1: 2
 Meta 16.7: 1 iniciativa iniciativas



2 Iniciativas

1. Sin Corbata (Televisión Nacional de Chile).
2. Desafío 2030.

Meta 17.7: 1 iniciativa
 No identifica (NI) o señala más de 1: 1 iniciativa

Para mayor información,
 consulte el "Segundo
 Informe Nacional
 Voluntario De Chile 2019".



Participación de Red Pacto Global en la COP25 CHILE-MADRID 2019

La Conferencia de las Partes (COP) es el órgano de decisión supremo de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre cambio climático (UNFCCC por sus siglas en inglés). En su vigésima quinta reunión organizada y presidida por Chile, la cumbre se llevó a cabo entre el 2 y el 13 de diciembre en Madrid, donde las 197 Partes que conforman el tratado -196 naciones más la Unión Europea-, buscaron avanzar hacia la implementación de los acuerdos que se han determinado en la

Convención que establece obligaciones específicas de todas las Partes para combatir el cambio climático. La Presidencia COP25, a cargo de la ministra de Medio Ambiente, Carolina Schmidt, estará vigente hasta diciembre del 2020.

En este marco, durante el año Pacto Global Chile organizó y difundió, junto a sus empresas adheridas, diferentes iniciativas en torno a la realización de la COP25, entre las que destacan:



Encuentro de Medio Ambiente "Preparándonos para la COP25"

En alianza con la Universidad Andrés Bello, Red Pacto Global Chile desarrolló el 1 de agosto la jornada "Preparándonos para la COP25", que congregó a más de seiscientos personas en el campus Casona de Las Condes en torno a las presentaciones de la ministra Carolina Schmidt y la científica Maisa Rojas, como de un panel de discusión que reunió al sector privado, la academia, el gobierno y la sociedad civil, con la finalidad de dar a conocer las prioridades de Presidencia para la COP25 (que, hasta ese momento, todavía se realizaría en Chile), las evidencias científicas acerca del calentamiento global y las acciones que aún podemos llevar a cabo para detener sus consecuencias. Para más detalles revisar apartado del evento en la página.



Alianza "Unidos por la COP25"

El día 10 de julio, Pacto Global, ACCIÓN Empresas, Bolsa de Santiago, Cámara de Comercio de Santiago y Líderes Empresariales por la Acción Climática (CLG-Chile), firmaron un acuerdo de colaboración llamado Alianza "Unidos por la COP25" la cual, bajo el contexto de la cumbre, tenía como objetivo potenciar el actuar empresarial coordinado ante la actual crisis climática y sus impactos, y así establecer compromisos conjuntos.

Participaron de la firma de este acuerdo Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile Marcela Bravo, gerenta general de Acción Empresas; Lucy Pamboukdjian, gerenta de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad en la Bolsa de Santiago; Verónica Torres, secretaria

ejecutiva Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago; Mariana Hermsilla, directora ejecutiva de Líderes Empresariales por la Acción Climática; y Juan Carlos Corvalán, presidente del Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago.

En el marco de la Alianza se organizó un ciclo de 4 talleres que tuvieron como objetivos conocer los planes de Gobierno para lograr la Carbono Neutralidad a 2040, compartir las pautas para mitigar la huella de carbono y aprender a implementar objetivos basados en la ciencia, con la base en la metodología Science Based Targets (SBTi).

Cabe destacar la Alianza "Unidos por la COP25" reformuló su plan de trabajo luego que la cumbre fuera cancelada en el país, pasándose a llamar Alianza "Unidos por la Ambición Climática" que continuará su trabajo durante el año 2020. Para más información revise aquí.

Declaración pública en apoyo a la política climática de Chile

Como resultado de la Alianza "Unidos por la COP25", durante la COP25 en Madrid, Red Pacto Global Chile, Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Confederación de la Producción y del Comercio, CLG-Chile y ACCIÓN

Empresas, entregaron una Declaración Pública a la Ministra Carolina Schmidt, en representación de más de cuarenta empresas que apoyan que la carbono neutralidad sea parte de una agenda de desarrollo sustentable para Chile. Para más información revise aquí.

Campaña Mundial "Business Ambition for 1.5°C — Our Only Future"

Respondiendo al llamado a la acción emitido en junio por un grupo de líderes empresariales, de la sociedad civil y de la ONU, un grupo de 177 empresas que representan colectivamente a más de

5,8 millones de empleados, abarcando 36 sectores y con sedes en 36 países, se unieron a la campaña mundial lanzada por Pacto Global de Naciones Unidas.

**“Business Ambition for 1.5°C
Our Only Future”.**

Las 177 empresas, que tienen una capitalización de mercado combinada de más de 2,8 billones de dólares y representan emisiones directas anuales equivalentes a las emisiones totales anuales de CO2 de Francia, se

comprometen a establecer objetivos basados en la ciencia a través de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), que evalúa de forma independiente los objetivos de reducción de emisiones corporativas de acuerdo con lo que los científicos climáticos dicen que es necesario para cumplir los objetivos del Acuerdo de París.

El anuncio se hizo en la Conferencia anual de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático COP25 y representa la principal contribución empresarial a la “Alianza de

Ambición Climática” lanzada por Chile”. Para más información revise aquí. Informe 1.5°C Business Leadership El reporte realizado en colaboración por Pacto Global de Naciones Unidas y Sustainia, “1.5°C Business Leadership”, presenta las soluciones y estrategias desarrolladas por las empresas participantes de la campaña “Business Ambition for 1.5°C — Our Only Future” para realizar su contribución a abordando los mayores impactos del cambio climático.

Este documento fue lanzado de forma previa a la COP25 en la Cumbre de Acción Climática del Secretario General de las Naciones Unidas, que reúne anualmente a más de 350 Jefes Ejecutivos, Jefes de Estado y líderes de agencias de la ONU. Revise el informe aquí.

COP25: Participación en Madrid

Durante la realización de la cumbre en Madrid, la Red Chilena de Pacto Global, en representación de sus empresas adheridas, tuvo una activa participación a través su Directora Ejecutiva, Margarita Ducci. Entre los espacios de participación, se destaca la presentación de los resultados de la campaña “Business Ambition for 1.5°C — Our Only Future” y en el panel organizado por Pacto Mundial España “Nuevas ciudades ante nuevos desafíos”, además de asistir a otras actividades y reuniones paralelas, entre ellas, “Advancing Sustainable Ocean Business to Support Climate Action”, en donde se dieron a conocer los Principios para un Océano Sostenible de UN Global Compact y la reunión “High Level Meeting Caring for Climate”, encuentro de alto nivel abierto a los directores ejecutivos y a selectas empresas y organizaciones activamente comprometidas sobre la acción climática, con una larga relación de trabajo con las Naciones Unidas. Para más información revise aquí.



GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES ODS 2019



La conformación de estos grupos responde a una iniciativa instalada en 2017 por el Comité Ejecutivo de la red local, atendiendo la necesidad manifestada por las empresas de contar con un espacio diseñado para abordar de manera práctica sus ODS de interés, a través del cual analizar información relevante del Objetivo y gestionar potenciales acciones para materializar el aporte de las empresas en los mismos.

El equipo de la Red Local diseñó una metodología básica que desarrolla en todos los grupos una vez constituidos, la cual consta de realizar un análisis dirigido de las metas del ODS de interés con apoyo de un especialista en el rol de organismo técnico; a continuación, se realiza un levantamiento de acciones desarrolladas por cada empresa que sean vinculables a dichas metas; posteriormente, se definen las líneas de trabajo del grupo en función de los temas comunes de interés. La meta de cada grupo es desarrollar proyectos idealmente colaborativos en el marco de

estas líneas de trabajo, igualmente las empresas pueden adoptar compromisos individuales o grupales que deben ser consistentes con las metas e indicadores ODS.

Todas las actividades que realiza la Red Local durante el año están vinculadas a las líneas de trabajo de los Grupos de Empresas Líderes ODS, esto con el propósito de fortalecer sus iniciativas y entregar herramientas de utilidad para nuestros adherentes.

Derechos Humanos y Empresas, es abordado como tema transversal a los ODS, igualmente el Objetivo 17 se aborda transversalmente al incorporar colaboración y diálogo multisectorial en cada grupo para impulsar el trabajo conjunto en una causa común.

Actualmente se encuentran activos 8 grupos de los 10 conformados, los cuales se conforman de acuerdo a las prioridades manifestadas por las empresas.



Grupo DDHH y Empresa

La Agenda 2030 incorpora los Derechos Humanos de manera transversal y los ubica como una necesidad fundamental para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el párrafo 19 de la resolución que da forma a la Agenda 2030, la Asamblea General de las Naciones Unidas reafirma “la importancia de la Declaración Universal de Derechos Humanos, así como de otros instrumentos internacionales relativos a los derechos humanos y el derecho internacional”, como elementos de base para la construcción de sociedades justas y no discriminatorias³.

Del mismo modo, para dar cumplimiento a la consigna de “no dejar a nadie atrás”, es necesario incorporar un enfoque

transversal de derechos humanos, con énfasis en aquellos grupos más vulnerables.

Por esta razón, la Red Pacto Global Chile decidió sumar a los Grupos de Empresas Líderes por los ODS a un grupo que se enfoque en los Derechos Humanos vinculados al sector privado –el que actualmente está representado por Colbún– con la finalidad de generar iniciativas que aporten al mejoramiento de diversos temas relacionados con los derechos humanos de los distintos públicos de interés de las empresas, teniendo como base los Principios 1 y 2 de Pacto Global.

Empresas participantes	ENEL, LATAM, Tecnasic, Viña Concha y Toro y WSP
Diseño y ejecución sesiones	Área de Gestión de Proyectos Red Pacto Global Chile
Ámbito y Principios Pacto identificados	Derechos Humanos <i>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</i> <i>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.</i>
Trabajo 2019	En el marco del Grupo de empresas Líderes en Derechos Humanos y Empresa, y con el apoyo logístico de Colbún, el equipo de proyectos de Pacto Global desarrolló el “Ciclo de talleres de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable”, entre los meses de mayo y septiembre de 2019. El ciclo tuvo como objetivos principales que las y los asistentes conocieran y entendieran el proceso de debida diligencia en materia de derechos humanos, y entregar herramientas para garantizar su respeto en las actividades empresariales.

Este grupo cuenta con el apoyo de la Subsecretaría de Derechos Humanos, por lo cual se estableció que una vez cubierta la etapa de capacitación, a partir de ésta se generen propuestas de acciones prácticas, las que serán presentadas a la Subsecretaría y sometidas a evaluación para definir su ejecución.



Fecha y tema de los talleres 2019

1º taller	14 de mayo	Integrando la perspectiva de los Derechos Humanos: la necesidad de compromiso
2º taller	11 de junio	La importancia de identificar los impactos adversos sobre los Derechos Humanos
3º taller	2 de julio	De la identificación a la acción: poner fin, prevenir, mitigar
4º taller	6 de agosto	Midiendo la efectividad: la importancia del seguimiento
5º taller	3 de septiembre	Cerrando el ciclo: comunicar el cambio

Empresas Pacto Global asistentes a los talleres 2019	Adecco, Bolsa de Santiago, Caja Los Héroes, CCU, Colbún, Constructora CEIV, ENAP, ENEL, Entorno Social, Falabella Retail, Grupo Eulen, Komatsu Cummins, Laboratorio Bagó, LATAM, Parque del Recuerdo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Proyecta Impacto, PwC, Statkraft, Tecnasic, Viña Concha y Toro y WSP.
Propuesta continuidad 2020	El Grupo de Empresas Líderes de Derechos Humanos y Empresa se reunió semanas después de finalizado el ciclo de talleres, para identificar temas que sirvan de base para elaborar una propuesta de continuidad del trabajo realizado durante 2019, entre los que se encuentra el establecimiento de trabajo conjunto con la Subsecretaría de Derechos Humanos, el desarrollo de una publicación y de una campaña informativa.

3- Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015, Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, p. 7. Disponible en https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=5 (consultado el 27 de diciembre de 2019)



tresmontes
lucchetti

Grupo de Empresas Líderes ODS 2

Desde el inicio de la vida, el acceso a una alimentación adecuada en nutrientes es la base para un buen desarrollo. Si bien el hambre aún es un problema de suma importancia en el mundo (según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, en el año 2018 más de 820 millones de personas en el mundo seguían padeciéndola⁴), la sobrealimentación y sus consecuencias negativas ha aumentado significativamente en las últimas décadas, llegando en 2018 a afectar a 40 millones de niños menores de cinco años⁵. Por esta razón, es un desafío primordial para el planeta asegurar la disposición de suficientes alimentos saludables para todas las personas, ya que el consumo

de alimentos nutritivos en cantidades adecuadas impacta directamente en el mejoramiento de la salud y bienestar, pero también en el desempeño académico, la disminución de las desigualdades y en general en el avance en el logro de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Otro aspecto importante del trabajo por este Objetivo es la promoción de la agricultura sostenible. Para ello, es necesario promover una producción responsable, protegiendo la calidad de los suelos, el acceso al agua, la biodiversidad y disminuyendo los riesgos de pérdida de producción, ya sea a causa de incendios, temperaturas extremas u otros factores. Esta situación evidencia la interconexión

existente entre el ODS 2 con los Objetivos vinculados al medio ambiente y al fin de la pobreza.

El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 2, ha canalizado sus esfuerzos en generar instancias de diálogo multisectorial que permitan desarrollar una base para el trabajo futuro en proyectos colaborativos, invitando a un análisis de los desafíos de este ODS desde enfoques multidisciplinarios. Desde 2018 se han realizado diferentes reuniones en este marco, las cuales convocan representantes de organismos internacionales, gobierno, academia, sociedad civil y otros importantes grupos.



Empresas participantes	Jumbo, Nestlé, Sodexo, Unilever y Walmart
Organismo técnico de apoyo	FAO
Organizaciones participantes	Sistema de Naciones Unidas en Chile, UNICEF, Ministerio de Salud, Ministerio de Desarrollo Social y Familia, INTA-Universidad de Chile, INJUV, Fundación Chile, Colegio de Nutricionistas, Sociedad Chilena de Pediatría, CHILEALIMENTOS, Universidad de Valparaíso (Escuela Nutrición y Dietética) y Banco de Alimentos.
Meta(s) del ODS identificadas	2.1: Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
Línea de trabajo	Lucha contra la obesidad infantil
Trabajo 2019	Se partió por el primer objetivo respecto de la reducción de la obesidad infantil, poniendo de acuerdo organizaciones, gobierno y empresas, para aplicar en conjunto un plan piloto en la comuna de María Pinto, para atacar el fenómeno de la obesidad infantil, mediante medidas concretas en la preparación y selección de los alimentos proporcionados por JUNAEB, medidas de la municipalidad en cuanto a actividades deportivas y capacitación en vida sana, con el aporte del programa "Elige Vivir Sano".
Propuesta continuidad 2020	Convocar a las empresas, gobierno y organizaciones para participar en la siguiente etapa y evaluar la marcha del programa y sus resultados a la fecha. Retomar la línea de desperdicio de alimentos, con las empresas participantes.

4- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2019. El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo. Versión resumida. Disponible en <http://www.fao.org/3/ca5249es/ca5249es.pdf> (consultado el 20 de diciembre de 2019).

5- En base al cálculo de sobrepeso en niños menores de cinco años. Ídem.



Grupo de Empresas Líderes ODS 3

El derecho a la salud es un derecho humano. En esta línea, para avanzar hacia un desarrollo sostenible, se hace necesario asegurar condiciones de vida saludables para todas las personas. Como señala la constitución de la Organización Mundial de la Salud, “el goce del grado máximo de salud que se pueda lograr es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano sin distinción de raza, religión, ideología política o condición económica o social”⁶. El compromiso de las Naciones Unidas ya incorporó el derecho a la salud en los Objetivos de Desarrollo del Milenio⁷ del año 2000, no obstante, en la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible el enfoque de Salud y Bienestar se amplía a otros temas que inciden en la obtención y mantención de

una condición saludable, entre los que se encuentra la salud mental, la prevención de los accidentes de tránsito y la reducción de muertes y enfermedades a causa de productos químicos y contaminación del medio ambiente.

La entrega de garantías en materia de salud y bienestar es una condición basal para el avance en otros Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por ello, éste se relaciona directamente con metas vinculadas a la igualdad de género (meta 5.6), producción responsable (meta 12.4) y cuidado de la biodiversidad submarina (metas 14.2 y 14.a).

Red Pacto Global Chile, a través del Grupo de Empresas Líderes por el ODS 3,

ha impulsado el aporte a este Objetivo con enfoque en salud y bienestar ocupacional. Desde este ámbito, se ha desarrollado desde 2018 una serie de talleres que han tenido como finalidad formar a trabajadores y trabajadoras de las empresas adheridas en temas como estrategias efectivas de alimentación saludable y actividad física, promoción de salud, entre otros. Debido al éxito de las actividades, para 2020 se contempla continuar con los talleres y desarrollar nuevas iniciativas que refuercen los proyectos del grupo, el que es representado por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), en colaboración con Mutual de Seguridad CChC y el apoyo técnico del Ministerio de Salud.



Empresas participantes	Mutual de Seguridad CChC
Organismo técnico de apoyo	Ministerio de Salud
Meta(s) del ODS identificadas	3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.
Trabajo 2019	Se dio continuidad a los talleres realizados durante el segundo semestre de 2018 (Distinción LTPS y Sistema Elige Vivir Sano, Elementos básicos de Promoción de Salud y su integración con los temas de salud, seguridad y bienestar en el trabajo, y Administración de Salud de los trabajadores), abordando Estrategias efectivas en la Promoción de la Actividad Física (25 de julio) y de alimentación saludable en el trabajo (29 de agosto). El taller “Condiciones de Empleo y Trabajo que afectan la Salud de los trabajadores”, agendado para octubre, fue cancelado por motivos de fuerza mayor y será reagendado para 2020.
Empresas Pacto Global asistentes a los talleres 2019	ACHS, Aza, Caja Los Andes, Caja Los Héroes, CCU, Colbún, Laboratorio Bagó, Mutual de Seguridad CChC, Orica, Parque Zoológico Buin Zoo, Proyecto Impacto y Sodexo.
Propuesta continuidad 2020	Se proyecta continuar con los talleres abiertos a trabajadores y trabajadoras de empresas adheridas a Red Pacto Global Chile, retomando el que quedó pendiente y desarrollando los siguientes temas y metas: intervención en tabaco, alcohol y drogas (meta 3.5), accidentes de tráfico (meta 3.6) y gestión de productos químicos (meta 3.9). Del mismo modo, se espera apoyar la promoción del sello LTPS (Lugares de Trabajo Promotores de la Salud) del Ministerio de salud.

6- OMS, Constitución de la Organización Mundial de la Salud, p.1. Disponible en https://www.who.int/governance/eb/who_constitution_sp.pdf (consultado el 10 de diciembre de 2019)

7- Abordada directamente en los objetivos 4, 5 y 6: Reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna y combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, respectivamente.



Grupo de Empresas Líderes ODS 5

No es posible pensar en un desarrollo sostenible sin trabajar por el logro de la equidad de género. Como sostiene el párrafo 20 de la Resolución que da vida a la Agenda 2030, “no es posible realizar todo el potencial humano y alcanzar el desarrollo sostenible si se sigue negando a la mitad de la humanidad el pleno disfrute de sus derechos humanos y sus oportunidades”⁸. Para ello, es indispensable avanzar en el empoderamiento de las niñas y las mujeres, eliminando los obstáculos que lo impiden, tanto a nivel legal como económico, educacional, social, político y –en definitiva– cultural.

Del mismo modo, la incorporación de una perspectiva de género es crucial para el avance en los demás Objetivos de Desarrollo Sostenible, siete de los cuales hacen referencia directa a las mujeres y el género entre sus metas⁹.

Red Pacto Global Chile, a través de las empresas que conforman el Grupo de Empresas Líderes por el ODS 5, ha abordado varios de los principales tópicos que incluye este Objetivo. El año 2019, el grupo, representado por Laboratorio Bagó y con apoyo técnico del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG), desarrolló tres talleres abiertos a todas las empresas adheridas a la Red, sobre lenguaje inclusivo, abordaje de la violencia intrafamiliar en el entorno laboral y conciliación de la vida laboral, familiar y personal, facilitados por expertas en cada tema.

Cabe señalar que una de las finalidades del Grupo ODS 5 es aportar a la iniciativa que impulsa a las empresas a certificarse en la Norma chilena N° 3262 de Igualdad de Género y Conciliación, trabajando en algunos de los aspectos que deben desarrollar para cumplir con sus requisitos.



Empresas participantes	Adecco, Komatsu Cummins y Tecnicas
Organismo técnico de apoyo	Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG)
Meta(s) del ODS identificadas	<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p> <p>5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.</p> <p>5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.</p> <p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.</p> <p>5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.</p>

Trabajo 2019	El año 2019, el Grupo de Empresas Líderes ODS 5 organizó tres talleres temáticos, dedicados al lenguaje inclusivo en cuanto al género (8 de agosto), la prevención y abordaje de la violencia intrafamiliar en el ámbito laboral (5 de septiembre) y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal (17 de octubre). Además, mantuvo activas las reuniones de coordinación entre las empresas que integran el grupo y SernamEG.
Empresas Pacto Global asistentes a los talleres 2019	Adecco, BCI, Caja Los Andes, Caja los Héroes, CCU, ENAP, Falabella Retail, Grupo CAP, Komatsu Cummins, Laboratorio Bagó, Nestlé, Sodimac, Sura Asset Management, Tecnicas y WSP.
Propuesta continuidad 2020	El grupo contará con sesiones prácticas complementarias a los talleres realizados, con el propósito que las empresas participantes desarrollen acciones en estas líneas. Durante las reuniones de coordinación del grupo, se evaluó la propuesta de realizar campañas comunicacionales alusivas a los temas abordados en los talleres como a otros vinculados al ODS 5. Asimismo, se realizará de nuevo el taller de lenguaje inclusivo a solicitud de las empresas, con las áreas de comunicaciones de cada empresa integrante del grupo, actividad que se postergó debido a la contingencia de fin de año.

8- Asamblea General de la ONU, Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, 21 de octubre de 2015, A/RES/70/1

9- ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 2 Hambre cero, ODS 4 Educación de calidad, ODS 6 Agua limpia y saneamiento, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles y ODS 13 Acción por el clima.



Grupo de Empresas Líderes ODS 8

Durante las últimas décadas, hemos podido evidenciar cómo nuestro mundo se ha transformado rápidamente, mejorando el bienestar general de la población. No obstante, el crecimiento no ha sido equitativo, debido, entre otros factores, a la falta de oportunidades, el desempleo y la inestabilidad económica. Esta situación obstaculiza el derecho de todas las personas a gozar del progreso. Frente a ello, las Naciones Unidas, por medio de su Agenda 2030, hace un llamado concreto a la acción con un claro enfoque de derechos humanos, relevando la importancia propiciar el trabajo decente, un crecimiento económico sostenible y la creación de empleos basados en el respeto en las personas y los recursos naturales.

Por otra parte, como señala la Comisión Mundial sobre el Futuro del Trabajo, de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), los desafíos existentes en este ámbito se ven presionados por factores como el desarrollo tecnológico, el cambio climático, los movimientos demográficos y la globalización, por lo que tanto los Estados como el sector privado y los demás actores sociales deberán realizar importantes esfuerzos para avanzar hacia un futuro en el que la prosperidad económica, la justicia social y la protección medioambiental se desarrollen en armonía.

10- Comisión Mundial sobre el Futuro del Trabajo – OIT (2019), Trabajar para un futuro más prometedor. Disponible en <https://www.ilo.org/infostories/es-ES/Campaigns/future-work/global-commission#responsibilities> (consultado el 26 de diciembre de 2019)



<i>Empresas participantes</i>	AFP Capital, Bolsa de Santiago, Parque Zoológico Buin Zoo, Komatsu Cummins, Mutual de Seguridad CChC y Papa John's
<i>Organismo técnico de apoyo</i>	OIT
<i>Organización participante</i>	Ministerio del Trabajo y Previsión Social
<i>Meta(s) del ODS identificadas</i>	No definidas aún.
<i>Trabajo 2019</i>	Durante el segundo semestre de 2019 se reactivó este grupo, bajo la representación de Sura Asset Management. El día martes 27 de agosto se realizó la primera reunión de este grupo, luego de mantenerse inactivo durante el año 2018. Durante esta sesión, Lorenzo Peláez, profesional de la OIT, realizó una intervención para contextualizar sobre la Agenda 2030 y el ODS 8, recalcando la importancia de considerar la metodología utilizada para medición de los avances por cada indicador de las metas relacionadas al ODS 8. En Chile, la OIT es la organización encargada de recabar los datos para los indicadores de las metas de este Objetivo. OIT trabaja con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) para desarrollar metodologías de análisis de indicadores ODS con el propósito de desarrollar un ecosistema de información que permita ir sumando los datos de lo que hace el país en su conjunto –desde luego, también las empresas– para integrarla en la información que prepara el gobierno
<i>Propuesta continuidad 2020</i>	Desarrollar plan de trabajo a partir de la identificación de las metas prioritarias para el grupo (aquellas en que identifique mayor capacidad de impacto), levantar acciones desarrolladas por cada empresa que sean vinculables a dichas metas; y definir las líneas de trabajo del grupo en función de los temas comunes de interés.



Grupo de Empresas Líderes ODS 12

Grupo de Empresas Líderes ODS 12. Hoy en día, ya son evidentes las consecuencias en el medio ambiente de la sobreexplotación de los recursos naturales, así como de la producción y desecho excesivo de todo tipo de productos, sobre todo los de difícil reducción o lenta biodegradación. El grave deterioro de los ecosistemas de nuestro planeta, pone de manifiesto que solo por medio de una reformulación general de las modalidades de producción y consumo lograremos mitigar sus efectos e impedir llegar a un nivel que dificulte seriamente su sostenibilidad.

Son muchas las prácticas de producción y consumo que son necesarias mejorar. Entre ellas se encuentran el desperdicio de alimentos, el uso poco eficiente de

la energía y la contaminación del agua. Naciones Unidas señala dos formas principales de ayudar al desarrollo sostenible en este ámbito: 1) reduciendo los desechos y 2) actuando de forma reflexiva al momento de comprar y optar por una opción sostenible siempre que sea posible¹¹.

En respuesta a este llamado, las empresas que conforman el Grupo de Empresas Líderes ODS 12 de Red Pacto Global Chile desarrollaron en 2019 un plan de trabajo para definir el aporte de la industria a este Objetivo de Desarrollo Sostenible. Para ello, definieron algunas áreas de acción, vinculadas tanto con la realización de workshops en economía circular como con la aplicación de guías de comunicación efectiva en iniciativas sostenibles.



Empresas participantes	Cencosud, Falabella Retail, Jumbo, Nestlé, Sodexo, Viña Concha y Toro (metodología), WSP (metodología) y Walmart
Organismo técnico de apoyo	Ministerio de Medio Ambiente, División de Consumo y Producción Sustentable
Organización participante	Fundación Chile, ADC Circular y Mercado Birus
Meta(s) del ODS identificadas	12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
Trabajo 2019	<p>Se acordó aplicar una guía de comunicación, basada en una existente de UNEP, para lo que se tomó contacto y se trabajó directamente con la oficina de UNEP (París), realizándose dos reuniones en Santiago con la jefa del área de proyectos de UNEP en París. Producto de estas reuniones, se planteó un trabajo conjunto para revisar una réplica a nivel local de su guía de comunicación de atributos sustentables.</p> <p>La guía, que se enfocará en entregar a los consumidores finales la mayor cantidad de información posible para efectuar compras sostenibles y responsables, está dirigida al sector privado (productores primarios, fabricantes, minoristas y profesionales de la contratación pública); profesionales del marketing y la publicidad; esquemas de etiquetado y normas voluntarias de sostenibilidad; gobiernos (incluidas las autoridades subnacionales) y profesionales de la contratación pública; sindicatos, organizaciones sociales o del sector industrial; organizaciones de consumidores, medioambientales y otras organizaciones de la sociedad civil; y autoridades de vigilancia del mercado.</p>

Propuesta continuidad 2020	<p>Materializar la versión final de la guía de UNEP, adaptada al caso de Chile, así como evaluar el uso de la plataforma facilitada por esta organización para levantar los casos de las empresas y desarrollar nuevas líneas de trabajo.</p> <p>La guía, que se proyecta estará disponible el año 2020, propone una serie de medidas para que los productores no se ciñan únicamente a informar lo que por ley les es obligatorio, sino que también comuniquen datos referentes a sus productos que tengan la capacidad de influir decisivamente en la búsqueda de la sostenibilidad, por ejemplo, a través de su conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).</p> <p>Entre la información que se espera que los productores comuniquen, también se encuentran las características que propiciarían la reutilización, recuperación y reciclaje de sus productos y/o envases, conectando así este proyecto con los lineamientos de la economía circular.</p>
-----------------------------------	---

11- Naciones Unidas, Producción y Consumo Responsables: Por qué son importantes. Disponible en https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/12_Spanish_Why_it_Matters.pdf (consultado el 27 de diciembre de 2019)



Grupo de Empresas Líderes ODS 13

El Cambio climático es una amenaza real para el futuro del planeta, por lo que resulta sumamente necesario considerarlo al momento de desarrollar las planificaciones que delinearán en camino de nuestras sociedades. Tanto los Estados, como las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y los demás actores sociales deben efectuar grandes esfuerzos para aportar a mantener la temperatura global por debajo de los 2° C, con la ambición de no sobrepasar los 1.5° C.

A nivel mundial, Pacto Global ha impulsado una campaña para comprometer a los líderes empresariales con esta ambición, denominada “Business Ambition for 1.5° C – Our Only Future”. En la última Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones

Unidas sobre el Cambio Climático (COP25), presidida por Chile y realizada en Madrid, 177 empresas a nivel mundial firmaron su compromiso para establecer objetivos basados en la ciencia, con miras a ser un real aporte en la reducción de emisiones.

Por su parte, durante 2019, las organizaciones que integran el Grupo de Empresas Líderes por el ODS 13 de Red Pacto Global Chile han priorizado la meta 13.3 (Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana), la que han abordado por medio de talleres y jornadas enmarcadas en alianzas con diversas organizaciones del sector privado.



Empresas participantes	Acciona Chile, Arauco, CMPC, Colbún, Enaex, Falabella Retail, LATAM, Santander, Statkraft, Vías Chile, WSP (metodología) y Walmart
Organismo técnico de apoyo	Ministerio del Medio Ambiente
Meta(s) del ODS identificadas	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
Trabajo 2019	Se realizaron reuniones en las que se analizó el proyecto de Ley de cambio Climático y sus implicancias. Se aplicó una encuesta para detectar los intereses de las empresas adheridas a Pacto Global Chile para obtener información que permitiera generar contenidos y desarrollar el trabajo para la participación en la COP 25. Se estableció una planilla de compromisos medioambientales, que respondió cada empresa, con sus planes de mitigación y metas a alcanzar.

	El trabajo derivó en la posibilidad de participar en la COP25 en Chile, lo que se plasmó en el proyecto de un evento internacional, con la participación de expertos, sobre la “Alianza por la Ambición Climática”, para motivar a las empresas a adherir al compromiso del 1,5°C al 2050, bajo los indicadores de Science Based Targets y también el diseño de un pabellón, en el que se daría a conocer la Agenda 2030 al público general. Para apoyar esta línea, se realizaron dos talleres sobre la iniciativa Science Based Targets, de modo de difundir el funcionamiento de esta metodología.
Propuesta continuidad 2020	El proyecto de participación en un pabellón especialmente diseñado –elaborado por 13 empresas: ACHS, Aguas Andinas, Aza; BASF, Caja los Héroes, CMPC, Colbún, Komatsu; LÓreal, Masisa, Parque Arauco, Sigdo Kpoppers y Verde Activo–, no se realizó, al haberse trasladado la realización de la COP25 a Madrid. Sin embargo, el grupo seguirá impulsando la “Alianza por la Ambición Climática” para motivar a las empresas a establecer un compromiso para bajar sus emisiones.



Grupo de Empresas Líderes ODS 16

El ODS 16 tiene por finalidad la construcción de sociedades más pacíficas e inclusivas, estableciendo como condiciones básicas para lograrlo la integridad, transparencia y compromiso por parte de las diversas instituciones que las componen.

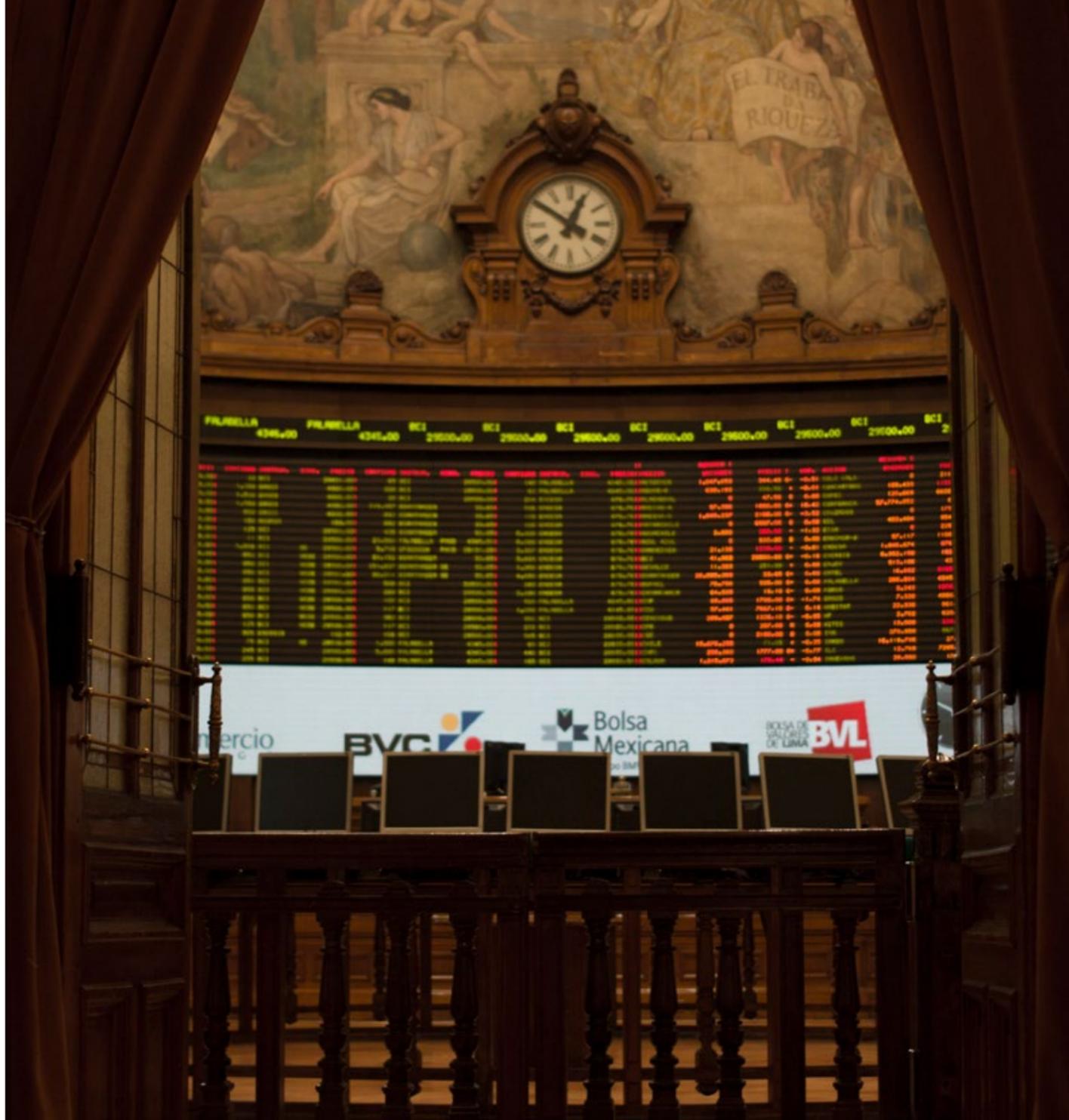
La Agenda 2030, en su introducción, establece la Paz como uno de los cinco tópicos principales (junto a las personas, el planeta, la prosperidad y las alianzas), señalando que las partes que componen la Asamblea General están decididas “a propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible”¹².

La corrupción y otros delitos relacionados como la evasión impositiva, la estafa, abuso del poder, entre otras malas prácticas, son un peligro para la sostenibilidad a nivel mundial. Para enfrentar y evitar su crecimiento en las organizaciones públicas y privadas se hace necesario propiciar sociedades en las que todas las personas tengan acceso a la justicia, a la seguridad, a instituciones probas y al respeto de sus derechos humanos.

A nivel local, el Grupo de Empresas Líderes del ODS 16 ha enfocado su trabajo en las metas 16.5 y 16.6. de este Objetivo de Desarrollo Sostenible, basados en la convicción de que la transparencia es una herramienta fundamental para la

construcción de sociedades más íntegras y justas. Por ello, durante el año 2019 se han propuesto trabajar en profundidad el desarrollo de canales de denuncia que cuenten con un nivel adecuado y en línea con los estándares internacionales, proponiendo para ello el desarrollo de un instrumento de autoevaluación que sea también de utilidad para los inversores (apelando al hecho que este grupo está cada vez más interesado en la información que las empresas transparentan y cómo gestionan estos procesos).

12- Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015, Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, p. 7. Disponible en https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S (consultado el 26 de noviembre de 2019)



Empresas participantes	AFP Capital, Banco de Chile, Banco Itáu, Caja Los Andes, Caja Los Héroes, CCU, ENEL, ILC Inversiones, Laboratorio Bagó, Proyecta Impacto y Sigdo Koppers
Organismo técnico de apoyo	Comisión para el Mercado Financiero (CMF)
Meta(s) del ODS identificadas	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
Trabajo 2019	Se realizaron reuniones de coordinación en las cuales se analizaron las metas del ODS 16 definiendo aquellas en las que identifico mayor potencial de impacto, se levantaron acciones realizadas por las empresas participantes vinculables a dichas metas; y se definió como línea de trabajo el tema “canal de denuncias”. Se inició la preparación de un documento conjunto, que tiene como objetivo promover entre el sector privado mejorar y fortalecer la información presentada en estos asuntos a través de sus diferentes reportes y, a partir de la experiencia de las empresas del grupo, compartir pautas que ayuden a que otras reporten de manera más eficaz esta información. Los plazos establecidos inicialmente (entrega del documento a diciembre de 2019) debieron reprogramarse, debido a la modificación de agendas de las empresas, como consecuencia de la contingencia nacional.
Propuesta continuidad 2020	Concretar la elaboración del documento relativo a los canales de denuncia de las empresas, en colaboración con las empresas participantes y la CMF.



**LA COMUNICACIÓN
DE PROGRESO (COP)**
Obligación de transparencia para las
empresas participantes del Pacto Global

***¿Qué es la
Comunicación de
Progreso?***

La Comunicación de Progreso (COP) es una divulgación o reporte anual requerido a las empresas adheridas, con la finalidad de que informen a sus grupos de interés acerca de sus esfuerzos por implementar los Diez Principios de Pacto Global, en los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Asimismo, se espera que informen sus acciones a favor de los ODS, en contribución a la Agenda 2030, y su apoyo o vínculo con otras iniciativas de Naciones Unidas.

Este informe debe ser publicado en la plataforma de la Oficina Mundial del Pacto Global UNGCO y puesto a disposición de todos los grupos de interés de la organización. Como documento público, la COP es una demostración importante del compromiso de la empresa con la transparencia y responsabilidad.



Contenido y Formato de la Comunicación de Progreso (COP)

Todas las Comunicaciones de Progreso presentadas deben contener, al menos, los siguientes elementos:

- 1- Declaración del Presidente o Ejecutivo de más alto rango, expresando su apoyo continuo a Pacto Global y renovando el compromiso constante de la empresa participante hacia la iniciativa y sus Principios.
- 2- Descripción de medidas prácticas, divulgación de normativas, procedimientos o actividades relevantes que las empresas hayan llevado a cabo o planeen realizar, en cada una de las cuatro áreas de Pacto Global.
- 3- Evaluación de los resultados, grado de avance de los indicadores de desempeño, u otro tipo de evaluación cuantitativa o cualitativa, en relación a las cuatro áreas.

Las empresas deberán suscribir, junto con la Comunicación de Progreso, una autoevaluación resumiendo el contenido de ésta, de la cual dependerá su clasificación:

Activa: Cuando la COP sólo contenga los requisitos mínimos, mencionados anteriormente.

Avanzada: Cuando además de los elementos básicos requeridos, se haga referencia en la autoevaluación a criterios avanzados en los siguientes aspectos:

- Implementar los Diez Principios en estrategias y operaciones.
- Tomar acciones a favor de los objetivos y asuntos de la ONU.
- Gobernanza y liderazgo en la sostenibilidad corporativa.

El formato de la Comunicación de Progreso es libre, es decir, no hay una estructura preestablecida, pudiendo ser elaborado de forma independiente o integrarse en un reporte de sostenibilidad o memoria corporativa. No obstante, Pacto Global Chile pone a disposición de las empresas una plantilla de COP “activa” con el propósito de apoyar el proceso de selección de información en el marco de los contenidos básicos. De igual modo, la COP se puede redactar en cualquier idioma, siendo de preferencia el del público objetivo principal.

Presentación y Difusión de la Comunicación de Progreso (COP)

Las empresas deben subir su Comunicación de Progreso en formato PDF a la plataforma web de la Oficina Mundial de Pacto Global, accediendo a través de su cuenta y luego de realizar la autoevaluación. Además, en el momento de entregar la COP pueden proporcionar la URL de donde se aloja el documento. La Red chilena cuenta con guías que explican el proceso para subir la COP y orientan sobre los contenidos básicos que deben incluir. Éstas se encuentran disponibles en el sitio web pactoglobal.cl

Plazos para presentar la Comunicación de Progreso (COP)

La Comunicación de Progreso debe presentarse anualmente, a contar de un año después de que la empresa adhiera a Pacto Global. En caso de no presentar la COP en el plazo, Pacto Global calificará a la empresa como “no comunicante”, contando desde ese momento con doce meses para regularizar su situación. Si tras este plazo persiste el incumplimiento, se procederá a su expulsión.

Toda organización expulsada deberá volver a solicitar la adhesión a la iniciativa, si así lo desea. En caso de que una empresa no incluya en su COP alguno de los contenidos mínimos, se le concederá un único plazo de gracia de doce meses

de “aprendizaje” para volver a suscribir el informe, ya completo. Si no lo hiciere se le calificará como “no comunicante” y aplicarán los criterios anteriores.

No obstante, las empresas pueden solicitar un “plazo de ajuste” de hasta once meses, para hacer coincidir en tiempo la COP con la preparación de la información de su reporte de sostenibilidad o memoria anual, o solicitar un “período de gracia” que otorga hasta noventa días, en previsión del incumplimiento del plazo de presentación y previo a su fecha límite.

Durante las reuniones realizadas en el Encuentro Regional de Redes de Pacto

Global de América Latina y el Caribe “Making Global Goals Local Business” en Lisboa, se discutieron actualizaciones y modificaciones al proceso de presentación de COP, aún se encuentran en evaluación y se espera sean informadas durante 2020.

Para mayor información visite la página: <https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit>

Conozca la Política de COP aquí: <https://www.unglobalcompact.org/library/1851>



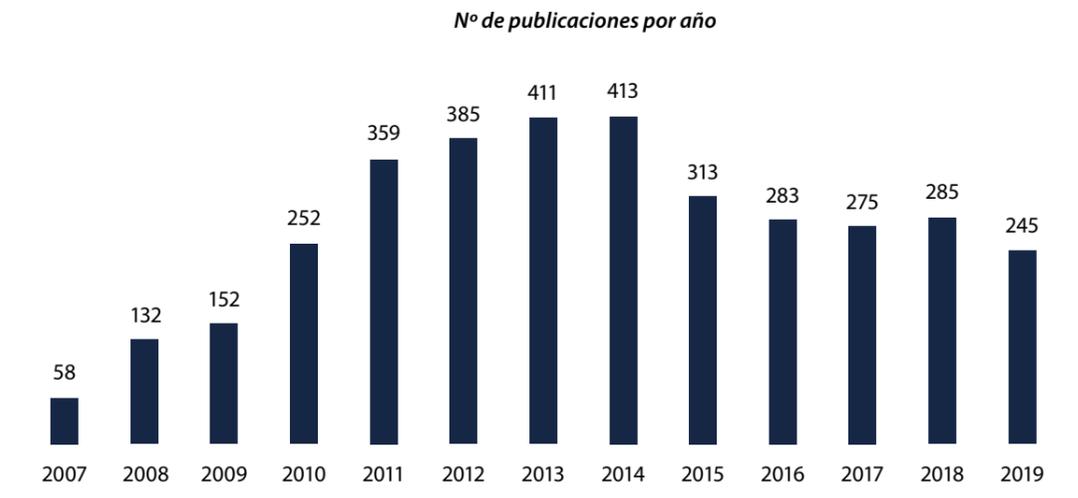
COMUNICACIONES Y MARKETING

El Área de Comunicaciones y Marketing es el responsable de velar por la identidad e imagen corporativa de la Red Pacto Global Chile. De esta manera, planifica e implementa estrategias comunicacionales que permitan un mayor posicionamiento de la organización ante la opinión pública y sus adherentes.

A través de sus diferentes plataformas digitales, el área de comunicaciones de la Red Chilena difunde información y actividades de la organización y sus empresas adheridas, contenido que está dirigido a sus socios y público de interés.

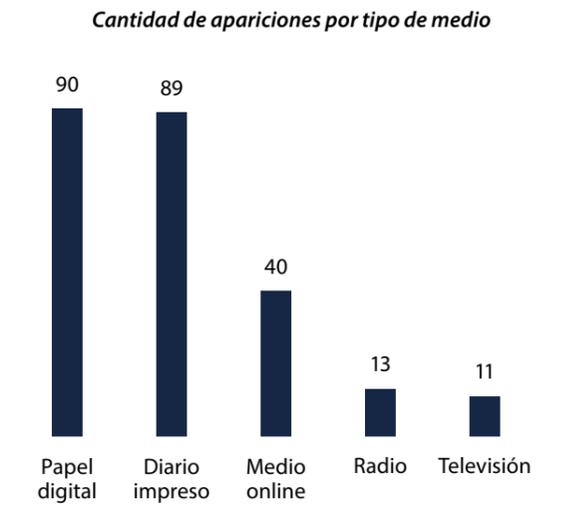
Estadísticas de gestión de prensa

A partir de 2015, se generó una disminución en el número de apariciones de prensa, ya que se priorizó mostrar contenidos en medios de comunicación con mayor alcance y que tuvieran mayor impacto en la audiencia. Cabe destacar que, a partir de 2017, se ha logrado mayor posicionamiento en medios de comunicación regionales, consiguiendo mayor visibilidad de la organización en el país.



Publicaciones por tipo de medio

Las apariciones durante el año fueron principalmente en papel digital y diario impreso con 90 y 89 apariciones respectivamente, seguido de publicaciones en medios online, le sigue radio y televisión.



Los medios con más publicaciones

En diario impreso y papel digital, destacan medios como El Mercurio, La Tercera, La Segunda y Diario Financiero. En estos medios se gestionaron columnas, cartas y reportajes sobre temas y actividades de la Red Chilena. Por otra parte, este año aumentó significativamente las apariciones en medios regionales, entre ellos, el Diario Austral de Valdivia y Osorno y El Mercurio de Antofagasta, Calama y Valparaíso. Asimismo, subió el número de apariciones de televisión, como CNN Chile, CHV y Mega.

Los medios con más publicaciones



Tipo de publicaciones

Respecto al tipo de publicación destacan considerablemente las columnas de opinión con 82 apariciones, junto con las cartas al director con 56 publicaciones. Respecto del año 2018 se aprecia una leve baja en el número de apariciones, esta disminución se pudo haber ocasionado por la crisis social que vivió el país, a partir del 18 de octubre, lo que provocó la cancelación de actividades y eventos planificados.

Tipo de publicación



Cabe destacar que, las 245 apariciones de prensa que tuvo la Red Pacto Global Chile en 2019, fueron gestionadas por el área de Comunicaciones y Marketing de la Red junto al apoyo de Profile Comunicaciones, lo que se traduce en un monto aproximado de \$404.886.000 y un alcance promedio de 2.053.000 personas.



COP25 y prioridad social

Margarita Ducci

Margarita Ducci es Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile (ONU)-UNAB.



Líderes Medio Ambientales participaron en encuentro previo a la COP25 en Chile

Me gusta 0 Tweet Compartir

24 Agosto 2019



Hoy día nuestro país vive momentos difíciles, y se hace inminente consensuar soluciones concretas a corto plazo, para atender las necesidades más urgentes, bienestar de las personas, mirando al mismo tiempo al país que queremos ser.

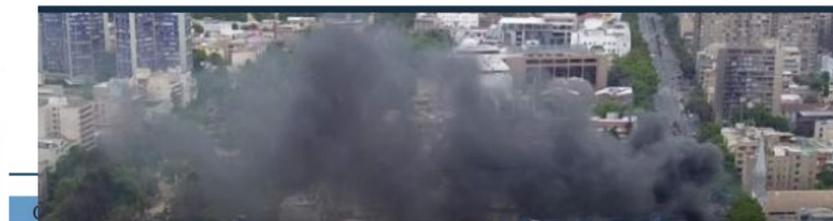
El encuentro contó con la participación de la Ministra del Medio Ambiente Carolina

Opinión

Aún podemos ser autocríticos

Conectividad Trío Movistar - Navega 100 Megas por \$31.192

Contrata Trío Hogar Movistar por solo \$31.192 en Movistar. ¡Elige la mejor entretenición! ofertas.movistar



La antesala en Nueva York da esperanzas



ido una muestra de las nuevas generaciones de las empresas se buscando sus aportando, apostando así también, que colabo



POR MARGARITA DUCCI, DIRECTORA EJECUTIVA RED PACTO GLOBAL CHILE

HOY DÍA NUESTRO PAÍS VIVE MOMENTOS DIFÍCILES, Y SE HACE INMEDIATAMENTE CONSENSUAR SOLUCIONES CONCRETAS A CORTO PLAZO, PARA ATENDER LAS NECESIDADES MÁS URGENTES, BIENESTAR DE LAS PERSONAS, MIRANDO AL MISMO TIEMPO AL PAÍS QUE QUEREMOS PARA EL FUTURO, DONDE HAYA UNIDAD Y PAZ.

Sin duda, la Cumbre

Especial Pacto Global y El Mercurio 2019

Por sexto año consecutivo, Red Pacto Global Chile renovó su alianza con Diario El Mercurio. A partir de 2019, el proyecto que se titulaba "RSE y Sostenibilidad" pasó a llamarse "Empresa y Sostenibilidad", espacio que fomenta y difunde los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, contribuyendo a que las empresas chilenas los integren a su estrategia corporativa y generen valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.

En 2019, el proyecto contó con el auspicio de doce empresas adheridas a Pacto Global, tres menos que en 2018, estas son: Aguas Andinas, Mutua de Seguridad, Sura, CMPC, Entel, Unilever Chile, Statkraft, Colbún, Orica, Tresmontes Lucchetti, Universidad Andrés Bello y Caja Los Héroes.

La mayoría de las publicaciones se realizaron quincenalmente, a partir del 23 de mayo, los días jueves, en el Cuerpo B, Economía y Negocios de diario El Mercurio. Además, se publicaron: La firma de renovación de acuerdo en Vida Social, un aviso de lanzamiento y cinco avisos de difusión en el Cuerpo C, Nacional, de El Mercurio.

La publicación que figuró en el octavo puesto del ranking -la publicación más leída de este Especial- fue "Seminario de Pacto Global abordó los planes de compliance corporativo y cómo estos impactan en la Agenda 2030", junto a la publicación de Tresmontes Lucchetti: "La Sostenibilidad como parte de la estrategia y evolución empresarial", ambas publicadas el 26 de septiembre de 2019.

Auspiciadores



ENCUENTRO TEMÁTICO DE ANTICORRUPCIÓN: Seminario de Pacto Global abordó los planes de compliance corporativo y cómo estos impactan en la Agenda 2030

Se abordaron los ODS 10 y 16, sobre Reducción de las desigualdades; y sobre Paz, justicia e instituciones sólidas, respectivamente. Estos buscan promover la inclusión social, económica y política de las personas, garantizar la igualdad de acceso a la justicia; reducir la corrupción y el soborno, y crear instituciones eficaces y transparentes.



El evento se realizó el día jueves 26 de septiembre en el Auditorio del Hotel Pullman de Santiago. Participaron representantes de las empresas adheridas al Pacto Global Chile, autoridades de la Fiscalía y miembros de la Comisión de Transparencia y Ciudadanía. El evento estuvo a cargo de la profesora de Derecho y profesora de la Universidad de Chile, Dra. María José Rodríguez, quien presentó el tema "Compliance y los ODS 10 y 16".

Tresmontes Lucchetti: La sostenibilidad como parte de la estrategia y evolución empresarial

RobecoSAM reconoció a Grupo Nutresa como la empresa de alimentos más sostenible en el Índice Mundial de Dow Jones 2019. Como parte de Grupo Nutresa, Tresmontes Lucchetti celebró estos resultados, reflejo del trabajo de sus colaboradores.

POR PRIMERA VEZ en nuestra historia **SOMOS** la compañía de alimentos **más sostenible** en el Índice Mundial de DJSI 2019

En relación al ranking de lectoría digital de El Mercurio, de las doce publicaciones realizadas por Pacto Global, cinco quedaron dentro de los 15 temas más leídos del cuerpo B, del día jueves, en versión digital (12°, 14°, 12°, 8°, 15°). Cabe destacar que, en 2019 el ranking de lectoría disminuyó respecto a 2018, dado que El Mercurio comenzó a solicitar suscripción y pago para acceder al papel digital.



EVENTOS

Transmisión Streaming

Con el objetivo de fortalecer los eventos, tanto para el público externo como para los adherentes a la Red, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

En 2019 se mantuvo el formato de transmisión streaming para los cuatro Encuentros Temáticos. De estos streaming, tres fueron con apoyo de otras organizaciones que facilitaron la transmisión, estas fueron: la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Universidad Andrés Bello.

Auspiciadores

Durante 2019 se gestionaron auspicios con las empresas adheridas, para el financiamiento de los eventos en tres categorías de sponsor: Platinum, Gold y Silver.

Platinum



Gold



Silver



CONCHA Y TORO



Media partners

En 2019 cambiaron algunas alianzas con media partners, entre ellas, se sumó ComunicaRse y con Pulso no se renovó.



Colaboradores

En cuanto al desarrollo y la gestión de los eventos durante 2019, la Red contó con el apoyo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Universidad Andrés Bello.



ANALÍTICA WEB

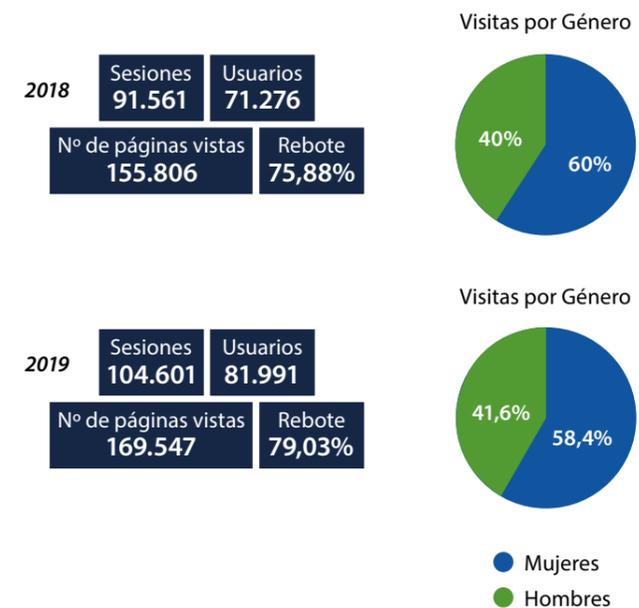
Sitio web

Esta sección ayuda a entender la conducta de los usuarios en el sitio web y a proyectar las necesidades de información de los mismos. A continuación, se presentarán datos y conclusiones que representan el posicionamiento web de la organización durante 2019.



Respecto a las sesiones anuales que tiene el sitio web de Red Pacto Global Chile, es decir la cantidad de veces que un usuario ingresó al portal, en 2014 el sitio tuvo en su totalidad 53.641 sesiones. Mientras que en 2015 se obtuvieron 67.083 sesiones y en 2016 la cantidad aumentó a 68.434. En ese contexto, existe un aumento sostenido desde 2011, cuando la cifra era de 28.340 sesiones al año. Respecto a 2018, el número de sesiones aumentó en más de un 13%.

Visión general de la audiencia respecto al año 2018 y 2019



Link gráficos: <https://datastudio.google.com/u/0/reporting/0B2TuDtsNU0pFcW9tMnN6T3g5a3M/page/9rYF>

En cuanto a la cantidad de sesiones y usuarios, en relación a los años 2018 y 2019, las cifras fueron positivas. Respecto a los usuarios, hubo un aumento de 10.771 nuevos visitantes en 2019. En relación al número de páginas vistas, en 2019 hubo un aumento de un 8% respecto al año anterior. El porcentaje de rebote aumentó en un 4%, es decir subió levemente el número de sesiones en las que el usuario abandona el sitio de Pacto Global sin interactuar con ella. Respecto a las visitas por género, en 2019 predomina el género femenino con un 58,4% de usuarias, disminuyendo en un 2% respecto al 2018.

Visión comparativa de la audiencia 2018-2019

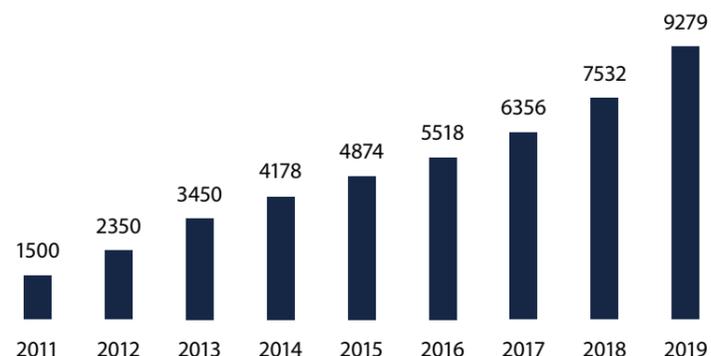


REDES SOCIALES



La cuenta de Pacto Global (@PactoGlobal), alcanzó los 9.279 seguidores el año 2019, aumentando en un 18,8% respecto al 2018. Cabe destacar que, en 2017, la cuenta @PactoGlobal logró ser verificada, lo que sea mantenido hasta la fecha. La verificación de cuentas de Twitter se usa para establecer la autenticidad de la identidad de la organización para diferenciarla de cuentas falsas otorgándole, además, status en la comunidad de Twitter.

Seguidores de Twitter



Los tuits con más clics en el enlace de 2019

Los tuits con más clics del año, tienen directa relación con temáticas sobre Derechos Humanos y Medio Ambiente. Se destaca, en primer lugar, el tuit dedicado al Día Internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia, junto con la alta interacción en la difusión del Encuentro de Derechos Humanos sobre esclavitud moderna. En relación a temáticas de Medio Ambiente, se posicionó en los primeros lugares los tuits que hacen referencia a la COP 25 y al Encuentro de Medio Ambiente.

Es importante destacar que, en 2019 los Encuentros Temáticos fueron tendencia en Twitter, con los hashtags: #EsclavitudModerna (Encuentro de Derechos Humanos), #4RI (Encuentro de Relaciones Laborales), #TiempoDeActuar (Encuentro de Medio Ambiente), #Anticorrupción (Encuentro de Anticorrupción). Y posicionándose como trending topics a nivel nacional, fue **#TiempoDeActuar**.

Tabla de tuits

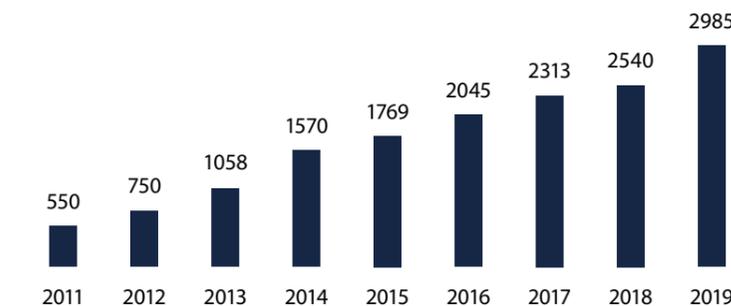
Fecha	Mensaje	Retuits	Respu...	Me Gusta
May 17, 14:33	Hoy en el Día Internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia, es importante incrementar la sensibilización respecto a los derechos de las personas #LGBTI, sin olvidar que también...	53	4	90
May 06, 18:44	Pacto Global Chile abre las inscripciones para su primer encuentro del año. "Esclavitud Moderna: ¿Cómo abordarlo desde las empresas?" #EsclavitudModerna +info e inscripcione...	22	3	48
Aug 01, 15:19	Comienza el panel de discusión con representantes de @MMAChile @clg_chile @COP25CL @CristinaB @CR2_uchile @uandresbello y @WWFChile 🗣️ #TiempoDeActuar http...	14	1	40
Jul 30, 14:04	La trata de personas para la explotación laboral y sexual es una de las violaciones más graves de los #DDHH. ¡Es hora de intensificar los esfuerzos contra la delincuencia organizada y...	23	0	39
Jun 21, 15:11	Presidente @SebastianPiner y ministra @CarolaSchmidtZ en la presentación y firma del proyecto de ley sobre delitos ambientales, que promueve un sistema de prevención de daño...	21	2	39
Jul 09, 17:07	¡Ya está todo listo! Reserva tu cupo para el Encuentro de Medio Ambiente de @PactoGlobal junto a @uandresbello y con el patrocinio de la @COP25CL. "Preparándonos para la #COP25...	14	2	31
Jun 25, 15:38	Nueva edición actualizada, Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Metas e indicadores mundiales. Descarga la publicación realizada por @PactoGlobal en colaboración con...	15	0	27
Sep 02, 13:51	Las redes de @PactoGlobal de América Latina se encuentran reunidas en @cepal_onu participando de una reunión de coordinación junto a @toealfaro de @globalcompact 🌐...	5	1	25
May 09, 19:22	Recuerda Pacto Global Chile abre las inscripciones para su primer encuentro del año. "Esclavitud Moderna: ¿Cómo abordarlo desde las empresas?" #EsclavitudModerna +info e...	19	1	25
Jul 03, 14:19	Firman el acuerdo Para la Alianza estratégica Público-privada para la Red Nacional #ARISEChile @onemichile @InstitCordaCL @MovidosxChile @UNISDR_Americas y @PactoGlobal 🤝 https://...	10	1	24

Link imagen: <https://hootsuite.com/dashboard#/new-analytics/board?id=4580522>



La cuenta de Facebook de Pacto Global –que no posee pago de publicidad– cuenta con 2.985 seguidores, este número reúne a un público orgánico que le interesa informarse sobre: eventos y actividades que desarrolla la Red, contenidos destacados que comparte UN Global Compact y la ONU, iniciativas de las empresas adheridas y otros temas de interés. Cabe destacar que, respecto al 2018, el número de seguidores aumentó en un 15%.

Seguidores en Facebook





Durante 2019 el mes que generó más “me gusta netos” fue a fines de julio e inicio de agosto, periodo en que se desarrolló el Encuentro de Medio Ambiente “Preparándonos para la COP 25”. En relación a 2018, diciembre fue el mes con más “Me gusta netos”, lo que coincidió con la presentación de los resultados del Estudio: Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global 2018 (SIPP), evento que en 2019 no se realizó.

Por otra parte, el mes que tuvo mayor abandono de usuarios (“ya no me gusta”) fue en enero, con 2 seguidores menos. Esta leve caída, demuestra que el fan page Red Pacto Global Chile posee seguidores fidelizados e interesados por los contenidos que comparte la Red.



Link gráfico: <https://www.facebook.com/pactoglobal/insights/?section=navLikes>

Reacción de usuarios

Los meses con más reacciones y comentarios, por parte de los usuarios, se produjeron en febrero, mayo, agosto y octubre, periodos en donde se concentran la mayor cantidad de actividades (Encuentros Temáticos, Talleres, entre otros eventos).



Link del gráfico: <https://www.facebook.com/pactoglobal/insights/?section=navReach>

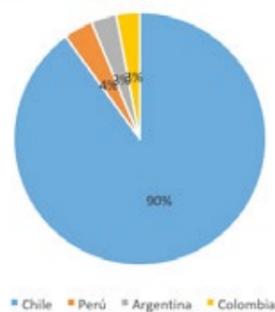
Perfil de seguidores

En cuanto a la descripción de los seguidores, en Facebook, se puede afirmar que el 55% son mujeres y 43% son hombres. Asimismo, los porcentajes de edades que identifican más a los seguidores se encuentran entre los 25 y 34 años. Cabe destacar, que el 90% de los usuarios son de Chile, le sigue Perú con un 4% y finalmente, Colombia y Argentina con un 3%.



Link gráfico: <https://www.facebook.com/pactoglobal/insights/?section=navPeople>

Seguidores por país en Facebook



El canal de Pacto Global en YouTube posee 354 usuarios suscritos, un 35% más que en 2018. El vídeo con más visualizaciones es “Consejos para un buen cuidado del Agua”, el cual cuenta con 37.458 visitas y 132 mil impresiones. Le sigue “17 Objetivos de Desarrollo Sostenible”, vídeo explicativo que cuenta con más de 97 mil impresiones y más de 15 mil visitas.

Video	Impresiones	Tasa de clics de las impresiones	Vistas	Duración promedio de una vista	Tiempo de reproducción (horas)
Total	194,089	10.2 %	36,890 100.0 %	1:42	1,049.9 100.0 %
Consejos para un buen uso del Agua	118,245	12.0 %	24,321 65.9 %	1:25	580.6 55.3 %
10 Principios Pacto Global	14,440	12.9 %	3,842 10.4 %	2:10	139.1 13.2 %
17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - Red Pacto Global Chile - UN...	18,148	7.2 %	3,095 8.4 %	2:10	112.0 10.7 %
Webinar SDG Compass - Red Pacto Global Chile	1,452	6.7 %	313 0.8 %	8:53	46.4 4.4 %
¿Qué es Pacto Global?	3,880	11.0 %	1,117 3.0 %	1:11	22.1 2.1 %

Link gráfico: https://studio.youtube.com/channel/UCX9HOKdTgAQzONo0_-0MLuA/analytics/tab-overview/period-4_weeks



Los videos más populares del 2019

El vídeo más visto en el canal de YouTube de Pacto Global, subido en 2019, fue el Encuentro de Derechos Humanos “Esclavitud moderna”, que alcanzó un total de 52 reproducciones, cifra considerable teniendo en cuenta la duración de la presentación (1 hora, 56 minutos). Le sigue el video del Encuentro de Relaciones Laborales “Desafíos de la 4ta Revolución Industrial”.

Video	Visibilidad	Restricciones	Fecha	Vistas
Encuentro MMAA 2019 - COP 25 Encuentro realizado en Campus Casona de las Condes, Universidad Andrés Bello	Público	Reclamo por in...	2 dic. 2019 Publicado	5
Encuentro Anticorrupción 2019 Compliance Corporativo y Agenda 2030: Desafíos y Riesgos desde la perspectiva de los...	Público	Reclamo por in...	23 sep. 2019 Publicado	33
Encuentro Relaciones Laborales ... Agrega una descripción	Público	Reclamo por in...	9 jul. 2019 Publicado	44
Encuentro Derechos Humanos 2... Agrega una descripción	Público	Reclamo por in...	10 jun. 2019 Publicado	52

PODCAST

En 2017, la Red Chilena implementó archivos multimedia de audio o video, de corta duración, conocidos como Podcast. Estos archivos han facilitado la difusión de los Encuentros Temáticos y otras actividades. Asimismo, las entrevistas radiales de la Directora Ejecutiva también se traspasaron a podcast, archivos que se encuentran alojados en el canal de Youtube. Esto ha permitido aumentar el alcance de la gestión de prensa en radio, facilitando la búsqueda de información y contenido para los stakeholders de las redes sociales de Pacto Global Chile.



La cuenta LinkedIn de Red Pacto Global Chile (ONU) posee 6.641 seguidores, 25% más que en 2018.



En 2019 se abrió la cuenta *pactoglobal* alcanzando 1.403 seguidores y 383 publicaciones.

Días Nacionales e Internacionales (ONU)

A partir de 2017 se implementó la gestión comunicacional de los días nacionales e internacionales que celebra Naciones Unidas. En el marco de cada celebración y alineado con los Principios de Pacto Global y los ODS, se elaboraron afiches temáticos y columnas de opinión de la Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile, las cuales fueron publicadas en medios de comunicación y redes sociales. Al respecto también se gestionaron entrevistas radiales y otras apariciones en prensa escrita, como notas y reportajes.

La difusión de este material, consiguió una alta interacción en redes sociales y un buen posicionamiento mediático, por lo que se seguirá implementando. A continuación, los Días Nacionales e Internacionales destacados por la Red Pacto Global Chile en 2019:

DÍA	TEMÁTICA	ODS
Febrero		
14	Día Mundial de la Energía	7
Marzo		
5	Día Mundial de la Eficiencia Energética	7
8	Día Internacional de la Mujer	5
22	Día Mundial del Agua	6
Abril		
7	Día Mundial de la Salud	3
22	Día Internacional de la Madre Tierra	15
28	Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo	3
Mayo		
1	Día del Trabajador	8
17	Día Internacional del Reciclaje	12
17	Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia	DDHH, 8, 10, 16
22	Día Mundial de la Diversidad Biológica	15
Junio		
5	Día Mundial del Medio Ambiente	ODS
8	Día Mundial de los Océanos	14
17	Día Mundial de Lucha Contra la Desertificación y la Sequía	13, 15

DÍA	TEMÁTICA	ODS
Julio		
11	Día Mundial de la Población	1, 2, 8, 16
11	Día del Periodista	
30	Día Mundial Contra la Trata de Personas	DDHH
Agosto		
9	Día Internacional de las Poblaciones Indígenas	4, 10
12	Día Internacional de la Juventud	8
Septiembre		
18	Fiestas Patrias	
21	Día Internacional de la Paz	16
25	Aniversario ODS	ODS
Octubre		
2	Día Nacional del Medio Ambiente	ODS
17	Día Internacional de la Erradicación de la Pobreza	1,8
24	Día de las Naciones Unidas	17
Noviembre		
20	Día Universal de la Infancia	1, 3, 4, 8
Diciembre		
9	Día Internacional Contra la Corrupción	16
10	Día de los Derechos Humanos	ODS
18	Día Internacional del Migrante	8,1
24	Navidad y Año Nuevo	





Ante cualquier solicitud o comentario referente a este apartado, favor contactarse con el Área de Comunicaciones y Marketing de la Red Pacto Global Chile:

Magola Unda: magola.unda@unab.cl
Daniela Romero: daniela.romero@unab.cl



**INFORME DE INGRESOS
Y GASTOS RED PACTO
GLOBAL CHILE**

Ingresos 2019	Membresias	\$234.189.384
	Auspicios	\$42.397.376
	Total	\$276.586.760
Gastos 2019	Remuneraciones	\$161.214.919
	Honorarios	\$12.248.819
	Seminarios, encuentros y actividades	\$16.663.036
	Viajes a reuniones nacionales e internacionales	\$10.132.185
	Plataforma "Conecta"	\$6.978.700
	Marketing, diseño, audiovisual y web	\$24.630.189
	Pago a Casa Matriz	\$43.352.298
	Total	\$275.220.146
Excedentes 2019		\$1.366.614



Pacto Global
Red Chile