



Centro Regional de Apoyo para
América Latina y el Caribe



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

Las empresas del Pacto Mundial en América Latina: contribución con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

El Centro Regional es una iniciativa encaminada al fortalecimiento del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en la región de América Latina y el Caribe. Tiene como objetivo acompañar al Pacto Mundial y trabajar con las redes locales en la implementación de sus Principios, acorde a las condiciones y características de América Latina. Los Socios son: Alpina, Andesco, Andi, Asur, Aviatur, Bavaria, Cerrejón, Argos, Endesa, ISA, Corona, Pacific Rubiales Energy, Sociedades Bolívar y Telefónica.

El Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac México Norte es un Centro de Investigación e Inteligencia en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad que sistematiza las mejores prácticas existentes para ofrecer productos y servicios que contribuyan a la creación de ventajas competitivas para cualquier organización.

Cláusula de exoneración. Esta publicación ha sido preparada por el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas en alianza con el Centro IDEARSE. El Centro Regional y el Centro IDEARSE no hacen ninguna representación relativa, y no garantizan, la fuente, originalidad, exactitud, integridad o fiabilidad de cualquier declaración, información, datos, interpretación, asesoramiento u opinión contenida en la publicación. Esta publicación está destinada estrictamente como un documento de aprendizaje. La inclusión de nombres de compañías o ejemplos no implica su validación. El material de esta publicación puede ser citado y utilizado siempre que se otorguen los créditos correspondientes.

Derechos de autor. El Centro Regional y el Centro IDEARSE fomentan la difusión de los contenidos de este documento con fines educativos. El contenido de esta publicación puede ser utilizado libremente sin la autorización previa, siempre y cuando se otorguen los créditos correspondientes y que el contenido no se utilice con fines comerciales.

Diseño: Alejandra Meza

TABLA DE CONTENIDO

<i>Presentación del Presidente del Consejo Directivo</i>	v
<i>Agradecimientos</i>	vii
<i>Presentación de la Dirección del Centro Regional y la Universidad Anáhuac México Norte</i>	ix
<i>Introducción</i>	1
<i>Antecedentes</i>	11
<i>El PAT y el MDG Scan como herramientas de apoyo</i>	17
<i>Empresas participantes</i>	25
<i>Aplicación</i>	31
<i>Conclusiones</i>	41
<i>Anexo 1: Valores obtenidos en el PAT por empresa e indicador</i>	43
<i>Anexo 2: Valores obtenidos en el PAT por empresa y agregado</i>	44
<i>Anexo 3: Valores obtenidos en el PAT por sector e indicador</i>	45
<i>Anexo 4: Valores obtenidos en el PAT por sector y agregado</i>	46
<i>Anexo 5: Total de beneficiados por tipo de actividad y de ODM</i>	47
<i>Anexo 6: Total de beneficiados por tipo de actividad y de ODM</i>	48
<i>Anexo 7: El uso de las herramientas de apoyo en casos concretos</i>	49
<i>Anexo 8: Retroalimentación sobre el uso de las herramientas</i>	57
<i>Socios del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas</i>	59



PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Queridos amigos:

En el año 1014 el Arzobispo de York afirmó que “el mundo tiene prisa, y se acerca a su fin”. En el 2010 el mundo sigue teniendo prisa y esperemos su fin no esté tan cerca porque aún queda mucho por hacer, particularmente en materia de Pacto Mundial y de Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Vivimos en un período histórico marcado por la velocidad del cambio que nos obliga a vernos de manera distinta, con mayor responsabilidad sobre nuestros actos y donde es necesario asumir un compromiso ético y una visión amplia del desarrollo. Una visión que no sólo considere la generación de riqueza y el constante mejoramiento de la capacidad de las empresas para competir en un mundo globalizado.

Afortunadamente muchas empresas han mudado el concepto de su rol ante el desarrollo. A lo largo de más de cuarenta años de ejercicio en el sector empresarial, he sido testigo de cómo la empresa pasó de ser una generadora de empleo para convertirse en una protagonista comprometida con el bienestar y el futuro de las personas y del planeta. La empresa ha decidido asumir un deber ético en un mundo donde la capacidad para competir con éxito determina su permanencia y, a la larga, depende del desarrollo económico y social del país anfitrión.

El compromiso a largo plazo con las libertades humanas es lo que llamamos responsabilidad social. Los participantes del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe lo saben bien y por ello han decidido fortalecer sus estrategias de implementación de los Principios del Pacto apoyando los Objetivos de Desarrollo del Milenio y sumando esfuerzos camino a las metas planteadas para 2015.

A lo largo de estas páginas las empresas participantes comparten sus esfuerzos y asumen la oportunidad de aplicar y compartir los resultados de dos instrumentos: uno que mide su contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otro que evalúa el potencial de sus alianzas.

La recolección de experiencias vertida en el presente documento, confirma que el Pacto Mundial y la Declaración del Milenio constituyen útiles plataformas para conjuntar esfuerzos encaminados a superar rezagos y alcanzar el desarrollo integral en éste y otros continentes.

Si bien ha pasado tiempo desde el año 1014 hasta el 2010, la aspiración por un mundo más justo y prospero continua siendo un tema contemporáneo. Aprovechemos el tiempo que nos queda.

Emilio Gilolmo
Presidente del Consejo Directivo
Centro Regional de América Latina y el Caribe
en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas

Junio, 2010



AGRADECIMIENTOS

Este proyecto impulsado por el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas, cobró vida gracias al entusiasmo y colaboración de un amplio grupo de personas pertenecientes a la academia, a la sociedad civil y al sector privado. Este espacio está dedicado a ellos, latinoamericanos y caribeños, quienes aportaron tiempo, dedicación y trabajo, para generar este valioso recurso, la información, y con ello construir conocimiento sobre nuestra región.

Nuestro agradecimiento a cada una de las redes locales participantes y de manera especial a sus puntos focales por su gestión y apoyo en cada país: Brasil, Colombia, México, Paraguay, Perú y República Dominicana. Gracias a Ecuador por el interés en impulsar las bases para establecer una red local del Pacto Mundial para sumarse a las ya establecidas.

Nuestro agradecimiento a Soren Petersen, Director Global de Redes Locales y Alianzas del Pacto Mundial, por su asesoría y acompañamiento durante la realización del proyecto

Nuestro agradecimiento a Guadalupe Serna, Profesora e Investigadora del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora (México) por la estructuración del documento base.

Nuestro reconocimiento a los presidentes de las firmas participantes y sus equipos de apoyo:

A las empresas de Brasil: Copel con Thadeu Ravendutti, Director Presidente, y Sussie Pontaroli, Asesor de Ciudadanía Corporativa; O’Boticario con Artur Noemio Grynbaum, Presidente Ejecutivo, y Miguel Gellert Krigsner, Presidente del Consejo de Administración; Endesa con Marcelo Llévenes, Gerente General de Endesa Brasil, y Abel Alves Rochinha, Gerente General de Coelce.

A las empresas de Ecuador: Diners Club con Pablo Salazar, Presidente Ejecutivo, y Augusta Bustamante, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial; Repsol con Sergio Afroniti Fullana, Gerente General Repsol YPF Ecuador Director UN E&P Ecuador, y Lorena Collado Porchez, Directora Fundación Repsol YPF Ecuador; Cervecería Nacional con Roberto Mauricio Jarrin Tamayo, Presidente, y Carlos Antonio Andretta Schumacher, Director de Relaciones Corporativas; Telefónica Movistar Ecuador con Juan Federico Goulu, Presidente Ejecutivo, y Dagmar Thiel, Gerente de Responsabilidad Corporativa.

A las empresas de México: Asur, con Fernando Chico Pardo, Director General y Presidente del Consejo de Administración, y Adolfo Castro Rivas, Director de Finanzas y Planeación Estratégica; Cruz Azul con Guillermo Álvarez Cuevas, Director General, y Noé Calvo Morales, Director de Recursos Humanos; Grupo Xcaret con Miguel Quintana Pali, Presidente, y Rodolfo Sagahón Velasco, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial; Grupo Financiero Scotiabank con Nicole Reich de Polignac, Vicepresidenta Ejecutiva, Presidente y Directora General, y Rodrigo Villaseñor Roldan, Subdirector de Responsabilidad Social Corporativa; Toks con Federico Bernaldo de Quiros, Director General, y Juan Carlos Alverde Losada, Director de Operaciones.



A las empresas de Perú: Yanacocha con Carlos Enrique Santa Cruz Bendezú, Vicepresidente Senior Operaciones Sudamérica, y Javier Velarde Zapater, Vicepresidente Regional de Asuntos Legales y Corporativos; Grupo Telefónica en el Perú con Javier Manzanares Gutiérrez, Presidente, y Mario Coronado Barriga, Director de la Fundación Telefónica del Perú.

A la empresa de Paraguay: Aseguradora Taja, con Carlos Benítez, Presidente, y con Carmen Barboza, Gerente General.

A las empresas de República Dominicana: Grupo Punta Cana con Frank Rainieri, President y CEO Punta Cana Resort & Club, y Jake Kheel Director Ambiental; Banco Popular Dominicano con Manuel A. Grullón, Presidente.

A las empresas de Colombia: Telefónica Colombia con Alfonso Gómez Palacio, Presidente Ejecutivo, y Lina María Echeverri Pérez, Vicepresidente de Relaciones Institucionales; Empresa de Acueducto y Alcantarillado Bogotá con Jorge Enrique Pizano Callejas, Gerente General, y Luis Fernando Ulloa Vergara, Gerente Corporativo de Planeamiento y Control; Publik con Jorge Enrique Giraldo Nieto, Presidente, y Roxana Segovia, Directora Ejecutiva; Fundación Empresarios por la Educación, EPM, con Federico Restrepo Posada, Gerente General y Gloria Stella Vásquez Castaño, Profesional de Relaciones Externas; Pacific Rubiales Energy con José Francisco Arata, Presidente, y Federico Adolfo Restrepo Solano, Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Administración.

PRESENTACIÓN DE LA DIRECCIÓN DEL CENTRO REGIONAL Y LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE

Si bien es claro que tanto el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo del Milenio apuntan a la generación del bienestar común, el primero surgió como una invitación expresa a la iniciativa privada, mientras que la segunda propuesta, fue una agenda dirigida, no sólo a la iniciativa privada y los gobiernos, sino a cada una de las personas que habitamos el planeta. Bajo este esquema, el Pacto Mundial se encuentra dentro del universo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, sin un plazo fijo de vencimiento y con la convicción del papel de sus participantes como impulsores del desarrollo y de la cohesión social.

Dicho de otra manera, las acciones que realizan los miembros del Pacto Mundial contribuyen de diferentes formas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y es a partir de ello que este documento cobra relevancia tanto por el propio ejercicio de medición y evaluación, como por la reflexión que propicia en los miembros de la iniciativa privada, al darse cuenta de lo que pueden hacer, ya no como una estrategia de Responsabilidad Social, sino como una aportación real en favor del desarrollo de su entorno.

De acuerdo a lo anterior, el objetivo del Centro Regional en cuanto a la generación de conocimiento sobre el Pacto Mundial se vio materializado. Por otro lado, se logró también la creación de espacios que promuevan la corresponsabilidad de los actores estratégicos de la región, ya que la aplicación de las herramientas revisadas en este texto, propiciaron el acercamiento con las redes locales y el involucramiento de las empresas.

Al ser la primera vez que el PAT y MDG Scan se utilizan en América Latina, uno de los principales retos para llegar al presente documento fue desplegar los esfuerzos desde el propio Centro Regional, hasta los usuarios finales de las dos herramientas. Ello requirió del notable trabajo de las redes locales para la selección de las empresas, además de la colaboración de cada una de las 22 empresas en los siete países participantes que se dieron la oportunidad de conocer y experimentar estas herramientas, las cuales requieren de un esfuerzo importante en cuanto a la disposición y selección de información.

Si bien las herramientas son perfectibles, como se manifiesta en la retroalimentación que se obtuvo, este ejercicio permite confirmar que en América Latina los participantes del Pacto Mundial no sólo reconocen los retos en materia de ODMs, sino que están dispuestos a medir su contribución y a partir de ello, mejorar sus prácticas para hacer de esta región un mejor lugar.

Diana Chávez Varela
Directora
Centro Regional para América Latina y el Caribe
en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas

Laura Iturbide Galindo
Directora
Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac
Universidad Anáhuac México Norte



INTRODUCCIÓN

A la luz de un nuevo siglo, surgieron dos iniciativas particularmente relevantes para que una multiplicidad de actores, públicos y privados, participen y colaboren activamente en el desarrollo de los pueblos y naciones que integran nuestra *aldea global*: por un lado, el Pacto Mundial (PM) se enfoca en Diez Principios que buscan constituir una base para alinear las políticas y prácticas corporativas con los valores y objetivos éticos universalmente aceptados y; por otro lado, la *Declaración del Milenio*, una iniciativa de carácter global que derivó en la formulación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs) en donde las naciones se comprometieron a realizar un esfuerzo para reducir la pobreza, sus causas y manifestaciones.

Pacto Mundial

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria -no un instrumento regulatorio- promovida por el Secretario General de las Naciones Unidas en el Foro de Davos de 1999, donde se reconoció el papel de los mercados como impulsores del desarrollo y se invitó a los actores económicos a adoptar la Ciudadanía Corporativa como eje transversal para contribuir a la solución de los retos planteados por la globalización.

Este Pacto tiene como cimiento Diez Principios enfocados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción, temas básicos de la agenda diaria de una empresa que coadyuvan a la construcción de bienes públicos, con que tienen aplicaciones en los niveles local, nacional y global.

Principios del Pacto Mundial

Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos

Condiciones Laborales

3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva
4. Eliminar el trabajo forzado y obligatorio
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

Medio ambiente

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente

Lucha contra la corrupción

10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno



Estos Principios derivaron de acuerdos y convenios internacionales, a saber: la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948; la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de 1998; la Declaración de Río de la Cumbre Internacional de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo de 1992, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción de 2004.

Para su aplicación en el ámbito local, el Pacto Mundial se apoya en redes locales, que son grupos de empresas y organismos ubicados en un marco geográfico específico y que operan de acuerdo al Pacto Mundial y sus Principios. Las redes locales tienen un papel estratégico para facilitar las condiciones necesarias para que los Diez Principios cobren vida en las prácticas cotidianas del sector privado a la vez que generan compromisos *multi stakeholder* y acciones colectivas. Cada una de estas redes, además de fortalecer al Pacto Mundial en su contexto, trabaja para conducir la expansión del Pacto, profundiza en el aprendizaje de los participantes y contribuye al entendimiento y la aplicación local de los Principios.









Los Objetivos de Desarrollo del Milenio

En septiembre de 2000, los dirigentes del mundo se reunieron en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York, para aprobar la Declaración del Milenio¹. La Declaración, firmada por 189 Estados Miembros de las Naciones Unidas, se tradujo posteriormente en un mapa de ruta estableciendo objetivos a ser alcanzados al 2015

Los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio de basan en acuerdos adoptados en la década de los noventas en conferencias y cumbres de las Naciones Unidas, y representan un compromiso de todas las naciones por reducir la pobreza y el hambre, disminuir las enfermedades, la inequidad entre los sexos, enfrentar la falta de educación, la falta de acceso a agua y saneamiento y detener la degradación ambiental.²

Para atender al progreso de este compromiso se definieron un conjunto de ocho objetivos y 21 metas, cuantificables y medibles a través de 60 indicadores, que se intentan alcanzar para 2015 y que se basan directamente en las actividades y metas incluidas en la Declaración del Milenio.

Objetivos de Desarrollo del Milenio

-  ¹ Erradicar la pobreza extrema y el hambre
-  ² Lograr la enseñanza primaria universal
-  ³ Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer
-  ⁴ Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
-  ⁵ Mejorar la salud materna
-  ⁶ Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
-  ⁷ Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
-  ⁸ Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

¹ Información disponible en <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/bkgd.shtml>

² Comisión Económica para América Latina (CEPAL), disponible en <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getprod.asp?xml=/MDG/noticias/paginas/8/38778/P38778.xml&xsl=/MDG/tpl/p18f-st.xsl&base=/MDG/tpl/top-bottom.xsl>

La Declaración del Milenio y los ocho ODMs derivados de ella, representan una de las propuestas de mayor relevancia en las últimas décadas debido a que ofrece una visión integral de los principales problemas que afectan a los seres humanos, así como algunas posibles vías de solución a los mismos.

Estos ocho Objetivos son un compromiso por el desarrollo y un llamado a la acción que, por la magnitud y envergadura de las áreas involucradas, demanda la creación de una alianza estratégica en donde participen gobiernos, sociedad civil, organismos multilaterales y sector privado, como vía para su consecución.

Estas alianzas generaron círculos virtuosos como el destacado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) hacia principios del 2008: la región había logrado reducir la proporción de las personas en situación de pobreza (ODM 1), de 48% en 1990 a 35% en 2007, gracias al crecimiento económico sostenido registrado en la última década, en unión con las estrategias de reducción de la pobreza planteadas³.

Derivado de las dificultades económicas mundiales de 2009 y el impacto económico experimentado por la región, a finales del 2009 la CEPAL estimó que 9 millones de personas estaban en posibilidades de caer en la pobreza en América Latina y el Caribe⁴, lo cual representa una grave amenaza para el avance logrado. Es por ello que a un lustro de la fecha fijada para estos logros se hace nuevamente un llamado urgente para la participación de todos y se apuesta por el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la suma de esfuerzos para evitar que la crisis global, revierta las tendencias positivas que se habían alcanzado.



Programa Pro Niño de Telefónica Colombia

³ Comisión Económica para América Latina (CEPAL), disponible en http://www.eclac.org/prensa/noticias/comunicados/4/30304/graficoCP1panosoc_esp.pdf

⁴ Comisión Económica para América Latina (CEPAL), *Panorama social de América Latina 2009*, Noviembre de 2009. Disponible en <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/9/37839/P37839.xml&xsl=/dds/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl>



La coyuntura macroeconómica para América Latina y el Caribe, y su impacto social

La economía de Estados Unidos en 2009 experimentó su peor crisis económica desde la gran depresión de los años treinta. Lo que detonara hacia finales del 2008 como una explosión de la burbuja de la vivienda muy localizada en los créditos de alto riesgo en EE.UU., se propagó como una crisis financiera de gran envergadura a nivel mundial y con fuertes impactos en el sector real de la economía, particularmente, en el empleo.

Por primera vez desde la Segunda Guerra Mundial, los tres polos de desarrollo: Europa, Japón y EE.UU., enfrentaron una recesión de manera simultánea; no obstante, no existió ninguna región del mundo que se escapara de sus efectos y América Latina y el Caribe no fueron la excepción, habiendo evidenciado una caída en su Producto Interno Bruto (PIB) del 1.8% en 2009.

En general, sin embargo, la región latinoamericana pudo sortear la crisis, más rápido y mejor de lo que se esperaba. Esta situación se debió a que frente a otras zonas del mundo, América Latina mostró fundamentos macroeconómicos más estables, presentándose incluso en algunas economías superávit fiscales y en cuenta corriente. Asimismo, las medidas contra cíclicas, fiscales y monetarias, desplegadas por muchos países, ayudaron a paliar resultados más adversos, sobretodo en el segundo y tercer trimestres, que fueron los más complicados del año.

El efecto de la recesión en la región, también, estuvo muy asociado a la integración comercial de cada país al resto del mundo y a su exposición a los precios de las mercaderías, como a efectos generales como a la fragilidad e incertidumbre de un contexto global, que alimentaron salidas netas de capital, y que provocaron disminuciones importantes en Inversión Extranjera Directa y en las remesas; así como, bajas en el turismo. La crisis también puso de manifiesto las debilidades estructurales que muestran algunos países de la región y cuyos resultados fueron más adversos. Este fue el caso, particularmente de México, cuya economía fue la de mayor descenso en el Hemisferio Occidental (-6.5%) en el 2009, afectada por la poca diversificación de sus exportaciones, y su excesiva dependencia fiscal a recursos petroleros y baja recaudación tributaria.

En opinión de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sin duda, como región, la peor parte la llevó el Caribe, porque al contrario del resto del agregado, estos países están en déficit fiscal corriente, sin reservas, y han disminuido sus ingresos por turismo. A esto se adiciona, de acuerdo a este organismo, el gran endeudamiento que lleva a los 40 millones de dólares, que para el Caribe resulta muy importante; así como, por los efectos del terremoto de Haití que fue muy fuerte para los resultados de la zona.¹

En 2010, es evidente que las economías de América Latina y el Caribe habrán de recuperarse de la crisis financiera global y algunos analistas, incluso, han calificado a esta reactivación de “robusta” por considerarla más equilibrada, que en el resto del planeta, al estar basada en demanda interna y externa, proyectándose una tasa de crecimiento real del PIB para la región, por arriba del 4.0% en 2010. Los países que irán a la cabeza serán, sin duda, los exportadores de materias primas, cuyos precios han empezado a elevarse, y que cuentan con acceso a los mercados internacionales de capital; así como, los países con exportaciones con principales destinos hacia la región asiática, especialmente China. En este ámbito, los países que irán a la cabeza en el repunte económico, serán Brasil, Uruguay y Perú, que crecerán por arriba del incremento regional. En general, en este año la economías de la región o volverán a crecer o lo harán más robustamente, a excepción de Venezuela que mostrará su segundo año consecutivo de recesión, afectado por los cortes de energía.

Desde luego los riesgos siguen latentes, como un debilitamiento de la recuperación mundial y menores precios de las materias primas, como consecuencia. Por estas razones, la necesidad de mantener políticas monetarias y fiscales prudentes; así como, la apuesta -en general- por la diversificación productiva y de exportación y el desarrollo de un dinamismo económico que se combine con una mayor generación de empleos.

Asimismo, se ha advertido que un nuevo escenario de restablecimiento de “abundante liquidez barata”, podría traer posibles riesgos de formación de burbujas. La apreciación de las monedas ha sido una constante ante el mayor influjo de fondos externos, lo que ha llevado a los países a acumular reservas o poner controles de capital.

El desempeño de la región en esta crisis fue mejor que en otras anteriores, porque la prudencia fiscal permitió una mejor operación de las finanzas públicas y una mayor discreción en el manejo de políticas contra cíclicas, por su parte una más sólida política monetaria, conllevó a una mayor estabilidad relativa de precios, que junto con regímenes cambiarios flexibles, permitieron aminorar los choques externos.

La perspectiva para la región es positiva y las diferencias en la velocidad de recuperación de los países descansarán, en gran medida, en el manejo macroeconómico que hagan éstos. Sin embargo el impacto social no se recupera igual que el económico, esta crisis, como cualquier otra, también dejó su huella en el lado humano. En 2010, según el informe sobre el Desarrollo Mundial elaborado por el Banco Mundial, habrá 64 millones de personas en extrema pobreza, “lo cual ha incrementado el desafío de alcanzar los Objetivos del Desarrollo del Milenio, que cumplieron diez años de su lanzamiento”.²

Asimismo de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), la gran volatilidad de los productos agrícolas derivada de la crisis económica 2008-2009, la seguridad alimentaria en la región retrocedió en niveles no observados desde 1990-92, con un número cercano a 52 millones de personas desnutridas.³ Como ya se discutió anteriormente, la favorable posición macroeconómica general y la aplicación de políticas contra cíclicas en América Latina, han permitido que la región responda de manera más rápida, y muestra una recuperación más vigorosa que otras regiones en el mundo.

Así, mientras en el África Subsahariana, de acuerdo al Banco Mundial, será la única región que no logrará reducir la pobreza extrema a la mitad en el 2015, todos los países de América Latina si podrán alcanzarlo. Sin embargo, el desafío de fondo para América Latina y el Caribe estará al final de cuentas, en la manera de articular la recuperación de la crisis, con un desarrollo económico de mediano y largo plazos.

Laura Iturbide Galindo

**Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac, (IDEA)
Universidad Anáhuac México Norte**

¹ “CEPAL augura buen año a Latinoamérica, pero advierte que el Caribe no se recuperará fácilmente”, *Infolatam*, Bogotá, 24 marzo 2010; en línea en: <http://www.infolatam.com/entrada.jsp?id=19734>

² World Bank (2010). *Development and Climate Change*, Washington D.C., USA.

³ “FAO: Una mirada hacia América Latina y el Caribe 2010” *Infolatam/FAO*, Panamá, 27 abril 2010; en línea en: <http://www.infolatam.com/entrada.jsp?id=20391>



El Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La información disponible sobre la manera en que las empresas adheridas al Pacto Mundial contribuyen en el avance de los ODMs se construye de manera dinámica, en la medida en que los participantes del Pacto profundizan y avanzan en la implementación de los Diez Principios, de ahí que este documento busque contribuir al fortalecimiento del tema y resaltar el vínculo entre ambas iniciativas.

Es posible asumir que las empresas que responden al cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial, consideran que pueden y deben jugar un papel más relevante en el desarrollo económico de los entornos donde tienen presencia, además resulta evidente que las empresas requieran de sociedades prósperas para realizar sus operaciones, de personas cuyas necesidades básicas hayan sido satisfechas para poner a su disposición los bienes, productos y servicios que producen.

Los Principios del Pacto Mundial están estrechamente vinculados con los ODMs en las líneas de derechos humanos, derechos laborales y medioambiente. -cabe resaltar que el área de la lucha contra la corrupción constituye un eje transversal sin el cual el avance en las demás áreas temáticas no sería posible, (ver **TABLA 1**)-, por ende al incorporar y cumplir estos Principios en la gestión empresarial se ponen en marcha acciones de responsabilidad que directa o indirectamente pueden coadyuvar a la consecución de los ODMs y a fortalecer el desarrollo y la cohesión social.

Principios del Pacto Mundial	Líneas temáticas del Pacto Mundial	ODM relacionados con la línea temática del PM
Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos	Derechos Humanos	Erradicar la pobreza extrema y el hambre
No ser cómplice de abusos de los derechos humanos		Lograr la enseñanza primaria universal
		Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer
		Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
		Mejorar la salud materna
		Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	Derechos laborales	Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer
Eliminar el trabajo forzado y obligatorio		Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
Abolir cualquier forma de trabajo infantil		Mejorar la salud materna
Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación		Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales	Medio Ambiente	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
Promover mayor responsabilidad medioambiental		
Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente		
Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno	Anticorrupción	Eje transversal: desarrollo y competitividad

Tabla 1. Los Principios del Pacto Mundial y su relación con los ODMs

Fuente: Centro Regional

Las empresas contribuyen de manera directa e indirecta al desarrollo de las naciones donde operan - más allá de la generación de riqueza- al ejercer sus actividades de manera responsable tanto al interior como al exterior de la misma (ver **TABLA 2**).



Objetivo de Desarrollo del Milenio	Incidencia de la iniciativa privada en el logro de los ODMs
Erradicar la pobreza extrema y el hambre	<ul style="list-style-type: none"> • Genera empleos • Contribuye con el tipo de competencia de su sector • Impacta en el comportamiento y costo de la cadena de valor • Repercute en el nivel de ingresos
Lograr la enseñanza primaria universal	<ul style="list-style-type: none"> • Impacta en los tiempos de convivencia entre padres e hijos • Repercute en el nivel de ingresos
Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer	<ul style="list-style-type: none"> • Define políticas internas que pueden promover la equidad de género
Reducir la mortalidad de los niños menores de cinco años	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye con la seguridad social de los empleados y sus familiares • Impacta en los tiempos de convivencia entre padres e hijos
Mejorar la salud materna	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye con la seguridad social de los empleados y sus familiares. • Contribuye al fortalecimiento de la salud como eje básico del desarrollo
Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye con la seguridad social de los empleados y sus familiares
Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye con la definición de la inversión, investigación y uso de tecnologías verdes de su sector • Define políticas internas que pueden promover la cultura del reciclaje y la explotación moderada de los recursos naturales.
Fomentar una asociación mundial para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Define políticas internas que pueden promover la participación de todos • Colabora con otros actores para enfrentar retos y lograr objetivos comunes

Tabla 2. Posibilidades de contribución de la iniciativa privada a cada ODM

Fuente: Centro Regional

De esta manera la contribución de las empresas a los ODMs tiene lugar, por una parte, en la articulación de estrategias integrales de negocio a mediano y largo plazo; y por otra, durante el día a día, en la planificación y ejercicio del plan de negocios que incluya el desarrollo como un objetivo tangible - afirmación que se verifica en este mismo documento gracias a las experiencias vertidas por las empresas participantes-, así como al establecer alianzas público-privadas, lo cual redundará en un clima social y de negocios más competitivo.

A partir de ello, uno de los retos de las empresas con operaciones en América Latina y el Caribe, es generar propuestas sustentables en el largo plazo, esto es, el diseño anticipado de estrategias y alianzas, y el análisis que abonen a la construcción de políticas públicas que favorezcan la cohesión social.

Relevancia

La región ha iniciado ya su camino en este sentido por lo que uno de los propósitos del trabajo vertido en este documento es, con base en la utilización de dos herramientas de medición, identificar la contribución que realizan un grupo de empresas participantes del Pacto a los ODMs. Lo anterior ya sea desde el corazón del negocio, y/o a través de sus productos y servicios. Es importante mencionar que el tema de la contribución de los participantes del Pacto Mundial con los ODMs muestra retos relevantes en cuanto a la disponibilidad de datos e información, y por ende a la generación de conocimiento, frente a lo cual, este documento representa un primer paso para facilitar y tener presencia en la opinión y solución de los asuntos regionales.

Asimismo, en el marco del Pacto Mundial, éste es el primer ejercicio que se realiza simultáneamente en siete países de América Latina y el Caribe para enlazar dos herramientas de análisis y evaluación en relación con los ODMs.

Objetivo

El objetivo de este texto es analizar y documentar los resultados obtenidos en la evaluación de la contribución que hace un grupo de 22 participantes del Pacto Mundial, con operaciones en América Latina y el Caribe, a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la cual se realizó mediante el uso de dos instrumentos: la *Herramienta para evaluación de alianzas* (PAT, por sus siglas en inglés) y el *Escáner de los ODMs* (MDG Scan, por sus siglas en inglés).

Estructura

El documento se integra en cinco secciones: en primer lugar se describe el origen de la iniciativa, así como la coordinación del Centro Regional para facilitar las condiciones necesarias, con la colaboración de las redes locales de los países participantes y sus empresas. En segundo término, se lleva a cabo una relación de las empresas participantes y sus características generales, seguida del tercer apartado que incluye la descripción de las herramientas de evaluación utilizadas.

La cuarta sección, punto central del documento, lleva a cabo un análisis estadístico detallado de los resultados que obtuvo el conjunto de las empresas, para ello los indicadores del PAT se agregaron en tres grandes rubros: alcance, gestión e impacto; posteriormente se analizaron los valores obtenidos para cada caso y se establecieron los cruces correspondientes. En el caso del MDG Scan se agregaron los beneficiarios para el total de países participantes de acuerdo a cada uno de los ODMs. Se hizo una distinción entre aquellos que fueron beneficiados por las actividades comerciales de la empresa, y aquellos que lo fueron por las actividades de inversión comunitaria; los resultados se compilaron en matrices.

La quinta parte enumera una serie de puntos que se consideran relevantes para apreciar en su magnitud las contribuciones que han tenido, a partir de la formulación de proyectos específicos, algunas de las empresas de América Latina y el Caribe, participantes del Pacto Mundial, para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Cabe señalar que el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo a Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac México Norte, han puesto especial atención en que la información vertida por las empresas participantes tenga un carácter homogéneo, lo cual permite un análisis sistemático de la evidencia sobre la relevancia de las alianzas establecidas por las empresas participantes, así como su convergencia con las prioridades globales y su replicabilidad, además de una sencilla comparación de los datos.





Programa *Capacitación y entrenamiento cuerpo de rescate de Aeropuertos del Sureste, México*

ANTECEDENTES

Las empresas que participan en el Pacto Mundial reconocen su compromiso como agentes de cambio que pueden y deben adoptar, de manera responsable, un papel relevante en el desarrollo económico. Lo anterior en razón de que la iniciativa privada requiere de sociedades prósperas para realizar sus operaciones, de personas cuyas necesidades básicas hayan sido satisfechas y estén en condiciones de adquirir los bienes, productos y servicios que ofrecen las firmas. En este contexto, los Objetivos de Desarrollo del Milenio también buscan la construcción de un proyecto compartido donde prospere la sociedad en la que se ejercen.

Es por ello que, a diez años de haber lanzado el Pacto Mundial y a cinco de la fecha establecida para alcanzar los ODMs resulta ser un buen momento para hacer un balance que vincule ambas iniciativas, a fin de ubicar las áreas de oportunidad, proponer alternativas y continuar con las medidas efectivas realizadas hasta el momento en favor de esas sociedades prósperas. Esta evaluación permitirá optimizar la actuación del sector privado, sin duda en lo individual pero principalmente en alianza con los sectores público y civil, es decir, que será la cohesión social un indicador de eficiencia.

Ante esta idea, la primera propuesta para la elaboración de este documento tuvo lugar durante la IV Reunión anual de Redes Locales del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe realizada los días 3 y 4 de noviembre de 2009 en Santiago, Chile, organizada por la Oficina del Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Centro Regional y la Red Local de Chile.⁵

Con la asistencia de 11 redes locales -9 establecidas y 2 emergentes-, la reunión anual tuvo, entre sus objetivos, presentar el estado del arte que guardan las redes en la región y a partir de esto, sentar las bases para un consenso de acciones colectivas. Este encuentro tuvo como resultado acuerdos que establecieron metas a cumplir en el 2010, entre ellos estuvo la realización de un documento sobre la contribución de los participantes del Pacto Mundial a los ODMs, mismo que se presenta en estas páginas.

Desde entonces el Centro Regional planteó el objetivo de evaluar dicha contribución mediante el uso de dos herramientas de evaluación, el PAT y el MDG Scan, la primera desarrollada por la Oficina del Pacto Mundial, ambas anteriormente utilizadas en África, Asia y Europa.

A partir de ello, el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas estableció una alianza y acuerdo de colaboración con el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac México Norte. Asimismo, trabajó muy de cerca con las redes locales para realizar la convocatoria y selección de las empresas con

⁵ La reseña y otros documentos relacionados con el evento *IV Reunión Anual de Redes Locales del Pacto Mundial en América Latina*, están disponibles en:
http://www.unglobalcompact.org/NetworksAroundTheWorld/Regional_Meetings_2009/Latin_America/index.html



operaciones en América Latina, que utilizarían las dos herramientas y documentarían los resultados de sus contribuciones a los ODMs.

La convocatoria se llevó a cabo a través de las redes locales, quienes se dieron a la tarea de identificar y seleccionar hasta cinco empresas de su país, sin importar el sector económico al que perteneciera. En cuanto a los criterios de selección de las empresas participantes, se basaron en tres premisas básicas: ser miembros activos del Pacto Mundial, contar con un proyecto vigente relacionado con uno o varios ODMs, y tener la disposición para participar y compartir los resultados que arrojan el MDG Scan y el PAT.

Por otro lado, el Centro Regional consideró fundamental poner las herramientas al alcance de empresas de todos los tamaños y sector de actividad, con el interés de plasmar la diversidad de los adheridos al Pacto Mundial. Tras una cuidadosa y acertada selección, las redes locales turnaron al Centro Regional el nombre de las empresas participantes en cada país, es decir, que no se trata de una muestra con representación estadística, sino de un conjunto de casos de empresas en América Latina y el Caribe, que son miembros activos del Pacto Mundial y que coadyuvaron con sus experiencias a la utilización de estas herramientas de evaluación. Los participantes fueron 22 empresas provenientes de siete países - Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay y República Dominicana- que han establecido el compromiso de contribuir con los ODMs a través de proyectos y programas formulados para promover ambas iniciativas.

En el caso de Chile, donde la red local y las empresas mostraron un claro compromiso, se vieron forzados a declinar su participación ante las dificultades inmediatas por resolver, derivadas del terremoto del 27 de febrero del 2010, que dieron un giro a la agenda y prioridades. El Centro Regional aprovecha la ocasión para reiterar la solidaridad al pueblo chileno.

El Centro Regional estableció calendarios precisos de discusión, aclaración de dudas y entregó una *Nota conceptual* que detalla el objetivo a lograr, los antecedentes del MDG Scan y del PAT, los criterios de selección, la metodología, la estructura del programa para cada herramienta, así como el formato del documento final.

Por su parte y con base en los informes recabados, el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac México Norte, llevó a cabo la sistematización y el análisis de la información arrojada por ambas herramientas para las 22 firmas. También se contó con la colaboración del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora también de México, que a través del Área de Sociología Política y Económica, colaboró con la redacción base de este documento.

**Los Objetivos de Desarrollo del Milenio en América Latina:
Publicación sobre la contribución del Sector Privado
NOTA CONCEPTUAL**

Objetivo: Evaluar la contribución de empresas con operaciones en América Latina a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs) mediante el uso de dos herramientas de evaluación: el PAT (por sus siglas en inglés *Partnership Assessment Tool*) y el MDG Scan. Los resultados serán documentados, analizados e incluidos en una publicación que se presentará en la próxima Cumbre de Líderes 2010 del Pacto Mundial.

Antecedentes: El PAT y el MDG Scan son herramientas desarrolladas para la evaluación y medición de la incidencia de las empresas a los ODMs a través de la conformación de alianzas estratégicas y de acciones realizadas. Ambas herramientas reconocen que el sector privado es un actor estratégico para elevar el nivel de desarrollo y reducir los niveles de pobreza.

El PAT es un *software* diseñado por la Oficina del Pacto Mundial, en coordinación con otras agencias del Sistema de Naciones Unidas, su utilización permite evaluar, tanto la viabilidad como el impacto que puede tener una alianza entre las empresas y cualquier otro socio estratégico.

La primera pantalla del PAT habla de *UN PARTNER*, este aliado puede ser desde una agencia de Naciones Unidas hasta un cualquier otra entidad, según sea el caso del proyecto seleccionado. Para contestar el PAT es necesario retroceder en el tiempo y contestar las preguntas en un escenario previo al inicio del proyecto. El PAT está diseñado para medir la viabilidad de las alianzas.

El MDG Scan es una herramienta en línea que mide la contribución e impacto que realiza una empresa a los ODMs y muestra el papel que tiene una compañía para alcanzar los ODMs una vez que la empresa ha realizado las actividades planeadas.

La empresa participante debe seleccionar un proyecto específico con el cual ya esté trabajando y se relacione con uno de los 8 objetivos de ODMs

Criterios de Selección de las Empresas y Logística:

Empresas que sean participantes activos del Pacto Mundial en la región, que cuenten con un proyecto existente relacionado con uno de los 8 ODMs y que estén dispuestas a utilizar y compartir los resultados arrojados por las dos herramientas: el PAT y el MDG Scan.

- Cada red local participante identificará y seleccionará un mínimo de 4 y un máximo de 5 empresas.
- El PAT y el MDG Scan están en inglés, deben ser contestados en el mismo idioma – los resultados deberán entregarse en español.

Metodología:

Los proyectos de las empresas participantes utilizarán tanto el PAT como el MDG Scan como herramientas para la evaluación.



Sobre las herramientas:

PAT: Software que provee una evaluación general de la alianza. Lo anterior a través de un cuestionario que se divide en seis secciones:

1. Alineación de objetivos comunes entre la empresa y Naciones Unidas
2. Administración de la alianza al interior de la empresa
3. Administración al exterior de la alianza
4. Efecto multiplicador
5. Aspectos medioambientales
6. Impacto socioeconómico

Una vez completado el cuestionario, la herramienta provee un análisis general y califica el proyecto de la siguiente manera:

1. Calificaciones:
 - Triángulo Rojo: No iniciar, existen dificultades importantes.
 - Círculo Verde: Adelante, no existen dificultades importantes, aunque probablemente el proyecto no sea significativo.
 - Estrella Amarilla: Proyecto con potencial de ser una práctica de referencia.
2. Evaluación General: Basado en las calificaciones, el PAT provee una revisión general del proyecto.

MDG Scan: Realiza una estimación de la incidencia de la empresa en el cumplimiento de los ODMs. Lo anterior, a través de la medición del impacto que tiene el proyecto en los aspectos de la economía de un país tales como: valor agregado, generación de empleo, productos y servicios e inversión social.

Pasos a realizar/Estructura del programa:

1. Registrar la empresa en el siguiente sitio de internet www.mdgscan.com
2. Activar cuenta de acceso
3. Proporcionar información sobre el perfil de su empresa
 1. Datos de contacto para obtener contraseña de acceso
 2. Sector al que pertenece
 3. País/es de América Latina donde su empresa tiene actividad
4. Proporcionar Información de país
 1. Información relevante sobre la operación de su empresa. Por ejemplo nivel de rotación, número de empleados, etc.
 2. Información de ventas sobre productos y servicios enfocados en los MDG
 3. Información sobre la inversión social
5. Verificar sus resultados
6. Incluir casos para destacar las actividades de su empresa en países en desarrollo
7. Descargar el reporte final
8. Publicar los resultados
9. Elaborar el reporte en español que incluya los resultados del MDG Scan y del PAT

Formato de documento a entregar:

I. Perfil de la empresa

- Nombre y sector
- Corporativo (País)
- Países donde opera en América Latina
- ODM seleccionado

II. Resultados del PAT y MDG Scan: resultados generales de ambas evaluaciones

III. Análisis Previo: resultados del Pat (Evaluación de la alianza arrojada por el PAT)

IV. Análisis Posterior: resultados del MDG Scan (evaluación arrojada por el MDG Scan)

V. Lecciones aprendidas (Retos) a lo largo de la implementación del proyecto

VI. Conclusiones

Nota conceptual

Fuente: Centro Regional

EL PAT Y EL MDG SCAN COMO HERRAMIENTAS DE APOYO

El PAT y el MDG Scan son dos herramientas de evaluación que parten del reconocimiento de que el sector privado es un actor estratégico para elevar el nivel de desarrollo y reducir los niveles de pobreza. La primera está pensada y diseñada para apoyar a las empresas en el proceso de evaluación del impacto y la sostenibilidad de las alianzas estratégicas de Naciones Unidas con el sector privado. La segunda está diseñada para que las empresas puedan medir su contribución positiva a los Objetivos de Desarrollo del Milenio y evidenciar el papel que juegan en esta iniciativa mundial.

El Partnership Assessment Tool, PAT

En los últimos años las alianzas público-privadas para el desarrollo han incrementado sus espacios de acción en tanto que la visión de una colaboración intersectorial con el potencial ganar-ganar para las empresas y la sociedad, continúa su proceso de consolidación, si bien se tiene en cuenta que no siempre existe la garantía de que una alianza vaya a ser exitosa. En razón de esto el sistema de Naciones Unidas y sus socios de negocio, reconocen el potencial de mejorar el impacto y la coherencia de estas alianzas.

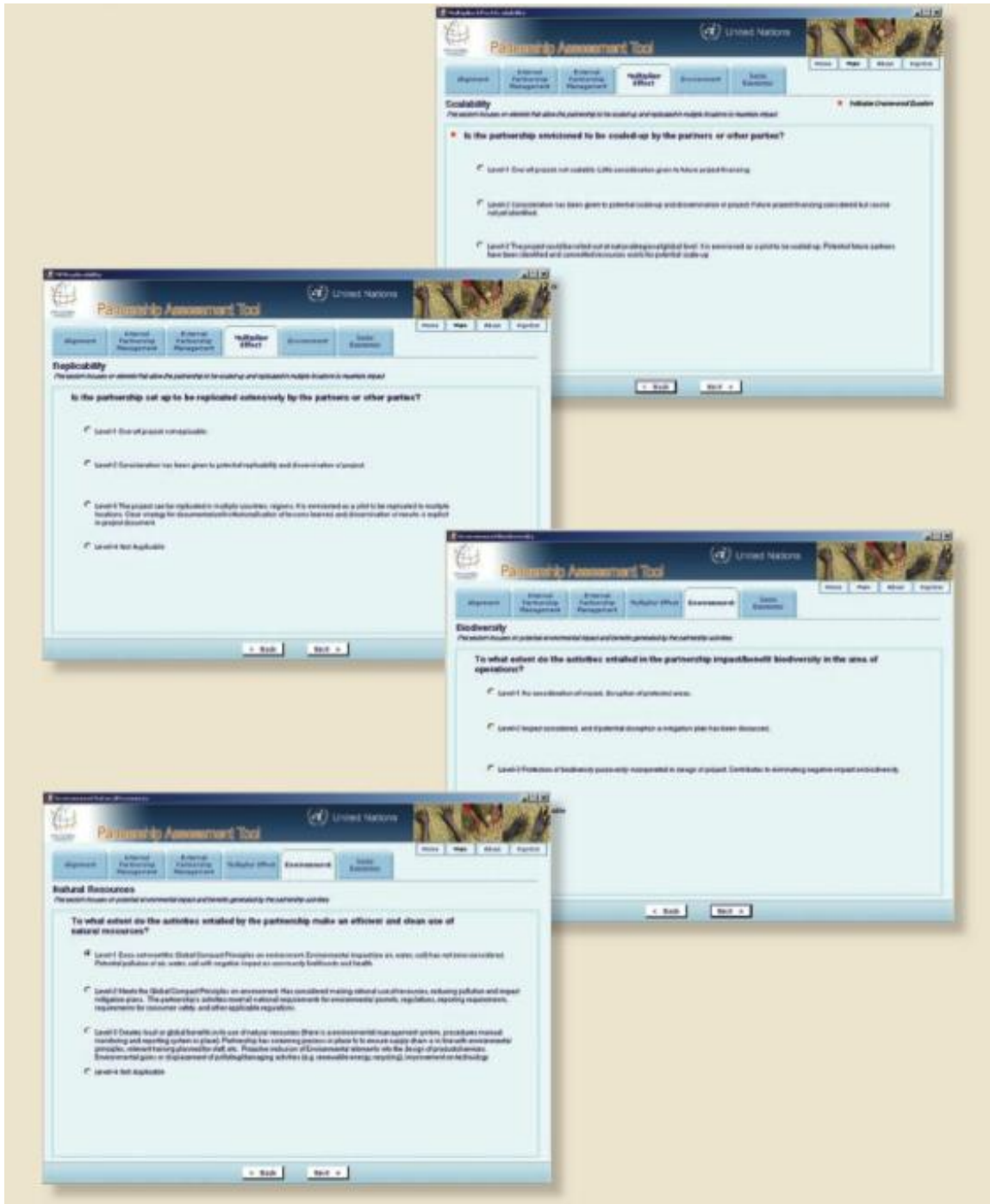
Es desde esta perspectiva que, cuatro agencias de las Naciones Unidas -el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR), la Oficina de las Naciones Unidas para las Asociaciones de Colaboración y la Oficina del Pacto Mundial- unieron esfuerzos para desarrollar una herramienta para mejorar el impacto y la sostenibilidad de las alianzas de las Naciones Unidas con el sector privado.

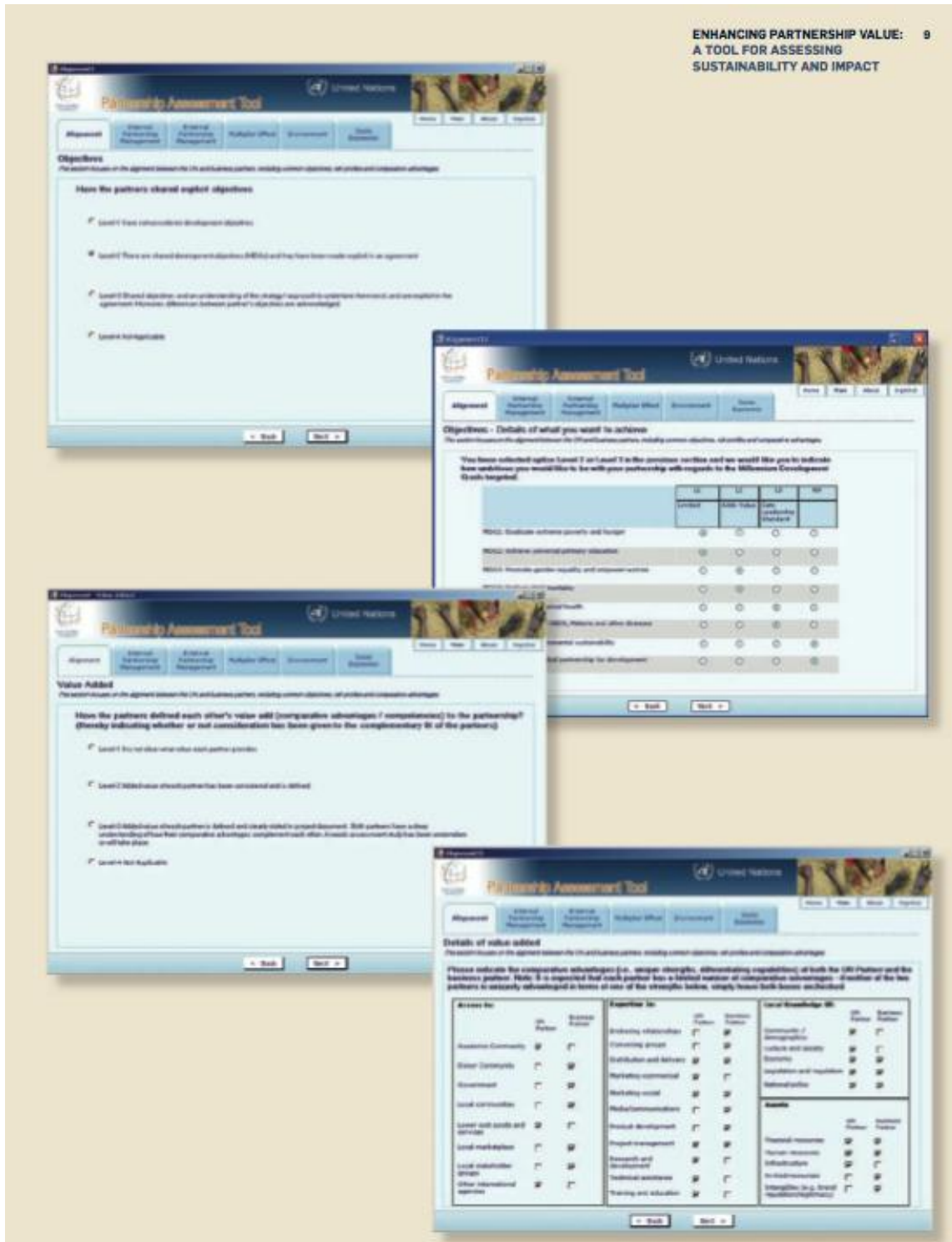
El resultado de este proceso fue el *Partnership Assessment Tool*, o PAT, un instrumento de fácil aplicación e interactivo disponible en CD-ROM, desarrollado a través de cuatro fases:

1. Entrevista inicial con diez agencias de Naciones Unidas (en la sede y a nivel país), así como con ocho empresas con experiencia en el tema de alianzas (Aarhus Karlshamn, The Coca-Cola Company, Ericsson, IKEA, Nexen, Royal Dutch Shell, Unilever y Veolia Environnement).
2. Tres talleres regionales multisectoriales en Amsterdam, Nueva York y Bangkok.
3. Pruebas de la herramienta en proyectos en alianza en África, Asia y Europa.
4. Revisión y elaboración de la versión final de la herramienta.

Con base en este trabajo, se definieron los elementos necesarios para obtener el análisis entre los que se encuentran los temas, objetivos y características de proyectos o programas con los que han participado, así como los actores con quienes se han establecido las alianzas.







Beneficios de la herramienta




El PAT identifica y define qué factores de las alianzas afectan el impacto y la sostenibilidad de los proyectos con lo cual fomenta consistentemente la alta calidad y la efectividad de las alianzas entre las Naciones Unidas y las empresas.

La herramienta guía al usuario paso a paso a través de un cuestionario con lo cual determina el valor esperado de una alianza e identifica mejoras en las futuras actividades de la colaboración. Puede ser utilizado para evaluar la preparación de una alianza, para identificar oportunidades de adaptación preliminar, y para tomar las medidas necesarias para la ejecución exitosa del proyecto. Así, el PAT contribuye a:

- Proporcionar información para la toma de decisiones
- Facilitar que los socios de la alianza capitalicen mejor sus oportunidades de agregar valor a los proyectos de colaboración
- Incrementar el rendimiento de la inversión
- Alinear y aclarar los objetivos y responsabilidades
- Articular sistemáticamente y comunicar el valor de las alianzas
- Poner foco en los impactos económicos, ambientales y sociales de la alianza a largo plazo
- Diseñar y ejecutar proyectos exitosos de colaboración con efectos positivos para el desarrollo

Se recomienda que la herramienta sea utilizada por los gerentes de los proyectos y es necesario aplicarla después de que la planeación del proyecto está completa, pero antes de que éste se ponga en marcha.

La aplicación de la evaluación toma aproximadamente 45 minutos y una vez concluida, la herramienta genera un cuadro de mando en el que se presentan los resultados y se destacan las áreas de mejora:

 <p>Un triángulo rojo</p>	<p>Implica que algo definitivamente no está bien y en consecuencia no es recomendable seguir adelante con la alianza.</p>
 <p>Un círculo verde</p>	<p>Significa que se puede proceder, pero que el valor agregado de la alianza puede estar lejos de alcanzar su máxima potencialidad.</p>
 <p>Una estrella amarilla</p>	<p>Representa que lo que se quiere hacer es notable y que podría llegar a ser una práctica de referencia.</p>

El Millennium Development Goals Scan, MDG Scan

El MDG Scan, fue desarrollado por NCDO Business in Development -el programa del sector privado de la Comisión Nacional Holandesa para la Cooperación Internacional y el Desarrollo Sustentable-, en colaboración con Sustainalytics, proveedor independiente de estudios en temas de sustentabilidad para el sector financiero. El propósito de esta herramienta es medir la contribución de cualquier compañía a los Objetivos de Desarrollo del Milenio y demostrar su papel en esta iniciativa mundial para llegar a los ocho objetivos globales.

El MDG Scan se encuentra disponible en línea, en www.mdgscan.com, donde se introducen datos como la descripción general sobre la selección de ODMs, el objetivo y medidas ejercidas en favor de cada ODM, las actividades de negocio centrales y la inversión que realiza en la comunidad. La generación en tiempo real de resultados proporciona información fácil de entender para el usuario, que puede ser consultada a escala mundial, nacional o por sector/industria. Cada compañía puede descargar un informe de resultados personalizado, lo cual facilita las discusiones internas así como un análisis en profundidad de su impacto en los ODMs.

Esta herramienta en línea fue diseñada para:

- Ofrecer a las empresas información sobre el impacto que las actividades propias del negocio y sus inversiones en el desarrollo de la comunidad tienen en cada uno de los ODMs en los países en desarrollo
- Aumentar la sensibilización sobre los ODMs en las empresas
- Demostrar cómo las compañías pueden lograr un mayor impacto positivo y duradero en el desarrollo





What is your company's contribution to the MDGs?

Join this initiative to estimate your company's positive impact on the Millennium Development Goals (MDGs) and demonstrate your role in the global initiative to reach the eight MDGs. Based on key company data, the MDG Scan estimates the number of people in developing countries that benefit from your company's activities. Increased insight into your MDG footprint will help to monitor and improve impact over time.

On April 1, 2010 the MDG Scan methodology was updated. Please refer to the News section for more information.

[Login](#) [Register](#)

Companies who want to gain insight in their MDG impact need to register for access. Click here to login or register on our secure website...

News

April 1, 2010. New Methodology version Uploaded.
[Read more](#)

Latest published results

- « Copel - Cia. Paranzense de Eri20 April
- « Fundación Ecologica PUNTA C10 April
- « Cooperativa La Cruz Azul, S.007 April
- « Banco Popular Dominicano 06 April
- « GRUPO AEROPORTUARIO D29 March
- « Telefonica Movistar Ecuador 26 March
- « Helados Bon 26 March
- « Diners Club 26 March
- « Telefonica Colombia 26 March
- « Aseguradora Tajy Propiedad 25 March

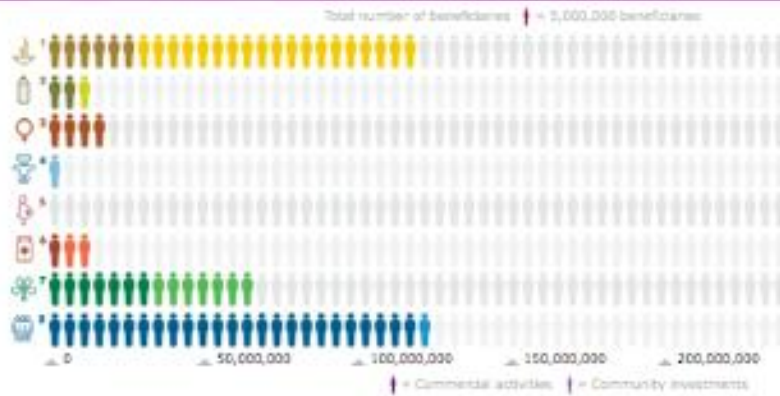
Latest active companies

- Vredeselanden 17 May
- Test 11 May
- DEWEIJSEENDAMbv 11 May
- Fry enterprise 04 May
- Sequoia 16 April

MDG Scan statistics

140 companies registered
 217,347,121 beneficiaries published

Worldwide results for the MDG Scan



Sustainalytics
 Responsible Investment Services



¿Qué mide el MDG Scan?

El MDG Scan se basa en la premisa de que las empresas contribuyen con el crecimiento económico y a la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. El efecto de una empresa en la economía nacional de un país en desarrollo, es a menudo un múltiplo del dinero gastado directamente en ese país. El MDG Scan estima el impacto de una empresa en los ODMs mediante la medición del efecto que tienen los siguientes factores en la economía de un país: el valor agregado, la creación de empleo, los productos y servicios, y las inversiones en la comunidad.

- a. Valor agregado.- La transformación de materias primas y productos parcialmente terminados hacia productos finales, agrega valor, incluso después de que el producto está terminado, mediante el empaquetado, la distribución y la venta al por menor. Así, el valor agregado es una contribución directa al Producto Interno Bruto (PIB) de un país. El MDG Scan calcula el valor agregado de una empresa a través de sus operaciones en los países en desarrollo, y con base en ello estima:
 - *Los efectos indirectos sobre la reducción de la pobreza (ODM 1)*
 - *La inscripción de los niños a la enseñanza primaria (ODM 2)*
 - *La reducción de las tasas de mortalidad infantil y materna (ODMs 4 y 5).*
- b. Empleo.- El empleo es un importante motor del crecimiento económico. Las empresas emplean, por un lado, a personas con lo que se contribuye al ingreso familiar; por otro, además de la mano de obra directa, las empresas crean puestos de trabajo indirectos en la cadena de valor. El MDG Scan estima:
 - *La cantidad de empleos creados por la compañía, incluidos los indirectos*
 - *La cantidad de personas en situación de pobreza – esto es por debajo de la línea de pobreza de US \$1.00- que se benefician de estos puestos de trabajo*
- c. Productos y servicios comerciales.- Los productos y servicios comercializados por una empresa también pueden contribuir a la reducción de la pobreza. Cuando los productos y/o servicios que se ofrecen para la satisfacción de las necesidades de los consumidores en situación de pobreza son de buena calidad y precio justo, pueden mejorar su nivel de vida (por ejemplo, el servicio de transporte colectivo a precios asequibles). Otros productos o servicios específicos, como medicamentos e instalaciones de agua potable, afectan directamente a los ODMs, por lo que el MDG Scan especifica a las empresas que se dedican a ellos, al tiempo que proporciona una estimación de:
 - *El número de personas en los países en desarrollo que benefician de acuerdo con cada uno de los ODMs.*
- d. Las inversiones en la comunidad.- Las empresas también pueden contribuir a la reducción de la pobreza y el logro de los ODMs a través de inversión en la comunidad como donaciones y proyectos filantrópicos, o iniciativas para los empleados. El MDG Scan pone en claro si las empresas ofrecen este tipo específico de inversiones relacionadas con los ODMs. Esto a partir de proporcionar una estimación de:
 - *El número de personas en los países en desarrollo que se benefician de ellas, para cada uno de los ODMs.*

A pesar de que el MDG Scan evalúa cuantitativamente la contribución de una empresa a los ODMs, es necesario tener en cuenta que los resultados son simplificaciones de la realidad y no medidas exactas, lo anterior debido a que la herramienta es un modelo simple que busca mostrar una realidad económica que puede ser compleja. Por otra parte, todas las empresas se analizan de la misma manera, lo que permite la comparación significativa de los resultados, y que las posibles inexactitudes en el modelo afecten los resultados de todas las empresas por igual.





Programa de electrificación rural de EPM, Colombia

EMPRESAS PARTICIPANTES

En este estudio participaron empresas de siete países: Brasil, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y República Dominicana.

En la **TABLA 3** se presenta el listado de las empresas participantes con el país donde opera o bien la sede que reporta (para el caso de corporaciones con representación en múltiples países) y el sector de su actividad económica, estos datos están relacionados con la estructura de su sociedad y los objetivos definidos para su operación.



Programa Laboratorio de Biotecnología en el Colegio Jorge Eliecer Gaitán de la línea de Educación de Pacific Rubiales Energy, Colombia



Nombre de la empresa	País / Sede que reporta	Sector	Tipo de sociedad	Actividad
1. Aeropuertos del Sureste (ASUR)	México	Transporte	Sociedad anónima bursátil de capital variable	Administración y mantenimiento de la infraestructura de sus aeropuertos. Opera nueve aeropuertos en la zona del sureste de México.
2. Aseguradora Taja	Paraguay	Servicios de seguros	Propiedad cooperativa en sociedad anónima	Servicios de seguros al sector cooperativo y al público en general con operaciones en Paraguay
3. Banco Popular Dominicano	República Dominicana	Servicios bancarios y financieros	Capital privado	Servicios bancarios en todo el territorio nacional y cuenta con 190 oficinas en el país. Instituciones financieras de Estados Unidos y Europa forman parte de los bancos corresponsales.
4. Cervecería Nacional S.N.S.A	Ecuador	Alimentos y bebidas	Sociedad anónima	Elaboración y comercialización de cervezas, maltas y aguas de mesa. Es subsidiaria del Grupo SabMiller, con dos plantas, una en Guayaquil y otra en Quito, y más de 123 años de operación.
5. Companhia Paranaense de Energia (COPEL)	Brasil	Servicios públicos	Sociedad de economía mixta controlada por el Gobierno de Paraná	Investigación, distribución, comercialización y transporte de energía eléctrica, así como prestación de servicios en telecomunicaciones.
6. Cooperativa La Cruz Azul	México	Materiales de construcción	Cooperativa, sociedad de capital limitado	Fabricación y comercialización de cementos hidráulicos. Cuenta con plantas en cuatro estados de México: Hidalgo, Oaxaca, Aguascalientes y Puebla.
7. Diners Club del Ecuador	Ecuador	Servicios financieros	Empresa de sociedad anónima	Emisión de tarjetas de crédito. Opera en Ecuador y es una franquicia de Diners Club Internacional.
8. Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá E.S.P	Colombia	Servicios públicos domiciliarios	Empresa industrial y comercial	Prestación de los servicios públicos esenciales de acueducto y alcantarillado en la jurisdicción de Bogotá, Distrito Capital de Bogotá, y otros municipios adyacentes en Colombia.
9. Endesa Brasil	Brasil	Servicios públicos	Sociedad anónima de capital cerrado	Distribución, generación, transmisión y comercialización de energía. Es filial de Endesa España que cuenta con presencia en 15 países. En América Latina se encuentra en Argentina, Brasil, Colombia Chile y Perú.
10. EPM	Colombia	Servicios públicos domiciliarios y conexos	Empresa industrial y comercial del Estado (pública)	Prestación de servicios públicos en 123 municipios de Colombia, como agua y gas en Medellín y otros nueve municipios del Valle de Aburrá. Presta el servicio de energía en 112 municipios de Colombia, en el Departamento de Antioquia, y uno del Chocó.
11. Grupo Punta Cana	República Dominicana	Turismo	Sociedad de capital privado	Prestación de servicios de turismo sostenible. Protección y restauración de los recursos naturales de la región a

				través de la Fundación Ecológica.
12. Grupo Telefónica en el Perú	Perú	Telecomunicaciones	Capital privado	Servicios de telefonía fija, telefonía móvil, servicios de banda ancha, televisión por cable, y servicios y aplicaciones de las tecnologías de la información. Telefónica está presente en 25 países de los cinco continentes, 13 de ellos latinoamericanos.
13. Grupo Scotiabank Inverlat	México	Servicios bancarios y financieros	Sociedad anónima	Productos y servicios financieros, bancarios, de cambio de divisas, y análisis del mercado de valores, a personas físicas, clientes comerciales y empresas a nivel nacional. En México cuenta con 623 sucursales y es filial de Bank of Nova Scotia.
14. Grupo Xcaret	México	Turismo	Sociedad anónima de capital variable	Parques dedicados al turismo cultural, espectáculos tradicionales mexicanos y conservación de flora y fauna regional.
15. O Boticario	Brasil	Cosméticos y venta al por menor especializada	Sociedad anónima de capital privado	Elaboración y distribución de artículos cosméticos y de perfumería, con red de franquicias a nivel mundial. Cuenta con 2,800 tiendas alrededor del mundo.
16. Pacific Rubiales Energy	Colombia	Industria de hidrocarburos	Sociedad anónima de capital privado	Compañía canadiense de exploración y producción de petróleo y gas, con operaciones en Colombia y Perú.
17. Publik	Colombia	Tecnologías de la información	Sociedad anónima de capital privado	Desarrollo de sistemas de información multimedia e interactividad.
18. Repsol YPF Ecuador	Ecuador	Extractivo	Sociedad anónima de capital privado	En Ecuador, se dedica a la exploración y producción de crudo, desarrollando actividades desde el año 2001. Repsol YPF es una empresa del Grupo Repsol con actividades en más de 30 países en los sectores de petróleo y gas.
19. Restaurantes Toks	México	Alimentos y bebidas	Sociedad anónima de capital variable	Empresa restaurantera con 88 sucursales y con presencia en 20 ciudades de México.
20. Telefónica Colombia	Colombia	Telecomunicaciones	Capital privado	Servicios de telecomunicaciones. En Colombia el Grupo Telefónica está conformado por cuatro empresas, Telefónica Telecom, Telefónica Movistar, Terra y Atento. Telefónica está presente en 25 países de los cinco continentes, 13 de ellos latinoamericanos.
21. Telefónica Movistar Ecuador	Ecuador	Telecomunicaciones	Capital privado	Servicios de telecomunicaciones. Es filial de Grupo Telefónica, el cual está presente en 25 países de los cinco continentes, 13 de ellos latinoamericanos.
22. Yanacocha	Perú	Industria extractiva	Capital privado	Empresa minera dedicada a la extracción de oro, subsidiaria de Newmont, junto con el grupo peruano Buenaventura y el IFC. Opera en Cajamarca, en los Andes del norte de Perú.

Tabla 3. Empresas participantes por país, sector de actividad, tipo de sociedad y objetivos de operación



Se observa una predominancia de empresas pertenecientes al sector de servicios, como suministro de agua a los hogares, bancarios y financieros, seguros, turísticos, de comunicación y de alimentación. En tanto, las firmas del sector de la producción y el comercio representan un número menor. En su mayoría, las empresas son de capital privado y se encuentran un par de cooperativas.

La **TABLA 4** presenta el listado de los proyectos o programas que las empresas registraron en el PAT, así como las instituciones u organizaciones que señalaron para el desarrollo de los proyectos; esta información se relaciona con los ODMs favorecidos con este esfuerzo, según el MDG Scan.

Nombre de la empresa	Proyecto con el que participó en el PAT	Alianza establecida	Contribución a los ODMs. Resultado del análisis de MDG Scan
1. Aeropuertos del Sureste (ASUR)	Oficina del Pacto Mundial en México	o Comité del Pacto Mundial en México	✓ ODM 1 ✓ ODM 7
2. Aseguradora Tadj	Pacto Mundial	o Pacto Mundial en Paraguay	✓ ODM 1 ✓ ODM 6
3. Banco Popular Dominicano	Plan Sierra	o Plan Sierra	✓ ODM 2 ✓ ODM 7 ✓ ODM 8
4. Cervecería Nacional SN S.A	Negocios inclusivos para pequeños agricultores de arroz	o Centro Regional	✓ ODM 1
5. Companhia Paranaense de Energia (COPEL)	Copel Objetivos de Desarrollo del Milenio	o Instituto Ethos	✓ ODM 1 ✓ ODM 4 ✓ ODM 7 ✓ ODM 8
6. Cooperativa La Cruz Azul	Reciclaje de energéticos alternos para la conservación de los ecosistemas RENACE	o Centro Regional	✓ ODM 6 ✓ ODM 7
7. Diners Club del Ecuador	Fortalecimiento de las redes de apoyo a la educación pública del Ecuador	o UNICEF	✓ ODM 2 ✓ ODM 3 ✓ ODM 8
8. Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> o Promotores ambientales y comunitarios o Convenio de cooperación <i>Corredor de Conservación Chingaza-Cerros Orientales.Sumapaz.</i> o Fondo de agua o Convenio interadministrativo entre la EAAB y los municipios de Fómeque, Choachí y Junin 	<ul style="list-style-type: none"> o Alcaldías locales de Bogotá, Distrito Capital o Conservation International Foundation o UAESPNN, TNC, Patrimonio Cultural y Fundación Babarfa o Alcaldías municipales de Fómeque, Choachí y Junin 	✓ ODM 1 ✓ ODM 4 ✓ ODM 7
9. Endesa Brasil	Ecoelce	o Coelce	✓ ODM 7
10. EPM	Negocios inclusivos	o PNUD	✓ ODM 1 ✓ ODM 6 ✓ ODM 7
11. Grupo Punta Cana	Descarga Cero	o Fundación Ecológica Punta Cana	✓ ODM 7 ✓ ODM 8
12. Grupo Scotiabank Inverlat	Aflatoun	o Aflatoun	✓ ODM 1 ✓ ODM 2 ✓ ODM 7

13. Grupo Xcaret	Programa de Educación Medioambiental para Escuelas públicas de Quintana Roo	o Pacto Mundial	✓ ODM 1 ✓ ODM 2 ✓ ODM 7
14. O Boticário	o La educación permite un futuro o Centro de Educación Anneliese Kringsner o Esencia de Vida o Fundación O Boticario para la protección de la naturaleza	o O Boticario	✓ ODM 2 ✓ ODM 4 ✓ ODM 7 ✓ ODM 8
15. Pacific Rubiales Energy	Laboratorio de Biotecnología en el Colegio Jorge Eliécer Gaytán	o Instituto de Biotecnología de la Universidad Nacional	✓ ODM 1 ✓ ODM 7 ✓ ODM 8
16. Publik	Fomento al fortalecimiento de la gestión educativa	o Fundación Empresarios por la Educación	✓ ODM 2
17. Repsol YPF Ecuador	Repsol YFP Compromiso local con las Naciones Unidas	o Centro Regional	✓ ODM 1 ✓ ODM 2 ✓ ODM 7
18. Restaurantes Toks	Santa Rosa de Lima	o Centro Regional	✓ ODM 1 ✓ ODM 3 ✓ ODM 7 ✓ ODM 8
19. Telefónica Colombia	Pro Niño. Programa para la erradicación del trabajo infantil de la Fundación Telefónica	o OTI o Secretaría de Educación de Bogotá	✓ ODM 2 ✓ ODM 8
20. Telefónica del Perú	Pro Niño. Programa para la erradicación del trabajo infantil de la Fundación Telefónica	o IPEC o OIT	✓ ODM 1 ✓ ODM 2 ✓ ODM 8
21. Telefónica Movistar Ecuador	Pro Niño. Programa para la erradicación del trabajo infantil en Ecuador- Fundación Telefónica	o UNICEF	✓ ODM 2 ✓ ODM 7 ✓ ODM 8
22. Yanacocha	o Enlace de negocios con las cadenas de proveedores en producción más segura y preparación para las emergencias. o Concientización sobre los convenios fundamentales de la OIT	o UNEP o OIT	✓ ODM 1 ✓ ODM 2 ✓ ODM 3 ✓ ODM 5 ✓ ODM 7 ✓ ODM 8

Tabla 4. Proyectos / programas, alianzas y contribución a los ODMs por las empresas participantes*
*Con base en la aplicación de las herramientas PAT y MDG Scan

Los proyectos son de diversa índole, se observan temas como la propia construcción de redes de esfuerzos y alianzas, el fortalecimiento de los procesos educativos, el avance hacia mejores condiciones de vida, la promoción de aprendizaje para las pequeñas empresas, el impulso a los procesos de equidad entre géneros y a la autonomía de las mujeres, y la sustentabilidad del medio ambiente.





Programa *Boticario Oasis Sítio dos Morros Acervo Fundação de O Boticário*, Brasil

APLICACIÓN

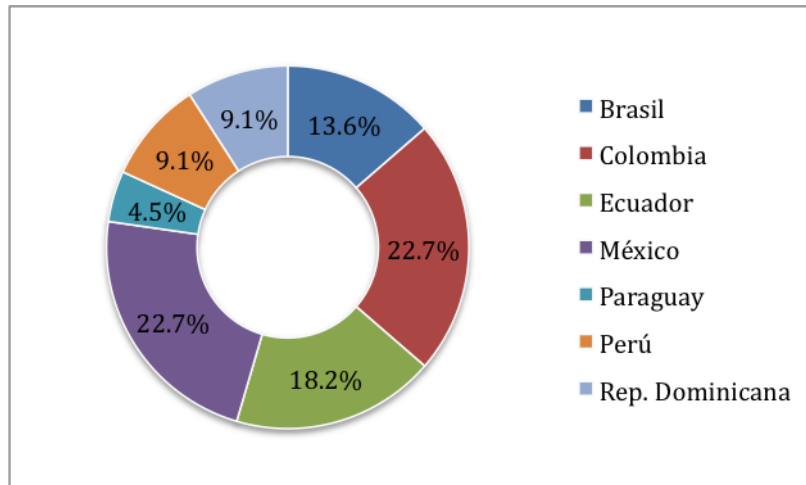
Características de las empresas participantes

Como se ha dicho, para la elaboración de este análisis se contó con la participación de 22 empresas de siete países de América Latina y el Caribe. La **TABLA 3** incluye esta lista así como el país donde se ubican. México y Colombia fueron los países más representados, con el 22.7% de la muestra cada uno, seguidos por Ecuador con el 18.2% y Brasil con el 13.6%, respectivamente. Por su parte, Perú y República Dominicana aportaron el 9.1% cada uno, y Paraguay el 4.5% restante, tal como se muestra en la **GRÁFICA 1**.

No.	Nombre de la Empresa	País (sede que reporta)
1	Aeropuertos del Sureste (ASUR)	México
2	Aseguradora Taja	Paraguay
3	Banco Popular Dominicano	República Dominicana
4	Cervecería Nacional SN S.A	Ecuador
5	Companhia Paranaense de Energia (COPEL)	Brasil
6	Cooperativa La Cruz Azul	México
7	Diners Club del Ecuador	Ecuador
8	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá	Colombia
9	Endesa Brasil	Brasil
10	EPM	Colombia
11	Grupo Punta Cana	República Dominicana
12	Grupo Scotiabank Inverlat	México
13	Grupo Xcaret	México
14	O Boticário	Brasil
15	Pacific Rubiales Energy	Colombia
16	Publik	Colombia
17	Repsol YPF Ecuador	Ecuador
18	Restaurantes Toks	México
19	Telefónica Colombia	Colombia
20	Telefónica del Perú	Perú
21	Telefónica Movistar Ecuador	Ecuador
22	Yanacocha	Perú

Tabla 3. Empresas participantes en el estudio

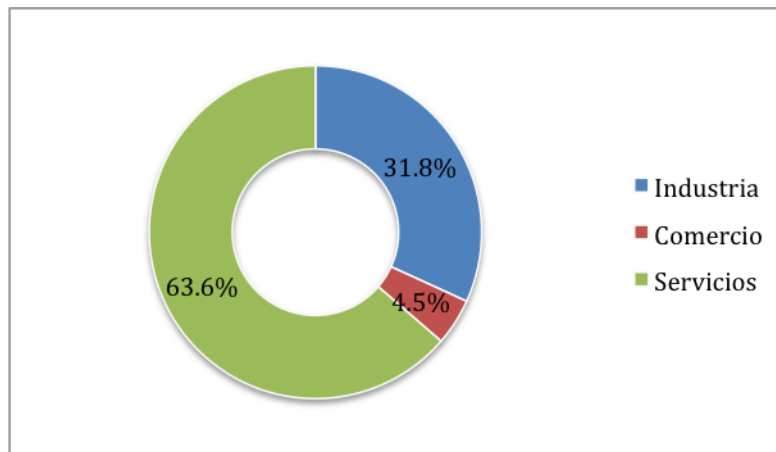




Gráfica 1. Empresas participantes por país sede

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

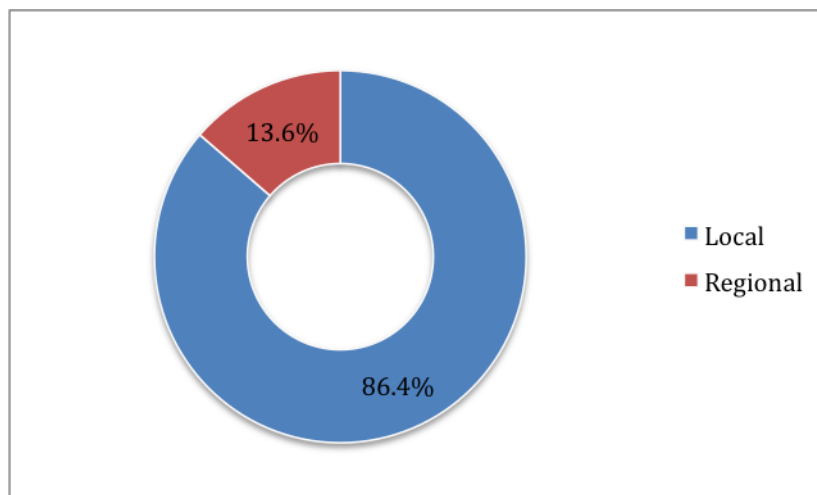
Por sector, como se aprecia en la **GRÁFICA 2**, casi 2/3 partes de las empresas participantes (63.6%), se clasifican bajo el rubro de servicios, mientras que casi 1/3 parte (31.8%) en el industrial, y tan sólo el 4.5% en el de comercio.



Gráfica 2. Empresas participantes por sector

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

En general, un importante porcentaje de las empresas participantes (86.4%) reportaron operaciones locales para este estudio, (ver **GRÁFICA 3**); es decir, que presentan actividades desarrolladas sólo en el país sede (independientemente de que sean la subsidiaria nacional de algún corporativo extranjero, como el caso de Telefónica en varios de los países participantes). Por contrapartida, menos del 14% evidenció operaciones con un impacto regional que va más allá del país sede.



Gráfica 3. Empresas participantes por el alcance de las actividades reportadas
 Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

Análisis de los Resultados del PAT

Metodología

Cada empresa participante proporcionó el cuadro resumen del PAT, con los resultados obtenidos al evaluar una de sus alianzas. Para propósitos de este análisis, los indicadores del PAT fueron agregados en tres grandes rubros, de:

- **Alcance**, comprende el indicador de *Alineación* y el de *Efecto multiplicador*
- **Gestión**, incluye el de *Gestión interna* y el de *Gestión externa* de la alianza
- **Impacto**, abarca el de *Medio ambiente* y los *Socio-Económicos*, con sus dos modalidades: *Medios de Vida sostenibles* y *Desarrollo de la comunidad*

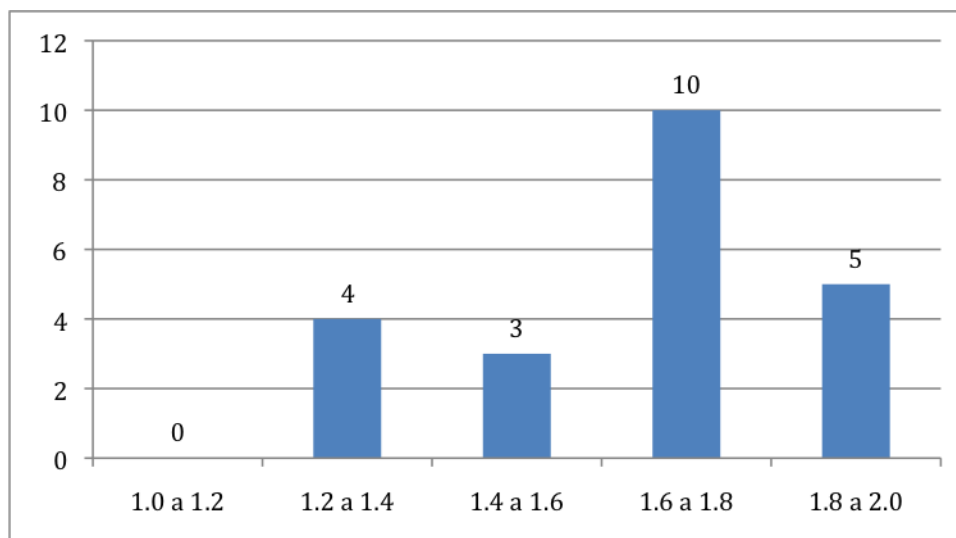
A continuación se realizaron las siguientes acciones:

1. Para cada empresa se asignó un valor promedio de los indicadores del PAT, obtenida como el promedio⁶ de las calificaciones de cada uno de los agregados: de Alcance, de Gestión y de Impacto.
2. Para cada agregado (en cada empresa), se obtuvo una calificación como el promedio de los puntajes (con igual ponderación) de los indicadores que componen al agregado.
3. Para cada indicador, se obtuvo su puntaje promediando con igual ponderación, las calificaciones de los rubros que componen dicho indicador. A nivel del rubro, si éste fue calificado por el PAT con triángulo rojo, se le imputó el valor de 0 (cero); si tuvo un círculo verde, se le dio el valor de 1 (uno) y si presentó una estrella amarilla, se le asignó el valor de 2 (dos). Aquellos rubros sin calificación (NA), no se consideraron para determinar la calificación del indicador correspondiente.

⁶ El promedio fue obtenido utilizando igual ponderación en cada uno de los indicadores.

Resultados

El objetivo del análisis del punto 1 (antes descrito), consistió en dar un valor a cada empresa, entre 0 y 2, a fin de obtener una calificación total y poder hacer una comparativa de resultados⁷, cuya frecuencia se muestra agrupada por intervalos en la **GRÁFICA 4**.



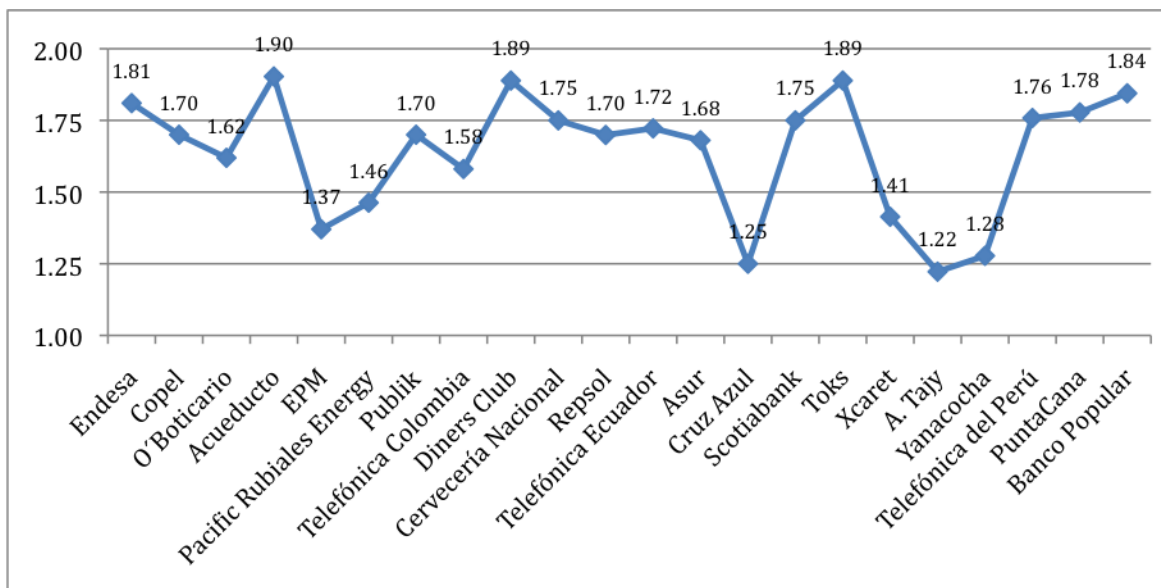
Gráfica 4. Frecuencias de los valores obtenidos por las empresas en el PAT
(Número de empresas por intervalo)

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

Los resultados, de los cálculos de las matrices compiladas en los **ANEXOS 1, 2, 3 y 4**, arrojan que el intervalo de variación del valor por empresa oscila entre 1.22 y 1.90, (ver **GRÁFICA 5**), lo que demuestra un desenvolvimiento, en promedio, superior al color verde, lo cual indica que no hay dificultades significativas en los proyectos; además de que casi el 50% de las empresas caen en el intervalo de 1.6 a 1.8 de la **GRÁFICA 4**.

Hay, sin embargo, tres empresas: Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (Colombia), Diners Club (Ecuador) y Restaurantes Toks (México), con evaluaciones superiores a 1.85, es decir, que caen en el último intervalo de la misma gráfica, lo que perfila sus alianzas con un alto potencial a ser una práctica de referencia.

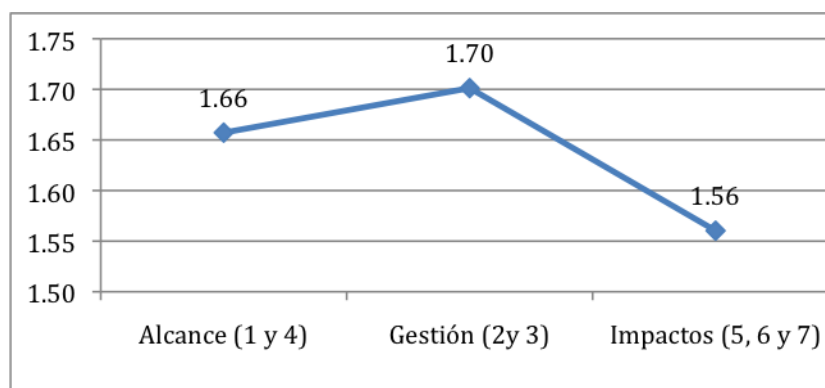
⁷ En el Anexo 1 se incluye una tabla donde se muestra el desagregado de calificaciones por indicador de todas las empresas participantes.



Gráfica 5. Valores obtenidos por las empresas en el PAT
(Promedio de los agregados: alcance, gestión e impactos)

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

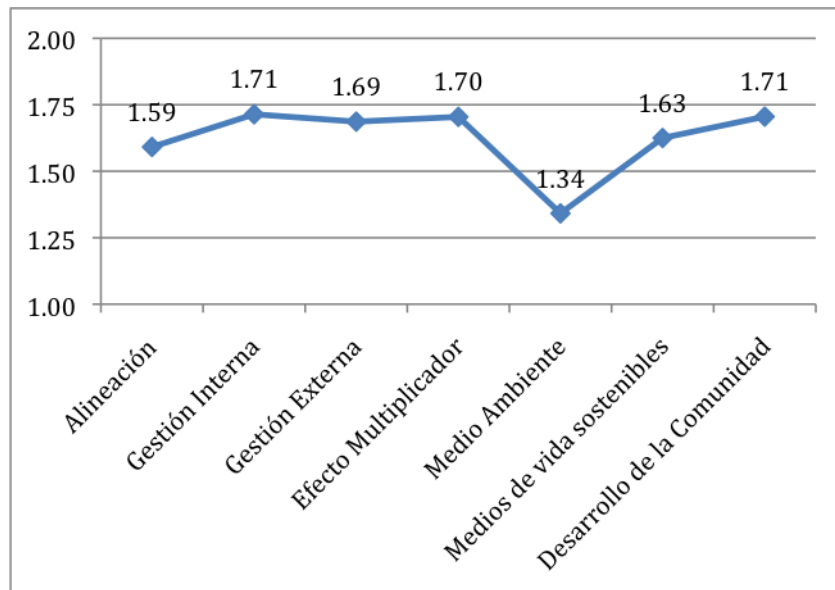
En relación a los agregados seleccionados, el de Gestión obtuvo la mayor puntuación, con un promedio de 1.70, seguida de la de Alcance con 1.66 y, por último, la de Impacto con un promedio de 1.56; representados en la **GRÁFICA 6**.



Gráfica 6. Valores promedio obtenidos en el PAT
(Promedio de los valores de las empresas en cada agregado)

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

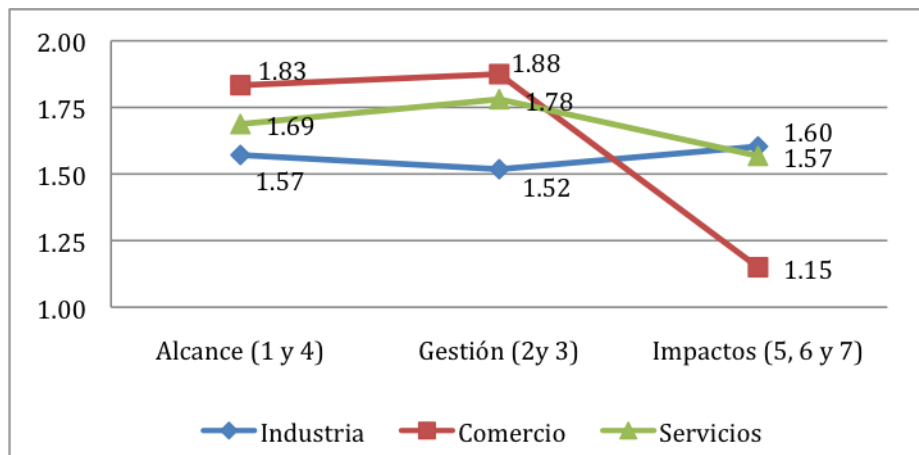
Lo anterior demuestra, en general, una administración relativamente eficiente tanto interna como externa de las alianzas; así como en su replicabilidad (1.70), como se puede apreciar en los puntajes promedio de la **GRÁFICA 7**. Se encuentran, no obstante, áreas de oportunidad en la alineación de objetivos (1.56) y los impactos medioambientales (1.34), que resultan ser los indicadores más bajos.



Gráfica 7. Puntajes promedio obtenidos en el PAT
(Promedio de los puntajes de las empresas en cada indicador)

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

Por sector (ver **GRÁFICA 8**), el comercial repunta en los indicadores de Alcance (1.83) y Gestión (1.88), pero cae a un tercer lugar en el de Impacto (1.15); mientras que las empresas del sector industrial tienen el mayor puntaje en cuanto a Impacto (1.57), pero los menores en Alcance (1.57) y Gestión (1.52).



Gráfica 8. Valores promedio obtenidos en el PAT por sector
(Promedio de los valores de las empresas por sector en cada agregado)

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

Análisis de los Resultados del MDG Scan

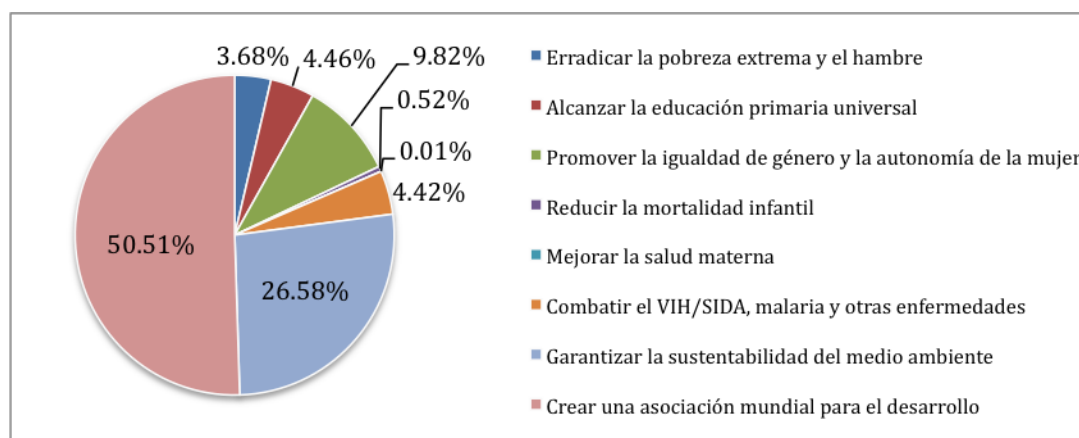
Metodología

Para este análisis cada empresa participante entregó el informe generado en línea por el MDG Scan, después de que éstas introdujeran en el sistema los datos solicitados sobre las actividades centrales del negocio y sus principales acciones de inversión en la comunidad. En este caso los beneficiarios fueron agregados para el total de países participantes en América Latina y el Caribe por cada uno de los ocho ODMs, y se hizo la distinción entre aquellos que se vieron beneficiados por las actividades comerciales de la empresa, de aquellos que lo fueron por las actividades de inversión comunitaria.

Resultados

Los resultados compilados en las matrices que se muestran en el Anexo 5, arrojan los siguientes resultados:

Entre las 22 empresas participantes, el MDG Scan reportó un total de 217,566,281 beneficiados, de los cuales, casi el 87% se concentran en los ODMs 8, 7 y 3 (*Crear una asociación mundial para el desarrollo, Garantizar la sustentabilidad del medio ambiente; y Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer*), los cuales abarcan el 50.5%, el 26.5% y el 9.8% del total respectivamente; destaca el primero de ellos por su contribución individual a la mitad de los beneficiados, como se aprecia en la **GRÁFICA 9**. Contrario a esto, los ODMs 5 y 4 (*Mejorar la salud materna y Reducir la mortalidad infantil*), que están tan vinculados, tienen una contribución marginal que, combinada, rebasa ligeramente el medio punto porcentual (0.01% y 0.52% del total respectivamente). Finalmente, los ODMs 1, 2 y 6 (*Erradicar la pobreza extrema y el hambre, Alcanzar la educación primaria universal y Combatir el VIH/SIDA, malaria y otras enfermedades*) aportan cada uno menos del 5% de los beneficiados (3.6%, 4.4% y 4.4% respectivamente)⁸.

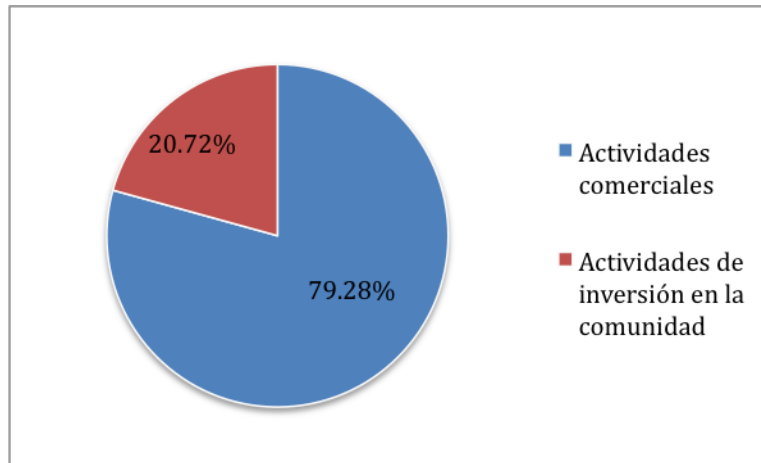


Gráfica 9. Porcentaje total de beneficiados en cada ODM

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

⁸ Resulta conveniente aclarar que las gráficas presentadas en esta sección, están calculadas sobre la base del número total de beneficiados informado por las propias empresas en el MDG Scan, y no sobre el total de la población potencial que se hubiera podido beneficiar en la región. Asimismo, aún cuando cada uno de los ODMs se enfoca en una población objetivo diferente (i.e. mujeres, infantes, etc.) éstas se desconocen, por lo que no se consideraron para establecer comparativos respecto a ellas.

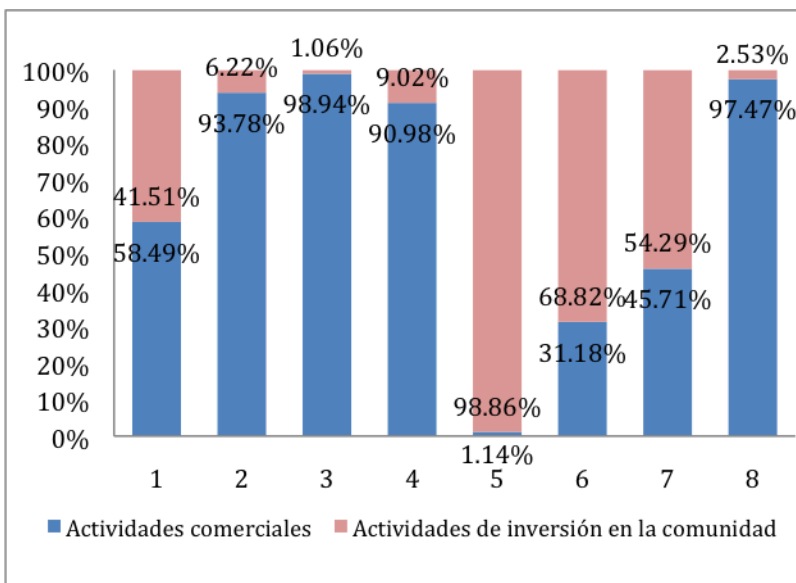
De manera global (ver **GRÁFICA 10**), las actividades comerciales de las empresas generan el 79.2% de los beneficiados (172.5 millones de personas), mientras que el 20.7% restante (45 millones de beneficiados) se debe a actividades de inversión en la comunidad.



Gráfica 10. Porcentaje total de beneficiados por actividad

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

Por ODM, como se refleja en la **GRÁFICA 11**, se mantiene la tendencia de un mayor porcentaje de beneficiados a raíz de las actividades comerciales de las empresas, que de sus prácticas de inversión en la comunidad; salvo en el caso de los ODMs 5, 6 y 7 (*Mejorar la salud materna, Combatir el VIH/SIDA, malaria y otras enfermedades y Garantizar la sustentabilidad del medio ambiente*), en los cuales la tendencia se invierte, posiblemente por los giros de las empresas participantes, en donde estas actividades pudieran formar parte de programas de responsabilidad social y ambiental, aún con un enfoque asistencialista. Cabe destacar el ODM 1 (*Erradicar la pobreza extrema y el hambre*), en el que casi se empareja el porcentaje de beneficiados por su inversión en la comunidad con aquellos de sus actividades comerciales.



Gráfica 11. Porcentaje total de beneficiados por actividad en cada ODM

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

En el Anexo 6 se presenta un cuadro en el que se muestran las áreas de impacto de las empresas participantes con base en los resultados que obtuvieron en el PAT y el MDG Scan, ordenadas de mayor a menor relevancia de acuerdo a los puntajes asignados a los impactos de sus alianzas (en el caso del PAT) y a la cantidad de beneficiados (para el caso del MDG Scan).

Así, de acuerdo al PAT, el 100% de las alianzas analizadas contempla impactos en los medios de vida sostenible; el 90.9% en desarrollo de la comunidad; y el 77.3% en el aspecto ambiental. Esto resulta en que el 68.2% de las alianzas impacta en las tres áreas, y el resto sólo en dos.

Por otro lado, conforme a los resultados del MDG Scan, se puede apreciar que el 81.8% de las empresas contribuye al ODM 1; 72.7% a los ODMs 4 y 7; 68.2% a los ODMs 2 y 8; y sólo 36.4% al ODM 3; 31.8% al ODM 6; y 27.3% al ODM 5. Al comparar estas cifras contra los porcentajes de beneficiados en cada ODM, comentados anteriormente, se observa que en algunos casos (ODMs 1, 4 y 2) aún cuando se tienen porcentajes muy altos de participación de empresas, sus contribuciones en número de beneficiados son de las más bajas relativamente (Ver **TABLA 4**).

Esta situación refleja un gran desafío para las empresas al momento de evaluar el impacto (medido por número de beneficiados) de aquellas actividades en las que se enfocan la mayoría, por la magnitud del ODM específico y la posible población objetivo que pretende ser atendida en la región.

No.	ODM	Porcentaje (%) de beneficiados	Porcentaje (%) de empresas que contribuyen al ODM
1	Erradicar la pobreza extrema y el hambre	3.7%	81.8%
2	Alcanzar la educación primaria universal	4.5%	68.2%
3	Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer	9.8%	36.4%
4	Reducir la mortalidad infantil	0.5%	72.7%
5	Mejorar la salud materna	0.01%	27.3%
6	Combatir el VIH/SIDA, malaria y otras enfermedades	4.4%	31.8%
7	Garantizar la sustentabilidad del medio ambiente	26.6%	72.7%
8	Crear una asociación mundial para el desarrollo	50.5%	68.2%

Tabla 4. Contribución de las empresas participantes a los ODMs

De las empresas analizadas, cabe destacar que sólo dos contribuyen a los ocho ODMs: Repsol YPF (Ecuador) y Grupo Scotiabank Inverlat (México); y que en promedio, las empresas contribuyen, en mayor o menor medida, a cinco ODMs.

CONCLUSIONES

- La perspectiva macroeconómica para América Latina y el Caribe en 2010 luce positiva, aún cuando esta región no estuvo exenta de la crisis 2008-2009, la cual dejó huella en el aspecto humano al arrojar a un mayor número de personas a la pobreza extrema, y al generar retrocesos en los niveles de seguridad alimentaria no observados desde 1990-1992. Esta coyuntura anima a un manejo prudente de la recuperación, y que se articule con un desarrollo económico a mediano y largo plazos.
- Las empresas juegan un papel muy importante en la contribución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio; principalmente por las competencias que poseen: el talento humano, la tecnología, el *know how* y los recursos financieros, entre otros; por su potencialidad como promotoras de poderosas redes sociales; y por su posición para impulsar proyectos locales; condiciones todas, que pueden convertirse en factores de transformación de comunidades que se encuentran en situación de pobreza.
- El sector privado, al contar con herramientas tecnológicas (en este caso el PAT y el MDG Scan), pueden visualizar con mayor facilidad el impacto que tienen sus acciones a través de indicadores cuantificables, con dos efectos muy claros: percatarse de la trascendencia social y ambiental de su quehacer económico; e incidir en el fortalecimiento de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial, como elementos coadyuvantes del desarrollo sustentable a nivel local y/o regional.
- Las empresas se constituyen en un aliado importante en el desarrollo socio-económico, por la fortaleza de las sinergias que se pueden lograr, y la multiplicación de los esfuerzos antes los desafiantes retos que la globalización ha impuesto a la región. El resultado de que casi la mitad de los beneficiados se encuentra precisamente en el ODM 8 (*Crear una asociación mundial para el desarrollo*), potencializa la importancia que revisten las alianzas.
- Los datos obtenidos hacen visible, en general, un nivel aceptable de eficiencia en la gestión presente y futura de las alianzas, con casos sobresalientes para ser considerados como referentes de mejores prácticas.
- La consecución de los ODMs en las empresas, demostró ser menos contundente en la mejora de la salud materna (ODM 5) y la reducción de la mortalidad infantil (ODM 4). Si bien, en esta última contribuyen un 72.7% de las empresas participantes, su impacto es muy bajo respecto al total de

beneficiados (0.5%), por lo que claramente se abren espacios de oportunidad para la ejecución de mayores y mejores esfuerzos que permitan alcanzar las metas fijadas⁹.

- El giro económico de las empresas resultó ser un factor relevante en relación al alcance, gestión e impacto de las alianzas analizadas. Así, el sector comercial es el de mayor incidencia en los dos primeros agregados; y el industrial, en el tercero.
- Los impactos, en general, resultan con una menor calificación frente al alcance y la gestión de las alianzas. Así, a pesar de que se tienen objetivos claramente definidos y alineados entre las partes, las empresas son más efectivas en sus procesos administrativos internos y externos, que en la propia generación de los impactos sociales y ambientales, lo que sugiere habría que enriquecer la concientización de su enorme potencial en su incidencia para el logro de objetivos universales, y una difusión más amplia sobre el uso de herramientas de medición.
- Los resultados también evidencian que la contribución de la empresa es mucho mayor cuando están directamente relacionados con la actividad del negocio, que con inversiones ex profeso en la comunidad. Esto abre una enorme oportunidad para un ejercicio de generación de valor social a través de actividades complementarias al negocio, que al ser integradas gradualmente en la estrategia empresarial, pudieran maximizar el logro de resultados.
- Los porcentajes obtenidos en el indicador del efecto multiplicador, constituyen un aliento del papel del sector privado como motor de cambio y transformación de la calidad de vida de millones de personas que hoy viven en el umbral de la pobreza. Asimismo, son reveladores en la sostenibilidad de alianzas, que no sólo redimensionan el papel de la empresa en la sociedad, sino también su interacción con las políticas públicas.

⁹ Cabe precisar que la conclusión se hace sobre el total de beneficiados reportados por las empresas participantes, es probable que con estos resultados se cubra una parte significativa de la población objetivo del ODM específico, sin embargo esto se desconoce.

ANEXO 1: VALORES OBTENIDOS EN EL PAT POR EMPRESA E INDICADOR

País	Empresa	Alineación	Gestión Interna	Gestión Externa	Efecto Multiplicador	Medio Ambiente	Medios de vida sostenibles	Desarrollo de la Comunidad	PROMEDIO
Brasil	Endesa Brasil	2.00	1.67	1.75	2.00	2.00	1.67	1.50	1.80
	Companhia Paranaense de Energia (COPEL)	2.00	1.67	1.50	1.50	2.00	1.50	1.80	1.71
	O Boticario	1.67	2.00	1.75	2.00	1.00	1.25	1.20	1.55
Colombia	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá	1.75	2.00	1.94	2.00	1.81	1.92	1.88	1.90
	EPM	1.33	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.33	1.38
	Pacific Rubiales Energy	0.67	1.67	1.50	1.50	1.67	1.50	2.00	1.50
	Publik	1.67	2.00	1.50	2.00	1.00	1.75	1.80	1.67
	Telefónica Colombia	2.00	1.67	1.75	2.00	0.00	1.50	1.60	1.50
Ecuador	Diners Club del Ecuador	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.86
	Cervecería Nacional	NA	NA	1.75	2.00	1.00	2.00	1.50	1.65
	Repsol YPF Ecuador	1.67	2.00	1.75	1.00	1.67	2.00	2.00	1.73
	Telefónica Movistar Ecuador	1.33	1.67	2.00	2.00	NA	1.33	2.00	1.72
México	Aeropuertos del Sureste (Asur)	1.67	1.67	2.00	2.00	NA	1.00	1.75	1.68
	Cooperativa La Cruz Azul	1.00	1.00	1.00	1.50	1.67	1.33	NA	1.25
	Grupo Scotiabank Inverlat	1.00	2.00	2.00	2.00	NA	1.75	1.75	1.75
	Restaurants Toks	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.86
	Grupo Xcaret	1.33	1.67	1.75	1.00	1.00	1.50	1.60	1.41
Paraguay	Aseguradora Tajy	1.00	1.33	1.50	1.50	1.00	1.00	NA	1.22
Perú	Yanacocha	1.67	1.00	1.25	1.50	NA	1.25	1.00	1.28
	Telefónica del Perú	2.00	2.00	1.75	1.00	NA	2.00	1.80	1.76
República Dominicana	Grupo PuntaCana	1.67	2.00	1.67	1.50	2.00	1.75	2.00	1.80
	Banco Popular Dominicano	2.00	2.00	2.00	1.50	2.00	1.75	1.60	1.84
	PROMEDIO	1.59	1.71	1.69	1.70	1.34	1.63	1.71	1.63

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.



ANEXO 2: VALORES OBTENIDOS EN EL PAT POR EMPRESA Y AGREGADO

País	Empresa	Alcance	Gestión	Impactos	PROMEDIO
Brasil	Endesa Brasil	2.00	1.71	1.72	1.81
	Companhia Paranaense de Energia (COPEL)	1.75	1.58	1.77	1.70
	O Boticario	1.83	1.88	1.15	1.62
Colombia	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá	1.88	1.97	1.87	1.90
	EPM	1.67	1.00	1.44	1.37
	Pacific Rubiales Energy	1.08	1.58	1.72	1.46
	Publik	1.83	1.75	1.52	1.70
	Telefónica Colombia	2.00	1.71	1.03	1.58
Ecuador	Diners Club del Ecuador	2.00	2.00	1.67	1.89
	Cervecería Nacional	2.00	1.75	1.50	1.75
	Repsol YPF Ecuador	1.33	1.88	1.89	1.70
	Telefónica Movistar Ecuador	1.67	1.83	1.67	1.72
México	Aeropuertos del Sureste (Asur)	1.83	1.83	1.38	1.68
	Cooperativa La Cruz Azul	1.25	1.00	1.50	1.25
	Grupo Scotiabank Inverlat	1.50	2.00	1.75	1.75
	Restaurantes Toks	2.00	2.00	1.67	1.89
	Grupo Xcaret	1.17	1.71	1.37	1.41
Paraguay	Aseguradora Tajy	1.25	1.42	1.00	1.22
Perú	Yanacocha	1.58	1.13	1.13	1.28
	Telefónica del Perú	1.50	1.88	1.90	1.76
República Dominicana	Grupo PuntaCana	1.58	1.83	1.92	1.78
	Banco Popular Dominicano	1.75	2.00	1.78	1.84
	PROMEDIO	1.66	1.70	1.56	1.64

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

ANEXO 3: VALORES OBTENIDOS EN EL PAT POR SECTOR E INDICADOR

Sector	Alineación	Gestión Interna	Gestión Externa	Efecto Multiplicador	Medio Ambiente	Medios de vida sostenibles	Desarrollo de la Comunidad	PROMEDIO
Industria	1.50	1.50	1.50	1.57	1.67	1.61	1.63	1.57
Comercio	1.67	2.00	1.75	2.00	1.00	1.25	1.20	1.55
Servicios	1.63	1.79	1.78	1.75	1.18	1.66	1.78	1.65
PROMEDIO	1.60	1.76	1.68	1.77	1.28	1.51	1.54	1.59

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.











ANEXO 4: VALORES OBTENIDOS EN EL PAT POR SECTOR Y AGREGADO

Sector	Alcance	Gestión	Impactos	PROMEDIO
Industria	1.57	1.52	1.60	1.56
Comercio	1.83	1.88	1.15	1.62
Servicios	1.69	1.78	1.57	1.68
PROMEDIO	1.70	1.72	1.44	1.62

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

ANEXO 5: TOTAL DE BENEFICIADOS POR TIPO DE ACTIVIDAD Y DE ODM

NO.	ODM	Actividades Comerciales		Actividades de Inversión en la Comunidad		TOTAL	
		Número de beneficiados	Porcentaje sobre el total	Número de beneficiados	Porcentaje sobre el total	Número de beneficiados	Porcentaje sobre el total
 1	Erradicar la pobreza extrema y el hambre	4,678,935	2.71%	3,321,277	7.37%	8,000,212	3.68%
 2	Alcanzar la educación primaria universal	9,105,226	5.28%	604,025	1.34%	9,709,251	4.46%
 3	Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer	21,133,521	12.25%	227,030	0.50%	21,360,551	9.82%
 4	Reducir la mortalidad infantil	1,033,203	0.60%	102,455	0.23%	1,135,658	0.52%
 5	Mejorar la salud materna	192	0.00%	16,659	0.04%	16,851	0.01%
 6	Combatir el VIH/SIDA, malaria y otras enfermedades	3,000,000	1.74%	6,620,373	14.69%	9,620,373	4.42%
 7	Garantizar la sustentabilidad del medio ambiente	26,438,190	15.33%	31,400,083	69.66%	57,838,273	26.58%
 8	Crear una asociación mundial para el desarrollo	107,100,219	62.09%	2,784,893	6.18%	109,885,112	50.51%
	TOTAL	172,489,486	100%	45,076,795	100%	217,566,281	100%

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.



ANEXO 6: TOTAL DE BENEFICIADOS POR TIPO DE ACTIVIDAD Y DE ODM

País	Empresa	1. De acuerdo al PAT			2. De acuerdo al MDG Scan							
		a) Impacto Ambiental	b) Impacto Socio-Económico		ODM 1	ODM 2	ODM 3	ODM 4	ODM 5	ODM 6	ODM 7	ODM 8
			b.1) Medios de vida sostenibles	b.2) Desarrollo de la Comunidad								
Brasil	Endesa Brasil	1°	2°	3°	2°	---	---	---	---	---	1°	---
	Companhia Paranaense de Energia (COPEL)	1°	3°	2°	4°	---	---	2°	---	---	3°	1°
	O Boticario	3°	1°	2°	4°	3°	---	5°	6°	---	2°	1°
Colombia	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá	3°	1°	2°	2°	---	---	3°	---	---	1°	---
	EPM	3°	1°	2°	3°	6°	---	4°	7°	1°	1°	5°
	Pacific Rubiales Energy	2°	3°	1°	2°	5°	7°	3°	---	6°	1°	4°
	Publik	3°	2°	1°	---	1°	---	---	---	---	---	---
	Telefónica Colombia	3°	2°	1°	5°	4°	2°	6°	---	---	3°	1°
Ecuador	Diners Club del Ecuador	3°	1°	1°	---	3°	2°	---	---	---	---	1°
	Cervecería Nacional	3°	1°	2°	1°	2°	---	3°	---	---	---	---
	Repsol YPF Ecuador	3°	1°	1°	1°	2°	4°	4°	4°	8°	3°	4°
	Telefónica Movistar Ecuador	---	2°	1°	4°	3°	---	5°	---	---	1°	2°
México	Aeropuertos del Sureste (Asur)	---	2°	1°	1°	---	---	2°	---	---	---	---
	Cooperativa La Cruz Azul	1°	2°	---	3°	4°	---	5°	---	2°	1°	---
	Grupo Scotiabank Inverlat	---	1°	1°	2°	3°	4°	6°	7°	4°	1°	8°
	Restaurantes Toks	3°	1°	1°	1°	---	4°	5°	---	---	2°	2°
	Grupo Xcaret	3°	2°	1°	5°	6°	4°	2°	---	3°	1°	7°
Paraguay	Aseguradora Tajy	1°	1°	---	1°	---	---	---	---	2°	---	---
Perú	Yanacocha	---	1°	2°	3°	4°	5°	---	6°	---	1°	2°
	Telefónica del Perú	---	1°	2°	1°	3°	---	4°	5°	---	---	2°
República Dominicana	Grupo PuntaCana	1°	3°	1°	---	---	---	---	---	---	1°	2°
	Banco Popular Dominicano	1°	2°	3°	---	3°	---	4°	---	---	1°	2°

Nota 1. De todos los indicadores del PAT, en este cuadro solo se utilizan aquellos que miden los impactos de las alianzas: ambientales y socio-económicos (medios de vida sostenible y desarrollo de la comunidad). La calificación de estos impactos se clasificó del que tiene el puntaje mayor (1°) al menor (3°); cuando la alianza no contemplaba alguno de los impactos aparece sin calificación (---).

Nota 2. Con base en los resultados del MDG Scan, en este cuadro se miden los impactos de las actividades de las empresas en cada uno de los ocho ODM, clasificándolo por número de beneficiados. En este caso, la escala utilizada va del ODM con mayor número de beneficiados por la empresa (1°), al ODM con menos número de beneficiados por dicha empresa (8°); cuando la empresa no contribuye a un ODM, aparece sin calificación (---).

Fuente: Centro IDEARSE, con base en la información proporcionada por las empresas.

ANEXO 7: EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE APOYO EN CASOS CONCRETOS

A continuación se expone el caso de dos de las empresas participantes en este ejercicio, en donde se lleva a cabo una breve explicación de lo que es la empresa. Se acompaña esto de los resultados del PAT, como una forma de que los lectores de este documento cuenten con información ya procesada sobre cómo se reflejan las calificaciones cuando la empresa está planteando un proyecto que es viable.

En otras palabras, el ejercicio proporciona visualmente una imagen de lo expresado en la explicación de la sección anterior. Esto se lleva a cabo, de igual manera, para el caso del MDG Scan, ya que también se acompaña el texto de una imagen de los ODMs para los cuales ha contribuido la empresa en cuestión.

Restaurantes Toks, México

Toks es una empresa restaurantera mexicana dedicada a ofrecer alimentos preparados con operaciones en 20 ciudades de México y 6,600 empleados, y genera más de 37,000 oportunidades indirectas.

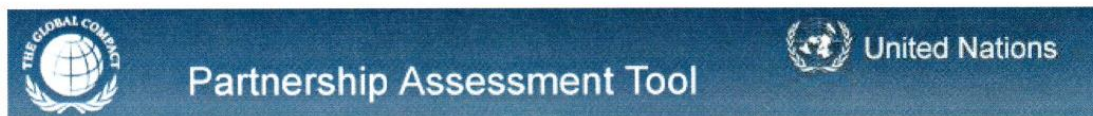
Programa Santa Rosa de Lima

Consiste en comprar mermelada de fresa elaborada por un grupo de mujeres de Santa Rosa de Lima en el Estado de Guanajuato, y con ello colaborar con los proyectos productivos del estado, así como a mejorar la calidad de vida de la población de la Sierra, preservar su identidad y promover la conservación de los recursos naturales y humanos de la región.

La comunidad surgió a partir de que, en 1998 un grupo de mujeres de la sierra de Santa Rosa, Guanajuato, fueron invitadas a capacitarse para el aprovechamiento de frutas de la región, a través de la elaboración de conservas. Esto dio origen a la organización de conservas de Santa Rosa y, desde entonces, estas mujeres han sido reconocidas dentro y fuera de su comunidad como empresarias, madres y protagonistas del desarrollo. Sus principales características son:

- Tiempo de aplicación: 5 años. Desde el año 2005 se ha integrado la mermelada de fresa a la cadena de valor de Toks.
- Lugar de aplicación: Se compra la mermelada de fresa a la comunidad de Santa Rosa de Lima en el estado de Guanajuato y se distribuye a los 88 restaurantes Toks en México.
- Público al que va dirigido: Clientes que reciben un producto natural, sin colorantes o saborizantes artificiales elaborado en forma artesanal.
Miembros de la comunidad donde se ha logrado disminuir la pobreza y se han integrado a la economía formal y al desarrollo nacional.
- Participantes: 13 mujeres de Santa Rosa de Lima.
- Beneficiarios: Beneficiarios directos - 13 mujeres y sus familias, un total de 52 personas.
Beneficiarios indirectos: 80 personas y sus familias: 320 personas (proveedores de fresa, empaques, envases, cubetas, azúcar, pectina, tapas, etc.).
- Indicadores: Nivel de compra del producto mensual.
Indicadores de desarrollo de los participantes en el proyecto.
- Razón para llevarlo a cabo “Llevar a la mesa de nuestros clientes productos artesanales de primera calidad elaborados por pequeños productores mexicanos”

En la siguiente imagen se expone el resultado obtenido por Restaurantes Toks al utilizar la herramienta PAT, donde se hace referencia a este proyecto y se muestra una mayoría de estrellas amarillas. Los datos registrados sobre el programa arrojan una amplia expectativa de la esta alianza con la comunidad de Santa Rosa en cuanto a los indicadores de *Alineación* y el de *Efecto multiplicador*, a los de *Gestión interna* y *Gestión externa* de la alianza, y a los *Socio-Económicos*, en sus dos modalidades, *Medios de vida sostenibles* y *Desarrollo de la comunidad*. El único rubro que está señalado como un área de oportunidad para este proyecto es el de *medio ambiente*.



Summary Scorecard

Project Name:	Proyecto Santa Rosa de Lima	Expected start date:	Feb 2006
UN Partner:	Global Compact Regional Office Colombia	Expected end date:	Feb 2020
UN Partner Manager Name:	Chavez Diana	Country/Region:	Mexico
Business Partner:	Restaurantes Toks	Submitted by:	Business Partner
Business Partner Manager Name:	Perez Gustavo		

You are now being rated according to the levels you have chosen.

- ▼ A red triangle - implies that something is definitely not looking good, and you shouldn't go ahead with the partnership.
- A green circle - implies that it is all right to proceed - but that added value from the partnership may be far from reaching its potential
- ★ A yellow star - implies that what you intend to do is notable and that it might be a best practice - a true star quality!

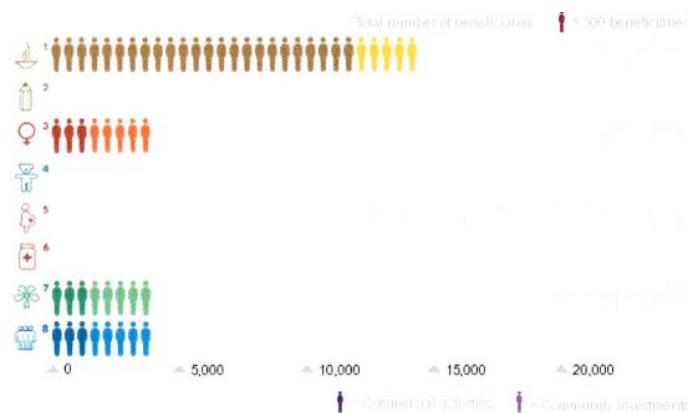
Alignment			
Objectives			★
Value Added			★
Risks			★
Internal Partnership Management			
Governance and Responsibilities			★
Planning, Monitoring and Evaluation			★
Required Resources			★
External Partnership Management			
Transparency			★
Accountability and Stakeholder			★
Self-Sustaining Mechanisms			★
Strengthening Linkages			★
Multiplier Effect			
Scalability			★
Replicability			★
Environment			
Biodiversity		●	
Efficient and responsible use of Natural Resources		●	
Energy		●	
Socio Economic			
Sustainable Livelihoods			
Local Jobs			★
Local Business			★
Local productivity			★
Provision of Accessible Goods			★
Community Development			
Infrastructure			★
Capacity Building			★
Health and Education			★
Cultural Heritage			★
Vulnerable / Marginalized Groups			★

"Excellent. Your partnership seems to be sustainable and will most likely have a high development value. There is a good chance it could be an inspiration for others - Well done!"

Sign 



La imagen que se muestra a continuación observa los resultados del MDG Scan en donde se hace evidente a qué ODM han contribuido. Se observa que ésta contribuye con el ODM 1 (*Erradicar la pobreza extrema y el hambre*), el ODM 3 (*Promover la igualdad de género y la autonomía de las mujeres*); el ODM 7 (*Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente*), y el ODM 8 (*Fomentar una asociación mundial para el desarrollo*).



RESTAURANTES TOKS

The MDG Scan calculates a total nr of beneficiaries by taking into account country specific ratio's.

	Commercial activities	Community investments	Total nr of beneficiaries
1. Eradicate extreme poverty and hunger	10,237	2,233	
2. Achieve universal primary education	0	0	
3. Promote gender equality and empower women	1,254	2,054	
4. Reduce child mortality	4	0	
5. Improve maternal health	0	0	
6. Combat HIV/AIDS, malaria and other diseases	0	0	
7. Ensure environmental sustainability	1,433	2,233	
8. Develop a Global Partnership for Development	1,433	2,233	

Endesa de Brasil

Endesa es una empresa que se dedica a la distribución, generación, trasmisión y comercialización de energía. Es filial de Endesa España que la quinta de Europa de su ramo y cuenta con presencia en 15 países, de los cuales cinco pertenecen a América Latina: Argentina, Brasil, Colombia Chile y Perú. Apuesta por el desarrollo sostenible.

Programa Ecoelce

Lanzado en 2007, este programa consiste en lo cambio de la basura reciclable por descuentos en la cuenta de energía. Pionero en Brasil, el proyecto también se puso en marcha, con el mismo formato, en otras empresa del grupo y en 2008 recibió el premio World Business and Development Awards (WBDA), otorgado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Ecoelce incentiva a la población cearense a disponer, de manera selectiva, la basura en sus residencias, y en contrapartida, proporciona una alternativa que abona al pago de la cuenta de energía con el uso de los residuos recolectados, de hasta el 100%. La basura reciclable se lleva hasta un punto de recolección para ser transformada y de acuerdo a la cantidad, se generan los puntos que se abonan a una tarjeta electrónica que calcula el descuento en la cuenta de energía. El impacto de Ecoelce repercute en:

- *Desarrollo social:* ya que la población de bajos ingresos, principalmente, puede destinar el valor ahorrado en la adquisición de otros bienes de primera necesidad.
- *Medio ambiente:* debido a que se deposita menos basura en los vertederos sanitarios y se ahorra energía para extraer materias primas de la naturaleza y transformarlas en productos
- *Aspecto económico:* reduce el costo de los municipios en el tratamiento de los residuos.

En 2008, el Programa Ecoelce estuvo presente en 59 comunidades con un total de 59 puntos de recolección (39 en Fortaleza y la región metropolitana, y 20 en las ciudades del interior), de los cuales 32 son fijos. Se recaudaron 4,522 toneladas de basura reciclable, lo que generó R\$ 622 mil en bonos para 102 mil clientes.

Residuos	Electricidad ahorrada por tonelada de producto (MWh / Ton)	Residuos recogidos en el proyecto (Ton)	Electricidad guardada total (MWh)
Metal	5.3	1,507.79	7,991.29
Vidrio	0.64	1,291.20	826.37
Papel	3.51	3,307.54	11,609.45
Plástico	5.06	1,432.78	7,249.86
Total			27,676.97

Tabla 5. Datos del programa Ecoelce (hasta mar/10)

Fuente: Endesa

Sus principales características son:

- **Tiempo de aplicación:** Desde el año 2007.
- **Lugar de aplicación:** Estado de Ceará.
- **Público al que va dirigido:** Población de Ceará.
- **Participantes:** Clientes de Coelce.
- **Beneficiarios:** 189,000 personas directos y 400,000 indirectos aproximadamente.
- **Indicadores:** El peso de basura recogida. Clientes inscritos.
- **Razón para llevarlo a cabo** “Se hizo una encuesta de 184 comunidades de bajos ingresos pertenecientes a la Gran Fortaleza, y se observó que la forma en la que se trataba la mayor parte de la basura generada dañaba significativamente al medio ambiente. Por otro lado, esta población presentó el mayor índice de robo de electricidad, que implicaban pérdidas de energía y un uso ineficiente de la misma.”





Programa Ecoelce de Endesa, Brasil

En la siguiente imagen se presentan los resultados que obtuvo Endesa al ejecutar el análisis del PAT, a partir del proyecto *Ecoelce* que realiza en alianza con Coelce. Los indicadores de *Alineación* y el de *Efecto multiplicador* muestran estrellas amarilla en su totalidad mientras que los de *Gestión interna*, *Gestión externa* de la alianza así como los *Socio-Económicos*, muestran círculos verdes, lo cual implica alguna opción de mejora.



Partnership Assessment Tool



United Nations

Summary ScoreCard

Project Name:	Ecolee	Expected Start Date:	Jan 2007
UN Partner:	Endesa Brasil	Expected End Date:	Dec 2010
UN Partner Manager Name:	Mouteira Bonanca	Country/Region:	Brazil
Business Partner:	Coelce	Submitted By:	UN Partner
Business Partner Manager Name:	Almeida Jose		

You are now being rated according to the levels you have chosen.

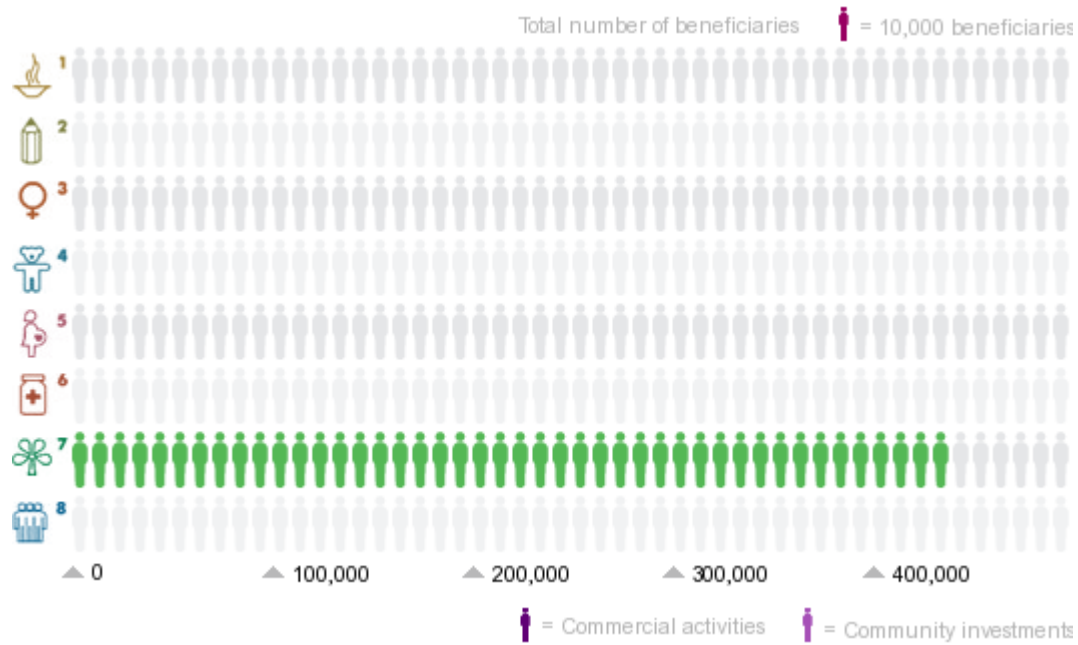
- ▼ A red triangle - implies that something is definitely not looking good, and you shouldn't go ahead with the partnership.
- A green circle - implies that it is all right to proceed - but that added value from the partnership may be far from reaching its potential.
- ★ A yellow star - implies that what you intend to do is notable and that it might be a best practice - a true star quality!

Alignment			
Objectives			★
Value Added			★
Risks			
Internal Partnership Management			
Governance and Responsibilities			★
Planning, Monitoring and Evaluation		●	
Required Resources			★
External Partnership Management			
Transparency		●	
Accountability and Stakeholder			★
Self-Sustaining Mechanisms			★
Strengthening Linkages			★
Multiplier Effect			
Scalability			★
Replicability			★
Environment			
Biodiversity			
Efficient and responsible use of Natural Resources			★
Energy			★
Socio Economic			
Sustainable Livelihoods			
Local Jobs		●	
Local Business			★
Local productivity			
Provision of Accessible Goods			★
Community Development			
Infrastructure			
Capacity Building		●	
Health and Education			
Cultural Heritage			
Vulnerable / Marginalized Groups			★

"Excellent. Your partnership seems to be sustainable and will most likely have a high development value. There is a good chance it could be an inspiration for others - Well done!"



La imagen de abajo indica los resultados de la firma al aplicar el análisis del MDG Scan, donde se hace evidente su contribución al ODM 7 (*Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente*), y el ODM 8 (*Fomentar una asociación mundial para el desarrollo*).



Endesa Brasil		Total nr of beneficiaries ?	
		Commercial activities	Community investments
1. Eradicate extreme poverty and hunger	1	0	0
2. Achieve universal primary education	0	0	0
3. Promote gender equality and empower women	0	0	0
4. Reduce child mortality	0	0	0
5. Improve maternal health	0	0	0
6. Combat HIV/AIDS, malaria and other diseases	0	0	0
7. Ensure environmental sustainability	0	378,283	0
8. Develop a Global Partnership for Development	0	0	0

ANEXO 8: RETROALIMENTACIÓN SOBRE EL USO DE LAS HERRAMIENTAS

El Centro Regional tomó la oportunidad que da el contacto, realizado a través de las redes locales con las empresas participantes, para obtener retroalimentación sobre las dos herramientas. Para ello diseñó tres preguntas a fin de obtener las impresiones generales de los usuarios y contribuir con la construcción de instrumentos útiles y adecuados para fortalecer tanto al Pacto Mundial como a los ODMs en la región.

Las tres preguntas realizadas a las empresas participantes fueron:

1. ¿Qué le parecieron las herramientas MDG Scan y PAT?
2. ¿Cuáles fueron los retos que se tuvieron al utilizarlas?
3. ¿Para qué sirvieron?

¿Qué le parecieron las herramientas MDG Scan y PAT?

Ante la primera pregunta, la palabra más repetida en las respuestas fue “interesantes” por diversas causas como la reflexión y el ejercicio que implican, o bien por la forma en la que presentan los resultados, “precisos”, “concisos” o “concretos”, segundo calificativo en número de menciones. Asimismo, las herramientas fueron descritas como útiles, completas, bien pensadas y valiosas.

¿Cuáles fueron los retos que se tuvieron al utilizarlas?

En cuanto a la segunda pregunta se mencionaron varias dificultades

- Idioma: Las herramientas están en inglés lo cual dificulta la comprensión total de su contenido.
- Implicaciones: Varias empresas mencionaron la necesidad de contar con algunos aspectos para aprovechar al máximo las herramientas, entre ellos se señalaron la capacidad de identificación de ciertos aspectos del negocio, la objetividad, la autocrítica y la información exhaustiva y organizada.
- Comprensión: Al ser la primera vez que se aplican las herramientas en América Latina, algunos participantes señalaron su dificultad respecto a los alcances específicos de la misma.
- Conceptuales: Existe la impresión de que las herramientas están diseñadas para empresas multinacionales, lo que repercute en la disposición de información adecuada para algunos campos. En este mismo sentido, se menciona la existencia de preguntas “muy genéricas” que a veces no aplican a la realidad de algunas firmas.



- Aspectos técnicos MDG Scan: Entre ellas se encuentran la dificultad para llevar a cabo el proceso de registro y en la generación del informe final y la imposibilidad de corregir ; por otro lado, se señala una interfase poco flexible así como las posibles limitaciones para bajar aplicaciones debido a políticas de seguridad informática que tienen las empresas.

¿Para qué sirvieron?

A pesar de los inconvenientes manifestados frente a la segunda pregunta, las respuestas obtenidas para la tercera fueron favorables pues apuntaron hacia el objetivo principal: contar con elementos que permitan evaluar tanto la contribución a los ODMs de los proyectos como el potencial de las alianzas.

En este sentido, más allá de las acciones que implica una evaluación como sistematizar, comparar y en consecuencia priorizar y mejorar la formulación y ejecución de proyectos, la mayoría de las respuestas hablan de un ejercicio de reflexión, análisis profundo, comprensión sobre la importancia de:

- Contar con una mirada más integral de las inversiones de las empresas
- Contar con una idea de resultados con la visión de una herramienta aplicable a nivel mundial
- Medir el impacto de las acciones
- Establecer alianzas con base en valores compartidos debido a la posibilidad de la multiplicación y la optimización de esfuerzos
- Realizar una estructuración eficaz de mecanismos de cooperación interinstitucional que potencien nuestras metas en relación al desarrollo sostenible

Sobre el PAT se habló de un apoyo valioso dentro de la instrumentalización del lineamiento de alianzas establecido en la política de RSE.

En relación con el MDG Scan se manifestó su aportación como medio para encontrar las relaciones de la operación regular del negocio y los efectos benéficos que se tienen, así como la contribución a los ODMs tanto desde la perspectiva de las actividades de negocios como desde el punto de vista de los programas de inversión social.

Por último, vale la pena mencionar que se sugirió el uso de las herramientas como un mecanismo de transparencia de gestión a los grupos de interés, y considerar que los datos incorporados sean verificados por un tercero, ya sea en las Comunicación sobre el Progreso o en los reportes de Responsabilidad Social Corporativa.

**SOCIOS DEL CENTRO REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN
APOYO AL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS**

