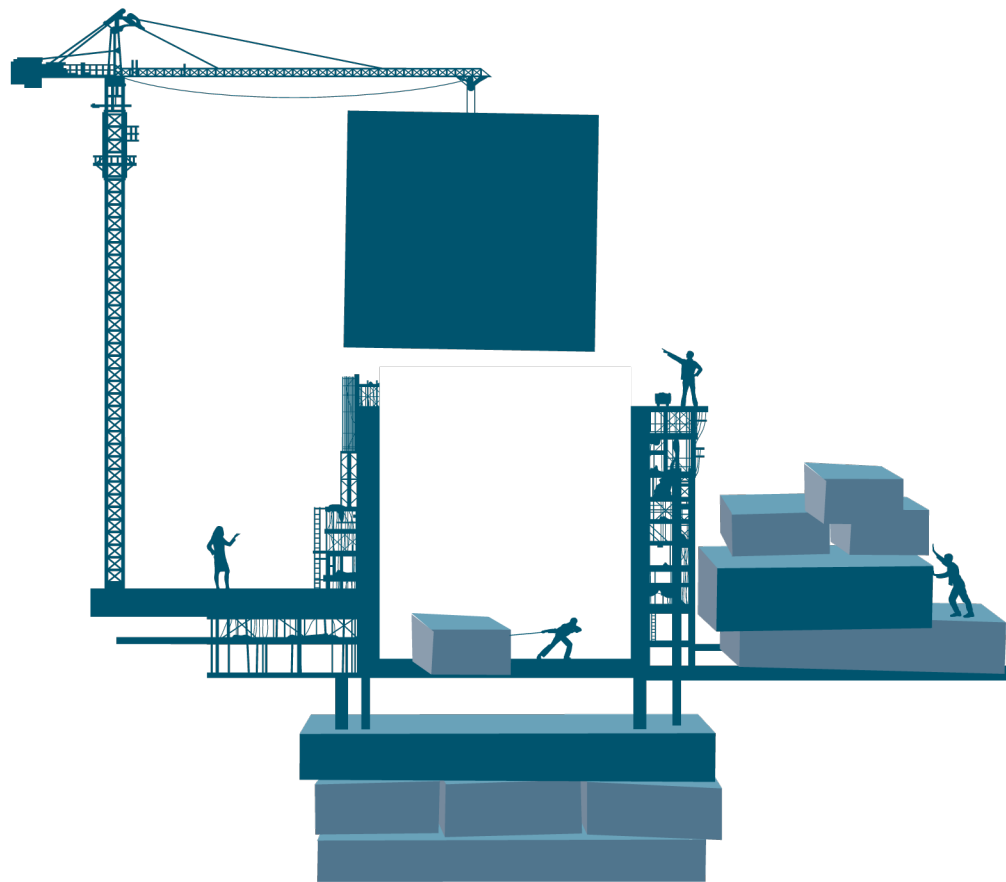


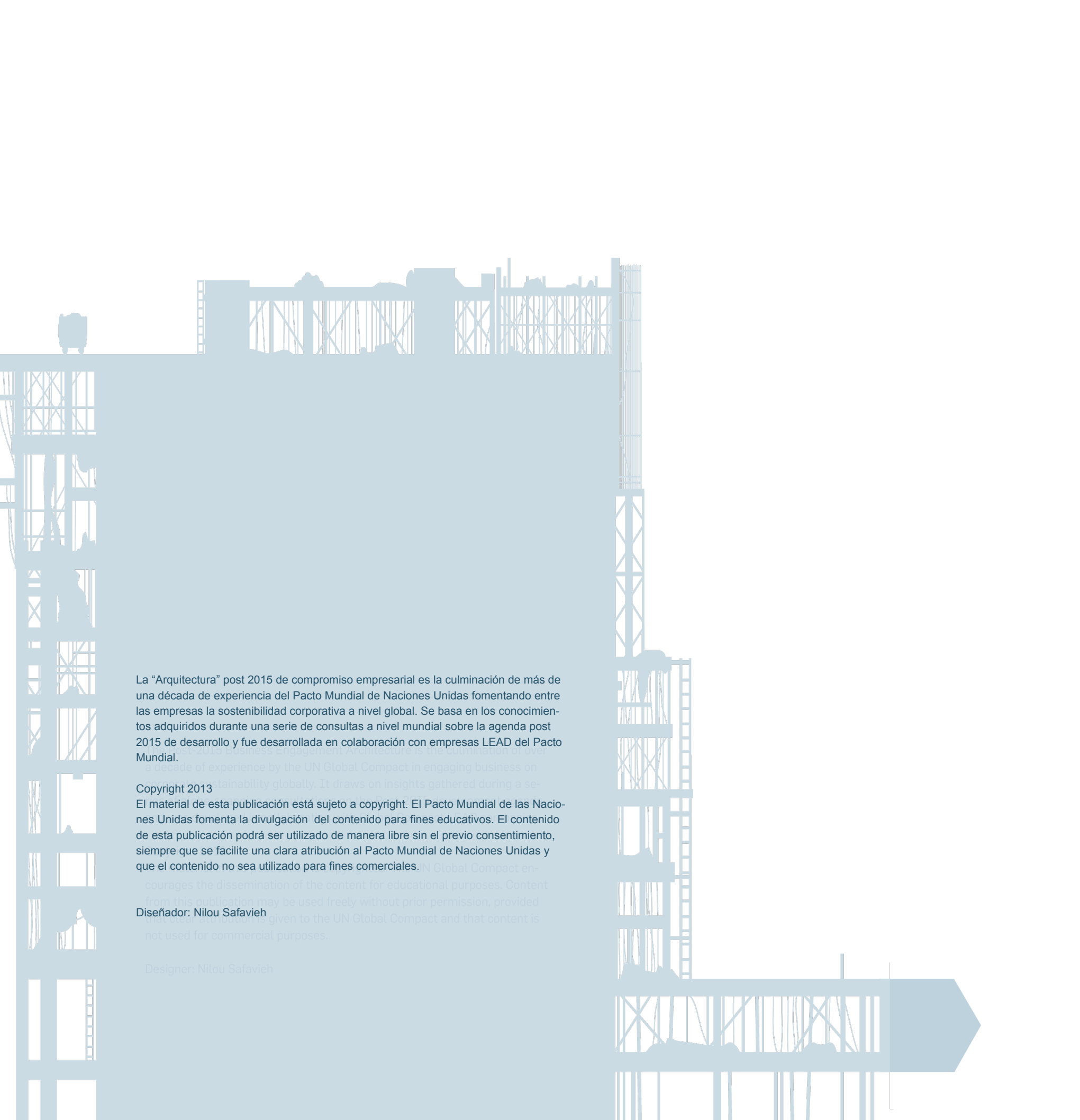
ARQUITECTOS DE UN MUNDO MEJOR



CREANDO LA “ARQUITECTURA” POST 2015 DE COMPROMISO EMPRESARIAL



United Nations Global Compact



La “Arquitectura” post 2015 de compromiso empresarial es la culminación de más de una década de experiencia del Pacto Mundial de Naciones Unidas fomentando entre las empresas la sostenibilidad corporativa a nivel global. Se basa en los conocimientos adquiridos durante una serie de consultas a nivel mundial sobre la agenda post 2015 de desarrollo y fue desarrollada en colaboración con empresas LEAD del Pacto Mundial.

Copyright 2013

El material de esta publicación está sujeto a copyright. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas fomenta la divulgación del contenido para fines educativos. El contenido de esta publicación podrá ser utilizado de manera libre sin el previo consentimiento, siempre que se facilite una clara atribución al Pacto Mundial de Naciones Unidas y que el contenido no sea utilizado para fines comerciales.

Diseñador: Nilou Safavieh

Designer: Nilou Safavieh

ARQUITECTURA POST 2015 DE COMPROMISO EMPRESARIAL

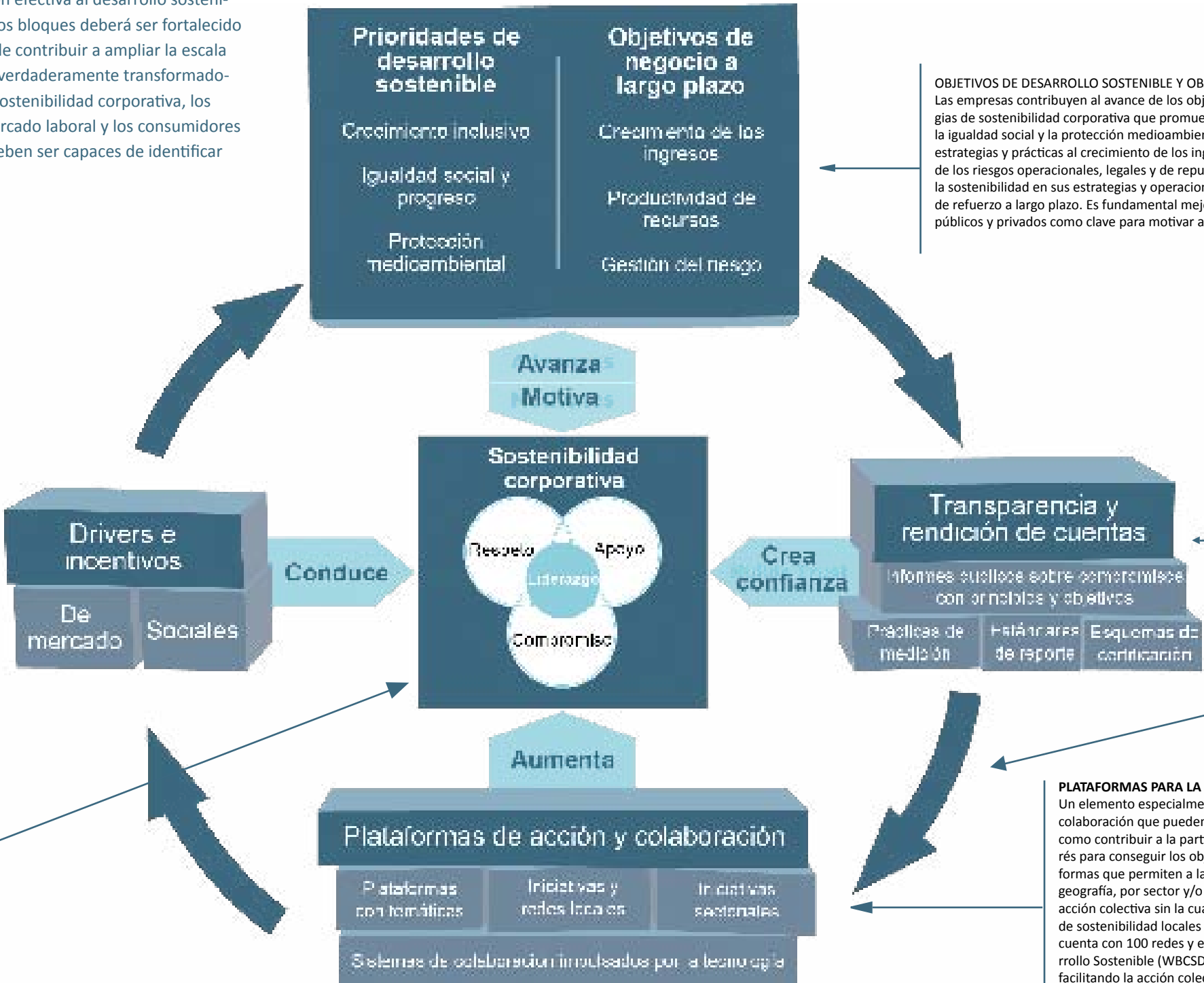
La Arquitectura Post 2015 de Compromiso Empresarial ilustra los principales bloques de construcción necesarios para mejorar la sostenibilidad corporativa como una contribución efectiva al desarrollo sostenible, creando valor para las empresas y para la sociedad. Cada uno de estos bloques deberá ser fortalecido y conectado mediante un esfuerzo exhaustivo y colectivo, si es que han de contribuir a ampliar la escala de la sostenibilidad corporativa y a convertir a la empresa en una fuerza verdaderamente transformadora en la era Post 2015. Las empresas individuales, las organizaciones de sostenibilidad corporativa, los gobiernos, los inversores, las escuelas de negocio, la sociedad civil, el mercado laboral y los consumidores juegan un importante papel a la hora de elevar la acción empresarial y deben ser capaces de identificar aquellas áreas en las que necesiten hacer más.

DRIVERS (MOTIVADORES) E INCENTIVOS

El “argumento empresarial” para una mayor participación de las empresas en asuntos de sostenibilidad se ha visto fortalecido de manera significativa en la última década, impulsado por importantes desarrollos en numerosas áreas. Éstas incluyen el fortalecimiento de los drivers sociales, reflejando las normas y expectativas cambiantes sobre empresas responsables, tal y como son transmitidas, por ejemplo, por grupos comunitarios, gobiernos e iniciativas de educación empresarial. De manera similar, se han reforzado los drivers del mercado a medida que la sostenibilidad impacta de manera creciente en la capacidad de las empresas para atraer y retener a los clientes, inversores, empleados y socios empresariales. Una nueva agenda de desarrollo global proporciona oportunidades para mejorar la interacción de los drivers que promueven líderes empresariales capaces de formular e implementar las estrategias de sostenibilidad corporativa de la nueva era.

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Este bloque es central para la Arquitectura y se basa en una nueva filosofía de la sostenibilidad corporativa y su orientación con origen en tres dimensiones: i) respeto por los principios universales; ii) adopción de medidas para apoyar los objetivos más amplios de la ONU; y iii) participación en alianzas y acciones colectivas a nivel mundial y local. Maximizar la actuación empresarial en estos tres dominios exigirá un nivel de gestión y liderazgo corporativo aún no alcanzado. Esta nueva orientación global para las empresas también incluye una definición más amplia de la sostenibilidad corporativa basada en la creación de valor a largo plazo en términos económicos, sociales, medioambientales y éticos.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y OBJETIVOS DE NEGOCIO A LARGO PLAZO
Las empresas contribuyen al avance de los objetivos de desarrollo sostenible implementando estrategias de sostenibilidad corporativa que promuevan el crecimiento económico inclusivo, el progreso y la igualdad social y la protección medioambiental. Se reconoce cada vez más la contribución de estas estrategias y prácticas al crecimiento de los ingresos, la productividad de los recursos y la mitigación de los riesgos operacionales, legales y de reputación. Como consecuencia, las empresas que integran la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones se están encontrando cada vez más en posiciones de refuerzo a largo plazo. Es fundamental mejorar la comprensión de la relación entre los intereses públicos y privados como clave para motivar a las empresas a comprometerse y adoptar medidas.

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS
Una década de experiencia impulsando el compromiso de las empresas con las prioridades de las Naciones Unidas ha demostrado que la Arquitectura debe incorporar un conjunto sólido de medidas de rendición de cuentas para garantizar que los compromisos empresariales son transparentes y asegurar que el progreso hacia esos compromisos es real. La disponibilidad, en un lugar público, de los compromisos, estándares relevantes, esquemas de certificación y mecanismos de reporte apropiados es importante para realizar un seguimiento preciso y transparente del progreso.

REVISIÓN PERIÓDICA
Para mantener la Arquitectura dinámica y relevante, será importante que se revisen periódicamente los logros conseguidos por la comunidad empresarial, se identifiquen las deficiencias y se vuelvan a definir prioridades y estrategias con respecto a todos los principales bloques.

PLATAFORMAS PARA LA ACCIÓN Y LA COLABORACIÓN
Un elemento especialmente prometedor de la Arquitectura son las plataformas de acción y colaboración que pueden optimizar e incrementar los esfuerzos de sostenibilidad corporativa, así como contribuir a la participación de las empresas en esfuerzos más amplios de los grupos de interés para conseguir los objetivos de la ONU. Estos elementos de apoyo incluyen varios foros y plataformas que permiten a las empresas y a otras partes interesadas trabajar conjuntamente, bien por geografía, por sector y/o por tema. Dichas iniciativas son clave para facilitar el tipo de asociación y acción colectiva sin la cual los retos fundamentales no se podrían conseguir. Las redes e iniciativas de sostenibilidad locales están creciendo rápidamente [el Pacto Mundial de las Naciones Unidas cuenta con 100 redes y existen 65 redes regionales del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)], ofreciendo importantes oportunidades para asumir un compromiso y facilitando la acción colectiva a nivel local, donde tienen lugar muchos retos de sostenibilidad.

UNA INVITACIÓN ABIERTA

La “Arquitectura” post 2015 de compromiso empresarial ha sido diseñada como una invitación a las organizaciones, iniciativas y redes que trabajan a nivel mundial fomentando el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible a unir fuerzas con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la Global Reporting Initiative (GRI), y otras organizaciones de esta índole, para promover y apoyar los compromisos y acciones empresariales que contribuyen al avance de las metas de las Naciones Unidas. Esta colaboración se basa en un entendimiento mutuo de que i) las estrategias de sostenibilidad corporativa tienen su origen en el respeto de principios universales, tales como los promovidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, mercado laboral, medio ambiente y anti-corrupción; ii) las empresas adoptan procesos transparentes para la comunicación con sus grupos de interés, aplicando directrices tales como las desarrolladas por la Global Reporting Initiative (GRI) ; y iii) las iniciativas de sostenibilidad corporativa, plataformas y las redes, siempre y cuando su enfoque sea empresarial, también incluyen integralmente a los grupos de interés clave.



REALIZANDO TODO EL POTENCIAL EMPRESARIAL

El movimiento de sostenibilidad corporativa está creciendo en todas las regiones del mundo. Cada año, más y más empresas cuentan con prácticas empresariales responsables y con objetivos de sostenibilidad en su estrategia de negocio. Las empresas ayudan cada vez más a abordar los problemas más acuciantes en el mundo a través de su propia actividad de negocio, aprovechando, a su vez, los beneficios y oportunidades que derivan de ello.

Existe un reconocimiento cada vez mayor de que, en un mundo globalizado, la prosperidad general solamente se podrá construir a través de la colaboración entre los sectores público y privado. Como un reflejo de esta tendencia, el Pacto Mundial de Naciones Unidas cuenta actualmente con casi 8.000 signatarios empresariales, cada uno de los cuales ha asumido el compromiso público de respetar diez principios universales en las áreas de derechos humanos, mercado laboral, medio ambiente y anti-corrupción, así como de actuar en apoyo de todos los objetivos de las Naciones Unidas, tales como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs).

**A TRAVÉS DE
ALIANZAS Y
CO-INVERSIÓN SE
PODRÁN HACER
PLENAMENTE
EFECTIVAS LAS
OPORTUNIDADES
PARA EL BENEFICIO DE
TODOS**

UNA OPORTUNIDAD HISTÓRICA

Con el vencimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs) en el año 2015, un nuevo marco de desarrollo sostenible global está en construcción. Se prevé que dicho marco defina las prioridades y los planteamientos para la próxima era. Los estados miembro de las Naciones Unidas están actualmente trabajando en un nuevo conjunto de metas a adoptar en el año 2015. Paralelamente, el Secretario General encabeza los esfuerzos para definir la agenda de alianzas de las Naciones Unidas que reunirá a un grupo grande de actores procedentes del entorno empresarial, la comunidad de inversores, la filantropía, la sociedad civil y el mundo académico en apoyo a los objetivos de Naciones Unidas. La agenda post 2015 de desarrollo presenta una oportunidad histórica para la comunidad internacional de movilizar a empresas para que puedan contribuir de manera más efectiva a las prioridades globales. Y presenta una oportunidad excepcional para la comunidad empresarial internacional de alinear sus misiones y estrategias con la visión post 2015, produciendo resultados que beneficien a la sociedad y a la economía global, y logren el éxito empresarial. De hecho, son las necesidades económicas, medioambientales y sociales no satisfechas las que están impulsando esta nueva agenda, creando nuevas oportunidades de mercado para las empresas que, a su vez, satisfagan estas necesidades con productos sostenibles y modelos de negocio innovadores.

En un serie de consultas, investigaciones y debates dirigidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas a nivel mundial el año pasado, los participantes empresariales identificaron un conjunto de prioridades globales para la era post 2015, que cubre el terreno económico, social y medioambiental del desarrollo sostenible. Las prioridades identificadas giran en torno a las áreas en las que existe un enorme potencial para el sector privado de avanzar. Sin embargo, requiere un aumento significativo en la escala y la intensidad de la sostenibilidad corporativa a nivel global. Y precisa un nuevo paradigma de liderazgo que se centre en la colaboración y la co-inversión.

UN NUEVO NIVEL DE COLABORACIÓN

El terreno está listo para dicha acción coordinada a un nivel que no se había visto nunca antes. En la última década, todos los grandes grupos de partes interesadas, incluidas las empresas, inversores, gobiernos, entidades de las Naciones Unidas, la sociedad civil y el mercado laboral, han desarrollado directrices, estrategias y capacidades en relación con el desarrollo sostenible en el más amplio sentido de la palabra. Con respecto al sector empresarial, un importante avance ha sido la creación de una gran variedad de iniciativas y plataformas de sostenibilidad global, así como iniciativas y redes locales, lo que significa que las oportunidades y los recursos se han incrementado notablemente gracias a los esfuerzos realizados.

Con el fin de maximizar los beneficios y resultados, y contribuir al desarrollo sostenible de la manera más efectiva, las empresas necesitarán ir más allá del enfoque de ser los primeros en actuar y promover alianzas e iniciativas de acción conjunta que una a colectivos empresariales de la misma rama, a menudo por primera vez, así como a otros grupos de interés. Esta colaboración exige compromiso e inversión conjunta por un grupo amplio de socios comerciales y por los grupos de interés clave para hacer más efectivas las diferentes iniciativas y plataformas locales que se hayan desarrollado ya. A través de estas alianzas, y con el aprovechamiento y reparto de recursos, se pueden desarrollar plenamente estas oportunidades para el beneficio de todos. En otras palabras, el liderazgo corporativo en la nueva era significará el trabajo con otros en una escala totalmente nueva.

Para finalizar, esta publicación presenta la Arquitectura de Compromiso Empresarial post 2015, estableciendo las prioridades para motivar y apoyar a la empresa global para que desarrolle plenamente su potencial de contribuir al desarrollo sostenible a través de la acción, la colaboración y la co-inversión.

ALCANZANDO LAS METAS DE LAS EMPRESAS Y DE LA SOCIEDAD

Prioridades de desarrollo sostenible	Objetivos de negocio a largo plazo
Crecimiento inclusivo	Crecimiento de los ingresos
Igualdad social y progreso	Productividad de recursos
Protección medioambiental	Gestión del riesgo

Conforme las compañías, los mercados y las economías se vuelven más globales e interdependientes, las empresas están cada vez más informadas acerca de la creciente confluencia entre los intereses públicos y privados. Las empresas son conscientes de que su capacidad de prosperar y crecer depende de la existencia de una sociedad próspera y sostenible y de que las carencias sociales y la destrucción ecológica pueden tener impactos materiales negativos en la cadena de suministro, en los flujos de capital y en la productividad de los empleados.

En otras palabras, hay un creciente entendimiento de la convergencia entre las prioridades de las Naciones Unidas y las prioridades de la comunidad internacional empresarial en su

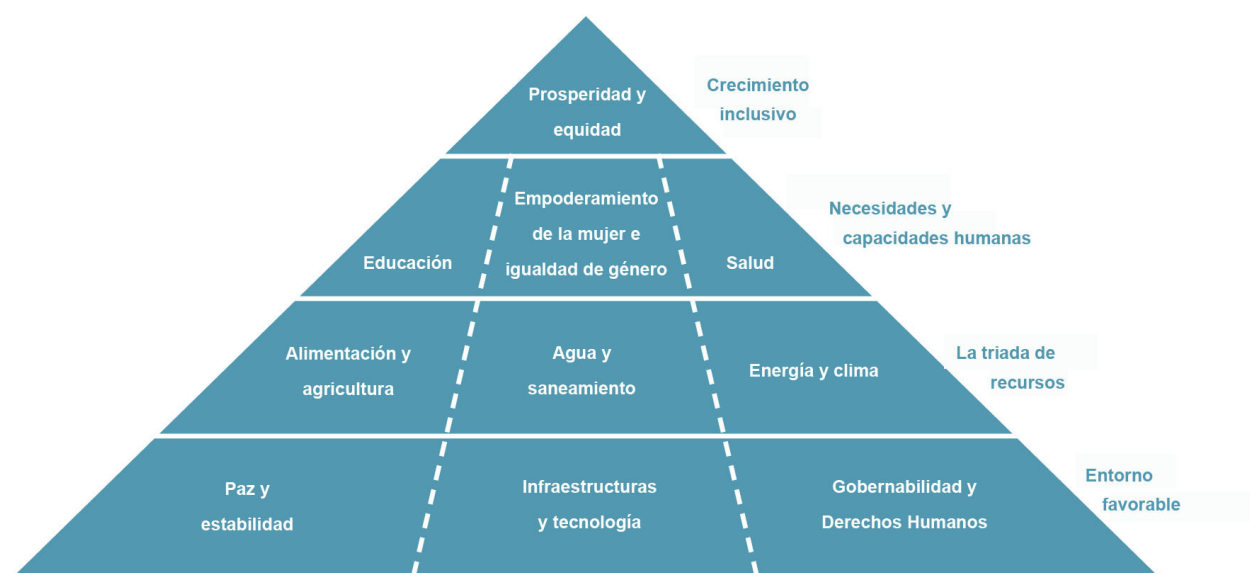
amplia variedad de cuestiones y retos globales. Ayudar a gestionar los riesgos compartidos a través de estrategias de responsabilidad y acción colectiva proporcionará resultados positivos para la sociedad y para las empresas.

MOTIVADO POR RESULTADOS POSITIVOS PARA LAS EMPRESAS Y LA SOCIEDAD

Al mismo tiempo, cada vez está más claro para muchas empresas que ayudar a abordar las necesidades existentes en el ámbito económico, social y medioambiental del desarrollo sostenible es la “forma correcta de hacer las cosas”, así como la manera de aventurarse en nuevos mercados y crear nuevas oportunidades empresariales. En la actualidad, ya existen soluciones empresariales para abordar cuestiones tales como el cambio climático, el acceso a la energía y al agua, el saneamiento, la agricultura, la educación y la salud de forma rentable, y las principales empresas están desarrollando nuevos modelos de negocio con el potencial de sacar a millones de personas de la pobreza, abriendo, al mismo tiempo, nuevos mercados.

Reconocer la oportunidad de contribuir al avance de objetivos de desarrollo sostenible es, en sí mismo, una fuente de motivación para que la empresa decida integrar la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones. Pero, cada vez más, esas estrategias están motivadas por la convicción de que son clave para la consecución de los objetivos empresariales a largo plazo, contribuyendo al crecimiento de los ingresos, la productividad de los recursos y la gestión del riesgo de la empresa.

Para saber más sobre cómo entender, medir y comunicar mejor la medida en que las estrategias de sostenibilidad corporativa promueven los objetivos empresariales a largo plazo, contribuyendo al crecimiento, la productividad y la gestión del riesgo, véase el Value Driver Model, una guía desarrollada por Global Compact LEAD, en colaboración con los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas, que incluye una descripción detallada del “Value Driver Model”, así como ejemplos de empresas que han alcanzado resultados significativos en sus esfuerzos por cuantificar el valor financiero de la sostenibilidad corporativa. http://www.unglobalcompact.org/Issues/financiarial_markets/esg_investor_briefings.html



Source: Global Compact LEAD consultations

AREAS TEMÁTICAS PRIORITARIAS EN LA AGENDA POST 2015

En una serie de consultas a nivel mundial, miles de participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas ofrecieron sus puntos de vista acerca de las prioridades de desarrollo global que consideran centrales para cualquier agenda de desarrollo futura. La tabla anterior refleja las recomendaciones, a partir de una serie de discusiones específicas dentro de la Global Compact LEAD, sobre la priorización de los temas y su posterior categorización en cuatro áreas generales: Crecimiento Inclusivo, Necesidades y Capacidades Humanas, Triada de Recursos y Entorno Favorable .

Otro ejemplo de un intenso esfuerzo empresarial por alcanzar las prioridades globales es la Acción 2020 del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible WBCSD's Action2020 . Basado en un conocimiento científico, Action2020 proporciona un marco para ofrecer soluciones empresariales a gran escala y esboza nueve áreas prioritarias de capital natural y social: cambio climático, elementos nutritivos, ecosistemas, sustancias nocivas, agua, necesidades básicas y derechos fundamentales, competencias y empleo, estilos de vida sostenibles y las 4 Fs de alimentos (Food), forraje (Feed), fibra (Fibre) y biocombustibles (Biofuels). La conexión entre Action2020 y las Prioridades Post 2015 enfatizan el potencial empresarial para llevar a cabo cambios importantes².

¹ Este conjunto de cuestiones fue incluido como parte de la presentación de la Agenda de Desarrollo de la Global Compact de Naciones Unidas Post 2015 al Secretario General de Naciones Unidas en el mes de junio de 2013.

² <http://www.wbcsd.org/action2020.aspx>

FORTALECIENDO EL ARGUMENTO EMPRESARIAL



Varios factores, en los últimos años, han ayudado a motivar cada vez más a los líderes empresariales a tomar medidas que contribuyen al desarrollo sostenible, fortaleciendo así el “argumento empresarial” de la sostenibilidad corporativa.

Se pueden entender los drivers, dinámicos y siempre cambiantes, en dos amplias categorías: los drivers sociales y los de mercado. Los drivers sociales, tales como las políticas públicas y las expectativas de la sociedad civil, continúan siendo una fuente de motivación para que las empresas reduzcan los impactos negativos que puedan tener en la sociedad y en el medio ambiente y adopten prácticas empresariales más responsables.

Cada vez más, algunos de los drivers más importantes de la sostenibilidad corporativa se encuentran dentro de los mismos mercados. Los requisitos de sostenibilidad y las preferencias expresadas por los socios e inversores empresariales, así como la responsabilidad cada vez mayor de los empleados y consumidores, influyen directamente en la actividad de negocio y las estrategias empresariales. Estos drivers están destinados a cobrar una mayor fuerza en la próxima era.

Con el reconocimiento de estos drivers en la construcción de la Arquitectura, se abre una oportunidad para los diferentes grupos de interés de intensificar sus esfuerzos, creando los

incentivos que llevan a las empresas a ser más responsables y sostenibles.

Para tal fin, también se debe aprovechar la agenda post 2015 de desarrollo y el impulso que esta puede proporcionar a los esfuerzos globales de lucha contra la pobreza y por un desarrollo sostenible. Puede que, por ejemplo, aporte una oportunidad clara a los gobiernos para implementar en mayor medida políticas que creen incentivos positivos para las empresas sostenibles. Además, puede que brinde una oportunidad única para educar y empoderar a consumidores en todo el mundo para contribuir al desarrollo sostenible.

La siguiente información resume los ocho principales drivers sociales y de mercado y, lo que es importante, cómo se están desarrollando:

EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD CIVIL

Este driver está en continuo crecimiento y se está desarrollando de maneras a veces inesperadas. En primer lugar, los grupos e individuos que representan a la sociedad civil y a las comunidades se interconectan en amplias redes y se están organizando por medio de la tecnología. En segundo lugar, las expectativas crecientes llegan no sólo de grandes organizaciones no gubernamentales internacionales (ONGs), sino que cada vez más provienen de organizaciones y comunidades locales. En tercer lugar, hay una creciente disposición a asociarse y a participar con la comunidad empresarial, lo que representa un cambio en la búsqueda de soluciones. Este último elemento refleja, a su vez, la expectativa de que la empresa evaluará y tratará proactivamente las preocupaciones de los grupos de interés, reconociendo que los beneficios fluyen conjuntamente para la sociedad y para las empresas cuando las preocupaciones se prevén y se mitigan a través del diálogo y de la colaboración.

ESCASEZ DE RECURSOS NATURALES

La creciente presión de la población en el medio ambiente y en los recursos naturales es evidente en los últimos años, y produce efectos como el cambio climático, la escasez del agua y el deterioro del ecosistema y la biodiversidad. Al mismo tiempo, las empresas han empezado a comprender la medida en que dependen de tales recursos, directamente o por medio de sus cadenas de suministro, lo que está produciendo nuevos

esfuerzos para proteger el capital natural y para entender mejor los vínculos entre los recursos naturales.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Una de las tendencias más significativas en relación con la sostenibilidad corporativa es el aumento de la participación del sector público, en términos de regulación y políticas, para exigir o fomentar mejores prácticas empresariales. Estas acciones incluyen legislación nacional para promover la sostenibilidad y la incorporación de instrumentos internacionales en la conducta corporativa; adopción de nuevas herramientas y políticas de inversión; compromiso con nuevas formas de alianza público-privada; y fomentar y reconocer mejores prácticas empresariales. Además, los gobiernos están adoptando o considerando cada vez más políticas de precios y otras políticas, especialmente en relación con el capital natural, con el objetivo de crear incentivos para conseguir una conducta corporativa más responsable.

LÍDERES EMPRESARIALES COMPROMETIDOS

Quizás no exista mejor ejemplo de este driver que el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que comenzó con el respaldo de 40 empresas y que actualmente cuenta con el compromiso de casi 8.000 líderes empresariales. Estos dirigentes comprometidos están impulsando cada vez más una “carrera hacia la cima” al incentivar a empresas no comprometidas a actuar, mientras que también fomenta el espíritu competitivo de la mayoría de los líderes corporativos. Al mismo tiempo, un creciente número de las escuelas de negocio, a través de los Principios para una Gestión de la Educación Responsable (PRME), está promoviendo una nueva generación de ejecutivos empresariales comprometida con cuestiones de ámbito mundial y con necesidades de los grupos de interés.

REQUISITOS DE LOS SOCIOS COMERCIALES

A medida que la sostenibilidad corporativa se convierte en un tema común, cada vez son más las empresas que están examinando a fondo sus cadenas de suministro y sus socios comerciales para asegurarse de que sus compromisos con los principios de sostenibilidad se comparten dentro de su propio ecosistema de negocio. Esto ayuda a alinear las políticas y prácticas para mitigar el riesgo de un mal desempeño, y posiblemente el daño social y medioambiental, por parte de los socios comerciales. Al mismo tiempo, es probable que dicha

armonización presente nuevas oportunidades de acción colectivas, uniendo organizaciones con ideas afines en alianzas orientadas a la búsqueda de soluciones.

PREFERENCIAS Y EXPECTATIVAS DEL CLIENTE

En los mercados a nivel mundial, cada vez son más los consumidores que expresan sus preocupaciones acerca de las políticas y prácticas de las empresas a las que compran sus productos y servicios. El “consumo ético” es, sin duda, una fuerza creciente y, claramente, presentará retos y oportunidades de negocio para las empresas en casi todos los sectores. La manera en la que las empresas diseñan y desarrollan los productos y servicios, y se lo comunican a los consumidores serán cuestiones críticas en la próxima era. Además, los consumidores, esperarán, sin duda alguna, que las empresas demuestren que están yendo más allá de políticas de “prevención de riesgos”, contribuyendo también al logro de metas más amplias a nivel mundial.

DEMANDAS/MOTIVACIONES DE LOS EMPLEADOS

Los consumidores son empleados y vice versa. Un hecho estrechamente relacionado con el crecimiento del “consumo ético” es que cada vez hay más empleados y trabajadores que depositan expectativas, y en algunos casos demandas, en las políticas y prácticas de sus empleadores. Estas motivaciones se extienden desde empleados en búsqueda de mejoras inmediatas en las condiciones de trabajo y de salario, a empleados en búsqueda de un “orgullo de pertenencia” por trabajar en una empresa que es líder en sostenibilidad. Dichos empleados comprometidos pueden ser una fuerza para obtener un cambio más allá del lugar de trabajo.

REQUISITOS DEL INVERSOR

Una nueva generación de “inversores responsables” está comenzando a transformar el entorno empresarial, y se espera que esta tendencia se acentúe en los próximos años y décadas. Las iniciativas, tales como los Principios para una Inversión Responsable de Naciones Unidas y el Proyecto Carbon Disclosure Project (Proyecto de Revelación de las Emisiones de Carbono), han movilizado a inversores institucionales que representan varias decenas de billones de dólares estadounidenses en activos. Estos inversores con visión a largo plazo están pidiendo cada vez más información sobre cómo las empresas en las que se invierte están gestionando las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernabilidad.

RESPONSABILIDADES Y OPORTUNIDADES RENOVADAS



La sostenibilidad corporativa se refiere a la creación de valor a largo plazo de la empresa en términos económicos, sociales y medioambientales. Este enfoque en valor a largo plazo conlleva tanto responsabilidades como oportunidades.

GARANTIZAR EL RESPETO DE PRINCIPIOS UNIVERSALES

Todas las empresas tienen la responsabilidad de actuar de acuerdo con principios universales, tales como los del Pacto Mundial de Naciones Unidas. En la práctica, esto significa asegurarse de que la empresa identifica, previene, mitiga y responde a los impactos negativos que puede tener en la sociedad y en el medio ambiente, incorporando estos principios universales en las estrategias, políticas y procedimientos corporativos y estableciendo una cultura de integridad y cum-

plimiento. En particular, los procesos de evaluación de riesgos deben incluir riesgos de impacto social y medioambiental que derivan de las actividades de la empresa, en lugar de centrarse exclusivamente en los riesgos sobre la propia empresa, porque mitigar dichos riesgos puede significar a menudo la reducción de riesgos reputacionales, legales o financieros de la empresa. La responsabilidad de implementar principios universales debe ser integrada en toda la organización, junto a los esfuerzos necesarios para asegurar que se aplican los mismos estándares entre los proveedores y otros socios empresariales.

ACTUAR A FAVOR DE METAS Y PROBLEMAS MÁS AMPLIOS

Además de la responsabilidad básica de respetar los derechos humanos y otros principios universales en los ámbitos laboral, medioambiental y anti-corrupción, las empresas están aprovechando cada vez más las oportunidades de utilizar sus competencias empresariales a favor de la sostenibilidad global, de una manera que también contribuye a la rentabilidad y viabilidad del negocio. Para entender el pleno potencial de la sostenibilidad corporativa, se deben tener en cuenta los extraordinarios logros alcanzados por empresas líderes en las que la sostenibilidad se encuentra en el centro de la estrategia empresarial, de I+D y de desarrollo comercial.

Los ejemplos incluyen desde empresas centradas en la búsqueda de soluciones energéticas eficientes, hasta las empresas que buscan comercializar productos asequibles que me-

EL ARGUMENTO A FAVOR DE COMPROMISOS PÚBLICOS CON PRINCIPIOS Y METAS

Anualmente, miles de directores ejecutivos que participan en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas confirman y corroboran públicamente su compromiso con principios universales. Esto lanza un fuerte mensaje de integridad y responsabilidad hacia los socios comerciales y otros grupos de interés. Internamente, los compromisos ayudan a dar forma y a definir la estrategia de sostenibilidad de la empresa y pueden propiciar un cambio incluso en los altos niveles de gobierno.

Mientras que la definición de metas es una práctica empresarial habitual en áreas tales como la producción o ventas, solo una minoría de las empresas más avanzadas y comprometidas aplica esta misma práctica a cuestiones de sostenibilidad, y todavía menos empresas hacen públicos sus objetivos de sostenibilidad. Establecer objetivos específicos y con plazos concretos para la empresa puede, sin embargo, ser una herramienta efectiva para gestionar la actividad y facilitar la integración de las prioridades de sostenibilidad en las evaluaciones de desempeño y las estructuras de remuneración según el rendimiento. Externamente, complementa un enfoque basado en principios comunicando a sus grupos de interés la manera en la que la empresa está comprometida para apoyar el avance de objetivos de desarrollo sostenible específicos.

joran la vida de las personas en situación de pobreza. Como enfoque totalmente integrado de gestionar el negocio y generar beneficios, la sostenibilidad corporativa es una parte fundamental de la solución a la pobreza, al riesgo de un cambio climático catastrófico y otros retos globales a los que el mundo se enfrenta actualmente.

UNA NUEVA AGENDA DE LIDERAZGO

Para que la sostenibilidad esté totalmente integrada en la estrategia y en las operaciones de una empresa, debe ser una prioridad para el nivel más alto de la compañía. Si la dirección ejecutiva de la empresa no cree firmemente que adoptar prácticas corporativas sostenibles no es sólo lo correcto desde un punto de vista ético y legal, sino que también es la mejor vía desde una perspectiva financiera, la sostenibilidad corporativa permanecerá aislada de las actividades de negocio principales y se considerará, en el mejor de los casos, un coste necesario de hacer negocios.

Considerando que la importancia del compromiso de la dirección ejecutiva con la sostenibilidad está suficientemente reconocida, lo novedoso es el foco en el papel crítico de los consejos de administración. Los consejos corporativos, o los órganos de gobierno equivalentes, deberán asumir la responsabilidad sobre la implementación y reporte de la sostenibilidad corporativa, como lo hacen para el desempeño financiero y comercial de la empresa. Es importante señalar que los consejos gozan de una posición única para integrar la sostenibilidad en la contratación y remuneración de ejecutivos, preparando el camino para que los resultados de sostenibilidad se integren en los esquemas de remuneración, como un componente más en el espectro general de liderazgo.

Alcanzar el total compromiso de los altos directivos, y mantener una comunicación activa al respecto dentro de la cultura corporativa, ofrece la oportunidad de maximizar el rendimiento y envía una clara señal a empresarios individuales en distintas zonas geográficas de que la sostenibilidad corporativa es una prioridad empresarial.

COMPROMISO LOCAL Y GLOBAL

Más allá de sus acciones individuales, las empresas se pueden beneficiar de su participación en plataformas temáticas, iniciativas sectoriales y redes locales, como se describe en la

próxima sección. Compartir y aprender entre iguales, en un ambiente de confianza, puede ayudar a acelerar los esfuerzos para gestionar de manera apropiada riesgos y oportunidades de sostenibilidad. Las alianzas con otras empresas y grupos de interés pueden mejorar la probabilidad, o reducir los costes, de conseguir los objetivos de sostenibilidad. La acción colectiva puede ayudar a las empresas a superar obstáculos estructurales y a crear un entorno favorable que recompense el liderazgo en sostenibilidad corporativa. Más importante todavía es que la co-inversión en plataformas e iniciativas contribuye a ampliar el impacto y la escala de la sostenibilidad corporativa, ayudando a construir sociedades más prósperas y sostenibles, en las que las empresas pueden crecer y desarrollarse con éxito.

Para más información acerca de la responsabilidad de empresas de respetar principios universales, véanse los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, mercado laboral, medio ambiente y anti-corrupción. Dichos principios gozan de un consenso universal y se derivan de las Declaraciones y Convenciones de la ONU.

<http://unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>

Para saber más sobre liderazgo en sostenibilidad corporativa, siguiendo las cuatro dimensiones brevemente descritas aquí, puede consultar el Blueprint for Corporate Sustainability Leadership. Este documento integra el doble enfoque de respeto y apoyo en los objetivos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y construye el argumento a favor de la integración de estos objetivos en las estrategias corporativas a través del compromiso y el liderazgo de los directivos, la adopción y supervisión del consejo, la participación de los grupos de interés y una mayor transparencia y reporte.

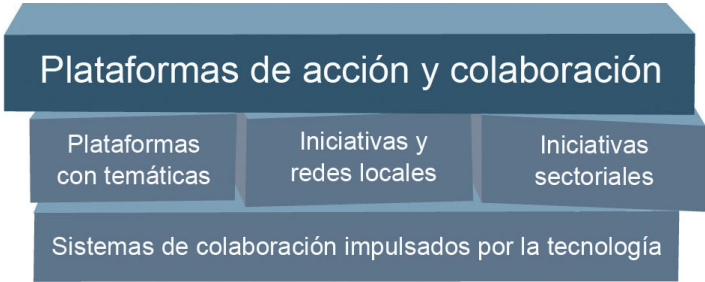
http://www.unglobalcompact.org/HowToParticipate/Business_Participation/blueprint_for_corporate_sustainability_leadership.html

Véase también los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos: Implementación del Marco de las Naciones Unidas, “Proteger, Respetar y Remediar”.

Establece el deber del gobierno de proteger contra los abusos de los derechos humanos, a la vez que destaca la responsabilidad de las empresas de respetar los derechos humanos y la necesidad de las víctimas a tener acceso a medidas eficaces de reparación.

<http://www.business-humanrights.org/UNGuidingPrinciplesPortal/Home>

ESCALANDO EL COMPROMISO EMPRESARIAL



La co-inversión y colaboración empresarial, incluso entre competidores cuando sea necesario, serán clave para ampliar el impacto de la sostenibilidad corporativa. Ha surgido una proliferación de redes e iniciativas en la última década orientadas a estimular la acción y apoyar la colaboración entre empresas. La probabilidad de que la sostenibilidad corporativa llegue a ser un verdadero movimiento de transformación se ve enormemente incrementada por la existencia de estas plataformas, las cuales, juntas, representan el pilar fundamental de la Arquitectura de Compromiso Empresarial. Ejemplos de dichas plataformas incluyen el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Global Reporting Initiative (GRI), el Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible (WBCSD), el Foro Económico Mundial (FEM) y Business for Social Responsibility. Cada una de estas iniciativas ha tenido un enorme impacto en la filosofía corporativa y en las prácticas de sostenibilidad. Organizaciones como éstas, y otras muchas, facilitan la colaboración y la acción colectiva entre las empresas y otros grupos de interés en torno a temas, sectores y/o zonas geográficas. Las plataformas colaborativas impulsadas por la tecnología pueden multiplicar dichos esfuerzos, facilitando las conexiones y el intercambio de información de una manera eficaz.

PLATAFORMAS DE COLABORACIÓN ENTRE MÚLTIPLES GRUPOS DE INTERÉS AUSPICADAS POR NACIONES UNIDAS

El Secretario General ha asumido un papel de liderazgo en el impulso del compromiso de empresas e inversores, junto al de los gobiernos y la sociedad civil, para alcanzar los objetivos de la ONU. En particular, las plataformas orientadas a mejorar la salud de las mujeres y niños, promover la energía sostenible y garantizar la seguridad alimentaria (Every Woman, Every Child, Sustainable Energy for All, y Zero Hunger Challenge) han cristalizado oportunidades, movilizado a las empresas e incrementado el compromiso y las inversiones de todos los participantes.

PLATAFORMAS TEMÁTICAS

Los últimos años han sido testigo del crecimiento de plataformas globales e iniciativas que se centran en un reto particular de sostenibilidad. Entre los ejemplos de estas plataformas se incluyen las siguientes de Naciones Unidas: Caring for Climate (Cuidado por el Medio ambiente), Sustainable Energy for All (Energía Sostenible para Todos), CEO Water Mandate (Mandato del Agua de los Directores Generales); y los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres; la Iniciativa para la Electricidad Global de Desarrollo Sostenible del Consejo Mundial de Empresas ; la Iniciativa contra la Corrupción del Foro Económico Mundial Empresarial ; el Programa del Foro Mundial del Agua; la Red Solidaridad; la Alianza para alcanzar los objetivos de Salud de los ODM; la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; y los Principios de Inversión Responsable y los Principios del Ecuador, auspiciados por Naciones Unidas. Estas plataformas permiten el establecimiento de normas y estándares, ayudan a definir las mejores prácticas y facilitan el intercambio entre las empresas y organizaciones participantes. Además, impulsan la innovación y proporcionan el reconocimiento a las empresas que lideran esfuerzos para contribuir a la solución de un problema, mitigando de esta manera la desventaja de actuar el primero que todavía podría existir con respecto a determinadas prácticas. Las plataformas temáticas también facilitan la construcción de alianzas entre empresas, así como con otros grupos de interés. Por último, pueden ayudar a crear un entorno favorable para impulsar cambios estructurales.

Las plataformas temáticas representan una de las vías fundamentales para que las empresas puedan colaborar con grupos de interés clave, abordar retos estructurales y ampliar realmente el impacto de sus esfuerzos. Con el lanzamiento de nuevos compromisos empresariales con la educación y la paz en septiembre de 2013, se han establecido plataformas para apoyar a las empresas en la alineación de sus actividades con todos los temas que pudieran incluirse en la agenda Post-2015.

La agenda Post 2015 de desarrollo representa una oportunidad única para implicar a las plataformas temáticas en la creación de soluciones a los nuevos retos globales y para fomentar la creación de nuevas iniciativas, a la vez que surgen vías para que las diferentes iniciativas puedan intercambiar conocimientos y actividades para obtener un mayor impacto.

INICIATIVAS SECTORIALES

Empresas de varias industrias y sectores están incrementando el trabajo colectivo para afrontar conjuntamente problemas de sostenibilidad específicos de su sector. La aparición de algunas de estas iniciativas ha demostrado el potencial de movilizar a todo un sector, por ejemplo a través del Responsible Care (sobre sustancias químicas), la Global Mining Initiative, la Electronic Industry Citizenship Initiative, la Fair Labor Association (textiles y prendas de vestir), la Extractive Industries Transparency Initiative, el Global Sustainable Tourism Council y los Principios Rectores sobre Acceso a la Sanidad del BSR. Las iniciativas sectoriales son una parte crítica de la Arquitectura por diferentes razones. Para cualquier empresa, los ejemplos más prácticos de cómo mejorar la sostenibilidad corporativa son, probablemente, los procedentes de las empresas de la misma industria. Algunas industrias son estructuralmente importantes para el desarrollo y la sostenibilidad en países de renta baja; algunos ejemplos son las empresas agrícolas, industrias de extracción y servicios bancarios/financieros. En los casos donde hay una incompatibilidad inicial entre los objetivos financieros a corto plazo y la toma de medidas a favor del desarrollo sostenible, suponiendo un coste demasiado alto para la empresa que decida actuar primero, la única opción puede ser la acción colectiva pre-competitiva por parte de todas las empresas del sector, de tal manera que se nivele el terreno de juego a la vez que se implementan cambios importantes.

Las iniciativas sectoriales pueden jugar un papel importante para generalizar soluciones de sostenibilidad. A través de sus actividades directas, así como de sus amplias cadenas de suministro a nivel global, los grupos sectoriales pueden comenzar a conectar más firmemente sus estrategias, estándares y objetivos para ampliar los objetivos de desarrollo, asegurando que juegan una parte integral en el esfuerzo internacional para alcanzar el desarrollo sostenible a nivel mundial.

INICIATIVAS Y REDES LOCALES

La gran mayoría de decisiones y acciones empresariales tienen lugar a nivel local, tratando retos locales e involucrando a grupos de interés locales. Las necesidades y prioridades del desarrollo sostenible varían según la localización. De ahí, las iniciativas a nivel nacional o local (tales como las Redes Locales de Pacto Mundial) son un componente esencial de la Arquitectura de Compromiso Empresarial.

Las iniciativas y las redes locales pueden ofrecer oportunidades significativas y un apoyo para las empresas, proporcionando una mejor comprensión de los retos y las oportunidades locales que pueden requerir una adaptación del modelo empresarial y la traducción de los principios universales al contexto local. Además, las redes locales pueden facilitar el diálogo con los grupos de interés de la comunidad, y entre el gobierno y la comunidad empresarial, sobre las prioridades de desarrollo sostenible locales y el pa-

pel de la sostenibilidad corporativa a la hora de abordarlas. Dichas redes también proporcionan una plataforma para colaboración entre empresas del mismo o diferente sector y para el diálogo con los grupos de interés, incluidas la sociedad civil y el gobierno.

Algunas de las iniciativas y redes locales ya operativas están relacionadas con asociaciones empresariales nacionales o locales, mientras que otras están vinculadas a organizaciones de sostenibilidad corporativa (por ejemplo, las Redes Locales de Pacto Mundial). Donde existan múltiples redes de sostenibilidad corporativa local, deberán coordinarse estrechamente, e incluso considerar la fusión (a la vez que continúan afiliándose con múltiples organizaciones a nivel mundial). Ante la magnitud de los retos globales, las redes locales necesitarán aumentar su capacidad de crear y facilitar la colaboración entre las empresas y el sector público, siendo capaces de impulsar cambios estructurales en el país o en el sector industrial.

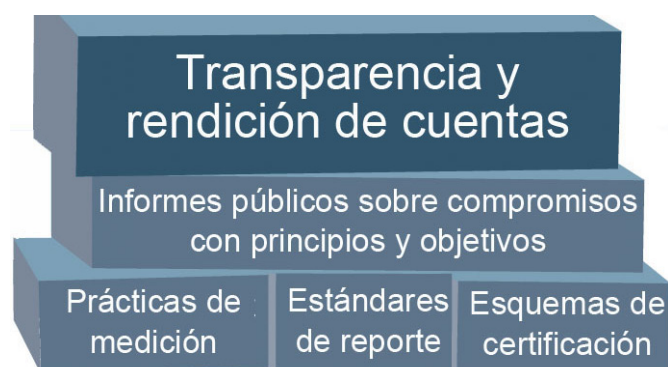
Se espera que los estados miembro de las Naciones Unidas desarrollen objetivos y metas nacionales y basadas en la era post 2015. Las estrategias nacionales se deberán desarrollar con una mira hacia la implicación activa de la comunidad empresarial, y la promoción y el aprovechamiento de las iniciativas locales que pueden contribuir al logro de objetivos de desarrollo sostenible en los próximos años y en las próximas décadas.

SISTEMAS DE COLABORACIÓN IMPULSADOS POR LA TECNOLOGÍA

Las alianzas pueden apoyarse en la tecnología para ofrecer importantes efectos multiplicadores. Con la penetración de Internet en cada rincón del planeta como canal de comunicación e información indispensable, las plataformas impulsadas por la tecnología, típicamente iniciativas online, unen a diferentes actores entorno a proyectos y soluciones específicas que pueden verse rápidamente reforzadas. En general, las plataformas basadas en la tecnología pueden enfocarse según el sector, el tema y/o la zona geográfica, y permiten a las empresas compartir conocimiento, socios y recursos, a la vez que reducen los costes de transacción.

Un ejemplo es el Business Partnership Hub del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lanzado en septiembre de 2013. Basado en la tecnología digital y análisis de mapeo, esta plataforma online reúne a diferentes actores alrededor de proyectos y soluciones específicas en materias tales como el agua, la salud, el cambio climático, la lucha contra la corrupción y las empresas sociales. El objetivo es alcanzar resultados positivos a nivel local que puedan verse incrementados rápidamente. Otro ejemplo de plataforma basada en la tecnología es el portal business.un.org, un sitio web que conecta los recursos empresariales con las necesidades de las organizaciones de la ONU.

CONSTRUYENDO CONFIANZA



Las plataformas para apoyar y facilitar la acción y asociación empresarial se deben completar con un conjunto apropiado de medidas de rendición de cuentas. Para crear confianza y ser considerado un socio fiable en la era post 2015, las empresas deberán ser transparentes sobre sus impactos sociales y medioambientales, rendir cuentas acerca de cómo sus actividades empresariales crean o disminuyen el valor para la sociedad y comunicar qué están haciendo para mejorar su rendimiento. La manera de lograrlo es mejorando la transparencia sobre el desempeño en sostenibilidad y los compromisos que las empresas adquieren, y estableciendo estándares para que las empresas comuniquen de manera creíble y efectiva a sus grupos de interés los esfuerzos realizados para implementar dichos compromisos.

INFORMACIÓN PÚBLICA DE COMPROMISOS CON PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

Es vital que cada vez más empresas incrementen su transparencia y comuniquen más abiertamente su responsabilidad y su desempeño en sostenibilidad. Como primer paso importante, es necesario realizar un esfuerzo global consolidado para continuar ampliando el universo de empresas comprometidas públicamente con principios universales, así como para hacer que esos compromisos sean públicos y fácilmente accesibles. Por ejemplo, los grupos de interés de las casi 8.000 empresas con un compromiso público con los diez Principios del Pacto Mundial están, sin duda, en una mucho mejor posición para exigir que estas empresas cumplan estándares altos en materia de derechos humanos, prácticas laborales, protección del medio ambiente y anti-corrupción.

De manera similar, la publicación de compromisos corporativos que incluyen objetivos específicos y dentro de plazos concretos y alineados con uno o más objetivos de desarrollo sostenible, permiten a los grupos de interés exigir a sus empresas responsabilidad con las promesas realizadas y sobre el desempeño realizado. Para hacer que esto ocurra en una escala comparable con los retos planteados, ya existe una única plataforma web global, establecida en las Naciones Unidas, con diferentes organizaciones involucradas en la movilización y la validación de compromisos. Más allá del impacto inmediato en la rendición de cuentas, la publicación de compromisos corporativos que contribuyen al avance de objetivos de desarrollo sostenible ayudará a facilitar la revisión del progreso realizado por una empresa de forma global y permitirá la evaluación comparativa dentro de los sectores e industrias individuales.

Una nueva plataforma web global permite a las empresas presentar sus compromisos voluntarios alineados con los objetivos de desarrollo sostenible, siempre que incluyan objetivos medibles y con plazos definidos. La podrá encontrar en el siguiente enlace: <http://business.un.org/commitments>. Aunque aún se añadirán nuevas características al portal antes del 2015, ya es posible examinar y buscar los compromisos que se han adquirido, incluidos aquellos expuestos antes de la conferencia "Rio+20".

PRÁCTICAS DE MEDICIÓN

La medición, por ejemplo, del total de las emisiones de gases de efecto invernadero de la empresa o su “huella de pobreza” es un ejercicio desafiante y complejo. Pero si se realiza de manera creíble, no sólo permite una evaluación comparativa entre empresas, sino que sobretodo, ayuda a la empresa a demostrar la realidad de sus compromisos con la sostenibilidad y permite a sus grupos de interés comprender verdaderamente la contribución que la empresa está llevando a cabo para abordar importantes retos sociales.

Es necesario identificar, para cada una de las áreas prioritarias de la agenda post 2015, un conjunto de metas de desempeño, adaptadas para las empresas de diferentes sectores y zonas geográficas, conjuntamente con unas directrices para la reco-gida y análisis de datos.

ESTÁNDARES PARA EL REPORTE

En las últimas dos décadas, la presentación de informes no financieros ha aumentado exponencialmente y ahora está extensamente reconocida como una medida de transparencia fundamental para las empresas comprometidas con la sostenibilidad. De la misma manera, se les exige a los signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que elaboren un informe anual de progreso, normalmente una memoria de sostenibilidad o un informe integrado, proporcionando a los grupos de interés de la empresa información sobre sus esfuerzos sociales, medioambientales y de gobernabilidad, incluida una descripción de las estrategias, políticas y los procedimientos vigentes para seguir mejorando continuamente su desempeño. Igualmente, se requiere a aquellas empresas que publican compromisos alineados con objetivos de desarrollo sostenible en la plataforma de Naciones Unidas, que informen a sus grupos de interés acerca de los progresos realizados.

Una parte importante de la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post 2015, específicamente en lo que respecta a su relación con la transparencia y la rendición de cuentas, es el grupo de estándares y marcos de reporte que proporciona directrices a las empresas sobre qué y cómo informar con relación a su desempeño e impactos económicos, sociales, medioambientales y gubernamentales. La Global Reporting Initiative (GRI) y el marco para la presentación de informes

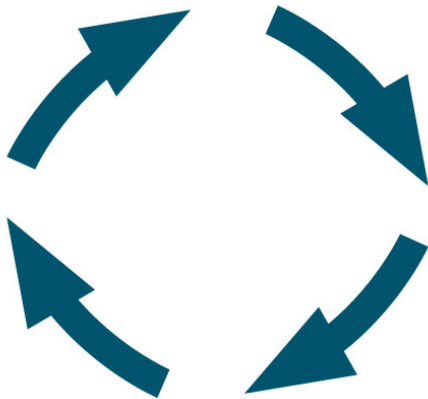
integrado que se está desarrollando por el Consejo Internacional de Informes Integrados, constituyen una importante base sobre la que empezar a construir. Las prioridades para la era post 2015 incluyen una mayor armonización entre diferentes estándares y marcos, la adaptación a un nuevo conjunto de metas de desarrollo sostenible y una mejor comprensión de la manera más eficaz de realizar una evaluación externa. Lo más importante es que la aplicación de estándares para el reporte en sostenibilidad y los informes integrados se conviertan en una práctica tan común como el uso de estándares de rendición de cuentas.

ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN

Al igual que los estándares para el reporte, los esquemas de certificación proporcionan una herramienta importante que permite a las empresas comunicarse con sus grupos de interés, de manera creíble, sobre sus prioridades de sostenibilidad y su progreso. Pero, a diferencia de los estándares de reporte, se suelen relacionar con un producto o servicio más que con una organización entera y están diseñadas para permitir una simple, pero creíble, comunicación con los consumidores.

Para que los esquemas de certificación dirijan el desempeño de la empresa y la rendición de cuentas en la era post 2015, deberán continuar desarrollándose los estándares relativos al desempeño social, medioambiental y de gobernabilidad a la par con las prácticas corporativas más avanzadas, y deberán continuar mejorando la efectividad y credibilidad de los procesos de garantía. Además, parece necesario un cierto nivel de consolidación de estándares y etiquetado en determinadas áreas para incrementar el reconocimiento y la aceptación por los consumidores, y así incrementar la efectividad de la certificación como una herramienta de rendición de cuentas. Es posible que en otras áreas de la agenda post 2015 de desarrollo, las empresas y sus grupos de interés necesiten ponerse de acuerdo acerca de nuevos esquemas de certificación, establecer estándares relevantes y diseñar procesos de garantía adecuados.

REVISIÓN DEL PROGRESO



Para maximizar la contribución de la empresa a la agenda Post 2015, es importante que ésta realice una revisión periódica del progreso y reflexione sobre las experiencias pasadas, y que, sobre esta base, ajuste sus prioridades y planteamientos. Esta

sectoriales y las redes locales juegan un importante papel a la hora de facilitar el intercambio de experiencias y promover la innovación y mejores prácticas relativas a las acciones y colaboraciones de sostenibilidad corporativa.

Las organizaciones de sostenibilidad corporativa globales, tales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Consejo Mundial de Empresas para el Desarrollo Sostenible y la Global Reporting Initiative (GRI), desempeñan un rol específico de evaluar regularmente el progreso general realizado por las empresas respecto a su desempeño en las áreas de desarrollo y sostenibilidad. Para poder plasmar los avances registrados por las empresas y las conclusiones extraídas por las plataformas, iniciativas y redes de colaboración empresarial, será necesario realizar una revisión anual de la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post 2015. Dicho informe de progreso podrá también formular recomendaciones para un constante fortalecimiento de la Arquitectura y podrá ser utilizado dentro de la revisión del progreso de la agenda post 2015 de desarrollo, que posiblemente realizarán los gobiernos.



El Argumento Financiero de la Sostenibilidad Corporativa

La industria financiera desempeña un papel especialmente relevante en la contribución e inversión de la empresa a la agenda Post 2015.

En los últimos años, diferentes subsectores del mercado financiero han empezado a incorporar aspectos medioambientales, sociales, de gobernabilidad y de desarrollo en general en la toma de decisiones de inversión. Con la adopción de términos tales como “inversión responsable”, “finanzas sostenibles” e “inversiones con impacto”, estos esfuerzos comparten un reconocimiento común de que los retos de sostenibilidad global y local pueden plantear un riesgo de inversión significativo si no se gestionan adecuadamente.

Los inversores minoristas de cartera e inversores institucionales, los proveedores de proyectos financieros y de servicios bancarios, las empresas aseguradoras y las fundaciones y organizaciones filantrópicas se han visto respaldados por una serie de incentivos de mercado. Éstos incluyen la inclusión de estándares y prácticas de sostenibilidad en la información del mercado, sugerida u obligada por la bolsa de valores; plataformas temáticas sobre inversión responsable; oportunidades de formación; y puntos de encuentro entre empresas del sector financiero para construir infraestructuras de mercado y avanzar sobre la inversión con impacto.

También surgen ahora nuevas oportunidades de inversión, en términos de gestión eficiente del riesgo y del desarrollo de productos innovadores de inversión, tales como los fondos de sostenibilidad especializados (por ejemplo, la tecnología limpia), bonos de impacto; seguros climáticos y agrícolas; programas de micro-financiación y micro-seguros. Estas nuevas tendencias de inversión, en rápida evolución, buscan generar y asegurar la rentabilidad financiera a largo plazo, a la vez que contribuyen a soluciones de sostenibilidad.

Estos ejemplos incluyen:

- La Iniciativa Financiera del PNUMA, con más de 200 instituciones, incluidos bancos, entidades aseguradoras y gestores de fondos.
- Los Principios de Inversión Responsable, auspiciados por Naciones Unidas, y adoptados por gestores y propietarios de activos con un capital superior a los 30 billones de dólares estadounidenses;
- Los Principios Ecuador, una coalición de instituciones bancarias y financieras que incorporan criterios de riesgo medioambiental y social en las transacciones de financiación de proyectos, cubriendo más del 70 por ciento de toda la deuda internacional por financiación de proyectos en mercados emergentes;
- Los Principios de Inversión Social, un conjunto de directrices para fomentar la inversión social por fundaciones y otras organizaciones que ayudan a las comunidades a cumplir sus necesidades de desarrollo de manera sostenible; y
- Los Principios de Seguros Sostenibles, un marco de sostenibilidad para el desarrollo de soluciones innovadoras de gestión del riesgo y de seguros.

Con respecto al ámbito de las fundaciones y de la filantropía, principales proveedores de capital y financiación para el desarrollo, fundamentalmente en forma de donaciones y subvenciones, se estima una contribución de varias decenas de miles de millones de dólares cada año para apoyar proyectos de desarrollo sostenible.

Por último, y como asunto muy importante, la inversión extranjera directa (IED) por parte de las empresas alcanzó 1,6 billones de dólares en el año 2012 y está a punto de volver a llegar al pico de 2 billones de dólares del año 2007. Esto se puede considerar también una forma de financiación privada de la sostenibilidad, siempre que dichas decisiones de inversión estén basadas en principios de sostenibilidad universal. Además de “la inversión extranjera directa en sostenibilidad”, las empresas pueden contribuir a financiar la sostenibilidad asegurando que la gestión de sus propios activos de inversión, por ejemplo los fondos de pensiones de la empresa, incorporan los principios responsables de inversión.

En resumen, la financiación privada de la sostenibilidad ofrece un enorme potencial para contribuir a los grandes retos del futuro Post 2015.



C = Inversión de CARTERA
B = Financiación BANCARIA de Proyectos
S = SEGUROS
F = FUNDACIONES/FILANTROPÍA
E = EMPRESAS (IED)

◆ = Incentivos del Mercado: Bolsas de Valores, Plataformas de Mercado, Oportunidades de Entrada, Puntos de Encuentro

ALCANZANDO LA ARQUITECTURA

PRIORIDADES PRINCIPALES PARA TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS:

- Expresar públicamente su apoyo a la adopción de una agenda post 2015 de desarrollo, que incluya la formulación de metas específicas y el reconocimiento del importante papel que juegan las empresas a través de sus compromisos con principios y objetivos, así como haciendo públicos sus compromisos y desempeño.
- Intensificar las alianzas y explorar nuevas formas de colaborar para maximizar los impactos;
- La co-inversión en plataformas locales y globales, las iniciativas y los recursos que permiten escalar el impacto del compromiso empresarial sobre las prioridades globales del desarrollo.

EMPRESAS:

- Respetar los principios universales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, por encima y más allá de los requisitos legales de los países donde operan, y comunicar públicamente este compromiso.
- Mantener un diálogo constante y abierto con los grupos de interés y con los expertos para identificar, prevenir, mitigar y responder sobre los impactos de las actividades empresariales en la sociedad y en el medio ambiente.;
- Alinear estrategias empresariales, modelos y prioridades de I+D con responsabilidades de sostenibilidad global, y establecer objetivos para apoyar el alcance de objetivos de desarrollo sostenible específicos;
- Integrar la sostenibilidad en los mecanismos de gobierno y en la cultura corporativa, creando los incentivos correctos para que la gestión de la actividad y el comportamiento de los empleados hagan más sostenible a la empresa;
- Informar acerca del progreso a los grupos de interés de una manera abierta y transparente e integrar la información sobre sostenibilidad en la comunicación con clientes e inversores, aplicando estándares adecuados de reporte, tales como los de la Global Reporting Initiative (GRI), prácticas de medición reconocidas y esquemas de certificación;
- Utilizar los canales de comunicación con inversores para informar acerca del desempeño corporativo sostenible y, cuando sea relevante, adoptar una política de inversión responsable para los fondos de pensiones corporativos;
- Adoptar procesos de debida diligencia en sostenibilidad y establecer expectativas claras antes de firmar contratos comerciales, de tal manera que anime a sus socios en toda la cadena de valor a cumplir con estándares mínimos y a emprender prácticas de sostenibles;
- Intensificar la participación en plataformas temáticas y en iniciativas sectoriales para ampliar el alcance del compromiso empresarial con cuestiones de sostenibilidad y ayudar a superar barreras estructurales;
- Involucrarse en redes e iniciativas locales, compartiendo activamente las mejores prácticas y aprendizajes con la comunidad empresarial local y proporcionando apoyo operativo y recursos, según corresponda;
- Construir alianzas con otras empresas y grupos de interés que puedan tener impactos transformadores, más allá de un enfoque de proyecto ad hoc.

INVERSORES Y PROVEEDORES FINANCIEROS:

- Reconocer y respetar principios relevantes, tales como los Principios de Inversión Responsable para propietarios y gestores de activos, Principios Ecuador para proveedores de financiación de proyectos y los Principios de Seguros Sostenibles;
- Pedir a las empresas que faciliten información material sobre la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial y en las estructuras de gobierno corporativas, basadas en estándares de reporte creíbles, y sujetas a certificación;
- Apoyar el crecimiento de las inversiones con impacto, a través del desarrollo y la comercialización de fondos sostenibles y productos financieros innovadores que contribuyen a los retos de desarrollo sostenible;
- Buscar oportunidades para incrementar el acceso a recursos y servicios financieros para las personas en situación de pobreza.

GOBIERNOS:

- Adoptar medidas para cumplir con el deber de proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales de los individuos, superar la violencia y establecer las condiciones de paz y estabilidad necesarias para que el sector privado pueda generar los beneficios económicos y sociales fundamentales para alcanzar un desarrollo sostenible;
- Comprometerse con las normas fundamentales de comercio multilateral para que las empresas puedan ser transmisores eficaces de tecnología e innovación que creen oportunidades de mercado y puestos de trabajo;
- Construir marcos e incentivos legales efectivos para apoyar y acelerar soluciones de sostenibilidad. Crear un entorno propicio para la sostenibilidad corporativa, incentivando el tipo adecuado de conducta, a través de políticas y mecanismos legales;
- Apoyar el compromiso del sector privado en iniciativas voluntarias, plataformas y redes que promuevan la sostenibilidad corporativa basada en valores universales, tales como los del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de acciones

-
- que incluyan la sensibilización, el desarrollo de herramientas e incentivos y la financiación;
- Fomentar entre las empresas una mayor rendición de cuentas y transparencia a través de la divulgación pública de prácticas de sostenibilidad, especialmente de manera integrada, y a través de la aplicación de marcos tales como la Global Reporting Initiative (GRI);
 - Proporcionar financiación para la creación de nuevas plataformas temáticas e iniciativas sectoriales y apoyar el fortalecimiento operativo de las iniciativas y redes de sostenibilidad locales;
 - Involucrar activamente a la comunidad empresarial en el debate sobre el establecimiento y logro de objetivos y prioridades nacionales de sostenibilidad;
 - Asegurar que las empresas estatales se conviertan en referentes de sostenibilidad corporativa, en particular con respecto al gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas;
 - Aplicar principios de inversión responsable y mejores prácticas para los fondos soberanos de riqueza y otros tipos de fondos públicos, tales como los fondos de pensiones, los bancos de desarrollo y las reservas de divisa oficiales.

SOCIEDAD CIVIL:

- Participar en un diálogo permanente con las empresas, ayudando a identificar los riesgos sociales, medioambientales y de gobierno de sus actividades, colaborando en la búsqueda de soluciones y revisando la información publicada por las empresas;
- Establecer alianzas con las empresas entorno a prioridades comunes, compartiendo su experiencia y alcance para apoyar a las empresas en sus esfuerzos, estrategias y reporte sobre impactos y resultados;
- Participar y fortalecer redes locales, plataformas temáticas e iniciativas sectoriales;
- Apoyar el desarrollo y la diseminación de estándares para la medición, reporte y certificación de sostenibilidad corporativa;
- Informar públicamente a los grupos de interés acerca del trabajo de la organización para fomentar prácticas empresariales sostenibles.

ESCUELAS DE NEGOCIO:

- Internalizar los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME);
- Asociarse con empresas y escuelas de negocio, a través de plataformas de colaboración, para desarrollar currículos y buscar programas que doten a los líderes empresariales actuales y futuros con la mentalidad, las aptitudes y el conocimiento necesarios para dirigir empresas de una manera más sostenible.

ARQUITECTURA POST 2015 DE COMPROMISO EMPRESARIAL

