



Red Pacto Global Chile

# memoria



[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

[www.pactoglobal.cl](http://www.pactoglobal.cl)

2007  
2011



# Red Pacto Global Chile

## Indice

1. Mensaje Director Ejecutivo Oficina Pacto Global de Naciones Unidas
2. Principios del Pacto Global
- 3 Misión, Visión
4. Pacto Global de Naciones Unidas:
5. Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de NU
6. Sistema de Información para el cumplimiento del Principio 10
7. Estado de las COPs en las Redes Locales de América Latina
8. Principios para la Educación Responsable en Gestión, PRME
9. Mensaje Director PRME: Jonas Haertle.
10. Red Pacto Global Chile
11. Mensaje Rector Universidad Andrés Bello
- 12 Períodos de presidencia
13. Mensaje del Presidente de la Red Pacto Global Chile
14. Mensaje Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile
15. Organigrama
16. Comisiones de Pacto Global
17. Consejos regionales Pacto Global
18. Socios
19. Mensaje ex Miembro Directorio Mundial PG
20. Modelo de Gestión de Pacto Global para la implementación de los Principios en las Compañías
21. Programa de Liderazgo en la Sostenibilidad Corporativa
22. Comunicaciones de Progreso (COPs)
23. Programa de diferenciación de las Comunicaciones de Progreso COPs
24. SIPP: Sistema Integrado de Promoción de los Principios del Pacto Global
25. Actividades Destacadas de la Red Pacto Global Chile
26. Descripción de Actividades por Año
27. Actividades 2011
- 28 Comunicaciones
29. Alianzas Estratégicas
30. Testimonios
- 31 Fuentes de Ingresos y Gastos Red Pacto Global Chile





# I. MENSAJE DIRECTOR EJECUTIVO OFICINA PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

## Red Pacto Global Chile como Referente en el Contexto Mundial



Georg Kell  
Director Ejecutivo  
UN Global Compact Office



En 2010, el Pacto Global de Naciones Unidas celebró su décimo aniversario, iniciando su segunda década con la celebración en Nueva York de la reunión trianual conocida como "Leaders Summit", la cual congregó a más de 1.200 líderes empresariales de 135 países. Este encuentro permitió no solo reconocer las fortalezas alcanzadas, sino también identificar las oportunidades de mejora, establecer un nuevo modelo de liderazgo empresarial en materia de Sostenibilidad Corporativa y fijar un nuevo objetivo para 2020: alcanzar los 20.000 participantes.

A lo largo de su primera década, el Pacto Global de Naciones Unidas ha ido conformándose de forma significativa. En el año 2000, eran pocas las organizaciones empresariales que exploraban el concepto de sostenibilidad corporativa y de operaciones con impacto en la sociedad a largo plazo, pero aún menos las que adquirirían este compromiso públicamente. Sin embargo, hoy, del total de miembros, el Pacto Global aglutina más de 6.000 compañías, en países tanto desarrollados como en vías de desarrollo. Cada compañía se ha comprometido a integrar los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción, en sus operaciones y, además, a comunicar el progreso alcanzado, con carácter anual.

Sin embargo, este trabajo realizado durante los últimos 10 años no hubiese sido posible sin la contribución y dedicación de las redes locales del Pacto Global que existen en la actualidad. Desde su origen, las redes locales han centrado sus esfuerzos en difundir los diez principios a lo largo de su territorio nacional pero, a su vez, han servido de plataformas de aprendizaje para la internalización de éstos en la estrategia y actividad de las empresas. Después de una década de sólido crecimiento, las Redes Locales han desarrollado una función exclusiva, no solo dentro del Pacto Global, sino también dentro del movimiento de la responsabilidad corporativa. Cada vez más, las Redes Locales están actuando como facilitadoras de la acción empresarial y promotoras de la acción gubernamental.

Por su parte, la Red Pacto Global Chile partió en el 2004, en el PNUD, pero a corto andar se presentó la necesidad de buscar una institución que la albergara. Fue así como surgió la oportunidad de ser acogida por la Universidad Andrés Bello, la universidad privada más grande de Chile, cuyo prestigio permitió elegirla como punto de instalación de la red, en el país.





En estos 5 años de funcionamiento, la red chilena se ha consolidado, convocando un número creciente de socios que participan activamente y contribuyen con recursos para su operación, así como de miembros y alianzas, que colaboran con difusión u otros servicios.

El trabajo realizado durante la década pasada ha permitido elevar el rol de la sostenibilidad corporativa, a una escala global, y esto ha sido posible gracias a:

- El incremento de la conciencia sobre los Diez Principios;
- La consolidación de una presencia global y local, contando actualmente con Redes Locales en más de 100 países;
- El aprendizaje de cómo las empresas, la sociedad civil y Naciones Unidas pueden colaborar de forma efectiva;
- El desarrollo de herramientas y metodologías que sirvan de guía a las empresas para la internalización de los Diez Principios;
- La creación de plataformas temáticas (clima, agua, género e infancia) para liderar el camino de la acción empresarial; y
- El lanzamiento de iniciativas para inversionistas e instituciones académicas que permitan enfocar su desempeño hacia la sostenibilidad.

El equipo se ha ido profesionalizando y creciendo para abordar no sólo la difusión de los principios, sino que materializar proyectos.

Destacan este año, el manual de COPs y el Informe de Buenas Prácticas, donde se describen ejemplos de casos valiosos e innovadores, de implementación en las empresas, para cada uno de los diez principios.

En el caso de Chile destaca la labor que se ha realizado expandiendo el Pacto a regiones y convocando empresas regionales, trabajando junto a ellas, lo que quedó en evidencia en el terremoto del 2010, que convocó la ayuda de empresas y voluntariado, organizados por la red local.

En 2012, se celebrará la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, también conocida como Río+20, la cual fijará la agenda de la sostenibilidad para las futuras décadas, ofreciendo una importante oportunidad para profundizar acerca de cómo los gobiernos pueden incrementar la participación empresarial hacia un desarrollo sostenible. Las empresas ejecutan una labor fundamental para alcanzar la sostenibilidad corporativa, entendida como la creación de valor, en términos financieros, sociales, ambientales y éticos. Con los incentivos adecuados, el sector privado puede contribuir de forma significativa, más allá de la agenda de desarrollo sostenible de Río+20.

Dada su posición privilegiada, actualmente la red de Chile puede tomar ventaja de esta oportunidad única, para enfatizar en este rol, demostrando un liderazgo en la facilitación del diálogo público-privado a través de la inclusión de las compañías locales en la agenda política global, así como, facilitando el camino de la acción colectiva empresarial, para la sostenibilidad, llegando así a ser identificada como un referente en este tema.

Por último, en nombre de la Oficina sede del Pacto Global de Naciones Unidas, agradezco a la Universidad Andrés Bello por haber impulsado la iniciativa al nivel que ha alcanzado en Chile, al equipo de trabajo local, al Presidente de la red y al grupo de socios, miembros y alianzas, por su entusiasmo y perseverancia en conducir el liderazgo de la sostenibilidad en Chile.

Georg Kell  
Director Ejecutivo  
UN Global Compact Office

## 2. PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

### Derechos Humanos



Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

### Normas Laborales



Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

### Medioambiente



Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Las empresas deben de fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

### Anticorrupción



Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

### 3. MISIÓN, VISIÓN

#### Misión

Promover y difundir los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con el objetivo de que las organizaciones que operan en Chile, los integren en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la Sustentabilidad.

#### Visión

Convertirnos en un referente para las redes locales de Latinoamérica, contribuyendo con herramientas de gestión y cooperación en torno a los 10 Principios, haciendo del Pacto Global, el programa de Responsabilidad Social más grande del mundo.

## 4. PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



### Pacto Global en el Mundo

Esta iniciativa de las Naciones Unidas, fue concebida por el ex Secretario de Naciones Unidas, Kofi Annan, en 1999, y propuesta en el Foro de Davos a los empresarios. Ante la respuesta positiva de la totalidad de ellos, con entusiasmo, fue instituida a nivel mundial, en julio de 2000.

El Pacto Global de Naciones Unidas es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y la divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles. La base sobre la cual se constituyó, está apoyada en los grandes acuerdos aprobados en las convenciones de Naciones Unidas, en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

El Pacto Global hace un llamado a las empresas para que alineen sus operaciones y estrategias en torno a los diez principios universalmente aceptados en estas áreas. El 2010, se celebró en la ciudad de Nueva York, los 10 años de vida de la iniciativa, alcanzándose los 10.000 adherentes, constituyendo el más grande encuentro de sostenibilidad corporativa del mundo.

No es un instrumento regulador, sino una iniciativa de carácter voluntario que se basa en la responsabilidad pública, transparencia y divulgación para complementar la normativa y ofrecer un espacio para la innovación y la acción colectiva.

Este importante nexo entre Naciones Unidas y el empresariado mundial fue establecido con el objetivo de salvaguardar un crecimiento económico duradero en el contexto de la globalización, mediante la difusión de un conjunto de valores universales.

Cada red alrededor del mundo, orienta su crecimiento en función de las necesidades y escenarios locales, a fin de liderar un comportamiento responsable.

A través de una amplia gama de trabajos especializados, herramientas de gestión, recursos y programas de actualidad, el Pacto Global de Naciones Unidas tiene como objetivo avanzar en dos objetivos complementarios entre sí:

- Integrar los diez principios en las directrices y actividades de las empresas en todo el mundo
- Catalizar acciones en apoyo de los objetivos de Naciones Unidas, entre ellos, con especial importancia, contribuyendo al logro los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Las empresas como principales impulsores de la globalización, pueden ayudar a asegurar el avance de los mercados, el comercio, la tecnología y las finanzas, de tal manera que las economías y las sociedades locales, se beneficien y contribuyan a un desarrollo más sostenible e incluyente, como parte de la economía global.

Las organizaciones adheridas se comprometen a informar sobre sus actividades a través de un informe anual sobre los progresos realizados, lo que es llamado: COP (Communication on Progress), ya que la intención es, mostrar cada año y en lo posible, medir, los avances que se van realizando.

[http://www.unglobalcompact.org/docs/news\\_events/8.1/GC\\_brochure\\_FINAL](http://www.unglobalcompact.org/docs/news_events/8.1/GC_brochure_FINAL)





## Estructura de Gobernanza

En agosto de 2005 se adoptó un nuevo marco de gobernanza, para la iniciativa.

De acuerdo con el carácter voluntario y basado en las redes dispersas en los 5 continentes, la estructura de gobernanza busca no ser burocrática, y fomentar la participación. En noviembre de 2008, se adoptaron Términos de Referencia propios, en los que las funciones son compartidas por siete entidades, cada una con tareas diferenciadas dentro de un marco multi-céntrico:

Oficina del Pacto Global

Cumbre de Líderes del Pacto Global

Junta del Pacto Global

Equipo Interinstitucional

Grupo Mundial de Donantes para el Pacto Global

Redes Locales

Foro Anual de Redes Locales

## La Oficina del Pacto Global

Es la entidad de la ONU a la cual se le ha asignado oficialmente la dirección y la gestión de la iniciativa del Pacto Global. Ha recibido el respaldo de la Asamblea General de Naciones Unidas (A/RES/60/215). Tiene responsabilidades con respecto a la promoción, el fomento del desarrollo de las redes y el mantenimiento de la comunicación con ellas a nivel mundial. Además, la Oficina del Pacto Global, juega un papel central en el desarrollo de la agenda de colaboración, en el sistema de Naciones Unidas.

## Cumbre de Líderes del Pacto Global

La Cumbre de Líderes se realiza cada tres años (la próxima, se celebrará en 2013) reuniendo a los más altos ejecutivos representantes de las empresas y entidades miembros del Pacto Global. Como la reunión más grande de su tipo, la Cumbre de Líderes es una oportunidad única para discutir y producir recomendaciones estratégicas y decisiones relacionadas con la evolución futura de la iniciativa, al más alto nivel. Tiene como objetivo profundizar el compromiso de los líderes de las empresas miembros, sindicatos y sociedad civil, con el Pacto Global y sus principios, para construir y extender el impulso en el sector empresarial, fomentando un entorno propicio para la acción colectiva.

[http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/stages\\_of\\_development.html](http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/stages_of_development.html)

## Junta del Pacto Global

Es un organismo consultivo representativo de múltiples grupos de interés, que se reúne anualmente (primera reunión en junio de 2006) para proporcionar asesoría estratégica y de políticas, para la iniciativa en conjunto, haciendo recomendaciones a la Oficina del Pacto Global. La Junta se compone de cuatro grupos y organizaciones: empresas, sociedad civil, sindicatos y agencias de Naciones Unidas, con roles y responsabilidades diferenciados. Mientras que el Consejo en pleno celebra una reunión anual oficial, estos grupos interactúan con la Oficina del Pacto Global en forma permanente. El Secretario General, el Presidente de la Fundación para el Pacto Global y el Director Ejecutivo de la Oficina del Pacto Global, presiden el Consejo.

Los 20 miembros del Consejo son líderes que impulsan los principios del Pacto Global en los distintos ámbitos. Los miembros de la Junta actúan a título personal, honorífico y gratuito. Ser miembro de la Junta no significa ser funcionario de la ONU.



## Equipo Interinstitucional

Dentro del marco de gobernanza y las operaciones diarias de la iniciativa, el Equipo Interinstitucional es responsable de asegurar el apoyo necesario para la internalización de los principios de las Naciones Unidas entre todos los participantes. También tiene una función de asesoría con respecto a la gestión de las medidas de integridad. En el Equipo Interinstitucional, están representadas siete agencias de la ONU: la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (PNUMA), la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU Mujeres).

El equipo interinstitucional está representado en la Junta del Pacto Global a través del Director Ejecutivo de la Oficina del Pacto Global. Las siete agencias participan en la Cumbre de Líderes y el Foro Anual de Redes Locales.



## Grupo Mundial de Donantes Pacto Global

La Oficina del Pacto Global en Nueva York, es financiada por contribuciones voluntarias de gobiernos, a través de un Fondo Fiduciario de la ONU. Los países donantes actuales son: China, Colombia, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, República de Corea, Noruega, España, Suecia, Suiza y el Reino Unido. El grupo de donantes se reúne dos veces al año para examinar los niveles alcanzados y asegurar el uso eficaz y eficiente de las contribuciones que los gobiernos donantes aportan al Fondo Fiduciario del Pacto Global.



## Redes Locales

El Pacto Global está presente en 135 países por medio de las Redes Locales, que llevan a cabo un papel cada vez más importante en el fomento de los Principios del Pacto Global en diferentes culturas y contextos. Funcionan como órganos multisectoriales apoyados localmente por las empresas socias, las que participan en sus actividades, y al mismo tiempo reciben apoyo para la realización de las COPs (Comunicaciones de Progreso). Las redes locales son autónomas, determinan su propia gobernanza, nominan a su Comité Ejecutivo, se relacionan con la Oficina del Pacto Global y asisten al Foro Anual de Redes Locales.

Sus integrantes son multidisciplinarios, ayudando a traducir los principios en líneas de trabajo adaptadas al contexto local. Su papel es facilitar el avance de las empresas (tanto las locales como las subsidiarias de empresas extranjeras) en la implementación de los 10 principios, así como en la creación de oportunidades de colaboración con universidades, ONGs, gobiernos centrales o regionales y actores de la sociedad civil. Además, profundizar en las experiencias y aprendizajes obtenidos a través de las propias actividades de la red, y contribuir con ellas para alcanzar las metas y aspiraciones de Naciones Unidas.

[http://www.unglobalcompact.org/docs/news\\_events/8.1/GC\\_brochure\\_FINAL.pdf](http://www.unglobalcompact.org/docs/news_events/8.1/GC_brochure_FINAL.pdf)



## Redes Pacto Global en América Latina y el Caribe

El empresariado de América Latina y el Caribe está presente en el Pacto Mundial con 13 países sedes de redes locales y más de 1.500 participantes activos: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

## Foro Anual de Redes Locales

Cada año, el Foro convoca a las redes locales, y a ejecutivos representantes de las empresas, oportunidad en que se organizan grupos de trabajo sobre distintas materias, plataformas de estudio e investigación, cuyo propósito es guiar, dirigir y cohesionar el trabajo de las diferentes redes, culminando en una sesión plenaria donde se toman acuerdos en relación a nuevos lineamientos en relación al estado de avance de la implementación de los 10 principios.

## 5. CENTRO REGIONAL PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE EN APOYO AL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



### Objetivos:

1. **Ser el espacio de convergencia** para la generación de ideas y herramientas innovadoras, que contribuyan a fortalecer la Responsabilidad Social en América Latina y el Caribe, dentro del marco de los Principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras iniciativas promovidas por la Oficina del Pacto Global.
2. **Contribuir con la consolidación**, desde la perspectiva del Pacto Global, de una agenda regional para la competitividad, y proyectarla en el contexto internacional como estrategia para el desarrollo.
3. **Contribuir con el fortalecimiento** de las redes locales de la región, y apoyar la profesionalización de sus puntos focales.
4. **Contribuir y facilitar** el fortalecimiento de la agenda del Pacto Global en la región.
5. **Facilitar y promover** iniciativas conjuntas con diversos actores, dirigidas a fortalecer la Responsabilidad Social en América Latina y el Caribe.

<http://www.centroregionalpma.org/index-012.html>

El Centro Regional se creó con la intención de ser un espacio de generación de conocimiento y promover los Principios del Pacto Global en América Latina y el Caribe, así como también, con la finalidad de trabajar con las redes locales, en forma coherente con las condiciones y características de América Latina. Por otra parte, el Centro Regional se dedica, principalmente, a funcionar como plataforma para la creación de redes en los países donde el Pacto Global no cuenta con una red.

Así, el lanzamiento del Centro Regional se realizó el 29 de octubre de 2009 en el palacio presidencial de Colombia, y contó con la presencia de sus 12 socios, redes locales y embajadores de la región y de España, autoridades del Pacto Global, la cancillería colombiana y el Presidente de Colombia.

(<http://www.centroregionalpma.org/index-01.html>)

## 6. SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PRINCIPIO 10



“Las Redes Locales del Pacto Global son el motor de la iniciativa, pues son las encargadas de internalizar y promoverlo en los distintos entornos nacionales, culturales y de lenguaje.

En esa línea, el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas tiene como uno de sus objetivos contribuir al fortalecimiento de las redes locales de esta iniciativa. Para ello, el Centro contribuye con el trabajo de las redes a través de diversas formas, como el desarrollo de herramientas de aprendizaje y comunicación, entre otros.

En el caso de la Red Chilena, desde su establecimiento, ha encaminado sus esfuerzos a impulsar la iniciativa y adherir empresas de Chile, que promuevan la incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial y los 10 Principios del Pacto Global, por medio de acciones tales como el diálogo y el aprendizaje, publicaciones y talleres; asimismo, en un corto período de tiempo, ha logrado posicionarse dentro del empresariado chileno, como un referente de la Ciudadanía Corporativa.

El Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, extiende una cordial felicitación a la Red Local de Chile por la evolución que ha mostrado durante sus cinco años de vida, en términos de adheridos, actividades y comunicación”.

Diana Chávez  
Directora Ejecutiva  
Centro Regional para América Latina y el  
Caribe en Apoyo al Pacto Global  
de Naciones Unidas



El Principio 10 sobre anticorrupción, es un compromiso asumido por todos los participantes para fomentar una cultura de transparencia, que comprometa no solamente a evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción, sino también, desarrollar políticas y programas concretos para abordar el tema.

Esta contribución se desarrolla fomentando comportamientos que apoyen la lucha contra la corrupción desde las empresas, involucrando a los gobiernos y la sociedad civil, fortaleciendo la generación de un clima de confianza y certidumbre con los consumidores, proveedores e inversionistas, apoyando de esta forma la labor de organismos como la Oficina de Drogas y Delitos de la ONU (UNODC), Transparencia Internacional (TI), la Cámara de Comercio Internacional, la Iniciativa contra la corrupción del Foro Económico Mundial (WEF) y el Instituto del Banco Mundial (WBI).

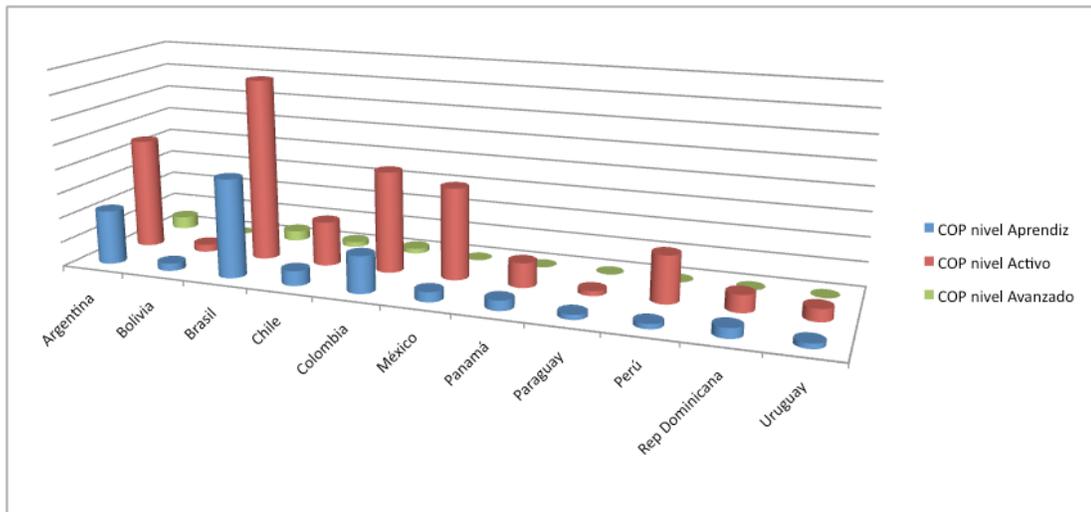
Por tal razón, se construirá una plataforma virtual que sistematice y ordene la información sobre las empresas en América Latina y el Caribe que trabajan en favor de la anticorrupción y la transparencia. Esta iniciativa, denominada “Sistema de Información para el cumplimiento del Principio 10” desarrollada por el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas y la Red de conocimiento de Transparencia Internacional en la región, contribuye al aprendizaje y el diálogo, proporcionando además una guía en la implementación del Principio 10.

La iniciativa busca documentar, analizar y compartir el conocimiento y experiencia de los organismos y empresas que trabajan para fortalecer la integridad y el control de la corrupción en la región. Este sistema de información no avala ni certifica las acciones que las empresas reportan en sus actividades anticorrupción, sólo las registra.

Hasta la fecha el proyecto ha contado con la participación de 11 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú y República Dominicana. Nuestro país, ha tenido la colaboración en esta iniciativa de ocho de sus empresas socias: CELERIS, CHILECTRA S.A, ENAP, ENDESA CHILE, FOODCORP S.A, GESTIÓN SOCIAL, MUTUAL DE SEGURIDAD, CChC y SODIMAC.

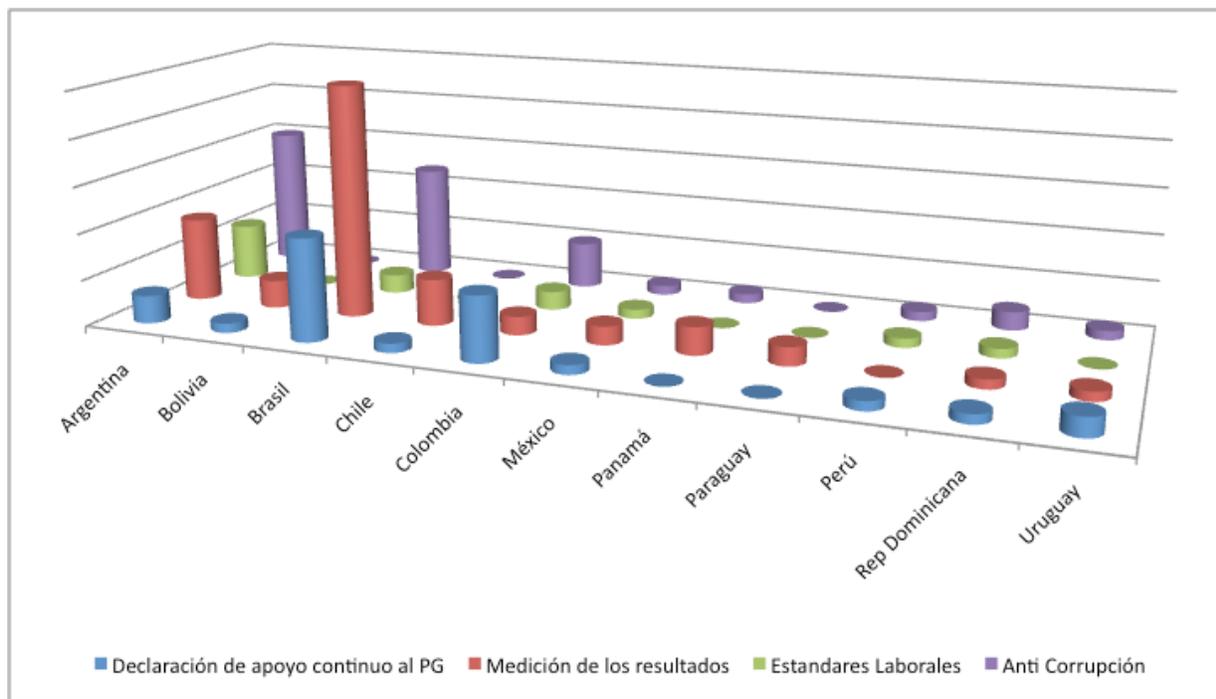
## 7. ESTADO DE LAS COPs EN LAS REDES LOCALES DE AMÉRICA LATINA.

Nivel de las CoP por Red Local				
Red Local	COP en el nivel Aprendiz	COP en el nivel PM Activo	COP en el nivel PM Avanzado	Total de CoP Revisadas/país
Argentina	22	45	5	72
Bolivia	3	3	0	6
Brasil	40	74	4	118
Chile	6	18	2	26
Colombia	15	41	2	58
México	4	37	0	41
Panamá	4	10	0	14
Paraguay	2	2	0	4
Perú	2	19	0	21
Rep Dominicana	4	7	0	11
Uruguay	2	5	0	7
Gran Total	107	267	14	378



- COP nivel Aprendiz
- COP nivel Activo
- COP nivel Avanzado

Elementos no incluidos en las CoP Nivel Aprendiz						
Red Local	Carta del CEO (Declaración de apoyo continuo al PM)	Medición de los resultados	Derechos Humanos	Standares Laborales	Medio Ambiente	Anti Corrupción
Argentina	3	9	4	6	5	15
Bolivia	1	3	0	0	0	0
Brasil	11	25	5	2	4	12
Chile	1	5	0	0	0	0
Colombia	7	2	6	2	1	5
México	1	2	1	1	0	1
Panamá	0	3	0	0	0	1
Paraguay	0	2	0	0	0	0
Perú	1	0	1	1	1	1
Rep Dominicana	1	1	1	1	0	2
Uruguay	2	1	1	0	0	1
Total	28	53	19	13	11	38



## 8. PRINCIPIOS PARA LA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN GESTIÓN, PRME.

La Red Pacto Global Chile se ha preocupado, además, de divulgar los Principios de la Educación Responsable en Gestión, PRME, incorporándose a las universidades que se comprometen a llevar adelante en todas sus áreas de la formación, los conceptos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Esto, con el fin de promover un compromiso voluntario de las instituciones académicas en la introducción de valores sociales y ambientales en la formación y la investigación.

### PRME

El PRME es una iniciativa respaldada por la ONU para cambiar el plan de estudios, la investigación y los métodos de aprendizaje de la educación en gestión, basada en los valores de las Naciones Unidas para el Pacto Global (que reúne las áreas fundamentales en torno a temas de interés mundialmente reconocidos), además de servir como medio para reconocer los esfuerzos de una organización para incorporar la sostenibilidad y asuntos de responsabilidad corporativa en la enseñanza, la investigación y los sistemas internos.

Este programa incentiva un proceso de mejora continua en las instituciones del sector educativo, con el objetivo de desarrollar una nueva generación de líderes empresariales, capaces de gestionar complejos desafíos que enfrentan los negocios y la sociedad en el siglo XXI, a partir del impacto de su forma de pensar, actuar y sentir. Todo ello, a través de un llamado global a emprender de modo sistemático, un camino hacia la adaptación de la educación superior, mediante etapas de desarrollo de los planes de estudio, investigación, metodologías de enseñanza y estrategias institucionales.

Estos Principios fueron presentados a la comunidad empresarial en la Cumbre de Líderes de Pacto Global, realizada en Ginebra el 5 y 6 de Julio de 2007 por el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon.

Las instituciones adheridas al PRME, declaran su disposición de integrar la Responsabilidad Corporativa y la Sostenibilidad de

manera gradual pero sistemática, y toman como marco de referencia los siguientes seis compromisos:

**1. Propósito:** desarrollar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en general y trabajen por una economía mundial incluyente y sostenible.

**2. Valores:** incorporar en las actividades académicas y programas de estudio, los valores de Responsabilidad Social a nivel mundial, según lo tratado en iniciativas internacionales como el Pacto Global de Naciones Unidas.

**3. Método:** Creación de marcos educativos, materiales, procesos y entornos que permitan experiencias eficaces de aprendizaje para un liderazgo responsable.

**4. Investigación:** participar en el estudio conceptual y empírico que aumenta el conocimiento sobre la dinámica y el impacto de las instituciones en la creación de valor sostenible; social, ambiental y económico.

**5. Asociación:** interactuar con gerentes de empresas de negocios para ampliar el conocimiento de sus desafíos en el cumplimiento de las responsabilidades sociales y ambientales, y para explorar conjuntamente, medios eficaces para responder a éstos.

**6. Diálogo:** facilitar y apoyar el debate entre los Grupos de Interés relacionados: educadores, empresas, gobiernos, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros, sobre cuestiones críticas en función de la Responsabilidad Social Global y la Sostenibilidad. Las iniciativas más representativas adoptadas por los signatarios PRME para cada principio, han permitido observar comportamientos importantes en las instituciones. En primer lugar, resulta fundamental reconocer el incremento de los establecimientos interesados en formar parte de este grupo. Un claro ejemplo de ello, es el número de 400 instituciones académicas alcanzado este año, que han adherido a esta iniciativa alrededor del mundo, en más de 60 países. En la lista de los 30 firmantes más activos, la mayor presencia se observa entre las instituciones norteamericanas, con un 33.3% de participación, seguidos

por Europa, con el 26.6%. Asia y el Pacífico representan un 20%, Medio Oriente y Africa, un 10%, al igual que América Latina, que tiene una representación de 10%, con instituciones de Brasil, Argentina y Chile.

Las más recientes intervenciones de la Directora Ejecutiva de la Red Chilena en torno a la Responsabilidad Social en la Educación, se han realizado mediante ponencias en diferentes actividades, como el I Seminario Iberoamericano sobre Modelos de Docencia e Investigación en RSE, que se realizó en Buenos Aires, en junio del presente año, con una presentación sobre las "Principales tendencias en docencia e investigación en RSE: casos de Europa y América Latina", seminario organizado por el Fondo España-PNUD, REDUNIRSE, Santander Universidades, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), en conjunto con la Dirección Regional para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Durante el mes de diciembre, nuevamente en Argentina, la Red Chilena participará en un panel en la Primera Reunión Regional de América Latina, organizada por la Escuela de Negocios IAE, la Secretaría del PRME, instalada en Nueva York y El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), que se centrará en las prácticas de introducción de la gestión responsable en la educación del PRME.



## 9. MENSAJE DEL DIRECTOR DEL PRME

*La difusión del PRME, como proyecto del Pacto Global, permite una relación directa con la actividad empresarial e instituciones de educación superior, que provee de una valiosa retroalimentación, para reformular los perfiles profesionales, acorde a las necesidades de la sociedad y la industria, hoy.*

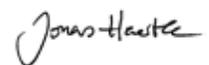
La Red Pacto Global Chile, desde sus inicios en 2007, instalada en la Universidad Andrés Bello, se ha mostrado muy comprometida en su apoyo a la iniciativa del PRME, que respaldada por Naciones Unidas, hoy día reúne a 400 instituciones de educación superior, en distintos países del mundo.

Las universidades adheridas, se suman al objetivo de incorporar en sus planes de estudio, investigación y métodos de aprendizaje, la RS, apoyándose en los principios de la iniciativa, situando la sostenibilidad y buena ciudadanía corporativa como centro de la enseñanza.

Un claro ejemplo ha sido la gestión en los seminarios y charlas sobre el tema, en que la red local chilena, ha contribuido, difundiendo los principios del PRME, propagando el fuerte vínculo entre la educación y la Responsabilidad Social, el concepto de sostenibilidad, además de su apoyo para que la Universidad Andrés Bello, se encuentre entre el grupo de instituciones más activas del PRME.

Estamos convencidos que la mejor alternativa para inculcar conciencia sobre el desarrollo sostenible, es en la educación superior, a través del conocimiento, por lo que resulta fundamental contar con la participación de cada red a nivel mundial, para motivar a las universidades locales, en esta causa.

Desde la Secretaría de PRME, celebramos la participación de la Universidad Andrés Bello en el PRME y la elaboración de su primer reporte, así como su rol como sede del Pacto Global en Chile.



Jonas Haertle  
Director PRME  
(Principles for Responsible  
Management Education)



## 10. RED PACTO GLOBAL CHILE

En 2007 se creó la Secretaría Ejecutiva de Pacto Global en Chile, bajo el alero de la Universidad Andrés Bello, con el objetivo de crear una plataforma de apoyo para que las organizaciones adhirieran a los principios de PG, generando valor a través de comportamientos organizacionales responsables y comprometidos con la sustentabilidad.

Como forma de gobernanza, se creó un Comité Ejecutivo compuesto por un grupo de 12 representantes de las empresas adheridas a la red nacional, de manera que se coordinaran las acciones en torno al cumplimiento de los 10 Principios, y se dispusiera de diversas herramientas de gestión y cooperación, en relación con la sede mundial.

Actualmente, la Red está conformada por diferentes tipos de organizaciones, entre las que se cuentan 69 socios, 73 miembros y 17 alianzas.

Desde sus inicios, la Red Pacto Global Chile desarrolló un esquema de Comisiones de trabajo, en las que participan los representantes de empresas de la organización, las cuales se enfocan en ejes temáticos, a través de las Relaciones Laborales, Medioambiente, Educación y Transparencia. Junto a ello, se ha desarrollado, progresivamente, un calendario cada año más compacto, de seminarios, talleres y charlas, contando con expertos, tanto de la academia como del contexto empresarial, en torno a la sustentabilidad.

En Chile, la Dirección Ejecutiva está a cargo de Margarita Ducci Budge, quien, además, es Decana de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Andrés Bello, casa de estudios donde están instaladas las oficinas del Pacto Global en Chile. En ella recae la representación internacional de la Red ante la Casa Matriz y otros organismos ligados a temas de Responsabilidad Social, así como la definición del lineamiento estratégico y la dirección general para la ejecución del Plan de Trabajo anual, propuesto al Presidente y aprobado por el Comité Ejecutivo.



Reporta a este cargo, la Coordinación Nacional, supervisando la operación, de modo de cumplir el Plan, no solo centralmente, sino que en las regiones, trabajando directamente con las áreas establecidas, los Concejos regionales y las diversas alianzas ligadas a PG.

La Coordinación Regional articula las instancias entre los diversos actores de las regiones donde opera Pacto Global, a través de los Concejos Regionales de Valparaíso y Bío-Bío, que sesionan mensualmente, convocando a diversos actores de la agenda de RSE de la región, con el objetivo de propagar la implementación de los principios del Pacto Global en esos territorios.

A inicios de 2011, y con la necesidad de priorizar las acciones en función de las necesidades de las organizaciones adheridas, Pacto Global creó el área de Gestión de Proyectos, con el objetivo de definir líneas de acción específicas, aportar metodología y fortalecer el trabajo realizado en las comisiones, además de diseñar nuevas herramientas de gestión.



## II. MENSAJE DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

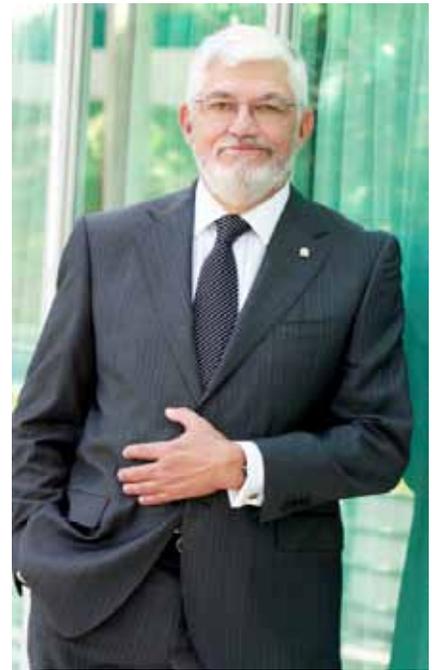


*“ La educación es la base para inculcar un compromiso responsable en la sociedad ”*

Como casa de estudios superiores estamos conscientes de que tenemos un rol fundamental, al influir de manera determinante sobre las presentes y futuras generaciones que construirán la sociedad; profesionales que se desempeñarán en diferentes áreas y que tomarán decisiones de alto impacto en muchos ámbitos y que deberán contribuir a la sostenibilidad del planeta.

La Universidad Andrés Bello ha apoyado activamente el desarrollo de diversas iniciativas en este campo, conforme a uno de nuestros sellos de identidad y hemos publicado nuestro quehacer al respecto en forma continua.

Desde luego, adherimos decididamente a esta causa, al acoger hace 5 años atrás, la Secretaría del Pacto Global de Naciones Unidas y al suscribir como primera y única universidad hasta ahora en Chile, los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME).



Por otra parte, la experiencia adquirida por las empresas ha sido fundamental en el aprendizaje de los jóvenes y por esto, como universidad, valoramos de manera particular el trabajo en RSE que dichas empresas y organizaciones socias de la Red Pacto Global Chile realizan y nos complace que permanentemente informen a través de sus reportes, sus dilemas, sus proyectos, y nos informen cómo los han puesto en marcha, para aportar a la sociedad.

Las empresas y también las instituciones de educación, como la nuestra y las que han adherido al Pacto Global, al estar conscientes del rol que la sociedad nos impone, aumentando las expectativas sobre nuestra contribución a la comunidad, tenemos que buscar nuevas formas para constituir un verdadero aporte a esta causa. En nuestro caso, velando por la calidad, la equidad y el adecuado financiamiento al acceso a la educación.

Dr. Pedro Uribe J.  
Rector  
Universidad Andrés Bello

## 12. PERÍODOS DE PRESIDENCIA



Andrés Navarro  
2007



Hugo Silva  
2008



Rafael Mateo  
2009



Lionel Olavarría  
2010 a la fecha

### Comité Ejecutivo

#### Presidente:

Lionel Olavarría; Gerente General de BCI ( Banco de Crédito e Inversiones ).

#### Directores:

Gastón Urmeneta, Gerente de Masisa Chile

Guillermo Carey, Abogado Socio de Carey & Allende

Roberto Palumbo, Vicepresidente de BancoEstado

Gonzalo Cordero, Decano Facultad de Derecho Universidad Andrés Bello

Iván Mergudich, Vicepresidente de Recursos Humanos de Aramark

María Eugenia Wagner, Gerente General de AccionRSE

Andrés Wallis, Director de Relaciones Institucionales de Telefónica

César Ormazábal, Gerente de Medioambiente y Desarrollo Sostenible de Endesa

Andrés Daroch, Sub Gerente General de Foodcorp

Carolina Lucarori, Gerente de Asuntos Externos de BHP Billiton

Ernesto Escobar, Gerente de Asuntos Corporativos de CAP

Pedro Urzúa, Director de Asuntos Corporativos de ENAP

Esteban Illanes, Gerente de Asuntos Corporativos de SN Power

Jaime Uribe, Gerente de Calidad de Banco Itaú

Alejandro Rodríguez, Director de Relaciones Institucionales de ACHS

Rodrigo Díaz, Gerente de Relaciones con la Comunidad y RSE de ESSBIO

Veronique Bekaert, Gerente Senior de Sustentabilidad de Ernst & Young

Patricia Awad, Gerente de SBS de PWC

## 13. MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE

### “De la RSE, al valor compartido”

El estado actual del modelo capitalista es de revisión y análisis a nivel global. Existe inquietud y crítica sobre aspectos importantes del mundo financiero, los mercados, los negocios y su regulación. Frente a este escenario el sector empresarial debería reflexionar sobre cómo dar un paso en la dirección de valor compartido que genere un nuevo gran acuerdo social sobre el rol de las empresas y adicionalmente observar los principios del Pacto Global, de manera que el actuar responsable solidifique la base de un desarrollo cada vez más sustentable.

Desde enero del 2010, y en mi calidad de Gerente General de BCI, he asumido con agrado la invitación a presidir esta iniciativa de Naciones Unidas.

El hecho de pertenecer al Pacto involucra un compromiso de la empresa en el sentido de que se avanzará en temas de sostenibilidad, amparado en el compromiso con los 10 principios que nuestra entidad promueve. El punto de partida para la iniciativa de RSE es cómo las empresas enfocan sus políticas en estos ámbitos.

Las empresas tienen claro que se someten voluntariamente a cumplir anualmente con un reporte, cuya estructura y estándares han sido definidos por casa matriz del Pacto Global que opera en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Desde que asumí el desafío de presidir la red chilena, he comprobado con mucho entusiasmo el interés de las empresas por sumarse a Pacto Global debido a la alta adherencia de compañías que la red chilena ha alcanzado, aprovechando la fuerza de la acción colectiva para fomentar la responsabilidad cívica de las empresas, de modo que éstas puedan contribuir a la solución de los desafíos que plantea la globalización. De esta forma, el sector privado, en colaboración con otras entidades de la sociedad chilena, ha podido ayudar a hacer realidad la visión de una economía local y mundial más sostenible e inclusiva, en base a una serie de programas y acciones que están llevando a cabo nuestras compañías adheridas, en materia de Responsabilidad Social.

En ese aspecto considero que vamos en el camino correcto. Porter y Kramer señalan claramente que la creación del valor compartido, al ser un elemento estratégico en el desarrollo organizacional, implica realinear el presupuesto de la empresa a fin de otorgarle más proactividad a las políticas de RSE y no quedar a medio camino en su desarrollo, pues ello significa caer en la irresponsabilidad, con la consiguiente merma en la reputación corporativa y/o de la marca.

Como organización, hemos buscado lograr que el Pacto Global y sus principios formen parte de la estrategia y de las operaciones de las empresas, además de facilitar la cooperación entre los principales grupos participantes, promoviendo las relaciones de colaboración en el marco de los objetivos de las Naciones Unidas. Estas metas las hemos llevado a cabo haciendo énfasis en el desarrollo de nuevas metodologías e instancias de diálogo como el Sistema Integrado de los Principios del Pacto Global (SIPP), los Talleres de COPs, el trabajo de nuestras comisiones y el desarrollo de los Concejos regionales de Valparaíso y Concepción.

En las reuniones internacionales que se han realizado en los últimos años, se ha destacado el caso de Chile como un país donde la red se ha organizado, ha crecido y ha demostrado liderazgo en la organización, con la adhesión de empresas grandes.

Como próximo paso, incorporaremos a las pequeñas y medianas empresas.



Cada país establece su forma de trabajo y en nuestro caso, el partir por las grandes empresas, ha sentado bases de confiabilidad y credibilidad. Cabe recordar que nuestra organización cuenta con un activo Comité Ejecutivo y comisiones de trabajo, en las áreas de Educación, Relaciones Laborales, Medioambiente y Ética.

El nivel de desarrollo que logre cada iniciativa local, va a depender de los objetivos que se trace este grupo de trabajo y de las energías que vuelquen hacia esta causa. No cabe duda, que en el caso de Chile, la RSE ya está instalada, que el concepto para las empresas ha ido más allá, hacia la sostenibilidad, y que ello ha contribuido en nuestra imagen país.

A handwritten signature in black ink, which reads "Lionel Olavarría". The signature is stylized and cursive.

Lionel Olavarría  
Gerente General del Banco BCI  
Presidente de Red Pacto Global Chile

## 14. MENSAJE DIRECTORA EJECUTIVA RED PACTO GLOBAL CHILE

### “Construyendo una Red Cada Año más Sólida”



Margarita Ducci  
Directora Ejecutiva  
Red Pacto Global Chile  
Decana Facultad de Comunicaciones  
Universidad Andrés Bello

Cuando miramos hacia atrás, a fines del 2006, resulta gratificante ver la realidad de nuestra red hoy día. A fines de ese año, la Universidad Andrés Bello firmó un convenio con la Oficina del Pacto Global de Naciones Unidas, para operar como sede local. A comienzos del 2007, convocamos a las primeras 10 empresas que el PNUD había afiliado hasta entonces, y gracias a su entusiasmo, motivamos a otras empresas y organizaciones, a unirse a esta causa. Hoy, luego de 5 años de gestión al alero de la Universidad Andrés Bello, contamos con un importante grupo de afiliados, entre los cuales se encuentran, además de las empresas, 5 organizaciones de RSE y 10 universidades. Todas ellas están muy comprometidas con la causa y esto se pone de manifiesto con la creación de valor, al interior de sus organizaciones y frente a sus grupos de interés, mediante la incorporación de los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Estas integran en sus estrategias corporativas, un Plan de RSE que asegura el respeto por los Derechos Humanos proclamados universalmente, priorizan las Relaciones laborales, esforzándose en mejorar las condiciones de trabajo en conformidad con las normas laborales fundamentales de la OIT, se preocupan y toman medidas para la reducción de su impacto en el medioambiente, y crean instrumentos y códigos de ética que permiten aumentar la transparencia en sus operaciones y esferas de influencia, evitando la corrupción en sus prácticas corporativas.

Junto a ellos, hemos dado forma cada año, a un plan de trabajo, fruto de un análisis conjunto, donde hemos definido priorida-

des. Hoy podemos decir, que cada año hemos cumplido lo que nos hemos propuesto, aumentando nuestras áreas de acción y hemos reforzado la sinergia producida con las alianzas estratégicas, apoyando y participando en actividades de otras organizaciones de RSE y temas relacionados, a nivel de gobierno, empresas y entidades académicas.

Esto ha requerido crecer como equipo de trabajo de la red local, diversificando sus funciones, con cuatro áreas conformadas por profesionales en diferentes campos. Hemos dado especial importancia a la relación y servicio a los socios, manteniéndoles informados acerca de los distintos eventos y actividades de su interés, de los temas tratados en las comisiones de trabajo y del seguimiento de la labor del Comité Ejecutivo. Se ha reforzado el rol de Comunicaciones, encargado de la difusión a través del sitio web y de los medios, así como, a partir de este año, con una presencia activa en las redes sociales. Dimos forma a una nueva área, con dos profesionales a cargo de la creación y seguimiento de proyectos, todo lo que nos ha permitido abordar distintas iniciativas y acoger propuestas de nuestro grupo de afiliados, con una respuesta más eficiente y eficaz, a la realidad nacional.

Por otra parte, hemos fortalecido la presencia de la red a lo largo del país, participando en actividades en distintas ciudades, difundiendo el Pacto Global y hoy contamos con dos activos Consejos Regionales, en Valparaíso y Bío-Bío.

Es un verdadero privilegio ser parte de este proceso de formación y crecimiento, lo que no hubiera sido posible sin el apoyo



incondicional de la universidad, el soporte de casa matriz en Nueva York, el impulso y comunicación permanente con el Centro Regional, y la entusiasta participación de las grandes y medianas firmas que forman parte de la red, aportando con su visión, y materializando su acción en las actividades, comisiones, talleres y diferentes iniciativas que realizamos permanentemente durante el año.

Por esta razón, es nuestro objetivo profesionalizar cada vez más nuestra gestión, fidelizar a los socios y miembros y fomentar nuevas ideas, tomando las medidas para abordar en serio la gran oportunidad de velar por un futuro sostenible.

Sabemos que el próximo desafío, es la inclusión de las Pymes, que constituyen una pieza fundamental en la economía nacional, especialmente como impulsoras del empleo.

Hemos querido resumir en esta publicación, el trabajo realizado para promover los Principios, motivar a las empresas, prestarles servicios, difundir los conceptos de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, junto con la importancia de su implementación en la planificación de un escenario futuro.

A través de estos años, nos hemos ido dotando de herramientas mediante las cuales ofrecemos a nuestros adherentes, un nuevo sitio web que inauguramos este año, guías, documentos de orientación, manuales, estudios, todos elementos de utilidad para la implementación de los 10 Principios en sus prácticas habituales, como parámetro de cumplimiento.

Destacan además, el manual de COPs, los talleres de capacitación, que este año se vieron reforzados con la guía y presencia del Centro Regional de Latinoamérica y El Caribe, en Apoyo al Pacto Global, la publicación del primer "Informe de Buenas Prácticas", donde se describen ejemplos de casos valiosos e innovadores, de implementación en las empresas, para cada uno de los diez principios.

Año a año se ha realizado un calendario de capacitación para la elaboración de COPs y una publicación del manual que explica esta metodología, apoyando así a las empresas para cumplir el compromiso asumido al formar parte de esta iniciativa, de emitir un reporte anual.

Es nuestro desafío innovar en instrumentos que permitan observar los avances logrados mediante una visión no solo cualitativa, sino también cuantitativa, que aplique la comparabilidad y afiance su validez mediante la homologación con los indicadores GRI y normas como la ISO 26.000, para lo cual el Pacto a nivel mundial ha establecido una metodología universal.

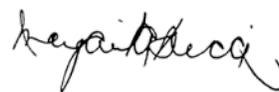
El año pasado, localmente, creamos el SIPP (Sistema Integrado de Promoción de los Principios de Pacto Global), que conforma una serie de etapas, que comprenden la capacitación para la elaboración de los reportes, el análisis de éstos, benchmarking, la publicación de las buenas prácticas, y un seminario anual, cuya primera versión se realizará el 2012.

Aspiramos a fortalecer objetivos comunes con las empresas y organizaciones participantes, intensificando nuestros esfuerzos

en la construcción de un futuro donde los principios del Pacto Global se integren verdaderamente en las operaciones de todo tipo de organizaciones, ya sea su rubro o tamaño.

Agradezco a todo el equipo que me ha acompañado en esta tarea, en la universidad y a cada una de las empresas que confió en nosotros y nos hizo partícipes de sus expectativas, al adherir, esperando haber contribuido en el logro de sus objetivos.

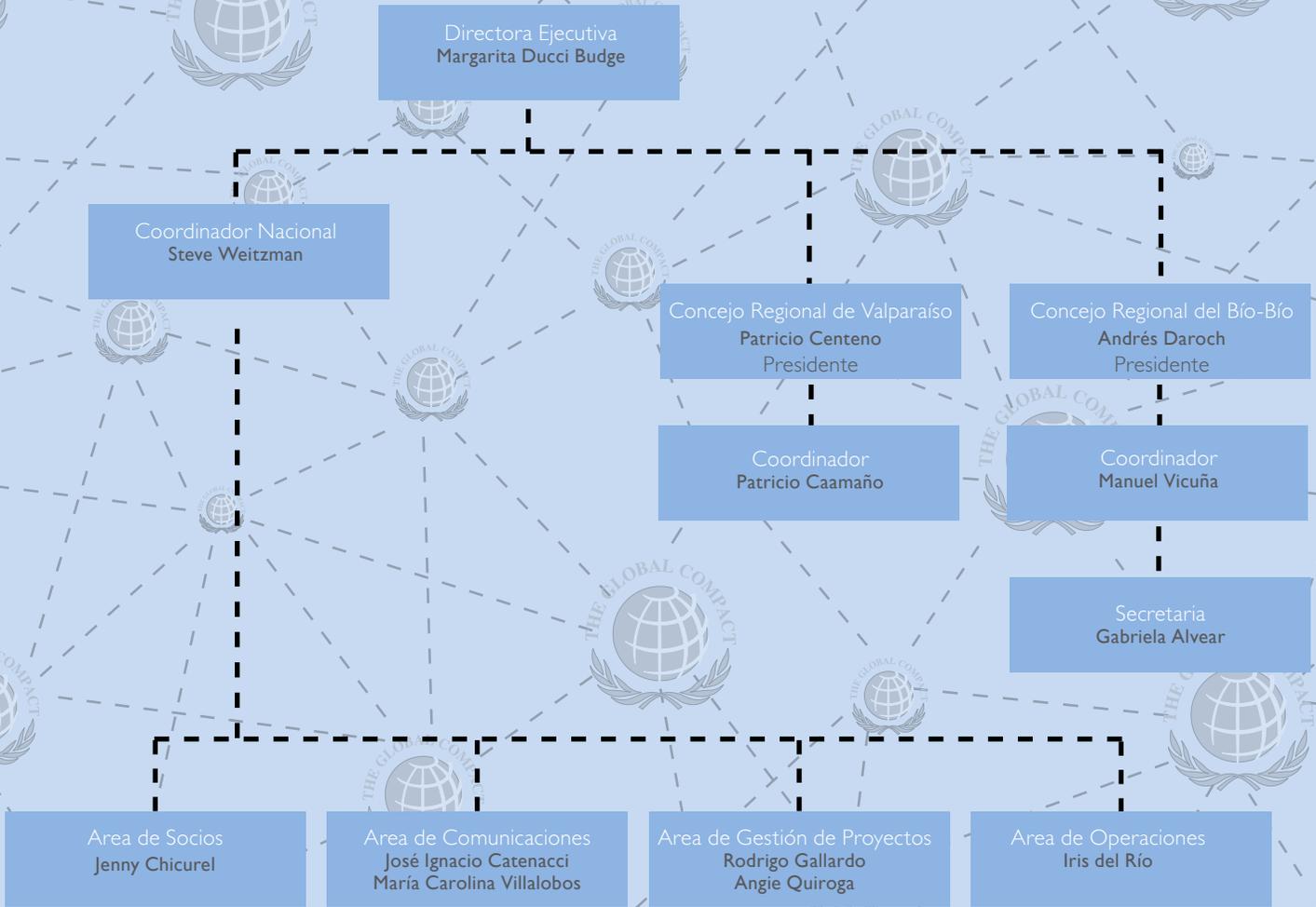
Un especial reconocimiento a quienes participaron con su testimonio, para hacer de esta publicación, una oportunidad para dar a conocer el significado del Pacto Global, los logros de la red chilena y permitir que quienes hasta ahora no tenían conocimiento de esta iniciativa, valoren estos resultados y se enrolen en esta causa para constituir un grupo sólido, que pueda aportar al modelo de desarrollo sostenible que todos deseamos para nuestro país.



Margarita Ducci  
Directora Ejecutiva  
Red Pacto Global Chile  
Decana Facultad de Comunicaciones  
Universidad Andrés Bello



# 15. ORGANIGRAMA



## 16. COMISIONES DE PACTO GLOBAL

El 2011 se desarrolló un esquema de trabajo planificando el ordenamiento de temas, que permitieran continuidad y la generación de resultados medibles al finalizar cada etapa. Asimismo, favorecer la creación de espacios para generar mayor interacción entre los grupos y promover la realización de proyectos conjuntos, seminarios y talleres.

Es así como se abordaron temas centrales sobre los que se presentaron ejemplos de diferentes empresas y la intervención de invitados y expertos que permitieran recopilar información suficiente para el estudio de casos, a través de diferentes perspectivas de industrias o intereses, considerando el papel y grado de impacto sobre los grupos de interés. Esto, con el fin de generar mesas de diálogo, con una visión más amplia en torno a cada tema, rescatando además las mejores prácticas en el cumplimiento de los Principios de Pacto Global.



La **Comisión de Relaciones Laborales** abordó los “Comités Paritarios”, contando con la participación de la ACHS, Laboratorios Bagó, Xstrata Copper, Autopista Vespucio Norte y Central de Restaurantes Aramark. Además se dió continuidad en el desarrollo de iniciativas en torno a las personas con discapacidad, las que se verán materializadas el 2012, junto con el desarrollo del primer módulo educativo que Pacto Global está implementando para abordar temas de interés en apoyo al cumplimiento de los 10 principios. El primero bajo esta Comisión: “Relación Sindical”, vista desde la “Libertad de Afiliación Sindical: componentes y procesos de diálogo social y negociación colectiva”, fue dictado por María José Rojas, Cientista Política de la Universidad Diego Portales, asesora de la CUT en la comisión de consulta de las Líneas Directrices de la OCDE en la DIRECON.

La **Comisión de Medioambiente** abordó la “Eficiencia Energética”, contando con la intervención de Alex Godoy, Profesor Asociado e Investigador del Centro de Sustentabilidad de la Universidad Andrés Bello, incluyendo la participación de Bioscience Solutions, BancoEstado, Gerdau Aza, y Xstrata Copper. De igual manera, se presentó el primer documento realizado producto esta comisión que reúne las mejores prácticas de las empresas participantes, en el cumplimiento de los principios 7, 8 y 9.

La **Comisión de Transparencia**, contó con el activo liderazgo de Beatriz Calderón, Coordinadora del Programa de Ética y Desarrollo Empresarial, las presentaciones de José Manuel Melero, Gerente General de Ciclo Ambiente, quien abordó el tema de Aprovechamiento Responsable; Germán Heufemann, especialista en Gobiernos Corporativos; la experiencia de MASISA en materia de Gobierno Corporativo; Bárbara Guzmán y el “Aumento de la Corrupción en Chile ¿Percepción o realidad?”; Juanita Parra y la presentación del “Barómetro de Valores y Ética Empresarial”; para finalizar el ciclo del año con la intervención de un invitado de la Consultora Gestión Social; Felipe Machado Pinheiro, sobre “Consumo Ético”.

La **Comisión de Educación**, principalmente se centró en el Consumo y Endeudamiento Responsable, con el apoyo de la Fundación “Ciudadano Responsable”, y los bancos socios de la Red Pacto Global, apoyaron la generación del ciclo de talleres que comenzaron a gestionarse en regiones y que se tiene previsto continuar difundiendo entre las organizaciones de la Red.

## 17. CONCEJOS REGIONALES PACTO GLOBAL

### Concejo Regional Valparaíso Patricio Centeno, Presidente Patricio Caamaño, Coordinador para la Región

**Exposición** Fotográfica Club de Yates Higuerillas, Con-Cón.

**Lanzamiento** Regional del Concejo de Valparaíso, en Casino de Viña del Mar.

**Seminario** de RSU Universidad Santa María, Valparaíso.  
Participación en panel de discusión por temas de Responsabilidad Social y vínculos con el medio.

**Rehabilitación** Social Empresarial en el Casino de Viña del Mar.  
Organización en conjunto con la carrera de Ingeniería Comercial de la PUCV de Valparaíso,

**Lanzamiento** Reporte ESVAL Café Turri, Valparaíso.

**Lanzamiento** de "Reporte Región de Valparaíso" Universidad Santa María, Valparaíso.

**Charla** de Responsabilidad Social UNAB, Viña del Mar.

**Exposición** de RS y Pacto Global a alumnos de la sede Viña del Mar de la UNAB

**Charla:** "Por una sociedad sustentable" Universidad de Valparaíso.

**Organización** en conjunto con la DAE de la UV, taller de "Ciudadano Responsable", "Huella de Carbono" y Responsabilidad Social y PG.

**Feria** de las Organizaciones Sociales Universidad Adolfo Ibañez, Viña del Mar.

**Aniversario** OCDE Congreso Nacional, Valparaíso.

**Seminario** "Desafíos de la OCDE en Chile: ¿Cuanto nos falta para ser desarrollados? en el Casino de Viña del Mar.

**Organización** en conjunto con la CRCP de Valparaíso, con la participación de don Marcelo García (Focal Point de la OCDE).

**Seminario** Buenas Prácticas SENDA (ex CONACE), Viña del Mar.

**Exposición** de Responsabilidad Social y PG a diferentes Pymes de la región.

**Entrega** de Reporte CRCP Casino de Viña del Mar, Viña del Mar.

**Charla** de Responsabilidad Social y Pacto Global SEREMI de Salud, Viña del Mar.

**Exposición** de RS y Pacto Global a diferentes grupos de representación social

**Seminario** de la Minería (MAPTEK) Casino de Viña del Mar con la participación de 3 de los 33 mineros rescatados y autoridades de la región.

**Charla** de Responsabilidad Social UNAB, Viña del Mar.

**Exposición** de RS y Pacto Global a alumnos de ingeniería



## Concejo Regional Bío-Bío Andrés Daroch, Presidente Manuel Vicuña, Coordinador para la Región

**Seminario:** “Responsabilidad Social, de la Teoría a la Práctica”, dirigido a empresarios, académicos, profesionales, estudiantes, público general.

**Charla:** Universidad Católica de la Santísima Concepción. “Responsabilidad Social y Pacto Global”, dirigido a estudiantes universitarios

**Seminario:** “Responsabilidad Social y Comunidad, Desafíos y Compromisos”, para empresarios, académicos, profesionales, estudiantes, público general.

**Charla:** Duoc, “Pacto Global en Chile, beneficios y desafíos”, para estudiantes de Instituto profesional

**Charla:** Liceo de Coronel, “Responsabilidad Social y Pacto Global”

**Creación** del Consejo de la Región del Bío-Bío del Pacto Global y la designación de los cargos correspondientes

**Taller:** “ISO 26000 y Formato para las Comunicaciones de Progreso (COPs)”

**Taller:** “Consumo Responsable”  
Seminario: “La Responsabilidad Social en una Economía Global”

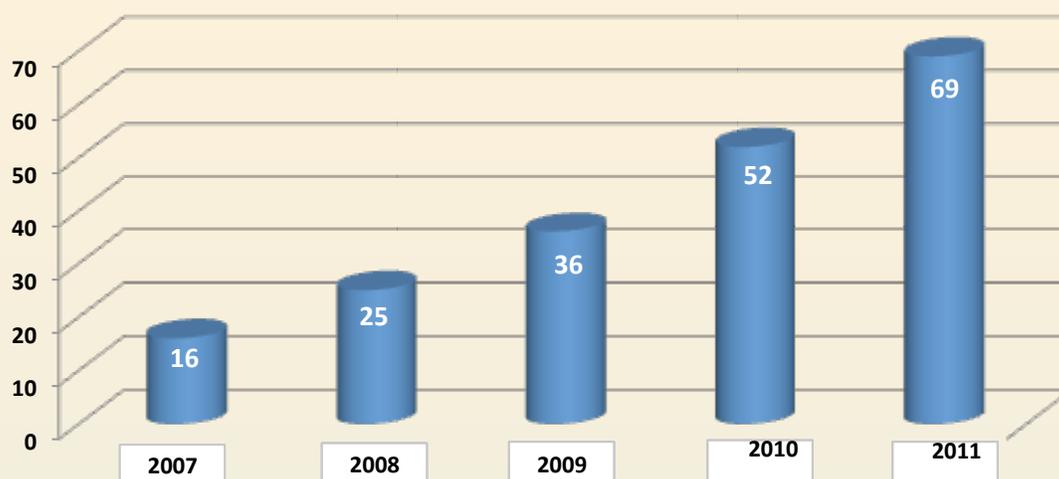
**Reuniones** de trabajo con autoridades y ejecutivos de empresas e instituciones regionales.



## 18. SOCIOS

AÑO	SOCIOS
2007	16
2008	25
2009	36
2010	52
2011	69

### Número Total de Socios PG por Año

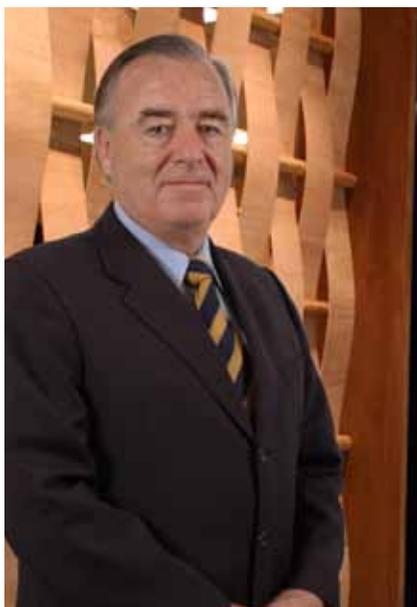


### Participación por tipo de Organización a Octubre 2011



## 19. MENSAJE DEL EX MIEMBRO DEL DIRECTORIO MUNDIAL DEL PACTO MUNDIAL, EN REPRESENTACION DE LOS EMPRESARIOS

*“ Es fundamental el rol del sector privado, para un desarrollo sostenible”*



Como representante del sector privado en el Directorio del Pacto Global, a nivel mundial, tuve la oportunidad de ver crecer la red chilena, desde los inicios, y con mayor fuerza, desde que se firmara el convenio con la Universidad Andrés Bello, y haber podido contribuir a internacionalizar nuestra agrupación local.

Creo que como paso a seguir, es necesario invitar a las Pymes a adherir, ya que las pequeñas empresas tienen mucho que aportar, por significar la mayor fuente de empleo en nuestro país y, por lo tanto, apoyarlas en el conocimiento y metodología de la RSE y de los diez principios.

Si bien ya cumplí mi período en el Directorio Mundial, he continuado participando en temas de Derechos Humanos; preparamos el reporte de Chile en materia de Derechos Humanos y Gobiernos Corporativos, en colaboración con los estudios y conclusiones del conocido profesor de Derechos Humanos y Asuntos Internacionales de la Universidad de Harvard, John Ruggie, quien tuvo un encargo especial del Secretario General de Naciones Unidas, para realizar una investigación que se centró en el impacto de la globalización, para proponer pautas y normas, respecto a esta materia, en particular, en el mundo económico, y que concluyó con la aprobación por unanimidad del Consejo de Derechos Humanos del marco para las actividades empresariales y los Derechos Humanos: “Proteger, Respetar y Remediar”.

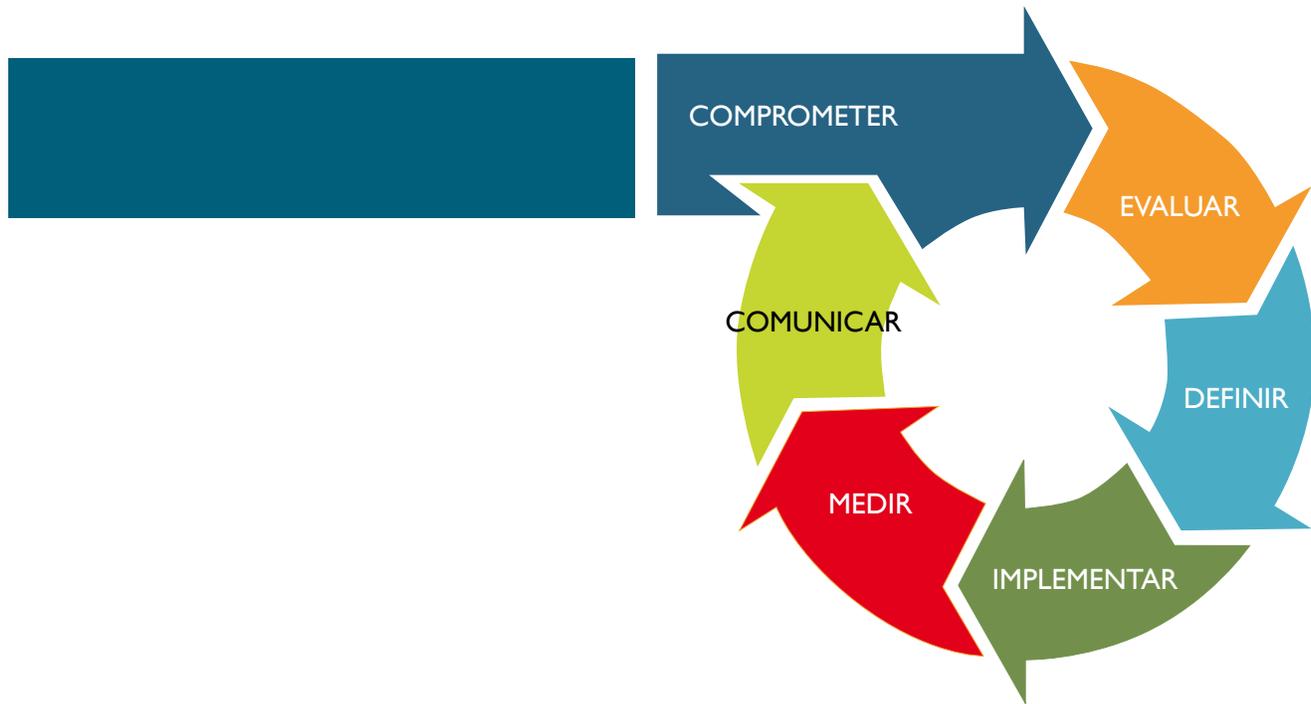
Asimismo, se me ha encomendado trabajar para la incorporación y apoyo a las Pymes en el Pacto Global y en temas de Anticorrupción en América Latina



GUILLERMO CAREY TAGLE

Guillermo Carey T.  
Abogado,  
Socio de la firma Carey & Allende  
Ex Director del Pacto Global  
en representación del sector privado

## 20. MODELO DE GESTIÓN DE PACTO GLOBAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS EN LAS COMPAÑÍAS.



Desarrollado en colaboración con Deloitte, este documento proporciona un modelo para guiar a las empresas de todos los tamaños a través del proceso hacia la sostenibilidad corporativa, mediante la implementación de los diez principios en sus operaciones y cultura organizacional.

Para lograr este objetivo, el Modelo de Gestión consta de seis pasos en un proceso circular, que las empresas pueden monitorear continuamente para mejorar su alineación con los diez principios y las normas locales e internacionales.

Sin embargo, no es sencillo proporcionar orientación aplicable a una amplia variedad de empresas, porque éstas operan en contextos muy diferentes y, además, porque necesitan asegurar que sus comportamientos, inversiones y actividades, se centren en temas globales como los Derechos Humanos, Normas Laborales, Medioambiente y la lucha contra la Corrupción.

Asimismo, y considerando que la capacidad de la empresa para integrar los diez principios evoluciona con el tiempo y que no hay un estándar para todos, el modelo ha adoptado la forma de un círculo para sugerir que el progreso requiere un proceso de permanente retroalimentación.

El modelo es flexible y debe ser usado para guiar la planificación anual de la estrategia y los esfuerzos de su ejecución, en relación con la integración de los principios de Pacto Global. Por otra parte es constante, pues no hay un punto de entrada ni punto final para una compañía, en su camino a la sostenibilidad. Aunque cada uno de los pasos del modelo proporciona una pieza esencial para apoyar una organización en sus esfuerzos de sostenibilidad, las empresas podrían beneficiarse a partir de la personalización de los pasos para cumplir con sus necesidades específicas. Por ejemplo, una empresa puede comunicar los resultados de su evaluación a las partes interesadas, antes de definir su estrategia de sostenibilidad inicial. Además, las empresas pueden trabajar a través de dos o más de los pasos del Modelo al mismo tiempo.

**Comprometerse:** los líderes de las empresas hacen público su compromiso con los grupos de interés, se comprometen a apoyar el Pacto Global y hacer de los 10 Principios parte de su estrategia, cultura corporativa y operaciones. Además, apuestan por involucrarse en alianzas para avanzar en objetivos de la ONU y presentar anualmente su Comunicación de Progreso.

**Evaluar:** la empresa debe evaluar sus riesgos y oportunidades (financieras y no financieras), así como el impacto de sus operaciones en aspectos relevantes que permitan desarrollar sus metas, estrategias y políticas.

**Definir:** metas, estrategias y políticas.

**Implementar:** la empresa establece y asegura ajustes constantes a sus procesos, se compromete junto con sus colaboradores, crea capacidades y recursos y trabaja con su cadena de valor en la dirección e implementación de su estrategia.

**Medir y monitorear:** la organización mide y controla sus impactos, junto con los avances en función de sus objetivos.

**Comunicar:** la empresa transparenta su gestión, comunicando su progreso a sus grupos de interés, junto con las estrategias e implementación de acciones en cumplimiento de su compromiso.

[http://www.unglobalcompact.org/docs/news\\_events/9.I\\_news\\_archives/2010\\_06\\_17/UN\\_Global\\_Compact\\_Management\\_Model.pdf](http://www.unglobalcompact.org/docs/news_events/9.I_news_archives/2010_06_17/UN_Global_Compact_Management_Model.pdf)



## 2I. PROGRAMA DE LIDERAZGO EN LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA (Blueprint for Corporate Sustainability Leadership)

### Cómo entender el programa

La Oficina del Pacto Global de la ONU ha desarrollado un Programa de Liderazgo en la Sostenibilidad Corporativa para su segunda década, definido según las realidades de la era que se avecina y basado en la necesidad de alcanzar niveles más altos de rendimiento, impacto y acción colectiva.

El motivo para desarrollar un Programa incluye dos factores principales:

- Presentar un desafío y una inspiración para las compañías, para alcanzar niveles más altos de rendimiento en cuanto a sostenibilidad dentro del Pacto Global
- Avanzar en una nueva etapa, en el Pacto Global de la ONU, en cuanto a sus oportunidades de compromiso para ofrecer más valor a los participantes destacados.

Bajo este propósito, el Programa se ha desarrollado con la intención de ofrecer beneficios y otorgar responsabilidades tanto para participantes empresariales como para Naciones Unidas. Todas las partes deben contribuir y beneficiarse para que un acuerdo de este tipo resulte eficaz y sostenible.

Para los participantes corporativos, el Programa constituye un modelo de liderazgo en el campo de sostenibilidad corporativa, al ofrecer una estrategia "aspiracional" pero alcanzable, para que las compañías generen el máximo valor como miembros del Pacto Global.

El Programa ofrece a los participantes un modelo para alcanzar niveles más altos de rendimiento y generar más valor.

En el contexto del Programa, la sostenibilidad corporativa se define como el aporte de valor a largo plazo en términos financieros, sociales, medioambientales y éticos. El Programa abarca tres dimensiones distintas, pero comunes y sinérgicas:

**1. Implementar** los 10 Principios en las estrategias y operaciones.

**2. Tomar medidas** para apoyar una mayor variedad de metas y temas de Naciones Unidas.

**3. Comprometerse** con el Pacto Global.

A través del Programa de Liderazgo en la Sostenibilidad Corporativa (Blueprint for Corporate Sustainability Leadership), las empresas LEAD llevan el liderazgo sobre la etapa más avanzada de la nueva clasificación de COPs. Entre las empresas chilenas socias de PG, destacan: Telefónica, Endesa y Teck.

"Para Telefónica, la participación en la Red Pacto Global Chile representa un interesante desafío con la globalización responsable. Como compañía presente en 25 países, esta iniciativa nos plantea el compromiso de sumarnos a 10 principios claves para la sostenibilidad de las sociedades en las que operamos y, como consecuencia, la de nuestra empresa.

A nivel local, el Pacto Global nos ha servido para ordenar y sistematizar las prácticas que desarrollamos para nuestros diferentes grupos de interés. A su vez, nos permite detectar con claridad aquellos aspectos en los que tenemos que enfatizar nuestra gestión para cumplir con sus lineamientos.

El Pacto Global también ha sido una valiosa plataforma de intercambio de prácticas con otras empresas y organizaciones que están avanzando en el camino que nos indican sus 10 principios rectores".

Andrés Wallis G.  
Director de Asuntos Corporativos  
Telefónica en Chile

El Global Compact Lead, incluye en la actualidad a las 54 empresas del más alto desempeño en sostenibilidad a nivel mundial. Esta iniciativa contempla la realización de eventos para CEOs, la realización de simposios, la formación de grupos de trabajo para tratar temas específicos y la organización de acciones colectivas.

Tiene cinco objetivos:

Proporcionar reconocimiento: celebrar el excepcional compromiso de los participantes y mostrar su trabajo de liderazgo.

Aumentar el nivel: desafiar y apoyar a las compañías a definir, perfilar y alcanzar mayores niveles de desempeño en sostenibilidad corporativa guiados por el Programa de Liderazgo de Sostenibilidad Corporativa.

Inspira e informa a otros participantes del Pacto Global: lecciones y know-how en cascada, de los líderes a los que comienzan, potenciando las redes locales.

Aumentar la integración entre las áreas temáticas del Pacto Global.

Mejorar la colaboración con inversionistas, universidades, y el sistema de Naciones Unidas.

Exige tres criterios de pertenencia, los cuales deben ser cumplidos dentro del primer año:

Demostrar liderazgo a nivel global.

Demostrar liderazgo en las redes locales del Pacto Global.

Realizar informes de progreso que comuniquen sobre las acciones en la implementación del Programa de Liderazgo.

En el marco de que el próximo año será para Naciones Unidas el año de la "Energía Accesible para Todos", ENDESA y ENEL (las únicas empresas LEAD de energía) están comprometidas con promover el acceso a ésta.

Para mayor información sobre el Global Compact LEAD: <http://www.unglobalcompact.org/HowToParticipate/Lead/index.html>

## 22. COMUNICACIONES DE PROGRESO (COPs)



La Comunicación sobre el Progreso (COP) es un reporte anual, a través del cual, la empresa informa los esfuerzos realizados en la implementación del Pacto Global a sus grupos de interés. El objetivo principal de las COP, como eje central de las medidas de integridad del Pacto Global, es servir de vehículo para hacer pública la actuación sostenible. Asimismo, el documento puede constituir una herramienta eficaz para promover el diálogo con los grupos de interés y compartir las mejores prácticas, así como las emergentes.

Como documento público, la COP es una muestra del compromiso de la empresa con la transparencia y la responsabilidad. El hecho de no ingresarla al sitio web del Pacto Global, tendrá como resultado el cambio de estatus del participante y puede, eventualmente, conducir a su exclusión, de la iniciativa. Aquellos participantes que no constituyen una empresa con fines de lucro, no requieren presentar una COP.

Los requerimientos para construir una COP son tres:

### 1. Las empresas participantes deben realizar un informe sobre su progreso anual para sus grupos de interés.

Una COP es una comunicación directa de las empresas, a sus grupos de interés. Por esta razón, se pide que publiquen este documento. El formato general de la COP puede variar; siempre y cuando se incluyan tres elementos:

**a. Declaración del Presidente** o ejecutivo de más alto rango, expresando su apoyo continuo al Pacto Global y renovando el compromiso constante del participante hacia la iniciativa y sus Principios.

**b. Descripción de las prácticas** (divulgación de normativas, procedimientos o actividades relevantes) que las empresas hayan llevado a cabo (o planeen llevar a cabo) para implementar los Principios.

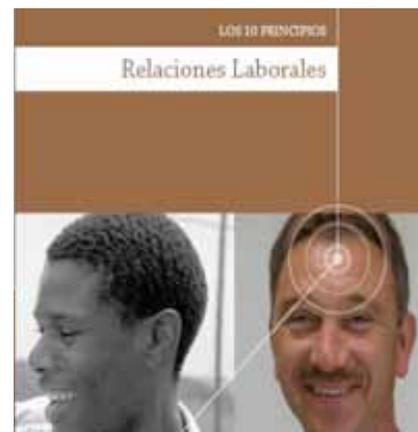
**c. Evaluación de los resultados** (Ej: grado de avance de los indicadores de resultados y desempeño, u otro tipo de evaluación cuantitativa o cualitativa).

### 2. Las empresas participantes deben ingresar su COP anual en la página web del Pacto Global.

**a. Las empresas** participantes deben presentar su primera COP a un año de la fecha de incorporación al Pacto Global. Las empresas adheridas antes del 1º de julio de 2009 aún cuentan con un plazo de dos años, a partir de la fecha de su adhesión, para presentar su primera COP. Las siguientes COPs deben ser entregadas de manera anual.

**b. Las empresas** deben presentar una versión electrónica de su COP (preferentemente en un archivo PDF) y, de ser posible, un enlace (URL) del sitio web que contenga la COP, al sitio del Pacto Global ([www.unglobalcompact.org/admin](http://www.unglobalcompact.org/admin)).

**c. Los participantes** deben responder un breve cuestionario sobre la COP y su divulgación entre los grupos de interés.



## 23. PROGRAMA DE DIFERENCIACION DE LAS COMUNICACIONES DE PROGRESO (COPs)

Las empresas participantes que ingresen su COP dentro del plazo establecido, serán clasificadas en una de las dos categorías siguientes:

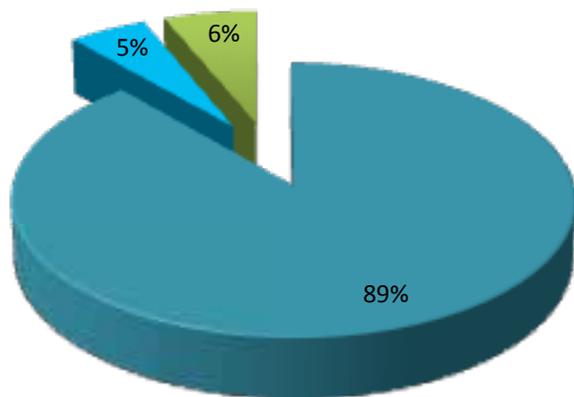
- **Activas:** empresas que ingresan su Comunicación de Progreso dentro del plazo establecido y manifiestan que ésta cumple con todos los requisitos de la COP.

- **Avanzada:** las empresas que cumplen con los requisitos de PG Activas se pueden identificar a sí mismas como PG Avanzadas (24 criterios evaluados dentro de la COP).

La empresa que presente una COP que no cumpla con los requisitos o no presente su COP a tiempo, recibirá por una sola vez, un período de gracia por aprendizaje de doce meses, para presentar una nueva COP que cumpla con todos los requisitos. Si un participante presenta una COP que no cumple, dentro del período de gracia por aprendizaje, será considerada como "No comunicada", inmediatamente después del período de gracia.

Asimismo, una empresa será calificada como "No comunicada" en el sitio web del Pacto Global si no presenta su COP dentro de las fechas establecidas. Por otra parte, una organización participante que ha gozado del período de gracia por aprendizaje, será considerada "No comunicada" si presenta una nueva COP que no cumpla con todos los requisitos dentro de las fechas estipuladas.

Si un participante "No comunicado" no presenta una COP que cumpla con todos los requisitos dentro del año siguiente, éste será excluido del Pacto Global. El nombre de los participantes excluidos se hará público en el sitio web del Pacto Global. Toda organización deslistada, podrá volver a solicitar la adhesión a la iniciativa.



- Adheridos Activos
- Deslistados
- No Comunicación

## 24. SIPP: SISTEMA INTEGRADO DE PROMOCIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

La Red Pacto Global Chile, con el apoyo de Gestión Social S.A (reconocida consultora especializada en RSE), ha diseñado el Proyecto SIPP: Sistema Integrado de Promoción de los Principios del Pacto Global, el cual se inició a mediados del 2010, con el objetivo principal de promover los principios de Pacto Global en la gestión de las empresas, integrando necesidades de capacitación, validación, reconocimiento y difusión de ellos. Junto con esto, el SIPP busca generar posicionamiento de liderazgo en RSE a los adherentes del Pacto Global y consolidar la utilidad de las COPs como instrumento de gestión. Se trata de una herramienta única, con la capacidad de generar comparación y medición por rubros similares. Este modelo busca evaluar la integración de los 10 Principios por parte de nuestros socios.



### ETAPAS DEL MODELO SIPP:

I. Capacitación COPs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis práctico de Principios del Pacto Global</li> <li>• Entrega de Manual de Elaboración COPs</li> <li>• Vínculo con Reportes GRI</li> <li>• Características de los niveles de COP (Aprendiz, Activo y Avanzado)</li> <li>• Mejores prácticas en COPs</li> </ul>
II. Apoyo en Desarrollo de COPs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de un formato online de reporte COPs</li> <li>• Capacitación COPs sin formato GRI</li> <li>• Apoyo para completar los formatos</li> </ul>
III. Revisión de COPs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión anual de todos los COPs</li> <li>• Utilización de una Tabla de Verificación a entregar por cada empresa (estilo GRI)</li> <li>• Selección de COPs destacados según mejores prácticas en el análisis de cumplimiento de Principios</li> <li>• Coordinación con PG Casa Matriz</li> </ul>
IV. Publicación anual de mejores prácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación en formato Reporte de los resultados del análisis y las mejores prácticas identificadas</li> <li>• Base de información para funcionamiento mesas de trabajo</li> <li>• Insumo fundamental para la realización de los seminarios anuales del Pacto Global</li> </ul>
V. Seminario Anual Pacto Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se basa en información fidedigna de gestión de Principios del PG</li> <li>• Espacio para difusión de cumplimiento y mejores prácticas de socios del PG, a través de una revisión exhaustiva que apoye la detección de debilidades y fortalezas, y un reconocimiento público en respuesta</li> <li>• Autofinanciable con apoyo de producción externa</li> <li>• Espacio de reconocimiento anual de mejores prácticas en el cumplimiento de Principios según información de las COPs</li> </ul>



## 25. ACTIVIDADES DESTACADAS DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE

### Talleres ISO 26.000:

Tras la publicación de la nueva ISO 26.000 de Responsabilidad Social (noviembre 2010), la Red Pacto Global Chile junto al Centro Vincular de la U. Católica de Valparaíso, realizaron varios talleres dirigidos a ejecutivos de distintas empresas, a fin de informarles sobre los requerimientos de esta norma, así como las oportunidades y desafíos que representa.

El taller, fue impartido por el Director Ejecutivo del Centro Vincular, Dante Pesce, quien posee una destacada participación en el desarrollo de la Norma como miembro del Consejo Asesor de la Presidencia del Grupo de Trabajo Internacional de ISO 26.000 y Presidente de la Fuerza de Trabajo de Traducción al español de la norma.

Pacto Global ha sido parte del proceso de desarrollo de esta Norma, que ha sido catalogado como el mayor foro internacional de normalización, dado que el Grupo de Trabajo a cargo de la elaboración del modelo, se constituyó con 99 países, 450 expertos y 42 organizaciones internacionales.

De esta manera, los 10 Principios que promueve el Pacto Global están contenidos en la Norma.

El proceso de elaboración de la iniciativa comenzó en marzo de 2005, aunque su discusión se remonta al año 2001. Tras este largo proceso, se logró llegar a un acuerdo internacional sobre la definición de Responsabilidad Social, las materias fundamentales que comprende y los aspectos fundamentales que se deben cumplir para integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier organización.

### Talleres de COPs:

Desde el 2007, la Red Local de Pacto Global en Chile se ha caracterizado por su interés en fomentar la transparencia y compromiso de las empresas hacia sus grupos de interés y hacia los 10 Principios. Por ello, se han llevado a cabo distintas actividades, para fomentar la capacitación de los adherentes en materia de realización de COPs. Se han impartido distintos talleres tanto en Santiago como en regiones, para familiarizar a las empresas que no tienen experiencia en elaborar sus comunicaciones, realizados mediante un esquema dirigido y participativo, a fin de resolver inquietudes y comentarios previamente manifestados por los asistentes, lo que facilita el intercambio de conocimientos y experiencias. Así, se ofrece un canal de apoyo para la realización de las comunicaciones y darles mayor solidez, fortaleciendo su calidad junto con mecanismos que motiven la continuidad en el desarrollo de la COP. Se ha mantenido un proceso constante de capacitación sobre la nueva política de la Comunicación de Progreso (COP) a través de webseminars y reuniones presenciales. En 2007, se contó con la presencia de Jeff Senne, Director a nivel mundial, en la sede de Nueva York, a cargo de los reportes, para dirigir este primer taller.

El pasado 24 de de Octubre, se llevó a cabo el Taller de Capacitación "Modelos de Gestión del Pacto Global y las COPs", el cual fue impartido por el profesor de la Universidad de Anáhuac, Jorge Reyes, co-organizado por la Red Local y el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, con la presencia de Diana Chávez. Al evento asistieron 36 participantes y se contó con la presencia de dos empresas Lead: Telefónica y Endesa, representadas por Max Echeverría y Jean Paul Zalaquett, respectivamente, quienes compartieron sus experiencias en la realización de reportes de sostenibilidad y COPs.

"Con respecto a la elaboración de las COPs me parece de relevante importancia para las empresas hacer este tipo de reporte, porque es una herramienta que me ha permitido revisar los 10 principios con detenimiento, a fin de comprender las conexiones que existen entre ellos y la relación con la visión, la estrategia, las políticas y las diferentes actividades implementadas en la Compañía. Me ha permitido hacer un diagnóstico a través del levantamiento de la información que se maneja en diversas áreas y ver de qué manera hemos ido alineando nuestra estrategia de negocio con la RSE y los 10 Principios del Pacto Global. Es una herramienta que nos permite oportunidades de mejora en nuestra gestión para el desempeño y luego poder informar el proceso y el impacto de nuestras acciones. Del mismo modo, considero que cada una de las capacitaciones que ofrece Pacto Global son fundamentales para realizar una adecuada COP, porque no sólo están los contenidos teóricos, sino que permite aterrizar los contenidos con el intercambio de experiencia de los representantes o participantes de cada una de las empresas y por otro lado, tener una referencia sobre cómo lo estamos haciendo".

**Maritza Briones Gajardo**  
Trabajadora Social de RR.HH  
Laboratorio Bagó de Chile S.A

## 26. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES POR AÑO

### 2004

Sede de la Red Pacto Global en PNUD

### 2005

Sede de la Red Pacto Global en PNUD

### 2006

Diciembre, convenio con la Universidad Andrés Bello

### 2007

Primer taller de COPs con la presencia de Jeff Senne Director a nivel mundial, en la sede de Nueva York, a cargo de los reportes.

Conformación del Comité Ejecutivo del Pacto Global en Chile, primera sesión 12 de enero bajo la presidencia de Andrés Navarro.

Encuentro Regional de Redes en Buenos Aires

Seminario sobre temas de Relaciones Laborales, realizado con la OIT, con la participación de John Karakatsianis y Huberto Berg

Seminario sobre las Organizaciones de RSE en el auditorio de Telefónica, con las presentaciones de: red Puentes, Gestión Social, AccionRSE, AxisRSE y Vincular.

Desayuno-entrevista con Bill Conaty, ex Vicepresidente de RRHH de GE, en el Club de la Unión de El Golf.

Seminario realizado en conjunto con Transparencia Internacional, en la Universidad Andrés Bello, en el campus Casona de las Condes.

16 empresas socias

### 2008

Taller de COPs conducido por Blanca Vega, experta española, exponiendo también, casos de reportes declarados "notables" por el PG en la sede de Nueva York.

Encuentro Regional de Redes en Colombia

Encuentro Anual de Redes en Bonn, Alemania

Taller sobre Equidad de género, en conjunto con AxisRSE, con la presencia de la experta española Elena Carantoña.

Seminario de difusión de la ISO 26.000, en conjunto con el INN, con la participación de los expertos: Eduardo Campos de Sao Thiago ( Brasil) y Luisa Díaz Sánchez ( Costa Rica ),en Casapiedra.

Seminario de difusión de la ISO 26.000, con la participación de los expertos: Hidemi Tomita (Japón) y Jonathon Hanks (Sudáfrica), en la Universidad Andrés Bello.

Conferencia del experto del Pacto Global ante la ISO 26000, el canadiense Kernaghan Webb.

25 empresas socias

## 2009

Taller de COPs  
Encuentro Latinoamericano de Redes en Santiago

Encuentro Anual de Redes en Estambul, Turquía

Surge la Coordinación Regional de Biobío

Seminario: "Pacto Global y Energías renovables". Actividad organizada en conjunto con la Facultad de Recursos Naturales y la compañía Green Energy Technologies.

Seminario: "La RSE hacia un nuevo paradigma de valor". Actividad organizada entre Red Pacto Global Chile y Universidad de Chile.

Seminario sobre la nueva justicia laboral, con abogados expertos.

Intercambio de Redes PG Chile – España. Reunión desarrollada en Madrid entre ambos puntos focales.

Participación en Iresummit 2009. "Primer Encuentro de Energías limpias y renovables".

36 empresas socias

## 2010

Taller "Cómo construir una buena COP y la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad, GRI y su conexión con las COPs", con el apoyo de la Consultora Gestión Social.

Encuentro Regional de Redes en Paraguay

Encuentro Anual de Redes y Cumbre de Líderes, Nueva York, USA

Surge la Coordinación Regional de Valparaíso

Lanzamiento del Programa SIPP: Sistema Integral de Promoción de Principios Pacto Global

Participación en conjunto con ARAMARK en el "Seminario Camino a la Inclusión"

Taller ISO 26000 en conjunto con Vincular Inauguración Consejo Regional Valparaíso

Presentación en Seminario Comunicaciones y RSE en Ovalle

Participación "Día Mundial del Ahorro" Banco Estado

Seminario PG: "Comunidad, Desafíos y Compromisos"

Firma alianza Asimet.

Participación Iresummit 2010. "Segundo Encuentro de Energías limpias y renovables"

52 empresas socias

## 2011

Taller de Capacitación "Modelos de Gestión del Pacto Global y las COPs", impartido por el profesor de la Universidad de Anáhuac Jorge Reyes y co-organizado por la Red Local y el Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe, con la presencia de Diana Chávez y la asistencia de dos empresas Lead: Telefónica y Endesa.

Encuentro Mundial de Redes en Copenhague, Dinamarca

Encuentro Regional Latinoamericano y Foro de la Bolsa de México

Participación en Congreso Percade 2011

Patrocinio y exposición Expo Ambiental 2011.

Presentación Seminario SOFOFA RSE

Acciones de Intercambio de Redes Chile – Argentina

Presentación en Seminario: "El Pacto Global en España y Chile desde los derechos de la mujer" (UDP)

Participación en Seminario ISO 26000 (UACH)

Patrocinio y participación Expo Negocios 2011

Patrocinio Seminario Educación Sugata Mitra: "La maravillosa aventura de los niños que aprenden por sí mismos".

Seminario Pacto Global – OCDE. V Región

Webinar Pacto Global

Publicación y Presentación SIPP 2010.

Participación en panel de expertos SR Mining 2011

Participación Seminario "Comunicaciones y RSE" (Instituto IP CHILE)

Participación Seminario REDUnirse en Buenos Aires, Argentina

Participación Feria UAI (Fundaciones y ONGs)

Taller de consumo responsable

Seminario RSE Concepción

Charlas U. Américas, U. Finis Terra, IP DUOC, Universidad Andrés Bello

69 empresas socias

## 27. ACTIVIDADES 2011

### ENERO

Viernes 7  
Jornada de Planificación Anual 2011 (BCI)  
Santiago

### MARZO

Jueves 3  
Reunión Mensual de Coordinación  
Valparaíso

Viernes 4  
Comité Ejecutivo PG (Oficinas BCI)  
Santiago

Lunes 7 - Martes 8  
Reunión Mensual de Coordinación  
Concepción

Miércoles 9  
Firma - Alianza Aconcagua Summit  
Santiago

Miércoles 16  
Comisión de Medio Ambiente Pacto Global  
Municipalidad de Santiago: ECOinnovaciones  
Santiago

Jueves 17  
Comisión de Transparencia Pacto Global  
José Manuel Meleró, Gerente General Ciclo  
Ambiente: Aprovechamiento Responsable  
Santiago

Martes 22  
Comisión de Relaciones Laborales Pacto Global  
Plan de trabajo 2011. Presentación Área de  
Gestión de Proyectos  
Santiago

Miércoles 23  
Comisión de Educación Pacto Global  
Plan de trabajo 2011. Presentación  
Área de Gestión de Proyectos  
Santiago

Lunes 28  
Reunión Mensual de Coordinación  
Valparaíso

### ABRIL

Viernes 1  
Comité Ejecutivo (Oficinas BCI)  
Santiago

Viernes 1, 2 y Domingo 3  
1° Campaña de Reciclaje Electrónico  
(Parque Ecuador Concepción)  
Concepción

Lunes 4 - Martes 5  
Reunión Mensual de Coordinación  
Concepción

Martes 12  
Comisión de Relaciones Laborales Pacto Global  
ACHS: José Luis Mejía, Relator Laboral  
Subgerencia de asuntos de los trabajadores -  
Constitución y Funcionamiento de los Comités  
Paritarios  
Santiago

Lunes 18  
Firma con Palermo Chile, Santillana y Genbiz  
S.A. Santiago

Miércoles 20  
Comisión de Medioambiente Pacto Global  
Presentación de propuestas Plan de trabajo  
2011 y documento de buenas prácticas  
medioambientales 2010: análisis de documento.  
Santiago

Lunes 25  
Reunión Mensual de Coordinación  
Valparaíso

Martes 26  
Charla Universidad de las Américas.

Comisión de Educación Pacto Global Plan de  
trabajo 2011  
Santiago

Viernes 29  
Lanzamiento SIPP (Campus Bellavista ).  
Presidido por el Rector de la Universidad  
Andrés Bello  
Santiago

### MAYO

Viernes 6  
Comité Ejecutivo (Oficinas BCI)  
Santiago

Lunes 9 - Martes 10  
Reunión Mensual de Coordinación  
Concepción

Miércoles 11  
Comisión de Relaciones Laborales Pacto  
Global. Marcelo García, Punto Nacional de  
Contacto de la OCDE en Chile: Directrices de  
la OCDE: Empleo y Relaciones Industriales  
Santiago

Jueves 12  
Comisión de Medio Ambiente Pacto Global  
Alex Godoy, Profesor Asociado e Investigador  
UNAB: Eficiencia Energética Área de Gestión  
de Proyectos: Resultados a votación de pro-  
puestas y acuerdos para programación. Plan de  
trabajo 2011.  
Santiago

17,18,19  
IX Foro Anual de Redes Locales  
Dinamarca

Miércoles 18  
Comisión de Transparencia Pacto Global  
Heraldo Álvarez -MASISA: Gobierno Cor-  
porativo: Generando confianza en nuestros  
accionistas y públicos interesados  
Santiago

Lunes 30  
Firma: Collahuasi, Bioscompany y Arauco  
Santiago

Lunes 30  
Reunión Mensual de Coordinación  
Valparaíso

### JUNIO

Jueves 2  
I Seminario Iberoamericano sobre Modelos de  
Docencia e Investigación en RSE, Buenos Aires  
Argentina  
Santiago

Lunes 6- Martes 7  
Reunión Mensual de Coordinación  
Concepción

Martes 7  
Firma Collahuasi (Oficinas PG)  
Santiago

Jueves 9  
Firma Teck (Oficinas PG)  
Santiago

Viernes 10  
Comité Ejecutivo (Oficinas BCI)  
Santiago

Miércoles 15  
Comisión de Relaciones Laborales Pacto  
Global Francisco Mendez, Gerente de Recursos  
Humanos Laboratorios Bagó: Comité Paritario  
Bagó y su relación con los trabajadores(as)  
Santiago

Jueves 16  
Comisión de Medioambiente Pacto Global  
Bioscience Solutions, Alejandra Arancibia, Nel-  
son Urrea Pardo: Sustentabilidad Corporativa  
(enfoque Eficiencia Energética)  
Santiago

Miércoles 22  
Comisión de Educación Pacto Global Fundación  
Ciudadano Responsable, Alejandra Córdoba:  
Talleres Consumo responsable: Ciudadanos  
empoderados y conscientes de sus decisiones  
de compra  
Santiago

Martes 28  
Taller de COPs (Oficinas BCI)  
Santiago

### JULIO

Viernes 1  
Comité Ejecutivo (Oficinas BCI)  
Santiago

Viernes 1  
Reunión Mensual de Coordinación (oficinas  
VTR)  
Valparaíso

Lunes 4 - Martes 5  
Reunión Mensual de Coordinación  
Concepción

Jueves 7  
Desafíos de la ODCE en Chile ¿Cuánto nos  
falta para ser desarrollados?  
Valparaíso

Lunes 11  
Focus Group Pacto Global  
Santiago

Miércoles 13  
Focus Group Pacto Global  
Santiago

Miércoles 20  
Comisión de Relaciones Laborales Pacto Global  
XSTRATA COPPER, Ricardo Rodríguez: Comité  
Paritario  
Santiago

Lunes 25  
Reunión Mensual de Coordinación + Firma de  
Adhesión Algeciras  
Valparaíso

Martes 26  
Comisión de Educación Pacto Global  
Iniciativas sobre endeudamiento responsable:  
Banco Itaú: Ana Paula Aleixo de Moura y  
Anne Kathrin Müller; Banco Estado: Christian  
Bórquez Steinfort y BCI: Paola Alvano  
Santiago

Jueves 28  
Seminario RSE (PNUD) - Comisión de Medio  
Ambiente Pacto Global BANCOESTADO,  
Carolina Alé, Cordinadora de Comunicaciones  
y RSE: Iniciativas de Eficiencia Energética en  
Banco Estado  
Argentina

## AGOSTO

Miércoles 3  
Taller Ciudadano Responsable (oficinas BCI)  
Santiago

Viernes 5  
Comité Ejecutivo (Oficinas BCI)  
Santiago

Lunes 8  
FIRMA DE ADHESIÓN EMPRESA RELSA  
Santiago

Martes 10  
Reunión Mensual de Coordinación (UNAB  
concepción)  
Concepción

Jueves 11  
Taller ISO 26000 y COP Diana Huerta  
Concepción

Miércoles 17  
Comisión de Relaciones Laborales Pacto Global  
Autopista Vespucio Norte, Marcelo Cárcamo  
Rodríguez Jefe Área Sistema Integrado de  
Gestión: Comité Paritario  
Santiago

Jueves 18  
Seminario Corporación Pro O'Higgins -  
Comisión de Transparencia Pacto Global  
Bárbara Guzmán: "Aumento de la Corrupción  
en Chile Juanita Parra: ¿Percepción o realidad?"  
"Barómetro de Valores y Ética Empresarial"  
Santiago - Concepción

Martes 23  
Charla Univ. Finis Terra  
Santiago

Miércoles 24  
Mesa Relaciones Laborales Congreso Percade  
2011. Comisión de Educación Pacto Global Pro-  
grama "EME: Otra forma de leer": Productora  
(M) Andrés Jordán, Director Pablo Fuentes,  
Productor Ejecutivo  
Santiago

Lunes 29  
Comisión de Medio Ambiente Pacto Global  
Gerdau Aza, Rodrigo Sepúlveda Ingeniero  
de Proyectos, Paola Grandela Gerente de  
Medioambiente: Programa de Eficiencia Ener-  
gética en la compañía.  
Santiago

## SEPTIEMBRE

Viernes 2  
Comité Ejecutivo (Oficinas BCI)  
Santiago

Lunes 5- Martes 6  
Reunión Mensual de Coordinación + Taller  
Consumo Responsable  
Concepción

Miércoles 7  
Viña del Mar Consejo y seminario UVM  
Viña del Mar

Jueves 8  
WEBINAR  
Santiago

Lunes 12  
Firma Scotiabank  
Santiago

Martes 13  
Comisión de Relaciones Laborales Pacto Global  
Aramark, Mauricio Gomez, Asesor Área RSS:  
Comité Paritario  
Santiago

Jueves 15  
Comisión de Medio Ambiente Pacto Global  
Xstrata Copper Laila: Eficiencia Energética en la  
compañía  
Santiago

Miércoles 21  
Comisión de Educación Pacto Global Desarro-  
llo de talleres sobre Endeudamiento Respon-  
sable, vinculación de iniciativas presentadas por  
los bancos para conectarlas a actividades de las  
empresas.  
Santiago

Lunes 26  
Reunión Mensual de Coordinación  
Valparaíso

22-23  
Reuniones Salmoneras  
Puerto Varas

Miércoles 28  
Evento Sofofa  
Santiago

## OCTUBRE

Lunes 3  
FIRMA CGE (Salon VIP  
Casona de las Condes)  
Santiago

Lunes 3 - Viernes 7 (Steve 5)  
Seminario "La importancia de la Sustentabili-  
dad"  
Valparaíso

Martes 4  
Charlas: ExpoNegocios 2011 (DUOC)  
Santiago

Jueves 6  
Seminario "Ciudadano y empresa Sustentable"  
Concepción

Viernes 7  
Seminario Estado del Pacto Global en América  
Latina  
Rancagua

Viernes 7  
Comité Ejecutivo (Oficinas BCI)  
Santiago

Miércoles 12  
Comisión de Relaciones Laborales Pacto Global  
Planificación Comisiones 2012  
Santiago

Viernes 14  
Módulos Sobre Relación Sindical  
Sesión 1: Relaciones Laborales Hoy, Nuevos  
Desafíos.  
Santiago

Viernes 14 al Domingo 16  
Aconcagua Summit (Hotel Portillo)  
Portillo

Martes 18  
Comisión de Medioambiente Pacto Global  
Planificación Comisiones 2012  
Santiago

Jueves 20  
Comisión de Transparencia Pacto Global Felipe  
Machado Pinheiro: Consumo Ético  
Santiago

Viernes 21  
Módulos Sobre Relación Sindical: Sesión 2:  
Libertad de Afiliación Sindical. Santiago  
Santiago

Miércoles 26  
Firma Alianza con la Univ. de Chile  
Santiago

Lunes 24  
Taller "Modelos de Gestión del Pacto Global y  
las COPs"  
Santiago

Viernes 28  
Módulos Sobre Relación Sindical: Sesión 3:  
Negociación Colectiva y Diálogo Social.  
Santiago

Las actividades no incluyen las de noviembre y diciembre.

## 28. COMUNICACIONES

La Red chilena ha desarrollado una labor dinámica en su gestión de prensa, mediante entrevistas, especiales y columnas, que han posicionado a la organización en los medios de comunicación subiendo este año, a 350 publicaciones.

La organización presentó la nueva versión ampliada de su sitio web, con nuevas funciones y servicios, como el acceso a documentación especializada, a través de una intranet con el uso de una clave para cada usuario.

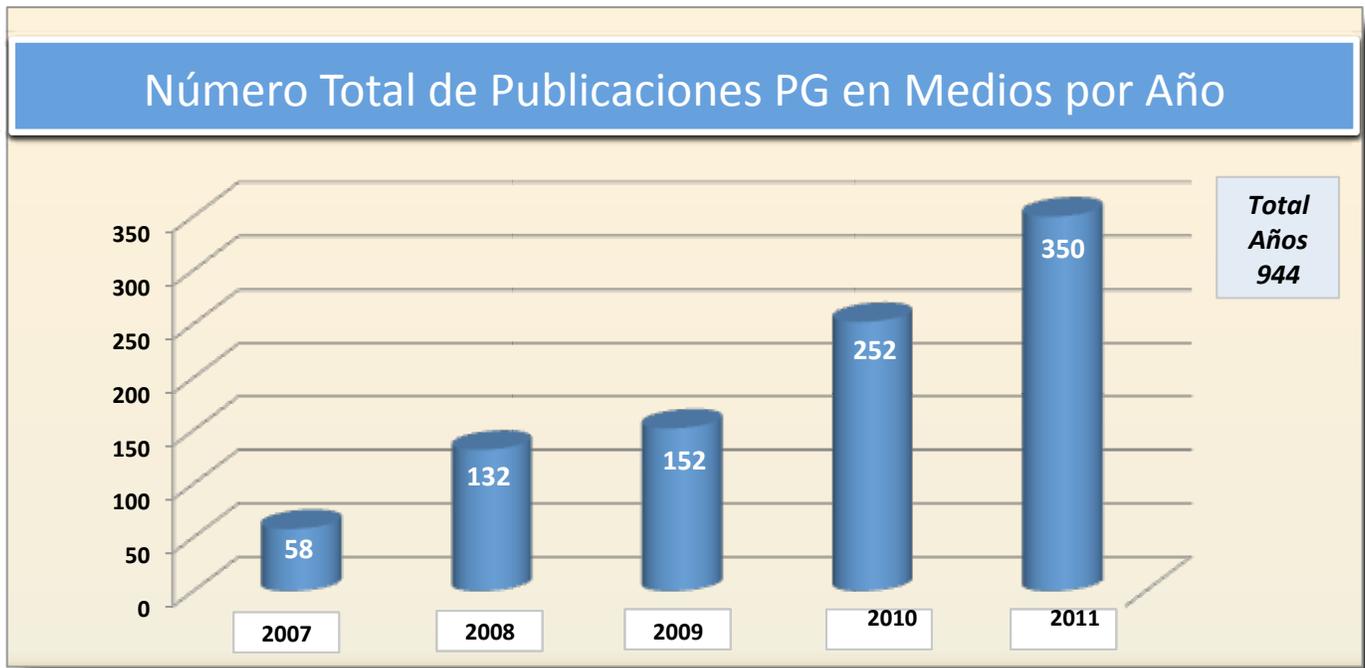
Además de las nuevas alianzas en regiones con corporaciones y medios de comunicación, mantenemos un contacto constante con nuestros grupos de interés, mediante el noticiero on-line, el envío quincenal de un newsletter y el nuevo espacio en el sitio web: "Vitrina de Opinión" a la que se han sumado columnas de los miembros de nuestras organizaciones adheridas.

### Publicaciones en Medios

Medio	Número de Publicaciones
Impresos	517
Electrónicos	397
Otros (radios y Tv)	30
Total	944



## Publicaciones PG según tipos de medios de Comunicación



Tipo de publicación	Número de publicaciones
Carta	131
Nota	496
Columna	210
Entrevista	62
Reportaje	25
Sociales	20
<b>Total</b>	<b>944</b>



## Portal Web y Redes Sociales

Portal Web	
72.000	Visitas Anuales

Redes Sociales	Seguidores
Facebook	550
Twitter	1500

Canal	Reproducciones
Youtube	2400

Año	Cantidad de Actividades
2007	15
2008	24
2009	40
2010	45
2011	55

<b>Texto Digital</b>	
Tipo de instrumento	Contenido
Newsletter Externo	Noticias PG y Adherentes
Newsletter Interno	Comisiones + Comité Ejecutivo
Comunicados	Actividades Pacto Global
<b>Televisión Digital</b>	
Tipo de instrumento	Contenido
Noticiero Pacto Global	Pacto Global y Adherentes
Notas de Prensa	Actividades Pacto Global
Cápsulas con Consejos	En base a los 4 pilares
<b>Radio Digital</b>	
Tipo de instrumento	Contenido
Noticiero Pacto Global	Pacto Global y Adherentes
Programa: "Recicla o Muere"	Temas medioambientales
Cápsulas con Consejos	En base a los 4 pilares



## 29. ALIANZAS ESTRATÉGICAS



“Chile se convirtió en el año 2011 en uno de los países que mejor ha demostrado cómo la OCDE y el Pacto Global pueden cooperar en una Agenda conjunta sobre responsabilidad económica y socialmente sostenible de las empresas. Durante el presente año, el PNC de las Líneas Directrices de la OCDE participó activamente en una serie de eventos organizados por Pacto Global tales como, los realizados en la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso, el INACAP, en Rancagua; la Corporación Pro O’Higgins, la consultora Ernst & Young, y las sedes de Santiago y Concepción de la Universidad Andrés Bello. El PNC de la OCDE Chile espera continuar trabajando estrechamente durante el próximo año con la red chilena del Pacto Global, ofreciendo cada vez más una mayor coherencia, coordinación y clarificación a las empresas que desean mejorar las prácticas empresariales en sus negocios”.

Marcelo García Silva,  
Punto Nacional de Contacto para las  
Líneas Directrices de la OCDE

Desde el año 2011, Pacto Global Chile, ONU Mujeres y la Corporación DOMOS conforman el Proyecto “Estrategias para el Empoderamiento Económico de las Mujeres y el Mejoramiento de la Competitividad y Productividad de las Empresas en Chile”. La idea es levantar conjuntamente una plataforma de acción Multiactor (Empresas, Estado, Sindicatos, Agencias de UN, Academia y Organizaciones de Mujeres) que promueva la incorporación de políticas de igualdad de género en la gestión de las empresas que conforman la Red de Pacto Global. Este Proyecto presupone 3 sentidos estratégicos para los actores involucrados en la propuesta:

- Experiencia de Incorporar al sector Empresarial, Implementación de los Principios de ONU MUJERES en el sector empresarial.
- Conformación de plataforma Multiactor para la Implementación de los Principios de Pacto Global en clave de género.
- Modelo innovador de posicionamiento en agenda pública y empresarial de la Equidad de Género, Empoderamiento de las Mujeres.

Tatiana Hernández Comandini  
Buenas Prácticas Laborales  
y Equidad de Género  
Corporación DOMOS

## 30. TESTIMONIOS

“Una de las ventajas que ha tenido para nosotros como empresa, participar en Pacto Global está en que hemos podido conocer experiencias de otras organizaciones para ver cómo aplican los 10 principios que promueve el PG dentro de su gestión diaria. Esto nos ha permitido tomar algunas ideas para tratar de aplicarlas.

Por otro lado, al existir comisiones en las cuales se abordan diferentes temas, nos ha permitido incorporar a otras personas de ACHS para que conozcan cómo se pueden aplicar los 10 principios del Pacto Global dentro de nuestra empresa y además que sean más los involucrados en promoverlos y gestionarlos internamente.

Finalmente, nos ha permitido dar a conocer algunas prácticas que nosotros realizamos para adherir a los 10 principios y los otros socios nos han dado retroalimentación acerca de lo que estamos haciendo para mejorar”.

**Alejandro Rodríguez**

Director de Relaciones Institucionales  
ACHS

“Liberty Global, principal accionista de VTR, exige a todas sus filiales gestionar sus operaciones respetando la normativa ética que las rige. Internamente contamos con un estricto reglamento corporativo anticorrupción que determina la forma en que todos debemos cumplir con prácticas comerciales éticas y otras disposiciones del Código de Ética. Este esfuerzo es consistente con el principio 10 del Pacto Global, que garantiza mayor probidad y transparencia a una ciudadanía cada vez más informada y empoderada.

Asimismo, y en otro ámbito, entendemos que la gestión de personas es un puntal de bienestar importante para VTR. Es por ello, que como compañía, brindamos a nuestros colaboradores un entorno laboral que se fundamenta en el crecimiento y desarrollo profesional de cada uno, en la promoción de una buena calidad de vida y en el respeto de los derechos de asociación e igualdad de oportunidades”.

**María Paz Epelman**

VP de Asuntos Públicos y RSE  
VTR

“Sin duda alguna que nuestra experiencia como empresa, de pertenecer a Pacto Global, nos ha aportado innumerables oportunidades de crecimiento, permitiéndonos establecer espacios de conversación, con otras entidades, para compartir experiencias e inquietudes, entregándonos oportunidades de aprendizaje y, especialmente, opciones para aportar a la comunidad.

Pero quizás la oportunidad más profunda, fue el comprometernos de “hecho” con los temas de “no discriminación en el empleo”. En la comisión de Relaciones Laborales, todas las empresas participantes, quisimos hacer real nuestro compromiso con Pacto Global y decidimos enfocar nuestro trabajo en el principio N°6, que nos invita a ser una comunidad inclusiva y no tener prácticas discriminatorias en el empleo. Como Ernst & Young, sentimos que era un compromiso para “ahora” y que básicamente significaba aprender a “compartir”, tanto los éxitos, dificultades y compromisos, como especialmente, las oportunidades.

Nuestra experiencia nos convenció que tenemos muchas más tareas por delante y estamos trabajando para continuar creciendo en estos y otros nuevos desafíos”.

**Lorena Herrera**

Gerente de Sustentabilidad y RSE  
Ernst & Young - Chile

“Para Sodimac, la adhesión y cumplimiento de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas es uno de los ejes de nuestra política de Responsabilidad Social. Esto refleja nuestro compromiso por contribuir a un desarrollo sostenible, gestionando transversal, integrada y sistemáticamente las dimensiones económica, social y medioambiental de nuestro negocio.

El Pacto Global de la ONU es un referente de alcance mundial que goza de alto reconocimiento y prestigio a todo nivel. Nosotros creemos que, alinearse a los consensos y estándares internacionales de Sostenibilidad, es un aspecto fundamental para el éxito futuro y el adecuado desarrollo de cualquier organización”.

**Juan Carlos Corvalán**

Gerente de Asuntos Legales y  
RSE de Sodimac

“Participar en las comisiones y reuniones del Pacto Global ha sido una gran oportunidad de aprendizaje e intercambio de experiencias. Valoramos mucho estos encuentros, no sólo para conocer lo que están haciendo las demás organizaciones y tener distintas visiones sobre un tema, sino para establecer redes de contacto que puedan potenciar las acciones que ya están iniciadas y generar sinergias significativas.

Específicamente en la Comisión de Educación, pudimos exponer nuestro programa de Educación Financiera y gracias al diálogo generado hemos definido acciones en conjunto con otros socios, que seguramente servirán para ampliar el alcance de esta iniciativa. Por ejemplo, la obra de teatro educativo “Toma chocolate, paga lo que debes”, cuyo objetivo es educar tempranamente sobre el uso responsable del dinero, será presentada a nuevas audiencias gracias al interés de los demás socios”.

**Ana Paula Aleixo de Moura**

Jefe de Proyectos de RSE  
Fundación Itaú Chile

“Nuestro trabajo en la Comisión de Medio Ambiente ha sido muy enriquecedor en todo este tiempo. La Comisión ha ido evolucionando igualmente que el Pacto Global en Chile. Uno de los puntos importantes que hemos desarrollado en este período es participar en la elaboración de un Informe de Buenas Prácticas de las empresas miembros, iniciativa que tuvo su origen en la comisión.

Lo interesante de este informe es que, más que una enumeración de buenas prácticas, lo que busca es mostrar que existen actividades que se pueden hacer en todos los sectores profesionales y que no necesariamente implican un gran esfuerzo económico o de recursos humanos. La idea era mostrar a todas las empresas que existen en nuestro país, que para actuar responsablemente se requiere la intención y creatividad y que Pacto Global está presente para ayudarlos en ese esfuerzo”.

**Esteban Illanes**

Gerente de Asuntos Corporativos  
SN Power



“El trabajo que Barrick ha venido realizando junto con el capítulo chileno del Pacto Global, desde enero de 2009, refleja la minería responsable que realizamos como parte integral de nuestro negocio, aplicando los estándares de salud y seguridad a todos nuestros colaboradores, el cuidado medioambiental y el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas a nuestras operaciones y proyectos, en todo el mundo.

Junto a Pacto Global y como parte de nuestra alianza ‘Compromiso Atacama’, realizamos una importante actividad en apoyo a la reconstrucción de las localidades costeras de la región del Maule, específicamente en Llico, Boyeruca y el pueblo de Vichuquén, poco después del terremoto del 27 de febrero de 2010. Esta actividad concretó las primeras viviendas de emergencia en la zona.

Esperamos esta exitosa alianza se mantenga en el tiempo y avance para consolidar y concretar nuevas acciones en conjunto”.

**Rodrigo Rivas**

Director de Asuntos Corporativos de  
Barrick Chile

“El mayor impacto de la Comisión de Transparencia es la interacción permanente que tenemos en temas relacionados con el principio 10, aportando conocimientos y compartiendo las mejores prácticas de las empresas que representamos. También recibimos algunos invitados extranjeros. Cada uno de los miembros de esta comisión es un embajador en su empresa, que tiene como misión difundir y fortalecer el principio 10 del Pacto Global, desarrollando prácticas que nos den seguridad que dicho principio se cumple. Esta comisión es un pilar fundamental para lograr el desarrollo y madurez del principio 10 en Chile”.

**María Inés Garrido**  
Auditora Interna  
ENAP



### 3I. FUENTES DE INGRESOS Y GASTOS DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE

La Red Pacto Global Chile se financia con ingresos de la Universidad Andrés Bello, a partir de 2007, según convenio y cuotas de las empresas socias. Además, la universidad aporta las oficinas, materiales, telefonía, apoyo administrativo y contrata al personal de la unidad, otorgando los correspondientes beneficios.

La Dirección Ejecutiva no es remunerada, siendo ejercida por la Decana de la Facultad de Comunicaciones. El ítem "remuneraciones" ha ido en aumento a través de los

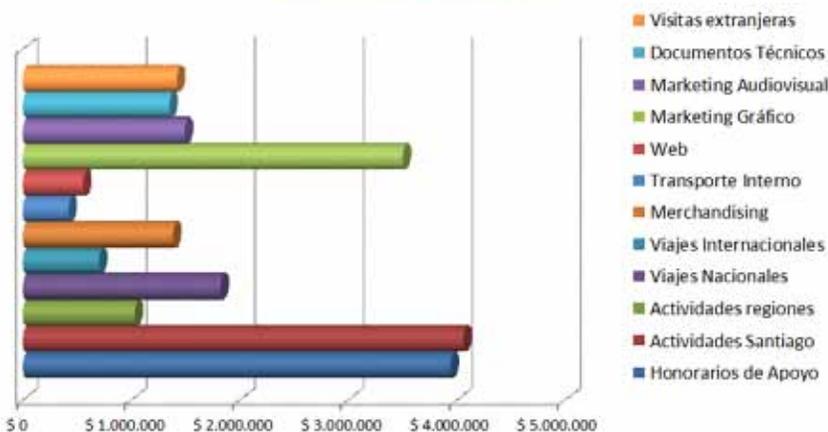
años, porque se comenzó con una pequeña oficina con apoyo de alumnos en práctica, a través de honorarios de apoyo y ante la necesidad de profesionalizar el equipo se requirió pasar el personal a contrata. Esto ha significado que cada año, se haya podido realizar una mayor cantidad de actividades y proyectos, logrando rebajar proporcionalmente los costos involucrados, debido a una mayor capacidad de gestión del equipo. Al presupuesto, se suman las cuotas aportadas por cada una de las empresas que tiene la categoría de "socia".

En el año 2007, la cuota anual por empresa se fijó en UF, pero a partir del año 2008, se estableció en el monto de \$ 1 MM y solo en el 2011, en acuerdo de Comité Ejecutivo se elevó a \$ 1,5 MM.

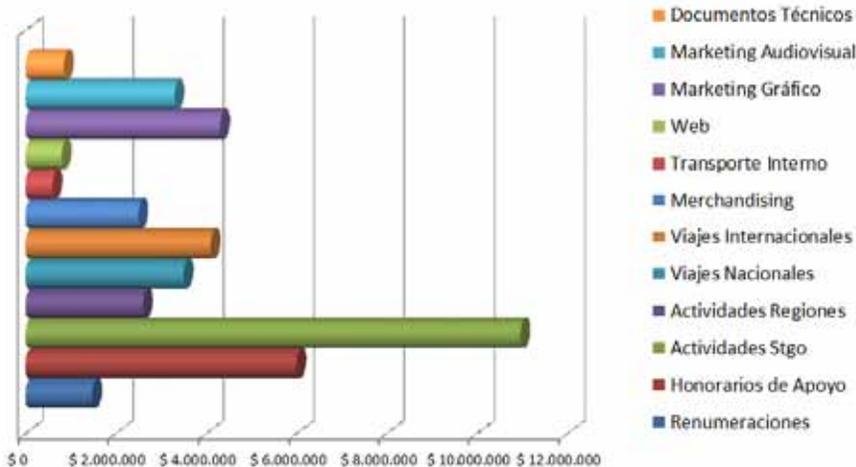
En el cuadro siguiente, se presenta el nº de empresas que aportaron su cuota anual. Ello, no necesariamente corresponde al nº de socios vigentes a esa fecha, ya que en muchos casos, las compañías al firmar a fines de año, postergaron la cancelación de la cuota para el año siguiente.

	2007	2008	2009	2010	2011
Ingresos Cuotas Socios	15.672.462	35.000.000	36.150.000	52.000.000	103.500.000
Aporte UNAB Convenio	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
Total Ingresos PG	21.672.462	41.000.000	42.150.000	58.000.000	109.500.000

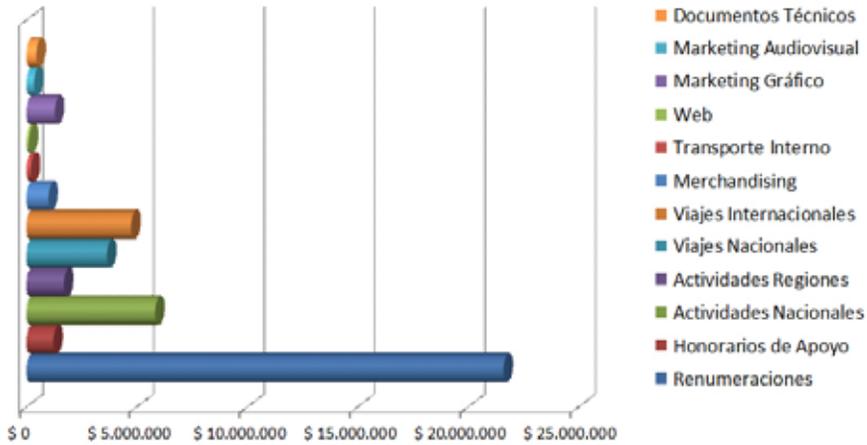
Resumen de Gastos 2007



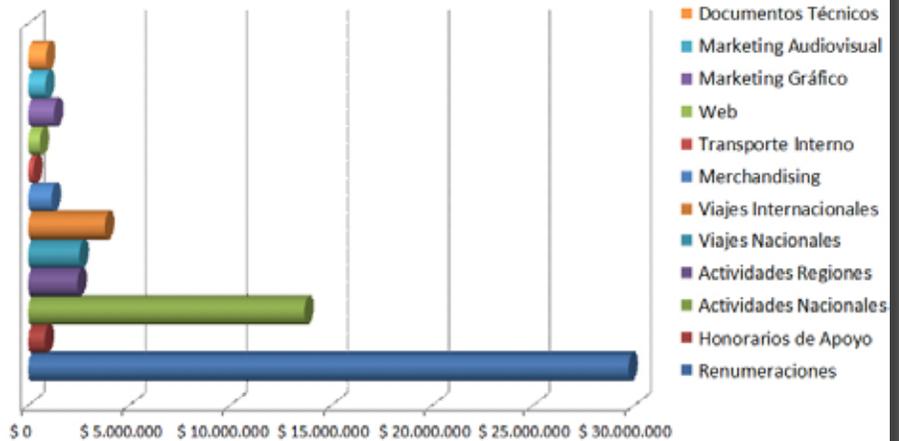
Resumen de Gastos 2008



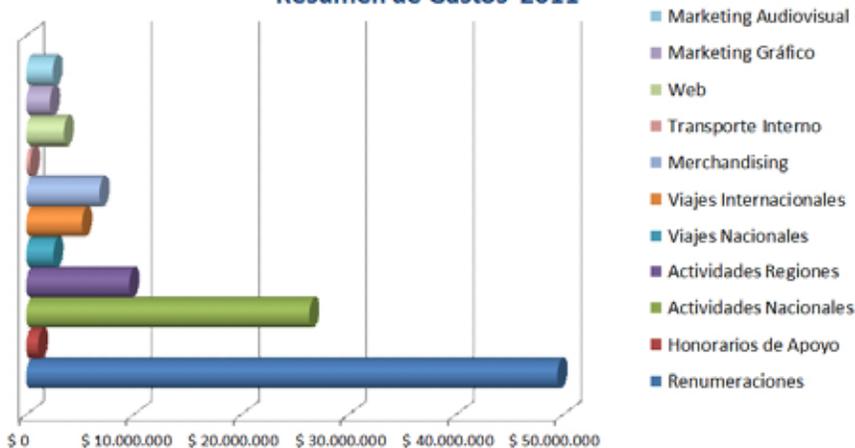
### Resumen de Gastos 2009



### Resumen de Gastos 2010



### Resumen de Gastos 2011





Convertirnos en un referente para las redes locales de Latinoamérica, contribuyendo con herramientas de gestión y cooperación en torno a los 10 Principios, para contribuir a hacer del Pacto Global, el programa de Responsabilidad Social más grande del mundo



# SOCIOS





tu energía





Red Pacto Global Chile



@pactoglobal



facebook.com/pactoglobal



**UNIVERSIDAD  
ANDRÉS BELLO**

Sazie 2212, 7° piso  
Santiago  
Teléfonos: 7703178 • 7703177 • 6615885  
email: [pactoglobal@unab.cl](mailto:pactoglobal@unab.cl)  
[www.unab.cl](http://www.unab.cl)