

# Proyecto

## RED PACTO GLOBAL CHILE 2017



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA TODOS LOS PAISES

### Impulsan una única agenda mundial

La ONU encomendó al Pacto Global, a través de sus redes en todo el mundo, a velar por el avance desde el sector privado en relación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



El Pacto Global Chile, a través de sus redes en todo el mundo, a velar por el avance desde el sector privado en relación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Pacto Global Chile, a través de sus redes en todo el mundo, a velar por el avance desde el sector privado en relación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Empresa Pacto Global

### COMUNIDADES ALEDAÑAS A SUS INSTALACIONES, TRANSELEC COMPROMETIDA CON LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS

La empresa de transmisión eléctrica apuesta por el desarrollo local y la generación de relaciones comunitarias de confianza para impulsar una operación sostenible, eficiente y de excelencia.



Desde 2009 ha beneficiado a más de 5.000 estudiantes entre Aysa y Chilo.



### Dirigentes amenazan con iniciar "tomas" en la Región Metropolitana: Paro en centros del Sename agrava la crisis y directora admite deficiencias estructurales

Funcionarios piden más dotaciones y mejoras en infraestructura para que crean las agencias. Centro Sur Joaquín se cerró ayer y hoy podrían agregarse dos más.



El paro en los centros de atención al usuario del Servicio Nacional de Medio Ambiente (Sename) se agravó ayer con el cierre del centro Sur Joaquín y hoy podrían agregarse dos más.

### Jorge Correa Sutil defendió a ministra Javiera Blanco de acusación

El abogado de la ministra Javiera Blanco defendió a su cliente de las acusaciones de corrupción que se le imputan.

El abogado de la ministra Javiera Blanco defendió a su cliente de las acusaciones de corrupción que se le imputan.

### Fluente y el no tiempo a primer informe

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

El informe de Fluente sobre el tiempo de respuesta de los servicios públicos será el primer informe de este tipo.

EL MERCURIO  
Enero de 2017

# Pauta de difusión publicada como derecho adicional

- Se publicó una pauta de difusión al proyecto, sin cargo para Red Pacto Global de \$ 20.358.000 durante el ciclo, con participación de logo de las empresas auspiciadoras.

Vida Social El Mercurio, firma acuerdo: jueves 11 de agosto, par , color, 4 fotos.

### CCRI: Chile en el proceso de paz de Colombia

El presidente de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR) de Colombia, Juan Manuel Santos, se reunió con el presidente del CCRI, Víctor Montealegre, en un momento clave del proceso de paz. El encuentro se realizó en Bogotá y estuvo acompañado por representantes de la prensa internacional. Santos destacó el rol del CCRI en Chile y expresó su confianza en el proceso de reconciliación que se está llevando a cabo en el país latinoamericano.



Comisión Verdad y Reconciliación de Colombia y el CCRI. Víctor Montealegre, presidente del CCRI, y Juan Manuel Santos, presidente de la CVR.



Víctor Montealegre, presidente del CCRI, y Juan Manuel Santos, presidente de la CVR.

<b>LA CASA DE LA FAMILIA</b> María Amparito Reyes 50 años de experiencia 24 horas de atención 24 horas de atención	<b>LA CASA DE LA FAMILIA</b> María Amparito Reyes 50 años de experiencia 24 horas de atención 24 horas de atención	<b>LA CASA DE LA FAMILIA</b> María Amparito Reyes 50 años de experiencia 24 horas de atención 24 horas de atención
--	--	--



### "El Mercurio" y Red Pacto Global Chile renovaron acuerdo

El acuerdo renovado entre "El Mercurio" y la Red Pacto Global Chile garantiza la continuidad de la cobertura periodística de los hechos de violencia que se están viviendo en el país. Este acuerdo es el resultado de un proceso de negociación que involucró a representantes de ambas partes, asegurando así la independencia y la calidad de la información que se brinda a los lectores.



El acuerdo renovado entre "El Mercurio" y la Red Pacto Global Chile garantiza la continuidad de la cobertura periodística de los hechos de violencia que se están viviendo en el país.

PRESENTA

# LE PRENOM

¿YA ELEGISTE EL NOMBRE?

UNA INGENUOSA COMEDIA AGUDA Y ÁGIL

DIRIGIDA POR PATO PIMENTA

IVAN ANRÉZ DE AGUIA | PAOLA EMANINI | PATO PIMENTA | JAVIERA DÍAZ DE VALDES | NICOLÁS SARMEIDA

22 al 24 de SEP

Entrada \$10.000

### Estilo

Última tendencia en aros

WADOS WDS

CRÉDITO NACIONAL  
12 DE AGOSTO

## LO QUE NOS HACE DISTINTOS NO ES LA DISCAPACIDAD MENTAL ES TU DISCRIMINACIÓN

#INVOLUCRATE

PODAMOS SERVICIOS ALAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD MENTAL





# Ranking lectoría en El Mercurio versión digital

- En El Mercurio digital [www.elmercurio.com](http://www.elmercurio.com) las páginas de Red Pacto Global se rankearon cada vez.
- De las 9 publicaciones realizadas, 3 quedaron dentro de los primeros 25 temas más leídos del cuerpo B, versión digital y una quedó en el 1° lugar.

ej. 22 septiembre  
47 noticias en Ranking cuerpo B

Ranking página: 22



HERRAMIENTAS DE IMPLEMENTACIÓN

## Experta de Global Compact entrenará a las empresas en la aplicación del SDG Compass para maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los cinco pasos del SDG Compass apuntan a la responsabilidad de las empresas a avanzar más allá de cumplir con la legislación vigente, respetar las normas internacionales y mitigar los impactos negativos.

### SDG Compass aborda cinco pasos

- PAISO 01: Sentimientos por los SDG**  
¿Qué son los SDG? Investigar el tema e identificar las responsabilidades respecto de su empresa.
- PAISO 02: Definición de prioridades**  
Mapar la cadena de valor para identificar áreas de riesgo, incorporar stakeholders e identificar temas de interés prioritario.
- PAISO 03: Estrategias sostenibles**  
Definir el alcance de las acciones y establecer el rol de la empresa y sus stakeholders. Buscar el compromiso que se tiene con los SDG.
- PAISO 04: Integración**  
Buscar los espacios de oportunidad dentro del negocio, medir y evaluar el progreso en todos los horizontes. Planificar su acción.
- PAISO 05: Reportar y comunicar**  
Procesos de reporte y comunicación. Comunicar el desempeño frente a los SDG.

Además, así como medir y gestionar su contribución a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, Global Reporting Initiative, The Global Compact y World Business Council for Sustainable Development, elaboraron el SDG Compass.

Los cinco pasos del SDG Compass apuntan a la responsabilidad de las empresas a avanzar más allá de cumplir con la legislación vigente, respetar las normas internacionales y mitigar los impactos negativos.

SDG Compass se desarrolla con un enfoque en las grandes empresas multinacionales, pero también se aplica a las pequeñas y medianas empresas junto a otras legislaciones para aplicar como una

metodología que genere un modelo a seguir adaptándolo según sea necesario.

A partir de allí, un organismo puede comprender las acciones que aplican, implementar, identificar las futuras oportunidades de negocio, valorar la sostenibilidad corporativa, fortalecer las relaciones con los grandes de interés, y educar a la resolución de los problemas, políticas, estándares sociales y mercados, y cambiar una filosofía cultural y un propósito compartido.

La metodología conducirá a integrar la sostenibilidad en el núcleo del negocio de las empresas, considerando los siguientes en todas las funciones de la organización y considerando algunas múltiples formas para lograr los temas con mayor impacto y cobertura.

Taller



María Alejandra, experta en Global Compact y RSE, en un taller de implementación del SDG Compass.

**"HERRAMIENTAS PARA IMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (SDG) EN LAS ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS"**

AVISO 29 SEPTIEMBRE

TALLER DE SDG COMPASS CHILE

8.30 a 12.00 horas. Incluye para empresas adheridas. Oficina de Global Reporting Initiative.

Objetivo: Entender el SDG Compass como una herramienta para planificar y comunicar el proceso de alineación de las empresas con los SDG.

Generar un plan de acción de corto y largo plazo para aplicar el modelo de gestión de las empresas en base a los SDG, en línea con el tipo de negocio.

Empresas Pacto Global

### DESAFÍO AMBIENTAL: EL CAMINO POR UN CHILE LIBRE DE RESIDUOS

En 2015, Unilever cumplió la meta de reducir, reutilizar y reciclar el 100% de los residuos generados en sus fábricas. Actualmente el desafío es que más actores se sumen al objetivo de disminuir el envío de desechos a los rellenos sanitarios y así encaminarse a un Chile cero residuos.

El incendio en el Refinería San Antonio Santa María, en enero pasado. Le un accidente formado de manera repentina la necesidad que tiene el país de disminuir el envío de residuos a estos espacios, y en el largo plazo, de disminuir el número de estos.

Los residuos generan un enorme daño en el medio ambiente, ya que, por su descomposición, contaminan los suelos, el agua y el aire. Si además, producen gases de efecto invernadero.

Un camino para reducir es utilizar definitivamente el servicio de residuos a los rellenos sanitarios, tal como lo hace Unilever en todas sus fábricas a nivel mundial. En Chile, por ejemplo, gracias al proyecto "Cero residuos al relleno sanitario", se dejaron de enviar 8.872 toneladas de residuos, y se redujeron 80 millones de US\$ en 2015.

Esta iniciativa —impulsada por la empresa— tiene un enfoque basado en 80% reducir, reutilizar, reciclar y 20% reciclar (en sus ordenes) y su principal objetivo es evitar contaminar los



residuos para generar para convertirlos en energía, con conciencia y dentro del compromiso de buscar alternativas sustentables para el manejo y el transporte adecuado de los residuos que están involucrados.

En la compañía aseguran que este es un proyecto que vive gracias a los esfuerzos locales, ya que, además de reducir el envío de residuos a los rellenos sanitarios, existe a que el transporte y la gestión de residuos para el tratamiento general, existen oportunidades de emprendimientos y una nueva industria se forma al tratamiento de residuos y al reciclaje.

UN MODELO PARA REPLICAR

En un país donde cada vez hay más conciencia de que hay que hacerle cargo de los residuos que se generan, cuando la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor está a la vuelta de la esquina y donde hay más posibilidades e interés de la

industria de cuidar el medio ambiente, el objetivo es que cada vez más actores se sumen al desafío de reducir el envío de residuos a los rellenos sanitarios y contribuir al camino por un Chile cero residuos.

María Elena, gerente general de Chilever en Chile, comenta que la empresa está involucrada en el proyecto para que otros también participen a sus equipos y se incluyan acciones concretas que contribuyan a mejorar la relación con el entorno para así construir ciudades más sustentables.

"Invitarlos a todos quienes quieran ser parte y sumarse a la iniciativa", declara al respecto.

Con eso, Chilever cree una guía práctica para compartir cómo la compañía se diseñó estos años ambientales, además de estar el programa de educación en sustentabilidad "Sustentables como nosotros", que colabora en la tarea de generar una cultura sustentable desde el nivel universitario en Chile.



### NO TENEMOS CON QUÉ RELLENAR (Y ESO NOS LLENA DE ORGULLO)

Unilever Chile es la primera empresa del país libre de residuos al relleno sanitario, iniciativa impulsada como parte del Plan de Vida Sustentable y del compromiso de la compañía por cumplir el desafío de ser Chile cero residuos.



Ej. 20 octubre  
 43 noticias en Ranking cuerpo B  
 Ranking página: 1

ACTUALIZACIÓN:

Encuentros 2016 de la Red Pacto Global Chile ONU se enfocaron en temas relevantes de la sostenibilidad

Estos contenidos se abordaron como una plataforma de aprendizaje y actualización para las empresas adheridas.

Global Compact, con su campaña "Making global goals, local business" ha venido incentivando a que cada uno de los socios locales, en el mundo, articule el mundo empresarial y su relación con los gobiernos en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desarrollando una estrategia global y generando diplomacia económica, espacios de diálogo y talleres de discusión para lograrlo.

La Red Pacto Global Chile, como parte de este plan, organizó durante el año, cuatro encuentros, que abordaron algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfocados en los cuatro ámbitos temáticos de Pacto Global: Derechos Humanos, Relaciones



ENCUENTRO DE RELACIONES LABORALES: "SUCESOS DE LA REFORMA LABORAL A NUESTRO PAÍS"

Pacto Global, representado por Janet Paez, gerente general, explicó que se está en Chile con Chile, que se trata de un momento histórico para el país, que se está en Chile con Chile, que se trata de un momento histórico para el país, que se está en Chile con Chile, que se trata de un momento histórico para el país...

ENCUENTRO DE MEDIO AMBIENTE: "CAMBIO CLIMÁTICO COMO RETO AL PAÍS Y LA EMPRESA"

La presentación central estuvo a cargo de Abel Gálvez, director del Programa de Gestión de Sustentabilidad de la Universidad del Desarrollo...

ENCUENTRO DE ANTIDROPURACIÓN: "TECNOLOGÍA EN LA MATERIA PERSISTENTE EN Chile"

La presentación central estuvo a cargo de Ricardo Martínez, gerente general de la República de Chile y director de la Facultad de Derecho de la Universidad Adolfo Ibáñez, quien profundizó sobre la ética y transparencia para la construcción de la confianza...

El grupo que escuchó el panel a continuación, se enfocó sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible Nº13 Acción por el clima.

ENCUENTRO DE ANTIDROPURACIÓN: "TECNOLOGÍA EN LA MATERIA PERSISTENTE EN Chile"

La presentación central estuvo a cargo de Ricardo Martínez, gerente general de la República de Chile y director de la Facultad de Derecho de la Universidad Adolfo Ibáñez, quien profundizó sobre la ética y transparencia para la construcción de la confianza...

**Empresas Pacto Global**

**PROGRAMA DE COLBÓN:**

**RUTAS CO2 NEUTRAL PERMITEN A 84 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS COMPENSAR SUS EMISIONES**

- Mediante un trabajo colaborativo, Colbón ha neutralizado establecimientos y promovido buenas prácticas en torno a la mitigación y compensación de la huella de carbono.

Una serie de actividades con agentes públicos y privados ha permitido que Colbón pueda aportar su fuerza de carbono para neutralizar las emisiones de CO2 de diversos establecimientos, y a su vez, generar un modelo de negocio que permita a las empresas turísticas en Chile compensar sus emisiones de CO2.

Desde de este año, las actividades de Colbón se han enfocado en la mitigación y compensación de la huella de carbono. En 2015, Colbón se comprometió a reducir sus emisiones de CO2 en un 20% y a ser carbono neutro en 2020. Para ello, Colbón ha desarrollado un programa de compensación de la huella de carbono que permite a las empresas turísticas en Chile compensar sus emisiones de CO2.

Los datos muestran que Colbón ha neutralizado 1.000 toneladas de CO2 en 2015, lo que equivale a la huella de carbono de 100 personas durante un año. Este programa de compensación de la huella de carbono es una herramienta clave para Colbón para cumplir con sus compromisos de sostenibilidad y contribuir a la mitigación del cambio climático.

Desde 2011, Colbón ha neutralizado 1.000 toneladas de CO2 en 2015, lo que equivale a la huella de carbono de 100 personas durante un año. Este programa de compensación de la huella de carbono es una herramienta clave para Colbón para cumplir con sus compromisos de sostenibilidad y contribuir a la mitigación del cambio climático.

**30 AÑOS Y MUCHAS RAZONES PARA AGRADECER**

Queremos agradecer a todos quienes nos han permitido generar energía segura, competitiva y sostenible para Chile.

El año 2016 ha estado marcado por hitos que nos alertan a seguir trabajando con la misma fuerza.

**SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA**  
 Iniciativa de Inversión Social y la Sustentabilidad Corporativa en Chile, impulsada por Colbón, Intermex, ABB, BHP y Puma Chile.

**DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX**  
 Colbón es el primer proveedor de energía en Chile que ha sido reconocido por su desempeño en sostenibilidad.

**Colbón 30 años**





## Participación auspiciadores Mercurio + Emol

- **Cada publicación del proyecto tiene un valor de \$ 4.250.000 + IVA neto de comisión agencia .**
- Considera la publicación de media página, que incluye una crónica sobre actividades en torno a la RSE de la empresa y una huincha tamaño 3 x 6 (8,1 cms de alto x 28,9 cms de ancho) dentro de la página de Red Pacto Global, par, color, día jueves, en el cuerpo B de El Mercurio (\$3.400.000 + IVA).
- Considera banner full page en portada de emol con 300.000 impresiones, deriva a landing page del proyecto ( \$1.000.000 + IVA).
- Considera logo del auspiciador en todos los avisos de difusión del proyecto.
- Fecha inicio estimada: jueves 3 de agosto de 2017.

# Ejemplo del Banner full page en portada emol

The screenshot shows the homepage of emol.com. At the top is the emol logo and a navigation bar with categories like Noticias, Economía, Deportes, Espectáculos, Tendencias, Autos, Servicios, and a search bar. Below the navigation is a full-page banner for 'Hadal SUMÉRGETE EN EL CIRCO'. The main content area is divided into several sections: 'SECCIONES' with a 'SEGURIDAD' sub-section, 'FRASE DEL MOMENTO' featuring a quote by Claudio Bravo, 'RECOMENDADOS DEL EDITOR' with a story about Bachelet, and a 'CULTURA Y ESPECTÁCULOS' section. A red arrow points from the top right towards the banner area.

The advertisement features the FALP logo with the tagline 'Juntos contra el cáncer'. The headline asks: '¿Cuánto influye la herencia en el desarrollo del CÁNCER DE MAMA?'. Below the headline is a photograph of a young woman and an older woman smiling together. At the bottom of the ad is a pink button that says 'Conoce más aquí'.

# Ejemplo del Landing con pdf de la página en emol

Esta es una iniciativa de la Fundación Arturo López Pérez y El Mercurio para profundizar el conocimiento de la enfermedad, su prevención, diagnóstico y tratamiento a través de la publicación de artículos quincenales.



## Juntos contra el cáncer



### Título

Cuando hay más de un familiar con cáncer, generalmente se supone un problema hereditario. Especialistas explican que todo depende del tipo de cáncer y sobre todo de la edad del diagnóstico.

### Columna



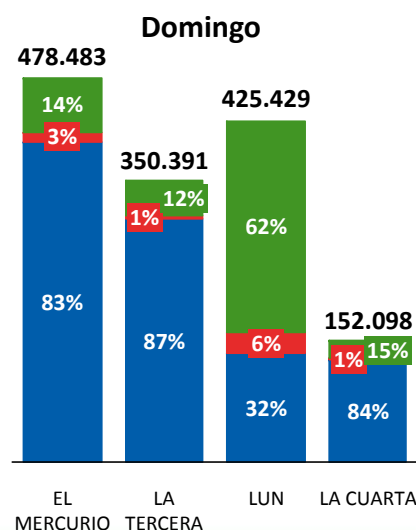
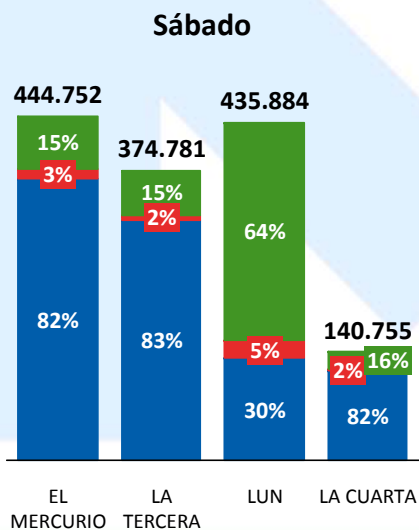
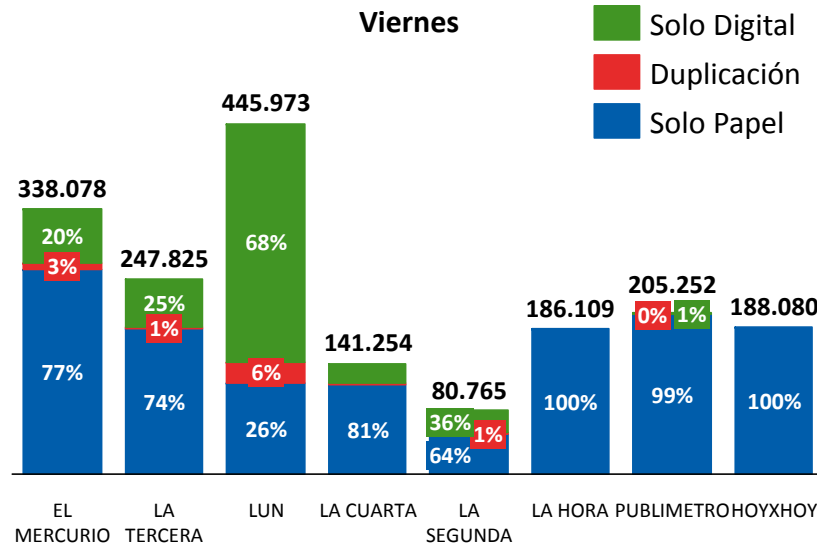
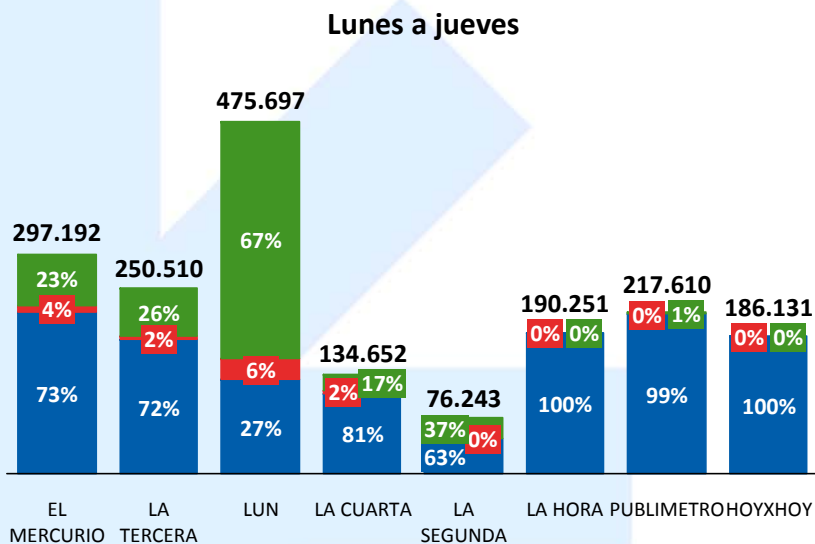
Cuando el cáncer de mama se detecta a tiempo, es decir, en su etapa inicial, más del 70% de las mujeres afectadas logra curarse. Por eso, en este mes del cáncer de mama el



# ANEXOS

# Lectoría segmento ABC Total (papel + digital)

El Mercurio es líder los días sábado y domingo. El domingo tiene un 14% de lectoría digital. Sube al 23% de lunes a jueves.



## Tráfico Portal Emol

En **Emol.com** nos hemos posicionado como referente en **Breaking News**.

Además, realizamos cobertura de temas ciudadanos entorno a la contingencia y hemos desarrollado el concepto de **#comentaristaemol**, con el cual hemos aumentado la interacción con nuestra comunidad.



+ **571.899**  
fans



+ **1,54 M**  
seguidores



### Desktop + Móviles

Visitantes únicos:  
14.651.543  
Visitas: 38.986.667  
Páginas vistas:  
94.184.521