



Sostenibilidad
Tresmontes Lucchetti y Grupo Nutresa



Tresmontes Lucchetti en el tiempo

Tresmontes Lucchetti es una empresa de origen chileno, fruto de la fusión de dos compañías de alimentos de larga tradición: Tresmontes y Lucchetti Chile, ambas con más de cien años de historia en el país.

Gracias a esta sinergia, Tresmontes Lucchetti ha podido alcanzar importante presencia en Chile y el mercado latinoamericano, a través de marcas tan reconocidas como: Zuko, Livean, Lucchetti, Talliani, Café Gold y Kryzpo, entre otras.





Tresmontes Lucchetti en el tiempo

El año 2013, dimos un importante paso al integrarnos a **Grupo Nutresa**, el mayor productor de alimentos en Colombia y uno de los más importantes de la región y el mundo con un portafolio de cerca de 70 marcas presentes en más de 60 países.

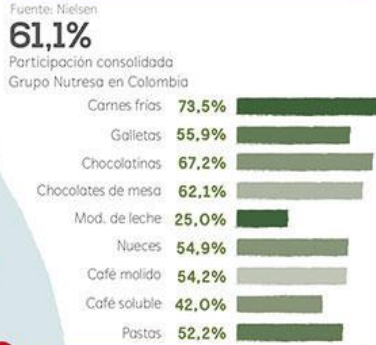
Se inicia una nueva etapa de trabajo y crecimiento como parte de un gran grupo empresarial, destacado a nivel mundial por sus altos estándares de sustentabilidad.



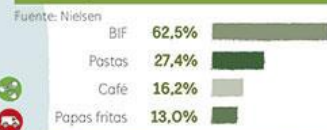
Distribución y ventas



Participación de mercado en Colombia



Participación de mercado en Chile



Participación de mercado en México



Participación de mercado Alimentos al consumidor

#1 En hamburguesas y parrilla en Colombia
En heladerías en Costa Rica y República Dominicana

Ventas por canal Grupo Nutresa

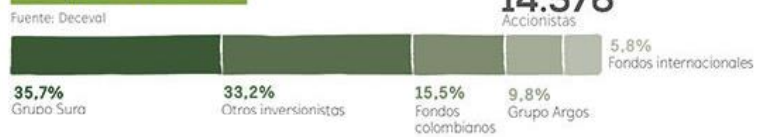


1.206.154
puntos de venta

11.704
vendedores

- ➔ Líder en alimentos procesados en Colombia
- ➔ Fundada en 1920, con cerca de 44.000 colaboradores.
- ➔ Cuarta compañía de alimentos más grande de América Latina en términos de capitalización bursátil.
- ➔ Presencia directa en 14 países y ventas en 71 países.

Composición accionaria





tresmontes
lucchetti

11,7%
VENTA



Grupo
nutresa



tresmontes
lucchetti

12,5%
PERSONAS

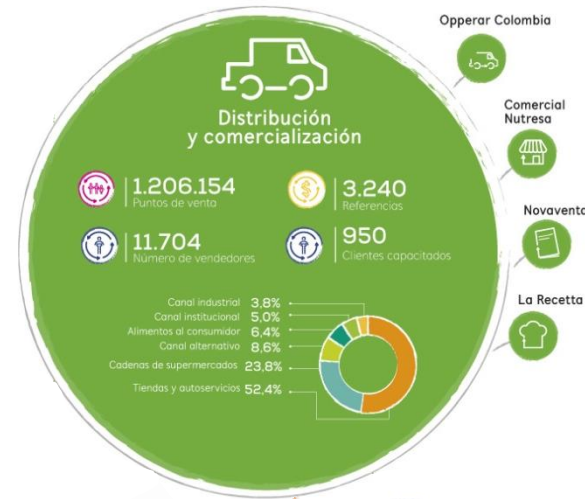
tresmontes
lucchetti



Grupo
nutresa

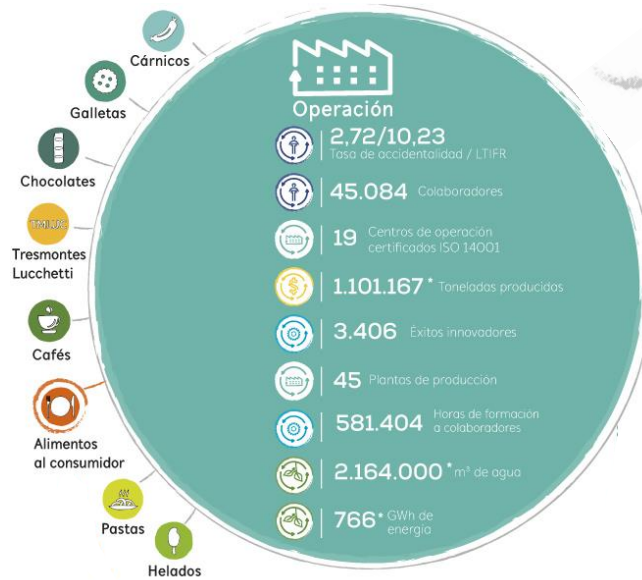


Asuntos materiales dentro del proceso



- Gobierno corporativo
- Riesgo y cumplimiento
- Crecimiento rentable en los mercados
- Marcas confiables con excelente relación precio-valor
- Innovación efectiva
- Nutrición y vida saludable
- Mercadeo responsable
- Seguridad de los alimentos
- Desarrollo de nuestra gente
- Calidad de vida
- Ventas responsables
- Desarrollo de capacidades y educación

- Abastecimiento responsable
- Cambio climático
- Riesgo y cumplimiento
- Seguridad de los alimentos
- Administración del recurso hídrico
- Derechos humanos
- Crecimiento rentable en los mercados
- Empaques y posconsumo



- Gobierno corporativo
- Innovación efectiva
- Nutrición y vida saludable
- Desarrollo de nuestra gente
- Derechos humanos
- Administración del recurso hídrico
- Riesgo y cumplimiento
- Energía
- Seguridad de los alimentos
- Calidad de vida
- Cambio climático
- Empaques y posconsumo
- Crecimiento rentable en los mercados

*Plantas productivas en: México, Costa Rica, Colombia, Perú y Chile



- Energía
- Empaques y posconsumo
- Cambio climático
- Derechos humanos



Visión centenaria

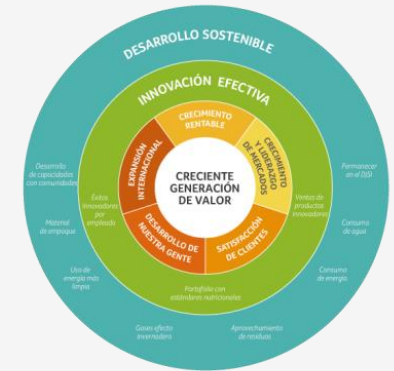
MEGA 2020
Duplicar nuestras **ventas**
100 AÑOS 2013

Grupo **nutresa**

Esencia de Marca Nutresa



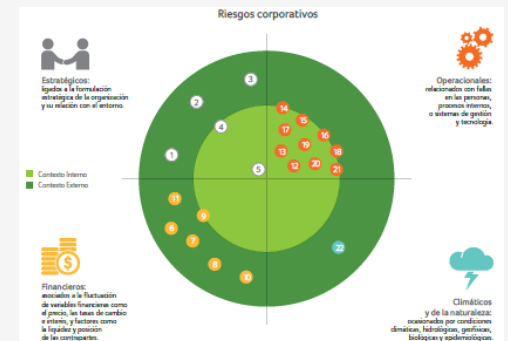
Objetivos 2020



Matriz de materialidad

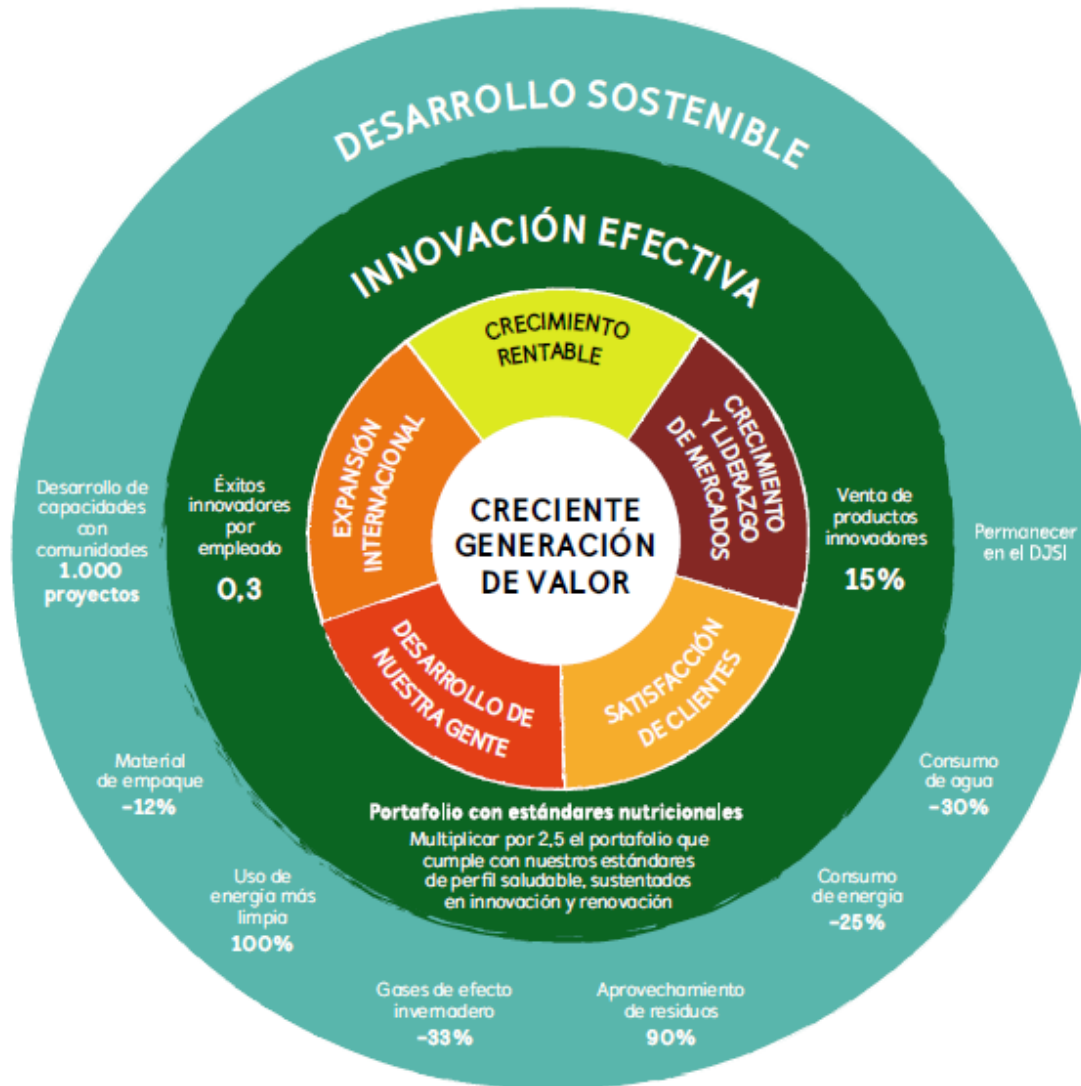


Matriz de riesgos





El Desarrollo Sostenible es el marco de gestión de Grupo Nutresa, y en este sentido esta comprometido a contribuir al desarrollo de un modelo económico que vaya de la mano con el desarrollo social, que genere beneficios para todos sus grupos de interés y este en equilibrio con el medio ambiente.





Materialidad Grupo Nutresa

- 1 Gobierno corporativo
- 2 Riesgo y cumplimiento
- 3 Crecimiento rentable en los mercados
- 4 Marcas confiables con excelente relación precio-valor
- 5 Innovación efectiva
- 6 Nutrición y vida saludable
- 7 Mercadeo responsable
- 8 Seguridad de los alimentos
- 9 Desarrollo nuestra gente
- 10 Calidad de vida
- 11 Abastecimiento responsable
- 12 Ventas responsables
- 13 Externalidades
- 14 Derechos humanos
- 15 Desarrollo de propuestas colaborativas para la política pública
- 16 Desarrollo de capacidades y educación
- 17 Seguridad alimentaria y nutrición
- 18 Administración del recurso hídrico
- 19 Energía
- 20 Cambio climático
- 21 Calidad del aire
- 22 Residuos
- 23 Empaques y post-consumo

Impacto en la Organización





Materialidad actualizada

Prioridades estratégicas

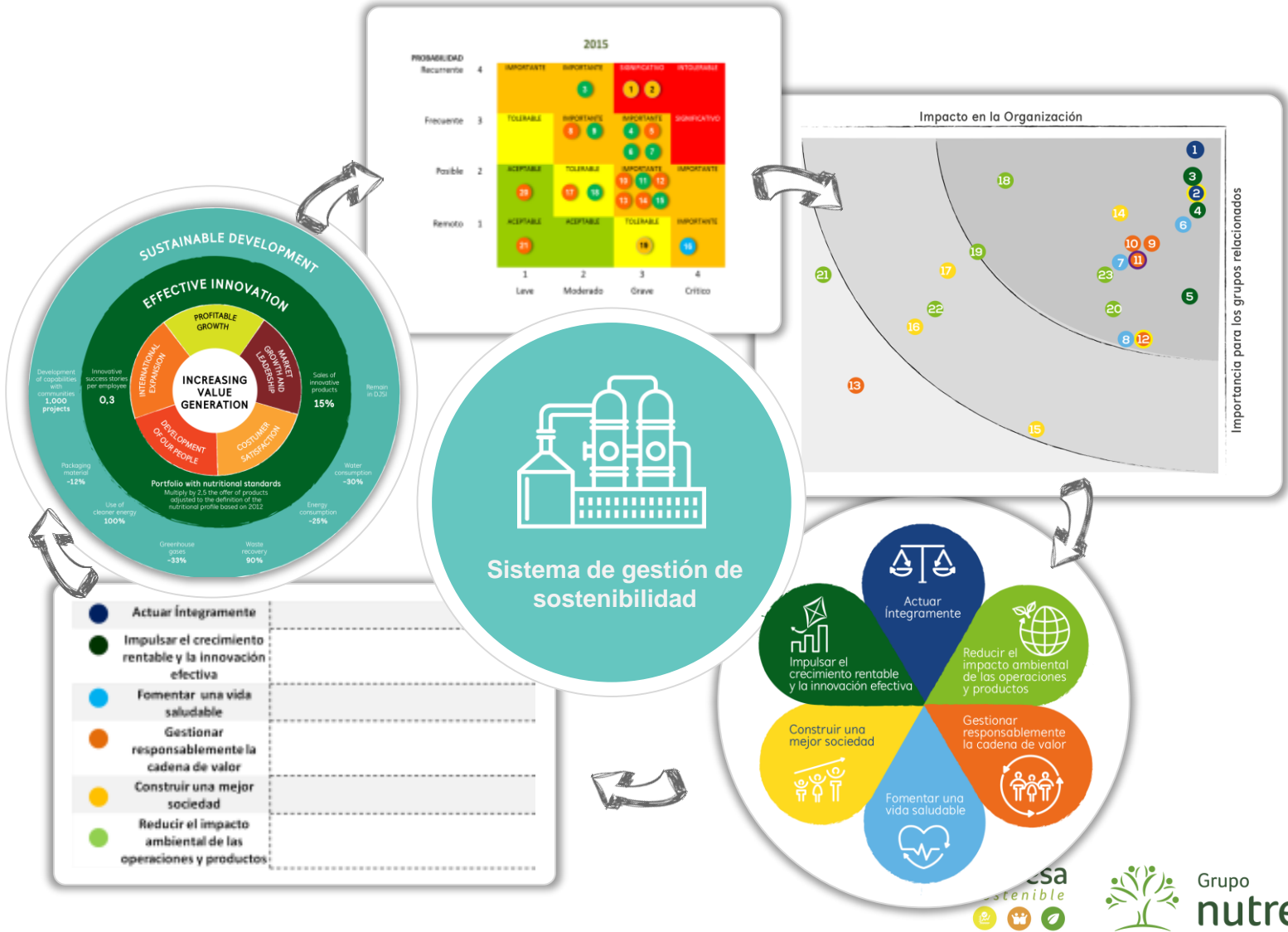


Nuestra red de distribución





Sistema de gestión sostenibilidad





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





ALINEACIÓN DE INICIATIVAS CON LOS ODS





ODS MÁS RELEVANTES EN NUESTRA GESTIÓN





Dimensión Económica

Cadena de abastecimiento

Nutrición, salud y bienestar

Clientes

Innovación

Riesgos

Ética y conducta



Dimensión Social

Salud y Seguridad Laboral

Buenas prácticas laborales

Derechos Humanos

Nutrición

Generación de Ingresos

Voluntariado



Dimensión Ambiental

Reporte Ambiental

Sistema de Gestión ambiental

Cambio Climático

Huella Hídrica

Agua y Energía

Residuos

Empaques





CERO DESPERDICIO



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



Métrica
Mundial

TRABAJAMOS EN:

- Reducir la pérdida de alimentos en la cadena
- Entregar alimentos a población con déficit nutricional
- Fortalecer los Bancos de alimentos



Prevalencia
de
desnutrición





ESTILOS DE VIDA SALUDABLE



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

TRABAJAMOS EN:

- Programa en alimentación saludable, actividad física y prácticas de higiene en colegios en Chile TMLUC Chile y México y en Colombia.
- Reformulación de productos para reducir ingredientes críticos e incorporar elementos benéficos.
- Ofrecer opciones de alimentos sanos, nutritivos y asequibles a nuestros consumidores.
- Campaña marca Nutresa para incentivar estilos de vida saludable en la ciudadanía.



Métrica
Mundial



Tasa de
mortalidad,
menores de
5 años



CAMBIO CLIMÁTICO

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

TRABAJAMOS EN:

- Inventario corporativo de GEI y huella de carbono de productos
- Programas de reducción de emisiones
- Productos y empresas carbono neutrales
- Huella Hídrica
- Reducciones de empaques



tresmontes
lucchetti

Grupo
nutresa



Métrica Mundial



Emisiones de CO2 per cápita



GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR



Reducir la desigualdad en y entre los países

TRABAJAMOS EN:

- Ofrecer condiciones laborales justas y ambientes laborales saludables
- Proteger la salud de los empleados en su lugar de trabajo
- Prevenir la violación de los DDHH mediante la prevención del trabajo forzoso, la discriminación y el empleo infantil
- Asegurar practicas laborales en clientes, proveedores y contratistas
- El pago oportuno de los impuestos y pleno cumplimiento de las obligaciones tributarias



CRECIMIENTO ECONÓMICO



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

EN GRUPO NUTRESA TRABAJAMOS EN

- Adopción de Modelo de gestión de innovación
- Implementación de Modelo de gestión de marcas
- Adopción del Modelo de internacionalización para extender capacidades
- Iniciativas de productividad.
- Desarrollo de la competitividad basado en la potencia del libre comercio



Métrica
Mundial



Gasto en
investigación
y desarrollo
(% del PIB)



TRABAJO COLABORATIVO

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



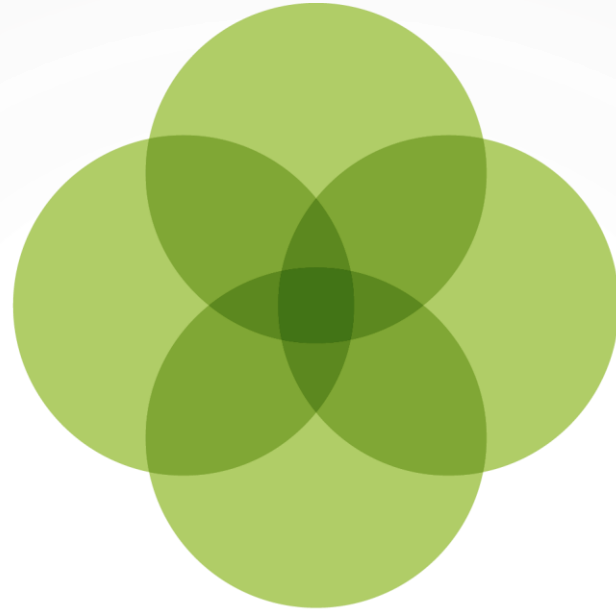
*Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la
Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible*

- Sumar esfuerzos con todos los actores



México





UN FUTURO
ENTRE TODOS