

# + Mujeres

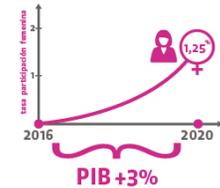
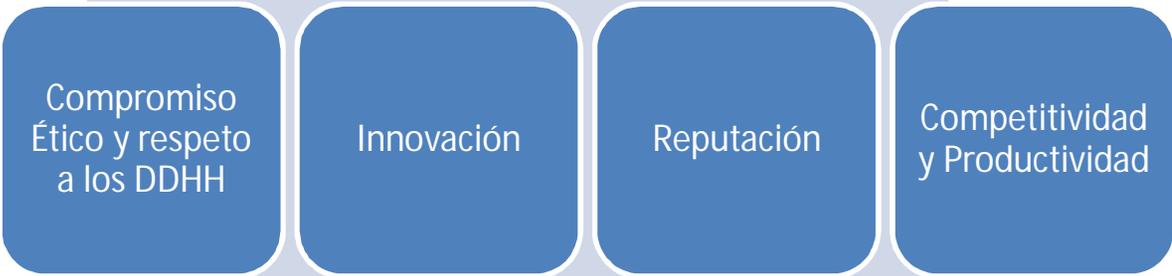
más mujeres, mayor desarrollo

M Elena Sanz , Marzo 2016

# Antecedentes

Son numerosos los estudios internacionales que destacan las ventajas que aporta una mayor presencia de mujeres en todos los niveles de nuestras organizaciones.

No es solo por justicia social, sino es una materia de negocio, productividad y competitividad como País.



La participación de la mujer en el mercado laboral avanza lentamente, mientras que su participación en puestos de responsabilidad es casi inexistente.

**Consideramos que la situación en Chile está muy lejos de ser satisfactoria**

# Antecedentes

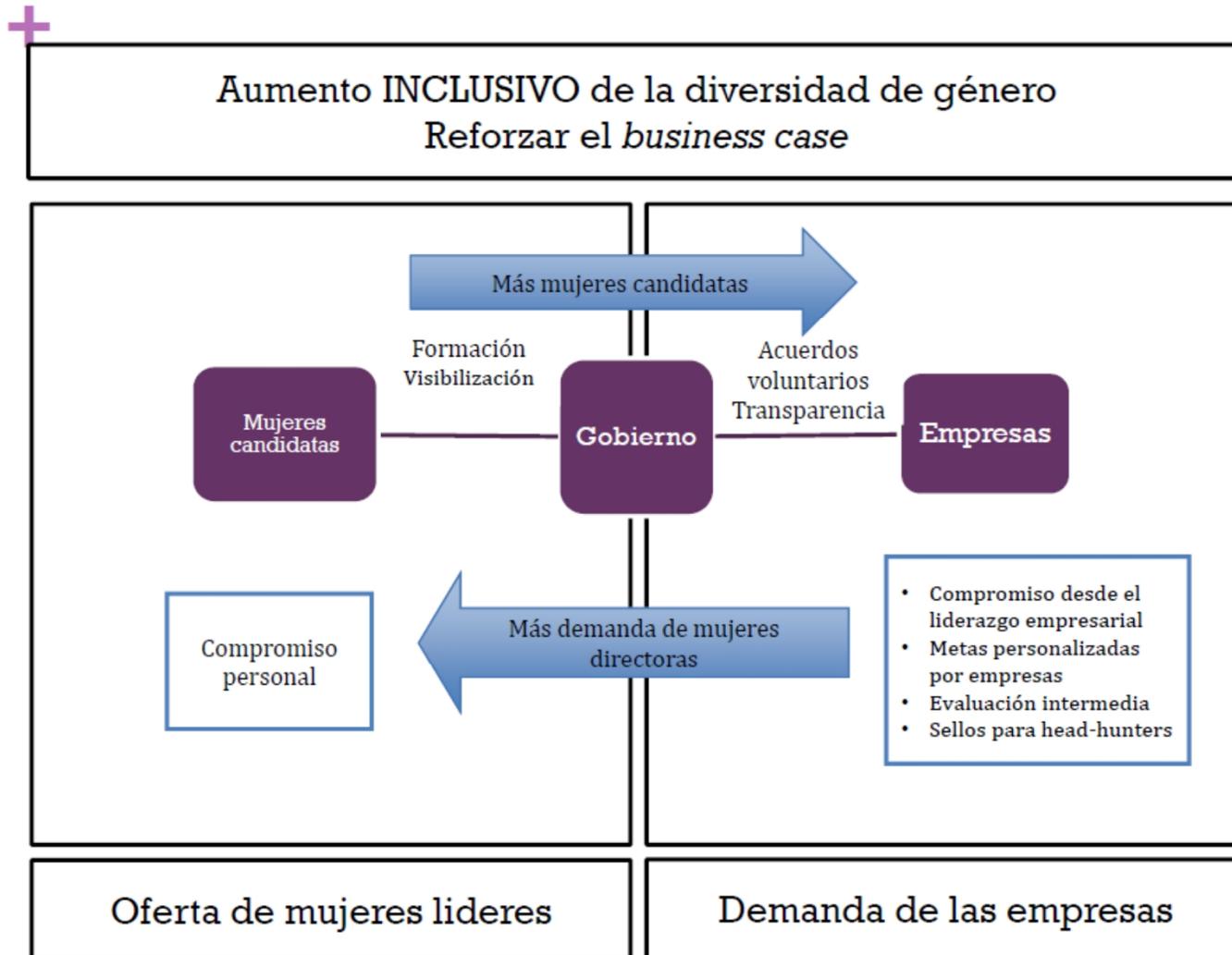
Queremos hacer un llamado al cambio y creemos que este es posible a través de ACUERDOS VOLUNTARIOS, lo que subyace es un cambio cultural que logre integrar la mayor participación de las mujeres como un buen negocio para nuestras empresas.

+Mujeres es una invitación a movilizarse y comprometerse en un esfuerzo colectivo es por ello que con Grupo CAP como Sponsor se crea la iniciativa +Mujeres y empezado a convocar a actores clave y a dar algunos pasos



# Antecedentes:

Fuente: BID "[Chile. Liderazgo Femenino](#)"



Fuente: BID "[Chile. Liderazgo Femenino](#)"

## ¿Qué nos convoca?

---

Nuestro objetivo es **incrementar** en los próximos años la **participación de las mujeres** en nuestras organizaciones **a todo nivel**. Queremos ser **motores de la transformación** y convocar al **Sector Público y Privado** a **hombres y mujeres** buscando un compromiso formal que aúne voluntades y nos ayude a avanzar en temas que impactan fuertemente en nuestra **productividad** como país. Estamos convencidos que a través de **acuerdos voluntarios** podemos eliminar los obstáculos que todavía hoy están limitando la incorporación de las mujeres al mercado laboral y la promoción de las mujeres a cargos directivos.

Aspiramos a una presencia equilibrada de mujeres en todos los niveles de nuestras organizaciones.

# 3 grandes objetivos

---

## 1. Liderazgo

Visibilizar y Comprometer a líderes empresariales/gremiales hombres y mujeres para incorporar + Mujeres a cargos ejecutivos y directorios.

## 2. Promoción y Desarrollo

Promover Buenas Prácticas de Compliance y Gestión de Personas para Identificar, capacitar y desarrollar a + Mujeres en las áreas de gestión y toma de decisión de nuestras empresas.

## 3. Mejora de Productividad

Aportar a la elaboración de aquellas políticas públicas para que +Mujeres puedan integrarse al mercado laboral, con los consecuentes beneficios sociales y económicos.

# Actividades 2016 (Confirmadas)

---

## 1. Almuerzos con líderes “Los Directorios en Chile”

**OBJETIVO:** Informa de las últimas tendencias e Invitar a la reflexión

**DIRIGIDO A:** Presidentes, Directores y G Generales

**EN ALIANZA CON:** CAP + Invitado por definir

**CALENDARIO:** Mayo 2015 (PWC) – Abril 2016 (AMWROP) - ....

## 2. Mesas Redondas “Aumento Inclusivo de la Diversidad de Género”

**OBJETIVO:** Recopilar visiones, oportunidades y desafíos en torno a la inclusión de la diversidad de género.

**DIRIGIDO A:** Presidentes y Gerentes Generales

**ENTREGABLE:** Estudio / Informe

**EN ALIANZA CON:** Prohumana. Con el soporte de CAP, CPC, Sofofa, AEF y Pulso

**CALENDARIO:** Abril – Mayo 2016

## 3. Seminarios por Industria

**OBJETIVO:** Invitar a la reflexión y visibilizar buenas prácticas entorno a la sustentabilidad y el aporte de la diversidad de género. Construir del Business Case por Industria.

**DIRIGIDO A:** Gerentes Generales, Gerentes de RRHH / Sustentabilidad

**ENTREGABLE:** Evento en formato seminario o desayuno

**EN ALIANZA CON:** Gremios. Con el soporte de UAI y Pulso

**CALENDARIO:** Abril – Diciembre 2016

1. 27 o 28 Abril – I Seminario AEF+ UAI
2. 26 Mayo – II Seminario ASIMET
3. Agosto – III Seminario EMPRESAS ELECTRICAS ( Por confirmar)
4. Octubre – IV Seminario SOFOFA (Por confirmar )

# + Mujeres

más mujeres, mayor desarrollo

[msanz@cap.cl](mailto:msanz@cap.cl) @MasmujeresCL  
[www.masmujeres.cl](http://www.masmujeres.cl)