

REGIÓN DEL BIOBÍO:

CGE organizó panel de energía sostenible en Concepción

En el marco del lanzamiento de su Informe de Responsabilidad Corporativa, CGE desarrolló el panel "Energía sostenible, inclusiva y no contaminante", en el centro de eventos SurActivo de Concepción.

En representación de la compañía asistieron el gerente general de CGE, Antonio Gallart, y Pablo Sobarzo, gerente general de Metrogas, además de los representantes de sus negocios en la zona: Oscar Facusse, gerente general de GAS SUR, y Sergio Rabold, gerente zonal de CGE DISTRIBUCIÓN.

Junto a ellos participaron el intendente de la Región del Biobío, Rodrigo Díaz; la directora de la Fundación Avina en Chile, Francisca Rivero, y el gerente general de Acción Empresas, Ignacio Larraechea.



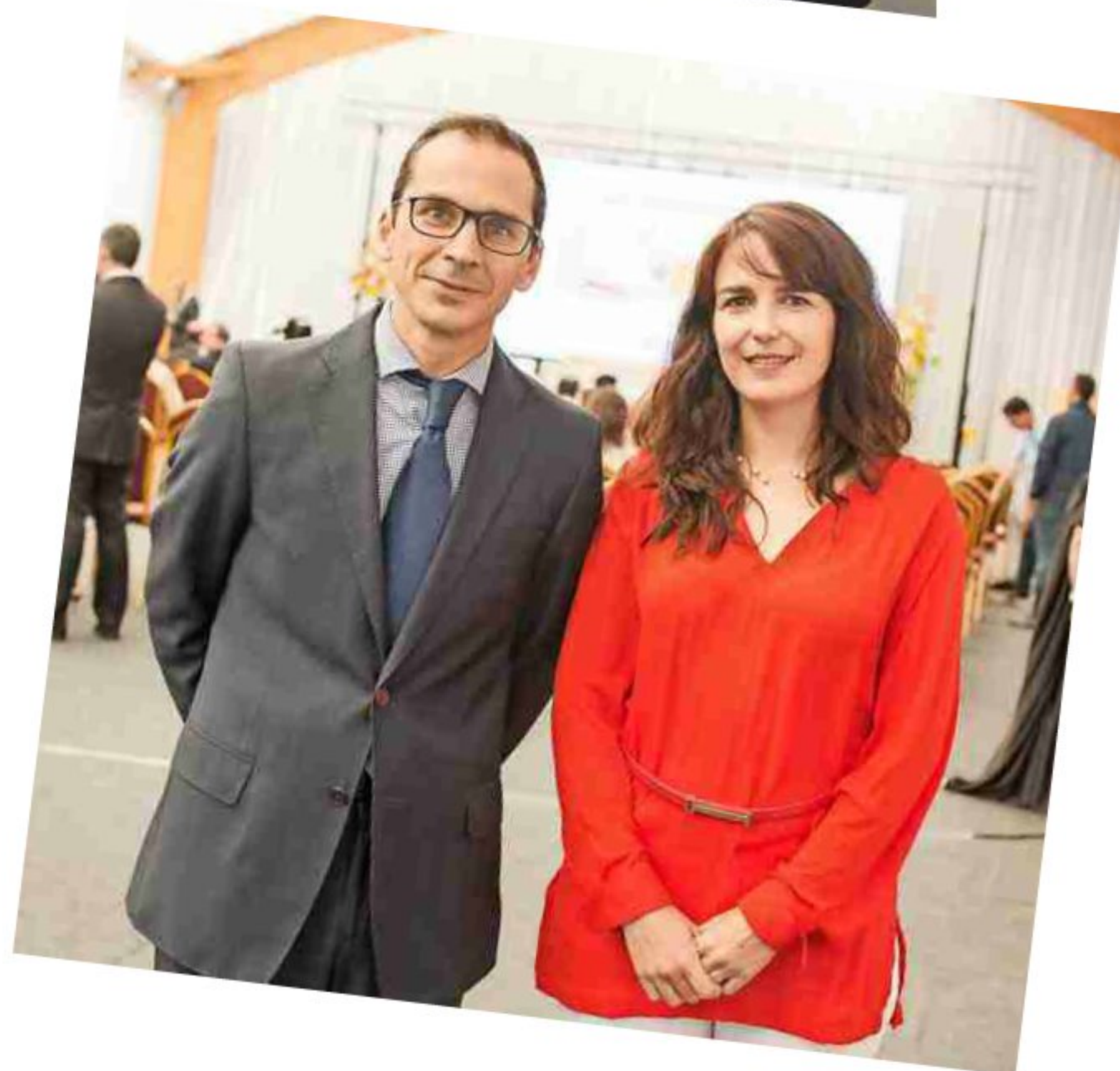
Pablo Sobarzo y Patricia Trancoso.



Antonio Gallart y Rodrigo Díaz.



Francisca Riveros, Ignacio Larraechea, Katia Trusich y Margarita Ducci, panelistas.



Alfredo Ingelmo y Carola Venegas.

EVENTO:

Copeval y Empresas Contemporanea efectuaron exitoso seminario Perspectivas Económicas 2017

Con la participación de tres destacados expositores, Copeval y Empresas Contemporanea realizaron el jueves 3 de noviembre el seminario Perspectivas Económicas 2017, evento a beneficio de la Corporación Hogar Misión de María.

En la ocasión expusieron Rodrigo Vergara, presidente del Banco Central; Felipe Morandé, ex ministro de Transportes y Telecomunicaciones, y

Axel Kaiser, director de Fundación para el Progreso.

El encuentro estuvo encabezado por Gonzalo Martino, presidente de Copeval y Empresas Contemporanea, y Rodrigo Winter, presidente de la Corporación Misión de María, institución dedicada hace más de 20 años al cuidado de menores de hasta 3 años en estado de vulnerabilidad.



Gonzalo Martino, presidente Copeval y Empresas Contemporanea; Axel Kaiser, director ejecutivo de Fundación para el Progreso; Rodrigo Vergara, presidente Banco Central; Felipe Morandé, ex ministro de Transportes y Telecomunicaciones, y Rodrigo Winter, presidente de Corporación Hogar Misión de María.



Gonzalo Martino B.; Matías Saavedra, inversiones Security, y Rodrigo Winter, presidente del Hogar Misión de María.

BANCO DE CHILE:

La historia detrás de los comerciales para la Teletón 2016

Comenzó la cuenta regresiva para la Teletón 2016 y, como todos los años, Banco de Chile será parte de esta noble y gran causa país, invitando a que todos los chilenos participen en estas 27 horas de amor. Por eso es tan importante que esta nueva campaña logre motivar a las familias y llegar al corazón de los chilenos. Esta vez, el banco quiso destacar esa luz de esperanza que cada uno de los chilenos entrega en su donación. Por lo tanto, decidieron usar un formato animado para contar una historia que quiere llegar a toda la familia, en especial a los más pequeños de la casa, quienes con su "levántate papito" impulsan la donación.

El Banco de Chile es el banco de la Teletón y esta campaña es un proyecto importante que conlleva el compromiso de todos los funcionarios, y que comienza a trabajarse en marzo, todos los años. Este 2016, la campaña comenzó a gestionarse desde junio, creando el concepto "La Luz de Esperanza" y así entregar un mensaje de unión, solidaridad y, por supuesto, optimismo.

"A diferencia de otros años, innovamos con el formato. Siguiendo el ejemplo de Pixar, desarrollamos la idea de un comercial animado que tuviera la capacidad de emocionar a grandes y chicos por igual", dijo Rodrigo Tonda, Divisional de Marketing y Clientes.

El banco enfrenta este desafío en conjunto con uno sus propios clientes Pyme, la productora audiovisual Believe, que está entre los mejores estudios de animación del país. Junto a su creatividad y profesionalismo, lograron impregnar en esta campaña todo el optimismo y alegría del Banco de Chile. Fueron meses de trabajo que dieron vida a esta pieza y que busca sorprender, sin importar la edad, a todos los chilenos que quieran ser parte de esta Teletón.

