

# COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES

## “EQUIDAD DE GÉNERO: implementación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)”

Sesión 4: martes 05 de julio 2016



Red Pacto Global Chile



# Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

EL EMPODERAMIENTO  
DE LAS MUJERES  
PRINCIPIOS PARA  
LA IGUALDAD ES BUEN NEGOCIO

A small globe icon showing the Americas, positioned between the text "PRINCIPIOS PARA" and "DE LAS MUJERES".

LA IGUALDAD  
ES BUEN  
NEGOCIO

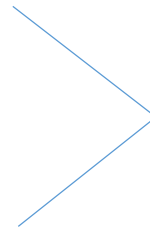
# Principios para el empoderamiento de las Mujeres

Una iniciativa de alianza de ONU Mujeres y de la Oficina del Pacto Mundial de la ONU

- 1 Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.**
- 2 Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.**
- 3 Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.**
- 4 Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.**
- 5 Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.**
- 6 Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.**
- 7 Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.**



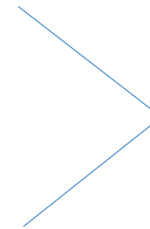
Sesión 1 - Jueves 21 de abril



Sesión 2 - Martes 10 de mayo



Sesión 3 - Jueves 02 de junio



Sesión 4 - Martes 05 de julio



Sesión 5 - Martes 02 de agosto



## 5 Desarrollo empresarial, cadena de suministros y prácticas de marketing

- Extender las relaciones empresariales a las empresas dirigidas por mujeres, incluidas a las pequeñas empresas y a las mujeres empresarias.
- Promover soluciones que integren la dimensión de género a los obstáculos que suponen los créditos y los préstamos.
- Pedir a los socios y a las entidades pares que respeten el compromiso de la empresa de favorecer la igualdad y la integración.
- Respetar la dignidad de las mujeres en todos los productos de la empresa, ya sea de marketing u otros.
- Garantizar que los productos, servicios e instalaciones de la empresa no se utilicen para fines de trata de seres humanos y/o de explotación sexual o laboral.



## 5 Desarrollo empresarial, cadena de suministros y prácticas de marketing

### Los principios en la práctica: ejemplos empresariales

- Consciente del creciente papel que tienen las mujeres empresarias, un importante banco con sede en el Reino Unido lanzó una línea de servicios financieros específicos, de oportunidades para las microfinanzas y de préstamos para empresas y además, ofrece un centro de recursos en línea para las empresarias que dirigen pequeñas y medianas empresas.
- Un fabricante sueco ayuda a las mujeres productoras de materia prima en los países en vía de desarrollo a tratar directamente con el fabricante, lo que les permite mejorar sus ingresos al reducir el número de intermediarios de la cadena de suministros.
- Para poder concientizar al público internacional sobre el alcance de la violencia contra las mujeres, una multinacional de publicidad colaboró con una organización de las Naciones Unidas para desarrollar una campaña de sensibilización basada en el uso de la televisión y de Internet.



## 5 Desarrollo empresarial, cadena de suministros y prácticas de marketing

¿Cómo conseguir y medir el progreso?

- Divulgar exhaustivamente una declaración de políticas elaborada por los órganos directivos sobre el apoyo de la organización a las prácticas por la igualdad de género en su cadena de suministros.

Nombrar a un “defensor de las mujeres” en el seno de la empresa para tratar con empresas dirigidas por mujeres y ayudarlas a desarrollar su capacidad de operar como proveedoras de calidad.

Exigir que los proveedores actuales y potenciales informen de sus políticas de género y de diversidad e integrarlas en los criterios de selección.

Elementos que se deben considerar...

- ¿La empresa analiza su cadena de suministros actual para establecer un número básico de empresas de suministros dirigidas por mujeres?
- ¿Cuál es la proporción de empresas de suministro dirigidas por mujeres con respecto al conjunto de proveedores?
- ¿Cuál es el procedimiento adoptado por la empresa frente a las denuncias hacia el uso que podría hacer de las mujeres y de las niñas en su material de marketing y publicitario? ¿Qué medidas se toman para remediar esta situación?



# 6 Liderazgo comunitario y compromiso

- Dar ejemplo – compromiso de empresas de prestigio, para la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
- Ejercer presión, de forma individual o conjunta, para defender la igualdad de género y colaborar con socios, proveedores y líderes comunitarios en la promoción de la integración
- Trabajar con los representantes de la comunidad y los cuerpos oficiales entre otros, con el fin de erradicar la discriminación y la explotación y de generar nuevas oportunidades para las mujeres y las niñas.
- Promover y reconocer el liderazgo femenino y su contribución en sus comunidades, así como garantizar la suficiente representación de las mujeres en cualquier mecanismo de consulta comunitaria.
- Utilizar programas filantrópicos y becas para apoyar el compromiso empresarial con la integración, la igualdad y la defensa de los derechos humanos.



# 6 Liderazgo comunitario y compromiso

## Los principios en la práctica: ejemplos empresariales

- Una importante empresa cosmética lanzó y vendió productos para poder reunir fondos a favor de las organizaciones que operan a nivel de la comunidad para erradicar la violencia de género en el mundo.
- Una multinacional minera con operaciones en Ghana implementó un programa de incorporación de la perspectiva de género a fin de animar a las empleadas a asumir mayores responsabilidades en la mina y a conectar con la comunidad local.
- Una multinacional textil con sede en los Estados Unidos concede becas a las organizaciones que operan a nivel de la comunidad para empoderar a las mujeres en las localidades donde realiza sus actividades.





# 6 Liderazgo comunitario y compromiso

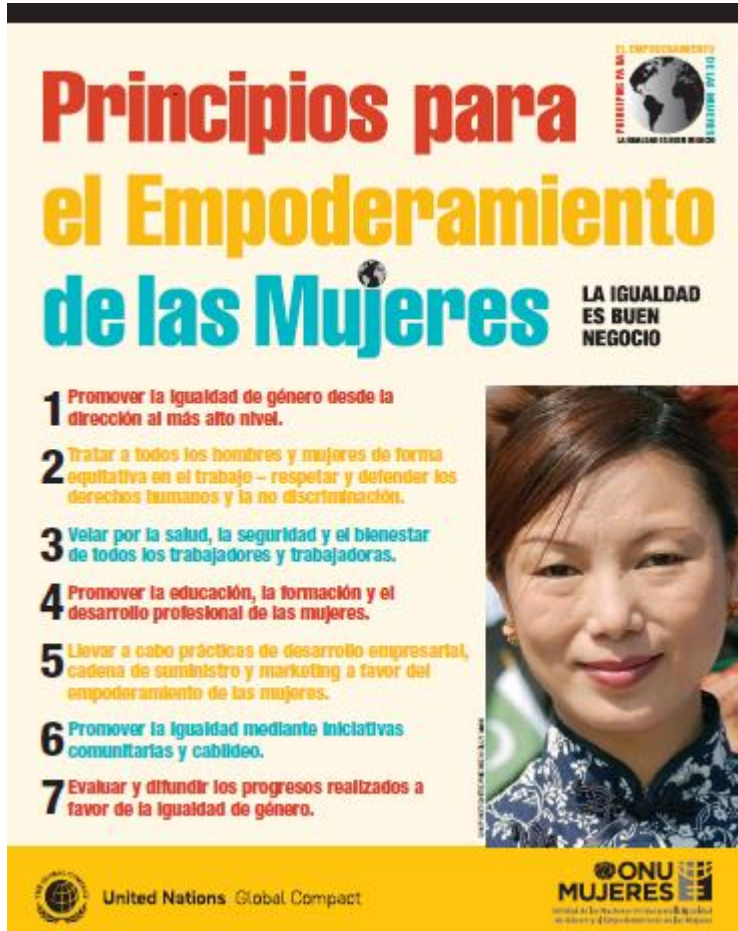
¿Cómo conseguir y medir el progreso?

- Definir iniciativas empresariales de compromiso comunitario a favor del empoderamiento de las mujeres y de las niñas.
- Animar a los ejecutivos de la empresa a que realicen consultas comunitarias con los líderes locales — mujeres y hombres — para crear fuertes vínculos y elaborar programas que beneficien al conjunto de los miembros de la comunidad.
- Diseñar un análisis del impacto generado por la implementación o por la expansión de la actividad sobre la comunidad que pueda determinar las consecuencias específicas sobre las mujeres y las niñas.

Elementos que se deben considerar...

- ¿Qué iniciativas apoya la empresa para la promoción de la igualdad en la comunidad y a cuántas mujeres, niñas, hombres y niños consiguen alcanzar?
- ¿La empresa revisa los criterios y las políticas que determinan sus actividades de compromiso comunitario en función de los resultados y de los comentarios de la comunidad?
- ¿Las contribuciones de las mujeres a favor de sus comunidades están reconocidas y difundidas?





# Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

LA IGUALDAD ES BUEN NEGOCIO

- 1 Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
- 2 Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
- 3 Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
- 4 Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- 5 Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
- 6 Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
- 7 Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

United Nations Global Compact

ONU MUJERES

- Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres
- Los principios en la práctica: ejemplos empresariales
- ¿Cómo conseguir y medir el progreso?
- ¿Qué lugar ocupan las mujeres?: hechos y cifras
- Glosario de género

- Actualmente: 1261 empresas participantes

Company	Sector	Country	Region	UN Global Compact Participant
CAP	Industrial Metals and Mining	Chile	Latin America	
Chilectra S.A.	Gas, Water and Multiutilities	Chile	Latin America	
Endesa Chile	Electricity	Chile	Latin America	
Laboratorio Bagó de Chile S.A.	Pharmaceuticals and Biotechnology	Chile	Latin America	
Schneider Electric Chile S.A.	Electronic and Electrical Equipment	Chile	Latin America	
Sodexo Chile	Support Services	Chile	Latin America	
Unilever	Food Producers	Global	Global	

# COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES

## “EQUIDAD DE GÉNERO: implementación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)”

Sesión 4: martes 05 de julio 2016



Red Pacto Global Chile

