

PUBLICIDAD Y MUJERES

02 DE AGOSTO

McCANN
SANTIAGO



Pacto Global
Red Chile

Agenda

1. Marcas y Publicidad
2. Mujeres
3. Mujeres + Publicidad
4. Reflexiones

PRIMERO:

HABLEMOS DE LAS MARCAS Y PUBLICIDAD

LA PUBLICIDAD TIENE UN ROL

47% Me muestra tendencias.

63% Si no existiera, compraría menos.

LA PUBLICIDAD ES VALORADA

45% Opina que es relevante

73% Es parte de la cultura

LAS PERSONAS LES EXIGEN A LAS MARCAS BUENAS PRÁCTICAS

73%

Cree que las marcas tienen el poder para cambiar el mundo, incluso más que sus propios gobiernos.

LES ASIGNAN RESPONSABILIDAD

85%

Cree que las marcas globales tienen el poder para crear un mundo mejor

SEGUNDO:

LAS MUJERES

MILLENNIALS MÁS SEGURAS

76%

Está conforme con su apariencia física

71%

De las chilenas se considera sexy incluso con unos kilitos de más.

SABEN QUE SU APOORTE A LA SOCIEDAD ES VALIOSO

50%

Confía en que las mujeres ocuparán cargos de responsabilidad y poder

49%

Cree que las mujeres están demostrando que son más inteligentes que los hombres

TIENEN ALTAS EXPECTATIVAS DE LAS MARCAS

73%

Compraría productos socialmente responsables si fueran más baratos.

TERCERO:

LAS MUJERES + PUBLICIDAD

AÚN TENEMOS TRABAJO POR HACER

49%

Hay publicidad que caricaturiza a las mujeres y les resta valor
[63% Chile y El Salvador]

Miércoles 30 de Septiembre del 2015



El 30% de los anuncios más emitidos en televisión reproduce estereotipos sexistas, según un estudio del CAA

Sociedad

Polémica en redes por frase sexista de publicista de Wom

Bonifaz tildó de "feminazis" a los que critican la publicidad de la empresa telefónica.

Artículo de Opinión

La Polémica sexista con el nuevo spot publicitario de la RAE

El anuncio de Shakelton levanta quejas entre grupos feministas

Machista: Publicidad de marca de cloro en revista femenina fue duramente criticada en redes sociales

The Clinic Online | 18 Enero, 2016 | Tags: [clorox](#), [detegente](#), [machismo](#)

LA PUBLICIDAD TIENE UN ROL IMPORTANTE APOYANDO Y POTENCIANDO A LA MUJER

71% La publicidad podría apoyar a las
mujeres en sus causas

FEMVERTISING

[FEMALE + ADVERTISING]

Publicidad que emplea talento pro-femenino (\neq feminista), mensajes e imagería para empoderar a mujeres y niñas.

DICHO DE OTRA FORMA

MUJER ESTEREOTIPOS



VS

MUJER REAL





Mr. Músculo - <https://youtu.be/bOEPniD1WNI>



Bic for Her - <https://youtu.be/eCyw3prlWhc>



Lysoform - <https://youtu.be/YOM--yeUJMs>

LAS MUJERES SE LIBERAN DE LOS ESTEREOTIPOS DICRIENDO:

NO A LA “SÚPER MAMÁ”

NO A LA “DUEÑA DE CASA”

NO A LA “MUJER QUE DEBE HACER MAGIA”

SÍ A ELEGIR QUÉ MUJER QUIERE SER Y
CUÁNDO QUIERE SERLO

OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS:

TENER UNA OPINIÓN QUE TENGA UN ROL
SIGNIFICATIVO EN LA VIDA DE LAS PERSONAS.



Microsoft- <https://youtu.be/5eJYW4ew5eg>



En 2015, SheKnows Media lanzó los Premios **#Femvertising** en honor a las **marcas que están desafiando los estereotipos de género**, mediante mensajes a favor de las mujeres y las imágenes en los anuncios que se dirigen a las mujeres.

Visitar página: <http://femvertisingawards.com>



Dove - <https://youtu.be/litXW91UauE>



Desde que Dove habla de “la belleza real” (2004):

- Sus ventas se **duplicaron**.
- Incremento las ventas en **24 millones de dólares**
- Consiguió una **exposición valorada en 52 millones de dólares**.
- En la encuesta encuesta femvertising fue la **marca más recordada**.

MUJER REAL



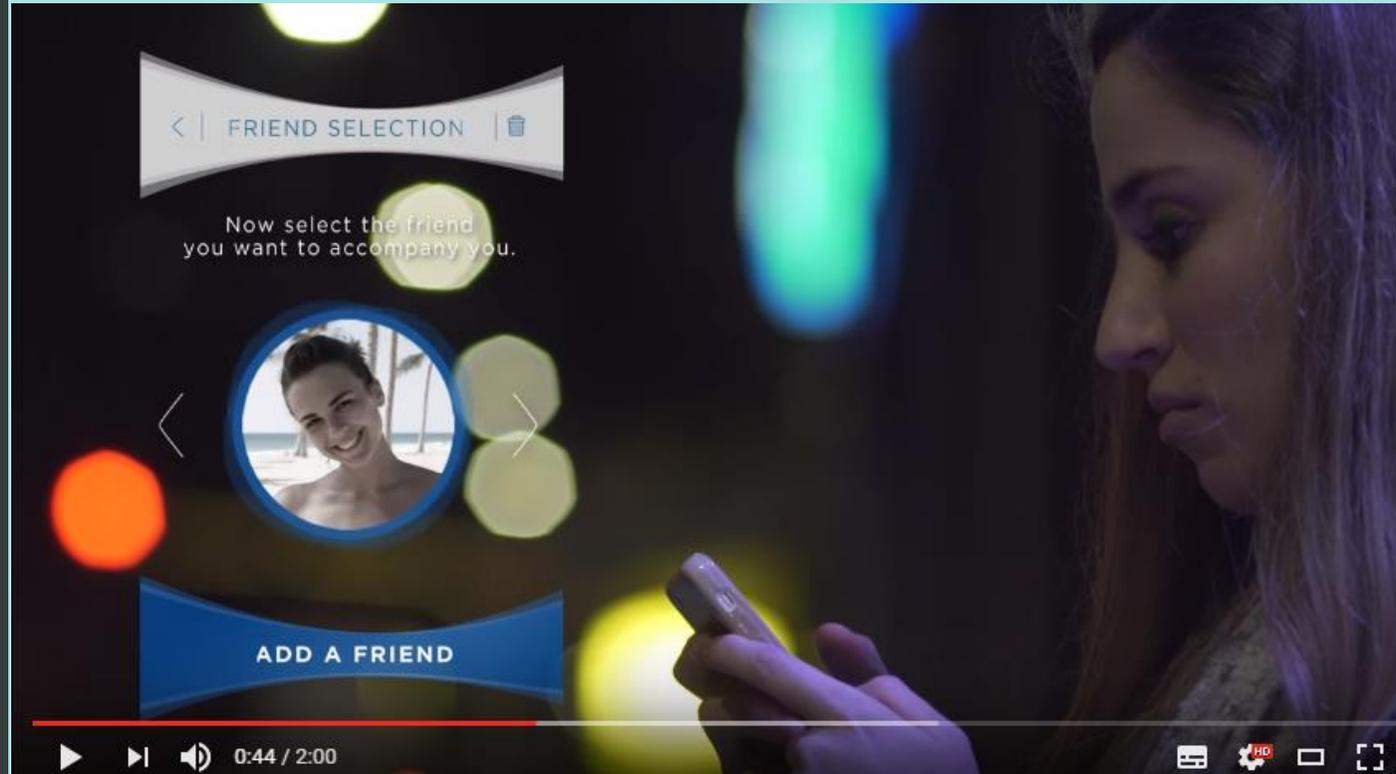
Mamá Luchetti – Licuadora
<https://youtu.be/58V1tJhHtBY>



Mamá Luchetti – Luz
https://youtu.be/w1toF_oXbas



Bodyform - <https://youtu.be/8Q1GVOYlcKc>



Always - <https://youtu.be/cGYMZdqoiGA>

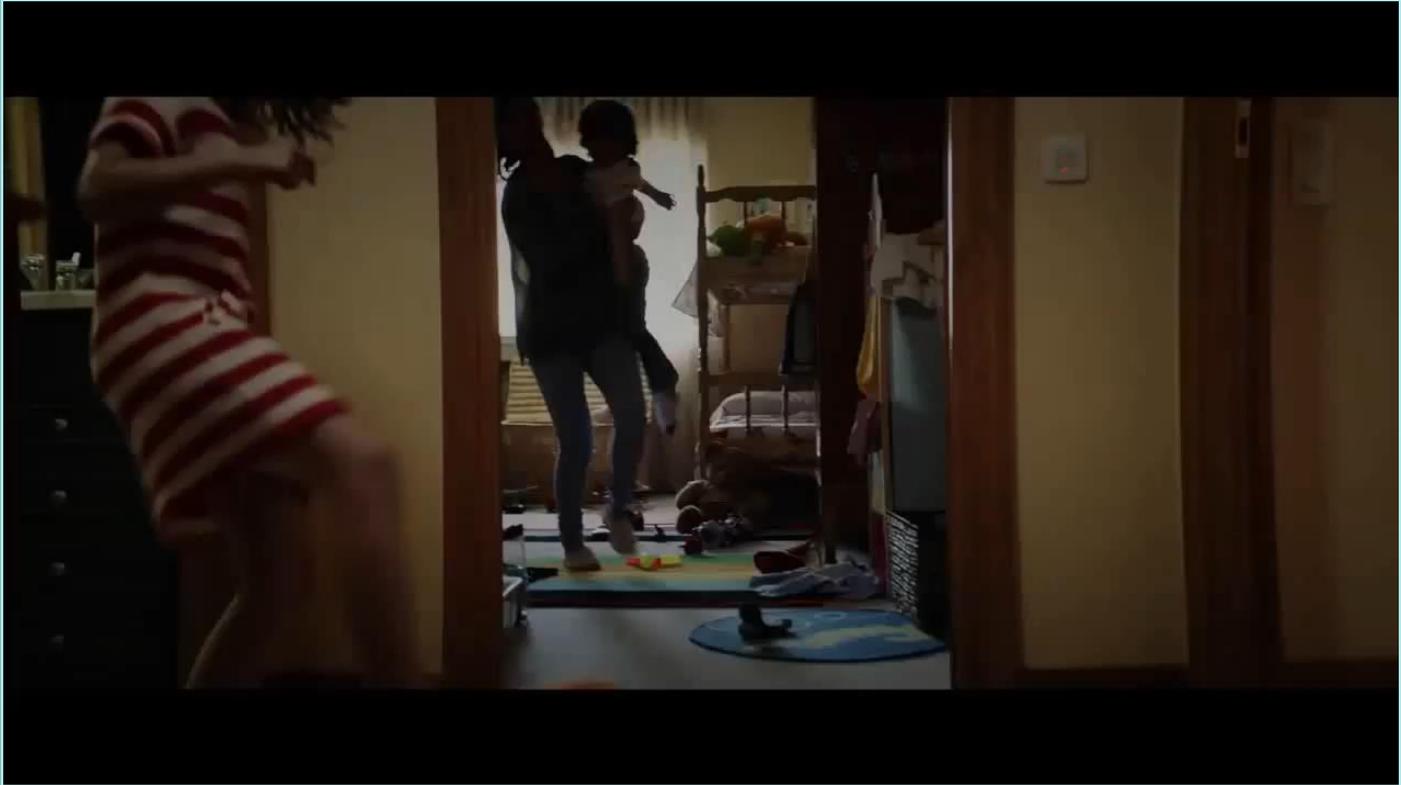
CUARTO:
REFLEXIONES

¿QUÉ DEBEN HACER LAS MARCAS EN CUANTO A CONTENIDO?

- Reconocer el espacio de la mujer en la sociedad, **sin caer en discriminación positiva** entendiendo diferencias de género y las particularidades de cada uno.
- **No es necesario perder la femeneidad**, para tenerlas de nuestro lado.
- Abrir espacios para **generar IGUALDAD** económica y profesional.

¿QUÉ DEBEN HACER LAS MARCAS EN CUANTO A FORMA?

- Acompañar en la **autoaceptación** más allá del look.
- **Luchar** contra cualquier tipo de bullying.
- Generar **espacios y herramientas para la autoexpresión**.



Campofrío - <https://youtu.be/aZSSiYvgxsU>

GRACIAS