



Red Pacto Global Chile



# Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

## El Mercurio y la Red Pacto Global Chile (ONU)

Reportajes y contenidos sobre las tendencias en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial nacional e internacional, de la iniciativa de las Naciones Unidas (ONU) más grande del mundo, Pacto Global (Global Compact), enmarcada en los pilares de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Relaciones Laborales y Anticorrupción.

**Estreno: Jueves 17 de Julio de 2014**

**Búscalo cada 15 días  
en el Cuerpo B de  
El Mercurio**

**MASISA**  
Tu mundo, tu estilo

**Itaú**

 **ARAUCO.**  
Sembremos Futuro

 **AGUAS**  
andinas



[www.pactoglobalchile.com](http://www.pactoglobalchile.com)



**EL MERCURIO**

# Ron Abuelo sorprende con una exclusiva experiencia

Carolina Tsikame y Magdalena Rodillo.



**Qué:** Una entretenida fiesta de lanzamiento del concepto Luxury Grill para darle la bienvenida a los embajadores de la marca.

**Dónde:** En una preciosa casa en el cerro Calán, con una impactante vista al sector oriente de Santiago.

**Ambiente:** El lugar fue decorado como un refugio rústico, con detalles asociados a la madera y a la calidez del fuego.

**Comida y tragos:** Todas las preparaciones fueron marinadas con este licor y preparadas a las brasas. El filete a la mantequilla con estragón y ron, y la entraña con salsa de pistachos al ron, fueron los platos más comentados de la noche. La coctelería estuvo muy variada: ron sour, luxury mojito, daiquiri, champaña y vino, entre otras alternativas.

**Tenidas:** Las vestimentas marcaron la pauta a través de pieles ecológicas, pantalones de cuero y entretenidos sombreros para capear el frío. También estuvieron presentes diversas alternativas de abrigos y chaquetas, y los accesorios que representan el sello personal.

**Música:** El *chill out* con toques panameños ambientó el entretenido evento.

**Pormenores:** Juan Falcón, embajador de la marca, entregó puros a los invitados. El mismo enseñó cómo cortarlos y humedecerlos en ron, una experiencia que fue muy comentada entre los asistentes, dándole un toque caribeño a la noche.



Sergio Silva y Claudia Razmilic.



Hernán Hevia y Juan Falcón.



Felipe Heiremans y Macarena Rivera.



Sofía Carvallo, Cristián Dagnino y Camille Berard.

Trinidad Segura e Isidora Bauerle.



Josefina Valdés y Francisca Rencoret.



Victoria y Alejandra Sánchez.



Florencia Niemeyer.



Matías Pezantes, Francisco Riesco e Ismael Bustamante.

## “El Mercurio” y Red Pacto Global Chile firman acuerdo

Recientemente se firmó el acuerdo entre “El Mercurio” y la Red Pacto Global Chile para realizar un proyecto conjunto sobre responsabilidad social empresarial.

El objetivo de esta iniciativa es el fomento y difusión de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, para contribuir a que las empresas en Chile los integren a su estrategia corporativa y generen valor a través del compromiso con la sostenibilidad.

El proyecto se publicará quincenalmente los días jueves en el Cuerpo B de “El Mercurio”, a partir del 17 de julio.



Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile, y Pedro Álvarez, editor de Ediciones Especiales “El Mercurio”.



Charles Kimber, gerente Asuntos Corporativos Arauco; Nevenka Muntlich, jefa de Proyectos Comerciales “El Mercurio”; y Gastón Urmeneta, presidente Red Pacto Global Chile y gerente comercial Latam Masisa.

Lorena Burgueño, periodista de Ediciones Especiales “El Mercurio”; Jaime Valenzuela, gerente general Masisa Andina; y Anita Olate, gerente corporativa de Comunicaciones y Asuntos Públicos Aguas Andinas.



Jaime Uribe, vicepresidente Red Pacto Global Chile y gerente de Comunicaciones Corporativas, Calidad y RSE Banco Italo; Margarita Ducci; Pilar Morales, ejecutiva de ventas; y Mauricio Araya, jefe venta publicidad, ambos de Ediciones Especiales “El Mercurio”.



PANORAMA  
VACACIONES DE INVIERNO

UN PANORAMA PARA DISFRUTAR EN FAMILIA

# EL ZORRO

**BALLET DE SANTIAGO** · Directora Artística: **Marcia Haydée**

Música: **José Luis Domínguez**  
Coreografía: **Eduardo Vedro**

Escenografía y vestuario: **Pablo Núñez**  
Iluminación: **Ricardo Castro**

17, 18, 19, 21 y 22 JULIO • 16:00 h

**TEATRO DE CARABINEROS**  
Vasconia 1605, Providencia

pagando **30%** dcto.

PRECIO NIÑOS\*  
**\$3.000**

\*HASTA 18 AÑOS

presentando **20%** dcto.

**\$10.000**

ventas@municipal.cl  
**800 471 000**

pequenomunicipal.cl

municipal.cl

\*El 20% de descuento se realizará sobre el monto pagado con tarjeta y es otorgado por Corporación Cultural de la Superintendencia de Santiago, S.R.L. que corresponde al Banco Santander Chile y al Club de Lectores de El Mercurio S.A.P. Información adicional en su internet o en la siguiente atención que sus demandas. Descuento válido en puntos de venta indicados. No válido para abonos, precios niños o escolares.

**VESPUCIO QUILICURA**  
COMPRO TERRENO  
MÍNIMO 10.000 M2  
invermonasterio@gmail.com

Club **lectores** EL MERCURIO

Con el Club no te pierdas descuentos en **VIDA SANA Y DEPORTES**  
www.clubdelectores.cl

### PACTO GLOBAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE:

## Para una sociedad más equilibrada

La iniciativa de Naciones Unidas bajo el alero de la Universidad Andrés Bello se ha convertido en la mayor plataforma internacional de liderazgo para la implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles.

Una cara humana para el mercado global fue el objetivo que motivó al entonces secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, a crear el Pacto Global, puesto en marcha oficialmente en julio del año 2000. Se trata de una iniciativa voluntaria en que empresas e instituciones se comprometen a adoptar Diez Principios en los ámbitos de los Derechos Humanos, de las Relaciones Laborales, del Medio Ambiente y Anticorrupción. Dichos pilares de acciones provienen de las declaraciones y acuerdos más importantes de las materias mencionadas en las grandes convenciones internacionales, los que han sido avalados por organizaciones como la OIT y la ONU.

En el mundo ya son más de 12 mil participantes de 145 países, y en Chile, 80 organizaciones se han adherido a este programa que busca promover el crecimiento sustentable. En nuestro país, la Red Pacto Global Chile cumple el rol de facilitar el progreso de las empresas respecto a la implementación de los Diez Principios, crear oportunidades para la participación multi-stakeholder y promover la acción colectiva.

Hoy, la oficina chilena es reconocida a nivel mundial y, por segundo año consecutivo,

ha sido galardonada como una de las diez más activas y con mejor desempeño del mundo, premio que es entregado por George Kell, director ejecutivo de Pacto Global a nivel mundial, en el Foro Anual de Redes Locales.

La directora ejecutiva de la red, Margarita Ducci, explica que las empresas que adhieren a la iniciativa "se autoimpromen innovar en su gestión asumiendo los Diez Principios y reconocen la importancia de su relación con los diferentes grupos que se involucran y su capacidad de generar impactos positivos a través de sus operaciones".

En Chile, la Red Pacto Global funciona bajo el alero de la Universidad Andrés Bello desde su constitución en 2006. En este sentido, el rector de la casa de estudios, Dr. Pedro Uribe, ha reconfirmado su apoyo al desarrollo de la Dirección Ejecutiva del Pacto Global en la universidad y ha impulsado nuevas ideas para



Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile y directora general de Vinculación con el Medio U. Andrés Bello.

su reforzamiento, a la vez que ha instaurado en toda la comunidad, el compromiso de la institución con una gestión que

estableció como uno de sus ejes estratégicos: la Responsabilidad Social de la universidad.

#### EMPRESAS COMPROMETIDAS

Las organizaciones que adhieren a Pacto Global se integran a la iniciativa voluntaria más grande de responsabilidad social de las Naciones Unidas y se comprometen con el desarrollo sostenible. Sin embargo, Pacto Global no es un instrumento regulatorio o un código de conducta con fuerza legal. "Tampoco es un foro para la formulación de normas y prácticas de gestión o un refugio que permite que las compañías firmen sin demostrar su adhesión o resultados concretos", añade Ducci.

Dentro de las opciones con los que cuenta la empresa al adherir, está el acceso directo a documentación e instancias especializadas, desarrolladas por académicos de organismos reconocidos mundialmente. Además, tienen la posibilidad

de participar en espacios de aprendizaje y diálogo con visibilidad, y un mayor acceso a actores influyentes.

#### DESAFÍOS DE LOS DIEZ PRINCIPIOS

Según Ducci, los principios de la iniciativa representan un gran desafío y dependen del contexto social, económico, político y otros que definen su escenario. "En el caso de las empresas, el rubro en que se desenvuelven es determinante, ya que en algunos casos, la relación con las comunidades es fundamental; en otros, las prevenciones medioambientales pueden ser lo prioritario, por ejemplo", comenta.

Desde la experiencia con las empresas adheridas en Chile, la red local tiene la tarea de velar para que ellas sean más activas, tanto en el compromiso con los Diez Principios como también en el funcionamiento de la iniciativa a nivel nacional. La directora ejecutiva concluye que la participación y sensibilización a nivel de la alta dirección ha sido importante, pero "aún es necesario que las empresas comprendan que todas sus áreas deben involucrarse, más allá de nuevos estándares o lineamientos de las políticas corporativas de responsabilidad social".

**La sostenibilidad debe formar parte de la cultura de una empresa u organización y debe manifestarse en un comportamiento que se refleje en las grandes y pequeñas acciones del día a día", explica Margarita Ducci.**

### Empresas Pacto Global

## RED M, LA RED DE MUEBLISTAS DE LA COMPAÑÍA

- **MASISA:** Se trata de uno de los proyectos comerciales e inclusivos más relevantes y ambiciosos impulsados por Masisa en el último tiempo,
- que aspira a generar un relacionamiento directo y a fidelizar al principal segmento de clientes de la empresa.

Con este programa se busca apoyar a los pequeños y medianos mueblistas –en su mayoría micro y pequeñas empresas en crecimiento– y lograr que se sientan identificados con Masisa, principalmente por la capacidad de ayudarlos a potenciar su negocio y darles beneficios valorados y que mejoren su calidad de vida.

El programa, iniciado en 2010, está hoy implementado en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, en 223 tiendas Placacento, locales especializados que ofrecen un amplio mix de productos y complementarios para la fabricación de muebles, así como una amplia variedad de servicios para el mueblista.

El éxito de Red M se ha visto reflejado en el número de participantes inscritos en todo el continente, los que superan los 50 mil personas a la fecha.

El programa tiene metas muy claras en el mediano y largo plazo. A 2018 se espera desarrollar una comunidad inclusiva de más de 70.000

mueblistas y, en 2050 ofrecer negocios que contribuyan al bienestar, reducción de pobreza y calidad de vida en Latinoamérica.

#### CONECTAR CON ORGULLO

"Red M ofrece oportunidades de crecimiento para los negocios de los pequeños mueblistas, a través de capacitaciones que mejoran sus habilidades de emprendimiento y manejo de negocios, así como acceso a nuevas oportunidades y beneficios de protección a los que habitualmente no acceden, como seguros de vida, servicios médicos y odontológicos", comenta Francisca Tondreau, gerente de RSE de Masisa.

"Este programa ofrece la posibilidad de construir capital social, a través de redes personales e institucionales, variable esencial para reducir la pobreza en la región", agrega.

Uno de los beneficios más valorados por los miembros de Red M es la Guía del Mueblista, una plataforma digital con la cual pueden darse a conocer y potenciar su negocio,



El mueblista, Daniel Inostroza, integra la Red M creada por Masisa en 2010.

#### LA VOZ DE LOS PROTAGONISTAS

"Mi experiencia ha sido provechosa porque siempre hay algo nuevo que aprender", comenta José Toro, mueblista de Quinta Normal, señala que "la gente asocia a que yo trabajo con materiales de buena calidad ya que detrás está la empresa Masisa. No a cualquiera lo difunde Masisa. Hemos tenido una buena recepción de parte de los clientes, por eso mismo hemos seguido muy de cerca todo el proceso".

conectándose directamente con el consumidor final.

Además, año a año, son reconocidos por la compañía en un gran evento denominado el Día del Mueblista, conmemoración instaurada por Masisa para que los mueblistas se reúnan, conozcan nuevos productos y tendencias en diseño. "Ser parte de esta red significa intercambiar experiencias, información e innovación, además de pertenecer a una comunidad que comparte las mismas inquietudes", agrega Tondreau.

Para conocer el impacto de esta iniciativa, en 2013 se realizó un estudio de comportamiento entre los mueblistas de Red M. A través de este análisis, se pudo determinar que los ingresos de los mueblistas involucrados se incrementaron en el año 2013 en un 15% promedio, en comparación con aquellos no adheridos.

A su vez, para cuantificar el valor monetario de este programa para la empresa, Masisa realizó un primer esfuerzo de monetización del impacto social de Red M,

mediante la metodología de Medición y Gestión de Impactos Totales, impulsado por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, donde Masisa forma parte del grupo piloto de empresas.

Este análisis arrojó que Masisa logró ventas un 16% mayor entre los mueblistas adheridos a Red M, en relación con los clientes no participantes del programa.

#### CAMPEONES DE SUSTENTABILIDAD

Cabe destacar que Red M se enmarca en la estrategia empresarial de triple resultado de Masisa, la cual contempla en forma integral y simultánea obtener los más altos índices de calidad en los ámbitos financiero, social y ambiental. Este programa, así como el liderazgo en sustentabilidad de Masisa, llevaron a la empresa a ser reconocidos por el Foro Económico Mundial como uno de los 16 "Nuevos Campeones de la Sustentabilidad" de mercados emergentes del mundo, por sus prácticas de desarrollo sostenible.

MÁS INFORMACIÓN EN:



# MASISA

Tu mundo, tu estilo

### CONSEJO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE:

## Políticas públicas para el progreso y la equidad

La subsecretaria de Economía, Katia Trusich, ha definido una agenda de trabajo con metas a corto y largo plazo, donde destaca la promoción de la equidad de género, de las Empresas B y del Comercio Justo, entre otros temas.

Dinamismo. Ese es el sello que le quiere imprimir Katia Trusich, subsecretaria de Economía, al Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, que preside desde que asumió la cartera en marzo pasado. La instancia, creada en 2013, busca promover las mejores prácticas corporativas en materia económica, social y ambiental, y está integrado por representantes de instituciones de gobierno, de la sociedad civil, del sector académico y empresarial, entre ellos, la Red Pacto Global Chile.

Como explican en el Ministerio de Economía, el consejo constituye un espacio de discusión y debate en torno a la formulación de políticas, programas e instrumentos que aseguren una efectiva incorporación de la responsabilidad social en la estrategia de crecimiento del país.

Durante la presente administración, el consejo ha sesionado dos veces para definir las acciones que se llevarán a cabo en los próximos meses. Katia Trusich explica que solicitó a los consejeros que estructuran su trabajo de manera tal, que exista una agenda "rápida" con temas a tratar en el corto plazo, y otra, con una mirada más estratégica que busca delinear políticas públicas que trasciendan los gobiernos. Para ello, la subsecretaria pidió la constitución



El Consejo de RS para el Desarrollo Sostenible, presidido por Katia Trusich, subsecretaria de Economía.

de tres meses (económica, social y ambiental), las que entregarán sus propuestas.

Además, se han sumado nuevos actores. "Incorporamos a los ministerios de Desarrollo Social y Sernam, y al Sistema de Empresas Públicas (SEP). Nos parecía importante integrar a estos actores porque tienen mucho que aportar. Por ejemplo, del total de reportes de sustentabilidad que hoy existen en Chile, el 17% son de empresas públicas", afirma Trusich.

Aumentar el número de organizaciones que hacen reportes de sustentabilidad,

**L** Pacto Global nos aporta con buenas prácticas a nivel mundial", afirma la subsecretaria de Economía.

fomentar el Comercio Justo y la creación de Empresas B son algunos de las temas que quiere promover la subsecretaria de Economía. Sin embargo, una de las acciones emblemáticas será

el trabajo por la igualdad de género. "Hay bastante consenso dentro de los consejeros de que este es un tema pendiente. Y una de las acciones va a ser incorporar más mujeres a los directorios de las empresas públicas, pero también tender a lograr un compromiso dentro de las privadas. Adicionalmente, dentro del consejo estamos trabajando con Pacto Global y con ONU Mujeres para editar un Código de Buenas Prácticas en términos de género para aumentar y potenciar el liderazgo femenino", dice Katia Trusich. Al respecto, la autoridad

destaca a Naciones Unidas como un referente a la hora de analizar temas de derechos humanos, de relaciones laborales, medio ambiente y de la mujer. "Pacto Global nos aporta con buenas prácticas a nivel mundial y su experiencia internacional que se ha forjado con la participación de muchas empresas multinacionales. Es una red reconocida por centrar sus preocupaciones en temas que nos interesan como Subsecretaria".

#### EXPECTATIVAS

Como una gran oportunidad califican en Red Pacto Global Chile la invitación que le hicieron las autoridades a participar en el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible. "Creo que el ser un organismo internacional y una iniciativa de Naciones Unidas, nos permite aportar la experiencia de lo que se está haciendo en el resto del mundo. Además, Pacto Global, como aborda todos los temas agenda país y mundial, ha tenido que ordenar estos temas en torno a Diez Principios y a sus cuatro áreas temáticas, y ese ordenamiento lo ha traducido en una arquitectura con la Agenda Post 2015 y esa misma estructuración nos sirve mucho como apoyo para el Consejo", comenta Margarita Ducchi, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile. ■

### Encuentro



**"Sostenibilidad de los recursos hídricos: Nuevos horizontes en la gestión estatal", se llama el encuentro enmarcado en el pilar de Medio Ambiente de Red Pacto Global Chile y que realiza hoy desde las 8:30 horas en el Hotel Intercontinental, Vitacura 2885, Las Condes, Santiago).**  
La instancia tendrá la exposición principal del ministro de Medio Ambiente, Pablo Bodoyar, además de una conversación entre Mónica Musalem (Departamento de Conservación de la Dirección General de Aguas), Caridad Canales (Copoli), Sebastián Vialista (Centro de Cambio Global, UC) y Roberto de Andraca Adriasola, (CAP). El panel estará moderado por Catalina Dragovic, conductora de Chile Sustentable de Radio FM Tiempo. Durante el evento, se hará un llamado a las empresas a firmar el Mandato del Agua, un compromiso para trabajar en favor de la gestión del agua y de su saneamiento.

### Empresas Pacto Global

## INNOVADORA METODOLOGÍA: MASISA APROXIMA VALOR MONETARIO DE SU RSE

- El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible
- definió la medición de impactos, como uno de los focos
- estratégicos de acción 2014.

¿Cuánto vale la RSE? Esa fue la ambiciosa pregunta que Masisa aproxima en su última Memoria Corporativa, la cual integra en un solo documento información sobre el desempeño financiero, ambiental y social de la empresa durante el periodo 2013, siguiendo los lineamientos internacionales de reportes integrados.

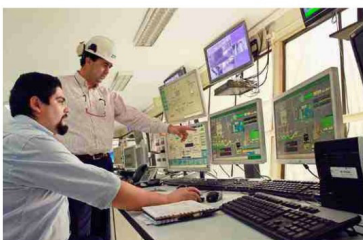
En este documento, Masisa presenta un primer ejercicio para determinar el valor monetario de su responsabilidad social empresarial, considerando los impactos directos (sobre la empresa) e indirectos (sobre la sociedad y el medio ambiente) asociados a la gestión de sus operaciones durante el año 2013.

A nivel mundial existe una tendencia de avanzar hacia el diseño de una nueva herramienta de evaluación de impactos totales de las compañías, es decir, las externalidades (positivas y negativas) sobre el medio ambiente y la sociedad. Ello expresado en un valor

monetario comparable con el valor financiero que cream", señala Roberto Salas, gerente general corporativo de Masisa. De esta manera, este primer esfuerzo de monetización de impactos ambientales y sociales, se realizó mediante la metodología de Medición y Gestión de Impactos Totales, impulsado por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBSCD en inglés), donde Masisa forma parte del grupo piloto de empresas que desarrollarán la valorización de la RSE a nivel mundial.

#### LOS PRINCIPALES RESULTADOS

En el marco de la estrategia empresarial de triple resultado que caracteriza a Masisa -que contempla obtener los más altos índices de calidad en su desempeño financiero, social y ambiental- se realizó una medición de impactos totales de la compañía, enfocado en cinco dimensiones prioritarias



En sus Memorias Corporativas, Masisa entrega anualmente información integrada sobre su desempeño financiero, social y ambiental.

vinculadas a la estrategia de Masisa: compromiso de sus colaboradores, seguridad ocupacional, fortalecimiento de la red de mueblistas, consumo de energía y emisiones de gases de efecto invernadero.

Del análisis preliminar se pudo concluir que el valor social y ambiental creado por Masisa se

puede cuantificar en un valor monetario, además de detectar aquellas iniciativas ambientales y sociales que generan el mayor valor directo para Masisa e indirecto, esto es, para la sociedad.

A partir de estos resultados, se observó que el mayor valor creado para la compañía está

en el compromiso de sus colaboradores. Mientras que en fortalecer la seguridad de los trabajadores de Masisa, está el mayor valor creado para la sociedad.

La monetización de impactos permite apoyar las decisiones de gestión y especialmente los esfuerzos de mitigación de los impactos negativos y maximización de los impactos positivos, retroalimentando la implementación de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

Según Francisca Tondreau, gerente de RSE de Masisa, "este primer paso nos permitirá tomar decisiones y perfeccionar este análisis desde los indicadores sociales y ambientales hacia otros que también son relevantes para Masisa, como, por ejemplo, el impacto de los programas sociales y desarrollo de proveedores".

Profundizar y validar la metodología del estudio es el desafío en el corto plazo, para luego abarcar este ejercicio hacia otros aspectos

de la compañía, como son los compromisos de sostenibilidad hacia el año 2025.

#### REPORTES INTEGRADOS

Hace tres años, Masisa aceptó la invitación para aportar su experiencia en la elaboración de reportes que reflejen el triple resultado, hecha por el Comité Internacional de Reportes Integrados (IIRC) para unirse al programa piloto que está impulsando a nivel internacional. De esta manera, este ha sido el estándar que ha empleado en sus memorias corporativas durante los años 2011, 2012 y 2013.

IIRC define los reportes integrados como una comunicación concisa acerca de cómo la estrategia de una organización, gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto de su entorno, conducen a la creación de valor a corto, mediano y largo plazo. La memoria de Masisa está disponible en [www.masisa.com](http://www.masisa.com) ■

MÁS INFORMACIÓN EN:



**MASISA**  
Tu mundo, tu estilo

### DESARROLLO POST 2015:

# Arquitectos de un mundo mejor invita a maximizar el valor empresarial

La iniciativa busca que las compañías participen activamente en la construcción de una sociedad que entregue bienestar a todos sus integrantes.

Transformarse en "Arquitectos de un mundo mejor" es el nuevo desafío al que convocó Naciones Unidas, a través del lanzamiento de esta iniciativa en 2013. El programa define la arquitectura para que los negocios se comprometan con la agenda de desarrollo de los Objetivos del Milenio post 2015, e ilustra las principales acciones que se requieren para que la responsabilidad social corporativa sea un mecanismo efectivo de creación de valor para los negocios y para la sociedad.

"Naciones Unidas quiere que el mundo corporativo sea una fuerza verdaderamente transformadora en la era post 2015", afirma Javier Cortés, regional network manager (Américas) de United Nations Global Compact (Pacto Global). "Arquitectos de un mundo mejor" identifica los sectores que deben seguir fortaleciéndose a través de un esfuerzo integral y colectivo. Y para ello se han definido cuatro áreas de trabajo: asociación con la agenda de desarrollo post 2015; relación con los stakeholders; transparencia y generación de confianza, y la asociatividad.

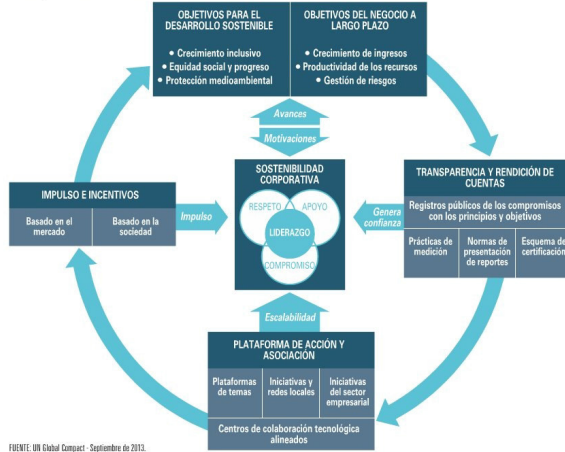
Esta iniciativa establece una asociación recíproca muy

interesante con la agenda de desarrollo. Una empresa que se vincula bien con la comunidad es una organización más inteligente. Hay que tener presente de que no existen empresas exitosas en sociedades fracasadas. Asimismo, la sustentabilidad corporativa mejora la relación con los grupos de interés", acota Cortés.

El programa también promueve el mayor uso de los reportes de sustentabilidad, de la mano de las guías que ofrece el Global Reporting Initiative (GRI) y Pacto Global.

Generar redes con aquellas instituciones que promueven las mejores prácticas de sustentabilidad es otro de los aspectos que se busca incrementar. Cortés afirma que la relación con iniciativas como Pacto Global es un gran instrumento para generar valor empresarial. "Pacto Global promueve Diez Principios en materia de derechos humanos, medio ambiente, relaciones laborales y anticorrupción, que están estrechamente vinculados con la agenda post 2015. A las empresas les da herramientas y redes de interconexión con otras organizaciones que son sumamente valiosas".

### ARQUITECTURA DEL COMPROMISO DE NEGOCIOS POST 2015



FUENTE: UN Global Compact - Septiembre de 2013.

### Opinión



**POR GASTÓN URMENETA K., presidente Pacto Global Chile y gerente comercial Masisa Andina**

Es un orgullo constatar cómo hoy contamos con el compromiso de más de 80 compañías que han hecho posible que por segundo año consecutivo, Red Pacto Global Chile haya sido reconocida como una de las diez con mejor rendimiento del mundo. Su preocupación por promover temas de sustentabilidad la ha llevado a desarrollar encuentros basados en sus Principios, como también comisiones para profundizar en Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Transparencia. Adherir a Pacto Global es un compromiso con la sociedad, que implica aprender, compartir prácticas y repensar procesos para proyectarse al futuro y ser protagonistas del cambio.

### Empresas Pacto Global

## ARAUCO: PROGRAMA "ACERCAREDES" SE CONSOLIDA CON INCORPORACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

El año 2012, el desafío de innovación social de Arauco buscaba desarrollar iniciativas que tuvieran impacto especialmente en sitios culturales y geográficamente aislados, con acceso limitado a las instituciones privadas o gubernamentales, y donde el emprendimiento innovador tuviera escasas posibilidades de triunfar. El objetivo era contribuir al desarrollo de las comunidades locales, fomentando la innovación social, el emprendimiento y el establecimiento de redes de colaboración con empresas e instituciones.

En este sentido, AcercaRedes busca facilitar lugares que permitan aumentar radicalmente la posibilidad de "encuentros improbables" entre actores diversos, lo que está demostrado que aumenta la chance de innovación. Eso requiere revertir la tendencia de lugares donde el talento se fuga y en los cuales los líderes están alejados de las principales tendencias mundiales.

Para cumplir este objetivo, se realizó un piloto en San José de la Mariquina y dos años después, InnovArauco decide impulsar la creación de una

organización independiente, la Fundación AcercaRedes, que impulsará una red de 'hubs', espacios diseñados para el co-trabajo y la conectividad, localizados en territorios alejados de los principales centros urbanos.

Hoy, AcercaRedes es un emprendimiento basado en la asociatividad entre emprendedores locales y organismos técnicos, productivos, gremiales, culturales, académicos, corporativos y comerciales de las comunas, las regiones y el país. Esto le ha permitido impulsar sus primeros tres centros en San José de la Mariquina, Curanilahue y Constitución.

El modelo considera a socios 'sostenedores' (que financian y son aquellos con fuerte presencia en la zona), 'programáticas' (que ayudan a configurar una cartera de actividades), 'locales' (aportan recursos para el hub de su territorio), o 'transversales' (que aportan recursos para toda la red).

Entre los socios que se han hecho parte de este "desafío AcercaRedes" se encuentran VTR, Transelec, Telefónica del



En dos años se han puesto en marcha los centros de San José de la Mariquina, Constitución y Curanilahue.

Sur, Mundo Pacífico, Buses Hualpén, Aserraderos Mestre, Maderas Martín, Rumasal, Grupo G6 y asociaciones de pymes madereras del Maule, entre otras. Además, casas de estudio como la Universidad de Talca (Maule); las universidades Austral de Chile, Santo Tomás y San Sebastián (Los Ríos), y la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Biobío), han sido colaboradores clave aportando contenidos y capital humano para implementar las

En 2012, Arauco impulsó el nacimiento de "AcercaRedes", un desafío de innovación social que nace bajo el alero del programa InnovArauco, cuyo objetivo es facilitar espacios donde promover el encuentro entre emprendedores, empresas y organizaciones.

reuniones, talleres e internet), apoyo profesional y redes de contacto para que personas y organizaciones puedan comenzar a implementar sus ideas y emprender.

En cada AcercaRedes existe un banco de talentos y servicios y un programa de actividades especialmente diseñado para líderes y emprendedores.

"De esta forma, gestionamos espacios de excepción en ciudades de la 'intra-región', atendidos por equipos capacitados como gestores y facilitadores de redes humanas e institucionales. Acercamos recursos para el desarrollo y fortalecimiento de las iniciativas con mayor impacto social y sustentabilidad económica", explica Tomás Cortese, director ejecutivo de la naciente fundación.

En 2014 AcercaRedes sumó a su Centro de San José de Mariquina, dos nuevos centros en Curanilahue y Constitución. El centro de Curanilahue ya suma 20 organizaciones del territorio, trabajando de modo activo y coordinado. AcercaRedes de Constitución, en tanto, "que cubre el territorio comprendido por Constitución, Licantén, Empedrado, Curepto,

Vichuquén y Chanco- considera la participación activa de 15 profesionales de la Universidad de Talca, de diversas disciplinas, en vínculo con 25 organizaciones del territorio que han planteado desafío de innovación y/o desarrollo.

El desarrollo que ha tenido AcercaRedes tiene muy satisfecho a Arauco. Así lo grafica Charles Kimber, gerente comercial y de Asuntos Corporativos, quien explica la relevancia de una iniciativa de este tipo. "AcercaRedes es la forma cómo podemos construir redes y compartir las que tenemos como emprendedores e innovadores para mejorar la calidad de vida y el desarrollo social y económico de lugares más alejados de las oportunidades. La sinergia que se produce es tremendamente potente. Arauco está comprometido a apoyar esta iniciativa y la vamos a estar mirando muy de cerca, porque queremos aprender de este proceso. Veremos que es el inicio de una serie de colaboraciones que se pueden dar en el mundo de la innovación social en conjunto con otras empresas y organizaciones públicas", afirmó.

MÁS INFORMACIÓN EN:



CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL
PARTICIPACIÓN Y DIALOGO
GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

## BUEN CIUDADANO

Respetamos y contribuimos al desarrollo de las comunidades locales, a través de una gestión responsable de nuestras operaciones y de la implementación de iniciativas que generen valor, mediante un modelo basado en el diálogo y la participación.

www.arauco.cl

Sembramos Futuro

### INCLUSIÓN DE LAS PYMES:

## Sostenibilidad en toda la cadena de valor

Fomentar las buenas prácticas al interior de las organizaciones es uno de los desafíos prioritarios de Global Compact.

A nivel mundial, más del 90% de las empresas son pequeñas y medianas, y en Chile, esta cifra es cercana al 80%. Las pymes son el vector fundamental de un crecimiento inclusivo. Como uno de los elementos de la Agenda de Desarrollo Post 2015, Pacto Global de Naciones Unidas ha puesto en marcha una serie de iniciativas tendientes a mejorar la productividad y desarrollo de las pymes, así como la integración de la sostenibilidad en su gestión.

"Arquitectos de un mundo mejor" es una propuesta que busca, entre otros objetivos, fomentar la participación activa de las pymes, entendiendo que éstas tienen un rol preponderante en el crecimiento de los países y en el bienestar de las personas. "Las pymes necesitan ser empoderadas para convertirse en agentes socioeconómicos activos y lograr un cambio transformacional desde su posición de cercanía a la gente", afirma Diana Chávez, directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo del Pacto Global.

Según la vocera, las multinacionales y las empresas públicas pueden contribuir con sus pymes proveedoras, apoyando a sus empleados, clientes y vecinos. "Asimismo, la transferencia de tecnología



La red chilena de Pacto Global está poniendo en marcha un proceso de integración de las pymes.

### SELLO PROPYME

Una de las iniciativas que está en línea con los objetivos de Pacto Global en la promoción de las pequeñas y medianas empresas, es el Sello Propyme, que otorga el Ministerio de Economía a grandes organizaciones con buenas prácticas hacia sus proveedores. A la fecha se han entregado 108 sellos. María Luisa López, asesora de la División de Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, explica que es importante que las empresas tengan buenas prácticas hacia las pymes porque de esa manera se genera valor compartido, constituyéndose como socios estratégicos, en la medida que existe un beneficio mutuo, lealtad en el tiempo y altos estándares de calidad, cumplimiento y transparencia. "Por ejemplo, el Sello Propyme busca que las grandes empresas paguen a sus proveedores pymes en 30 días. De este modo se aporta al cumplimiento de los objetivos y sueños de quienes interactúan como proveedores, ofreciéndoles un trato justo y cercano a través de relaciones sólidas de largo plazo, el cual garantiza a las empresas que lo obtienen mejorar sus procesos administrativos y a su vez posicionar su imagen en la comunidad en la cual viven sus clientes, presentes y futuros", explica.

y conocimiento desde las grandes empresas, instituciones académicas, de investigación y el sector público es una de las formas más relevantes de apoyo", agrega.

### PLATAFORMA FLEXIBLE

La flexibilidad es uno de los principales atributos del Pacto Global para las Pymes. Tal como explica Diana Chávez, en cuanto a su implementación, Pacto Global invita a sus adherentes a realizar cualquier tipo de acción en favor de los Diez Principios, de acuerdo a la capacidad de cada empresa, lo que implica que no son necesarias grandes inversiones. Sin embargo, a veces la realidad es diferente. Por esto, Diana Chávez comenta que "el mayor reto de las pymes para crecer y adoptar prácticas más eficientes, sostenibles e innovadoras, es el financiamiento limitado, pero también representa una oportunidad para el auto-involucramiento en el desarrollo sostenible".

Por la relevancia que tienen las pymes para diversos países latinoamericanos, el Centro Regional, agrega Chávez, realizó la traducción de la Guía Operativa del Pacto Global de las Naciones Unidas para Pequeñas y Medianas Empresas,

y actualmente se encuentra trabajando en un estudio sobre las prácticas de suministro responsable.

### PROYECTO PYMES

A nivel local, la red chilena de Pacto Global está poniendo en marcha un proceso de integración de pymes, con el propósito de incentivar intercambio e interacción con diferentes tipos de compañías, que además de promover mejores prácticas, favorezca un cambio cultural que le permita incorporar la sostenibilidad en la gestión de sus procesos. "Nuestro objetivo es iniciar un proceso de incorporación de pymes dentro del grupo de adherentes de Pacto Global, integrando la RS al sector de manera que se impulse su competitividad", afirman. Actualmente, el plan se encuentra en la etapa de integración y se están realizando campañas para el auto-involucramiento a las empresas adheridas a que inviten a sus redes de proveedores a conocer la Red de Pacto Global en Chile.

En una segunda etapa, denominada de Formación, la Red Pacto Global en Chile entregará capacitación teórica y prácticas en temas de sostenibilidad y RSE. ☺

### Opinión

#### SOSTENIBILIDAD: TAREA DE TODOS



POR JUAN PABLO SWETT, presidente Asech

Las pymes deben integrar conceptos de sostenibilidad en sus estrategias de crecimiento. Para ello es necesaria la colaboración de las grandes empresas, de forma que sus modelos permeen a las pymes y generen mayor capacidad productiva, más conocimientos e integración de prácticas sostenibles. Las pymes son el principal vehículo de movilidad social, por lo que el Estado y los gobiernos locales también son llamados a contemplarlas en sus decisiones estratégicas. Todos debemos colaborar en la generación de un marco de acción para fomentar el crecimiento sustentable de nuestras pymes. Esa es nuestra responsabilidad como sociedad.

### Empresas Pacto Global

## UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO: COMPROMISO CON UNA FORMACIÓN DE PROFESIONALES CON CONCIENCIA SOCIAL

Junto con formar profesionales de excelencia, la Universidad Andrés Bello adquiere un compromiso con la sociedad, dando sus conocimientos y capacidades para mejorar la calidad de vida de miles de personas en el país, a través de iniciativas que responden a las necesidades sociales y medioambientales de su entorno. "La seriedad de nuestro proyecto es la mejor garantía para alcanzar estos objetivos, adaptamos a las necesidades de una sociedad cada vez más empoderada y más consciente de sus impactos sobre la calidad de vida de las futuras generaciones, lo que requiere una visión centrada en satisfacer los requerimientos de cada público con que interactuamos", señala el doctor Pedro Uribe, rector de la Universidad Andrés Bello. De esta manera, la universidad asume la Responsabilidad Social como un elemento central, contribuyendo al desarrollo del país y a la formación de profesionales con una real conciencia social. En este plano, la Dirección General de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello asegura interacciones sostenibles y de mutuo beneficio entre la comunidad universitaria y el entorno. Así, se pone especial énfasis en la sostenibilidad,

instaurando una cultura de compromiso con el medio ambiente y con el desarrollo social del país.

Un ejemplo de esto es el Centro de Investigación para la Sustentabilidad, creado en 2010 y que ha realizado un importante trabajo de investigación y gestión para el desarrollo sustentable, convocando a la creación de un Comité de Sustentabilidad, compuesto por estudiantes, docentes y funcionarios de la institución que, liderados por el rector, han realizado diferentes actividades para promover la conciencia medioambiental de toda la sociedad.

Este comité destaca por la instalación de 320 paneles solares en el Campus Casona de Las Condes, convirtiéndose en la planta fotovoltaica más grande de la Región Metropolitana. Además, en 2012 se instaló el primer punto limpio universitario en el Campus República, el que está disponible para toda la comunidad y que es apto para 20 tipos de materiales diferentes.

Asimismo, se realizan iniciativas focalizadas en brindar oportunidades a personas en situación de vulnerabilidad, como la labor gratuita de la Clínica Jurídica, que asesora y patrocina legalmente



La Caleta Quintay, una iniciativa integral de Responsabilidad Social de la Universidad Andrés Bello.

La institución pone especial énfasis en la sostenibilidad, instaurando una cultura de compromiso con el medio ambiente y con el desarrollo del país.

a personas de escasos recursos en Santiago y Viña del Mar. Otra idea impulsada es el Centro de Atención Psicoeducativo, que atiende a niños y jóvenes con problemas en el aprendizaje, y el Centro de Atención Clínica de la Escuela de Psicología, que se preocupa de patologías mentales de alta prevalencia en la población.

A estas iniciativas se suman los operativos de salud realizados por la Facultad de Medicina, en especialidades de difícil acceso para los chilenos y las atenciones dentales desarrollados por Acción Social de Odontología (Asounab).

### MODELO QUINTAY

La Caleta Quintay, ubicada en la V Región, constituye una iniciativa integral de Responsabilidad Social desarrollada por la Universidad Andrés Bello. En este lugar destaca la labor del Centro de Investigación Marítima de Quintay (Cimarq), que paulatinamente se ha convertido en un actor relevante dentro de las redes asociativas de la comunidad, donde sus acciones se orientan a promover la pesca artesanal sostenible, preservando las especies típicas de las costas chilenas, como por ejemplo, el programa de mejoramiento del erizo rojo, desarrollado en conjunto con los

pescadores de la zona. El centro también ha ido asumiendo un rol protagónico en la solución de las problemáticas que afectan la calidad de vida de los vecinos, realizando, por ejemplo, campañas de limpieza de playas, jornadas anuales para la difusión de la música, el arte y la ciencia, y operativos de salud gratuitos para la población.

### CONCURSO ACCIONJOVEN

Con el objetivo de fortalecer el rol de los jóvenes como agentes de cambio y entregarles un mayor protagonismo en la solución de los problemas sociales y ambientales, la Dirección General de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello, junto con la International Youth Foundation, organiza desde 2011 el concurso AcciónJoven, una iniciativa que reconoce anualmente el trabajo de diez emprendedores sociales o ambientales, de entre 18 y 29 años, que estén generando un positivo impacto en su comunidad.

En su cuarta versión, este concurso recibió más de 250 postulaciones provenientes de todas las regiones de Chile, demostrando el interés que ha ido generando esta iniciativa entre los jóvenes de nuestro país. ☺

MÁS INFORMACIÓN EN:



## La Responsabilidad Social es el eje fundamental de Vinculación con el Medio para la Universidad Andrés Bello

15.000 prestaciones dentales anuales

1.320 servicios veterinarios

20.000 personas beneficiadas a través de los voluntariados estudiantiles

2.000 atenciones oftalmológicas anuales gratuitas

600 atenciones psicológicas anuales gratuitas

1º PUNTO LIMPIO UNIVERSITARIO EN SANTIAGO CENTRO  
20.000 kilos de residuos o materiales reciclados

3.000 asesorías jurídicas anuales gratuitas

32.000 participantes anuales en actividades académicas y culturales

4.000 pescadores artesanales capacitados

788 ACCIONJOVEN proyectos postulados

### EDUCACIÓN RESPONSABLE:

## En búsqueda de profesionales comprometidos con la sostenibilidad

Los Principios para una Gestión de la Educación Responsable (PRME) son una iniciativa de Pacto Global que pretende desarrollar una nueva generación de líderes empresariales capaces de gestionar los complejos desafíos que enfrentan hoy los negocios y la sociedad.

Comprometer a la educación en la sostenibilidad. Esa es la principal razón para que los Principios para una Gestión de la Educación Responsable (PRME), iniciativa de Pacto Global, hoy hayan un llamado mundial a las instituciones educativas a adaptar sus planes de estudio y así, acercarse más a los desafíos de los nuevos negocios y las oportunidades, comprometidos siempre con la responsabilidad social.

Los PRME son seis principios relacionados con propósitos, valores, métodos, investigación, asociación y diálogo, los que constituyen un proceso de mejora continua en las instituciones del sector educativo, con el objetivo de desarrollar una nueva generación de líderes empresariales capaces de gestionar los complejos desafíos que enfrentan hoy los negocios y la sociedad, a partir del impacto de su forma de pensar, actuar y sentir. Así también, su principal tarea es fomentar ejecutivos empresariales comprometidos con la responsabilidad social, la sostenibilidad y las necesidades de los grupos de interés a nivel mundial.

Para el director a nivel mundial de la organización, Jonas Haertle, "PRME tiene la potencialidad de facilitar, a través de la educación responsable en gestión, la construcción de un mundo más justo e igualitario", asegurando que éstos "sirven de marco para el cambio gradual y sistemático en las escuelas de negocios e instituciones académicas relacionadas con la gestión".

En el marco de la Arquitectura Post 2015, instaurada por el Pacto Global a nivel mundial, ésta propone internalizar a los PRME mediante la asociación con empresas y especialmente escuelas de negocios, a través de plataformas de colaboración, para desarrollar currículos y buscar programas que doten a los líderes empresariales actuales y futuros con la mentalidad, las aptitudes y el conocimiento necesarios para dirigir empresas de una manera más sostenible.

#### REALIDAD EN EL MUNDO

De acuerdo con sus impresiones, Haertle indica que a nivel global, apenas cumplido el séptimo aniversario de PRME,



La Universidad Andrés Bello fue pionera en Chile en adherir a los Principios para una Gestión de la Educación Responsable (PRME). Más información en: [www.unprme.org](http://www.unprme.org).

"hechos visto un gran crecimiento de la comunidad de PRME, tanto en calidad de involucramiento, como en cantidad de participantes en la iniciativa".

Asimismo, en el contexto latinoamericano, "la agenda social en responsabilidad social empresarial, sin duda, constituye uno de los desafíos más importantes a enfrentar, y a la vez un imperativo que nos obliga a pensar soluciones

creativas, innovadoras e inclusivas", explica.

"Creemos que PRME se encuentra en una nueva faceta con potencialidad de convertirse en una verdadera 'red de redes', logrando una importante sinergia entre los participantes de PRME, y las diversas partes interesadas", menciona el líder de la iniciativa, agregando que "PRME canaliza las energías y proyectos de una comunidad que intenta

promover la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, en un marco de compromiso para la incorporación de los valores universales en los programas y la investigación".

#### UNIVERSIDADES COMPROMETIDAS

Actualmente, 400 son las instituciones académicas que han adherido a esta iniciativa alrededor del mundo, representando a 75 países y en Chile ya hay cinco universidades, funcionando bajo esta dinámica. La primera en suscribir los PRME fue la Universidad Andrés Bello, pionera en la implementación a nivel nacional y la que hoy, destaca la responsabilidad social como uno de los ejes en su planificación estratégica.

"En la Universidad Andrés Bello, nos hemos propuesto entregar una educación de excelencia, preparando profesionales integrales, acorde al mundo actual globalizado, donde la responsabilidad social juega un rol fundamental en su formación", explica Pedro Uribe, rector de la Universidad Andrés Bello.

### Agenda

SEPTIEMBRE  
30

ENCUENTRO  
Pilar  
Anticorrupción,  
Hotel Intercontinental,  
8:30 horas

OCTUBRE  
28

SEMINARIO ANUAL  
Pacto Global-Sofía,  
Edificio de la Industria,  
8:30 horas

NOVIEMBRE  
18

SEMINARIO REGIONAL  
Consejo Regional BioBio-  
Pacto Global  
Universidad Andrés Bello,  
Sede Concepción,  
8:30 horas

DICEMBRE  
17

RECONOCIMIENTOS  
Buenas Prácticas  
Empresariales sobre  
Estudio SIPP 2014,  
Hotel Intercontinental,  
18:30 horas

### Empresas Pacto Global

## AGUAS ANDINAS: PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE MEDIO AMBIENTE CONGREGA A 15.000 NIÑOS

- En cuatro años, más de 100 colegios de la Región Metropolitana han participado en "GotaGotham, Uso Responsable del Agua" que se realiza con el patrocinio del Ministerio de Medio Ambiente.

Como todos los fines de semestre, estudiantes de 5º básico de todas las comunas de la Región Metropolitana, asistieron a la ceremonia de premiación de los mejores trabajos realizados durante el programa educativo "GotaGotham, Uso Responsable del Agua", que realiza Aguas Andinas con el patrocinio del Ministerio de Medio Ambiente.

El pasado miércoles 27 de agosto, caritas llenas de entusiasmo llegaron hasta las dependencias de Aguas Andinas acompañados de sus padres y profesores. En la ocasión, fueron más de 30 los escolares premiados en las categorías Maqueta del ciclo urbano del agua, Mano hidráulica, Camión de agua y Porta botellas, del primer semestre.

Los niños y profesores recibieron sus diplomas de manos de la seremi de Medio Ambiente de la Región Metropolitana, Grace Hardy; de las alcaldesas de Providencia y Peñalolén, Josefina Erázuriz, y Carolina Leizaola, respectivamente; del representante de Servicios Sanitarios, Gabriel Zamorano, así como de los principales



Más de 30 escolares fueron premiados, en distintas categorías, por su destacada participación en el programa educativo "GotaGotham, Uso Responsable del Agua".

colegio. Todos los contenidos y detalles del programa están en [www.aguasandinas.cl/gotagotham](http://www.aguasandinas.cl/gotagotham)

#### CONCURSO DE VIDEOS 2014

Con el fin de fortalecer el programa GotaGotham, a partir de este año se incluyó el Primer Concurso Escolar de Videos, "El valor del agua", que cuenta con la producción de la empresa Wikirin.

La gerenta corporativa de Comunicaciones y RSE de Aguas Andinas, Anita Olate, hizo un llamado a todos los niños de la Región Metropolitana, que estén cursando 5to básico a participar en este concurso. "Queremos que los niños aprendan jugando con sus compañeros, con sus profesores, a través de la construcción de cuentos, que promueve como metodología Wikirin", enfatiza.

Los interesados sólo de deben ingresar al sitio web [www.aguasandinas.cl/gotagotham](http://www.aguasandinas.cl/gotagotham) donde podrán encontrar los detalles del concurso y pasos a seguir para inscribirse gratuitamente.

#### ejecutivos de Aguas Andinas.

#### QUÉ ES EL GOTAGOTHAM

El programa está orientado a generar aprendizajes sobre temas ambientales, dirigidos a alumnos de 5º básico de colegios de la Región Metropolitana. La iniciativa considera la entrega de material atractivo y lúdico para que los profesores puedan desarrollarlo en la sala de clases junto a sus alumnos.

Felipe Larraín, presidente de Aguas Andinas, afirmó que "más

de 15.000 niños han pasado por este programa y eso nos tiene muy contentos. Para nosotros es fundamental que los niños tomen conciencia de la importancia del agua, cómo hacer un uso responsable con el cambio de hábitos y también conozcan lo que hacemos en la compañía en materia del cuidado de este recurso".

#### CÓMO SE HACE

El programa se basa en el aprender jugando y en el uso

de incentivos para motivar el aprendizaje a través de distintas actividades.

La jefa de Sustentabilidad de Aguas Andinas, Sol Novoa, explica que el programa considera los contenidos obligatorios del currículum de Educación Ambiental y los combina con actividades prácticas propias de la asignatura Educación Tecnológica. Para sacarle el máximo partido, explica, se realiza un encuentro con los profesores donde se les

entrega de una guía del programa y se abordan las dudas y sugerencias.

El desafío es que los niños aprendan jugando y, por eso, el texto escolar que tiene la forma de un álbum de láminas coleccionables, dividido en capítulos donde los personajes, a través de las historias representadas en cómics, enseñan a los alumnos e incentivan al cambio de actitudes. Cada capítulo concluye con una actividad práctica que se desarrolla en el

MÁS INFORMACIÓN EN:



### 1er CONCURSO ESCOLAR DE VIDEO GotaGotham El Valor del Agua

5tos Básicos Región Metropolitana  
22 de Marzo al 14 de Noviembre de 2014

¡Excelentes premios en tecnología!

Entra a: [gotagotham.wikirin.com](http://gotagotham.wikirin.com)

Invita:

Produce: Patrocina:

## PRI: Convirtiendo a los inversionistas en agentes sostenibles

Los Principios de Inversión Responsable (PRI) son una iniciativa apoyada por Naciones Unidas que pretende que los inversores integren temas medioambientales, sociales y de gobernanza empresarial a la hora de tomar decisiones.

La inversión responsable es una de las misiones que deben tener las empresas. Para esto, los Principios de Inversión Responsable (PRI) apoyados por las Naciones Unidas, son hoy una de las iniciativas que ayudan a los inversores institucionales a integrar los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza empresarial (ASG) en sus procesos de toma de decisiones y prácticas, mejorando los rendimientos a largo plazo.

Estos principios tienen que ver, además de la incorporación de las cuestiones ASG en los procesos de análisis y de decisiones en materia de inversiones, de ser propietarios de bienes activos e incorporar los elementos de ASG a sus prácticas y políticas, pedir a las entidades en que se invierte que publiquen las informaciones apropiadas sobre aspectos ASG, promover la aceptación y aplicación de los Principios en la comunidad global de la inversión, colaborar para mejorar la eficacia en la aplicación de los PRI e informar sobre actividades y progresos en la aplicación de los mismos. En el mundo, hoy hay más



La iniciativa de los PRI es indispensable para que las empresas puedan cuantificar de manera visible sus acciones en materia de sostenibilidad.

de 1.200 firmantes y, en el caso de Chile, PRI cuenta con GovernArt como el único signatario Proveedor de Servicios Profesionales, consultora que adhiere formalmente desde mayo de 2013, y que ha promovido activamente los PRI mediante su iniciativa ALAS20, Agenda Lideres Sustentables 2020. ALAS20 está realizando una evaluación integral de las

organizaciones que demuestran excelencia en la divulgación pública de información sobre inversiones responsables, cuyos resultados se darán a conocer en noviembre de este año.

### INTERÉS CHILENO

Según Germán Heufemann, managing partner de GovernArt, "si bien hasta la fecha, las

organizaciones más activas en la adherencia y utilización de los Principios de Inversión Responsable son inversionistas europeos y norteamericanos que invierten en Latinoamérica, durante el proceso de levantamiento de información de ALAS20, hemos notado un creciente interés de inversionistas locales por incorporar estos principios y prácticas en Chile, especialmente entre aquellos inversionistas institucionales que invierten en el largo plazo, y que tienen un rol fiduciario".

Como señala Heufemann, son los propios inversionistas institucionales, como AFPs y administradores de activos, quienes de forma más activa, han comenzado a incorporar variables extra financieras – como gobierno corporativo, aspectos sociales y medioambientales –, en el análisis de sus portafolios de inversión.

"En este sentido, notamos un cambio, al dejar de ser sólo 'desear' y comenzar a ser 'necesario', en una lógica de los riesgos y oportunidades que estas variables extra financieras representan", agrega Heufemann. Para el especialista, los

acontecimientos de los últimos años en Chile ponen de manifiesto que no considerar estas variables conlleva un riesgo creciente para los inversionistas, tanto a nivel reputacional como regulatorio y legislativo, y es posible constatar que los inversionistas más activos en incorporar los Principios de Inversión Responsable generan una ventaja comparativa.

Para Pacto Global, la iniciativa de los PRI es indispensable para que las empresas realmente puedan cuantificar de manera visible sus acciones con respecto a la responsabilidad social, especialmente para sostenerlas así, en el tiempo.

Es por esto, que la red chilena se encuentra en una alianza estratégica con GovernArt y ALAS20. La directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, Margarita Ducchi, será una de las jurado que se encargará de tomar la decisión de las empresas, inversionistas e individuos seleccionados en cada categoría del concurso, para lo cual realizará una revisión objetiva de los antecedentes de los postulantes que sean nominadas.

### Breve

#### ENCUENTRO DE TRANSPARENCIA: UNA VISIÓN DESDE EL GOBIERNO CORPORATIVO



"Transparencia: Una visión desde el gobierno corporativo" se llama el encuentro emmarcado en el pilar de Anticorrupción de Red Pacto Global Chile, que se realizará el martes 30 de septiembre desde las 8:30 horas en el Hotel Intercontinental (Av. Vitacura 2885, Las Condes). La instancia contará con la exposición principal de Álvaro Clivio, presidente de ICR Clasificador de Riesgo. Además, habrá una conversación entre José Antonio Viera-Gallo (presidente de ICR Transparencia), Dieter Linsberg (director ejecutivo del Centro de Gobierno Corporativo y Mercado de Capitales UCH), Germán Heufemann (managing partner GovernArt) y Juan Carlos Corvalán (gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad, Sodimac). El panel será moderado por Catalina Droguett, conductora de Chile Sustentable (FM Tiempo).

## Empresas Pacto Global

### ITAÚ: BIKESANTIAGO, EL PRIMER SISTEMA AUTOMATIZADO DE BICICLETAS PÚBLICAS DEL PAÍS

En su constante preocupación por mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a un medio ambiente más limpio y amigable, Itaú lanzó en conjunto con B-Cycle –división de Trek International– Bikesantiago, el primer sistema automatizado de bicicletas públicas de Chile. Esta iniciativa ha marcado un precedente en el uso de la bicicleta como medio de transporte urbano en Santiago, sumando 450 bicicletas y 45 estaciones desde que comenzó a funcionar en octubre de 2013. Con este proyecto, Itaú busca contribuir a valorizar la bicicleta como medio de transporte sustentable, ayudando a reducir los embottellamientos en las zonas más congestionadas de la capital, bajar los niveles de contaminación y mejorar la calidad de vida de todos los chilenos.

"En Itaú creemos que Santiago puede mejorar sustancialmente la calidad de vida de las personas y avanzar hacia una ciudad más amigable y menos contaminada. Ya estamos presentes en Vitacura y Lo Barnechea, y el objetivo es ir sumando más municipalidades para lograr que sea un sistema de transporte intercomunal",

explica el gerente de Sustentabilidad de Itaú, Jaime Uribe.

Agrega que la idea es enfocarse en que los recorridos sean eficientes para los usuarios y que tengan la mayor interconexión posible entre las comunas. "Nuestro objetivo es generar un cambio cultural en el sistema de transporte", afirma Uribe.

El primer municipio en implementar este sistema fue Vitacura, con 300 bicicletas y 30 estaciones distribuidas en los puntos más estratégicos de la comuna. Luego se unió Lo Barnechea, y durante el segundo semestre se sumará Ñuñoa. El sistema ya cuenta con un total de 3.300 inscritos y más de 32 mil viajes acumulados. La distancia recorrida por los usuarios a la fecha, equivale a dar una vuelta y media alrededor de la tierra. Estas cifras dan cuenta del éxito de Bikesantiago, gracias a la necesidad de las personas de contar con sistemas de transporte más amigables, y también a la calidad tanto de las bicicletas como de las estaciones.

Para Itaú la sustentabilidad es uno de los ejes estratégicos en el marco de su compromiso con



Bikesantiago es el primer sistema automatizado de bicicletas públicas de Chile. Está operativo en Vitacura y Lo Barnechea.

la sociedad, así como también lo es el apoyo a la cultura y a la educación financiera. El grupo ha tenido experiencias exitosas en proyectos de bicicletas de uso público en ciudades como Sao Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Porto Alegre y Recife.

### PREMIO ANDA

El interés de Itaú por hacer un aporte en a la comunidad fue

Este proyecto, desarrollado en conjunto por Itaú y B-Cycle, comenzó a operar en octubre de 2013 y ya cuenta con 450 bicicletas y 3.300 inscritos.

ambiente, la reducción de las externalidades negativas y el fomento de la conciencia social. Al premio SMA postulan las iniciativas de marketing más relevantes en materia de sustentabilidad, desarrolladas por las principales empresas del país en sus distintos rubros.

### CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA

Bikesantiago cuenta con tecnología de punta que permite, entre otros, monitoreo GPS, pago con tarjetas de crédito, estaciones con energía solar e información online en distintos soportes multimedia sobre aspectos como kilómetros recorridos, calorías gastadas y captura de CO<sub>2</sub>.

Las bicicletas, fabricadas y operadas por Trek, son construidas con materiales nobles, seguros y durables, frenos de disco, cambios, GPS y luces LED, características de calidad de las bicicletas Trek. Las estaciones se componen de un tótem central automatizado y de "docks" o compartimentos donde se guardan y liberan las bicicletas. Un moderno software que entrega información instantánea

para que el usuario pueda conocer en tiempo real y en cualquier dispositivo multimedia aspectos como disponibilidad de bicicletas en cada estación, tiempo de uso o kilómetros recorridos, alertas via mensajes de textos al celular y vinculación con redes sociales, entre otras funciones.

Adicionalmente, Bikesantiago es un sistema que proporcionará a las comunas información detallada acerca de los puntos clave en que se concentra el mayor tráfico, aportando datos que pueden ser considerados a la hora de decidir nueva rutas e infraestructuras en ciclovía.

### USO DE LAS BICICLETAS

Bikesantiago es un sistema disponible para todo el que quiera usarlo. El costo mensual de arriendo de bicicletas es de aproximadamente \$5 mil, precio que busca que todas las personas puedan acceder al servicio. Pagando ese monto, el usuario puede usar una bicicleta por un periodo de 30 minutos, pudiendo continuar su viaje con solo sacar de cualquier estación una nueva.

Más información en el sitio [www.bikesantiago.cl](http://www.bikesantiago.cl)

MÁS INFORMACIÓN EN:



Nos llena de orgullo haber sido distinguidos en los premios **ANDA Sustainable Marketing Award 2014** por nuestro proyecto Bikesantiago.

**1er lugar** Categoría Desarrollo y Prácticas Sustentables

**Gran premio**

ANDA Sustainable Marketing Award 2014





### EMPODERAMIENTO DE LA MUJER:

## Por una incorporación femenina más activa en Chile

Pacto Global de Naciones Unidas en alianza con ONU Mujeres promueven los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPS), los que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo incluir activamente a las mujeres en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.

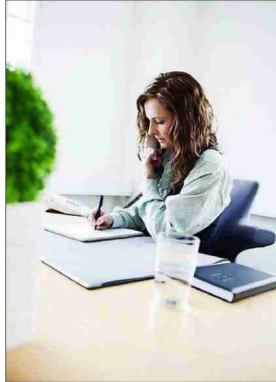
Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en compromiso con Naciones Unidas, el Gobierno de Chile estima muy importante el que se relaciona con promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer. Sin embargo, según datos compilados por Corporate Women Directors International (CWDI), un centro de estudios sobre la posición de las mujeres en el mundo corporativo, en Chile el 3,4% de los directores de empresas son mujeres.

Desde el Ministerio de Economía comentan que se está trabajando en varias iniciativas que conforman la Agenda de Género. La primera concreta fue la indicación de género que se presentó en el marco del proyecto de ley de cooperativas, y a futuro, la idea es impulsar la representación femenina en directorios de empresas.

"Lo relevante es poner en práctica los instrumentos y leyes que tenemos sobre la mesa. Ese trabajo no es sólo del Estado, sino que también de los empresarios, trabajadores

y de la sociedad. El empoderamiento de la mujer en la economía implica una labor mucho más amplia", explica Katia Trusch, subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño y presidenta del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, en el que su mesa social, dirigida por Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile y que funciona al alero de la Universidad Andrés Bello, incluye estos temas de género.

La encargada de la cartera indica que hoy es conocido que hay muchas mujeres profesionales que no han podido llegar a trabajar en cargos de alta dirección, "no porque no tengan las capacidades sino porque simplemente no tienen la oportunidad". Es por esto, que se está trabajando en la creación de una gran base de datos en la que las mujeres puedan inscribir su currículum, con el fin de visibilizar y mejorar el acceso a muchas profesionales, ya que "no podemos seguir



Según ONU Mujeres, Chile necesita un mayor número de mujeres en puestos de toma de decisión.

desperdiciando el talento de las chilenas", agrega Trusch. "Es importante que los empleadores interioricen una idea que en el mundo ya ha sido muy integrada en la estrategia de negocio. Las

mujeres aportan y mucho. ¿Cómo lo hacen? Desde su visión. Obviamente hombres y mujeres somos diferentes, las mujeres tenemos una visión del consumo y de la relación con los clientes que es un aporte", concluye.

#### PRINCIPIOS DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

Pacto Global de Naciones Unidas en alianza con ONU Mujeres promueven los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPS), los que en 7 pasos ofrecen orientación a las empresas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad. Según María Inés Salamanca, representante de ONU Mujeres en Chile, "requerimos mayor número de mujeres en puestos de toma de decisión al interior de la empresa, y también ambientes laborales favorables para su desarrollo".

Uno de los objetivos de estos principios es incorporar activamente a las mujeres

a participar en el empleo. Salamanca añade que "esto es esencial para expandir el crecimiento económico, promover el desarrollo social y mejorar el rendimiento del negocio. Sin embargo, los efectos positivos de las prácticas de empleo centradas en la mujer en las empresas, las comunidades y la economía son hasta ahora poco apreciadas".

Hoy, en Chile, sólo son dos las empresas que han firmado dichos principios, Chilecta y Endesa, y como comenta la titular de ONU Mujeres en Chile, "es necesario involucrar a más empresas". Para lo anterior, Salamanca menciona que "compartir buenas prácticas es clave para que más organizaciones suscriban los principios. Es importante difundir involucrar a más empresas". Para lo anterior, Salamanca menciona que "compartir buenas prácticas es clave para que más organizaciones suscriban los principios. Es importante difundir involucrar a más empresas". Para lo anterior, Salamanca menciona que "compartir buenas prácticas es clave para que más organizaciones suscriban los principios. Es importante difundir involucrar a más empresas".

### Evento



"Arquitectos de un Mundo Mejor. Desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU", se llama el Seminario Anual de Red Pacto Global Chile, en alianza con la Sociedad de Fomento Fabril (Sofefa), el que se realizará el martes 28 de octubre de 2014, desde las 8:30 horas, en el Centro de Conferencias Sofefa del Edificio de la Industria (Av. Andrés Bello 2777, Las Condes, Santiago). La instancia contará con las exposiciones principales de Diana Chávez, directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, y Katia Trusch, subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, además de las intervenciones de Pacto Global Chile, Sofefa, PNUD, OIT, Dicono y el Banco Mundial.

### Empresas Pacto Global

#### LÍDER EN GESTIÓN DEL CARBONO Y EN RELACIÓN CON PROVEEDORES:

## LAS CLAVES DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE VIÑA CONCHA Y TORO

- Elaborada en 2012, la estrategia se basa en seis pilares fundamentales: Producto, Clientes, Cadena de Abastecimiento, Personas, Sociedad y Medio Ambiente.
- Esta visión sentó las bases para su reciente incorporación al Pacto Global de Naciones Unidas.

La adhesión de Viña Concha y Toro a la Red Pacto Global Chile, entidad creada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para promover en las empresas principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la anticorrupción, es un escalón más luego de la elaboración de la estrategia de sustentabilidad de la compañía.

Así lo explica la subgerente de Desarrollo Sustentable de Viña Concha y Toro, Valentina Lira, para quien la adhesión al Pacto Global representa un paso natural para la empresa, "ya que desde hace varios años que hemos venido implementando una serie de acciones y políticas que se enmarcan en los principios universales que promueve el Pacto Global. Por esta razón, prácticamente fue una consecuencia lógica adherirnos, debido a que creamos firmemente que hoy las empresas juegan un rol fundamental en la sustentabilidad global".

Elaborada en el año 2012, la estrategia de sustentabilidad de la viña se basa en seis pilares fundamentales:

Producto, Clientes, Cadena de Abastecimiento, Personas, Sociedad y Medio Ambiente. En el pilar medioambiental, Viña Concha y Toro ha desarrollado iniciativas pioneras, reconocidas tanto en Chile como en el extranjero. Por ejemplo, la compañía fue la primera empresa vitivinícola a nivel mundial en medir su huella de agua, en el año 2010. Además, ha implementado una serie de acciones tendientes a reducir sus emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), en las cuales participan tanto la viña como sus proveedores y colaboradores.

#### TRABAJO CON PROVEEDORES

La empresa ha impulsado un ambicioso programa llamado "Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono", el cual tiene como objetivo acercar a los proveedores de packaging a indicadores de sustentabilidad como la huella de carbono. Además, está trabajando constantemente con ellos para incrementar el uso de materiales reciclados y cada vez más amigables con el medio ambiente.



En materia medioambiental, Viña Concha y Toro ha puesto en marcha iniciativas pioneras, reconocidas en Chile y en el extranjero.

Uno de los principales logros ha sido utilizar botellas más livianas, permitiendo que durante el proceso de producción se consuma menos energía y en la distribución se reduzca el consumo de combustible relacionado con el transporte, tanto a mercados nacionales como extranjeros. En concreto, desde el año 2010 la viña ha reducido el consumo de vidrio en 28.262 toneladas, y sus emisiones de GEI en 32.391

toneladas de CO<sub>2</sub>.

#### STOCKS DE CARBONO

Con el fin de cuantificar los efectos positivos que genera su actividad, Viña Concha y Toro realizó un pionero estudio para detectar el stock de carbono contenido en sus viñedos y bosques nativos.

Este trabajo, que se realizó el año pasado, comprobó que la viña posee más de 367 mil

toneladas de CO<sub>2</sub> en stock, un 48% más que las emisiones generadas por la compañía durante el año 2013.

Los resultados también muestran que cada hectárea de viñedos tiene capturado, en promedio, 10 toneladas de CO<sub>2</sub>. En el caso de los bosques nativos, la investigación estableció que contiene, en promedio, un total de 96 toneladas de CO<sub>2</sub> por hectárea.

Debido a la importancia de la información recogida por este proyecto, la compañía firmó en diciembre de 2013 un convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura y la Corporación Nacional Forestal (Conaef). Este acuerdo, y el uso de los datos, le permite al gobierno apoyar iniciativas para que propietarios rurales de bosque puedan generar bonos de carbono para ser transados en los mercados nacionales e internacionales.

#### REPORTANDO LA SUSTENTABILIDAD

Para Viña Concha y Toro el desarrollo sustentable forma parte del día a día. De hecho, acaba de lanzar su segundo Reporte de Sustentabilidad,

elaborado en conformidad con la Guía de Reportes GRI opción Exhaustiva, en su nueva versión G4. En este documento, la compañía da cuenta de su desempeño económico, ambiental, social y de gobierno corporativo.

Además de comparar el cometido de 2013 versus el del año anterior, Viña Concha y Toro incorporó en esta ocasión aspectos relacionados con la ética y la integridad de la compañía. Verificado externamente por un tercero independiente y sometido al chequeo de materialidad de GRI por primera vez, incluye un capítulo acerca del desempeño económico, ambiental y social de las viñas filiales: Viña Cono Sur, Trivento y Fetzer Vineyards.

"El tener incorporada a la sustentabilidad como un eje central de nuestro negocio implica un proceso de mejoramiento continuo y permanente en el tiempo", dice Valentina Lira, quien agrega que para Viña Concha y Toro fue satisfactorio comprobar que su estrategia de sustentabilidad incorpora los principios de Pacto Global, generando sinergias para la gestión sustentable de la compañía.

MÁS INFORMACIÓN EN:



# CONCHA Y TORO

Retribuyendo en cada botella, lo que la tierra nos ha dado

SUSTENTABILIDAD CONCHA Y TORO

Global Reporting Initiative

Operational Sustainability 2014



### SEMINARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2014:

# Cómo abordamos los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas

Red Pacto Global Chile invita a su Reunión Anual 2014, la que abordará la Arquitectura Post 2015.

“Arquitectos de un Mundo Mejor” es el título del Seminario Anual de Responsabilidad Social que realiza Red Pacto Global Chile y la Sociedad de Fomento Fabril —Sofofa—, el que abordará, desde el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y centrado en la Arquitectura Post-2015, el compromiso empresarial que tiene como propósito motivar la contribución del sector privado a la agenda mundial de desarrollo, para promover y apoyar el avance de las metas de las Naciones Unidas en materia de sostenibilidad.

El encuentro, que se realizará el martes 28 de octubre desde las 8:30 horas en el Centro de Conferencias Sofofa (Av. Andrés Bello 2777), tendrá una primera presentación de Diana Chávez, directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, donde explicará la Arquitectura Post-2015 del compromiso empresarial y cuál es la contribución del sector privado a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Luego, la especialista moderará un panel de conversación en que participarán

Alberto Parra (PNUD); Guillermo Campero (Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina); Javier Zuleta (Banco Mundial Chile), y Paulina Nazal (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Direcon).

En la segunda parte de la reunión, la ponencia estará a cargo de Katia Trusch, subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño y presidenta del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, quien hablará sobre cómo fomentar una responsabilidad compartida, el estado del escenario local y compromisos pil asociados a objetivos globales.

En una conversación posterior, liderada por Margarita Ducchi, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, participarán además Hermann von Mühlbrock (presidente de Sofofa) y Pablo Urriá (director de Asuntos Bilaterales de la Direcon).

Con el apoyo de Minera Doña Inés de Colchagua, Sodimac, CAP, Universidad Andrés Bello, ESBIO y Sodexo, Pacto Global realizará esta actividad, con el propósito de orientar la contribución del sector privado, identificar los asuntos prioritarios

y la forma de abordarlos.

Para esto, la oficina mundial de Pacto Global, ubicada en Nueva York, ha realizado diferentes procesos de consulta a una serie de actores relevantes a nivel mundial y representantes de diferentes grupos. Asimismo, se han abierto instancias de participación para las empresas que adhieren a las redes locales de Pacto Global en el mundo.

A su vez, se propone la arquitectura como marco para abordar asuntos de interés local que puedan contribuir al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad más amplios propuestos desde la organización de las Naciones Unidas, en consideración, además, de la misión de la Red Local de promover los Diez Principios a través de las Cuatro Áreas. Temáticas que conforman la iniciativa.

#### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que sirvieron como base durante la Cumbre de Río +20, para concretar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), constituyen el principal antecedente de la Arquitectura Post 2015.



Principalmente, los ODS están relacionados con temas como adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos, sumado a reducir la desigualdad dentro y entre países, entre otras.

“Para Pacto Global, este marco de trabajo que ha propuesto nuestra casa matriz en Nueva

York, significa un avance para que las empresas se motiven a colaborar con los objetivos país, de modo de que Chile, en nuestro caso, ocupe un sitio importante en la región de Latinoamérica con una economía sólida, pero que al mismo tiempo, haya equidad e igualdad de oportunidades. Chile tiene

múltiples compromisos a través de los tratados internacionales, en su participación en organizaciones como la OCDE y la APEC, y creemos que el sector privado tiene un rol fundamental que cumplir en el logro de estos objetivos”, menciona Margarita Ducchi, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile.

## Empresas Pacto Global

### ITAÚ: EDUCACIÓN FINANCIERA: PILAR ESTRATÉGICO EN SU POLÍTICA SUSTENTABLE

- En el mes de la educación financiera, Itaú Chile
- está lanzando varias iniciativas para impulsar
- prácticas financieras sustentables, con un foco
- especial en niños y jóvenes.

La creciente bancarización de los chilenos en la última década ha abierto el acceso a productos bancarios, especialmente al crédito. Este proceso no ha estado suficientemente acompañado de una adecuada educación financiera que les permita a todas las personas tomar decisiones de manera informada.

Consciente de ello, Itaú lleva cinco años promoviendo la educación financiera, con actividades e iniciativas dirigidas tanto a colaboradores de la institución como a la comunidad en general.

“La educación financiera es uno de los focos de nuestra estrategia de sustentabilidad. Nos parece de suma relevancia, tanto para los objetivos del banco como para el bienestar de las personas, generar iniciativas que permitan fomentar el uso responsable de los recursos financieros”, explica Jaime Uribe, gerente de Marketing y Sustentabilidad de Itaú.

Las actividades de Fundación Itaú se dirigen especialmente a niños y jóvenes, ya que es un tema que se debe tratar desde temprana edad, y que aún no está incluido en forma suficiente

en la malla escolar. Esta decisión se basó en los índices de endeudamiento de los jóvenes, que según la séptima encuesta INJUV (2012), señala que el 50,6% de la población juvenil (entre 15 y 29 años) tiene deudas impagas o por pagar, y de ellos, casi el 30% se encuentra en mora.

#### TOMA CHOCOLATE ...

El permanente interés de Itaú por generar iniciativas que impulsen la educación financiera fue uno de los puntos considerados al momento de ser reconocidos como “el Banco Más Sustentable del Mundo” de acuerdo con el premio Sustainable Finance Awards 2011, que entrega el diario británico Financial Times junto al IFC, el brazo de inversiones del Banco Mundial. Ello explica asimismo su permanencia en el Dow Jones Sustainability Index y también que la Guía Exame reconociera a la casa matriz como la empresa más sustentable de Brasil en 2013.

La primera iniciativa de educación financiera desarrollada por Fundación Itaú en Chile



A través de obras de teatro, miniserios accesibles a través de internet y un portal educativo, niños y jóvenes aprenden a manejar finanzas.

fue la obra de teatro “Toma chocolate, paga lo que debes”, lanzada en 2009 y dirigida a alumnos entre 6º y 8º básico. El objetivo principal es orientar y enseñar tempranamente sobre el uso responsable del dinero, la obligación que emana del crédito, y los riesgos del sobreendeudamiento.

El montaje, lúdico y entretenido, trata sobre cuatro alumnos con distintas miradas hacia el dinero, el consumo,

el ahorro y la responsabilidad. La obra ha tenido una gran aceptación (100% de los profesores la califican con nota 6 o 7).

Desde el 2009 esta obra de teatro ha sido presentada más de 380 veces en forma gratuita en colegios y teatros, llegando a más de 70.000 alumnos. Tras terminar una gira por el norte del país, acaba de presentarse con éxito rotundo en la comuna de Canela, región

de Coquimbo, en el marco de EducarSE, convenio colaborativo educativo firmado con otras tres empresas y la ONG ACCION.

#### SERIE DE TV

Fundación Itaú desarrolló sobre la base de la misma temática una mini teleres, que en su primera temporada alcanzó 3.500 emisiones, gracias a una alianza con Novasur, la televisión cultural y educativa del Televisión Nacional de Chile. Con esta iniciativa se logró impactar a aproximadamente 300.000 alumnos en todo Chile.

Este 2014, tendrá una segunda temporada llamada “Toma chocolate, crea tu futuro”, también de tres capítulos de 12 minutos cada uno, que al igual que su primera versión será transmitida en el canal educativo del CNTV (www.novasur.cl), acompañada de una guía didáctica para el profesor.

#### EL CATALEJO

Otras iniciativa que se acaba de lanzar es “El Catalejo”, programa piloto de voluntariado Itaú en torno a la educación financiera y el fomento a la

lectura. La iniciativa surgió desde una alianza con Fundación La Fuente y Biblioteca Viva.

El proyecto, para niños y niñas de entre 10 y 12 años, tiene como objetivo capacitar y ejecutar en forma práctica conceptos básicos de finanzas como dinero, ahorro, inversión e intercambio.

El objetivo es que al final del taller, cada grupo de niños idee un proyecto de emprendimiento, que será evaluado por un jurado y recibirá un premio.

#### PORTAL EDUCATIVO

Siempre con el mismo foco, Fundación Itaú se asoció con Fundación Chile, específicamente con el sitio web www.educarchile.cl, la mayor plataforma didáctica del país, para desarrollar el subportal “Economía para la Escuela”. Esta sección se lanzó a fines del 2011 y se convirtió en la más visitada de la plataforma en 2012, con más de 100.000 visitas únicas en 2012 y 150.000 en 2013, confirmando así la necesidad percibida de contar con buen material para enseñar las bases de la educación financiera a niños y jóvenes.

MÁS INFORMACIÓN EN:



## En Itaú queremos ayudarte a cambiar el mundo

El mundo cambia. Itaú cambia contigo.

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en [www.sbf.cl](http://www.sbf.cl)



### CITIES PROGRAMME:

# Buscando ciudades más sostenibles y responsables

Un mundo equitativo y más justo mediante un diseño urbano eficiente e innovador es lo que promueve esta iniciativa de Naciones Unidas.

Ciudades más responsables y sostenibles es lo que busca el Programa Ciudades del Pacto Global de Naciones Unidas, impulsado en 2003, y que desde entonces se dedica a la promoción y adopción de los Diez Principios de Pacto Global –relacionados con Medio Ambiente, Relaciones Laborales, Derechos Humanos y Anticorrupción–, pero esta vez, en el plano de las ciudades en lugar de las empresas.

En este aspecto, el Programa Ciudades proporciona un marco para traducir los principios de la iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial de Naciones Unidas más grande del mundo, a la gestión pública y la gestión urbana del día a día. Su principal foco es la colaboración entre los diferentes niveles del Gobierno, las empresas y la sociedad civil, con el fin de mejorar la sostenibilidad, la resiliencia, la diversidad y la adaptación dentro de las ciudades, en consideración de desafíos urbanos complejos. Según la responsable del programa, Elizabeth Ryan, "las ciudades reciben grandes beneficios por optar al Cities Programme, y hace que puedan ser un referente ya que muchas otras quieren aprender de lo que están haciendo".



"Pacto Global reconoce que las ciudades tienen un papel muy importante que desempeñar en la creación de un futuro sostenible".

"Pacto Global reconoce que las ciudades tienen un papel muy importante que desempeñar en la creación de un futuro sostenible para un mundo equitativo y de sociedades justas. Por esto, las ciudades son lugares donde se encuentran los desafíos del mundo, además de que éstas cuentan con los recursos para muchas de las soluciones", agrega Ryan.

Para Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile y de profesión arquitecto, "la mirada sostenible es

fundamental para asegurar la vida saludable de las ciudades a futuro. Hay ejemplos en todo el mundo, como Medellín, que se ha reinventado, cambiando su imagen al haber logrado un innovador diseño urbano, un eficiente sistema de transporte público y una integración de barrios de diferentes niveles socioeconómicos, donde a través del diseño, se ha logrado una armonía modelo para otras ciudades con similares problemáticas". En cuanto a la realidad

nacional, Ducci menciona que "en Chile tenemos mucho que aprender y es fundamental que nuestras ciudades se comprometan con la sostenibilidad y comiencen a poner en práctica ejemplos que han tenido buen resultado".

### PEÑALOLÉN: UN EJEMPLO PAÍS

Desde este año, el único municipio que ha firmado los Principios de Pacto Global en Chile y al mismo tiempo el Programa Ciudades es la Municipalidad de Peñalolén, que participó en la convocatoria lanzada por el programa, entregando el caso del Centro de Empleo, Capacitación y Emprendimiento Yunus. Los objetivos principales para crear el centro fueron mejorar las competencias de la fuerza laboral de la comuna, a través de un sistema de capacitación orientado a mejorar la empleabilidad y el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras, facilitar la rápida inserción laboral de los habitantes de la comuna en empleos de mayor calidad y fortalecer emprendimientos sustentables de empresas a través de un sistema integral de apoyo. Todo lo anterior a través de la entrega

de herramientas y alianzas pertinentes y continuas que les permitan mejorar de manera sustentable su calidad de vida.

### ¿CÓMO PARTICIPAR?

Todas las ciudades comienzan su participación en el Programa de Ciudades con el compromiso de integrar y promover los Diez Principios del Pacto Global, convirtiéndose en un participante signatario, esto a través de una carta firmada por la máxima autoridad y dirigida al secretario general de la Naciones Unidas y gestionada por medio de la red local. Al hacer esto, pasan a ser una ciudad firmante, pero pueden subir a los niveles de "ciudad líder" y luego, a "ciudad innovadora".

Cabe señalar que Red Pacto Global funciona como vínculo entre el programa y las ciudades y municipalidades participantes en Chile. En abril de 2014 se realizó un acuerdo entre los representantes de ambas iniciativas con el propósito de fortalecer los lazos para impulsar los objetivos del programa. Desde entonces, la Red en Chile promueve esta iniciativa y cumple un rol facilitador entre los municipios, otros actores de la sociedad y el programa.

### Agenda

**NOVIEMBRE**  
**20**

**SEMINARIO**  
**Annual de Concepción**  
**Auditorio Universidad**  
**Andrés Bello,**  
**sede Concepción**  
**8:30 horas**

**NOVIEMBRE**  
**2**

**REUNIÓN**  
**Annual de Comisiones**  
**Edificio Corporativo de**  
**CAP (Gerentes Schemes)**  
**220, Las Condes**  
**8:30 horas**

**NOVIEMBRE**  
**17**

**RECONOCIMIENTOS**  
**Buenas Prácticas**  
**Empresariales sobre**  
**Estudio SIPP 2014**  
**Hotel Intercontinental**  
**18:30 horas**

## Empresas Pacto Global

## FUNDACIÓN EDUCACIONAL ARAUCO: 25 AÑOS APORTANDO A LA EDUCACIÓN DEL PAÍS

Más de 5 mil profesores, que educan a cerca de 95 mil alumnos, han sido beneficiados gracias a los programas que ha implementado en 34 comunas de las regiones del Maule, Biobío y Los Ríos.

En Arauco existe la profunda convicción de que el desarrollo del país se fortalece cuando el sector privado se involucra, junto al resto de los actores sociales, en el mejoramiento de las comunidades donde desarrolla sus actividades productivas. Es por esta razón que la compañía decidió hace más de 30 años que era estratégico para Chile trabajar en la calidad de la educación, ya que ésta es la herramienta adecuada para acceder a mejores oportunidades de trabajo, mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo del país.

Charles Kimber, gerente comercial y de asuntos corporativos de Arauco, explica que esta iniciativa ha acompañado a la compañía desde el comienzo. "Don Anacleto Angellini fue el protagonista de este vínculo histórico con la educación, quien tuvo esa visión innovadora hace más de 30 años. El mismo cuidado que tuvo en las empresas que forjó, lo tuvo también en hacer sus proyectos en educación. Los dos temas tenían para él igual importancia".

Desde hace 25 años, la tarea principal de Fundación

Educacional Arauco ha consistido en acompañar y fortalecer el trabajo de los docentes de las escuelas municipales a las que asisten, habitualmente, los niños con mayor vulnerabilidad. Para realizar esta labor ha generado importantes alianzas con otras instituciones y ha logrado involucrarse directamente con las comunidades donde la empresa tiene presencia industrial y forestal.

"Sabemos lo importante que es incluir a la comunidad en la labor de mejorar la calidad de la educación. Es por esto que trabajamos en terreno con todas las escuelas municipales de una comuna, lo que nos ha permitido conocer mejor las necesidades y los desafíos de los profesores y generar un compromiso tanto de las autoridades como de los docentes, alumnos, apoderados y la comunidad en general".

De esta forma, la fundación realiza acciones en terreno, lo que permite un trabajo permanente con los profesores en sus propias escuelas; desarrolla investigación



Desde hace 25 años, la tarea principal de la fundación ha consistido en acompañar y fortalecer el trabajo de los docentes.

educativa que hace posible diseñar e implementar diversos programas y, además, evaluar la aplicación y los resultados de las iniciativas ejecutadas.

Asimismo, comparte sus experiencias a través de publicaciones y seminarios y destaca el compromiso con que los docentes realizan su labor mediante la entrega anual del Premio "Fundación Educacional Arauco al Maestro: un homenaje a Mabel Condemarín". Actualmente, en Fundación

### LA FUNDACIÓN EN CIFRAS

- 5.052: Profesores
- 575: Escuelas
- 94.700: Niños
- 76: Programas educacionales
- 34: Comunidades

Educacional Arauco trabajan más de 40 profesionales entre profesores, psicólogos, educadores, sociólogos, psicopedagogos y periodistas divididos en cuatro sedes: Santiago, Talca, Concepción y Valdivia. A la fecha ha desarrollado 76 programas en 34 comunas de las regiones del Maule, Biobío y Los Ríos, y su labor ha beneficiado a 575 escuelas y 5.052 profesores que atienden a más de 94.700 niños.

Los programas de capacitación que realiza Fundación Educacional Arauco abarcan temas vinculados al desarrollo del lenguaje oral y escrito, razonamiento lógico-matemático, desarrollo emocional, estimulación psicococial y gestión pedagógica. Muchos de estos programas tienen una duración de 3 a 4 años, y contemplan acciones educativas de perfeccionamiento en profundidad.

### COMPARTIENDO CON LOS PROFESORES

En el marco de sus 25 años, Fundación Educacional Arauco realizará –durante el mes de noviembre– el 7° seminario

regional "El valor de la formación continua docente" en las ciudades de Talca, Concepción y Valdivia como una forma de generar una instancia de reflexión en torno al importante rol de los profesores en la educación.

"Creemos en los profesores como verdaderos agentes de cambio y que, a través de ellos, podemos dar mayores oportunidades de desarrollo a los niños y jóvenes. Nos sentimos orgullosos del trabajo que hemos realizado durante estos 25 años y queremos compartirlo con ellos. Nos espera un futuro lleno de desafíos donde seguiremos buscando formas de aportar a la calidad y equidad de la educación de nuestro país", afirma Recart.

Los encuentros contarán con la participación de la destacada profesora, académica e investigadora asociada del Centro de Investigación Avanzada en Educación de la Universidad de Chile (CIAE) y Premio Nacional de Ciencias de la Educación 2013, Beatrice Avólos D., quien expondrá acerca del mejoramiento de la práctica docente en las comunidades de aprendizaje.

MÁS INFORMACIÓN EN:



## BUEN CIUDADANO

Respetamos y contribuimos al desarrollo de las comunidades locales, a través de una gestión responsable de nuestras operaciones y de la implementación de iniciativas que generen valor, mediante un modelo basado en el diálogo y la participación.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL PARTICIPACIÓN Y DIALOGO GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE



### Opinión

### PERTENECER A PACTO GLOBAL:

## Una oportunidad para gestionar la RSE

La iniciativa de Naciones Unidas, que en Chile funciona al alero de la Universidad Andrés Bello, localmente cuenta con más de 70 organizaciones adheridas.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se está tomando la agenda nacional e internacional. Es por esto que Pacto Global de Naciones Unidas, con presencia en 145 países y con más de 12 mil organizaciones participantes, hoy está abocada a ser una plataforma de liderazgo para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas y políticas sostenibles.

Apoyada en los grandes acuerdos de las convenciones de Naciones Unidas, en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, en Chile, la red funciona al alero de la Universidad Andrés Bello y está representada por su directora ejecutiva, Margarita Ducchi, y a nivel nacional, cuenta con más de 70 organizaciones adheridas, con presencia en las regiones de Valparaíso y Biobío, a través de los consejos regionales.

### ¿CÓMO PARTICIPAR?

Las organizaciones interesadas en participar deben manifestar su compromiso de adhesión



Pacto Global está abocada a ser una plataforma de liderazgo para el desarrollo e implementación de prácticas y políticas sostenibles.

### INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN MUNDIAL

La Oficina Mundial de Pacto Global, con sede en Nueva York, desarrolla continuamente una serie de herramientas, documentos e iniciativas especializadas, creadas con el propósito de orientar la integración de los principios promovidos en las organizaciones que adhieren a la iniciativa. Así, en el mundo existen redes locales que están presentes en cada país y representan el enlace directo con la Oficina Mundial de Pacto Global, tienen el rol de llevar localmente la agenda de actividades y temáticas abordadas a nivel mundial por la iniciativa.

Las organizaciones que adhieren a Pacto Global en Chile pueden acceder a las actividades realizadas localmente y cuentan con diferentes instancias de participación a nivel mundial así como otros espacios abiertos especialmente para la región latinoamericana.

a través de la Red Local de cada país –en Chile, a través de www.pactoglobal.cl– y mediante una carta dirigida al secretario general de Naciones Unidas, se expresa su apoyo al Pacto Global y sus principios. Las entidades que adhieren a la iniciativa se comprometen a integrar los principios del Pacto Global en sus estrategias y operaciones, además de emprender acciones en apoyo a los objetivos más amplios de la Organización de Naciones Unidas, de manera transparente.

En cuanto a sus responsabilidades, se solicita presentar cada año una Comunicación de Progreso (COP), un informe a través del que se hacen públicos sus avances en el cumplimiento e integración de los Diez Principios en su estrategia corporativa. El documento puede presentarse inserto en su Reporte de Sostenibilidad, o como un documento independiente.

### BENEFICIOS

Pertenecer a Pacto Global significa formar parte de

la iniciativa voluntaria de Responsabilidad Social de Naciones Unidas.

A partir de ella se integran objetivos mundiales a la estrategia corporativa de las organizaciones, integrándolas en sus operaciones directas y a lo largo de su cadena de valor.

Adicionalmente, la organización tiene el acceso a herramientas del Pacto Global y otros recursos, además de participar en grupos de trabajo especializados, según contextos y necesidades específicas, desarrolladas por organismos reconocidos mundialmente y prestigiosos académicos.

Asimismo, la empresa pasa a formar parte de una plataforma de aprendizaje, diálogo e interacción con diversos actores; avanza en soluciones de sostenibilidad en colaboración con una amplia gama de partes interesadas, incluyendo agencias de Naciones Unidas, gobiernos, sociedad civil, y otros; y comparte las mejores prácticas emergentes, para avanzar en soluciones y estrategias de sostenibilidad. ☺

### ¿POR QUÉ LA SOSTENIBILIDAD?



POR MARGARITA DUCCHI, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile, y directora general de Vinculación con el Medio Universidad Andrés Bello

Las ciudadanas están empoderadas y preocupadas de que los servicios o productos que reciben o compran sean hechos por una empresa u organización que en toda su cadena, ha usado buenas condiciones para asegurar una vida mejor para el presente y las futuras generaciones. Con esto, las empresas están orientándose hacia la Sostenibilidad, cuidando no explotar los recursos para minimizar los impactos negativos y buscando formas de paliar o compensar ese efecto. La sostenibilidad ha pasado a ser una necesidad de las empresas, siendo esta cultura más exigente en los países desarrollados y se ha traducido con mayor energía en las empresas multinacionales que han hecho de punta de lanza en esta materia. Hoy en Chile, cada día se incorporan más empresas nacionales y de menor tamaño. Adherir al Pacto Global significa ratificar este compromiso y poder responder a la sociedad y si ellas quieren permanecer en el tiempo, tienen que integrar desde ahora, este valor fundamental.

### Empresas Pacto Global

## ITAÚ: MÁS COMPROMISO CON LA CULTURA

- Desde 2007, la entidad ha buscado ser un aporte para la comunidad a través del financiamiento y –mediante su fundación- de la gestión de importantes proyectos culturales, con el desarrollo de dos espacios expositivos propios y alianzas con los principales museos y centros culturales del país.

Acercar el arte y la cultura a un público amplio y diverso es la propuesta que el banco y la Fundación Itaú han buscado desarrollar desde que están presentes en Chile. Para lograrlo, Itaú ha destinado desde 2007 recursos de forma permanente al financiamiento de numerosos proyectos, aportando al desarrollo de una mejor y más diversa oferta cultural y fomentando una labor educativa que utiliza el arte como un valioso recurso de aprendizaje y de acercamiento social.

"Nuestro objetivo es extender a la comunidad iniciativas culturales de alta calidad e impacto, porque tenemos la firme convicción de que las diversas expresiones artísticas, con su tremendo potencial transformador, son una poderosa herramienta de educación que ayuda a formar ciudadanos más informados, creativos y tolerantes", afirma el gerente general del banco y vicepresidente de Fundación Itaú, Boris Buvinic.

Para materializar este compromiso cultural, cuenta con dos focos: el banco, a través de su Gerencia de Marketing, auspicia directamente diversos espectáculos culturales (tales como los conciertos de Paul

McCartney y ahora Foo Fighters, o el Cirque de Soleil) e instituciones (tales como la reconstrucción de la fachada del MAC y la Biblioteca Municipal de Constitución), y la fundación –financiada también por el banco– que gestiona e implementa proyectos propios y asociados. El trabajo de Fundación Itaú se concreta, entre otros, por medio de la organización y co-gestión de más de 10 exposiciones al año, las cuales por lo general se presentan al menos parcialmente en uno de los dos espacios propios que posee: Espacio ArteAbierto (Apoquindo 3457, Las Condes) y Suecia 26. Ambos lugares tienen el objetivo de presentar exposiciones de calidad y permitir un acercamiento casual y motivador a las artes visuales.

El director de la Fundación Itaú y en director del MNBA, Milan Jelicic, explica que la relación del banco y Fundación Itaú con la cultura nace de un compromiso social con la comunidad.

"Ambas instituciones entienden dicho compromiso como una política permanente de apoyo a personas e instituciones que crean o difunden valores artísticos-culturales, para ponerlos al alcance de todos los que se interesen por ellos.



El objetivo de Itaú es extender a la comunidad iniciativas culturales de alta calidad e impacto.

Actualmente, al participar en el directorio de la fundación, he podido apreciar que aquel compromiso se mantiene inalterado", afirma.

El foco de la fundación es presentar exposiciones de artistas internacionales, homenajes a artistas chilenos de reconocida trayectoria y también muestras colectivas y temáticas que aún no se hayan presentado en la capital. Entre los proyectos más relevantes de los últimos años están la exposición de Joseph Beuys y Georges

Rousse en conjunto con el MAC, las muestras "Rembrandt: Impresiones de un genio" y "Pintura Flamenca: De Rubens a Van Dyck" en la Corporación Cultural de Las Condes, y una muestra fotográfica en torno a la obra del reconocido arquitecto brasileño Oscar Niemeyer en el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA).

También se han realizado proyectos propios como la muestra de grabados de Nemesio Antúnez y Roser Bru, que fue curada por Milán Jelicic,

o la exposición con obras del reconocido fotógrafo Steve McCurry

### TRABAJO CONJUNTO

Con el objetivo de potenciar las instituciones culturales, la fundación realiza un trabajo continuo a través de alianzas con el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), el Museo de Arte Contemporáneo (MAC) y la Corporación Cultural de Las Condes, entre otras entidades.

Esta alianza ha sido clave para la realización de exposiciones de artistas que no se han presentado en Chile. Este es el caso de la muestra "Marcel Duchamp, 'Don't forget'". Una partida de ajedrez con Man Ray y Salvador Dalí", que estará hasta el 18 de enero en el MAC y en Espacio ArteAbierto de Fundación Itaú. "Sin el aporte de la Fundación Itaú esto no se podría haber hecho", afirma el director del MAC, Francisco Brugnoli.

Agrega que el compromiso de la fundación "ha sido fundamental para poder llevar nuestra colección a regiones, presentar distintos artistas nacionales en condiciones privilegiadas y especialmente para las grandes muestras

internacionales que ha tenido el museo".

Una visión similar tienen en la Corporación Cultural de Las Condes: "Fundación Itaú ha posibilitado mostrar exposiciones de categoría mundial, y a la vez ha abierto su propio espacio para el desarrollo cultural, invitando a apreciar valiosas obras de arte, en un lugar que antes no le era propio, formando así un nuevo público y extendiendo aún más el alcance de las instituciones", dice el director general de la corporación, Francisco Javier Court.

### ARTE A TODO CHILE

Otro de los objetivos de la fundación es llevar el arte a otras ciudades del país. En ese sentido, Itaú ha trabajado de manera conjunta con el MNBA y con el MAC, para mostrar sus colecciones. Sobre ese trabajo el director del MNBA, Roberto Farioli, señala que "con el auspicio de la fundación, con la itinerancia de nuestra colección, hemos llegado a distintas localidades del sur y norte del territorio nacional y el año pasado, por primera vez, obras del museo se mostraron en la ciudad de Punta Arenas". ☺

MÁS INFORMACIÓN EN:



## En Itaú queremos ayudarte a cambiar el mundo

El mundo cambia. Itaú cambia contigo.

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en [www.sbf.cl](http://www.sbf.cl)



# Red Pacto Global Chile RSE y Sostenibilidad



www.pactogloball.cl

Jueves 11 de diciembre de 2014

## COMISIONES 2014 DE PACTO GLOBAL:

# Instancia de profundización en los Diez Principios

Como una herramienta práctica para los adherentes de Pacto Global Chile –que funciona en nuestro país al alero de la Universidad Andrés Bello– organizo nuevamente sus comisiones de trabajo. Este año se centraron en Medio Ambiente, Relaciones Laborales y Transparencia, constituidas por representantes de las empresas adheridas, contando además, con expertos invitados, quienes abordaron a lo largo del año, distintos temas de interés para los miembros de cada comisión.

La directora ejecutiva de la Red Pacto Global Chile, Margarita Ducchi, convocó a una sesión ampliada, donde hizo una introducción y agradeció el trabajo de los presidentes de cada comisión, quienes expusieron los logros alcanzados durante el año.

### COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE

La línea temática de 2014 en cuanto a Medio Ambiente fue "The CEO Water Mandate" y cómo pasar de la sensibilización al compromiso, comisión que contó con el apoyo técnico de PwC Sustainability & Climate Change. El fin fue entregar un marco desde los objetivos e instrumentos promovidos por Naciones Unidas, a la aplicación técnica y práctica de la huella hídrica y el papel del sector privado para contribuir al logro de las prioridades mundiales.



Representantes de las empresas adheridas a Pacto Global y expertos invitados, trabajaron durante el año para elaborar propuestas que agreguen valor a las organizaciones.

"Durante las reuniones de nuestra comisión pudimos comprender que la gestión hídrica es un elemento clave dentro de cualquier estrategia de sostenibilidad, junto con considerar la fuente presión del recurso hídrico bajo los escenarios de cambio climático proyectados. Las compañías deben, por lo tanto, empezar desde ya a gestionar de manera eficiente y estratégica este importante recurso, considerando escenarios de disponibilidad hídrica bastante complejos", manifestó como conclusión en su presentación, Felipe R. Sepúlveda, director ejecutivo de Carbonneutral y

## Medio Ambiente, Transparencia y Relaciones Laborales fueron el foco de los grupos de trabajo durante 2014, de la red chilena.

presidente de la Comisión de Medio Ambiente.

### COMISIÓN DE TRANSPARENCIA

Esta comisión abordó las sesiones de 2014 considerando el marco presentado por GRI a través de la nueva Guía G4, centrándose en una explicación de los cambios que trae esta metodología de reporte, en estándares de transparencia. También contó con el apoyo técnico de PwC Sustainability & Climate Change.

Este grupo se creó para fortalecer el proceso de elaboración de informes como mecanismo de transparencia e impulsar su efectividad en el desarrollo de herramientas que favorezcan el liderazgo en la sostenibilidad corporativa. "Cada vez más organizaciones son conscientes de los beneficios de ser percibidas y valoradas como empresas sostenibles, tanto por el mercado bursátil como por la opinión pública en general, y buscan transparentar su gestión a través de reportes de sostenibilidad. Hoy se enfrentan a un nuevo desafío, ya que no basta con mostrar indicadores de desempeño económico, social y ambiental. Los nuevos estándares apuntan a transparentar el rol que juega el gobierno corporativo en la definición de políticas y la gestión del desempeño y cómo

estas prácticas se extienden a proveedores y clientes", explicó en su presentación Andrea Díaz, consultor líder de PwC y presidenta de la Comisión de Transparencia.

### COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES

Este grupo trató durante el año, la relación entre derechos humanos y empresa, contando con el apoyo técnico de la Oficina Regional para América del Sur del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos, ACNUDH. El propósito de esta comisión fue entregar un marco desde los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos, con el objetivo de orientar a las compañías en la forma de poner en práctica su responsabilidad de respetar los derechos humanos, y así proceder con debida diligencia en este ámbito. "En un mundo cambiante y competitivo donde las empresas son importantes, los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos son una guía práctica para que éstas contribuyan al desarrollo de una sociedad de mayor respeto y solidaridad. Esto es lo que los Estados reclaman de las empresas", escribió en el documento de trabajo de esta comisión, Amerigo Incalcaterra, representante regional para América del Sur del ACNUDH.

## Opinión



POR PEDRO URIBE JACKSON, rector Universidad Andrés Bello

**UNA VISIÓN DE DESARROLLO A LARGO PLAZO**

La universidad ha definido en su Misión, Visión y Valores y en su proyecto académico, la Responsabilidad Social, como uno de los pilares sobre los cuales se funda su desarrollo a largo plazo, inculcando este concepto en las futuras generaciones de profesionales a quienes correspondieramos tomar decisiones, las que tendrán un enorme impacto en el tipo de sociedad futura que a ellos les corresponderá diseñar. A fines de 2006, Pacto Global, luego de haber nacido en Chile, acogido bajo el PNUD, requirió instalar una nueva sede y tomar autonomía. Así, la Universidad Andrés Bello fue elegida como la primera universidad en América Latina bajo cuyo alero se instala esta iniciativa. Albergar la sede de la red chilena del Pacto Global en estos años, se ha convertido en un gran valor, en nuestra búsqueda de convertirnos en una institución educativa socialmente responsable.

## Empresas Pacto Global

## UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO: INCORPORANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

A través del área Vinculación con el Medio, esta casa de estudios muestra acciones concretas de prácticas sostenibles.

La responsabilidad social es un valor que la Universidad Andrés Bello incorpora en su quehacer como eje fundamental en la estrategia institucional a mediano y largo plazo. Ello se ve reflejado en diversas acciones del área Vinculación con el Medio realizadas por esta casa de estudios, en áreas como la sustentabilidad, la inclusión y el apoyo social a personas en situación de vulnerabilidad.

La universidad, al crear la Dirección General de Vinculación con el Medio, ha dejado de ser un simple compromiso de contribuir al desarrollo del país, ejerciendo su responsabilidad social, a través de acciones transversales en su organización, sustentables y de mutuo beneficio entre la comunidad universitaria y el entorno", explica Margarita Ducchi, directora general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello.

### GENERADORES DE CAMBIO

Este 2014 fue premiada la cuarta generación de emprendedores de AccionJoven, iniciativa organizada por la Dirección General de Vinculación con el Medio de la Universidad

Andrés Bello y la International Youth Foundation, que premia, reconoce y potencia proyectos desarrollados por jóvenes en el ámbito social o ambiental.

Dentro de los 10 proyectos galardonados este año, destacan iniciativas tan innovadoras como la de crear cvevas a partir de agua recolectada a través del sistema de atrapanieblas o utilizar el deporte del surf para ampliar los horizontes de jóvenes de escasos recursos de Valparaíso. "La universidad está invirtiendo y colaborando en soluciones propuestas por jóvenes a problemas sociales o ambientales, aprovechando la capacidad innovadora de ellos e incentivando además un mayor compromiso de la juventud con la solución de problemas de carácter público", comentó Ana María Correa, directora de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Universidad Andrés Bello.

### COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN

Con el claro objetivo de otorgar condiciones de equidad en el acceso, permanencia y egreso de los estudiantes de pregrado en situación



Sentados, Pedro Uribe, Josefa Errázuriz y Eugenio Llona. Atrás, Margarita Ducchi y Felipe Karadima.

de discapacidad física, la Universidad Andrés Bello se adjudicó un Proyecto de Desarrollo Institucional (PDI) del Ministerio de Educación, que tiene por objetivo crear una Unidad de Educación Inclusiva que diagnostique las necesidades educativas especiales de estos estudiantes, para proponer estrategias de trabajo colaborativo que acompañen su proceso

formativo.

"Entre las actividades que podría ejecutar esta unidad, está la de ofrecer cursos de lenguaje de señas a docentes de distintas carreras, con el objetivo de comunicarse con alumnos no oyentes. También queremos traducir a lenguaje braille textos de estudio para alumnos no videntes y, por supuesto, habilitar espacios para personas con movilidad

restringida", comenta Alejandra Araya, directora de Evaluación y Análisis de Vinculación con el Medio UNAB.

### CULTURA PARA TODOS

Pero la Responsabilidad Social no sólo involucra el compromiso con el medio ambiente o el clima. Conscientes de que la cultura y sus diferentes manifestaciones son parte fundamental del desarrollo humano, la universidad ha asumido un compromiso por ofrecer oportunidades de acceso a múltiples expresiones artísticas de calidad, tanto para la comunidad universitaria, como para la sociedad en general.

En este contexto, el pasado 28 de noviembre, el rector de la Universidad Andrés Bello, Dr. Pedro Uribe, y la alcaldesa de Providencia, Josefa Errázuriz, firmaron un importante convenio de colaboración mutua, que ya mostrará sus frutos este sábado 13 de diciembre, con la realización a partir de las 20:30 horas del Concerto de Navidad gratuito en el Parque Bustamante.

Este convenio nos permitirá realizar actividades de extensión

en los parques y salas con que cuenta la comuna, así como también la posibilidad de invitar a los vecinos a las actividades culturales y académicas que se realizan en nuestros campus", sostiene el Dr. Pedro Uribe, rector de la casa de estudios.

En este mismo sentido, la alcaldesa Josefa Errázuriz recalco la importancia de mejorar la oferta cultural de la comuna y de aumentar el acceso de los vecinos a las expresiones culturales. "No podemos cumplir solos ese tremendo desafío. Necesitamos de la colaboración, del saber y de la experiencia de distintas organizaciones, especialmente de la academia. Es el caso de esta universidad de prestigio con la que, para partir esta asociación, realizaremos un gran concierto navideño gratuito para la comunidad, con la Cámara y el Coro de la Universidad Andrés Bello en el Parque Bustamante".

Durante este evento, la orquesta y agrupación vocal de la Universidad Andrés Bello interpretarán un selecto programa de villancicos, especialmente preparado para la familia, como "Adesde Fieles", "Jingle Bells" y "Noche de Paz".

MÁS INFORMACIÓN EN:



## En Itaú queremos ayudarte a cambiar el mundo

El mundo cambia. Itaú cambia contigo.

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en [www.sbf.cl](http://www.sbf.cl)



### PREMIO EN CUATRO ÁREAS TEMÁTICAS:

# Red Pacto Global Chile distingue las buenas prácticas empresariales del año

Red Pacto Global Chile, que funciona al alero de la Universidad Andrés Bello, como cierre de año, presentó ayer los resultados de su estudio "Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global" (SIPP). Reconoció así, las mejores prácticas identificadas en materia de los cuatro pilares que promueve relacionados con Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

La ceremonia contó con la presencia de la subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Katia Trusch; del presidente de la red chilena, Gastón Urmeneta, y su vicepresidente, Jaime Uribe, y representantes de las empresas más importantes del país.

Margarita Ducchi, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, destacó los resultados más relevantes que arrojó esta nueva versión del SIPP y calificó de manera exitosa como el informe muestra una buena convocatoria de reportes de sostenibilidad y Comunicaciones de Progreso (COP) —metodología propia de Pacto Global para reportar— en el país, que son del año 2013.

En cuanto a los premiados, que fueron elegidos por un experto jurado compuesto por reconocidos especialistas

La entidad de Naciones Unidas destacó en su área de Derechos Humanos, a Latam Airlines Group; en Relaciones Laborales, a Gerdau; en Medio Ambiente, a Chilectra, y en Anticorrupción, a Sodimac, basándose en sus informes de sostenibilidad 2013.

y autoridades de entidades nacionales e internacionales, en el ámbito de Derechos Humanos, la red destacó a Latam Airlines Group por el trabajo realizado a través del programa "Cuido mi Destino", iniciativa que muestra su compromiso con las comunidades donde opera, en las que estudiantes y miembros de la sociedad trabajan conjuntamente por el cuidado del medio ambiente y el patrimonio cultural.

En el área de Relaciones Laborales, Gerdau recibió el reconocimiento por el programa "Ideas y Grupo de Solución de Problemas" (GSP) a través del cual la empresa incentiva la participación de sus colaboradores en la presentación

de proyectos para mejorar un objeto, actividad o proceso de la empresa. Esta es la segunda vez que la compañía aerera gana en esta categoría.

En Medio Ambiente, la práctica ganadora fue la de Chilectra por el trabajo realizado a través del programa "Ecochilectra Móvil", primer y único programa de reciclaje en Chile que proporciona descuentos de energía eléctrica a las familias que reciclan y permite apoyar a las fundaciones que participan en él, además de contar con la total trazabilidad de los materiales entregados.

Finalmente, en la temática de Anticorrupción se distinguió a Sodimac por la "Inclusión de proveedores en la política de sostenibilidad", generando



a las acciones llevadas a cabo por las organizaciones durante el año anterior. La fecha de corte que se utilizó fue el 31 de agosto de 2014.

El total de empresas analizadas en el presente estudio es de treinta y siete (37). De éstas, 31 (84%) presentaron sus avances mediante un reporte de

sostenibilidad, utilizando la metodología internacional del Global Reporting Initiative (GRI) ya sea en su versión G3.1 o G4. Las seis restantes (16%) presentaron sus avances en una Comunicación de Progreso (COP), mediante el formato de Pacto Global. Los rubros con mayor presencia en el grupo de empresas estudiadas corresponden a los servicios financieros (16,2%), metales y minería (13,5%) y en igual proporción el rubro de electricidad (13,5%). En menor medida se encuentran representadas las empresas del rubro de servicios de salud y equipamiento (10,8), transporte y retail, ambas con un 8,1%, farmacéutico y salud (9%) y energético (9%).

instancias para conocer con mayor profundidad su desempeño en asuntos claves de su operación nacional e internacional. Se reconoció además el sistema formal de medición y desarrollo de competencias laborales para la planificación de carrera dentro de la empresa.

### INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS

El informe del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global es un estudio único entre las redes del mundo y ha sido elaborado en Chile desde 2010. Este evidencia el desempeño y los avances alcanzados por las empresas adheridas a la Red de Pacto

Global en Chile en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Margarita Ducchi destaca que "el SIPP busca promover los Principios de Pacto Global en la gestión corporativa y reconocer los esfuerzos de los adherentes en la integración y cumplimiento de estos principios, midiendo y analizando los principales cambios y tendencias de los indicadores reportados en las COPs y reportes de sostenibilidad".

Para la conformación de este estudio se utilizó la información publicada durante 2014 en los reportes de sostenibilidad y las Comunicaciones de Progreso de las empresas adheridas a Pacto Global, correspondiente

## Empresas Pacto Global

## SURA CHILE: COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE JUMP CHILE

Cifras relevantes son las que ha logrado anuar Jump Chile, concurso nacional de emprendimiento e innovación surgido de la alianza sellada hace tres años por SURA y la Pontificia Universidad Católica de Chile. En tan breve periodo, esta instancia ha concitado el interés de más de nueve mil estudiantes y sobre 3.600 ideas de negocios. Además, ha desarrollado una metodología propia y talleres que buscan potenciar la creatividad de miles de jóvenes de pre y postgrado.

En ese contexto, cientos de emprendedores, provenientes de todo el país, asistieron hace unas semanas a la ceremonia final de Jump Chile, en la que se conocieron los diez equipos finalistas seleccionados, los que presentaron sus proyectos frente al jurado y los asistentes en un pitch de cinco minutos.

En la ocasión, el vicerrector de Investigación UC, Juan Larraín; el CEO de SURA Chile, Francisco Murillo; el vicepresidente ejecutivo de Corfo, Eduardo Bitrán, junto al presidente ejecutivo del

Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, Alfonso Gómez, instaron a los equipos participantes a sortear los obstáculos que pudieran surgir en el desarrollo de sus ideas de emprendimiento, con una actitud resiliente, propia de todo emprendedor.

En tanto, Francisco Murillo manifestó la satisfacción y orgullo de ser parte de Jump Chile, lo que ha permitido a SURA apoyar proyectos concretos que generan círculos virtuosos, no sólo en el ámbito económico, con la creación de más empleo y oportunidades de desarrollo en el país, sino que también en lo social y ambiental.

### GANADORES

Así y por unanimidad, "Guante de mediciones Khapto" fue elegido como uno de los dos ganadores de la categoría Oro. Este proyecto considera la creación de un guante que controla los movimientos que los kinesiólogos ejercen en los procedimientos con sus pacientes, optimizando los



Eduardo Valencia, vicepresidente comercial, y Lía Zelesnak, jefa de Sostenibilidad, ambos de SURA, acompañados por Cristóbal García, director de Jump Chile, entregan el premio SURA Sostenibilidad a los representantes de Arropa Chile, proyecto que busca promover el reciclaje y el trabajo con la comunidad.

tratamientos y la medición de sus avances.

Además, este equipo integrado por estudiantes de la Universidad Técnica Federico Santa María, representará

El mayor concurso nacional universitario es hoy una verdadera plataforma de aceleración de negocios y emprendimientos, con impacto social y ambiental. La compañía apoya estas iniciativas que promueven la sostenibilidad porque generan círculos virtuosos.

de Stanford, Estados Unidos.

### UNA NUEVA MENCIÓN

La ceremonia de Jump Chile, iniciativa que cuenta además con el apoyo de Corfo y "El Mercurio", consideró otro ganador en la categoría Oro: el equipo de Arropa Chile que recibió el Premio SURA Sostenibilidad, entregado al emprendimiento que promueve de mejor manera los principios de un desarrollo sostenible.

"En SURA, la sostenibilidad es un concepto integral, que abarca las dimensiones económica, social y ambiental, partiendo de la base de que lo primero que debe ser sostenible es el propio negocio", comentó Francisco Murillo, quien explicó que la compañía estableció un plan alineado con la estrategia corporativa, que considera diversas iniciativas y "donde tenemos la mirada puesta en el corto, mediano y largo plazo, reforzando las relaciones con nuestros grupos de interés y contribuyendo al progreso de

las comunidades en las que nos insertamos", precisó.

En ese marco, y desde este año, SURA promueve estos valores en Jump, mediante la creación de una nueva mención "que es muy especial, porque estamos convencidos de que la sostenibilidad significa hacer las cosas bien a diario, en todos los ámbitos", destacó Murillo. Así las cosas, el equipo de Arropa Chile, integrado por alumnos de la Serena y Santo Tomás, se adjudicó este reconocimiento, gracias a su idea de negocio sostenible, que busca dar solución a la ropa en desuso existente en los hogares del país, prolongando su vida útil, al promover el reciclaje y las donaciones sociales, donde además se plantean contar con una tienda itinerante.

Al mismo tiempo, considera la realización de talleres de Upcycling, con el propósito de crear nuevos productos con valor agregado, en un modelo que considera la participación de las municipalidades y la comunidad en general.

MÁS INFORMACIÓN EN:



## SURA FELICITA A TODOS LOS QUE SE LA JUGARON POR EMPRENDER Y LO LOGRARON

WWW.JUMPCHILE.COM

Proyecto apoyado por:

PRESENTA:

ORGANIZA:



Red Pacto Global Chile



# Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

## El Mercurio y la Red Pacto Global Chile (ONU)

Agradecemos la participación de las empresas adheridas, a nuestra que red ,que colaboraron con el auspicio y difusión del especial llevado a cabo con El Mercurio

**MASISA**  
Tu mundo, tu estilo

**Itaú**



**ARAUCO**  
Sembramos Futuro

**AGUAS**  
andinas



[www.pactoglobalchile.com](http://www.pactoglobalchile.com)



**EL MERCURIO**