

# ANUARIO CORRESPONSABLES 2014

ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

2014 \* | EDICIÓN CHILE \* 19,000 CLP

9 años poniendo en valor las buenas noticias



**Por un Chile mejor para todos**

Accede a la versión digitalizada



# Servicios de Comunicación Responsable 'a medida'



**CORRESPONSABLES** pone a disposición de empresas, consultoras y organizaciones de todo tipo el conocimiento, *networking* y experiencia de su equipo de profesionales en Comunicación y RSE, así como una plataforma de comunicación consolidada para difundir sus actividades.

**La participación en más de 70 proyectos de comunicación responsable avalan nuestra experiencia y valor añadido**

## MEMORIAS ANUALES E INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

**CORRESPONSABLES** dispone de un equipo de profesionales expertos en la realización de Memorias o Informes de Sostenibilidad que puede ayudarte y brindarte asesoramiento en todas las fases, desde la redacción a la maquetación o verificación.

Organizaciones como **3M, Aldeas Infantiles, Boehringer Ingelheim, Fundación Abertis, Antena 3, Dircom, Areas, Asepeyo, BMW, Carrefour, Cimalsa, DKV Seguros, Elecnor, Endesa, Fluidra, ISS Facility Services, Metro de Madrid, Mutua Universal, Philips, Renfe, TQ Technol, Telefónica, TMB, Toyota España**, entre otras, ya han trabajado con la editorial.

## GUÍAS SECTORIALES, PUBLICACIONES MONOGRÁFICAS Y COLABORACIONES EDITORIALES

**CORRESPONSABLES** edita libros y todo tipo de publicaciones especializadas en el ámbito de la RSE como, por ejemplo:

- > *La aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas*, para **AEDIPE Catalunya**.
- > *La Responsabilidad Social de la empresa española en Latinoamérica*, para el **Observatorio de RSC**.
- > *Guía de la RSE en el sector de Abastecimientos de Aguas y Saneamiento*, para **AEAS**.
- > *El glosario de la Sostenibilidad*, para **BNP Paribas**.
- > *La Comunicación Responsable, clave para el fomento de la RSE*, para **Dircom**.
- > *Empresas con más futuro 2010: RSC-Creación de valor sostenible para CRF Institute*.

## SOLUCIONES AUDIOVISUALES, CONTENIDOS PARA WEB, NEWSLETTERS Y ASESORÍA EN REDES SOCIALES

**CORRESPONSABLES** ofrece las mejores soluciones on-line para tus comunicaciones, como envío de *mailings*, *newsletters*, DVD interactivos, contenidos web, etc. Entidades como la **Diputación de Barcelona, Mutua Universal o la Red Española del Pacto Mundial** ya utilizan nuestros servicios.

**CORRESPONSABLES**  
.cl .com

DESCÁRGATE nuestro  
portfolio de soluciones de  
comunicación aquí:



CONTACTO DEPARTAMENTO DE  
COMUNICACIÓN RESPONSABLE:  
comunicacion@corresponsables.com

# CORRESPONSABLES

ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



*Por un Chile mejor para tod@s*

Es el medio de comunicación y fundación de referencia de todas aquellas organizaciones y personas que quieren poner en valor sus actividades responsables

EDITA: CORRESPONSABLES, del grupo editorial  
MediaResponsable

Fundador, periodista y director general:  
Marcos González (marcosgonzalez@corresponsables.com)

Adjunto a Dirección General:  
Xema Gil (xemagil@corresponsables.com)

Directora de Organización Interna:  
Marta Asensio (martaasensio@corresponsables.com)

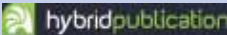
Dirección de Corresponsables en Chile:  
Alberto Martínez (albertomartinez@corresponsables.com)  
Felipe León (felipeleon@corresponsables.com)  
Anaís Urbano (anaisurbano@corresponsables.com)

Coordinación editorial:  
Pablo Martín (pabломartin@corresponsables.com)  
Laura Flores (lauraflores@corresponsables.com)  
Iván Sánchez (ivansanchez@corresponsables.com)  
Iris Roldán (irisroldan@corresponsables.com)  
Alba de Sádaba (albadesadaba@corresponsables.com)  
Denice Poll (denicepoll@corresponsables.com)

Diseño y maquetación:  
Marta Sospedra (martasospedra@corresponsables.com)

Administración y solicitud de ejemplares:  
Gemma García (gemmagarcia@corresponsables.com)  
Verónica Valenzuela  
(veronicavalenzuela@corresponsables.com)

Publicación impresa en  
Chile con papel certificado

Versiones digitales en e-books de la plataforma de virtualización  
de contenidos de Hybridpublication 

más interactiva y cómoda, y que nos permite ser  
aún más ecológicos y sostenibles.



#### CHILE

Evaristo Lillo 111, Las Condes - Santiago  
www.corresponsables.cl

#### ESPAÑA

Camí Ral, 114, oficina 6. 08330 Premià de Mar (Barcelona)  
Zurbano, 34, 2º izqda. 28010 Madrid  
Tel.: 93 752 47 78  
CIF: B-63958698  
www.corresponsables.com

#### MÉXICO D.F.

Monte Pelvoux, 111 2º. Lomas de Chapultepec 11000,  
Del. Miguel Hidalgo. México D.F. Tel.: (+52-55) 5284-2881  
www.corresponsables.mx

# Un nuevo actor de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en Chile

Les presentamos la primera edición chilena del *Anuario Corresponsables*, una publicación que aterriza en el país con el objetivo de constituirse como una referencia periodística y editorial en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, así como en una herramienta de valor para todas aquellas organizaciones y personas comprometidas con la construcción de un Chile más responsable, justo y sostenible.

El *Anuario Corresponsables* aúna análisis, actualidad, reflexión, opinión y una extensa recopilación de casos prácticos y buenas prácticas. La publicación nace con la aspiración de ser la más integradora, profunda, extensa y *multistakeholder* de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en el país. Para ello hemos llevado a cabo un exhaustivo trabajo durante más de un año, estableciendo contacto con los principales actores de la RSE en Chile e invitando a todo tipo de organizaciones a sumarse al emprendimiento social.

Las cifras hablan por sí solas:

Más de **20** organizaciones (grandes, medianas y pequeñas) han apoyado la PRIMERA edición CHILENA del *Anuario Corresponsables*, mostrando su confianza en esta publicación de referencia en el mundo de la RSE.

Más de **100** opiniones de expertos nacionales e internacionales.

Cerca de **1.000** organizaciones referenciadas en alguna de las secciones del Anuario e incluidas en el glosario final.

Más de **90** fichas corporativas de organizaciones que prestan servicios en el ámbito de la Sustentabilidad.

Más de **70** casos prácticos y buenas prácticas, una recopilación de gran valor para ver cómo la RSE se traslada al día a día de las organizaciones.

Ha sido una tarea muy laboriosa pero gratificante el comprobar las interesantes iniciativas que se están llevando a cabo en el país y el interés y esfuerzo que muchas organizaciones ponen en hacer las cosas bien, contribuyendo día a día a una sociedad más justa y equitativa, a una sociedad mejor.

Poder dar visibilidad a toda esta labor ha sido un placer para Corresponsables. Esperamos que el resultado que tienen en sus manos sea de su agrado y satisfaga sus expectativas. Les invitamos a hacernos llegar sus sugerencias y opiniones con el fin de mejorar la edición presente y tenerlas en cuenta para proyectos futuros. Hasta entonces, sigan toda la actualidad de la RSE en [www.corresponsables.cl](http://www.corresponsables.cl) y saquen el máximo provecho de este *Anuario Corresponsables*, que llegará entre su versión impresa y digital a más de 500.000 personas de habla hispana.

Muchas gracias a todos los que lo han hecho posible.

¡Agradecemos la colaboración de todas las organizaciones que han hecho posible esta primera edición chilena del *Anuario Corresponsables!*



Dirección  
**ChileCompra**



 **Clear Channel** Chile



**Deloitte.**



## METODOLOGÍA DE LA PRIMERA EDICIÓN CHILENA DEL ANUARIO CORRESPONSABLES



### ALCANCE

El principal objetivo de la primera edición chilena del *Anuario Corresponsables* es abordar la situación actual y los retos de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad en Chile de la mano de sus protagonistas, tanto representantes de grandes, medianas y pequeñas empresas, como de todos los grupos de interés: administraciones y entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil, mundo académico, medios de comunicación, etc.

En cuanto al período abordado, se han seleccionado fundamentalmente los hechos más relevantes acontecidos en materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad en 2013 y 2014, siempre priorizando la premisa de la actualidad.

Todas las iniciativas y buenas prácticas incluidas en la publicación son mencionadas porque su existencia permite dar cuenta de la evolución de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad en el país. No son evaluadas en su calidad o resultado de modo individual, ni se pretende establecer con ello un listado de organizaciones socialmente responsables, sino mostrar ejemplos que pueden ser replicables o adaptados por otras organizaciones como ejercicio de *benchmarking* y diálogo,

claves en Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Se trata de generar una cultura de la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad que sirva para que las organizaciones de todo tipo se retroalimenten y aprendan unas de otras.

### ELABORACIÓN

El trabajo se ha realizado a lo largo de todo el año 2013 y entre enero y julio del 2014 por el equipo de profesionales expertos en Responsabilidad Social, Sustentabilidad y comunicación de *Corresponsables*, coordinados por su periodista fundador Marcos González. Este equipo está formado por más de 15 profesionales que realizaron diversas tareas: diseño de la metodología, recopilación de la información publicada, revisión de la documentación, realización, gestión de entrevistas y encuestas, análisis de la información y de las opiniones, redacción, edición, corrección y diseño gráfico.

La publicación está basada en diversas fuentes informativas, destacando entre otras la suministrada por las propias organizaciones que aparecen en la publicación, noticias de otros medios de comunicación, Internet, redes sociales, el apoyo de nuestros aliados y la consulta al Consejo Asesor de Corresponsables, compuesto por expertos de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, además de la amplia base de datos de *Corresponsables*.

Asimismo, la publicación ha sido posible gracias al apoyo de más de 15 organizaciones a través de su patrocinio, publicidad o cualquiera de las opciones que aparecen en las tarifas de la publicación en [www.corresponsables.cl](http://www.corresponsables.cl).

### ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Con un enfoque eminentemente práctico, el *Anuario Corresponsables* pretende ser una herramienta de consulta del estado de la cuestión de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad en Chile a través de diferentes secciones como reportajes, entrevistas, artículos de opinión, buenas prácticas de empresas y de todo tipo de organizaciones, noticias, directorio de fichas corporativas, premios, estudios, eventos... Se puede conocer más detalle de sus contenidos, tanto en el editorial como en el sumario de la publicación. Además de esta versión impresa, se ha realizado la versión digital del Anuario con más contenidos, la cual se puede adquirir a través de [www.corresponsables.cl](http://www.corresponsables.cl).

**ANUARIO CORRESPONSABLES, Año 1, Nº. 1 Julio 2014** es una publicación anual editada por CORRESPONSABLES, con domicilio en Camí Ral,114, oficina 6, 08330 Premià de Mar (Barcelona, España). Editor responsable: Marcos González Morales, E-mail: [administracion@corresponsables.com](mailto:administracion@corresponsables.com). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo. Impreso en los talleres editoriales de Grafhika Impresores. Este número se terminó de imprimir en julio de 2014. Las opiniones expresadas por los autores son responsabilidad exclusiva de los mismos. CORRESPONSABLES no se hace responsable de las tendencias u opiniones manifestadas por los articulistas. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación sin previa autorización de CORRESPONSABLES. En caso de citar algún contenido de esta publicación periódica será necesario citar la fuente.

# CORRESPONSABLES .cl .com

“Es el medio de comunicación iberoamericano especializado en **poner en valor** las actividades **responsables** que además **predica** con el ejemplo”

Edita los siguientes medios de comunicación propios:



Anuario Corresponsables

Impreso en papel certificado



Portal: [www.corresponsables.cl](http://www.corresponsables.cl)

visitas auditadas por



Con cinco años de andadura, Corresponsables TV dispone de más de 300 video-noticias y entrevistas.

Medio líder en redes sociales. Síguenos en



## Soluciones de comunicación responsable:



Corresponsables ya ha realizado más de 70 proyectos de comunicación responsable como Informes de Sostenibilidad, Memorias Anuales, guías, libros, newsletters, micrositos, videos corporativos...

## Jornadas/Diálogos Corresponsables y eventos 'a medida':



Pone a vuestra disposición foros para dialogar con vuestros grupos de interés: Jornadas y Diálogos Corresponsables, eventos sostenibles 'a medida', focus group...

## Aplicación de RSE:



Publicación del segundo Informe de Sostenibilidad. Primera pyme en Latinoamérica y Europa en obtener la máxima calificación A+ de GRI en la versión 3.1. Único medio de comunicación con el nivel *Advanced* del Informe COP del Pacto Global





# Si Corresponsables



**MARCOS GONZÁLEZ,**  
fundador, periodista editor de *Corresponsables* y  
presidente de la Fundación Corresponsables

Si cuando en 2005 editamos el primer *Anuario Corresponsables* en España alguien me hubiera dicho que casi 10 años después vería la luz la primera edición chilena, no lo habría creído. Cuando hace tres años decidimos en Corresponsables dar el salto y editar el primer Anuario en México y poco después el primero de ámbito iberoamericano, lo hicimos convencidos de que la Responsabilidad Social no tiene fronteras. Convencidos de que lo que pasaba en Latinoamérica tenía interés, y mucho, en Europa, y viceversa, y de que la apuesta por la responsabilidad y Sostenibilidad de las organizaciones y las personas es esencial en todos los rincones del mundo si queremos construir una sociedad mejor y más justa.

También lo hicimos bajo el convencimiento de que nuestra labor era necesaria. He pasado estos dos últimos años recorriendo Latinoamérica con el objetivo de poder lanzar una primera edición del Anuario en países como Chile, Argentina Colombia, Ecuador y Perú, y este periplo no ha hecho más que superar con creces mis expectativas. Existen muchas y muy buenas prácticas en todos estos países y creo que un medio de comunicación como *Corresponsables* puede hacer mucho por valorizarlas, por darles visibilidad y contribuir de esta manera a expandirlas y a vencer algunas de las resistencias que impiden que la Responsabilidad Social se desarrolle aún más.

## POR UN CHILE MEJOR

Ni que decir tiene que esta positiva impresión ha sido la que me he llevado de Chile. El país está haciendo un gran esfuerzo por superar sus brechas sociales y de todo tipo. Se está erigiendo un tejido empresarial sólido y un movimiento organizativo consciente de la importancia de sumar esfuerzos entre todos los grupos de interés: grandes empresas, pymes, Estado, sociedad civil, academia y medios de comunicación. *Corresponsables*, como representante de este último grupo de interés, tiene la voluntad de participar de este diálogo y sumarse a este esfuerzo conjunto y aportar así su granito de arena para un Chile mejor.

Esta primera edición del *Anuario Corresponsables* es solo una primera muestra. Estamos trabajando en otros proyectos que contribuyan a generar conocimiento, reflexión en torno a la Responsabilidad Social y que arrojen ejemplos en los que reflejarse.

**“Creo en la fuerza de la RSE para generar un cambio de paradigma con empresas más humanistas y menos economicistas”**





# puede, todos podemos

**“Nadie dijo que nuestra tarea fuera fácil, pero disfrutemos dando de sí todo lo que podamos para conseguirlo”**

Sé que son muchas las barreras que aún afrontan la Responsabilidad Social y Sostenibilidad en Chile. La visión de la Responsabilidad Social está demasiado orientada a la filantropía. Falta dotarla de un carácter estratégico, que se incremente la concienciación de las cúpulas directivas y un mayor apoyo estatal. Las pymes constituyen asimismo un gran reto, ya que las tasas de adopción de una gestión basada en la Responsabilidad Social y Sostenibilidad son aún muy bajas. Pero, ¿en qué campo no existen retos ni barreras? Además, muchas son comunes en todo el mundo.

## **SUPERAR ADVERSIDADES**

Las adversidades, los frenos, las barreras no van a poder con nosotros. Parafraseando a Albert Einstein: “No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo”. Esa es una de las máximas de *Corresponsables*. Somos una organización pequeña, con escasos recursos y aún así pervivimos después de 10 años intentando aplicar siempre los principios de una gestión responsable y sostenible, tal y como lo avala nuestro Informe de Sostenibilidad, el primero en Latinoamérica y Europa de una pyme que sigue los criterios de GRI G3.1 con nivel A+ y el único medio en el mundo con el nivel *Advanced* del Pacto Global.

Sigo creyendo en mi equipo y en la fuerza de la RSE para generar en todo el mundo un cambio de paradigma con empresas más humanistas y menos economicistas, más solidarias y preocupadas por el bien común, y no sólo interesadas en maximizar sus beneficios.

Nuestra voluntad de dar siempre lo máximo y un poco más nos lleva a perseverar, perseverar y perseverar. Y esto me ayuda a superar los pequeños y grandes contratiempos con optimismo. Al respecto, leía hace poco a Woody Allen decir que “el 90% del éxito simplemente se basa en insistir”.

Y si yo puedo, si puede *Corresponsables*, con pocos recursos pero muchas ganas; entonces estoy seguro de que

todos podemos y debemos ser socialmente responsables y sostenibles. Y sin duda ese comportamiento va a generar un *win win* que nos permitirá vivir en un mundo mejor.

## **LAS PERSONAS, EN EL CENTRO**

Resulta clave recordar y reconocer que las personas son el centro de las organizaciones. Es el momento para agradecerle a mi equipo, sin ellos ni yo ni *Corresponsables* estaríamos hoy aquí. Porque son muchas las lecciones aprendidas y agradables sensaciones que estoy teniendo en esta ‘aventura’ por Latinoamérica.

Comprometimos aún más a nuestros corresponsables latinoamericanos y conocimos nuevos amigos, aliados que comparten la misma misión y pasión de mejorar este mundo que nos ha tocado vivir. Está claro que somos muy diferentes y que cada país tiene sus particularidades, pero tenemos en común más que la lengua y la historia. Sólo espero que los países y personas no repitan los errores y que la cura de humildad, solidaridad, Responsabilidad Social y humanidad sea la que venza. Porque al final, en los países, detrás de las organizaciones o instituciones y de las nuevas tecnologías, siempre hay personas. Personas que quieren vivir en una sociedad justa, responsable, sostenible, aquí y allí, sin importar la nacionalidad, en un mundo mejor.

## **DAR LO MEJOR DE UNO MISMO**

En uno de mis últimos viajes en avión leí una entrevista a Rafa Nadal, después de luchar y derrotar a Djokovic en un partido calificado de imposible para él en las semifinales de Roland Garros.

Rafa dijo: “Evidentemente me gusta ganar. Pero lo que me encanta, lo que de verdad me hace disfrutar, es el esfuerzo y la sensación de que lo hago lo mejor que puedo. No me niego a perder, me niego a tirar la toalla. Eso es lo que me hace feliz. Saber que yo he hecho todo lo que he podido y que si he perdido, he perdido”.

Dar lo mejor de uno mismo. No estamos jugando un partido fácil. Los de la RSE nos enfrentamos a lo que muchos ven como un imposible, pero tenemos que ser capaces de crecer frente a las adversidades.

Nadie dijo que nuestra tarea fuera fácil, pero disfrutemos dando de sí todo lo que podamos para conseguirlo. Disfrutemos del camino y que sólo el esfuerzo y el saber que lo estamos intentando nos haga felices. 🌀



## ENTREVISTAS

8



**“La RSE avanza con paso firme en Ecuador”**

**MARGARITA DUCCI**,  
directora ejecutiva de la  
Red Pacto Global Chile

14



**“En Chile hace falta una política integrada de RSE”**

**SOLEDAD TEIXIDÓ**,  
presidenta ejecutiva de  
PROhumana

112



**“La RSE ya tiene un lugar bien ganado en el país”**

**IGNACIO LARRAECHEA**,  
gerente general de Acción  
RSE

134



**“Las empresas públicas deben predicar con el ejemplo”**

**WALDEMAR COUTTS**,  
presidente del  
Consejo Estatal de  
Responsabilidad  
Social para un  
Desarrollo Sostenible

150



**“El desafío está en que el sector público y el privado sean capaces de trabajar juntos para lograr avanzar hacia un desarrollo sostenible”**

**DANTE PESCE**, director  
general de Vincular y asesor  
especial del Pacto Global  
de Naciones Unidas para  
América Latina

## 11 LO MÁS DESTACADO

La RSE ha dado numerosos titulares durante el año. En esta sección se muestran algunos de los más representativos.

## 17 REPORTAJE

### La Responsabilidad Social en Chile, una apuesta creciente

Hay muchos desafíos por delante y barreras que superar pero, no cabe duda, la Responsabilidad Social en Chile sigue una tendencia ascendente. Así se concluye en el *Informe Corresponsables Chile 2014*, un estudio impulsado por Corresponsables en el que expertos en RSE procedentes de todo tipo de organizaciones valoran y opinan sobre el estado de la RSE en el país, los hitos alcanzados y los retos pendientes.

## 22 LOS EXPERTOS HAN DICHO

La sección incluye algunas de las opiniones más destacadas sobre RSE del país.

## 25 INFORMES Y ESTUDIOS

Resumen de los estudios e informes publicados sobre RSE y Sostenibilidad en Chile e Iberoamérica.

## 31 EVENTOS

Síntesis de los eventos más destacados que se han celebrado en Chile vinculados a la Sostenibilidad.

## 36 DIÁLOGOS CORRESPONSABLES

## 38 PREMIOS Y DISTINTIVOS

Reconocimientos a organizaciones que apuestan por la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

## INTERNACIONAL

## 45 REPORTAJE







### La Sostenibilidad global pone el acento en la transparencia

Los esfuerzos en los campos de la Sostenibilidad y la RSE a nivel mundial se han centrado durante 2013 y lo que llevamos de 2014 en la búsqueda de un aumento de la transparencia de las empresas y organizaciones.



# 49 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL POR GRUPOS DE INTERÉS

Cada uno de los siguientes apartados muestra, a través de análisis, artículos de opinión, casos prácticos, buenas prácticas y fichas corporativas, la apuesta de todo tipo de organizaciones por la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad con el objeto de fomentar la Corresponsabilidad.

 <b>GRANDES EMPRESAS</b> . . . . . 49	 <b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.</b> . . . . 133
 <b>PYMES Y PROVEEDORES.</b> . . . . . 89	 <b>MUNDO ACADÉMICO</b> . . . . . 149
 <b>SOCIEDAD CIVIL</b> . . . . . 111	 <b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> . . . . 167

## TRIBUNAS

Expertos del ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, procedentes de todos los grupos de interés, reflexionan desde su ámbito de actuación sobre esta temática.

47 <b>AMERIGO INCALCATERRA,</b> Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH)		94 <b>LORENZO CONSTANS,</b> Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)	
48 <b>RAIMUNDO GONZÁLEZ,</b> OCDE Direcon		95 <b>PABLA FLORES,</b> Deloitte	
52 <b>JORDI SÁEZ,</b> Clear Channel Chile		96 <b>JUAN PEDRO PINOCHET</b> Gestión Social	
53 <b>RICARDO BENNET,</b> Paris		116 <b>CHILEDAR</b>	
54 <b>PATRICIO VARAS,</b> Universidad Bernardo O'Higgins		117 <b>GERARDO WIJNANT,</b> Plataforma Comercio Justo Chile	
56 <b>SOLEDAD NEUMANN,</b> Unión Social de Empresarios Cristianos (USEC)-Chile		118 <b>ORIELE ROSSEL C.,</b> Fundación Integra	
57 <b>ANDRÉS SUÁREZ,</b> Centro de Ética de la Universidad Alberto Hurtado		119 <b>Fundación Regazo</b>	
58 <b>BEATRIZ CALDERÓN,</b> ALAS20		141 <b>TRINIDAD INOSTROZA,</b> ChileCompra	
59 <b>MARÍA JOSÉ BOSCH,</b> Centro Trabajo y Familia Grupo Security		155 <b>MIREYA BURGOS,</b> Universidad Austral	
93 <b>FELIPE R. SEPÚLVEDA,</b> Carboneutral		156 <b>ELÍAS TEFARIKIS,</b> Momento Cero y Fundación Entrepreneur	
		157 <b>ERNA UGARTE,</b> Universidad del Bío-Bío	
		158 <b>MANUEL AGOSIN,</b> Universidad de Chile	
		159 <b>RICARDO BRAVO,</b> Universidad de Valparaíso	

Las tribunas completas se encuentran en su versión digital, accesible en [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com)

## 60 CASOS PRÁCTICOS Y FICHAS CORPORATIVAS

### CASOS PRÁCTICOS

	60
	61
	62
	63
	64
	65
	66
	139

### FICHAS CORPORATIVAS

		103
		104
		105
		124
		125
		126
		127
		128
		129
		130
		131
		172

Los casos reducidos más ampliados en la versión digital

