

Impulsando la Agenda 2030



Pacto Global
Red Chile



El Reporte Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Chile 2023 fue integrado en el informe nacional del país.

EL ORIGEN DE UN DESTINO COMÚN:

LOS DESAFÍOS PARA IMPLEMENTAR LA AGENDA 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un plan de acción global adoptado por las Naciones Unidas en 2015, en Nueva York. Consta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que abordan los desafíos que tiene la humanidad, los que se acuerdan enfrentar con decisión, como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia, en base a 169 metas y 232 indicadores.

La Agenda 2030 plantea la transformación de la sociedad en una más justa, inclusiva y sostenible. Para lograrlo, se necesita el compromiso y la participación de todos los actores: gobiernos, sociedad civil, sector privado, academia, medios de comunicación y ciudadanía. Solo así se pueden impulsar los ODS que componen la Agenda 2030, mostrando una visión integral, indivisible y una colaboración internacional renovada para construir un futuro para todos.

En este camino, Pacto Global Chile ha tenido un rol clave como articulador entre el Estado y el mundo empresarial del país con el propósito de aunar esfuerzos para avanzar hacia el logro de las metas, impulsando el bienestar de las personas, la equidad y la prosperidad. Las organizaciones adheridas a Pacto Global tienen la convicción de que es imperativo incorporar la sostenibilidad como un valor fundamental en la estrategia corporativa.

EL ESTADO DE AVANCE

Y es que a solo siete años antes de la fecha determinada como límite para cumplir con los ODS, estamos muy lejos de donde deberíamos estar. Las crisis de distintos

orígenes, y su interrelación, están poniendo en peligro el logro de su cumplimiento, en todo el mundo; de hecho, solo un tercio de los ODS está en camino de alcanzarse para el año 2030.

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, señala que "dado que muy pocos países en el mundo alcanzarán a cumplir los objetivos que plantea la Agenda 2030, ya se piensa y se discute que es muy probable que antes del 2030, se deban revisar las metas a nivel global y local, ajustarlas a la nueva realidad, alargar el plazo establecido y hacer frente al atraso, con honestidad. Sin duda, la pandemia del covid-19 produjo un impacto negativo dramático en el ritmo de avance que llevábamos, lo que afecta la vida de millones de personas".

El Informe de Progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible presenta una fotografía de la realidad global y regional basado en los datos más actualizados disponibles y presentando dos tipos de información: una evaluación de tendencias y un análisis de nivel de impacto de las iniciativas. Sin embargo, el mundo ya estaba atrasado en la realización de las ambiciones y el cumplimiento de los compromisos de la Agenda 2030, incluso antes de la pandemia.

Los líderes mundiales coinciden en que la

pandemia profundizó problemas arraigados en nuestras sociedades como la protección social insuficiente, sistemas de salud pública débiles y cobertura sanitaria inadecuada, desigualdades estructurales, degradación ambiental y cambio climático, entre muchos otros aspectos. Además, desde 2020, la pandemia interrumpió las operaciones estadísticas en todo el mundo, limitando la capacidad de muchas oficinas nacionales de estadística para entregar los datos necesarios para monitorear el progreso de los ODS.

La crisis que estamos atravesando plantea un desafío significativo para la implementación completa de la Agenda 2030. La confluencia de crisis, el cambio climático y los conflictos, está creando impactos complejos en materias de alimentación y nutrición, salud, educación, medioambiente, paz y seguridad, y por supuesto, afectando a todos los ODS.

"Para impulsar la Agenda 2030 es fundamental que tomemos medidas urgentes para rescatar los ODS y lograr un progreso significativo para las personas y el planeta. Debemos aprovechar esta crisis como una oportunidad para hacer las transformaciones necesarias para cumplir con la promesa de la Agenda 2030, donde el rol del mundo empresarial es clave", enfatiza Ducci.



Chile presentó su Tercer Informe Nacional Voluntario ante la ONU, en el Foro Político de Alto Nivel.

MARGARITA DUCCI,
Directora Ejecutiva Pacto
Global Chile, ONU.



La Agenda 2030, a pesar del retraso

Quedó muy claro en el Foro Político de Alto Nivel de la ONU, en julio pasado, que lamentablemente, muy pocos países en el mundo alcanzarán a cumplir las metas que, desde su creación, se planteó alcanzar a esa fecha, la Agenda 2030. Sin duda, la pandemia produjo un impacto negativo dramático en el ritmo de avance que llevábamos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con un retroceso del orden del 4% a nivel mundial, mientras en América Latina, ese retroceso alcanzó al 10%, exacerbando las desigualdades y acrecentando aún más, las necesidades, en áreas como la salud, la educación

y el crecimiento económico.

Chile presentó su Tercer Informe Nacional Voluntario (INV), en Nueva York, resaltando su propio avance con respecto al cumplimiento de los ODS y dando cuenta sobre sus políticas y programas. Esta vez, nuevamente quisimos colaborar compilando la información y describiendo el contexto correspondiente a la contribución del sector privado, profundizando más allá del ejercicio anterior, del 2019.

Creo firmemente que haber sumado la participación del sector privado muestra que un país requiere de la contribución de la empresa, en inversión, fuentes de trabajo, producción, y

que la empresa hoy, toma un rol protagónico para producir avances en lo económico, pero también en los aspectos sociales y medioambientales, cuando aplica estrategias que integran estos aspectos y prioriza un comportamiento consciente respecto de construir una sociedad más equilibrada, un mayor bienestar social y un genuino cuidado de nuestro planeta.

Para abordar los desafíos y seguir avanzando en el cumplimiento de los ODS se están implementando diversas iniciativas en Chile y hay muchas por reforzar. El estudio reflejó que hay un trabajo mucho más colaborativo entre actores

grupos de interés, aprovechando sinergias y compartiendo recursos y conocimientos. También, que ha tomado fuerza la preocupación por la diversidad e inclusión, valorándola, mediante la implementación de políticas que abordan las brechas existentes y ayudan a un acceso igualitario a servicios y oportunidades. Detectó el número de empresas que están preocupadas por el cambio climático, impulsando la reducción de emisiones, introduciendo el uso de energías renovables, la gestión más eficiente de los recursos naturales, prácticas de producción limpia y consumo sostenibles, y medidas para

enfrentar la crisis climática y la pérdida de biodiversidad. Comprobó que la innovación, la tecnología y la investigación, se adoptan con la convicción de que son la única fuente posible para la generación de nuevas soluciones, aunque aún la inversión en esta área es insuficiente.

Chile se ha posicionado favorablemente en comparación con otros países de la región y ha sido reconocido a nivel global por sus avances en la implementación de los ODS. No obstante, es necesario continuar trabajando en los desafíos pendientes, que son muchos, y fortalecer los esfuerzos para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo en el país.



CONSIDERACIONES DE ANTÓNIO GUTERRES, SECRETARIO GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS:

Una nueva estrategia de implementación como plan de rescate de la Agenda 2030

Posterior al último Foro de la ONU, se realizó una actividad de resumen y análisis en torno al trabajo realizado en esta instancia, que también consideró las declaraciones de António Guterres, secretario general de las Naciones Unidas, respecto del encuentro. Sus reflexiones fueron contundentes, ya que subrayó que “estamos a medio tiempo para la consecución de los ODS y no hemos avanzado lo suficiente”.

PRINCIPALES REFLEXIONES

El secretario general de la ONU indicó, además, que de las 140 metas sobre las que se dispone de datos, solamente el 12% están encaminadas; más de la mitad están moderada o gravemente desencaminadas, y

La autoridad de las Naciones Unidas instó a generar un recompromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con medidas concretas para aportar al avance de las metas.

un 30% no ha avanzado nada o han involucionado hasta situarse por debajo de línea base de 2015. “El mundo no va por buen camino para cumplir la mayoría de los ODS. Por ello, no podemos seguir actuando de la misma manera. Se hace necesario desarrollar un plan de rescate de la Agenda 2030, basado en una nueva estrategia de implementación. En este sentido, la Cumbre sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se ha

celebrado ahora en septiembre, es un verdadero punto de inflexión”, recalzó.

LLAMADO A LA ACCIÓN

Frente a los grandes desafíos que presenta este escenario, la autoridad de la ONU instó a generar un recompromiso con los ODS, con medidas concretas para aportar al avance de las metas. Algunos de los puntos principales incluyen:



António Guterres, secretario general de las Naciones Unidas.

- Mejorar la gobernanza para una transición equilibrada e inclusiva.
 - Priorizar las políticas e inversiones que impulsen transiciones justas y desencadenen avances en todos los ODS.
 - Aumentar el financiamiento para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - Generar un plan de rescate para las personas y el planeta.
- Tales desafíos, sostuvo António Guterres, hacen imposible para cada actor social, por su cuenta, desarrollar acciones lo suficientemente poderosas para producir un avance significativo. “Por esto, es imprescindible fortalecer las alianzas y el trabajo multilateral”, indicó.
- Desde Pacto Global, en tanto, están realizando programas de aceleración para las empresas en

distintos aspectos del desarrollo sostenible, como género y clima, entre otros, para impulsar impactos concretos y medibles, y que se reforzarán cada año. Asimismo, seguirán coordinando el trabajo del sector privado para visibilizar sus acciones.

La pandemia, los conflictos mundiales y el escenario económico han planteado múltiples desafíos para todos los países. Pero, por lo mismo, no es tiempo de detenerse. “Ahora más que nunca es importante continuar nuestro trabajo y acelerar nuestro paso con acciones concretas y medibles que aporten a las metas de los 17 ODS. No demos por perdida esta carrera estando a medio camino de la meta. Aún tenemos la oportunidad de hacer de este mundo, un lugar sostenible”, concluyen desde Pacto Global.



TENDENCIAS DE LOS ODS



■ Retos mayores
 ↓ Decreciente
 ■ Desafíos importantes
 → Estancado
 ■ Los desafíos persisten
 ↗ Mejorando moderadamente
 ■ ODS alcanzados
 ↑ En camino o manteniendo el logro de los ODS

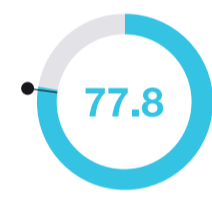
RENDIMIENTO GLOBAL

RANKING PAÍS

PUNTUACIÓN PAÍS

CHILE

28/163



PROMEDIO REGIONAL: 77.2

POTENCIANDO LA AGENDA 2030:

Los retos clave para el avance del desarrollo sostenible

“A la inclusión de esta agenda de desarrollo acordada por los países en 2015 en las políticas públicas, sigue su apropiación por parte de la sociedad civil, y por cierto, en la práctica de los actores privados”, dice María José Torres.

POR MARÍA JOSÉ TORRES, Coordinadora Residente Sistema de las Naciones Unidas en Chile.



Estamos a siete años del 2030, justo a medio camino del plazo que los Estados miembros se dieron en 2015 para avanzar de manera decidida en materia de desarrollo sostenible. La situación local y global no es alentadora. La pandemia y sus consecuencias sociales y económicas profundizaron desigualdades preexistentes, seguimos enfrentando conflictos armados que distraen recursos relevantes de muchos países y múltiples crisis concatenadas, sobre todo de tipo socioambiental, generan desafíos que no pueden desatenderse.

DESAFÍOS Y ESFUERZOS PARA EL PROGRESO

En julio pasado, en Nueva York, los países se reunieron en el Foro Político de Alto Nivel (HLPF por sus siglas en inglés). Este foro, que tuvo como tema central “acelerar la recuperación de la enfermedad por coronavirus (covid-19) y la plena implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

en todos los niveles”, acogió la presentación de 38 Informes Nacionales Voluntarios, incluyendo el de Chile, que compartieron los avances alcanzados en el logro de los 17 ODS y los principales desafíos que se enfrentan. Algunos de los elementos destacables de esta reunión global fueron la primera presentación de un Reporte Voluntario por parte de una entidad internacional (la Unión Europea), la realización de un Foro Político de Alto Nivel sobre Países de Renta Media, y la centralidad que tuvo la discusión sobre la Ciencia como motor del desarrollo, y la relevancia de nivel local (subnacional) para acercar las decisiones públicas (y las posibilidades de desarrollo a las personas). Chile tuvo una participación relevante tanto por la entrega de un Informe Nacional Voluntario sólido y muy bien fundamentado, como por la presentación internacional de su Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible (lanzada en abril de este año), que contó con la participación de múltiples actores en su diseño y pone énfasis en los



“Los compromisos de aceleración en septiembre de 2023 en la Asamblea General presentan una ruta para el Gobierno, ruta que convoca también al sector privado y la sociedad civil”.

temas de descentralización, participación e implementación local. En esa misma línea, fue muy valorada a nivel internacional la presentación de un Informe Local de Isla de Pascua-Rapa Nui, que compartió la experiencia de la isla en la utilización de la Agenda 2030 y los ODS para promover el desarrollo sostenible durante los 879 días de enclaustramiento por la pandemia. Chile tiene desafíos importantes para avanzar en desarrollo sostenible. Sin duda, se deben enfrentar de manera decidida los elementos que generan desigualdad y exclusión social y económica, así como avanzar en la inclusión de grupos históricamente marginados (pueblos indígenas, adultos mayores, quienes son parte del mundo rural, las comunidades más vulnerables); abordar las urgencias que generan el cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad a través

de la gestión sostenible de los recursos naturales y una transición energética justa; y favorecer el empleo y crecimiento económico inclusivo, es decir, asegurar un crecimiento económico sostenible que genere empleo digno y oportunidades para todos los sectores de la población es esencial (enfrentando la informalidad laboral y aumento del acceso a oportunidades de desarrollo económico). Avanzar en esta ruta requiere, por cierto, el concurso de los distintos actores nacionales. A la inclusión de esta agenda de desarrollo acordada por los países en 2015 en las políticas públicas, sigue su apropiación por parte de la sociedad civil, y por cierto, en la práctica de los actores privados. En este sentido, una parte muy importante del sector privado chileno ha hecho propia esta agenda de desarrollo, potenciando sus modelos de relacionamiento

con sus colaboradores y subiendo los estándares productivos en materia social y ambiental. Estos avances, incluidos en el Informe Nacional Voluntario presentado por Chile, gracias al trabajo de la Red Nacional del Pacto Global y de las 14 principales asociaciones empresariales del país, ofrecen un ejemplo y muestran una vía para seguir avanzando. En seguimiento del HLPF de julio, se acaba de realizar, en el marco de la Asamblea General de la ONU, la Cumbre sobre los ODS, espacio que inicia una nueva etapa de trabajo para el progreso acelerado de los países en cumplimiento de los ODS. Los compromisos de aceleración en septiembre de 2023 en la Asamblea General presentan una ruta para el Gobierno, ruta que convoca también al sector privado y la sociedad civil. El Sistema de las Naciones Unidas en Chile está ya alineado con esa propuesta de aceleración.



IMPLEMENTADA DESDE JULIO DE 2023:

La inédita estrategia de CMPC que refuerza su compromiso con el medio ambiente

La compañía lanzó su plan de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad, un programa inédito que busca proteger, ampliar y poner en valor más de 400 mil hectáreas de conservación que actualmente mantiene.

Biodiversidad, servicios ecosistémicos, soluciones basadas en la naturaleza y territorialidad son los cuatro pilares en los que sustenta la inédita Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad que CMPC comenzó a implementar en julio de 2023 en sus más de 402 mil hectáreas de bosques. En específico, 210 mil de esas hectáreas están en Brasil, 20 mil en Argentina y más de 170 mil en Chile. Francisco Ruiz-Tagle, gerente general de CMPC, indica que la compañía "durante toda su historia ha ido sumando hectáreas de patrimonio dedicado a la conservación y lidera exitosos procesos de restauración de vegetación nativa; sin embargo, con esta renovada estrategia lo que estamos haciendo es posicionar esta actividad como uno de los pilares de negocio de CMPC".

En Chile, la compañía mantiene un compromiso con la restauración de 10 mil hectáreas, de las cuales 4 mil ya están tratadas. Además, desde 2019 desarrolla una iniciativa para aumentar en 100 mil sus hectáreas de conservación. CMPC también está implementando el

ODS PARA LA SOSTENIBILIDAD

La estrategia a 2030 de CMPC se construyó sobre la base de cinco pilares que contemplan trabajar en torno a la Sostenibilidad, Talento, Crecimiento e innovación, Competitividad y Clientes. En específico, en cuanto a Sostenibilidad, la empresa está liderando iniciativas en línea con los ODS de la ONU Fin de la pobreza (1), Educación de calidad (4), Agua limpia y saneamiento (6), Energía asequible y no contaminante (7), Ciudades y comunidades sostenibles (11), Producción y consumo responsables (12), Acción por el clima (13), Vida de ecosistemas terrestres (15) y Alianzas para lograr los objetivos (17).



corredor biológico más largo de Chile. Con una extensión de más de 140 kilómetros, esta "carretera verde" se emplazará en zonas gravemente dañadas por los

incendios rurales del verano y buscará la preservación de especies de flora y fauna nativa de las regiones de Biobío y La Araucanía.

NUEVOS PILARES "VERDES"

La biodiversidad es el primer punto de las nuevas bases que CMPC busca instalar con su nueva estrategia. Este apunta al fomento y protección de toda la vida que existe en el planeta (plantas, animales, organismos microscópicos, seres humanos). En tanto, con servicios ecosistémicos, la compañía busca identificar y relevar los distintos beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas y se producen al interactuar con estos, incluyendo el turismo y la contemplación de bosques y paisajes. El tercer pilar se refiere a los productos que se apoyan en los ecosistemas y los servicios que estos proveen para responder a diversos desafíos de la sociedad, beneficiando tanto a las personas como al medio ambiente. El cuarto pilar busca tener una mirada completa del paisaje o territorio, incorporando la visión e intereses de las



CMPC

Este año CMPC comenzó a implementar esta estrategia en sus más de 402 mil hectáreas de bosques.

comunidades vecinas a los bosques.

"La estrategia apunta a identificar y valorizar los distintos atributos y servicios de los bosques, que van desde la captura de carbono hasta el turismo o la recolección de hongos o hierbas medicinales por parte de comunidades vecinas", explica Ruiz-Tagle.

En el marco de esta estrategia, la compañía podría evaluar fórmulas de resguardo como los Derechos Reales de Conservación o en la participación directa o indirecta en el mercado global de bonos de carbono. Asimismo, CMPC está avanzando en un proyecto relevante de conservación y restauración del patrimonio que posee en la Región de Aysén y que bordea las

26 mil hectáreas.

ESTRATEGIA A NIVEL GLOBAL

Con miras a un futuro más sustentable, CMPC adoptó una serie de compromisos en el marco de la conmemoración de sus primeros 100 años de vida. La compañía ha adherido a los principios y responsabilidades establecidos por el Grupo de Soluciones Forestales (FSG, por sus siglas en inglés) del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés) a través de la Hoja de Ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Sector Forestal, iniciativa que fue presentada ante la ONU en 2019. Asimismo, en 2022, el gerente general de la empresa, Francisco

Ruiz-Tagle, fue nombrado parte del directorio del WBCSD, transformándose en el primer latinoamericano en ocupar una posición en la mesa directiva.

De este modo, dado el potencial de acción y contribución de sus negocios, CMPC ha priorizado y seleccionado 14 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los ha incorporado en su propia estrategia.

El trabajo comprometido de CMPC con estas materias también se ha visto reflejado en las metas que se ha impuesto la compañía. Por ejemplo, en reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la compañía espera disminuir en 50% las emisiones de GEI directas en indirectas para 2030 y en 37,5% las emisiones de GEI en alcance 3 -aquellas que no son propiedad ni están controladas por la empresa- para 2035. Para lograr estos objetivos, CMPC se sometió a la validación de Science Based Targets (SBTi), una certificación que asegura que las acciones que la empresa está implementando para alcanzar estos logros están basadas en la ciencia.

Este nivel de compromiso le valió a CMPC un importante reconocimiento, específicamente a su gerente general, quien recientemente fue distinguido por el Council of the Americas como CEO of the Year en sostenibilidad, galardón que por primera vez recibe un ejecutivo chileno en esta categoría.



Personas que marcan la diferencia en minería.

Somos Anglo American Somos minería, cobre e innovación

Y desde la innovación, buscamos aportar a la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Nuestros avances

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



+10 mil personas beneficiadas por nuestro Modelo Pionero

5 IGUALDAD DE GÉNERO



+35 mil horas de capacitación en diversidad y no discriminación

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



49% de reducción de uso de agua fresca en nuestras operaciones

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



100% de nuestro suministro eléctrico proviene de fuentes renovables

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



US\$ 245.000 aporte total Fondo Somos Comunidad para desarrollo de proyectos sociales

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



62% disminución de emisiones Alcance 1 y Alcance 2 desde 2020



ESCENARIO ACTUAL:

Chile y los avances de los ODS

Frente al desafío de acelerar el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se ha elaborado una estrategia nacional, fruto de un proceso participativo, que orientará las acciones futuras del país.

El país presentó su tercer Informe Nacional Voluntario, este 2023, en la sede de las Naciones Unidas, dando cuenta de su progreso en el cumplimiento de los ODS, junto a otros 37 países y la Unión Europea.

Chile cuenta con una institucionalidad pública a través del Consejo Nacional de Implementación, de la Agenda 2030, donde el Ministerio de Desarrollo Social y Familia actúa como Secretaría Técnica, convocando al sector público, privado, académico y social. También, se ha elaborado una Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible, con objetivos estratégicos y planes de acción para un trabajo conjunto.

Los informes de los países, este año, estuvieron enfocados en 5 ODS en examen: ODS 6, acceso al agua y saneamiento; ODS 7, energía; ODS 9, infraestructura e innovación; ODS 11, ciudades sostenibles, y el ODS 17, alianzas para alcanzar los objetivos.

El informe de Chile no solo abarcó estos 5 ODS, sino la totalidad, e incluyó la contribución del sector privado, lo que muy pocos países incorporan.

Desde Pacto Global hemos buscado apoyar estos ejercicios nacionales, coordinados desde el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, visibilizando el aporte que realiza el sector privado a la Agenda 2030. Por ello, hemos trabajado en la recolección de información empresarial que dé cuenta de las iniciativas y de las prácticas colaborativas surgidas desde el sector privado para aportar a los ODS. Así, Pacto Global Chile convocó a 14 organizaciones para levantar información representativa con datos cualitativos y cuantitativos, que se materializó en el Reporte Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Chile 2023, desarrollado en conjunto con el Instituto de Políticas Públicas de la Universidad Andrés Bello", explica Margarita Ducci.

Detalla que en cada uno de los ODS se obtuvo información de contexto y datos clave, así como su estado de avance. Por ejemplo, respecto del ODS 6, se constató una amplia cobertura de agua potable en áreas urbanas, con grandes desafíos para las zonas rurales. La limpieza y reúso del agua tuvo una alta presencia en el norte del país. Sobresalió el acceso



REPORTE EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE CHILE 2023



Pacto Global
Red Chile



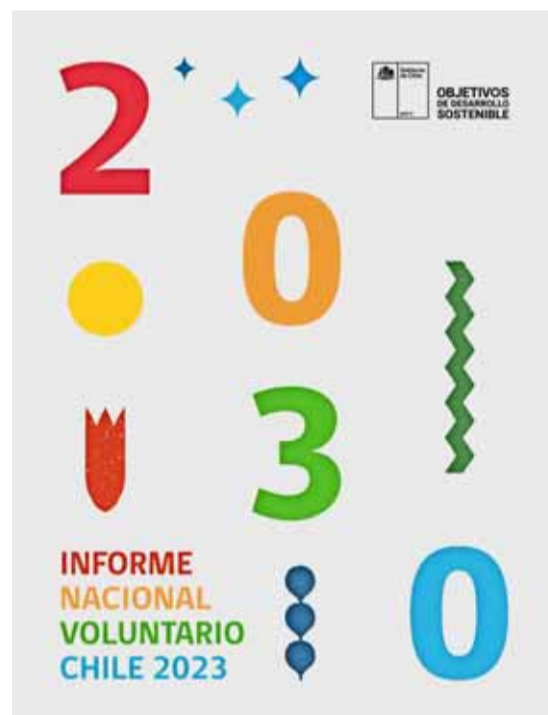
al agua potable a nivel nacional y la iniciativa "Transición Hídrica Justa" para abordar la crisis del agua y se constató que el 46% de las empresas mide su huella hídrica.

En el ODS 7, el sector privado se identificó como actor clave en la transición hacia energías renovables, donde la necesidad de medición de huella de carbono es ampliamente accesible, visualizándose un gran compromiso con este objetivo. Se registró que el 99% de la ciudadanía tiene acceso a electricidad, donde un 21,3% proviene de energías limpias. Además, el 46% de la matriz energética es renovable y el 70% de las empresas declararon fomentar y utilizar ese tipo de energía.

Respecto del ODS 9, un 55% de las empresas declaró inversiones en innovación y modernización de infraestructura. Sin embargo, se confirmó una baja inversión en I+D respecto a la OCDE, pero existe un interés creciente por parte de las empresas.

En el ODS 11, la industria de la construcción resultó esencial en sostenibilidad, con un enfoque en reducción del impacto ambiental en las ciudades y protección del patrimonio. Destacó el trabajo en políticas locales de reducción de riesgo de desastres y la

Pacto Global Chile convocó a 14 organizaciones para levantar información representativa con datos cualitativos y cuantitativos, que se materializó en el Reporte Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Chile 2023".



implementación del "Plan de Emergencia Habitacional". Se estableció que un 90% de las empresas maneja sus residuos, contribuyendo a ciudades más limpias y menos contaminantes.

Con respecto al ODS 17, se indicó que las empresas generan alianzas de colaboración para impulsar el desarrollo sostenible, destacando las alianzas de mayor impacto, donde un 59% se orienta a asociaciones gremiales, y un 56% a la academia.

El sector empresarial chileno se mostró como crucial para el desarrollo sostenible del país, siendo las mediciones y la colaboración transversal, fundamentales para unificar esfuerzos y lograr un progreso centrado en la sostenibilidad.

RETROCESO DE LOS ODS

Existen retrocesos que deben ser abordados con urgencia y determinación. Entre ellos se encuentran la persistencia de la pobreza y la desigualdad, que se han agudizado con la crisis sanitaria, social y económica provocada por la pandemia; el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero y los efectos del cambio climático que amenazan la biodiversidad y los recursos naturales; las brechas de género, y la necesidad de fortalecer la participación ciudadana, la confianza institucional y la cooperación internacional para enfrentar los desafíos globales.

Se estima que Chile y América Latina han retrocedido al menos 10 años en algunos de los ODS. Algunos han sido extremadamente afectados como el ODS 3: salud, ODS 2: hambre cero, ODS 4: educación de calidad, ODS 5: igualdad de género, y ODS 10: reducción de las desigualdades.

En definitiva, los retrocesos más importantes reportados en este informe se refieren al aumento de la pobreza, las desigualdades, el desempleo, el trabajo informal y el retroceso en el ámbito educativo. Sin embargo, es importante destacar que el informe reconoce la necesidad de fortalecer las políticas y acciones para abordar estos desafíos y avanzar hacia un desarrollo sostenible e inclusivo en el país. Es vital reforzar el trabajo colaborativo y la implementación de políticas que promuevan la equidad y la superación de las

brechas existentes en cada uno de los ODS e impulsar el multilateralismo, como la mejor vía para avanzar en los desafíos globales, sin dejar a nadie atrás.

CHILE Y LOS DESAFÍOS

El país tiene por delante una década decisiva para acelerar el cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS, movilizándolo a todos los sectores y actores en torno a un proyecto común de desarrollo sostenible que garantice una mejor calidad de vida para las presentes y futuras generaciones.

Para abordar estos desafíos, Chile ha elaborado una Estrategia Nacional de Implementación de la Agenda 2030, fruto de un proceso participativo, que orientará las acciones futuras del país. Entre estos desafíos se encuentran: reducir las brechas sociales y territoriales, fortalecer la participación ciudadana, proteger el medio ambiente y la biodiversidad, promover una economía verde e inclusiva, garantizar una educación de calidad para todos y todas, y fomentar una cultura de paz.

En esta misma línea se debe consolidar el trabajo colaborativo entre actores y grupos de interés, aprovechando sinergias y compartiendo recursos y conocimientos. Fortalecer la institucionalidad mejorando la coordinación entre organismos, promoviendo la coherencia de las políticas y asignando recursos adecuados.

Otro eje radica en la priorización de la inclusión y equidad, mediante la implementación de políticas que aborden las brechas existentes y garanticen acceso igualitario a servicios y oportunidades. También la promoción de la transición justa, impulsando energías renovables, gestión eficiente de recursos como el agua, prácticas de producción y consumo sostenibles, y medidas para enfrentar la crisis climática y la pérdida de biodiversidad.

El estímulo a la innovación y tecnología, fomentando la investigación, adopción de tecnologías limpias y generación de soluciones innovadoras, es otro de los grandes retos.

En resumen, Chile ha alcanzado progresos, pero aún enfrenta esfuerzos considerables. El país sigue comprometido y es fundamental trabajar para superar estos obstáculos.

ESTRATEGIA NACIONAL

Agenda 2030: Una hoja de ruta colaborativa

La autoridad indica que la experiencia de Chile en la implementación de los ODS es destacada a nivel internacional.

Sin embargo, así como son visibles los logros, el Informe Nacional Voluntario evidencia los desafíos.

“La envergadura de estos últimos es enorme y no hay manera de avanzar si no cooperamos y trabajamos juntos”.

POR PAULA POBLETE,
Subsecretaria de
Evaluación Social
Secretaría Técnica
del Consejo Nacional
para la implementación
de la Agenda 2030.



En 2015, el Estado de Chile suscribió la Agenda 2030 y ya estamos en la mitad del camino que busca alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tras la pandemia, algunas metas parecen alejarse, pues las medidas de confinamiento implementadas para cuidarnos del covid-19 tuvieron efectos nocivos en el empleo, los aprendizajes de los niños, niñas y adolescentes, el tiempo dedicado al cuidado y al trabajo doméstico no remunerado, la presión sobre los Sistemas de Protección Social y de Salud, entre otros. Para el gobierno, la idea de avanzar congeniando el desarrollo ambiental, social y económico está totalmente alineada con el programa, por lo que el Presidente Gabriel Boric nos encargó retomar con decisión esta hoja de ruta.

Fue así como elaboramos la Estrategia de Implementación de la Agenda 2030 en Chile, recorriendo todas las regiones del país y realizando un proceso histórico de participación incidente, con la colaboración de más de dos mil personas pertenecientes a la sociedad civil, empresas, sindicatos, academia y



En 2015, el Estado de Chile suscribió la Agenda 2030.

todos los ámbitos del sector público: gobiernos locales, regionales, organismos autónomos, poder judicial, legislativo y ejecutivo. Estos grupos son parte activa en la identificación de las

preocupaciones y problemáticas comunes y de las acciones e iniciativas que nos vayan acercando a su solución, por lo que su articulación materializa la voluntad política del gobierno de definir democráticamente la

senda hacia el desarrollo sostenible.

Este proceso participativo revitalizó las alianzas con todas las partes interesadas, promoviendo un compromiso colectivo y complementario para

la implementación de la estrategia, lo que permitió la redacción colaborativa del tercer Informe Nacional Voluntario, sumando a las iniciativas públicas de los diversos ministerios y gobiernos locales, los aportes de 270 organizaciones de la sociedad civil, 87 empresas y 36 instituciones de educación superior. Así, este informe pone en valor el esfuerzo y compromiso de todos los sectores de la sociedad para avanzar de manera sustantiva en la consecución de los objetivos.

La experiencia de Chile en la implementación de los ODS es destacada a nivel internacional. Ocupamos el lugar 28 entre 163 países en el Sustainable Development Report-SDG Index 2022, liderando en nuestra región. Sin embargo, así como son visibles nuestros logros, el informe es sincero en evidenciar nuestros desafíos. La envergadura de estos últimos es enorme y no hay manera de avanzar si no cooperamos y trabajamos juntos. Cada paso que damos en esta dirección puede marcar una gran diferencia para las generaciones presentes y futuras. Sigamos por esa vía, para no dejar a nadie atrás.



CON UNA ESTRATEGIA CLARA Y METAS CONCRETAS AL 2030:

Tresmontes Lucchetti da cuenta de su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por la ONU

Como empresa de alimentos, Tresmontes Lucchetti trabaja fuertemente con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que, desde 2015, Naciones Unidas impulsa entre las empresas privadas para lograr un futuro más sostenible, en base a tres dimensiones: el ámbito económico, social y ambiental. Así, la compañía ha desarrollado una gestión alineada con la Agenda 2030.

En ese sentido, la empresa ha priorizado los ODS en los cuales puede aportar de forma más efectiva: Fin a la pobreza (1), Hambre cero (2), Educación de calidad (4), Igualdad de género (5), Trabajo decente y crecimiento económico (8), Industria, innovación e infraestructura (9), Ciudades y comunidades sostenibles (11), Producción y consumo responsables (12), Acción por el clima (13), Vida de ecosistemas terrestres (15), Paz, justicia e instituciones sólidas (16) y Alianzas para lograr los objetivos (17).

“Como parte de Grupo Nutresa, tenemos un fuerte compromiso con el desarrollo sostenible, inspirados en el propósito superior de aportar en la construcción de un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos. Eso lo hemos concretado en una estrategia corporativa, alineada con los ODS, que nos desafía al 2030 en lo económico, social y ambiental, con metas concretas y que nos lleva a innovar de forma permanente”, señala Justo García, presidente de Tresmontes Lucchetti y vicepresidente de Grupo Nutresa Región Estratégica Chile y México.

En ese sentido, el máximo ejecutivo expone que “tenemos una mirada a largo plazo que está claramente vinculada con la Agenda 2030. Implementamos un Modelo de Gestión de la sostenibilidad, que contempla un plan anual, el cual se evalúa trimestralmente e involucra a todas las áreas de la empresa. Asimismo, tenemos una vocación colaborativa con los diversos sectores: público, privado, academia y ONGs; e impulsamos un modelo de relacionamiento con los grupos de interés que nos permite identificar los aspectos más relevantes para ambas partes y generar planes conjuntos”.

DIMENSIONES DE LA ESTRATEGIA DE TRESMONTES LUCCHETTI Y SU APOORTE AL PAÍS

Dimensión social

Cooperar con las personas, los aliados y la sociedad, contribuyendo al desarrollo humano y territorial de las zonas en las que opera, es parte fundamental de la gestión sostenible que lleva a cabo la compañía. Para ello, pone al servicio de la sociedad conocimiento y experiencias, a través de la implementación de iniciativas capaces de impulsar bienestar, salud y nutrición, además de otros aspectos fundamentales, como el respeto por los derechos humanos.

En esta materia, destaca todo el trabajo realizado por la empresa desde hace más de 20 años en la prevención de la obesidad infantil, en alianza con el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) y diversos municipios del país, así como también el programa de desarrollo agrícola que mantiene con el Instituto de Innovación Agropecuaria (INIA) desde 1988. A nivel social interno, la empresa se ha propuesto apoyar el desarrollo integral de sus trabajadores, para lo cual ha creado el Programa Creceamos Juntos, una iniciativa dirigida al bienestar familiar, psicológico y físico de los trabajadores, a través de acciones que pueden impulsar cambios positivos en sus vidas. Este programa cuenta

La compañía, de origen chileno y que en la actualidad es parte de Grupo Nutresa, líder en sostenibilidad, aportó con sus iniciativas al Reporte Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Chile 2023, el cual fue incluido en el Informe Nacional Voluntario (INV) realizado ante Naciones Unidas.



Nancy Escobari, gerente de Producción de Tresmontes Lucchetti.



Justo García, presidente de Tresmontes Lucchetti y vicepresidente de Grupo Nutresa Región Estratégica Chile y México.



Luis Cantillano, gerente de Innovación y Desarrollo de Tresmontes Lucchetti.



José Tomás Gumucio, gerente de Desarrollo Humano y Organizacional de Tresmontes Lucchetti.

gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático en toda su cadena de valor, así como en aprovechar las oportunidades que surjan para contribuir a preservar el planeta.

Nancy Escobari, gerente de Producción de Tresmontes Lucchetti, expone que “nuestro compromiso es gestionar los impactos ambientales de las operaciones y productos, con una filosofía de mejora continua, incrementando de esta forma la eficiencia productiva y competitividad, con una armónica relación entre el crecimiento rentable de la compañía y el desempeño ambiental”.

Escobari detalla que “en el ámbito de nuestras operaciones, al 2030 nos hemos propuesto reducir en un 40% los gases de efecto invernadero GEI alcance 1 y 2, usar un 100% de energía eléctrica renovable, bajar el consumo energético total en 25%, disminuir el consumo de agua en 27%, y alcanzar la revalorización del 100% de nuestros residuos. Así, también se está trabajando para reducir en 30% la pérdida de alimentos y en un 50% su desperdicio”.

En Tresmontes Lucchetti, el abastecimiento responsable es uno de los ejes principales, por lo que se busca llegar al 100% de materias primas abastecidas productiva y sosteniblemente, conservando la biodiversidad. Además, se trabaja constantemente para proteger el medioambiente, a través de acciones como la reducción del impacto ambiental de sus alimentos.

Asimismo, la empresa cuenta con más de 290 productos con atributos sostenibles, fabricados con energías renovables, empaques reciclables o que neutralizan su huella de carbono a lo largo de su ciclo de vida. Este es el caso de las bebidas instantáneas Livean y Zuko, que cuentan con la certificación Carbono Neutral.

Dimensión económica

En esta dimensión, elementos como la actuación corporativa, ética y transparente, además del desempeño en los mercados, contribuyen en el crecimiento, la competitividad y la transformación digital.

Destaca el Sistema de Gestión Ética (SGE), que permite a la empresa resolver los dilemas éticos e investigar situaciones de incumplimiento. También, resalta la Debida Diligencia en Derechos Humanos, que considera, entre otras cosas, una evaluación del estado de cumplimiento de los Derechos Humanos en la política corporativa, con foco en detectar oportunidades de mejora y eventuales riesgos a futuro.

Además, la empresa impulsa la innovación desde dentro y en colaboración con su ecosistema. Luis Cantillano, gerente de Innovación y Desarrollo de Tresmontes Lucchetti, explica que “como parte de Grupo Nutresa, en la compañía implementamos el modelo de innovación Imagix. Este nos permite articular nuestros recursos, procesos y el desarrollo de capacidades dentro y fuera de la organización, siendo un modelo que está en permanente evolución y que en 2022 nos permitió sumar 289 innovaciones en productos, además de diversas innovaciones de procesos y nuevas alianzas”.

Cantillano agrega que “dentro de este modelo destaca el Programa Éxitos Innovadores, a través del cual potenciamos y reconocemos las capacidades de nuestro talento interno. Eso nos permitió en 2022 premiar 328 iniciativas destacadas y que nacieron de los propios colaboradores. Eso es algo muy potente para seguir fortaleciendo la cultura de innovación de la compañía”.



CASOS DE ÉXITO DE TRESMONTES LUCCHETTI

1. Programa Buen Vecino: fomenta el desarrollo de capacidades y la autogestión de las comunidades, promueve alianzas y moviliza recursos tangibles e intangibles. Los colaboradores trabajan de manera directa con juntas de vecinos, municipalidades, escuelas, gremios, ONGs, bomberos y carabineros, entre otros.

2. Colaboración público-privada con el INIA: desde 1988 permite el desarrollo de



con dos pilares: uno preventivo, en el que se gestionan acciones y planes para prevenir situaciones complejas relacionadas con su salud, solvencia económica, trabajo y seguridad social, redes y cohesión social; y un pilar focalizado, a través del cual se entrega acompañamiento y apoyo a los colaboradores, basados en intervenciones

especializadas. José Tomás Gumucio, gerente de Desarrollo Humano y Organizacional de Tresmontes Lucchetti, comenta que en la compañía “hemos desarrollado iniciativas para nuestros trabajadores porque entendemos que es fundamental que las personas estén en el centro. Por lo mismo, tenemos una mirada de

nuevas variedades de trigo candeal, la transferencia tecnológica y de capacidades a los agricultores que trabajan con Tresmontes Lucchetti, y la implementación de buenas prácticas que permitan aportar al desarrollo de la agricultura regenerativa del país.

3. Programa Éxitos Innovadores: a partir de 2017, la empresa busca motivar y dinamizar la capacidad de innovación de sus colaboradores en todo su quehacer, a

través de ideas propuestas por ellos mismos. Gracias a esta iniciativa, más de 900 trabajadores han sido reconocidos por su participación.

4. Productos con atributos sostenibles: la empresa cuenta con más de 290 productos con atributos sostenibles, fabricados con energías renovables, empaques reciclables o que neutralizan su huella de carbono a lo largo de su ciclo de vida.

sostenibilidad también con ellos, que nos ha llevado a adaptarnos a los cambios y a apoyarlos con distintas herramientas”.

El ejecutivo destaca que “hace un año recibimos la distinción Gestión Preventiva, de parte de la Fundación Carlos Vial Espantoso en alianza con la ACHS, por mantener una tasa de accidentes igual a cero y una

tasa de siniestralidad cero, un esfuerzo que hemos realizado con el compromiso que todos hemos puesto en el autocuidado”.

Dimensión ambiental

El cuidado del planeta es relevante y la empresa avanza intensamente en iniciativas que le permiten identificar y



ESTADO DE AVANCE:

Informe Mundial de Pacto Global, a siete años del plazo

El informe presenta 10 vías para que las empresas tomen medidas sobre los 17 ODS y obtengan mayor impacto. Las vías identificadas en el informe tienen ejemplos aplicables a cada uno de los ODS y ofrecen un plan para ayudar al sector privado a construir un mercado más sostenible.

LAS EMPRESAS CREEN EN LA VISIÓN DE LOS ODS

94%

afirman que los ODS representan una visión global unificadora

96%

coinciden en que el sector privado desempeña un papel crucial en el logro de los ODS.



Pacto Global de las Naciones Unidas y Accenture, realizaron recientemente, un informe del estado de avance de los ODS, estimando que se necesita una acción empresarial colaborativa, respaldada por los responsables políticos en línea con los ODS, que puedan tener el mayor impacto para avanzar en las metas que plantea la Agenda 2030, acelerando el ritmo a medida que pasa la mitad del camino hacia el plazo final.

Este estudio encuestó a más de 2.800 líderes empresariales de todo el mundo, demostrando que el sector privado es un actor fundamental en el logro de los ODS.

La gran mayoría (94%) de los líderes empresariales todavía ven los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como una visión global unificadora, pero alcanzarlos requiere que el sector privado se centre con fuerza, en áreas prioritarias.

Actualmente, solo el 15% de las metas están en camino, el progreso en el 48% es débil e insuficiente y el avance se ha estancado o se ha invertido en el 37% de los ODS.

El informe presenta 10 vías para que las empresas tomen medidas sobre los 17 ODS y obtengan mayor impacto. Las vías identificadas en el informe tienen ejemplos aplicables a cada uno de los ODS y ofrecen un plan para ayudar al sector privado a construir un mercado más sostenible.

El 44% de los líderes empresariales encuestados esperan que el gobierno implemente incentivos para ayudarlos a integrar los ODS en la estrategia y las operaciones comerciales.

También requieren una orientación precisa, sobre dónde concentrar sus esfuerzos y criterios de medición, y métodos de cálculo claros para que no solo puedan informar adecuadamente el progreso, sino también tomar decisiones basadas en este conocimiento.

La principal petición de los líderes empresariales es respecto de los mandatos consistentes de informes y divulgación de sostenibilidad (76%). Esto ayuda a garantizar que todas las

empresas cumplan con el mismo estándar tanto a nivel nacional como mundial.

Para ayudar al sector privado, los líderes encuestados solicitan a los responsables de la formulación de políticas, que amplíen nuevos modelos de incentivos para redefinir el éxito en términos de riesgo, rendimiento e impacto, así como los beneficios del mercado para lograr negocios responsables.

Respecto de ajustar el salario mínimo nacional, el 71% está de acuerdo en llevarlo a niveles equivalentes a salario digno, aunque implique un cambio en la estructura de costos de la empresa.

Además, la mayoría apoya las políticas corporativas que ayudan a promover la igualdad de género, la eliminación de las brechas salariales de género (65%), y la licencia parental compartida, pagada por la compañía (58%).

Las empresas están de acuerdo en transformar las bases de los negocios para lograr la sostenibilidad ambiental. Apoyan una serie de políticas más sólidas para fortalecer la protección del medio ambiente, principalmente asegurando que los incentivos estén alineados para una transición hacia energías limpias.

Además del apoyo político insuficiente, los líderes señalaron las limitaciones estructurales, como métricas de sostenibilidad inconsistentes y déficit de confiabilidad de datos, como razones que obstaculizan un mayor avance en los ODS.

El 84% de los líderes empresariales dice que los recursos de medición poco claros para calcular el impacto hacia los ODS limitan la capacidad de su empresa para avanzar.

El 82% de los líderes empresariales dicen que el acceso limitado y/o la mala calidad de los datos restringen su capacidad para medir la contribución a los ODS.

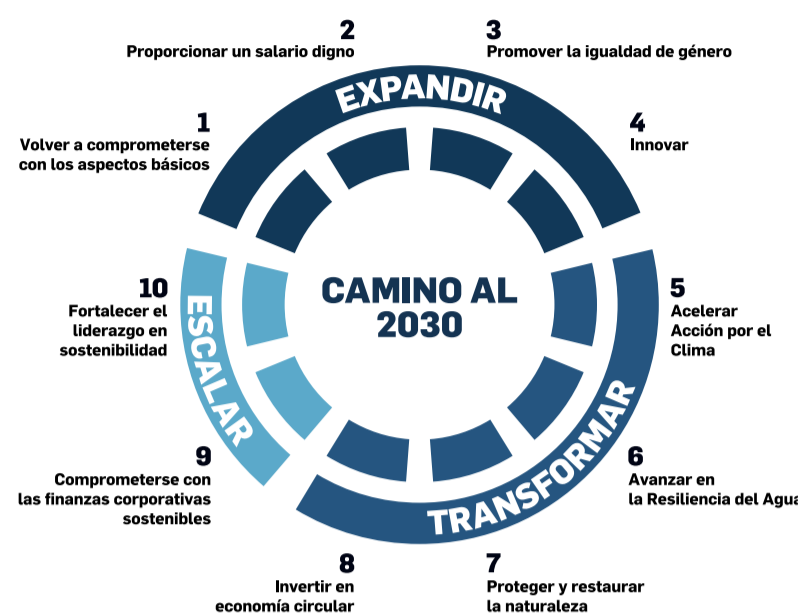
El 77% de los líderes empresariales expresaron su preocupación por la escasez de habilidades o el desajuste en la fuerza laboral para lograr el impacto relacionado con los ODS en todas las industrias. La variedad de los datos utilizados para obtener información y la posición del sector privado hace de este informe uno de los análisis más actuales, completos y basados en evidencia, de la contribución del sector privado a los ODS.

Este informe reúne fuentes de datos únicas para captar ideas complementarias sobre el impacto del sector privado en los ODS, representando el primer intento de generar información a nivel desagregado del sector privado, abriendo nuevos caminos en el esfuerzo mundial para evaluar el progreso en los ODS.

Si bien existen metodologías para evaluar las contribuciones individuales de las empresas, el estudio se centra en la percepción y accionar en todo el sector. Además, la triangulación de fuentes de datos, brinda la oportunidad de explorar ideas temáticas entre sectores, productos, procesos e informes ASG, por primera vez.

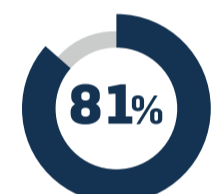
El estudio fue elaborado en colaboración con la Organización Internacional de Empleadores, la Cámara de Comercio Internacional y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, con el apoyo del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas.

PARA CUMPLIR LOS ODS PARA 2030, LAS EMPRESAS DEBEN CENTRARSE EN 10 CAMINOS CLAVE



SÓLO 5 DE CADA 10 LÍDERES EMPRESARIALES TIENEN CONFIANZA EN QUE EL MUNDO ALCANZARÁ LOS ODS PARA 2030

LOS LÍDERES EMPRESARIALES SIENEN QUE ESTÁN HACIENDO SU PARTE, PERO INDICAN QUE SUS PARES NECESITAN AVANZAR



afirman que su empresa está haciendo lo suficiente para contribuir a los ODS



creen que el rubro de su industria está haciendo lo suficiente para contribuir a los ODS



creen que todo el sector privado está haciendo lo suficiente para contribuir a los ODS



CÓMO CREAR MECANISMOS EFECTIVOS:

Desafíos de la sostenibilidad en tiempos de inmediatez

Comenta Jaime Bellolio que la preocupación por la sostenibilidad se basa en la imperativa y apremiante necesidad de preservar nuestro planeta y asegurar un futuro viable para las generaciones presentes y futuras. “Esto exige un equilibrio entre el crecimiento económico responsable, la conservación del medio ambiente y la atención a las necesidades de las personas y sus comunidades”.

POR JAIME BELLOLIO A., Observatorio Territorial, Instituto UNAB de Políticas Públicas.



Chile atraviesa un período de cambios sociales y culturales, marcado especialmente por los hechos recientes, lo cual ha afectado significativamente el cómo se percibe y actúa en lo cotidiano.

Como Observatorio Territorial del IPP UNAB realizamos un estudio antropológico con familias de clase media chilenas que nos muestra que en medio de la creciente incertidumbre, las personas tienden a refugiarse en lo familiar y lo tradicional. Este repliegue hacia la familia, el hogar y las costumbres del pasado viene seguido de una corta proyección y planificación de futuro —3 meses nos dijeron— lo cual desafía la generación de proyectos de largo plazo.

En este enfoque de inmediatez nos surge un reto crítico en el

contexto de la sostenibilidad: ¿cómo podemos crear mecanismos efectivos para el desarrollo sostenible, que requieren una perspectiva a largo plazo?

La preocupación por la sostenibilidad se basa en la imperativa y apremiante necesidad de preservar nuestro planeta y asegurar un futuro viable para las generaciones presentes y futuras. Esto exige un equilibrio entre el crecimiento económico responsable, la conservación del medio ambiente y la atención a las necesidades de las personas y sus comunidades. Aunque es responsabilidad de los Estados establecer y aplicar las regulaciones necesarias, el desarrollo sostenible debe ser un esfuerzo colaborativo en el que el sector privado, las



“La tarea del crecimiento sostenible es un esfuerzo conjunto que involucra a todos los sectores de la sociedad, que descansa en la idea de un futuro compartido, donde podemos convivir juntos”.

organizaciones de la sociedad civil, las universidades y las empresas desempeñen un papel esencial en la promoción de una agenda basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las empresas, en particular, ocupan una posición central en la construcción de un futuro sostenible a través de sus acciones directas e indirectas, y que para ser viables en el tiempo, deben estar alineadas con el bienestar de las comunidades y el entorno en el que operan.

Desde las universidades se asume un compromiso doble: por un lado, generar conocimiento y

herramientas para la eficiencia de recursos y prácticas limpias; por otro lado, recopilar información relevante sobre el estado del desarrollo sostenible del país, contribuyendo así a la formulación de políticas públicas en estas áreas.

En nuestra función como Observatorio Territorial, contribuimos en la metodología y recopilación de información sobre el aporte del sector empresarial a los ODS para el Informe Nacional Voluntario que se presentó en julio de este año ante la ONU. Contamos con la participación de 87 empresas,

que representan a cerca de 500 mil trabajadores a lo largo de Chile, obteniendo información muy relevante sobre el progreso que ha mostrado el sector privado en estas áreas.

La tarea del crecimiento sostenible es un esfuerzo conjunto que involucra a todos los sectores de la sociedad, que descansa en la idea de un futuro compartido, donde podemos convivir juntos. Un enfoque centrado en las personas y la colaboración, nos llevarán a ese futuro más inclusivo, equitativo y sostenible para las generaciones venideras.

PROGRAMAS INTEGRALES:

Banco de Chile reafirma su compromiso con el país y la sostenibilidad

La entidad financiera promueve, a través de diversas iniciativas, la inclusión, el apoyo a la educación y el emprendimiento, el cuidado del medio ambiente, y la respuesta ante emergencias.

Banco de Chile tiene un histórico y permanente compromiso con el país, su desarrollo y el bienestar de las personas. Del mismo modo, tiene un especial compromiso con la inclusión, la igualdad de oportunidades, la educación, el trabajo y el desarrollo de economías locales, generando iniciativas y diversas acciones que van de la mano con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Así lo señala María Victoria Martabít, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de la compañía, quien participó en el webinar "Impulsando la Agenda 2030", organizado por Pacto Global Chile y "El Mercurio", instancia en la que destacó una serie de iniciativas que impulsa la entidad financiera para el logro de estos objetivos.

Entre ellos mencionó el Programa Mujeres que Inspiran, el concurso nacional Desafío Emprendedor y alianzas colaborativas con instituciones expertas como Teletón, Desafío Levantemos Chile, Generation Chile, Fundación Reforestemos, Fundación Chile y CDI Chile para impulsar la inclusión, el emprendimiento, la reconversión laboral y la entrega de herramientas para mejorar la educación en el país, especialmente la formación técnico-profesional.

"En Banco de Chile potenciamos estas alianzas público-privadas con diversas organizaciones, instituciones y fundaciones con el propósito de implementar acciones en el marco de nuestro foco estratégico 'Compromiso con Chile y la sostenibilidad', cuyos cuatro pilares de acción son: la inclusión, el apoyo a la educación y el

emprendimiento, el cuidado del medio ambiente, y la respuesta oportuna y solidaria frente a las emergencias", explica.

PROGRAMA MUJERES QUE INSPIRAN

Una de las iniciativas que lleva adelante la institución financiera desde 2021 es el Programa Mujeres que Inspiran, una iniciativa estratégica, de carácter integral, que busca impactar de forma positiva el desarrollo del país y de las personas.

"En este contexto, hemos relevado, reconocido, impulsado y capacitado a mujeres inspiradoras, dinamizadoras, con ganas de activar su entorno y aportar a la construcción de una sociedad más sostenible, a través de cuatro ejes



El Programa Mujeres que Inspiran es de carácter integral y busca impactar de forma positiva tanto a las microempresarias y líderes de organizaciones sociales que participan en él como a su entorno.



BANCO DE CHILE

La Escuela de Liderazgo de Banco de Chile es una de las instancias internas en las cuales la organización promueve el trabajo en equipo y compromete a sus líderes en el desarrollo integral de sus colaboradores.

capacitaciones especializadas en gestión estratégica de redes sociales y storytelling en alianza con instituciones expertas, como CDI Chile y Simón de Cirene.

Y para destacar a las mujeres que inspiran y que están dejando huella, Banco de Chile entregará por segundo año el Reconocimiento Mujer Innovadora en el marco del Premio Nacional de Innovación Avonni, iniciativa que permite visibilizar y potenciar el talento femenino, impulsando a otras mujeres a emprender e incorporar la innovación y sostenibilidad como ejes transformadores y de impacto.

El segundo eje es Clientes, donde se da un impulso a iniciativas de apoyo bajo el nuevo Marco de Financiamiento Sostenible (ESG Framework) de la entidad financiera, con foco en emprendimientos liderados por mujeres. Durante 2023 Banco de Chile concretó la emisión del primer bono en el exterior con especial foco en promover la igualdad de género y el crecimiento económico inclusivo, abriendo nuevas oportunidades para las microempresas y pymes que están siendo lideradas por las mujeres de nuestro país.

El tercer eje es Trabajadores, donde se han fomentado acciones de sensibilización y comunicación con las mujeres como

protagonistas, destacadas en distintas disciplinas que rompen barreras en actividades tradicionalmente masculinizadas, como la tecnología, las ciencias y el deporte. También han entregado herramientas para fortalecer capacidades y habilidades a jefaturas mujeres que les permitan desarrollar y enriquecer sus liderazgos.

De igual forma, Banco de Chile ha desarrollado diversas herramientas de formación en torno a la conciliación de la vida personal y laboral, y webinars de autocuidado y seguridad personal, entre otras temáticas.

En relación a la gestión de talentos, el foco es buscar siempre a las mejores personas para cada posición, eliminando cualquier sesgo. La entidad financiera es, de hecho, el mejor banco y una de las mejores empresas del país para atraer y retener talentos. Igualmente está el programa fomento de los derechos fundamentales y prevención de acoso laboral y sexual.

Y el último eje es Sociedad Civil, que potencia la participación en mesas público-privadas y fomento de alianzas intersectoriales para incrementar el porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo en la industria financiera y diversificar la participación de mujeres en los distintos sectores.

VIVE LO NATURAL

RECICLAR • RENOVAR • REUTILIZAR • RECONECTAR

El Biofuturo ya está aquí

CONOCE MÁS EN [CMIPC.COM](https://www.cmipc.com)



CAMPAÑA GLOBAL

“Forward Faster”: La iniciativa de Pacto Global que busca acelerar la acción del sector privado para alcanzar los ODS

Más de 130 empresas ya se han sumado a la nueva campaña que establecerá criterios de compromiso en materia de igualdad de género, acción climática, salario digno, resiliencia del agua y finanzas e inversiones.

La oficina mundial de Pacto Global de las Naciones Unidas lanzó la campaña “Forward Faster”, iniciativa que aspira a acelerar la acción del sector privado para cumplir las metas que plantea la Agenda 2030.

La instancia solicita a líderes empresariales de todo el mundo que adopten medidas medibles, confiables y ambiciosas en cinco áreas estratégicas que tienen un impacto significativo en torno a la aceleración del progreso en todos los ODS donde el sector privado puede tener un impacto significativo para el año 2030.

El Informe de Progreso de los ODS, publicado a principios de este año por el Secretario General de la ONU, António Guterres, mostró que solo el 15% de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible están bien encaminadas. En tanto, el progreso en el 48% de ellas es débil e insuficiente, mientras que se ha estancado o incluso revertido en el 37% de las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sanda Ojiambo, directora ejecutiva de Pacto Global de las Naciones Unidas, expresó que “ahora más que nunca las empresas están tomando medidas en materia de sostenibilidad, pero todavía no hay avances suficientes para cumplir la Agenda 2030. Las empresas deben ser más ambiciosas y poner las palabras en acción. ‘Forward Faster’ está aquí para guiar a las empresas sobre dónde pueden lograr el mayor y más rápido impacto para 2030”.

COMPROMISOS Y SUS PILARES

A las empresas que se sumen a la iniciativa se les pedirá que se tomen compromisos relacionados a cinco pilares estratégicos:

Igualdad de género, en donde se busca igual



El Informe de Progreso de los ODS, publicado a principios de este año por el Secretario General de la ONU, António Guterres, mostró que solo el 15% de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible están bien encaminadas.

representación, participación y liderazgo en todos los niveles de gestión e igual remuneración por trabajo de similar valor para 2030; **acción climática**, donde se pretende establecer objetivos corporativos de reducción de emisiones netas cero, basados en la ciencia, en consonancia con una trayectoria de 1,5°C, con el objetivo de reducir a la mitad las emisiones globales para 2030 y alcanzar el neto cero para 2050 a

más tardar. En tanto, la iniciativa apunta, además, a que las empresas realicen compromisos en materia de **salario digno**, en donde se busca que el 100% de los empleados de toda la organización ganen un salario digno para 2030 y establecer un plan de acción conjunto con contratistas, socios y otros grupos de interés, para trabajar hacia este logro.

Por último, “Forward Faster” busca que las empresas se comprometan en materia de **resiliencia hídrica** para generar un impacto colectivo en al menos 100 cuencas hidrográficas vulnerables que han sido priorizadas para 2030 y, por otra parte, en materia de **inversiones y finanzas corporativas**, para que dichos aspectos estén orientados hacia los ODS.



Ahora más que nunca las empresas están tomando medidas en materia de sostenibilidad, pero todavía no hay avances suficientes para cumplir la Agenda 2030. Las empresas deben ser más ambiciosas y poner las palabras en acción. “Forward Faster” está aquí para guiar a las empresas sobre dónde pueden lograr el mayor y más rápido impacto para 2030”, expresó Sanda Ojiambo, directora ejecutiva de Pacto Global de las Naciones Unidas.

15%

de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible están bien encaminadas.

48%

del progreso de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es débil o insuficiente.

37%

de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se han estancado o revertido.

EN 70 AÑOS DE GESTIÓN:

Empresas Iansa y su contribución a los ODS

Empresas Iansa, compañía con más de 70 años de trayectoria, ha estado comprometida con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definiendo dentro de su hoja de ruta la adhesión a nueve ODS para continuar creciendo de manera sostenible junto a las personas, comunidades y socios estratégicos. Entre ellos, se pueden mencionar:

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

La empresa se unió al programa Cauce, desarrollado por Inacap y CPC, para impulsar la educación técnica profesional en su planta de Paine, con ocho alumnos desarrollando sus pasantías en la actualidad. Asimismo, se hicieron parte de la Red de Empresas por la Educación Técnico Profesional, ideada por Sofofa. Del mismo modo, reabrieron sus operaciones a visitas escolares y universitarias.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

Durante estos años, han avanzado en el programa de diversidad e inclusión. Entre las iniciativas están: Implementación de la Política de Diversidad e Inclusión, prestando especial atención a talentos mayores, discapacidad y talento femenino; la creación del Comité de Diversidad e Inclusión; la adhesión a los Principios de

En su hoja de ruta han definido la adhesión a nueve ODS para continuar creciendo de manera sostenible junto a las personas, comunidades y socios estratégicos.

Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres; y la integración en REIn. La meta al 2025 es lograr el 40% de mujeres en cargos profesionales y ejecutivos.

ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

En su planta azucarera, Empresas Iansa aprovecha el agua que ya contiene la remolacha, disminuyendo en un 33% el agua extraída de otras fuentes. Además, sus plantas de Nuble y Quepe iniciaron el proceso para medir su huella del agua, permitiendo mejorar los esfuerzos para disminuir el consumo de este recurso.

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Desde 2018, tienen un acuerdo con ENEL, el que permite que el 95% de su suministro eléctrico de terceros provenga de fuentes renovables no convencionales (ERNC).

Su filial Patagoniafresh es una de las primeras en certificarse con la norma ISO 50.001, de

eficiencia energética, que considera el consumo de energía en todos los procesos, estableciendo mejoras y considerando requisitos que permitan tener un proceso eficiente y una disminución en el consumo. En las demás filiales, se mantienen gestiones con metodologías que permitan disminuir y hacer más eficiente el consumo energético.

ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Su estrategia de relacionamiento con comunidades se propone tres

MÚLTIPLES AVANCES

Empresas Iansa cumple 70 años y celebra su compromiso con la Agenda 2030. Destaca sus avances en riego tecnificado, la aplicación del 95% de suministro eléctrico a través de fuentes ERNC, su declaración frente al cambio climático y el compromiso de reducción de un 19% de las emisiones de GEI al 2025. Esto, sumado a los programas de impacto social que imparte, entre los que destacan Academia Iansa, curso de gastronomía que apoya a emprendedores.



En los campos, han logrado un 90% de riego tecnificado, logrando un uso más eficiente del agua.

objetivos: Construcción de diálogo y comunicación; Generación de oportunidades y Desarrollo de programas con impacto social y medioambiental. Entre las iniciativas, destaca: Educación Nutricional y Salud, Programa Academia Iansa, Fomento del deporte en la comunidad y Apoyo a campeonatos de emprendimiento.

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

En Empresas Iansa producen alimentos de origen natural con los más altos estándares de calidad. Crearon el sitio

<https://empresasiansa.cl/azucar-consciente/> que contiene tips saludables e información relacionada con nutrición consciente y vida sana. Asimismo, el 100% de sus empaques son reciclables y se han propuesto tener etiquetas claras en todos sus envases para que los consumidores se informen antes de comprar.

Por otro lado, en sus plantas revalorizan alrededor de un 89% de sus residuos e implementan el programa Zero Waste en su Centro de Distribución de Quilicura; y para la comunidad, han implementado Iansa Comunidad Circular, puntos limpios en zonas clave con retiros gratuitos y capacitaciones para su correcto uso.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Empresas Iansa se ha comprometido con una Declaración Calentamiento Global y Cambio Climático, impulsando ocho metas al 2025.

Cuantifican su huella carbono de todas sus operaciones y su objetivo es reducir un 19% de las

emisiones de GEI al 2025, en alcance 1, 2 y 3, lo cual lograrán mediante inversiones en proyectos de reducción.

Recibieron la certificación de cuantificación de la huella de carbono para cuatro de sus operaciones productivas en Chile, mediante el programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente y dos certificadas con Chilealimentos.

Respecto del uso y eficiencia en el consumo de agua, cuantifican la huella hídrica en cinco plantas. Además, han implementado desde el año 2000 sistemas de riego tecnificado en los campos propios y de agricultores, que permite hacer más eficiente el uso de agua, alcanzando un 90% respecto del riego tradicional.

ODS 17: ALIANZA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

Cuentan con más de 15 alianzas estratégicas que les permite realizar acciones concretas para cumplir con sus objetivos de desarrollo sostenible.

HOJA DE RUTA:

El Plan Minero Sustentable de Anglo American para avanzar hacia una nueva forma de hacer minería

La compañía está implementando una transformación de todos sus procesos, con la innovación como eje central, y con metas ambiciosas en materia de carbono neutralidad y gestión hídrica.

Avanzar hacia una nueva minería más amigable con el entorno, con menor huella ambiental y que sea un aporte para la comunidad y el país, es la tarea en la que está embarcada la minera Anglo American. Para lograrlo, y en línea con su propósito de re-imaginar la minería para mejorar la vida de las personas, la firma diseñó una hoja de ruta que bautizó como Plan Minero Sustentable. Este cuenta con tres pilares: contribuir a mantener un medio ambiente saludable, ser un líder corporativo confiable y apoyar la construcción de comunidades prósperas.

Este plan de acción contempla una transformación corporativa para adaptarse al cambio climático, que en Anglo American identifican como el principal desafío que enfrenta la humanidad. El motor de esta transformación es la innovación, que para la compañía minera implica, no solo incorporar nuevas tecnologías, sino también

repensar los procesos y diseñar soluciones disruptivas, generando —además— instancias de colaboración entre distintos actores.

“La minería tiene un doble rol cuando hablamos de cambio climático, pues no solo debe avanzar en su adaptación a este nuevo escenario y liderar el proceso de transformación, sino también proveer los metales que el mundo necesita para la transición energética. Sin estos metales no será posible alcanzar las metas propuestas”, señala el vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Anglo American, Juan Pablo Schaeffer.

En el marco de este plan, la compañía se ha puesto metas ambiciosas, entre ellas, alcanzar la carbono neutralidad en todas sus faenas en el mundo al año 2040. En Chile, para cumplir con este objetivo, está trabajando en acciones como que el suministro



El motor de esta transformación es la innovación, que para la compañía minera implica no solo incorporar nuevas tecnologías, sino también repensar los procesos y diseñar soluciones disruptivas.

eléctrico de todas sus operaciones (Los Bronces, El Soldado y Fundación Chagres) sea 100% renovable, lo que ya es una realidad desde 2021 y les ha permitido reducir aproximadamente el 70% de sus emisiones.

Otro aspecto clave en su camino hacia la carbono neutralidad es el hacer un uso más eficiente de la energía, donde destaca el sistema de clasificación de minerales Bulk Ore Sorting, el cual separa minerales de alta ley de aquellos de baja calidad. Además, están

implementando medidas para mejorar el seguimiento de las emisiones de alcance 3, con el objetivo de reducirlas en un 50% para el año 2040, y están trabajando en la mitigación de los impactos ambientales derivados de las cadenas de suministro, en colaboración con los proveedores, evaluando a la vez diversas opciones de conservación y reforestación para compensar las emisiones, principalmente a través de soluciones basadas en la naturaleza.

Una línea de trabajo

complementaria es el reemplazo de combustibles, es decir, cambiar las actuales fuentes de abastecimiento de vehículos en base a combustibles fósiles por tecnologías como la electromovilidad o el hidrógeno verde. Sobre este último, Anglo American ha liderado distintas iniciativas, como el desarrollo del primer camión minero a hidrógeno del mundo (Sudáfrica, 2022) o la instalación de la primera hidrogenera para vehículos cero carbono de Chile en su planta Las Tórtolas.

A lo anterior, se suma la elaboración de un estudio impulsado por la compañía y en el que participaron más de 60 instituciones públicas y privadas, en que se analizó la factibilidad de implementar un Valle del Hidrógeno Verde en la zona central del país, y que concluyó que existen las condiciones para avanzar en ello.

AGUA: LA PRIORIDAD LA TIENE EL CONSUMO HUMANO

Una meta tan importante como la de carbono neutralidad está relacionada con el agua. Al respecto, Anglo American se comprometió este año, ante la Organización de las Naciones Unidas, a dejar de utilizar agua fresca en el proceso productivo de

Los Bronces a 2030, lo que requiere avanzar en varias acciones en materia de eficiencia, reutilización y búsqueda de fuentes alternativas para abastecimiento hídrico.

“Para nosotros este es un tema fundamental, más aún en un contexto de menor disponibilidad, pues entendemos que la prioridad para su uso la tiene el consumo humano. Esto se refleja en distintos esfuerzos que nos han permitido reducir en un 58% las extracciones de agua fresca durante el último año (línea base 2015) en nuestra operación de Los Bronces. Además —en promedio—, durante 2022, nuestras operaciones reutilizaron el 91% del agua que se utiliza en el proceso minero”, complementa Juan Pablo Schaeffer.

Con ese fin, Anglo American anunció recientemente el desarrollo de su Proyecto Hídrico Integrado, que, gracias a un acuerdo con un tercero, le permitirá en una primera fase acceder a 500 litros por segundo de agua desalinizada desde una planta que se construye en la Región de Valparaíso. Parte del agua estará destinada a fortalecer el suministro hídrico de comunidades cercanas a las operaciones de Anglo American, beneficiando directamente a unas 20 mil personas.

#TeLoContóUnPajarito

INNOVACIÓN

Hemos desarrollado por años procesos innovadores que entregan valor agregado en todos nuestros productos.

Contamos con profesionales dedicados de forma exclusiva a investigar las mejoras en los procesos productivos, desarrollando más de 50 proyectos, estudios y convenios de investigación aplicada en colaboración con universidades chilenas y extranjeras.

¡Ya lo sabes! Te lo contó un pajarito.



Conoce el viaje del pajarito, Lunita.
SQM.COM



Soluciones para el desarrollo humano

DESAFÍO PERMANENTE:

Carozzi impulsa estrategia para proyectar un futuro sostenible

La compañía trabaja basada en una Estrategia de Sostenibilidad de Triple Impacto que abarca: Planeta que Compartimos; Personas que nos Inspiran y Marcas para Disfrutar, orientadas en acompañar a las personas en los distintos momentos del día.

Si algo caracteriza a Carozzi es su capacidad de transformarse y tomar desafíos de manera permanente. Con 125 años en el mercado chileno, y presente en 25 categorías de alimentos para personas y mascotas, la compañía es una de las principales empresas de la industria en Chile y América Latina. Su crecimiento ha ido de la mano de marcas de alta recordación y presencia, como Costa, Ambrosoli, Carozzi, Vivo, Bresler, Agrozzi y Masterdog, un constante foco en la innovación y un trabajo basado en estándares de nivel mundial en materia de inocuidad y calidad. Todo esto, teniendo como base una cultura empresarial que es una de sus ventajas competitivas y que marca su estilo de relacionarse con su entorno y la forma en que sus equipos enfrentan las tareas diarias en Chile, Argentina y Perú. Esto se refleja en una Estrategia de Sostenibilidad de Triple Impacto que abarca: Planeta que Compartimos, con operaciones que se desarrollan en armonía con el entorno y medio ambiente;



Uno de sus focos de trabajo es la promoción de los estilos de vida saludables, la alimentación informada y la actividad física.

Personas que nos Inspiran, que apunta al bienestar y desarrollo de las personas, y Marcas con Propósito, para disfrutar en cada momento.

De esta forma, y con el concepto de "Compartir Hace Bien", Carozzi construye un futuro sostenible para el negocio, el entorno, sus trabajadores, consumidores, proveedores, agricultores, clientes y comunidades, mirando a largo

plazo, y en armonía con el medio ambiente.

INICIATIVAS SOSTENIBLES

La estrategia se proyecta a través de distintas iniciativas. Entre ellas, la promoción de una agricultura local sostenible. "Nuestra raíz está en el agro; de ahí vienen nuestras principales materias primas, y en este mundo hemos desarrollado en el tiempo



Carozzi mantiene una Estrategia de Sostenibilidad de Triple Impacto.

un trabajo colaborativo de alto alcance desde Coquimbo hasta la Araucanía, en más de 63.000 hectáreas a lo largo de Chile y una red de más de 3.000 medianos y pequeños agricultores", afirma Luz María Rojas, gerenta de Sostenibilidad y Marketing Corporativo.

En materia medioambiental, el foco está puesto en el uso eficiente de los recursos, a través de la reducción y el reciclaje de materiales para disminuir los residuos y maximizarla eficiencia. Un ejemplo de ello es la reducción del gramaje en envases de plásticos, aluminio y cartulina, o el trabajo con Sofofa, el Ministerio del Medio Ambiente y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático en la continuación del Acuerdo de

Producción Limpia de Ecoetiquetado (Sello Elijo Reciclar). En 2022, además, Carozzi se unió al Pacto Chileno por los Plásticos que busca orientar la transición de los plásticos hacia una economía circular.

A esto se suma una meta de reducción de la intensidad de las emisiones de alcance 1 y 2 de CO2 de 50% al año 2030, con base 2016, en el total de las operaciones de Chile, Perú y Argentina, para mitigar los efectos del cambio climático y transitar a una economía baja en carbono. Por otra parte, Carozzi se propone ser una empresa Cero Residuos a Vertedero para 2025 en Chile.

Un aspecto central de la estrategia son las personas. "Nos preocupa su bienestar y

trabajamos por promover el estilo de vida saludable, la alimentación informada y la actividad física", explica Luz María Rojas. Para eso, la empresa cuenta 21 mil metros cuadrados de instalaciones deportivas y programas como 5x30, que implica hábitos de actividad física regular —5 días a la semana por 30 minutos diarios—; el programa Comamos Informados, que entrega información nutricional de los alimentos, y sugerencias para la promoción de la actividad física, entre otros.

De esta forma, la Estrategia de Sostenibilidad se hace cargo de todas las acciones y ámbitos en que se desarrolla Carozzi, como motor de desarrollo y proyección en el largo plazo de la compañía.



Más de
1.200.000
mujeres
empoderadas
en 2022*

*Cifras comunicadas por nuestras ONG asociadas.

Respaldamos a las mujeres de todo el mundo.

Nos dedicamos a crear un mundo más inclusivo y a empoderar a las mujeres y las niñas. Con nuestras diversas iniciativas filantrópicas, contribuimos a luchar contra la pobreza, prevenir la violencia, apoyar a las víctimas y dar acceso a la educación, la formación y el emprendimiento.



APORTE A LOS ODS 6 Y 7:

Los avances de Coca-Cola Andina en la gestión del agua y la energía

La compañía —presente en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay— ha definido metas, objetivos e indicadores alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que componen la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Con el fin de cumplir con su propósito de “llegar juntos a todos los rincones para refrescar momentos y abrir oportunidades”, Coca-Cola Andina ha implementado una estrategia de creación de valor sostenible que integra los pilares del negocio con los desafíos que enfrenta en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde los ODS 6 y 7, relacionados con el agua y la energía, respectivamente, juegan un rol esencial.

“Incorporar los aspectos ASG en la estrategia de la compañía, nos permite tener una mirada integral y transversal de los desafíos que enfrentamos y cómo podemos resolverlos, con el objetivo de agregarle valor a nuestros diversos grupos de interés. Esta integración contribuye a que diferentes áreas de la compañía participen en iniciativas que originalmente abordábamos desde la operación, como lo es la extensión de nuestros proyectos de reducción en el consumo de agua de nuestras plantas, replicando esto a las comunidades vecinas gracias



Alejandro Vargas, gerente de operaciones de Coca-Cola Andina Chile.

al trabajo junto al área de relaciones con la comunidad”, explica Alejandro Vargas, gerente de operaciones de Coca-Cola Andina Chile.

ODS 6: EL CUIDADO DEL AGUA

En Coca-Cola Andina entienden que el agua es un recurso esencial para la vida de las comunidades

que los acogen pero, también, para su operación y, por este motivo, la compañía cuenta con una estrategia que se basa en cuatro pilares: reducir, reutilizar, reciclar y reponer.

De esta manera, ha enfocado las inversiones en aquellos ámbitos que generan un mayor impacto, siendo la reducción un aspecto que ha trabajado permanentemente, lo que le ha permitido —durante los últimos cinco años— reducir en un 25% en Chile, el ratio de uso del agua, la que esperan alcance un 40% de reducción en los próximos tres años.

En esta línea, se han implementado campañas internas de concientización, y a través de capacitaciones y la entrega de kits, que permiten un consumo eficiente en los hogares, se ha difundido la importancia del cuidado de este recurso a diversas comunidades donde la compañía cuenta con operaciones.

Además, se han optimizado equipos de osmosis inversa para aumentar el agua permeada y disminuir el rechazo, digitalizando el monitoreo con caudalímetros que permiten contar con datos en línea y así tomar decisiones con



Coca-Cola Andina

Coca-Cola Andina ha implementado una estrategia de creación de valor sostenible que integra los pilares del negocio con los desafíos que enfrenta en materia ASG, en consonancia con los ODS, donde los 6 y 7 juegan un rol esencial.

ALIANZAS CLAVE

Uno de los aspectos clave del trabajo de Coca-Cola Andina en las comunas donde está presente son las alianzas público-privadas. En este caso, junto a la Municipalidad de Renca — comuna donde se ubica la principal planta productiva de la compañía— se está impulsando la creación de un centro de inteligencia hídrica, cuyo objetivo será monitorear el consumo de agua en la comuna. En esta línea, la compañía realizó un estudio hidrogeológico en la cuenca del río Maipo, que le permitió priorizar un plan de inversiones para su planta de Renca, con el objetivo de reducir su ratio de uso de agua sobre un 20% en los próximos tres años.



una mayor cantidad y una mejor calidad de información. En el pilar de reciclar, la empresa está construyendo una planta de tratamiento de riles que

será capaz de tratar y reincorporar la totalidad de los efluentes de la operación de la planta, en las aguas de servicio; mientras que en reutilizar, se han explorado

elementos de filtración que permitan un mejor uso del agua que se extrae de las napas subterráneas. Por último, y alineado con la estrategia global de The Coca-Cola Company, la compañía se ha propuesto devolver el 100% del volumen de agua utilizada en la planta de Renca para el año 2030.

ODS 7: ENERGÍA, MÁS LIMPIA Y EFICIENTE

La estrategia en este ámbito se basa en dos pilares: incorporar energía renovable en la matriz energética y generar eficiencias en el proceso. Con respecto al primer pilar, la compañía ha aumentado la presencia de Energías Renovables No Convencionales (ERN) en su matriz energética, pasando de 3% en el año 2017 a 57% el 2021 y considerando sólo el suministro de energía eléctrica, pasó de 17% a 98%, fortaleciendo el uso de energía solar, hidráulica y eólica.

Durante el año 2022, la energía eléctrica utilizada en todas las plantas de la compañía en Chile provino de fuentes renovables. En esta línea, la empresa ha implementado el seguimiento del ratio de energía por línea productiva y sector, incorporado iluminación LED, mejorado los sistemas de refrigeración y reemplazado la flota interna de montacargas, por equipos eléctricos, permitiéndole, en los últimos cinco años, reducir el consumo de energía en un 20,6%.



Nos movemos por un mundo más sostenible

A través del proceso de Logística Reversa reinyectamos a nuestra operación, el 78% de los routers y decodificadores recolectados de las casas de nuestros clientes. También aportamos con **ecomobiliario a comunidades con las que trabaja la ONG TECHO-Chile.**

Cómo lo hacemos:

Con educación y conciencia, sensibilizando a clientes y colaboradores sobre la importancia de la economía circular.

Con procesos con una mirada sostenible, a través de la recolección, reinyección y redistribución de equipos, logrando eficiencias y disminuyendo nuestra huella de carbono.

Con innovación, encontrando formas creativas para resignificar los plásticos que se consideraban no reciclables, a través de nuestro programa social **“Comunidad Circular”**.





DURANTE 2022

VTR impulsa la economía circular: dan nueva vida a más de 600 mil dispositivos

El año 2016, VTR comenzó con un plan de recuperación de aparatos electrónicos que le ha permitido reacondicionar el 78% de sus módems y decodificadores. Adicionalmente, el 22% restante se envía a reciclaje. Todo esto en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 12 y 13 ("Producción y Consumo Sostenible" y "Cambio Climático"), a partir de una iniciativa de Logística de Reversa que solo en 2022 permitió retirar de las casas de clientes un total de 869.980 equipos, de los que 675.367 fueron reacondicionados para ser reinsertados a la operación.

Derek Yeomans, gerente de Logística de ClaroVTR, explica que "algunos equipos o partes de ellos no son fácilmente reciclables o reutilizables. Por ejemplo, tuvimos que encontrar formas innovadoras para resignificar los plásticos que tradicionalmente se consideraban no reciclables, lo que nos llevó a colaborar con TECHO-Chile, mediante un proceso de economía circular".

Añade que "los controles remotos, cables en desuso,

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, la compañía de telecomunicaciones consiguió que el 78% de los módems y decodificadores retirados de los hogares de los clientes reingresaran al ciclo productivo.

routers y decodificadores que no pueden reinsertarse a la operación, se transforman luego en elementos de utilidad que son donados a comunidades vulnerables que trabajan con

TECHO-Chile, a través de nuestro proyecto denominado 'Comunidad Circular', que nos permite llegar a diversas regiones del país".

Al respecto, la gerente de Sostenibilidad de ClaroVTR, Cyntia Soto, señala que "la reinyección de equipos nos permite reducir la compra de dispositivos, lo que a su vez nos permite disminuir la huella de carbono como producto de la fabricación. Nos hemos propuesto robustecer este proceso, seguir apoyando y generando nuevas iniciativas en conjunto con las áreas especializadas".

La ejecutiva agrega que "seguiremos comprometidos con las causas medioambientales y este año hemos trabajado en iniciativas de reciclaje que dan nueva vida a materiales en desuso u obsoletos, transformándose en un aporte para las comunidades que más lo necesitan".

Precisamente, Comunidad Circular de VTR reúne dispositivos en desuso para darles una nueva vida, transformándolos en mesas, sillas y pisos sostenibles. Luego



La iniciativa es concebida con un enfoque de economía circular cuyo objetivo no es simplemente descartar, sino repensar, reutilizar y reciclar para maximizar el valor y minimizar el desperdicio.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Respecto de la sinergia con los ODS 12 y 13, la compañía de telecomunicaciones indica que realizando un proyecto de Logística de Reversa efectivo, se genera impacto al reducir la producción de nuevos equipamientos. En consecuencia, todo ello contribuye a la disminución de la emanación de gases de efecto invernadero, y se traduce en dejar de consumir energía para el proceso de elaboración de dispositivos, fomentando así iniciativas de consumo responsable.



de reunir los artefactos en desuso que se encuentran en los hogares de clientes y ex clientes de la compañía de telecomunicaciones, se inicia un proceso para reacondicionarlos, revalorizarlos y seleccionar los plásticos que serán útiles en la fabricación del mobiliario y pisos.

Este trabajo comprende cuatro etapas para la reconversión del material. Primero, las sucursales sirven de puntos limpios para recolectar estos dispositivos; luego se separan los artículos en un proceso de segregación, y la

empresa Reciclapp retira los artefactos desde los sitios técnicos de VTR, para llevarlos hasta una de las pocas plantas de procesamiento de ABS en Chile, ubicada en la ciudad de Villarrica, donde son transformados en ecomadera, un material de gran resistencia, que no se deteriora, y tiene una duración de más de 100 años.

En las versiones anteriores de esta campaña, la recolección de los dispositivos ha servido para construir sillas, pisos y mesas para sedes sociales de

campamentos a través de una alianza con TECHO-Chile.

UNA INICIATIVA RECONOCIDA

La tercera edición de los "Reconocimientos Empresariales Conecta", otorgados por la Red Pacto Global Chile, consideró al proyecto Logística de Reversa de VTR, como la segunda iniciativa mejor valorada del país en la categoría Planeta. Con ello, la empresa de telecomunicaciones se sitúa como una de las compañías chilenas más comprometidas con el desarrollo sostenible.

En cuanto al reconocimiento por parte de Red Pacto Global Chile, la gerente de Sostenibilidad de ClaroVTR, Cyntia Soto, dice que "es muy importante para nosotros, ya que es un indicador de que vamos por buen camino en lo relacionado a sostenibilidad. Seguiremos realizando acciones e impulsando proyectos que vayan en esa línea".

En Ferrocarril de Antofagasta estamos comprometidos con la agenda 2030

Trabajando arduamente en:



Igualdad de género



Ciudades y comunidades sostenibles



Acción por el clima



Alianzas para Lograr los Objetivos

Bajo nuestra labor seguiremos robusteciendo nuestra gestión para aportar al desarrollo de nuestra región y el país.



Pacto Global
Red Chile



TRABAJO Y COMPROMISO CONTINUO:

Juntos por la Infancia reconoce a SQM y a su voluntariado corporativo

La compañía minera apadrinó hace 5 años la residencia de María Ayuda en Iquique, con quienes han desarrollado y ejecutado un plan de mejora continua que beneficia directamente la calidad de vida de niñas y adolescentes.

Actualmente en nuestro país existen cerca de 4 mil 700 niños, niñas y jóvenes que han sido separados de sus familias y viven en alguna residencia de protección de la red de Mejor Niñez. Bajo esta realidad, SQM hace cinco años apadrinó, a través del programa 1+1 de Juntos por la Infancia (JPLI), la residencia de María Ayuda en Iquique, donde a través de su voluntariado ha trabajado continuamente en mejoras que beneficien a las niñas del lugar.

LABOR SOCIAL

Es por esta labor que Gina Ocqueteau, directora de SQM, recibió a nombre de la compañía un reconocimiento por la labor social que realizan ayudando de manera real a grupos de niños que necesitan custodia, alimentación, ayuda y amor. Esto en el marco del desayuno de lanzamiento de esta iniciativa que busca a empresas que acompañen y ejecuten un plan de mejora en alguna residencia del país.

"Estamos felices por cada uno de estos niños, más allá del reconocimiento, hoy reforzamos nuestro compromiso con esta gran iniciativa que busca mejorar la calidad de vida y la estadía de cada



SQM

uno de ellos en las residencias de la red Mejor Niñez. Nuestro Voluntariado es clave es este aporte, ya que son ellos quienes participan activamente en estas residencias y la labor que realiza Juntos por la Infancia es fundamental para avanzar como sociedad", expresó la ejecutiva.

Por su parte Magdalena Simonetti, directora ejecutiva de JPLI, destacó el compromiso de SQM y su voluntariado, agregando que "cuando generas un voluntariado que se vincula a

causas sociales o desafíos del país, ellos sienten más compromiso con su empresa, su trabajo y generan mejores relaciones laborales".

Durante estos cinco años de trabajo SQM ha contribuido, entre otras cosas, con mejorar en infraestructura, habilitación de áreas verdes, ampliación y equipamiento, además de diversas actividades encabezadas por el voluntariado, como paseos a la playa, carros navideños, entrega de útiles escolares, limpieza de playas y dunas de la ciudad y una jornada

de habilitación del jardín vertical, proyecto ejecutado durante el presente año.

Además, en septiembre recién pasado, las niñas y adolescentes de la residencia asistieron a la oficina salitrera Humberstone para disfrutar de las Fiestas Patrias Pampinas, encuentro realizado por la Corporación Museo del Salitre con el apoyo de SQM, donde cientos de familias disfrutaron durante un día de las tradiciones pampinas.

"Estamos emocionados con el

El voluntariado corporativo de SQM encabeza periódicamente iniciativas que permiten mejorar la calidad de vida de niñas y adolescentes de la residencia Nuestra Señora de la Esperanza de Iquique.



SQM fue reconocida por su labor social como integrante del programa 1+1 de Juntos por la Infancia.

trabajo que hemos realizado y el aporte que significa para las niñas de esta casa de acogida, donde hemos modificado el hogar, mejorando la infraestructura, las condiciones y los espacios, permitiéndoles tener un mejor pasar. Además, ha sido muy significativo el poder participar junto a los voluntarios y voluntarias de la compañía", comentó al respecto Pablo Pisani, gerente Asuntos Corporativos Nitratos Yodo SQM.

Por su parte Ignacio Concha, director ejecutivo de María Ayuda, destacó el compromiso de la compañía con el hogar Nuestra Señora de la Esperanza de Iquique, agregando que "estos años han sido una experiencia increíble, no solo por contar con recursos

económicos, sino por contar con el tremendo talento que tienen los colaboradores del voluntariado, para mejorar, por ejemplo, los espacios interiores del inmueble. Hace muy poco estuvimos inaugurando las nuevas áreas verdes, jardines y espacios terapéuticos, donde los profesionales podrán trabajar con las niñas de Iquique".

Importante señalar que el proyecto Juntos por la Infancia nace el año 2017 de uno de los encuentros de la iniciativa 3xi y es parte de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), organización sin fines de lucro que reúne a más de 220 fundaciones y corporaciones (cerca de 80 de ellas vinculadas a temáticas de la niñez y juventud).

Retorna, rellena, y vive la magia de las botellas retornables.



Coca-Cola
SIN AZÚCAR

Botellas Retornadas.
Botellas Renovadas.

PARTE DE SU ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD:

Arauco destina un tercio de sus tierras a zonas de protección y conservación del bosque nativo en Sudamérica

Considerando la pérdida de biodiversidad a la cual se ha visto expuesto el planeta, potenciar la conservación y restauración de ecosistemas nativos, así como la protección y monitoreo de la flora y fauna, es parte central de la estrategia de sustentabilidad de Arauco.

Aproximadamente el 30% de la superficie gestionada por la empresa está asignada a zonas de protección de bosques nativos, lo que totaliza 491 mil hectáreas. A modo de referencia, esta superficie equivale a la mitad de Jamaica. Particularmente en Chile, Arauco cuenta con 230.592 hectáreas en 17 ecosistemas amenazados, de las cuales aproximadamente 84.000 hectáreas son grandes núcleos boscosos.

Según datos del Ministerio de Agricultura de Chile, aproximadamente 13 millones de hectáreas en el país están cubiertas por bosques nativos y solo el 19% del territorio continental de Chile se encuentra bajo protección. Por lo tanto, el esfuerzo de Arauco representa un aporte significativo en la conservación a nivel nacional.

Juan Anzieta, gerente de Medioambiente de Arauco comenta que "este compromiso se alinea con los objetivos 30x30 del Marco Global de Biodiversidad, que buscan proteger el 30% de las áreas terrestres y marinas del

La empresa se ha comprometido a restaurar 25.000 hectáreas de bosque nativo, habiendo ya avanzado con más de 11.000 a la fecha. Asimismo, Arauco trabaja para preservar 148 especies amenazadas en los paisajes donde opera.

planeta para el año 2030, contribuyendo de forma significativa a los esfuerzos globales de conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de los recursos naturales".

Dado que la pérdida de naturaleza se ha acelerado de forma dramática, la empresa se ha



Aproximadamente, el 30% de la superficie gestionada por la empresa está asignada a zonas de protección de bosques nativos, lo que totaliza 491 mil hectáreas.

comprometido a restaurar 25.000 hectáreas de bosque nativo, habiendo ya avanzado con más de 11.000 a la fecha. Asimismo, Arauco trabaja para preservar 148 especies amenazadas en los paisajes donde opera, enfocándose en la reproducción de especies emblemáticas como el Gomortegakeule (queule) y la Araucaria araucana, además de la protección y monitoreo de fauna nativa como el huemul y el zorro de Darwin. También continúa su compromiso de expandir una red de 166 Áreas de Alto Valor de Conservación que abarcan más de 133 mil hectáreas.

"Uno de los principales ejes en los que trabajamos en Arauco es

desarrollar una restauración y conservación ecosistémica duradera y resiliente, que asegure la coexistencia armónica de plantaciones forestales, bosque nativo y asentamientos humanos", señaló Juan Anzieta.

VOCES DEL BOSQUE: CONOCER PARA PROTEGER

En esta misma línea y entendiendo que para cuidar hay que conocer, la compañía desarrolló un proyecto que invita a vivir una experiencia sonora inmersiva resaltando la historia y el valor de 13 especies de árboles presentes en los bosques chilenos. Esta iniciativa, llamada Voces del

ARAUCO Y EL QUEULE

El queule es una especie emblemática de Chile, considerado tanto un "fósil viviente" como un Monumento Natural en peligro de extinción. Su conservación es una tarea crucial. En este contexto, Arauco ha estado realizando esfuerzos significativos para su regeneración. El vivero Quivolgo ubicado en la región del Maule tiene años de experiencia en la reproducción de esta especie, impulsando plantaciones de queule en áreas designadas. Algunas de estas plantas han mostrado un crecimiento saludable, lo que favorece su reproducción y refuerza el compromiso de Arauco con la no-extinción de especies amenazadas en sus zonas de operación

Bosque, está disponible en Spotify, y cuenta con relatos narrados por reconocidos actores nacionales. Su objetivo es brindar al público la oportunidad de conocer el valioso aporte que estos árboles ofrecen a los ecosistemas nacionales y fomentar su protección y cuidado.

Chile alberga una increíble diversidad de especies arbóreas que conforman sus bosques. Cada uno tiene una historia única y un valor incalculable para nuestro ecosistema que ha sido relatado por reconocidos actores, quienes dan vida a cada árbol con su talento y pasión. Además, los relatos están acompañados de sonidos característicos de cada especie, sumergiéndonos en la riqueza sonora de nuestros bosques. Entre los destacados intérpretes que participan en "Voces del Bosque" se encuentran Marcelo Alonso

(Alerce), María Izquierdo (Laurel), Amaya Forch (Olivillo), Ricardo Fernández (Ulmo), Ángela Prieto (Luma), Tita Iacobelli (Ruil), Néstor Cantillana (Coihue), Paulina García (Araucanía), Marcial Tagle (Tineo), Álvaro Espinoza (Quelue), César Sepúlveda (Eucaliptus), Cristián Campos (Roble) y Roberto Poblete (Pino insigne).

"Cuando nos tomamos el tiempo para aprender sobre las diferentes especies de árboles presentes en nuestros bosques, nos adentramos en un mundo lleno de maravillas y descubrimientos. Cada árbol tiene características distintivas, desde su apariencia física hasta su papel en el ecosistema. Al conocerlos, podemos apreciar su belleza y entender su importancia para el equilibrio de la naturaleza", comenta Juan Anzieta.

Miramos al futuro

La sostenibilidad

es parte de nuestro negocio y estamos comprometidos con la Agenda 2030.

Porque queremos Hacer el Bien, para 2030 lograremos carbono neutralidad, reduciremos en un 50% el uso de pesticidas y gestionaremos la eficiencia hídrica para reducir en un 50% el consumo de agua por kilo de fruta producida. Todo en línea con el concepto de valor compartido.

En Westfalia Fruit nuestro propósito es *Hacer el Bien.*

DESARROLLO SOSTENIBLE:

“La capacidad del sector privado para invertir en proyectos sostenibles puede acelerar el progreso hacia los ODS”

Rosa Soto, gerenta de Sostenibilidad de Acciona, añade que “en la medida en que el sector privado asume este desafío como causa propia, mejora las condiciones de sus colaboradores, clientes y del ecosistema donde están emplazados”.

Los países que adhieren a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se enfrentan a un hito clave. Este año 2023 marca la mitad del camino para alcanzar las metas propuestas en las 17 áreas que conforman la Agenda 2030 y la propia Organización de Naciones Unidas (ONU) ha alertado sobre la necesidad de apurar el paso y acelerar las acciones para que el mundo vuelva a encarrilarse en su cumplimiento, con el objetivo de poner fin a la pobreza extrema, garantizar los derechos humanos y proteger el medio ambiente.

“Una pandemia, conflictos, desastres y otras crisis han retrasado el progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y revertido el desarrollo humano por primera vez en décadas”, ha advertido el organismo multilateral.

Precisamente, este sentido de urgencia reinó hace unos días en la Cumbre de los ODS, instancia de alto nivel, que fue parte de las actividades de la Asamblea General de la ONU, donde los líderes de los países integrantes presentaron sus avances. Chile no fue la excepción y lo hizo a través del informe que actualiza la implementación de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El informe de Chile muestra que los efectos de la pandemia y la desaceleración que evidencia la actividad económica han opacado, en alguna medida, los avances registrados en materia de acceso a servicios básicos y aprovechamiento de los recursos de energías renovables que el país posee. Sin embargo, la experiencia del país en la implementación de los ODS es destacada a nivel internacional, ocupando el lugar 28 de 163 en el Sustainable Development Report-SDG Index 2022, liderando la región.

En este escenario, los expertos advierten el desafío que supone recuperar el terreno perdido en materia de desigualdad social, emisiones de gases con efecto invernadero y afectación de la biodiversidad a causa del cambio climático. Hoy existe consenso en torno a que los gobiernos, la academia y la sociedad civil cumplen roles cruciales en estos procesos de transformación, los que no serán del todo exitosos sin la participación del sector privado.

“La capacidad del sector privado para invertir en proyectos sostenibles y su experiencia en



“En Acciona desarrollamos soluciones de infraestructuras sostenibles que promueven un cambio sistémico y regenerativo en la vida de las personas y las comunidades”.

innovación pueden acelerar el progreso hacia los ODS”, observa Rosa Soto Benavides, gerenta de Sostenibilidad de Acciona.

Añade que en la medida en que el sector privado asume este desafío como una causa propia, mejora no solo las condiciones de sus colaboradores, sino también las de sus clientes y el ecosistema

donde están emplazadas.

“En Acciona (carbono neutral desde 2016) desarrollamos soluciones de infraestructuras sostenibles que promueven un cambio sistémico y regenerativo en la vida de las personas y las comunidades. Todas nuestras actividades toman como referencia estratégica los 17 Objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, con especial énfasis en el desarrollo de soluciones orientadas a la descarbonización de la economía”, describe.

“Otra de las acciones que hemos desarrollado en Chile busca contribuir a la equidad de género, ya que somos conscientes de que operamos en industrias tradicionalmente masculinizadas”, cuenta. “A través de iniciativas como ‘Sostenibl@s 50:50’

potenciamos la participación y el liderazgo de mujeres en nuestras actividades. Un ejemplo es el proyecto de la Sala Cuna del hospital Marga-Marga, cuyas obras están a cargo de un equipo conformado 100% por mujeres, las que participaron en una acción pionera de capacitación de mano de obra femenina en la cual ya han

participado más de 120 personas”.

ENFOQUE EN AGUA, SANEAMIENTO Y ENERGÍA

A través de acciona.org, su fundación corporativa, Acciona desarrolla proyectos enfocados particularmente en dos de los ODS: agua limpia y saneamiento (ODS 6) y energía asequible y no contaminante (ODS 7).

Acciona.org, entidad que tiene quince años de existencia, en Chile inició sus actividades en 2021 con el programa Luz en Casa, que viabiliza el acceso a la electricidad a comunidades alejadas de las redes de distribución convencional, a través de un modelo de provisión de servicio que se adapta al entorno y en los que aplica criterios de asequibilidad, fiabilidad y sostenibilidad, que permitan el éxito de sus iniciativas a largo plazo. Este año, la fundación inició su primer proyecto de agua para asegurar el suministro asequible de cerca de 500 familias en la comuna de Putaendo, mediante la instalación de una planta fotovoltaica para el bombeo de la red de agua que posee la comunidad.



Participa hoy del Programa Comunidad Conectada, que entrega conexión a internet a quienes aún no tienen.

Dirigido a: Municipios, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones e instituciones de educación.

Entregaremos planes de datos gratuitos de 10GB mensuales renovables por 5 meses.

**SÉ PARTE DEL CAMBIO
POSTULA AQUÍ**



WOM

PRINCIPALMENTE UBICADOS EN ZONAS AISLADAS Y RURALES:

Programa Escuelas Conectadas de WOM ya ha beneficiado a más de 40 mil estudiantes en todo el país

Gracias a esta iniciativa, ya se han conectado con internet gratuito 90 escuelas. Recientemente, recibieron conectividad aquellas ubicadas en las comunas de Llanquihue, Fresia, Chillán Viejo, Florida, Cañete, Cabildo, Chillán y Llay Llay.

A dos meses del lanzamiento del programa Escuelas Conectadas, iniciativa impulsada por WOM para llevar internet gratuito a establecimientos educacionales, principalmente ubicados en zonas aisladas y rurales, ya se han conectado 90 escuelas y más de 40 mil estudiantes han sido beneficiados entre las regiones de Arica y Parinacota y la de Los Lagos.

“Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso por acortar la brecha digital y es posible gracias a nuestras alianzas con fundaciones y municipios, así como también, a los avances que hemos tenido en nuestro despliegue en localidades aisladas, que nos permite llegar con conectividad a lugares que por su ubicación geográfica tienen escaso o nulo acceso a este tipo de servicios y brindar mejores oportunidades en la educación, a través de la tecnología en la vida de miles de niños y niñas”, dijo Catalina Achermann, VP de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de WOM.

Respecto del avance del programa, la ejecutiva detalló que a la fecha han logrado entregar alrededor de 160 equipos de

Banda Ancha Móvil y más de 13 mil SIM Cards a escuelas rurales y urbanas de comunas como Llanquihue, Fresia, Chillán Viejo, Florida, Cañete, Cabildo, Chillán y Llay Llay, entre otras. “Esta acción la hacemos convencidos de que nuestro rol tiene un fuerte componente social, el que nos impulsa a seguir trabajando para democratizar el acceso a internet en todo el país”, afirmó.

En lo que resta del año, la compañía —2do operador en conexiones móviles— seguirá entregando conectividad a estudiantes a través de Escuelas Conectadas. Para eso, se ha establecido un cronograma de trabajo que les permitirá ir escalando sostenidamente esta iniciativa a más colegios ubicados en zonas rurales.



Escuela Jorge Prieto Letelier de Llay Llay.

WOM

Asimismo, y en su permanente trabajo por emparejar la cancha digital en Chile, WOM lanzó una nueva versión del programa Comunidad Conectada en el que entregará 100.000 SIM Cards a municipios, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil o instituciones de educación, con el propósito de apoyar a estudiantes, familias y comunidades con chips con planes de datos gratuitos.

“La conectividad es un servicio básico para todas las que vivimos en Chile. Este programa que hemos activado busca emparejar la cancha digital, brindando acceso gratuito a internet a miles de personas que hoy lo necesitan para potenciar emprendimientos, facilitar la educación de sus hijos, hacer trámites o simplemente

comunicarse”, señala Achermann.

Para acceder a este beneficio, las instituciones deben ingresar al sitio web www.wom.cl/comunidadconectada, y completar el formulario para postular por un máximo de 600 chips, junto a una breve descripción del objetivo de dicha petición. En un plazo de 7 días hábiles desde la inscripción, WOM informará los resultados a las instituciones postulantes.

El plan de conectividad es parte del compromiso de la operadora por acortar la brecha digital y es posible, gracias al despliegue nacional de su red 5G, permitiendo el acceso a más de 18 millones de personas que viven en 337 comunas a lo largo del país, de las cuales más 300.000 viven en zonas rurales.



Escuela Línea Solar de Llanquihue.

WOM

CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

Los programas Escuelas Conectadas y Comunidad Conectada de WOM, además de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la conectividad, se hacen cargo de los desafíos que enfrenta la sociedad. Ambas iniciativas están alineadas con dos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, adoptados por la Organización de Naciones Unidas (ONU), principalmente en educación de calidad (ODS 4) y reducción de desigualdades (ODS 10), y con la estrategia que tiene implementada la compañía para mejorar la calidad de vida de las personas a través de la conectividad.



NUEVA ENERGÍA PARA UN PLANETA MEJOR

En ACCIONA Energía trabajamos por un propósito, descarbonizar la economía. Somos expertos en soluciones de energías renovables desde hace más de 30 años y contamos con el equipo humano más experimentado del sector. El mundo se enfrenta a una emergencia climática. Mitigarla exige implantar un sistema energético limpio y ese es nuestro compromiso con la humanidad y con el planeta.



APORTANDO A LOS ODS:

BancoEstado y su aporte a la acción por el clima

Como banco público está comprometido en la lucha contra el cambio climático a través de diversas iniciativas que forman parte de su Estrategia Medioambiental y Climática.

BancoEstado está cumpliendo un rol fundamental en el desarrollo sostenible de Chile. Este compromiso los ha llevado a ser parte activa de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, aportando a distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos el Objetivo 13: Acción por el clima. Así es como la institución participó del seminario y webinar organizado por Pacto Global y “El Mercurio”, buscando vincular los esfuerzos por amplificar las iniciativas que llevan adelante.

“Como banco público estamos comprometidos en la lucha contra el cambio climático a través de diversas iniciativas que forman parte de nuestra Estrategia Medioambiental y Climática. Esta es la base desde donde buscamos ser un banco que acompañe a personas y empresas en los desafíos ambientales del país, sin dejar a nadie atrás”, señalan desde la Gerencia de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de la entidad financiera.

FINANZAS SOSTENIBLES

Desde la Gerencia General de Créditos de BancoEstado han

desarrollado la inclusión de criterios sostenibles en la oferta de productos financieros. Estos criterios van desde reducir las emisiones de carbono financiadas por el banco, impulsar la adaptación de sus clientes al cambio climático y promover proyectos con impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades.

A través de MundoVerde BancoEstado, plataforma de productos y soluciones financieras, potencian el uso de energías renovables y eficiencia energética, electromovilidad, economía circular, acceso a viviendas eco-eficientes y adaptación de sectores con alta exposición a los riesgos climáticos (mundo agrícola).

Además, cuentan también con instrumentos de ahorro e inversión: bonos verdes, fondos mutuos de inversión en empresas social y climáticamente responsables; además de seguros para empresas para disminuir el riesgo de proyectos de eficiencia energética y energías renovables.

Adicionalmente, fomentan la evaluación de los riesgos ambientales y sociales que pudieran tener los



El compromiso con el desarrollo sostenible de Chile ha llevado a BancoEstado a ser parte activa de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

financiamientos y proyectos de sus clientes.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

“Somos el primer banco público en integrar la Net Zero Banking Alliance, alianza que reúne a bancos de todo el mundo que han asumido estándares exigentes en materia de reducción de emisiones de carbono”, subrayan en la Gerencia de Asuntos Públicos y Sostenibilidad.

Con el objetivo de alcanzar el “Cero Neto” al 2050, esta red impulsa a las entidades bancarias a disminuir sus emisiones en toda su

cadena de valor, dejando un porcentaje mínimo de emisiones posibles de compensar mediante bonos de carbono o similares.

En el sector bancario, la mayor parte de su huella de carbono corresponde a las emisiones financiadas, es decir, aquellas producidas por clientes financiados por el banco. Para disminuir su huella y alcanzar la meta de cero emisiones netas al 2050, junto al desarrollo de productos verdes, planifican la ejecución de medidas y acciones de mitigación de emisiones de sus financiamientos.

Estas acciones son: Plan de descarbonización de su cartera,

medir e identificar los sectores más intensivos en carbono de su cartera de clientes, definir objetivos de reducción ante Science Based Targets Initiative que permiten una base de decisión objetiva y clara.

“Con lo anterior y en concordancia con nuestro rol de banca pública, nuestras acciones serán guiadas desde un enfoque socio ecológico justo, lo que nos lleva a trabajar de la mano con las diversas particularidades y capacidades de nuestros clientes, aportando con esto a emparejar la transición a una economía baja en carbono”, indican en BancoEstado. Su estrategia climática también

considera acciones de adaptación al cambio climático, donde han iniciado el proceso de medir la exposición a riesgos climáticos propios y de sus clientes, con el fin de gestionar preventivamente los riesgos físicos asociados a fenómenos climáticos adversos y los riesgos de transición a nuevas regulaciones consecuencia de la adaptación al cambio climático. “Con esto queremos ser un agente activo, convocando a nuestros clientes con mayor exposición a dichos riesgos y ofreciendo soluciones que permitan su adaptación”, concluyen.

Voces del bosque

¿CONOCES LA HISTORIA QUE OCULTAN LOS ÁRBOLES DE NUESTRO PAÍS?

En Chile contamos con una increíble diversidad de especies de árboles y en ARAUCO estamos comprometidos con su protección. Te invitamos a conocer su historia de una manera distinta, en la voz de reconocidos actores y actrices de nuestro país.

Disponible en Spotify

renovables para una vida mejor

MÁS DE 110 AÑOS APOYANDO LA IGUALDAD DE GÉNERO

L'Oréal Groupe: Un propósito al servicio de la equidad y el empoderamiento femenino

A medida que las sociedades avanzan se tornan más complejas y diversas, provocando que las empresas y organizaciones deban progresar a la par de las exigencias de esta realidad. Muchas compañías han experimentado una transformación fundamental en su enfoque y estrategia, evolucionado a entidades comprometidas con su entorno, conscientes de la importancia de sus públicos y convencidas de que la reputación va más allá de balances económicos positivos.

Esta concepción es precisamente la que ha abrazado L'Oréal Groupe a través de su propósito: Crear la belleza que mueve al mundo. Para la firma de origen francés, la belleza y la igualdad de género se entrelazan en una visión de inclusión y empoderamiento femenino que desafía los estereotipos y promueve una perspectiva de un futuro más igualitario.

"Nuestro compromiso con la igualdad adopta muchas formas: desde el alto nivel de representación femenina, con 69% de nuestra fuerza laboral global, 58% de participación en las juntas directivas, y 54% de nuestros líderes globales, a nuestros esfuerzos en la lucha contra de la violencia de género. Al mismo tiempo, sentimos un tremendo orgullo por nuestra trayectoria impulsando la participación de más mujeres en la ciencia, y nuestras

Desde la ciencia hasta las calles, la compañía busca contribuir a un mundo más igualitario para todos, desafiando los límites convencionales para ser un potente motor de cambio social y permitir que cada mujer pueda desplegar su máximo potencial, contribuyendo así al Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (ODS 5) de las Naciones Unidas: lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.



Stand Up Contra el Acoso Callejero de L'Oréal Groupe Chile.

cifras lo avalan: trabajamos globalmente con más de 4.000 científicos, de los cuales el 64% son mujeres", asegura Marcela

Siri, directora de Asuntos Públicos, Engagement y Sostenibilidad de L'Oréal Groupe Chile. Justamente en este último

punto, la organización ha marcado una diferencia significativa con su iniciativa "For Women In Science", programa

global creado en 1998 gracias a la alianza entre la Fundación L'Oréal y la Unesco. Su finalidad principal es combatir la brecha de género en el ámbito científico, promoviendo mayores oportunidades de participación y reconocimiento para las mujeres que trabajan en disciplinas STEM.

Este premio destaca la labor de jóvenes científicas que se encuentran realizando investigaciones a nivel de doctorado y posdoctorado, y cada año, "For Women in Science" brinda apoyo a más de 250 investigadoras talentosas en el mundo. En el caso de nuestro país, en 2022 cumplió 15 años de historia, tiempo en el que ha reconocido el excelente trabajo de 35 científicas en diversas áreas.

"Como compañía valoramos el rol que estas científicas juegan, siendo inspiración y referentes para las próximas generaciones. Queremos que puedan desarrollar su máximo potencial y contribuir desde su quehacer a transformar el mundo de la ciencia", complementa Marcela Siri.

No obstante, promover la presencia de más representantes femeninas en el universo científico no es su único esfuerzo. En L'Oréal Groupe conciben el fortalecimiento femenino y la equidad de género desde una mirada integral, razón por la que consideran fundamental garantizar una amplia gama de aspectos, como la seguridad y la inserción laboral de las mujeres. Un ejemplo de aquello es la

campaña "Stand Up Contra el Acoso Callejero" de su marca L'Oréal París, que busca aumentar la conciencia sobre este tipo de violencia que enfrentan las mujeres en los espacios públicos y capacitar, a través de una metodología internacional (5 Ds), las acciones concretas que se pueden adoptar para abordar esta problemática. En esta línea, destaca también el programa "El Abuso no es Amor" de la marca YSL junto a Fundación Antonia, iniciativa orientada a sensibilizar sobre las 8 señales de violencia que pueden presentarse en el pololeo.

Otra labor relevante es "Belleza por un Futuro", proyecto que entrega capacitación en oficios de la industria de la belleza a mujeres de comunidades desfavorecidas, fomentando su independencia económica, valoración de sí mismas, impactando positivamente a todo su grupo familiar.

De esta forma, en el núcleo de L'Oréal Groupe late un compromiso sólido con la igualdad de género y el empoderamiento femenino. La empresa no solo lidera en la industria, sino que también resalta como un agente de cambio. Su enfoque abarca todos los aspectos de la vida, recordándonos que la belleza puede ser una poderosa fuerza para el cambio social, creando un mundo en el que cada persona pueda alcanzar su máximo potencial.

EMPRESAS IANSA
70 AÑOS
ALIMENTANDO AL MUNDO CON LO MEJOR DE NUESTRA TIERRA

MIRA LA CAMPAÑA AQUÍ

- IANSA
- IANSA agro
- IANSA Cero K
- patagoniafresh
- TAMAYA JUICE
- MERCADO IANSA.cl
- EMPRESAS IANSA DIVISION INDUSTRIAL
- EMPRESAS IANSA PRODUCCION AGRICOLA
- EMPRESAS IANSA NUTRICION ANIMAL
- EMPRESAS IANSA INSUMOS AGRICOLAS

DESARROLLO Y SUSTENTABILIDAD:

FCAB apuesta a generar ciudades más sustentables

El Plan de Reconversión de Patios Ferroviarios busca mejorar los estándares operativos de la compañía, pero, principalmente, pretende contribuir al desarrollo del entorno donde actualmente se realiza su actividad operativa, transformando un sitio industrial en uno más inclusivo y catalizador de futuro para Antofagasta.

Con 135 años de vida, Ferrocarril de Antofagasta, situado en el casco histórico de la ciudad, ha sostenido un fuerte compromiso con el crecimiento social, cultural y económico de la región, lo que se mantiene hasta la actualidad y se proyecta hacia el futuro con su operación y, en especial, a través de la puesta en marcha de su Plan de Reconversión de Patios Ferroviarios (PRPF).

Este plan busca mejorar los estándares operativos de la compañía, pero, principalmente, pretende contribuir al desarrollo del entorno donde actualmente se realiza su actividad operativa, transformando un sitio industrial en uno más inclusivo y catalizador de futuro para Antofagasta, que apunta a habilitar sus 48 hectáreas ubicadas en el centro de la ciudad.

Sin duda, una iniciativa sustentable e inédita en el país que espera convertirse en un referente en la forma de planificar hoy las ciudades y en la manera de transformar un suelo industrial en uno urbano, respondiendo a la carencia de espacios públicos, problemas de



baja densidad del centro, poca calidad de vida, dificultades que se viven en el día a día y que hoy son comunes en las principales ciudades de Chile.

“Debemos avanzar hacia una nueva manera de entender el desarrollo de las urbes, con barrios interconectados, y considerando iniciativas que permitan convivir de manera armónica con el crecimiento

exponencial de sus habitantes. Queremos consolidar barrios funcionales, promotores de la interacción social, cultural y comercial”, expresó Katharina Jenny, gerenta general de FCAB.

Además, agregó que “como compañía esperamos ser pioneros en realizar este tipo de proyectos de transformación urbana, para avanzar hacia el concepto de ciudad sustentable,

en la cual la movilidad y el transporte serán fundamentales en esa evolución”.

El plan de FCAB, además, traerá grandes oportunidades para el sector neurálgico de la ciudad, como la construcción de viviendas, mejoramiento de la conectividad, recuperación del patrimonio y la creación de más espacios públicos y áreas verdes.

“Tenemos la convicción que se trata de un proyecto ambientalmente responsable, económicamente necesario, que conectará la ciudad y entregará a los habitantes múltiples usos, lo que se traducirá en una mejora de calidad de vida”, señaló la máxima ejecutiva.

Esta iniciativa visionaria y proactiva responde a la nueva forma en que se está haciendo

ciudad actualmente, y cumple con las normativas ambientales no solo nacionales, sino que también con exigencias internacionales.

Este proyecto busca constituirse en un referente en la reconversión de espacios industriales, participación de la comunidad y planificación del desarrollo urbano en Chile e incluso a nivel internacional.

RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Para llevar a cabo un proyecto de esta envergadura los diálogos abiertos a la comunidad son clave. “Es fundamental crear confianza con las comunidades a través de la participación activa”, declara Katharina Jenny. “Estamos frente a un desafío importante, ya sea en el plano industrial como en la visión de ciudad. Hay poca bibliografía y experiencia en materia de remediación de suelos en el país, es por esta razón que todas las etapas del Plan de Reconversión de Patios Ferroviarios se están construyendo de manera participativa con la comunidad”, asegurando que “este proyecto requiere del aporte, visión y el involucramiento de las instituciones públicas y de las voces expertas”, finalizó la gerenta general.

El proyecto de FCAB busca constituirse en un referente en la reconversión de espacios industriales, participación de la comunidad y planificación del desarrollo urbano.

Compartir un futuro más sostenible hace bien

carozzi

125 años

Conoce nuestros principales focos de trabajo:

- Estilo de vida saludable
- Economía circular
- Innovación
- Agricultura local sostenible

Conoce más de nuestras acciones de sostenibilidad aquí



PRÁCTICAS DE EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE:

Westfalia Fruit desarrolla insectos benéficos en su laboratorio para la reducción del uso de plaguicidas

Westfalia Fruit, multinacional líder de producción y exportación de fruta fresca, está comprometida con la Agenda 2030 y está adherida a Pacto Global para el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde el año 2021. Por esto, la empresa cuenta con una estrategia de sostenibilidad que busca adoptar prácticas de excelencia para el desarrollo sostenible del entorno, las personas y el negocio. Asimismo, en la búsqueda de hacer una agricultura de manera más sostenible y de lograr la meta de reducir en un 50% la aplicación de pesticidas en sus operaciones para el año 2035, Westfalia Fruit ha decidido dar un nuevo impulso a su Laboratorio de Enemigos Naturales, creado en 1998 en el campo de Pomaire, con la misión de producir insectos benéficos para el control de plagas en paltos y cítricos.

“El control químico de las plagas es una práctica de producción que presenta cada vez más restricciones regulatorias y comerciales. Las exigencias de los clientes y la pérdida de registros de algunos insecticidas, obliga a buscar otras soluciones. Además,

El Laboratorio de Enemigos Naturales, ubicado en el campo de Pomaire de la multinacional, produce insectos benéficos para el control biológico en plantaciones. La meta del Grupo Westfalia Fruit es reducir en un 50% la aplicación de pesticidas en sus operaciones para el año 2035.

en plantaciones de paltos en cerros, el control químico es difícil de realizar, por lo que el control biológico se presenta como una alternativa muy atractiva. Desde esta perspectiva, la producción de enemigos naturales nos ofrece una inmejorable oportunidad para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad cumpliendo con los estándares fitosanitarios exigidos para la exportación”, explica Juan Enrique Ortúzar, gerente de Innovación y Desarrollo de Westfalia Fruit Chile.

La meta de producción de la empresa para este año es de 900.000 insectos para cumplir con las necesidades de sus plantaciones de cítricos y paltos. “Aunque nuestro foco principal es la producción de frutas, quisimos potenciar nuestro laboratorio para producir una cantidad suficiente de

Cryptolaemus monstruozi que nos permita complementar el control químico de los chanchitos blancos en nuestros cítricos. Además, compramos a empresas especialistas en control biológico las otras especies de insectos que necesitamos para el resto de las plagas”, agrega Ortúzar.

La aplicación de los enemigos naturales se concentra en plantaciones de cítricos y paltos en ocho de los campos de Westfalia Fruit: Recoleta Norte, Ovalle Alto, Lolol, Tabalí, San Isidro y Los Loros en la Región de Coquimbo; y en Pomaire y Naltahua, ubicados en la Región Metropolitana.

La efectividad del control biológico es alta. Ortúzar comenta que “en paltos, esperamos reducir casi en su totalidad la aplicación de plaguicidas. Es un objetivo ambicioso, pero dada la dificultad

de hacer aplicaciones en cerro, creemos que vale la pena hacer este esfuerzo. Para el control de escama blanca liberamos *Rhyzobius lataniae*, y la última temporada hicimos una prueba comercial con *Neoseiulus californicus* para el control de araña roja, que es un problema serio en paltos”.

En cítricos, el objetivo es reducir las aplicaciones para controlar chanchitos blancos. “La mayor parte de los *Cryptolaemus* va a los cítricos, pero una parte también va a los granados. Es un objetivo desafiante porque las poblaciones de esta plaga crecen rápido y hay que lograr que los enemigos naturales limiten su daño al mínimo”, indica el gerente de Innovación y Desarrollo.

Westfalia Fruit trabaja bajo un esquema de Manejo Integrado de



Adulto de *Cryptolaemus monstruozi* liberado para el control de chanchitos blancos.

WESTFALIA FRUIT BUSCA EXTENDER EL MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS

La empresa ha decidido potenciar la producción de insectos benéficos para reducir el uso de plaguicidas en los campos propios, y así validar un modelo de producción más sostenible. “Nuestra idea es compartir la experiencia con nuestros productores para que puedan ver los resultados en el campo a escala comercial y cómo adoptar este enfoque en los programas fitosanitarios. En la medida que logremos satisfacer las necesidades de nuestros campos, queremos retomar la crianza de otros insectos benéficos. A la vez, hemos establecido una estrecha relación con empresas especialistas en control biológico para evaluar la efectividad de otros enemigos naturales para el control de plagas en paltos y cítricos. El objetivo final es validar el control biológico como base para reducir el uso de insecticidas y acaricidas”, finaliza Juan Enrique Ortúzar, gerente de Innovación y Desarrollo de Westfalia Fruit.



Plagas. “La efectividad del control biológico es alta, pero depende de la plaga y el cultivo. Hay plagas en que el control natural funciona muy bien sin hacer liberaciones de insectos, lo único que debemos hacer es proteger la población de

enemigos naturales evitando aplicar plaguicidas de amplio espectro. Por ello, todo el esfuerzo de control debe ser coherente con la actividad de los insectos benéficos”, concluye Juan Enrique Ortúzar.



Un banco sustentable es ser un banco para todos y para cada uno.

Somos el primer banco público comprometido con la **carbono neutralidad al 2050**.

Contribuimos al planeta porque somos parte del 15% de los **bancos mejor evaluados** por Dow Jones Sustainability Indexes.

Con el programa **CreceMujer**, promovemos el crecimiento económico y el empoderamiento femenino.

Te apoyamos con **MundoVerde**, nuestra oferta de productos y soluciones financieras que fomentan el cuidado del medioambiente.