

EJEMPLOS

1. Deutsche Post DHL

Un sólido conjunto de herramientas de comunicación que fomenta los debates abiertos sobre la diversidad en todo el mundo; Yammer es particularmente popular. Estos han sido fundamentales para crear una cultura empresarial verdaderamente global en lugar de silos regionales aislados. Los/as empleados/as participan en formaciones en línea y utilizan aplicaciones de intercambio de vídeos y fotografías que reúnen a personas de todas las regiones. El departamento de diversidad y valores creó un conjunto de herramientas con ejemplos de actividades, comunicaciones e información logística útil para ayudar a los/as líderes regionales con ideas e inspiración. Los/as empleados/as también reciben una revista electrónica de diversidad que incluye perfiles de mujeres y hombres en diversos roles en DPDHL Group.

2. Bank of America

Bank of America lanzó su Conferencia global de mujeres en 2014. Reúne a las 300 mujeres y hombres líderes más importantes de todo el mundo para asistir a charlas educativas y paneles de discusión interactivos que ofrecen una visión profunda del «estado de la mujer» en Bank of America. La conferencia empuja a los/as líderes a sentirse responsables compartiendo datos de representación y ofreciendo sesiones de trabajo interactivas para abordar los problemas y obstáculos y proponer soluciones. Además, la inversión continua del banco en la conferencia muestra a los/as empleados/as que el liderazgo se toma en serio la participación de los/as líderes senior, hombres y mujeres, como aliados/as, mentores/as y patrocinadores/as que están personalmente comprometidos/as con la inclusión.

Fuente: Catalyst (<https://www.catalyst.org/solution/catalyst-award-winners/>)