

1. **El grupo Nestlé de Estados Unidos** ha firmado el compromiso por la igualdad de remuneración con la Casa Blanca uniéndose al esfuerzo de otras compañías importantes en la causa. Estos compromisos se traducen en:
 - Llevar a cabo un análisis anual de la remuneración de género en toda la empresa y en todas las ocupaciones.
 - Revisar los procesos y procedimientos de contratación y promoción para reducir los sesgos inconscientes y las barreras estructurales.
 - Incorporar esfuerzos de igualdad salarial en iniciativas más amplias de equidad en toda la empresa, junto con la identificación y promoción de otras mejores prácticas que cerrarán la brecha salarial nacional para garantizar la equidad fundamental para todos los trabajadores.
2. **Philip Morris International (PMI)** ha recibido recientemente la certificación en Igualdad Salarial por la organización independiente EQUAL-SALARY Foundation, posicionándose a nivel internacional como la primera organización en tener esta certificación.

La metodología de certificación de EQUAL-SALARY incluye un análisis estadístico de todos los salarios del personal de Philips Morris International a nivel mundial y auditorías en las afiliadas de la compañía en cada país por parte de una empresa auditora externa encargada por la Fundación. El proceso de auditoría incluye entrevistas con la gerencia para confirmar el compromiso con la igualdad salarial, celebración de grupos focales con empleados para entender su percepción de dicho compromiso y revisión de las políticas y prácticas relacionadas con Recursos Humanos para identificar el prejuicio de género, recomendando acciones correctivas en caso de ser necesario. Tras este proceso se verifica que la compañía paga a todos sus colaboradores, en más de 90 países a nivel mundial, de forma equitativa por el mismo trabajo, independientemente del género.

<https://diagnostico.conep.org.pa/paridad-de-genero/practicas-identificadas/igualdad-salarial-valoracion-puestos-de-trabajo-clasificacion-profesional-politica-de-retribucion-etc>