



Pacto Global
Red Chile

MEMORIA

2018

ÍNDICE

<i>Mensaje de la Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile</i>	1
--	---

<i>Mensaje del Presidente de Red Pacto Global Chile</i>	2
---	---

<i>Misión y Visión Red Pacto Global Chile</i>	5
---	---

<i>Acerca del Pacto Global de las Naciones Unidas</i>	6
---	---

- 10 principios de Pacto Global 6
- UNGCO Visión 2030 y Estrategia Global 7
- Recursos claves para la gestión empresarial sostenible 9
- Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global 11

<i>Red Pacto Global Chile</i>	13
-------------------------------	----

- Comité Ejecutivo 2018 13
- Organigrama 2018 15
- Adherentes a la Red de Pacto Global Chile 16

<i>Actividades de la Red Pacto Global Chile 2018</i>	17
--	----

- Descripción de Actividades 17
- Actividades Destacadas 22

<i>Presentación de resultados del Estudio Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP) 2018</i>	46
--	----

<i>Grupo de Empresas Líderes ODS 2018</i>	55
---	----

<i>La Comunicación de Progreso (COP): obligación de transparencia para las empresas participantes del Pacto Global</i>	66
--	----

<i>Comunicaciones y Marketing</i>	68
-----------------------------------	----

<i>Informe de Ingresos y Gastos</i>	89
-------------------------------------	----

MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA DE RED PACTO GLOBAL CHILE

Estimados y estimadas:

El 2018 ha sido un año de grandes avances para el Desarrollo Sostenible en Chile, cuyo resultado ha sido posible gracias a la cooperación de todos los sectores, sin “dejar a nadie atrás”. Las empresas adheridas a Pacto Global Chile no solo han demostrado cada vez más, un compromiso genuino con la Sostenibilidad, sino que se encuentran abocadas a implementar iniciativas concretas, y además se esfuerzan para que sus impactos sean posibles de ser medidos, produciendo así un círculo virtuoso.

Haciendo un balance de este período, podemos decir sin lugar a dudas, que hemos avanzado, lo que nos motiva con más fuerza a seguir impulsando el necesario cambio en el modelo de negocios de la empresa, donde la Sostenibilidad se convierte en el eje que trae buenos resultados económicos, como consecuencia.

Nuestra red ha participado en instancias de articulación del aporte del sector privado, tanto de la Agenda Mundial de Naciones Unidas que comprende los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como de la hoja de ruta nacional, delineada por el Gobierno de Chile.

Entre los logros del 2018, destacan proyectos como la octava versión del Estudio SIPP (Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global), a cargo del Área de Gestión de Proyectos, que este año incorporó importantes ajustes en la metodología, integrando una nueva profundización en el análisis en materia de Derechos Humanos y Empresas. Asimismo, el estudio alcanzó la etapa de entregar feedbacks personalizados, sobre los reportes de Sostenibilidad, disponibles para 51 empresas participantes.

Junto con esto, por segundo año consecutivo, producto de una exhaustiva revisión de las

metas e indicadores que plantean los ODS, y su relación con las necesidades expresadas por las empresas, la red ejecutó su Plan de Trabajo y actividades, en completa alineación con la Agenda 2030. En este sentido, se ha reforzado el trabajo para consolidar los “Grupos de Empresas Líderes ODS” cuyo propósito es impulsar acciones conjuntas que contribuyan a las metas específicas de los Objetivos Globales y permitan dimensionar el aporte del sector privado al cumplimiento de la Agenda 2030.

La valiosa incorporación de Silvia Rucks, Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Chile, a nuestro Comité

“Se ha reforzado el trabajo para consolidar los “Grupos de Empresas Líderes ODS” cuyo propósito es impulsar acciones conjuntas que contribuyan a las metas específicas de los Objetivos Globales y permitan dimensionar el aporte del sector privado al cumplimiento de la Agenda 2030”.

Ejecutivo, marcó un hito muy importante en la madurez de la organización, estrechando la relación y apoyo de la ONU y el acceso directo a colaboración de alto nivel de los organismos internacionales, con todo el soporte técnico que ello significó.

En otro ámbito, desde Pacto Global creemos que hacer manifiesta la comunicación del trabajo realizado en la materia es de suma importancia, por lo que el Área de Comunicaciones y Marketing implementó estrategias destinadas a posicionar permanentemente a la Red y sus empresas ante la opinión pública, en distintas plataformas, relevando la Sostenibilidad como un tema que nos incumbe a todos. Entre estos proyectos destacan el “Especial de Sostenibilidad y RSE” con diario El Mercurio, que este año tuvo la participación de 15 empresas y cuyo contenido se clasificó entre los primeros en el ranking de lectoría.

Cada período trae consigo nuevos desafíos. Este año, el mayor de ellos se centró en implementar la estrategia propuesta desde Casa Matriz, “One Global Compact”, que busca consolidar una nueva Propuesta de Valor para las empresas participantes a lo largo del mundo y fortalecer la relación de las Redes Locales con la oficina central de Pacto Global en Nueva York, en cuanto a la generación desde allí, de nuevos

conocimientos y herramientas, incluyendo además, la aplicación de un modelo financiero, homologado para todos los países, el que fue puesto en práctica también, como primer año, en nuestra red, lo que implicó estudios y negociaciones con la oficina central.

Cabe destacar que el 2018, en la Asamblea General de Naciones Unidas, los Estados Miembros de la ONU renovaron la resolución que mandata a Pacto Global como organismo a cargo de articular la contribución de las empresas a la Agenda 2030. Desde Red Pacto Global Chile, queremos hacer todo el esfuerzo que requiere enfrentar este desafío, justamente cuando se cumplirán 20 años desde que el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, propusiera por primera vez la creación de un pacto empresarial, en su discurso pronunciado ante el Foro Económico Mundial el 31 de enero de 1999.

Nos queda poco tiempo para el 2030, y debemos acelerar el paso para que cuando llegue el momento, cómo generación que tuvo este horizonte, podamos sentir la satisfacción de haber cumplido nuestro compromiso.

Margarita Ducci
Directora Ejecutiva
Red Pacto Global Chile



MENSAJE DEL PRESIDENTE DE RED PACTO GLOBAL CHILE

Estimados adherentes:

Hace dos años, en Red Pacto Global Chile nos planteamos el desafío de avanzar con soluciones concretas para el cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los resultados son evidencia del camino recorrido. Desde entonces, como Presidente de la Red en Chile, he sido testigo de importantes avances, que se han transformado en la ruta que debemos seguir para cumplir con las metas de la Agenda 2030, a las que ya han adherido 190 países y se suman hoy las gestiones del sector privado para su cumplimiento.

En su rol como articulador directo entre el sector privado y las Naciones Unidas, Red Pacto Global ha sido el puente que ha impulsado la cooperación entre los principales grupos de interés, demostrando que el trabajo colaborativo y la generación de alianzas sí es posible, y que con ello se fomenta y fortalece la implementación de buenas prácticas empresariales sostenibles.

Es un tremendo orgullo para mí decir que cada vez son más los miembros del sector privado comprometidos con esta causa, dispuestos

“*La diversidad de actores e industrias que componen cada mesa, tiene una gran motivación común: encontrar los mecanismos que nos lleven al cumplimiento de las metas que nos hemos puesto como país”.*

a compartir su experiencia y a trabajar en conjunto y aportar así al cumplimiento de la Agenda 2030, con un fuerte compromiso con las comunidades en que cada uno está inserto. Un gran ejemplo de esto son los 10 grupos de empresas líderes ODS que se consolidaron durante 2018, cada una enfocada y comprometida con uno de los ODS como hoja de ruta. La diversidad de actores e industrias que componen cada mesa, tiene una gran motivación común: encontrar los mecanismos que nos lleven al cumplimiento de las metas que nos hemos puesto como país.

Quiero destacar también el crecimiento que la Red tuvo este año, con la adhesión de 12 nuevas organizaciones. Con esto, hoy contamos con 79 miembros fuertemente comprometidos con la sostenibilidad, donde se encuentran desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes compañías internacionales.

Además, durante 2018 desarrollamos una alianza con la Cámara de Producción y Comercio (CPC), la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y ACCIÓN Empresas, para la creación de Sumando Valor, una plataforma digital

que busca mejorar la visibilidad de aquellas iniciativas que son un aporte directo a los ODS y que nos permitirá además compartir experiencias y difundir buenas prácticas para su replicabilidad.

Son precisamente los proyectos desarrollados en colaboración los que estamos seguros serán la clave para avanzar en conjunto hacia el cumplimiento de metas aún más ambiciosas. Una de éstas es, sin duda, el Compromiso País, un proyecto en el que estoy seguro que podemos contribuir como sector, luego de los importantes avances demostrado en el cumplimiento de las metas concretas de los ODS, alineados a los desafíos propuestos por el Gobierno en favor de la equidad y disminuir la vulnerabilidad, atendiendo las problemáticas mediante soluciones colaborativas y concretas.

En el período que termina, hemos avanzado desde lo individual a lo colectivo, generando cada vez más y mejores iniciativas en pos de la

sustentabilidad. Sin embargo, aún nos queda un largo camino por recorrer, y no podemos descuidarnos. Debemos seguir avanzando para que los ODS sean reconocidos y formen parte de la vida de los chilenos, que el país los haga suyos tanto como lo hemos hecho nosotros hasta ahora.

Los invito a seguir proponiéndonos metas y generando oportunidades desde cada uno de nuestros ámbitos de acción, para así sumar cada vez más y más actores a esta causa país.

Queremos que la Agenda 2030 de Chile vaya más allá de las empresas o del Estado. Los invito a todos a seguir siendo parte de esta meta que debemos alcanzar como sociedad, y a sumar cada vez más actores de nuestro entorno, para aportar juntos a la consolidación de un futuro mejor.

Muchas gracias.

Hans Eben Ivanschitz
Presidente Red Pacto Global Chile
Gerente General Unilever Chile



MISIÓN Y VISIÓN

RED PACTO GLOBAL CHILE

MISIÓN

Promover y difundir los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y movilizar la contribución del sector privado al cumplimiento de los ODS, con el objetivo de que las organizaciones que operan en Chile los integren en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.

VISIÓN

Constituir la Red Chilena como un referente para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles, impulsando la cooperación público-privada-sociedad civil y contribuyendo con herramientas de gestión en torno a los Diez Principios y objetivos más amplios de Naciones Unidas como los ODS.



10

PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

RELACIONES LABORALES

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

“ Los Diez Principios de Pacto Global son un marco universal para la conducta empresarial responsable, que guía a las empresas hacia prácticas que garanticen que el beneficio financiero no se genere a expensas de las personas, la sociedad o el medio ambiente. Este enfoque basado en principios proporciona un marco ético y práctico común para la responsabilidad corporativa, uno que puede ser comprendido e implementado por empresas de todo el mundo, independientemente de su tamaño, complejidad o ubicación.”

**UN Global Compact
Progress Report 2018**



UNGCO VISIÓN 2030 Y ESTRATEGIA GLOBAL

Pacto Global de Naciones Unidas es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Actualmente cuenta con más de 9.900 empresas adheridas y más de 3000 organizaciones no empresariales en más de 160 países, apoyada por alrededor de 70 redes locales.

La organización ha desarrollado su estrategia en base a su misión de “convocar un movimiento mundial de empresas y stakeholders para crear el mundo que queremos”. Teniendo como núcleo de acción sus Diez Principios. Además, se ha comprometido a promover entre las empresas los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), junto con convenios internacionales en esta línea, como el Acuerdo de París. Su prioridad es ser el catalizador de las próximas transformaciones mundiales, mediante el impulso de compromisos por parte del sector privado para avanzar hacia el cumplimiento de los ODS y del desarrollo sostenible.

Para esto, la estrategia de Pacto Global es promover la concientización y la acción de las empresas para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible al año 2030. Con esta base, ha definido cuatro focos de acción:

Negocios responsables y prácticas de liderazgo: de acuerdo con el mandato de la Asamblea General de las Naciones Unidas, fortaleceremos nuestro trabajo para promover los principios y valores de las Naciones Unidas en la comunidad empresarial global.

Los ODS como “faro”: Manteniendo los Diez Principios como base, giraremos hacia los Objetivos Globales para permitir una contribución empresarial verdadera a la Agenda 2030.

Conector y plataforma global-local: como organizador neutral y generador de consenso, desarrollaremos la “Plataforma de Plataformas”, que seleccionará las mejores prácticas, herramientas e iniciativas de organizaciones afines para reducir la duplicación y aumentar el impacto.

Impacto, medición y rendimiento: nos centraremos en comunicar el impacto y el progreso de las empresas en los Diez Principios y los ODS, para comprender mejor el impacto de la sostenibilidad corporativa tanto en la sociedad como en los factores más importantes.

AVANCES MUNDIALES HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Cada año la Oficina Mundial de Pacto Global realiza una encuesta entre sus compañías adheridas. Este año, en el décimo aniversario de esta consulta, se han publicado algunos resultados que permiten conocer avances y variaciones en el desempeño de las empresas en este período.

Ejemplo de ello es que, en estos diez años, el porcentaje de empresas que reporta su desempeño en sostenibilidad ha aumentado un 15%, llegando a un 65% en 2018. Del mismo modo, es posible observar que el aspecto que ha tenido un mayor progreso en relación a 2008 es la existencia en las empresas de una política de cero tolerancia con la corrupción (de 44% a 69%). Por el contrario, el aspecto con un avance más lento –y el en el que se identifica un evidente atraso en relación a los otros– es el relativo a si las empresas solicitan a su cadena de proveedores adherir a los Principios de Pacto Global (de 7% a 14%)¹.

1. Para más información respecto al resultado de la encuesta, consultar el **Reporte de Progreso 2018** de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Importancia de las redes locales

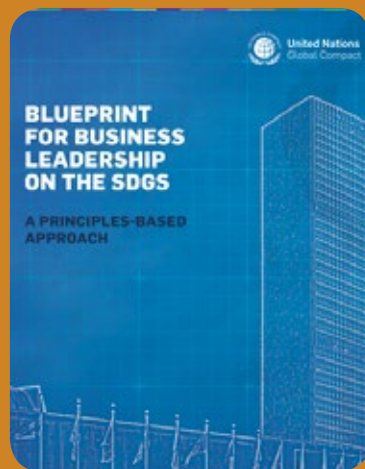
“Apuntalando todo nuestro trabajo estarán nuestras redes locales. La amplia base geográfica de Pacto Global de las Naciones Unidas es una parte fundamental de nuestra identidad, y fortaleceremos nuestra presencia local en los próximos años para que podamos llegar mejor a todos los signatarios y tener un impacto valioso en terreno.

Las redes locales de todo el mundo se están preparando para apoyar plenamente a las empresas y grupos de interés en su ruta hacia la sostenibilidad”.

De acuerdo al Reporte de Progreso 2018 de Pacto Global, un 80% de las empresas a nivel mundial informan que están realizando iniciativas para avanzar en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

RECURSOS CLAVES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE

Para acceder a los documentos, haga click sobre las imágenes.



**BLUEPRINT FOR BUSINESS
LEADERSHIP ON THE SDGS**

El Blueprint o Guía para el liderazgo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es una herramienta que tiene como objetivo inspirar a las empresas de todos los tamaños, rubros y lugares a tomar medidas de liderazgo para apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ilustra cómo las cinco cualidades de liderazgo –intencionalidad, ambición, consistencia, colaboración y responsabilidad (accountability)– pueden aplicarse a la estrategia y modelo de negocio, productos, cadena de suministro, asociaciones y operaciones de una empresa para elevar el nivel y generar mayor impacto.



SDG COMPASS

El SDG Compass es una publicación de Pacto Global de Naciones Unidas, Global Reporting Initiative (GRI) y World Business Council For Sustainable Development (WBCSD), relativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Guía a las empresas respecto a cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución, al logro de los ODS. Presenta cinco pasos que pueden ayudar a las organizaciones a maximizar su contribución: comprender los ODS, definir prioridades, establecer metas, integrar la Sostenibilidad e informar.



**INTEGRATING THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS INTO CORPORATE
REPORTING: A PRACTICAL GUIDE**

Esta guía presenta tres pasos para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los procesos de negocio y de reporte existentes. Ayuda a las empresas a informar mejor su impacto en los ODS y abordar los requerimientos de información por parte de los grupos de interés relevantes. Este documento sigue un enfoque alineado con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos humanos, así como con GRI Standards.



BUSINESS REPORTING ON THE SDGs: AN ANALYSIS OF THE GOALS AND TARGETS

Este informe es un primer paso hacia un mecanismo uniforme para que las empresas informen sobre su contribución e impacto en los ODS de una manera efectiva y comparable. Contiene una lista de los contenidos existentes y establecidas que las empresas pueden usar para informar, e identifica las brechas relevantes, donde las divulgaciones no están disponibles. También enumera las acciones ilustrativas que las empresas pueden tomar para avanzar hacia las metas de los ODS.



IN FOCUS: ADDRESSING INVESTOR NEEDS IN BUSINESS REPORTING ON THE SDGs

Incluye recomendaciones sobre cómo los informes corporativos acerca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pueden abordar mejor las necesidades de información de los inversores. Al ayudar a informar a los inversores sobre el proceso de toma de decisiones, los informes ODS empresariales pueden estimular una mayor inversión en soluciones empresariales sostenibles para ayudar a avanzar en los Objetivos Mundiales.



SITIO INTERACTIVO DE LA ENCUESTA ANUAL DE PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS 2018

En el sitio web de la Encuesta Anual de Pacto Global de las Naciones Unidas es posible explorar los datos que se encuentran en este informe y profundizar respecto al nivel de implementación a través de clasificaciones por zona geográfica y tamaño de las empresas.



THE ACADEMY

La Academia de Pacto Global es la principal plataforma de aprendizaje para empresas sostenibles, diseñada para brindar a los participantes el conocimiento y las habilidades necesarias para cumplir sus objetivos de sostenibilidad, mitigar sus riesgos empresariales y lograr un crecimiento a largo plazo. La Academia ofrece oportunidades de aprendizaje en diversos temas a través de los Diez Principios de Pacto Global, con un enfoque especial en los ODS, y permite a los alumnos medir su progreso.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PACTO GLOBAL

En septiembre de 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030 y con ella, los Objetivos de Desarrollo Sostenible². En diciembre del mismo año, aprobó la Resolución que reconoce la importancia del sector privado en su concreción, otorgando a Pacto Global el mandato de promoverlos entre las empresas³.

A más de tres años de estos hitos, Pacto Global ha trabajado tanto desde su casa matriz en Nueva York, como en cada uno de los 160 países en donde se encuentra la iniciativa alrededor del mundo para dar a conocer la Agenda 2030, otorgar herramientas a las empresas y organizaciones del mundo privado, y propiciar acciones concretas que contribuyan al logro de los 17 ODS.

En razón de lo anterior, en diciembre de 2018 la Asamblea General decidió renovar el mandato otorgado a Pacto Global a través de la una nueva Resolución⁴. Entre los aspectos que aborda este nuevo documento, se destaca que *“las asociaciones serán fundamentales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como instrumento eficaz para movilizar más recursos humanos y financieros, especialización,*

*tecnología y conocimientos, al tiempo que reitera que esas asociaciones son un complemento, no un sustituto, de los compromisos contraídos por los Gobiernos para alcanzar dichos Objetivos”*⁵.

En este sentido, es importante recalcar la importancia que tiene la participación de las empresas en los procesos de diálogo tendientes a generar los planes de acción nacionales para avanzar en la Agenda 2030 y los ODS. Si bien estos son elaborados por los gobiernos, para su eficaz implementación es necesaria la generación de acciones colectivas, coordinadas y complementarias de todos los sectores de la sociedad. Por esto, el trabajo conjunto entre los sectores público y privado se hace primordial, ya que características propias de las empresas, como mayor capacidad financiera y desarrollo de soluciones a través de la tecnología e innovación, son fundamentales para la ejecución de acciones nacionales que provoquen alto impacto para el desarrollo sostenible.

Una de las funciones que cumplen las redes locales en sus territorios de acción es la de ser articuladoras de esta colaboración, así como de generadoras de capacidades para el desarrollo

empresarial sostenible. La Resolución de 2018 reconoce la importante labor de las redes locales de Pacto Global para apoyar la implementación de la Agenda 2030, como *“una vía para difundir los valores y principios de las Naciones Unidas y facilitar las acciones de colaboración con empresas a gran escala”*⁶.

Por ello, se insta a las empresas a ser partícipes del trabajo conjunto para el logro de las 169 metas que contemplan los ODS, en colaboración con el sector público y la sociedad civil, y en consideración a las prioridades establecidas a nivel país, aprovechando las instancias que la red local les ofrece para identificar, priorizar y gestionar su contribución.

A doce años del plazo establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas como límite para la concreción de estos múltiples desafíos, el llamado es a realizar un mayor esfuerzo y a aportar efectivamente en esta tarea, relacionándose de manera activa con la red local de Pacto Global, generando alianzas sinérgicas que permitan un desarrollo sostenible a nivel país, regional y mundial, respondiendo al llamado de “no dejar a nadie atrás”.

2. Resolución 70/1 de la Asamblea General de las Naciones Unidas “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” A/RES/70/1, 25 de septiembre de 2015. Disponible en <https://undocs.org/es/A/RES/70/1> (consultado el 11 de febrero de 2019).

3. Resolución 70/224 de la Asamblea General de las Naciones Unidas “Hacia asociaciones mundiales de colaboración: un enfoque basado en principios para mejorar la cooperación entre las Naciones Unidas y todos los asociados pertinentes” A/RES/70/224, 22 de diciembre de 2015. Disponible en <https://undocs.org/es/A/RES/70/224> (consultado el 11 de febrero de 2019).

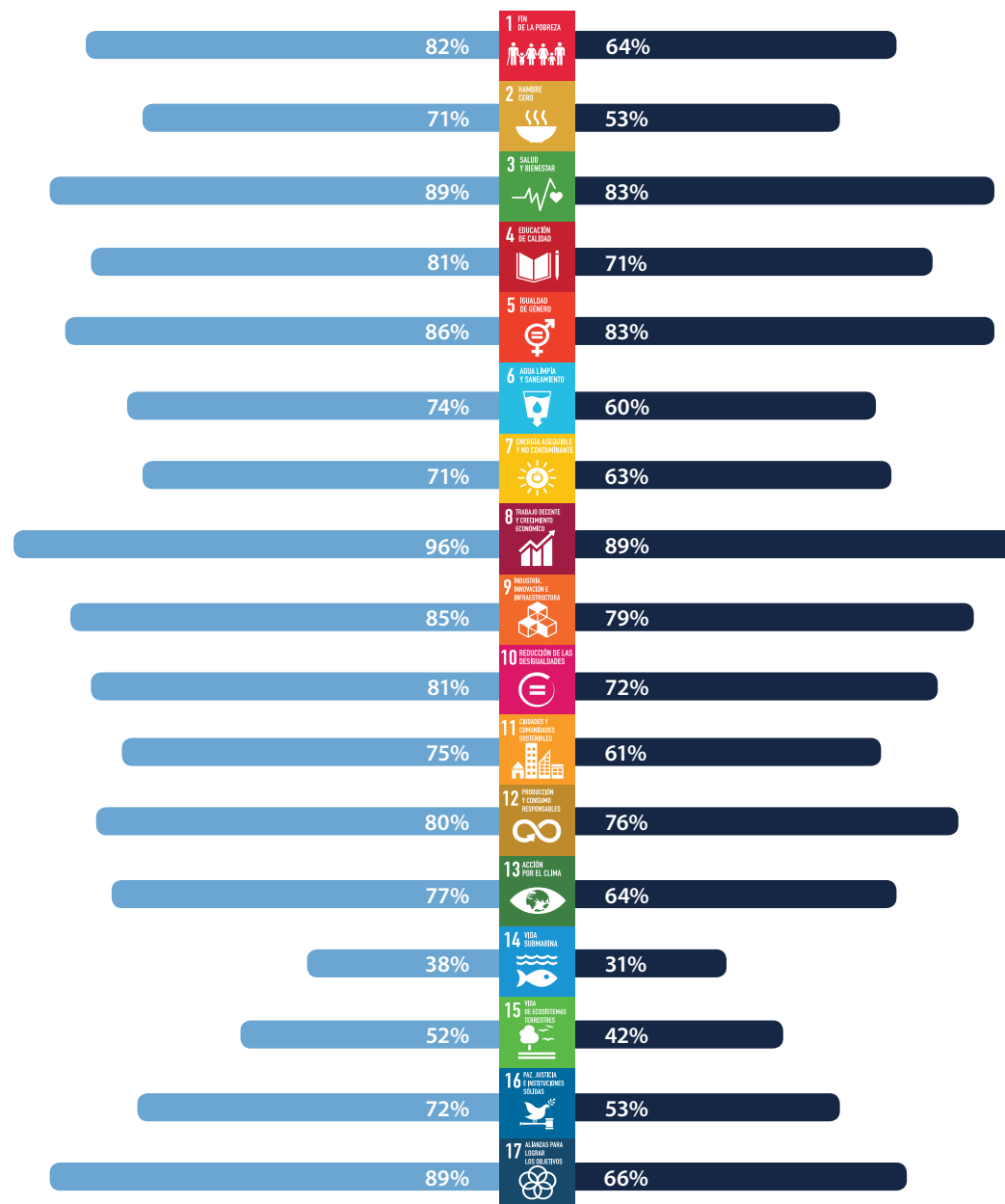
4. Resolución 73/254 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, “Hacia asociaciones mundiales de colaboración: un enfoque basado en principios para mejorar la cooperación entre las Naciones Unidas y todos los asociados pertinentes” A/RES/73/254, 20 de diciembre de 2018. Disponible en <https://undocs.org/es/A/RES/73/254> (consultado el 11 de febrero de 2019).

5. Resolución 73/254 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, punto 5.

6. Resolución 73/254 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, punto 28.

ODS MÁS IMPACTADOS POR LAS EMPRESAS ADHERIDAS A PACTO GLOBAL, A NIVEL REGIONAL Y MUNDIAL⁷

Latinoamérica Mundial



7. Gráficos de elaboración propia, basados en UN Global Compact Annual Survey 2018, extraído de los documentos UN Global Compact: An Analysis Of Corporate Progress In Latin America. 2018 key facts (disponible en <https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/Progress-Report-2018-Latin-America-Analysis.pdf>; consultado el 11 de febrero de 2019); y United Nations Global Compact Progress Report 2018 (disponible en <https://www.unglobalcompact.org/library/5637>; consultado el 11 de febrero de 2019). Número de empresas consultadas: Mundial: 1.130; Latinoamérica: 206.

RED PACTO GLOBAL CHILE COMITÉ EJECUTIVO 2018



Margarita Ducci
Directora Ejecutiva Red
Pacto Global Chile



Silvia Rucks
Coordinadora Residente
*Sistema de Naciones
Unidas Chile*



Hans Eben
Presidente Pacto Global Chile
Gerente General Unilever Chile

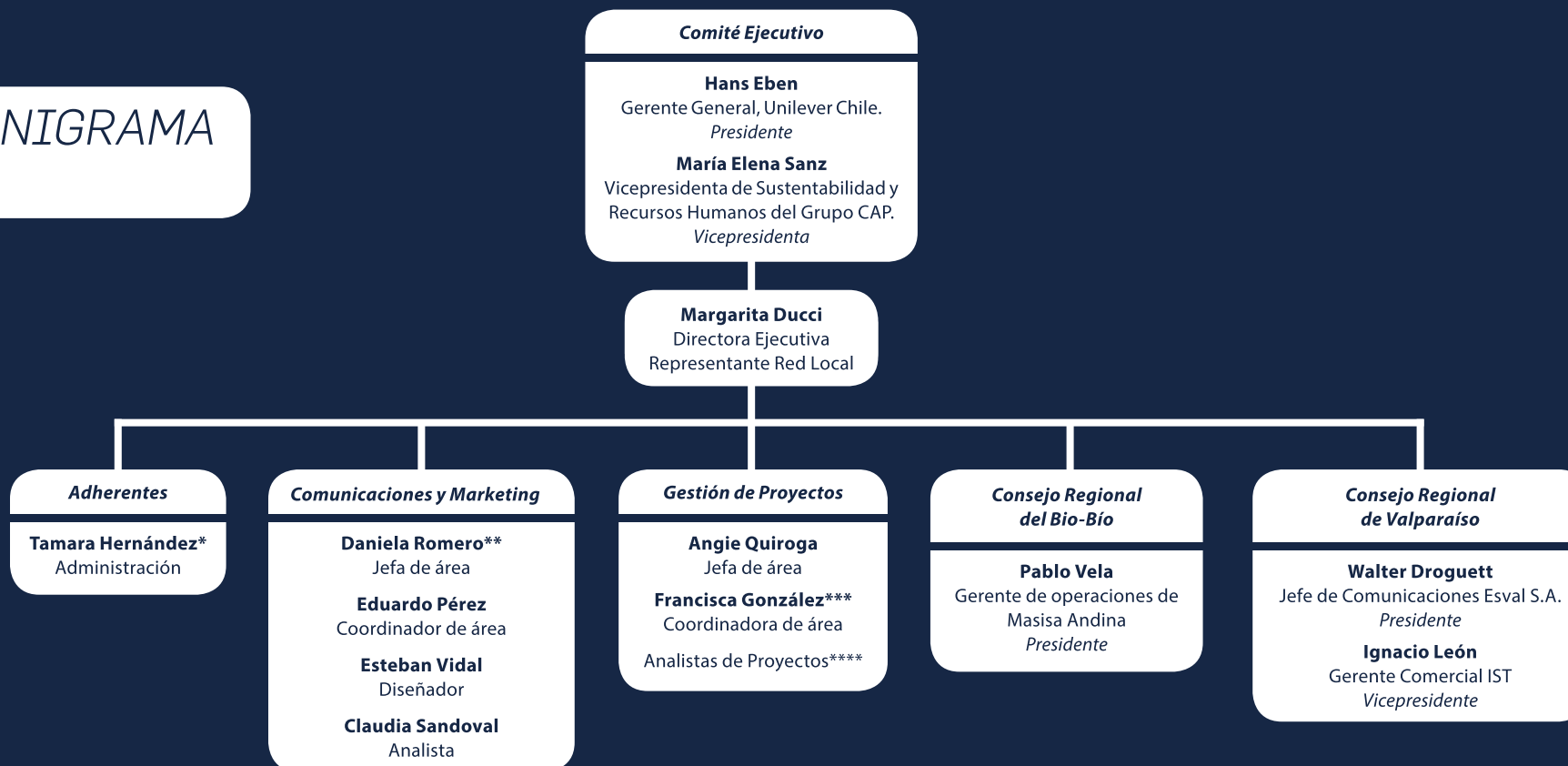


María Elena Sanz
Vicepresidenta Pacto Global Chile
*Vicepresidenta de Sustentabilidad
y Recursos Humanos
Grupo CAP*

DIRECTORES

EMPRESA	NOMBRE	CARGO
ACHS	Mayra Kohler	Sugerenta de Asuntos Corporativos
Aguas Andinas	Gonzalo Valenzuela	Gerente Corporativo de Comunicaciones y Asuntos Públicos
Anglo American	Juan Somavía	Gerente de Asuntos Externos y Relaciones Gubernamentales
BancoEstado	Jessica López	Gerenta General
Colbún	Juan Pablo Schaeffer	Gerente División Desarrollo Sustentable
ENAP	Verónica Aguirre	Directora de Comunidades
Enel	Veronique Bekaert	Sustainability Planning and Performance Manager
Engie	Matías Bernal	Gerente de Sostenibilidad
Entel	Manuel Araya	Gerente de Regulación y Asuntos Corporativos
Komatsu	Jaime Uribe	Director de Asuntos Corporativos
L'Oréal	Verónica Lewin	Directora Comunicaciones & Sustentabilidad
Laboratorio Bagó	Francisco Méndez	Gerente de Recursos Humanos
LATAM	Enrique Guzmán	Gerente Senior de Medio Ambiente
Masisa	Patricio Reyes	Gerente Legal y Asuntos Corporativos
Mutual	Jose Manuel Saavedra	Gerente de Relaciones Corporativas
Nestlé	Francisco Frei	Head of Communications
Orica	Sebastián Pizarro	Public Affairs & Communications Manager
Parque Arauco	Ximena Bedoya	Head of Sustainability
Sodexo	Álvaro Cáceres	Director de Comunicaciones, Branding y RSE
Sodimac	Juan Carlos Corvalán	Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad
Telefónica	Maximiliano Echeverría	Coordinador de Sostenibilidad
Transelec	David Noé	Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
Tresmontes Lucchetti	Felipe Lira	Gerente de Asuntos Corporativos
U. Andrés Bello	Gonzalo Guzman	Prorector
WSP	Gonzalo Covarrubias	Gerente Comercial

ORGANIGRAMA 2018



*A partir del segundo semestre de 2018, Tamara Hernández se incorporó al Área de Adherentes, que fue liderada por Iris Del Río hasta el 31 de julio.

**A partir del 15 de octubre, Daniela Romero asumió como Jefa del área de Comunicaciones, por el período de licencia maternal de Magola Unda.

***A partir del 4 de junio, Francisca González asumió como Coordinadora del área de Gestión de Proyectos, por el período de licencia maternal de Evelyn Quezada.

****Durante 2017 el área de Gestión de Proyectos contó con la participación de diferentes profesionales a través de convenios de pasantías con Global Training y prácticas

profesionales con Universidad de Chile, Universidad Alberto Hurtado y Universidad Diego Portales; contando con Monserrat Argomedeo, Silvia Arranz, Gonzalo Astorga, Senead Barrera, Charlotte Golly, Joao Guzmán y Gaizka Martínez, quienes se desempeñaron durante diferentes periodos en el cargo de Analistas de Gestión de Proyectos.

EMPRESAS ADHERENTES RED PACTO GLOBAL CHILE*

- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1. Acciona Chile | 21. Celeo Redes Chile Limitada | 41. Grupo Eulen | 61. Sigdo Koppers |
| 2. Administradora de Fondos de Pensiones Capital S.A. | 22. Cencosud | 42. Grupo Global – Ingeniería, Consultoría y Construcción | 62. Sodexo Chile |
| 3. Aguas Andinas S.A. | 23. CMPC | 43. Imperial S.A. | 63. Sodimac S.A. |
| 4. Algeciras Limitada | 24. Colbún S.A. | 44. Instituto de Seguridad del Trabajo, IST | 64. Statkraft Chile Inversiones Eléctricas Ltda. |
| 5. Anglo American | 25. Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi | 45. Jumbo | 65. Sura Asset Management Chile |
| 6. Arauco | 26. Corporación Nacional del Cobre de Chile - CODELCO | 46. Komatsu Cummins Chile | 66. Tecnasic S.A. |
| 7. Asociación Chilena de Seguridad | 27. Easy Retail S.A. | 47. L'Oréal Chile | 67. Telefónica |
| 8. Banco Crédito e Inversiones, BCI | 28. Embotelladora Andina | 48. Laboratorio Bagó de Chile, S.A. | 68. Transelec S.A. |
| 9. Banco de Chile | 29. Empresa Nacional del Petróleo | 49. Latam Airlines Group | 69. Tres Montes Lucchetti |
| 10. Banco del Estado de Chile | 30. Enel Distribución Chile | 50. Masisa S.A. | 70. Triciclos S.A. |
| 11. Banco Itaú | 31. Enel Generación Chile | 51. Minera Los Pelambres | 71. Unilever Chile Ltda. |
| 12. Banco Santander Chile | 32. Engie | 52. Molibdenos y Metales S.A. | 72. Universidad Andrés Bello |
| 13. Banco Scotiabank Chile | 33. Entel | 53. Mutual de Seguridad CChC | 73. Universidad Bernardo O'Higgins |
| 14. BHP | 34. Entorno Social | 54. Nestlé Chile S.A. | 74. P. Universidad Católica de Valparaíso |
| 15. Blumar | 35. Esval S.A. | 55. Novo Mueble S.A. | 75. Vías Chile S.A. |
| 16. Bolsa de Comercio de Santiago | 36. Everis Chile | 56. Orica | 76. Viña Concha y Toro S.A. |
| 17. Caja Los Andes | 37. Falabella Retail | 57. Paris | 77. VTR |
| 18. Caja Los Héroes | 38. Food Corp Chile S.A. | 58. Parque Arauco S.A. | 78. Walmart Chile |
| 19. CAP S.A. | 39. Gedes | 59. Parque zoológico Buin Zoo S.A. | 79. WSP |
| 20. CCU Chile | 40. Grupo CGE | 60. PwC Chile | |

*Estado al 31 de diciembre de 2018

Alianzas Estratégicas 2018

- Acción Empresas
- ASIMET
- ASIVA
- Centro Vincular
- CPC
- Generación Empresarial
- Global Training España
- Prohumana
- USEC
- SOFOFA

ACTIVIDADES 2018 RED PACTO GLOBAL CHILE



DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA
Jornada de planificación empresas adherentes Red Pacto Global Chile.	25 de enero
Programa de Radio UCV. Tema: los desafíos para avanzar en la Agenda 2030, Participación de Directora Ejecutiva.	26 de enero
Programa Nuestra Pauta, Radio Universidad de Concepción, sobre los desafíos regionales en Sostenibilidad. Participación de Directora Ejecutiva.	26 de enero
Programa Punto de Encuentro, Radio Agricultura. Sobre los desafíos del nuevo gobierno. Participación de Directora Ejecutiva.	08 de febrero
Programa de televisión Noticias y perspectivas, CNN Chile, en el contexto del Día mundial de la Energía. Participación Directora Ejecutiva.	09 de febrero
IV Foro Global de Empresas por la Igualdad de Género. Participación directivos Red Pacto Global Chile.	27-28 de febrero
Programa Historias del Futuro, Radio El Conquistador, en el marco del día de la mujer. Participación de Directora Ejecutiva.	09 de marzo
Encuentro educativo estudiantes Universidad de Duke y empresas Red Pacto Global en el marco del curso "Sustainable Development in Chile".	12 de marzo
Foro de Creación de Valor Compartido Nestlé 2018 "El Agua, como motor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible" Brasilia (Brasil). Participación Directora Ejecutiva.	16 de marzo
Retiro de Planificación Estratégica del Equipo de País del Sistema de las Naciones Unidas en Chile 2018. Participación Presidente de la Red Local.	22 de marzo
Comité Ejecutivo Ampliado con la participación de la Subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño y la Secretaria Ejecutiva del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible.	23 de marzo

ACTIVIDAD	FECHA
Ring The Bell for Gender Equality Iniciativa a nivel mundial impulsada por la Organización de las Naciones Unidas, a través de las redes Global Compact, Sustainable Stock Exchanges (SSE) y ONU Mujeres. Realizada en Chile en colaboración con la Bolsa de Santiago y el International Finance Corporation (IFC).	28 de marzo
Entrega del XIX Premio Salmón 2018. Participación Directora Ejecutiva.	04 de abril
Comité Ejecutivo Ampliado: Presentación Memoria Anual de Actividades Red Pacto Global Chile 2017. Intervención Silvia Rucks, Representante Residente del PNUD y Coordinadora Residente de las Naciones Unidas Chile, presentación formal como parte del Comité Ejecutivo.	06 de abril
Foro "Mujeres y comunicación. Una mirada sin estereotipos", realizado por la Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA). Participación del Presidente, de la Directora ejecutiva y de miembros del equipo de Red Pacto Global Chile.	10 de abril
Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible CEPAL (18-20 de abril). Reunión "El rol del sector empresarial en la generación de patrones de consumo y producción sostenibles en América Latina y el Caribe". Con la participación de Javier Cortés, Jefe de las Redes Locales de América Latina, Caribe y Norteamérica del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact) y Hans Eben, Gerente General de Unilever Chile y Presidente de la Red chilena de Pacto Global.	19 de abril
Desayuno de Empresas inclusivas, organizado por Fundación Descúbreme. Participación de la Directora ejecutiva.	20 de abril
XVI Foro Anual de Redes Locales de Pacto Global en Buenos Aires Argentina.	23-26 de abril

ACTIVIDAD	FECHA
Programa Mercado futuro, Radio Futuro, en el marco del día del trabajador. Participación de Directora ejecutiva.	30 de abril
Seminario “Los desafíos de la incorporación de la mujer en minería”, organizado por Orica y patrocinado por Red Pacto Global Chile. Participación del equipo de la Red chilena.	03 de mayo
Consumo y Producción Sustentable. Organizado por Fundación Chile con la colaboración de Red Pacto Global Chile en el marco del ODS 12.	03 de mayo
Taller: Normativa actual en la contratación de trabajadores Migrantes, con apoyo del Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.	08 de mayo
Programa Palabras sacan palabras, Radio Futuro, en el marco del día del reciclaje. Participación de la Directora ejecutiva.	15 de mayo
Programa Ciudadano ADN, Radio ADN, en el marco del día del reciclaje. Participación de la Directora ejecutiva.	16 de mayo
Programa Información privilegiada, Radio Duna, en el marco del día del reciclaje. Participación de la Directora ejecutiva.	17 de mayo
Encuentro Derechos Humanos 2018: Igualdad y No Discriminación: discriminación basada en la orientación sexual y la identidad de género.	24 de mayo
Taller: Fortalecimiento de la Comunicación Intercultural, una manera de disminuir las Brechas Culturales. Con apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).	05 de junio
Encuentro Relaciones Laborales 2018: Lo que deben saber las empresas sobre la nueva Ley de Inclusión Laboral.	28 de junio

ACTIVIDAD	FECHA
Segunda reunión de la Mesa de Cooperación Multiactores para el Desarrollo, organizada por la Agencia de Cooperación Internacional de Chile. Participación de integrantes del equipo de Red Pacto Global Chile.	06 de junio
Webinar Análisis de Ciclo de Vida (07-06-18). Con apoyo del Profesor Oscar Huerta (Ph.D., Profesor Asistente, Pontificia Universidad Católica de Chile) y la participación de Manuel Vera, jefe de Medio Ambiente de Acciona Chile.	07 de junio
Taller: Orientaciones para la inclusión laboral de personas con discapacidad. Con apoyo de Fundación Descúbreme.	12 de junio
Reunión Consejo Regional de Pacto Global en Concepción.	12 de junio
Inauguración de “CICAT Biobiosfera”, espacio de aprendizaje dedicado a los ODS en Concepción, patrocinado por Pacto Global. Participación de la Directora ejecutiva.	12 de junio
Programa Nuestra Pauta, Radio Universidad de Concepción, en el marco del Consejo Regional del Biobío. Participación de Directora ejecutiva.	12 de junio
Taller: Lenguaje Inclusivo Comunicación y Género para Empresas Pacto Global. Con apoyo del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG).	14 de junio
Taller: Ciencia e Innovación para los Desafíos del Agua en Chile. Con apoyo del Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID).	19 de junio
Taller para Grupos de Empresas Líderes ODS. Con apoyo de Glocalminds.	04 de julio
Taller: Comunicando la sostenibilidad de los productos. Organizado en el marco de las acciones del Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables del Ministerio del Medio Ambiente (MMA). Convocado con la colaboración de ONU Medio Ambiente y Red Pacto Global Chile.	06 de julio

ACTIVIDAD	FECHA
Seminario de CEPAL sobre Comercio y Sostenibilidad: El comercio internacional como incentivo de la sostenibilidad. Participación Directora ejecutiva “Pacto Global y la sostenibilidad en las cadenas de proveedores”.	19 de julio
Modelo de Naciones Unidas para América Latina y El Caribe (MONULAC) (23-25 de julio). Participación Directora Ejecutiva “Estrategias de cooperación entre sector pública, privado y organizaciones de la sociedad civil para el empoderamiento de las mujeres en espacios de toma de decisión”.	24 de julio
Encuentro Medio Ambiente 2018: Energía como motor para el Desarrollo Sostenible.	02 de agosto
Encuentro Empresarial Mujeres Empresarias. Participación panel Directora Ejecutiva.	07 de agosto
Programa Hoy en la radio, Radio Bio bío, en el marco del Encuentro de Medio Ambiente. Participación de Directora ejecutiva.	17 de agosto
Programa Todo por la tarde, Radio Nuevo Mundo, en el marco del Encuentro de Medio Ambiente. Participación Directora ejecutiva.	20 de agosto
Programa Nueva+Mente, T13 Radio, en el marco del Encuentro de Medio Ambiente. Participación de Directora ejecutiva.	22 de agosto
Foro de Liderazgo: Voluntariado Corporativo y los ODS 2030.	31 de agosto
Encuentro Anticorrupción 2018: El costo de la corrupción en las compras públicas.	05 de septiembre
Seminario “Diversidad: factor clave en la competitividad de las organizaciones”, organizado por Addeco Group. Participación de Directora ejecutiva como moderadora del panel de conversación.	06 de septiembre

ACTIVIDAD	FECHA
Workshop Derechos Humanos: Due Diligence en el marco de la Guía para la Conducta Empresarial Responsable realizada por la OCDE. Realizado en el marco del Laboratorio de DDHH liderado por Acción Empresas y Vincular.	12 de septiembre
Seminario ANDA Marcas con Propósito “La publicidad en tiempos de cambio”. Participación Directora Ejecutiva.	12 de septiembre
Programa La Hora en la Radio, Radio Bío Bío de Valparaíso, en el marco del Encuentro de Anticorrupción. Participación de Directora ejecutiva.	16 de septiembre
Taller: Sistema Elige Vivir Sano y Distinción Lugares de Trabajo Promotores de Salud. Con apoyo de Ministerio de Salud.	27 de septiembre
Programa Nuestra pauta, radio Universidad de Concepción, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Participación de Directora ejecutiva.	16 de octubre
Encuentro 3xi, Región del Biobío. Participación de Directora ejecutiva.	17-18 de octubre
Programa Emprender es clave, de radio La Clave, sobre sostenibilidad y empresas. Participación de Directora ejecutiva.	17 de octubre
Programa Módulo 2, de Radio UC, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Participación de Directora ejecutiva.	17 de octubre
Taller: Elementos básicos de Promoción de Salud y su integración, para fomentar la Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo. Con apoyo de Departamento de Investigación Aplicada y Promoción de la Salud en Mutual de Seguridad.	23 de octubre
Programa Sin corbata, TVN. Participación de Directora ejecutiva.	28 de octubre

ACTIVIDAD	FECHA
Programa La Hora en la Radio, Radio Bío Bío de Valparaíso, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Participación de Directora ejecutiva.	28 de octubre
Programa Voces de la gran ciudad, radio Pauta, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Participación de Directora ejecutiva.	29 de octubre
Ceremonia de puesta en marcha de planta fotovoltaica en Rapa Nui, donada por Acciona Energía. Participación de Directora ejecutiva.	09 de noviembre
Making Global Goals Local Business – Colombia y reconocimiento regional a las buenas prácticas empresariales articuladas con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.	14 de noviembre
Seminario Derechos Humanos y Empresas y Conducta Empresarial Responsable realizado por el Departamento Conducta Empresarial Responsable del Punto Nacional de Contacto de Chile ante la OCDE, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Panel “La Debida Diligencia Empresarial en la Agenda Internacional” moderado por la Directora Ejecutiva.	22 de noviembre
Seminario “Impulsa Mujeres 2018”, organizado por Coca-Cola Andina, dirigido a sus trabajadoras. Participación de Directora ejecutiva.	23 de noviembre
VII Foro de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, Ginebra. Asistencia de Evelyn Uribe Navarrete en representación de Red Pacto Global Chile.	26-28 de noviembre

ACTIVIDAD	FECHA
Taller: Administración de la Salud de los Trabajadores Parte I. Con apoyo de Superintendencia de Seguridad Social (SUCESO).	29 de noviembre
IV Encuentro de Empresas y Desarrollo sustentable, Concepción. Organizado por diario El Sur. Participación de Directora ejecutiva, en calidad de expositora.	05 de diciembre
Segundo Foro Internacional de Economía Circular. Organizado por el Ministerio del Medio Ambiente. Participación Directora Ejecutiva en el panel de conversación inaugural sobre “Avances y Expectativas de la Economía Circular”.	11 de diciembre
Presentación de la octava versión del Estudio Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP).	13 de diciembre
Taller “Derechos Humanos y Empresas”, realizado por Elin Wrzoncki del Instituto Danés de Derechos Humanos. Organizado por Bolsa de Santiago. Asistencia de equipo de Gestión de Proyectos.	17 de diciembre
Taller: Administración de la Salud de los Trabajadores Parte II. Con apoyo de Superintendencia de Seguridad Social (SUCESO).	18 de diciembre
Reunión cierre Comité regional Biobío.	21 de diciembre
Programa Información privilegiada, Radio Duna, sobre el Estudio SIPP. Participación de Directora ejecutiva y de representante de empresa reconocida.	27 de diciembre

ACTIVIDADES
DESTACADAS 2018





ENCUENTRO DERECHOS HUMANOS

IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN BASADA
EN LA ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE
GÉNERO AL INTERIOR DE LA EMPRESA

Santiago, jueves 24 de mayo de 2018 - SOFOFA

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



REVIVA EL ENCUENTRO
HACIENDO CLICK AQUÍ





Tenemos que aprender a pensar las decisiones políticas dentro de nuestras empresas bajo un punto de vista de DDHH”.

Birgit Gerstenberg
Representante de la Oficina Regional
para América del Sur de ACNUDH

El primer encuentro temático del año 2018, realizado en el auditorio de SOFOFA, se enfocó en la igualdad y no discriminación basada en la orientación sexual e identidad de género. El evento se enmarcó en el lanzamiento en 2017, por parte de Naciones Unidas, de estándares de conducta empresarial para combatir la discriminación contra las personas lesbianas, gay, bi, trans e intersexuales (LGBTI), basados en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

La exposición de Birgit Gerstenberg se centró en el importante rol que tienen las empresas en la lucha contra la discriminación de las personas LGBTI y, a nivel general, en el respeto y protección de los derechos humanos por parte del sector privado.

El panel, por su parte, llamó a visibilizar y a generar alianzas en pos de la valorización de la diversidad. Asimismo, instó a abordar el cambio cultural a nivel integral, no solo en relación a sus clientes, sino integrando también a los trabajadores y otros grupos de interés, generando círculos virtuosos, positivos tanto para las empresas como para todas las personas impactadas.

El evento contó con la presencia de Birgit Gerstenberg, representante de la Oficina Regional para América del Sur del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), quien fue la expositora principal y parte del panel de conversación desarrollado posteriormente, integrado por Emilio Maldonado, director ejecutivo de Fundación Iguales; Mónica Tobar, gerente de RRHH de Walmart Chile, empresa participante de Pacto Global, miembro de la Red Pride Connection Chile; y Lidia Casas, directora del Centro de Derechos Humanos UDP.

El tema abordado en esta jornada se planificó en base a un enfoque de Derechos Humanos, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades) y 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).





ENCUENTRO RELACIONES LABORALES

LO QUE DEBEN SABER LAS EMPRESAS SOBRE
LA NUEVA LEY DE INCLUSIÓN LABORAL

Santiago, jueves 28 de junio de 2018 – SOFOFA



REVIVA EL ENCUENTRO
HACIENDO CLICK AQUÍ



ENCUENTRO RELACIONES LABORALES
"LO QUE DEBEN SABER LAS EMPRESAS
LA NUEVA LEY DE INCLUSIÓN LABORAL"

#DesarrolloInclusivo

@PactoGlobal

UN GLOBAL COMPACT
Pacto Global
Red Chile

Pacto Global
Red Chile



Yo tengo el convencimiento de esto no es un favor, sino que es un derecho. Pero importante para las empresas, es una inversión. Una inversión que a la larga nos va a beneficiar a todos".

Daniel Concha
Director del SENADIS

El encuentro temático relativo a Relaciones laborales se enfocó este año en la reciente promulgación de la Ley de Inclusión laboral N° 21.015 y los desafíos que se presentan a las empresas en esta materia.

La exposición principal estuvo a cargo de Daniel Concha, director del Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS), quien valoró este trabajo como un primer e importante paso en los procesos de cambio cultural relacionados a la inclusión, tanto en el sector público como en el privado, haciendo énfasis en que se trata de un derecho de las personas en situación de discapacidad poder acceder al mundo laboral sin ser discriminados en razón de ello.

El panel de conversación estuvo compuesto por Mauricio Peñaloza, director del Trabajo; María Soledad Cisternas, defensora de los derechos de las personas con discapacidad y Enviada especial de la Organización de Naciones

Unidas sobre Discapacidad y Accesibilidad; Pamela Prett, directora de la Corporación Ciudad Accesible; Andrés Beroggi, gerente en Gestión Empresarial Inclusiva de Fundación Descúbreme; y Víctor Dagnino, Presidente de Red de Empresas Inclusivas SOFOFA. En esta instancia los panelistas debatieron en torno al proceso e implementación de la ley y el camino que las organizaciones deberán recorrer para su cumplimiento. Asimismo, se abordó el derecho al trabajo por parte de las personas en situación de discapacidad y la importancia de la autonomía en el mejoramiento de la calidad de vida. Finalmente, se destacó la importancia de no dejar de lado los avances en accesibilidad.

El tema abordado en este encuentro fue planificado en consideración a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 10 (Reducción de las desigualdades).





ENCUENTRO MEDIO AMBIENTE

ENERGÍA COMO MOTOR PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE

Santiago, jueves 2 de agosto de 2018 – SOFOFA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Pacto Global
Red Chile



Pacto Global
Red Chile

SOFOFA



ENCUENTRO MEDIO AMBIENTE
"ENERGÍA COMO MOTOR PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE"

#EnergiaSostenible

@PactoGlobal



REVIVA EL ENCUENTRO
HACIENDO CLICK AQUÍ



El rol del Estado tiene que ver con el establecimiento de políticas, normas y regulaciones que, acompañando este proceso modernizador del sector energético, den garantías de un suministro seguro, eficiente y respetuoso del medio ambiente, las comunidades y los consumidores”.

Ricardo Irarrázaval
Subsecretario de Energía

El tercer encuentro temático realizado por Red Pacto Global Chile se centró en el ámbito de Medio Ambiente, particularmente en el rol de la producción energética en el desarrollo sostenible.

La presentación central fue realizada por Ricardo Irarrázaval, subsecretario de Energía, quien dio a conocer la política energética de Chile a 2022, de la que destaca el impulso a la modernización de la matriz de la mano de la innovación y –desde el sector público– el desarrollo de políticas, normas y regulaciones que apoyen este proceso.

El panel de conversación estuvo compuesto por Thomas Keller, representante de SOFOFA y gerente general de Colbún; Paloma Toranzo, jefa del Programa de Gobernanza y Desarrollo Sostenible del PNUD; Antonella Pellegrini, gerente de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias de Enel Chile; Sebastián Jure,

gerente de Operaciones – director interino de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética; José Ignacio Escobar, gerente General para Sudamérica de Acciona Energía Chile; y Roberto Román, profesor Asociado de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la Universidad de Chile y vicepresidente of Membership Affairs de la International Solar Energy Society (ISES). En esta instancia se destacó la contribución que las energías renovables pueden realizar al avance hacia un crecimiento sostenible como país, así como la necesidad de incorporar la tecnología e innovación en la producción de energía limpia en los países en desarrollo, como medio de activación del crecimiento económico y de protección del medio ambiente.

El tema abordado en esta jornada fue planificado en base al Objetivo de Desarrollo Sostenible 7 (Energía asequible y no contaminante).





ENCUENTRO ANTICORRUPCIÓN

EL COSTO DE LA CORRUPCIÓN
EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

Santiago, jueves 6 de septiembre de 2018 – SOFOFA

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



REVIVA EL ENCUENTRO
HACIENDO CLICK AQUÍ





Aplicar sanciones a los funcionarios públicos que no ingresen datos fidedignos al sistema informático de ChileCompra sigue pendiente”.

Eduardo Engel
Director fundación Espacio Público

El último encuentro temático realizado el año 2018, correspondiente al ámbito de anticorrupción, se centró en la gestión para la prevención de la corrupción en las compras públicas.

La presentación principal estuvo a cargo de Eduardo Engel, profesor titular de Economía de la Universidad de Chile y Director de la Fundación Espacio Público, quien también presidió en 2015 el Consejo Asesor Presidencial contra los conflictos de interés, el tráfico de influencias y la corrupción, conocida como “Comisión Engel”. El profesor señaló que aún existen tareas pendientes en el área de compras públicas, que aseguren la probidad de los funcionarios públicos al utilizar la plataforma de ChileCompra, si bien, en términos generales, se ha visto un avance.

El panel estuvo integrado por Trinidad Inostroza, directora de ChileCompra; Viviana Mora, jefa del Observatorio de ChileCompra; Gloria de la Fuente, consejera del Consejo para la Transparencia; Marcela Ríos, Representante adjunta del Programa de Naciones Unidas para

el Desarrollo (PNUD); Mayerly López, docente del Diplomado en compras y contratación pública; y Jean-Jacques Duhart, vicepresidente ejecutivo de la Cámara de la Innovación Farmacéutica de Chile.

La discusión estuvo centrada en el impacto que tiene la corrupción en la libre competencia, así como en las oportunidades de mejora existentes en relación a una agenda de modernización del estado en materia de anticorrupción, el desarrollo de normativas sancionatorias, la protección de los denunciantes y la generación de alianzas para prevenir la corrupción. Del mismo modo, los participantes del panel destacaron la importancia de la educación y los códigos de ética anticorrupción.

El tema abordado en esta jornada se planificó en consideración a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 10 (Reducción de las desigualdades), ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y ODS 17 (Alianzas para lograr los Objetivos).



ORGANIZED BY



Network Argentina



MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS ARGENTINA

25 - 26 April | Buenos Aires

#GlobalGoalsLocalBusiness



SPECIAL SUPPORT



SPONSORS



RUS

YPF

SUPPORTERS



MEDIA PARTNER

XVI FORO ANUAL DE REDES LOCALES DE PACTO GLOBAL (ALNF) 2018 "MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS"



Ministerio
de la Presidencia

Buenos Aires, Argentina, miércoles 25 y jueves 26 de abril de 2018





...La Agenda 2030 es un plan transformador para nuestro mundo (...) Necesitamos fomentar una nueva generación de alianzas y el sector privado es fundamental, no solo para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos comunes, sino que también contamos con ustedes para alinear sus modelos de negocios con la Agenda 2030 para multiplicar el impacto..."

Amina J. Mohammed
Vicesecretaria General de la ONU



Pacto Global de las Naciones Unidas, junto a la Red Local argentina, llevaron a cabo el XVI Foro anual de Redes locales "Making Global Goals Local Business", que reunió durante dos días a cerca de 600 líderes locales y globales del ámbito empresarial, financiero, de gobierno, de la sociedad civil y de las redes locales de Pacto Global existentes alrededor del mundo. El objetivo principal de los foros anuales es catalizar la acción colectiva y el impacto en los diez Principios y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este evento, particularmente, fue una oportunidad para que las empresas tomaran un rol activo, al tiempo que para comenzar a realizar un balance del progreso en América Latina.

En el programa del evento se incluyeron ejemplos concretos que ilustran cómo la colaboración entre las empresas, las Naciones Unidas y la Red Local argentina está impulsando el impacto local en los ODS; una revisión de los

avances logrados por las empresas en América Latina; oportunidades para que las empresas se conecten con las redes locales de todo el mundo; y aprendizaje práctico a través de excursiones inmersivas.

Asimismo, el Foro sirvió de marco para el lanzamiento de la versión digital interactiva de la Guía para el Liderazgo en los ODS (Blueprint for Business Leadership on the SDGs), de la campaña Pioneros de los ODS (SDG Pioneers) y del Informe Alianzas empresariales en pos de los Objetivos globales: avances en América Latina y el Caribe.

Como parte de la Red chilena de Pacto Global, asistieron a este encuentro representantes de las empresas adheridas (Aguas Andinas, CMPC, Colbún, Grupo CAP, Sodimac, Statkraft y Tresmontes Lucchetti), junto a Angie Quiroga, jefa de Gestión de Proyectos, y Margarita Ducci, directora ejecutiva de la Red Local.

A wide-angle photograph of a large conference hall. The ceiling is dark with a grid of square light fixtures. The stage is at the front, with a large screen on the left and a speaker at a podium. The audience is seated at long tables, facing the stage. The overall atmosphere is professional and formal.

ENCUENTRO REGIONAL DE REDES DE PACTO GLOBAL “MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS”

Bogotá, Colombia, jueves 14 de noviembre de 2018



Este reconocimiento es una oportunidad para promover las buenas prácticas de sostenibilidad y es un esfuerzo que realizan todas las redes de Pacto Global de Latinoamérica”.

Leonor Esguerra Portocarrero
Directora de valor compartido y sostenibilidad de la
Cámara de Comercio de Bogotá

Bogotá fue la sede para el Encuentro Regional de Redes de Pacto Global de este año, instancia en la que se reunieron representantes de empresas, gobierno, academia, sociedad civil y Redes Locales de Latinoamérica, para discutir respecto a la relación de los Diez Principios de Pacto Global con la Agenda 2030.

En la jornada se abordaron temas diversos, entre los que se encuentran la medición del aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector privado, planes de acción de empresas y Derechos Humanos articulados con la Agenda 2030, transparencia, igualdad de género y tendencias disruptivas.

Entre otras actividades, fue presentado el Plan Nacional de Acción en Derechos Humanos y Empresas de Colombia, por parte de Gisela Labrador, directora de Empresas y DDHH de la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos. Asimismo, se dio a conocer el

informe “Unidos por los ODS”, que describe cómo 21 empresas de Colombia contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otra parte, durante el Encuentro se realizó la premiación a las mejores prácticas empresariales de América Latina y El Caribe, en la primera versión de los “reconocimientos regionales de buenas prácticas de desarrollo sostenible”, organizada por las Redes Locales colombiana y ecuatoriana, junto a la Cámara de Comercio de Bogotá, con apoyo de todas las Redes de Pacto Global de Latinoamérica.

En esta oportunidad, fueron destacadas empresas de Colombia, Ecuador, Panamá y Chile. Del país fue galardonada Unilever, por su iniciativa “Detergentes más sustentables de Chile”, en el marco del ODS 12 Producción y consumo responsables.

15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



ACCIÓN
POR EL CLIMA




**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

ASEQUIBLE
TAMINANTE

8 TRABAJO
DECENTE
ECONOMÍA



TALLERES DESTACADOS 2018

Durante 2018 se realizaron diez talleres planificados por el área de proyectos de Red Pacto Global Chile, dirigidos a representantes de las empresas adherentes. Destacaron particularmente los realizados en alianza con los Grupos de Empresas Líderes por los ODS 3 y ODS 5.

2 HAMBRE
CERO



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO





NORMATIVA ACTUAL EN LA CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES MIGRANTES

8 de mayo

La actividad, realizada en dependencias de Colbún, fue planificada por Red Pacto Global Chile con la finalidad de dar a conocer las normas vigentes en materia de contratación de trabajadores migrantes. El taller fue guiado por Cristián Gómez Cobo, jefe del Área de Convivencia y Territorio del Departamento de Extranjería y Migración; y Constanza Herrera, abogada del Departamento de Extranjería y Migración.

El primer expositor contextualizó la migración a nivel histórico, sensibilizando respecto a que no se trata de un fenómeno exclusivo del momento actual, y que las particularidades radican en su desarrollo acelerado y en la diversificación de los países de origen de los migrantes, lo que implica un desafío para las empresas de cuestionarse en qué pueden aportar y cómo la interculturalidad representa un beneficio.



Por su parte, Constanza Herrera expuso sobre los aspectos legales de la contratación de trabajadores extranjeros, dando a conocer los procesos y normativa vigente para realizar de forma correcta un acuerdo contractual.

A la jornada asistieron representantes de recursos humanos de diversas empresas públicas y privadas adheridas a la Red, tales como BancoEstado, Enap, Colbún, Grupo Eulen Chile, Imperial, Komatsu Cumming, Mutual de Seguridad CChC, Sodexo Chile, Tecnasic, Unilever y VTR.



FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

5 de junio

Para dar continuidad al tema tratado en el primer taller de este año, se realizó esta actividad, en dependencias de Colbún. Las presentaciones fueron desarrolladas por Carlos Baeza, coordinador de Asuntos Migratorios de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y Valentina Rossi, antropóloga y mediadora Intercultural de la

OIM. En esta oportunidad, el taller abordó las brechas culturales en la contratación de trabajadores migrantes, con la finalidad de orientar a las empresas en la implementación de acciones de integración laboral con personas migrantes.

Carlos Baeza abrió la presentación refiriéndose a las razones que desencadenan el desplazamiento territorial, para posteriormente analizar la migración e interculturalidad desde un enfoque que permita dejar atrás los estigmas culturales y generar un nuevo paradigma de hospitalidad y acogida, para “caminar hacia una migración ordenada, segura y regular”.

Posteriormente, Valentina Rossi habló respecto a la interculturalidad que generan los procesos migratorios y los beneficios que este escenario puede entregar a las empresas. Al cierre, llamó a reflexionar respecto a que todas las personas nos hemos constituido en comunidades interculturales, adoptando y transformando nuestras costumbres, idioma y economía.

Al taller asistieron representantes de BancoEstado, Coca-Cola Andina, Colbún, ENAP, Grupo Eulen, Komatsu Cumming, Sodexo Chile y VTR.





WEBINAR ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA

7 de junio

Este webinar se preparó con el propósito de entregar información relevante sobre el Análisis de Ciclo de Vida, abordando los beneficios de realizarlo, áreas de aplicación, procesos de medición, iniciativas y metodologías disponibles para apoyar a las empresas interesadas en desarrollar productos más sostenibles y la relación de estos procesos con la normativa actual y los desafíos a nivel país.

En el marco del ODS 12, que invita a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, específicamente las metas 12.2 y 12.4 que proponen de aquí a 2030 lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales; y lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente, respectivamente.



Para acceder al webinar, haga click sobre la imagen.

De igual manera, se consideró el vínculo de esta temática con los Principios 7 y 8 promovidos por el Pacto Global relativos a apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales y adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Esta actividad tuvo como objetivos principales identificar acciones en apoyo a las metas vinculadas al ODS 12, conocer las diferentes etapas del ciclo de vida del producto, desarrollar competencias para analizarlo, conocer distintas

herramientas para gestionarlo de manera más sostenible y promover la implementación de iniciativas en las empresas, mediante las herramientas y conocimientos adquiridos en la actividad.

En primer lugar, el Profesor Oscar Huerta, Ph.D. Assistant Professor, School of Design, Pontificia Universidad Católica de Chile, compartió una completa explicación sobre el Análisis de Ciclo de Vida (LCA), en qué consiste su evaluación, sus etapas, cómo se ve y para qué puede servir.

En un segundo bloque, esta videoconferencia contó con la participación de Manuel Vera, jefe de Medio Ambiente en Acciona Energía, quien compartió la experiencia de la empresa en el Análisis de Ciclo de vida.

ORIENTACIONES PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

12 de junio

En dependencias de Entel se efectuó este taller, con la colaboración de Fundación Descúbreme. La actividad fue dirigida por María Soledad Martínez, jefa de Estudios y Asuntos Públicos en Fundación Descúbreme, Javiera Tapia, especialista en Inclusión laboral y terapeuta Ocupacional de la Fundación, y Maximiliano Bravo, sociólogo de la Universidad Diego Portales.

María Soledad Martínez dio inicio a la presentación comentando acerca de la labor de Fundación Descúbreme, dedicada desde sus orígenes al financiamiento y asesoría en proyectos de inversión social a nivel nacional, apoyando actualmente procesos de inclusión laboral y desarrollando investigación e incidencia en política pública. Luego, habló de las creencias y prejuicios que invisibilizan las capacidades de las personas, incluyendo a las personas con discapacidad.

Por su parte, Javiera Tapia se refirió a la Ley de Inclusión Laboral y de cuotas, entregando antecedentes de su aplicación en diversos países. Además, destacó que la OIT recomienda generar mecanismos de ejecución aplicados al sector público y al privado, y generar

incentivos para los empleadores. Cerrando su presentación y, en relación al proceso de inclusión laboral, explicó su sistematización en cinco etapas (al levantar el requerimiento de la empresa; el análisis del puesto de trabajo; reclutamiento y selección; contratación e incorporación; y continuidad y desarrollo), entregando recomendaciones generales para las empresas.

El último bloque del taller fue guiado por Maximiliano Bravo, sociólogo de la Universidad Diego Portales, quien compartió su experiencia desde que fue diagnosticado con síndrome de Asperger, explicando el término “espectro autista” y la diversidad de experiencias que incluye. Destacó el vínculo entre inclusión laboral y autonomía, y cómo en su experiencia personal, estudiar sociología le permitió

comprender mejor su condición y entenderla como positiva.

En este taller participaron representantes de Acciona Chile, Aguas Andinas, BancoEstado, Banco Santander, ENAP, Entel, Falabella, Grupo Eulen, L'Oréal, Nestlé y Tecnasic.



LENGUAJE INCLUSIVO, COMUNICACIÓN Y GÉNERO PARA LAS EMPRESAS PACTO GLOBAL

14 de junio

En oficinas de Acciona Chile se llevó a cabo el taller “Lenguaje inclusivo: Comunicación y género para empresas de Pacto Global”, en el marco de las actividades formuladas para abordar las metas del ODS 5, en esta oportunidad, enfocado en las comunicaciones y publicidad desarrollada por las empresas.

La actividad fue dirigida por Bárbara Paulsen, jefa de Prensa del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, quien introdujo su presentación con una breve revisión histórica de las demandas por equidad de género existentes tanto en Chile, como a nivel mundial, identificando los movimientos “#NiUnaMenos” y “#MeToo” como catalizadores del contexto actual en esta materia. Asimismo, contextualizó la creación del Sernam, actual SernamEG.

La expositora destacó el surgimiento de este tipo de exigencias desde movimientos sociales y que debido a la fuerza que han tomado, los gobiernos e instituciones han debido abordar sus problemáticas. Luego, ejemplificó la violencia mediática que se ha ejercido principalmente contra las mujeres desde la prensa, señalando que la reproducción de estereotipos de género desde temprana edad



por parte de distintas instituciones sociales, como la familia, los colegios, entre otras, provoca la normalización de las “formas de ser hombre” y las “formas de ser mujer” que estos modelos transmiten, prolongándose y determinando tanto la visión como las acciones de las personas durante toda su vida. Señaló, no obstante, que la sociedad se encuentra en un proceso de cambio tendiente a visibilizar y

criticar la construcción social sexista. Ante el cuestionamiento de cómo pueden involucrarse las y los comunicadores en este proceso, se releva la utilización del lenguaje inclusivo y no sexista en las comunicaciones y la publicidad, que incluye el habla, la escritura, la comunicación no verbal y las imágenes.

Bárbara Paulsen concluyó su intervención llamando a que los comunicadores y comunicadoras reflexionen respecto a su participación como agentes de cambio social y a entender esta coyuntura como la oportunidad que tienen los medios de comunicación de sumarse a esta transformación y así no quedarse atrás. Destacó también la necesidad de la incorporación de un mayor número de mujeres en espacios de toma de decisión.

Al taller asistieron representantes de Acciona Chile, Banco Scotiabank, Cencosud, ENAP, Falabella, Komatsu Cummins, Laboratorios Bagó y Nestlé, junto con participantes del SernamEG.



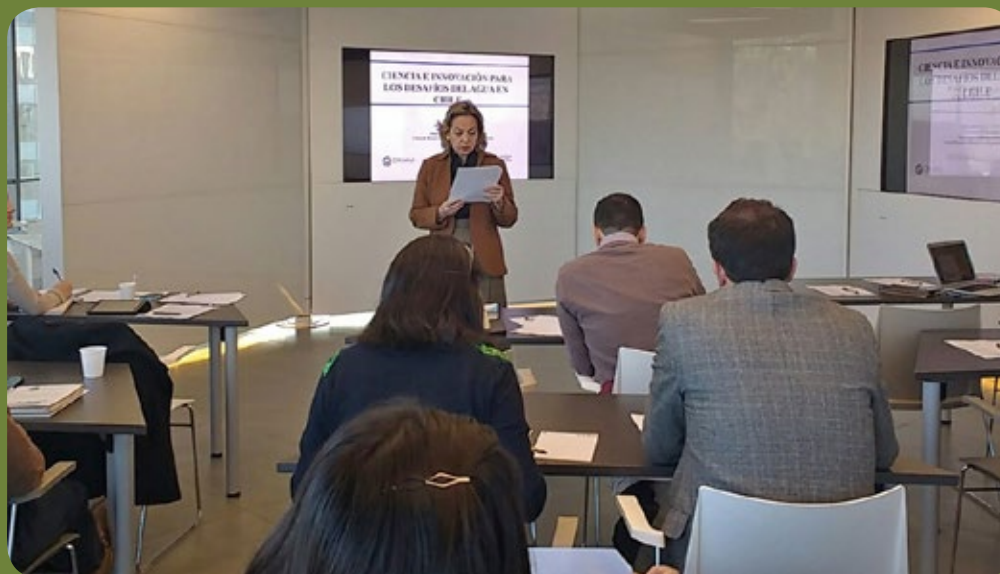
CIENCIA E INNOVACIÓN PARA LOS DESAFÍOS DEL AGUA EN CHILE

19 de junio

Actividad realizada en el Centro de Innovación y Colaboración (CIC), en las oficinas de Orica, con el propósito de orientar a las empresas sobre la importancia de una gestión sostenible del agua, especialmente en aquellos rubros en los que este recurso tiene una alta demanda. Para ello, se busca sensibilizar respecto a la situación hídrica actual del país, compartir proyecciones y dar a conocer estrategias desde el ámbito de la I+D+i.

Con apoyo de representantes del Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo, el Centro de Recursos Hídricos para la Agricultura y la Minería, y la Corporación Chilena de Investigación del Agua (Cetaqua) de Aguas Andinas, la Red Pacto Global ofreció esta actividad invitando a las empresas participantes a incorporar la innovación, la ciencia y el desarrollo tecnológico como herramientas de cambio hacia una gestión hídrica sostenible para hacer frente a las crecientes problemáticas en relación a la disponibilidad y uso del agua.

Eduardo Holzapfel, subdirector del Fondo de Financiamiento de Centros de Investigación en Áreas Prioritarias del Centro de Recursos



Hídricos para la Agricultura y Minería (CRHIAM) y profesor emérito de la Universidad de Concepción, introdujo la actividad desarrollando el contexto global y nacional de agua; a continuación, Xaviera de la Vega, gerente de Medio Ambiente y Sustentabilidad

del Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID), presentó el Informe “Ciencia e innovación para los desafíos del agua en Chile”; y Edson Landero, gerente General de Cetaqua Chile, Centro de Investigación de Aguas Andinas, abordó esta temática desde

un enfoque centrado en las empresas y la eficiencia en el manejo del agua.

Esta jornada fue aprovechada, además, para invitar a las empresas interesadas en conformar el Grupo de Empresas Líderes ODS 6, que invita a garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todas las personas.

En esta actividad participaron representantes de Aguas Andinas, Acciona, Anglo American, CCU, CMPC, ENAP, Laboratorios Bagó, Viña Concha y Toro y WSP.



TALLER PARA GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES ODS, CON APOYO DE GLOCALMINDS

4 de julio

Por iniciativa del Grupo de Empresas Líderes ODS 8 representado por ENAP, se llevó a cabo una jornada dirigida a los grupos conformados con el propósito de socializar las experiencias de cada uno a través de la pauta y metodología común que definió la Red Local.

Con el apoyo de la consultora Glocalminds se realizaron una serie de dinámicas para que los grupos compartieran y evaluaran sus avances. Como resultado de la jornada, los participantes identificaron tanto desafíos como estrategias para afrontarlos, se analizaron grupalmente y se identificaron similitudes. Este ejercicio permitió compartir experiencias respecto del trabajo que deben realizar al interior de sus empresas para avanzar en los ODS.



Para recoger las acciones identificadas por grupo de ODS se integró la herramienta del KanBan que sirve para la gestión de compromisos y tareas. Los resultados de esta jornada fueron compartidos durante la reunión de Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile realizada en octubre de 2018, con el propósito de dar seguimiento.

Esta actividad contó con la participación de representantes de ACHS, Acciona, Cencosud, Colbún, ENAP, Falabella Retail, Grupo Eulen, Laboratorios Bagó, Mutual de Seguridad, Nestlé y WSP.

SISTEMA ELIGE VIVIR SANO Y DISTINCIÓN LUGARES DE TRABAJO PROMOTORES DE SALUD

27 de septiembre

La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), junto a Mutual de Seguridad CChC y con el apoyo del Ministerio de Salud, desarrollaron este taller en el mes de septiembre, en el marco del ODS 3 y como introducción a un ciclo de seis talleres que buscan aportar a una mejor gestión de la salud de los trabajadores por parte de las empresas. La primera parte de la actividad, realizada en las salas de capacitación de ACHS, estuvo a cargo de Alejandra Domper, directora ejecutiva del Sistema Elige Vivir Sano, quien presentó el Sistema EVS y su estrategia 2018-2022.

El segundo bloque lo dirigió Carmen Gloria González, del Departamento de Promoción de Salud del Ministerio de Salud, quien se refirió al Sello de Distinción Elige Vivir Sano para lugares de trabajo y a la Estrategia Nacional de Distinción para el logro de los Objetivos Sanitarios (2011-2020). Asimismo, presentó las



intervenciones que deben llevarse a cabo en el lugar de trabajo para mejorar la salud de los trabajadores, relacionadas con la facilitación de una alimentación saludable, la actividad física, la conciliación de la vida laboral, familiar y al aire libre, entre otros aspectos.

En esta actividad participaron representantes de Buin Zoo, Celeo Redes, Colbún, ENAP, Laboratorio Bagó, Nestlé, PwC, Sodexo, Tecnasic, Komatsu, Telefónica, Tresmontes Lucchetti y BCI (BCI Seguros).

ELEMENTOS BÁSICOS DE PROMOCIÓN DE SALUD Y SU INTEGRACIÓN PARA FOMENTAR LA SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

23 de octubre

El segundo taller de este ciclo fue realizado en instalaciones de Mutua de Seguridad CChC. Comenzó con la bienvenida de María Elisa León, gerenta de Gestión del Conocimiento de la mutualidad, quien introdujo la jornada señalando el vínculo de los temas a desarrollar en estas sesiones con las metas del ODS 3 y el gran trabajo que aún hay por realizar en estos asuntos.

El taller fue guiado por Iván Silva, jefe del Departamento de Investigación Aplicada y Promoción de Salud en Mutua de Seguridad. En su presentación, abordó los principales factores de riesgo de la población chilena y cómo pueden ser abordados desde las empresas, en su rol de empleadores.

Asistieron representantes de empresas adheridas a la Red Pacto Global Chile como: ACHS, Acciona Energía, Banco Santander, Buin Zoo, Grupo CGE, Colbún, Grupo EULEN, Falabella, Laboratorio Bagó, Mutua de Seguridad CChC y Tresmontes Lucchetti.



ADMINISTRACIÓN DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES (PARTE I Y II)

29 de noviembre y 18 de diciembre

El taller “Administración de la salud de los trabajadores”, desarrollado en dos etapas, fue realizado en dependencias del Centro de capacitación de la ACHS. Las jornadas fueron guiadas por Carolina Cáceres, profesional de la Superintendencia de Seguridad Social (SUSESO), en las que abordó, en primer lugar, buenas prácticas enfocadas en la salud de los trabajadores, generando una conversación en la que los asistentes compartieron sus experiencias, adecuadas a los contextos particulares de cada empresa. Durante la segunda parte del taller, se trabajó el abordaje de esta temática a través de una actividad grupal, en el que se presentaron diversas perspectivas respecto a la administración de la salud de los trabajadores en las distintas etapas de su vida laboral.

A la convocatoria asistieron representantes de empresas adheridas a Red Pacto Global Chile, de ACHS, Anglo American, Banco Santander, Buin Zoo, CCU, Colbún, ENAP, Laboratorio Bagó, Mutual de Seguridad CCHC, PwC, Sodimac, Telefónica y Tresmontes Lucchetti.





*PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL ESTUDIO SISTEMA DE
INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL (SIPP)*

Santiago, jueves 13 de diciembre de 2018 – SOFOFA



El crecimiento sostenible debería ser la única forma de crecer”.

Hans Eben

Presidente Red Pacto Global Chile

Como uno de los principales eventos del año para la Red chilena, fue presentada la octava versión del Estudio “Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global” (SIPP). En esta instancia fueron expuestos tanto los principales hallazgos obtenidos del análisis de los reportes de sostenibilidad, memorias integradas y/o comunicaciones de progreso de 51 empresas adheridas a Red Pacto Global Chile, como las mejores prácticas identificadas entre las organizaciones participantes.

Al evento asistieron, entre otras autoridades de gobierno y representantes del sector empresarial y de Naciones Unidas, Alfredo Moreno, ministro de Desarrollo Social; Lorena Recabarren, ministra de Justicia y DD.HH subrogante; Silvia Rucks, coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas; Gonzalo Guzmán, prorector de la Universidad Andrés Bello; Carmen Román, co-presidenta del Comité de Evolución Empresarial de Sofofa; Hans Eben, presidente de la Red Chilena de Pacto Global y gerente general de Unilever; María Elena Sanz, vicepresidenta de la Red Chilena de Pacto Global y gerenta corporativa de Personas y Sustentabilidad de Grupo CAP; y Stéphanie Alenda, directora de Investigación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Andrés Bello.

El Estudio SIPP que se realiza cada año desde 2010, utiliza como fuente de información el Reporte de Sostenibilidad, Memoria Anual y/o Comunicación de Progreso de cada empresa y tiene por objetivo principal monitorear el nivel de involucramiento de las organizaciones adherentes con los Diez Principios de Pacto Global. Paralelamente, se han vinculado mecanismos para identificar y visibilizar el impacto a las metas de los ODS de las empresas participantes, a través de sus iniciativas y su nivel de compromiso con la Agenda 2030.

El informe 2018 se estructuró en base a 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2, ODS 3, ODS 5, ODS 6, ODS 8, ODS 12, ODS 13 Y ODS 16), más el ámbito sobre Derechos Humanos y Empresa. Respecto a este último tema, la selección de sus contenidos fue realizada principalmente en consideración al enfoque de la Oficina Mundial del Pacto Global en materia de Derechos Humanos, basado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Dicho enfoque considera primordialmente tres instrumentos: Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas; las Líneas Directrices de la OCDE y la Guía de Devida Diligencia publicada en mayo de 2018; y la Guía del Instituto Danés de los DDHH a los ODS. La temática de Derechos



Si la Agenda 2030 y el concepto mismo de sostenibilidad permean en el corazón del negocio de cada empresa y se reflejan a lo largo de toda su cadena de valor, tendremos economías sostenibles en el futuro”.

Silvia Rucks,
Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas

Humanos también se consideró como un enfoque transversal, que caracterizó el estudio realizado este año.

Cada capítulo incluye una breve introducción respecto del contexto mundial y local referente a cada temática abordada, junto a los principales hallazgos levantados en base a contenidos GRI previamente establecidos para cada una de ellas.

La preparación de los contextos globales y locales de los distintos ODS se realizaron en base a datos secundarios, principalmente de informes y reportes UNGCO y de organizaciones internacionales y estatales. En forma transversal se incluyó información del “Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2018” de Naciones Unidas, el reporte del Secretario General “Progresos en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, el Acta “Horizontes 2030: la igualdad en el centro del desarrollo sostenible” de la CEPAL y el informe del “Estudio de Desempeño Social de la Empresa en Chile”.

Una de las innovaciones metodológicas de esta octava versión del estudio SIPP fue la identificación de la reportabilidad efectiva de las empresas para cada contenido evaluado, lo cual responde a uno de los mayores

desafíos observados en años anteriores, correspondiente a la brecha existente entre los indicadores que las empresas señalan que comunican, frente a la publicación efectiva de la información solicitada en cada uno de esos indicadores o contenidos.

El trabajo realizado por el equipo de Proyectos ha permitido que este año se encuentre disponible una retroalimentación personalizada para cada empresa evaluada, junto con una reunión de presentación de resultados (opcional), con el objetivo de apoyar la elaboración de reportes más completos, alineados con los requerimientos de información por parte de los principales stakeholders y, sobre todo, que permitan conocer el nivel de aporte de la empresa a los ODS.

Las prácticas reconocidas durante el evento fueron seleccionadas por un jurado independiente, compuesto por 20 profesionales expertos en los cuatro ámbitos de Pacto Global.

El estudio SIPP es desarrollado por el Área de Gestión de Proyectos de la Red local, con la colaboración de la carrera de Sociología de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Andrés Bello.

DESCARGUE EL ESTUDIO SIPP AQUÍ



JURADOS EVALUADORES SIPP 2018

DERECHOS HUMANOS

Alejandra Parra

Consultora Legal en Empresas y Derechos Humanos, Oficina Regional para América del Sur del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.

Ingrid Koch

Gerente Operaciones, Centro Vincular-PUCV.

Juan Pablo Crisóstomo

Coordinador de la Dirección de Derechos Humanos, Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

María Eliana Arntz

Directora Ejecutiva, Fundación Casa de la Paz.

Nancy Adriana Yáñez Fuenzalida (Ph. D.)

Directora Centro de Derechos Humanos y Centro de Interculturalidad y Derecho, Facultad de Derecho, Universidad de Chile.

RELACIONES LABORALES

Andrea Figueroa Espinosa

Coordinadora Programa Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género, Área Mujer y Trabajo, Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género, Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.

Carlos Portales Echeverría

Profesor Escuela de Administración UC, Director del Índice de Relaciones Laborales Datalab.

Gonzalo Muñoz Abogabir

Co-Fundador, SistemaB.

Lorenzo Peláez Dorantes

Especialista en Actividades con los Empleadores, Equipo de Trabajo Decente y Oficina de Países de la OIT para el Cono Sur de América Latina.

Martín García Acuña

Jefe de División Cooperación Público-Privada, Subsecretaría de Evaluación Social, Ministerio de Desarrollo Social.

MEDIO AMBIENTE

Andrea Cino

Jefa de Proyectos en Consumo y Producción Sustentable, Fundación Chile.

Maria Carolina Urmeneta Labarca

Jefa Oficina Cambio Climático, Ministerio de Medio Ambiente.

Paloma Toranzos

Jefa de Gobernanza y Desarrollo Sostenible, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Prof. Roberto Román L.

Prof. Asociado Universidad de Chile, Integrante del Solar Energy Research Center (SERC-Chile) Director de ISES (International Solar Energy Society).

Xaviera de la Vega Pallamar

Encargada de Medio Ambiente, Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo.

ANTICORRUPCIÓN

Cristián García-Huidobro R-T.

Secretario General, Cámara de Comercio de Santiago.

Fernando Azofeifa Castro

Secretario General, Universidad Andrés Bello.

Gloria De la Fuente

Consejera, Consejo para la Transparencia.

Marcela Ríos Tobar

Representante Adjunta del Programa Naciones Unidas para el Desarrollo, Doctora en Ciencia Política.

Mayerly López Molinello

Abogada, Master Degree Cooperación Internacional para el Desarrollo ELACID, Directora Ejecutiva SERPROF LTDA. Especialista en Compras Públicas.

PRÁCTICAS DESTACADAS SIPP 2018





DERECHOS HUMANOS

NOMINADOS



*Programa de atención
universal de clientes*



*Aplicación y adaptación del
Índice de Progreso Social (IPS)
a la comuna de Cabrero*



*Actividades para la inclusión
en alianza con Teletón*



*Piloto de donación de
alimentos "Banco virtual"
junto a Red de alimentos*

GANADOR



Viñedo mapuche en Buchahueico





RELACIONES LABORALES

NOMINADOS

Banco de Chile

Bicichile



*Política de diversidad
e inclusión y Protocolo
transgénero*



*Prevención del cáncer
de mama entre las
colaboradoras*



*Encuesta de clima laboral a
trabajadores externos*

GANADOR



BancoEstado®

Equilibrio de género





MEDIO AMBIENTE

NOMINADOS



Biofactoría



Fomento de la movilidad eléctrica

IMPERIAL

Disposición de residuos de aserrín para producción de biomasa



Transporte de material reciclable desde Rapa Nui

GANADOR

Telefonica

Piloto de agricultura de precisión





ANTICORRUPCIÓN

NOMINADOS



**Programa de
acompañamiento de
proveedores de Falabella**



ParqueArauco®

**Juegos virtuales de
dilemas éticos**



Juegos de dilemas éticos

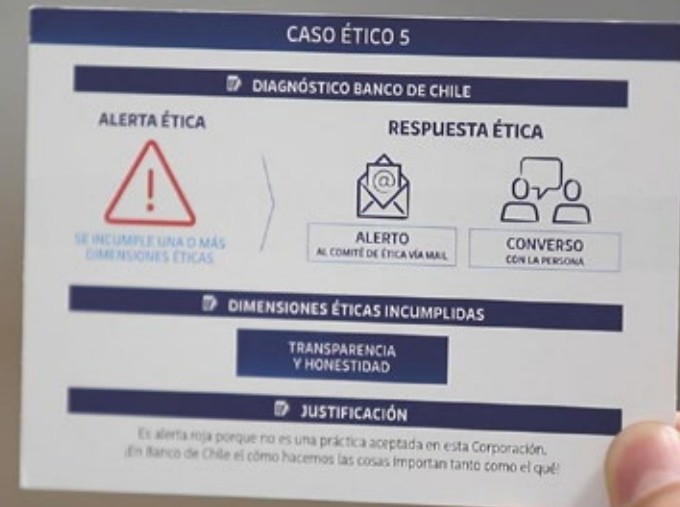


Juicio ético

GANADOR

Banco de Chile

Juego de ética



GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES ODS 2018

Como iniciativa del Comité Ejecutivo de la Red Local chilena, durante el segundo semestre de 2017, se constituyeron los Grupos de Empresas Líderes ODS, con el propósito de impulsar acciones conjuntas que impacten metas específicas de los ODS y permitan optimizar el aporte del sector privado al cumplimiento de la Agenda 2030.

Cada grupo es representado por una empresa y con el apoyo de la Red Local chilena y la orientación de organismos técnicos especializados, se realiza un análisis dirigido de las metas e indicadores con el propósito de identificar las metas susceptibles de ser impactadas por la acción de las empresas y establecer un plan de trabajo o líneas de acción consistentes con éstas.

El plan anual de actividades de la red se diseña vinculado a los temas de interés de las empresas y las líneas de trabajo que han identificado.

Este proceso nos ha permitido levantar acciones realizadas por las empresas, para así establecer compromisos individuales y propuestas de proyectos conjuntos. Las empresas adheridas se comprometen voluntariamente y los grupos se encuentran abiertos a todas las empresas participantes de la red.

Derechos Humanos y Empresas, es abordado como tema transversal a los ODS, igualmente el Objetivo 17 se aborda transversalmente al incorporar colaboración y diálogo multisectorial en cada grupo para impulsar el trabajo conjunto en una causa común.

Actualmente se encuentran conformados 10 Grupos ODS y 1 de DDHH (se establecieron de acuerdo a las prioridades manifestadas por las empresas).



DERECHOS HUMANOS

REPRESENTANTE



LÍNEAS DE ACCIÓN

- Proceso de Debida Diligencia.
- Formulación de una Política de Derechos Humanos.
- Capacitación a sus grupos de interés en materia de Derechos Humanos.
- Mecanismos de queja, reclamación o reparación.

ORGANISMO TÉCNICO

La fase inicial de este grupo fue orientada por Verónica Zubía Pinto, Abogada Asesora de la Unidad Derechos Humanos y Empresas, Dirección de Derechos Humanos Ministerio de Relaciones Exteriores y Paloma Muñoz Quick, Instituto Danés de Derechos Humanos (2017).

ACTIVIDADES 2018

- **Workshop Derechos Humanos:** Due Diligence en el marco de la Guía para la Conducta Empresarial Responsable realizada por la OCDE. Actividad impulsada por la Red Local en el marco del Laboratorio de DDHH liderado por Acción Empresas y Vincular.
- Las actividades sobre contratación de trabajadores migrantes, inserción laboral de personas con discapacidad, los encuentros de Derechos Humanos y Relaciones Laborales, fueron desarrollados por la red local con el propósito de abordar asuntos específicos en el marco de temas de interés para este grupo.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

- Colbún
- Aguas Andinas
- Anglo American
- Falabella
- ENAP

2 HAMBRE CERO



OSD 2

REPRESENTANTE

tresmontes
lucchetti

Se conformó oficialmente el 21 de junio 2018.

ACTIVIDADES 2018

- Reuniones de coordinación con participación de múltiples actores con el propósito de definir línea(s) de trabajo, con la participación de representantes de diferentes Ministerios, Municipalidades, FAO, OPS, OMS, UNICEF, Chile Crece Sano, INTA-Universidad de Chile, JUNAEB, JUNJI, INJUV, ODECU, Colegio Médico, Colegio Nutricionistas, Sociedad Chilena de Pediatría y 5 al Día, entre otros.

ACTIVIDADES A REALIZAR EN 2019

- Definir Líneas de Acción (posible: Obesidad Infantil, desperdicio de alimentos).
- Definir Organismo Técnico.
- Identificar metas prioritarias para realizar plan de trabajo.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

- Nestlé
- Sodexo
- Tresmontes Lucchetti
- Walmart

3 SALUD Y BIENESTAR



OSD 3

REPRESENTANTE



LÍNEAS DE ACCIÓN

Promoción de Salud y Calidad de Vida en el lugar de trabajo (focos: capacitación, establecimiento de alianzas colaborativas y participación en iniciativas gobierno).

ORGANISMO TÉCNICO

Carmen Gloria González, profesional Ministerio de Salud.

ACTIVIDADES 2018

- Sistema Elige Vivir Sano y Distinción Lugares de Trabajo Promotores de Salud.
- Elementos básicos de Promoción de Salud y su integración, para fomentar la seguridad, Salud y bienestar en el trabajo.
- Administración de la Salud de los Trabajadores.

ACTIVIDADES A REALIZAR EN 2019

- Estrategias efectivas en Promoción de la actividad física.
- Estrategias efectivas en alimentación saludable en el lugar de trabajo.
- Determinantes sociales de la salud.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

- ACHS (coordinación y contenido de actividades).
- Mutual de Seguridad (coordinación y contenido de actividades).

PARTICIPAN ACTIVAMENTE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DE ESTA LÍNEA DE TRABAJO:

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| • Acciona Energía | • Falabella |
| • Banco Santander | • Grupo Eulen |
| • BCI Seguros | • KOMATSU |
| • Buin Zoo | • Laboratorio Bagó |
| • CCU | • Nestlé |
| • CELEO REDES | • PWC |
| • CGE | • SERVIPAG |
| • Colbún | • Sodexo |
| • Empresa de Servicios ACHS (ESACHS) | • Tecnasic |
| • ENAP | • Telefónica |
| • ESACHS Transportes | • Tresmontes Lucchetti |

5 IGUALDAD DE GÉNERO



OSD 5

REPRESENTANTE



LÍNEAS DE ACCIÓN

Lenguaje inclusivo, Participación laboral, Liderazgo, Brecha Salarial, Cultura, Uso post natal parental, flexibilidad laboral y Mediciones.

ORGANISMO TÉCNICO

Andrea Figueroa Espinosa, Encargada Programa Buenas Prácticas Laborales y Trabajo Decente para la Equidad de Género. Área Mujer y Trabajo. Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.

ACTIVIDADES 2018

- **Taller:** Lenguaje Inclusivo Comunicación y Género para Empresas Pacto Global. Con apoyo del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG).
- Gestión de cupos para participación de las empresas del grupo en: Diplomado de Especialización en Género y Trabajo, Universidad Alberto Hurtado y Talleres Fundación Libera en el marco del Proyecto "Discriminación, violencia de género y trata de mujeres: La dinámica del problema en Chile y el papel clave del sector privado en su prevención, mitigación y remediación".

ACTIVIDADES A REALIZAR EN 2019

- Implementación de acciones de Lenguaje Inclusivo al interior de las empresas.
- Taller Conciliación de Vida personal, laboral y familiar (SernamEG).
- Taller Violencia de Género (SernamEG – Laboratorios Bagó).
- Propuesta de trabajo conjunto con organizaciones afines para identificar posibilidades de colaboración.
- Implementación de acciones de Conciliación y prevención de Violencia al interior de las empresas.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

- Laboratorios Bagó
- Banco Scotiabank
- Komatsu
- L'Oreal Chile
- Everis
- Hays
- Falabella

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



OSD 6

REPRESENTANTE



Se conformó oficialmente el 21 de junio 2018.

ORGANISMO TÉCNICO

CETAQUA y WSP.

ACTIVIDADES 2018

- **Taller:** Ciencia e Innovación para los Desafíos del Agua en Chile. Con apoyo del Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID).

ACTIVIDADES A REALIZAR EN 2019

- Definir Líneas de Acción (posible: cálculo de huella hídrica metodología ISO adaptado a Chile, Propuesta Proyecto The Nature Conservancy Southern Andes Region (TNC) Fondo de Agua).
- Identificar metas prioritarias para realizar plan de trabajo.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

- ACCIONA
- Aguas Andinas
- CCU
- GEDES
- Laboratorios Bagó
- Nestlé
- Tecnasic
- WSP

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



OSD 8

REPRESENTANTE



LÍNEAS DE ACCIÓN

- Inclusión
- Género
- Seguridad
- Relaciones sindicales, subcontratación y relación con terceros.

ORGANISMO TÉCNICO

La fase inicial de este grupo fue orientada por Lorenzo Peláez, Especialista Principal en Actividades con los Empleadores OIT.

ACTIVIDADES 2018

- Taller para Grupos de Empresas Líderes ODS. Con apoyo de Glocalminds.

Actividades a realizar en 2019

- Replantear metas prioritarias y líneas de acción para reformular plan de trabajo.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

- ENAP
- Mutual de Seguridad
- Parque Arauco
- Grupo Eulen

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



OSD 9

REPRESENTANTE



LÍNEAS DE ACCIÓN

- Gestión de Residuos y Eficiencia Energética
- Accesibilidad e Infraestructura
- Brecha digital

ORGANISMO TÉCNICO

La fase inicial de este grupo fue orientada por Fernando Rojas, Coordinador del Observatorio Regional de Banda Ancha (ORBA), División de Desarrollo Productivo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL.

ACTIVIDADES A REALIZAR EN 2019

- Replantear metas prioritarias y líneas de acción para reformular plan de trabajo.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

- Entel
- VTR
- Laboratorios Bagó
- Falabella

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



OSD 12

REPRESENTANTE



LÍNEAS DE ACCIÓN

- Acuerdos de Producción Limpia
- Gestión de Residuos
- Ciclo de vida del producto
- Reciclaje

La línea transversal de trabajo identificada en 2017 fue la disminución de generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

ORGANISMO TÉCNICO

Se ha contado con apoyo de diferentes organizaciones para evaluar temas, de manera destacad con Antonia Biggs, Coordinadora de Consumo y Producción Sustentables en representación de Ministerio del Medio Ambiente, y el apoyo metodológico de WSP.

ACTIVIDADES 2018

- Coordinación apoyo de UNEP (ONU Medio Ambiente) para el desarrollo de guía dirigida a las empresas sobre la implementación de acciones dirigidas a las metas del ODS 12 la cual incorpora buenas prácticas.

ACTIVIDADES A REALIZAR EN 2019

- Elaboración de la Guía sobre implementación de acciones vinculadas al ODS 12.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

- Unilever
- Nestlé
- Falabella
- Sodexo

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



OSD 13

REPRESENTANTE



LÍNEAS DE ACCIÓN

- Adaptación, Mitigación.
- Metas medibles y concretas sobre GEI, consumo y eficiencia energética.
- Medición huella de Carbono.
- Materias Primas Sustentables.
- Concientizar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.
- Evaluaciones de riesgo.
- Participación en iniciativas gubernamentales.
- Compartir experiencias y buenas prácticas con empresas.

ORGANISMO TÉCNICO

No hay uno definido han tenido apoyo de diferentes organizaciones para evaluar temas, WSP apoya metodología.

ACTIVIDADES A REALIZAR EN 2019

- Se evaluará reestructuración, replanteando las metas con acciones más acotadas que faciliten la coordinación para acciones efectivas entre los participantes.
- Se gestionará participación de empresas Pacto Global con motivo de la COP 25.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

- Masisa
- WSP
- Latam Airlines
- Unilever
- Colbún
- VTR

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



OSD 16

REPRESENTANTE



TEMAS

Transparencia y Rendición de Cuentas, DJSI, Gobierno Corporativo: Norma de Carácter General N°385, Fortalecimiento cultura institucional y comportamiento ético de la dirección de compras y contratación pública, Implementación del ODS 16 en empresas chilenas.

ACTIVIDADES A REALIZAR EN 2019

- Replantear metas prioritarias y líneas de acción para reformular plan de trabajo.
- Se propone gestionar Alianzas estratégicas SVS y Chile Transparente.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

- Sura
- ACHS
- Laboratorios Bagó
- Colbún
- Falabella

LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP): OBLIGACIÓN DE TRANSPARENCIA PARA LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DEL PACTO GLOBAL

¿Qué es la Comunicación de Progreso?

La Comunicación de Progreso (COP) es una divulgación o reporte anual requerido a las empresas adheridas, con la finalidad de que informen a sus grupos de interés acerca de sus esfuerzos por implementar los Diez Principios de Pacto Global, en los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Asimismo, se espera que informen sus acciones a favor de los ODS, en contribución a la Agenda 2030, y su apoyo o vínculo con otras iniciativas de Naciones Unidas.

Este informe debe ser publicado en la plataforma de Pacto Global y puesto a disposición de todos los grupos de interés de la organización. Como documento público, la COP es una demostración importante del compromiso de la empresa con la transparencia y responsabilidad.

CONTENIDO Y FORMATO DE LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Todas las Comunicaciones de Progreso presentadas deben contener, al menos, los siguientes elementos:

1. Declaración del Presidente o Ejecutivo de más alto rango, expresando su apoyo continuo a Pacto Global y renovando el compromiso constante de la empresa participante hacia la iniciativa y sus Principios.
2. Descripción de medidas prácticas, divulgación de normativas, procedimientos o actividades relevantes que las empresas hayan llevado a cabo o planeen realizar, en cada una de las cuatro áreas de Pacto Global.
3. Evaluación de los resultados, grado de avance de los indicadores de desempeño, u otro tipo de evaluación cuantitativa o cualitativa, en relación a las cuatro áreas.

Las empresas deberán suscribir, junto con la Comunicación de Progreso, una autoevaluación resumiendo el contenido de ésta, de la cual dependerá su clasificación:

- **Activa:** Cuando la COP sólo contenga los requisitos mínimos, mencionados anteriormente.
- **Avanzada:** Cuando además de los elementos básicos requeridos, se haga referencia en la autoevaluación a criterios avanzados en los siguientes aspectos:
 - a. Implementar los Diez Principios de estrategias y operaciones.
 - b. Tomar acciones a favor de los objetivos y asuntos de la ONU.
 - c. Gobernanza y liderazgo en la sostenibilidad corporativa.

El formato de la Comunicación de Progreso es libre, es decir, no hay una estructura preestablecida, pudiendo ser elaborado de forma independiente o integrarse en un reporte de sostenibilidad o memoria corporativa. No obstante, Pacto Global Chile pone a disposición de las empresas una plantilla de COP “activa” con el propósito de apoyar el proceso de selección de información en el marco de los

contenidos básicos. De igual modo, la COP se puede redactar en cualquier idioma, siendo de preferencia el del público objetivo principal.

PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Las empresas deben subir su Comunicación de Progreso en formato PDF a la plataforma web de la Oficina Mundial de Pacto Global, accediendo a través de su cuenta y luego de realizar la autoevaluación. Además, en el momento de entregar la COP pueden proporcionar la URL de donde se aloja el documento.

La Red chilena cuenta con guías que explican el proceso para subir la COP y orientan sobre los contenidos básicos que deben incluir. Éstas se encuentran disponibles en el sitio web www.pactoglobal.cl.

PLAZOS PARA PRESENTAR LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

La Comunicación de Progreso debe presentarse anualmente, a contar de un año después de que la empresa adhiere a Pacto Global. En caso de no presentar la COP en el plazo, Pacto Global calificará a la empresa como “no comunicante”, contando desde ese

momento con doce meses para regularizar su situación. Si tras este plazo persiste el incumplimiento, se procederá a su expulsión. Toda organización expulsada deberá volver a solicitar la adhesión a la iniciativa, si así lo desea.

En caso de que una empresa no incluya en su COP alguno de los contenidos mínimos, se le concederá un único plazo de gracia de doce meses de “aprendizaje” para volver a suscribir el informe, ya completo. Si no lo hiciera se le calificará como “no comunicante” y aplicarán los criterios anteriores.

No obstante, las empresas pueden solicitar un “plazo de ajuste” de hasta once meses, para hacer coincidir en tiempo la COP con la preparación de la información de su reporte de sostenibilidad o memoria anual, o solicitar un “período de gracia” que otorga hasta noventa días, en previsión del incumplimiento del plazo de presentación y previo a su fecha límite.

Para consultar la política de COP, presione aquí.



COMUNICACIONES Y MARKETING



El Área de Comunicaciones y Marketing vela por la identidad e imagen corporativa de la Red Pacto Global Chile. De esta manera, planifica e implementa estrategias comunicacionales que permitan un mayor posicionamiento de la organización ante la opinión pública y sus adherentes.

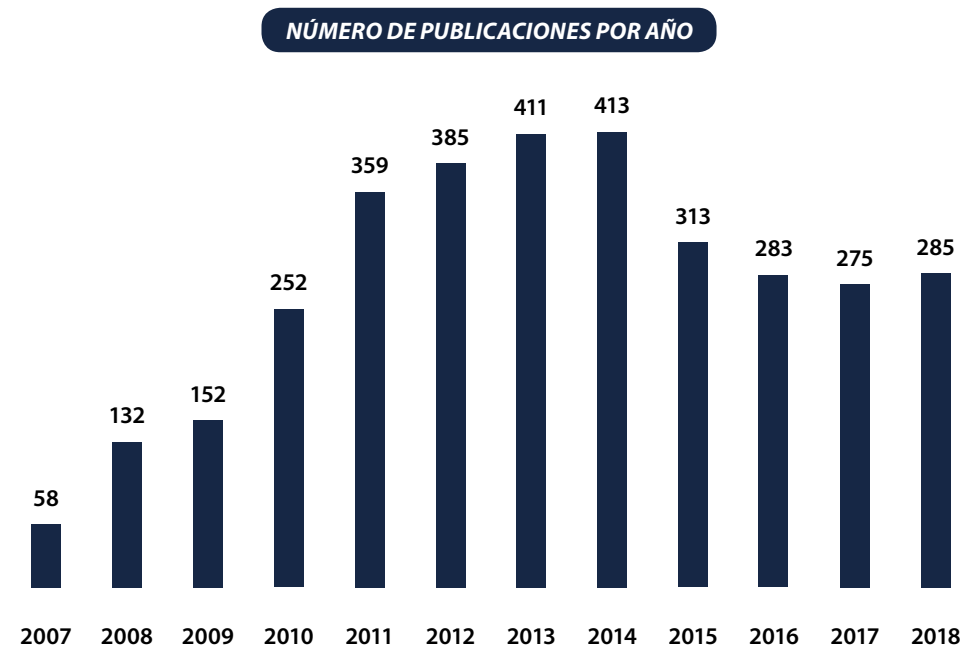
En la actualidad, el área de comunicaciones de la Red Chilena difunde información dirigida hacia sus empresas participantes e interesados en temas de sostenibilidad, a través del sitio web, newsletter, redes sociales, organización de eventos y gestión de prensa.



ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN DE PRENSA

Desde el año 2007, en que Pacto Global se encuentra al alero de la Universidad Andrés Bello, se puede observar que existe un aumento sostenido de la cantidad de apariciones en prensa.

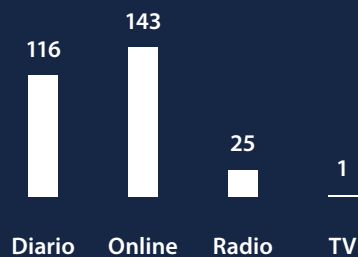
Durante 2015, 2016 y 2017, se generó una disminución en el número, ya que se priorizó la aparición en publicaciones que fueron de mejor calidad y que tuvieron mayor impacto en los principales medios escritos del país, radio y televisión. Asimismo, en 2017 y 2018, hubo un alza significativa de publicaciones en distintas regiones del país.



PUBLICACIONES POR TIPO DE MEDIO

Las apariciones durante el año fueron principalmente de tipo online con 143 apariciones, seguido de apariciones en prensa impresa con 116 apariciones, 25 apariciones en radio y 1 en televisión.

NÚMERO DE PUBLICACIONES POR AÑO

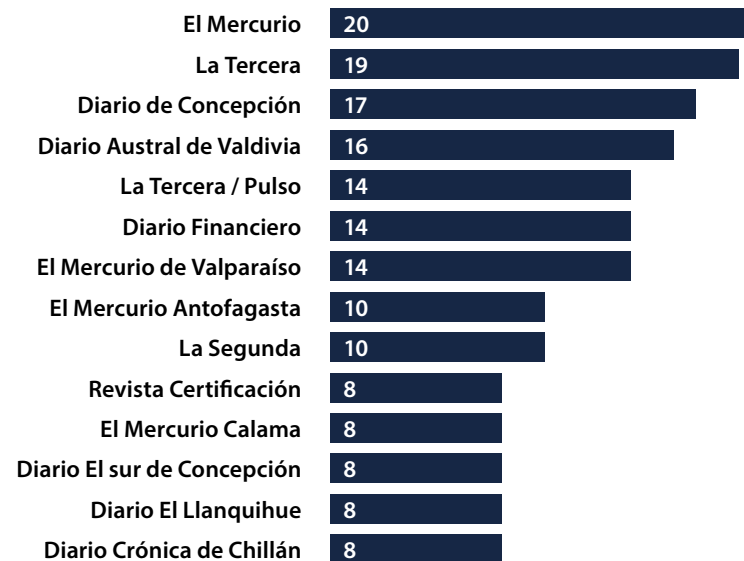


LOS MEDIOS CON MÁS PUBLICACIONES

En prensa impresa, destacan diarios como El Mercurio, La Tercera, Pulso, La Segunda y Diario Financiero. En estos medios se gestionaron columnas, cartas y reportajes

sobre los estudios y actividades de la red a nivel nacional e internacional. Asimismo, este año hubo apariciones en medios como CNN Chile y diversas radios nacionales y regionales.

LOS 14 MEDIOS CON MÁS PUBLICACIONES



TIPO DE PUBLICACIONES

Respecto al tipo de publicación destacan considerablemente las columnas de opinión con 114 apariciones, junto a las notas de prensa con 54. Respecto del año 2017 se aprecia también un aumento en el número

de entrevistas, esto gracias la calidad de los expositores presentes en los encuentros temáticos, lo que permitió la gestión de entrevistas radiales y escritas en los principales medios nacionales.



*Cabe destacar que las 285 apariciones de prensa que tuvo la Red Pacto Global Chile en 2018, fueron gestionadas por el área de Comunicaciones y Marketing de la Red junto al apoyo de Profile Comunicaciones, lo que se traduce en un monto de **\$548.540.570**.*

ESPECIAL PACTO GLOBAL Y EL MERCURIO 2018

Por quinto año consecutivo, Red Pacto Global Chile renovó su alianza con Diario El Mercurio. Se trata del proyecto "RSE y Sostenibilidad", que fomenta y difunde los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, contribuyendo a que las empresas chilenas los integren a su estrategia corporativa y generen valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.

En 2018, el proyecto contó con el auspicio de quince empresas adheridas a Pacto Global, sumándose cinco más que en 2017, estas son: Entel, Unilever Chile, ACCIONA Chile, Falabella, Statkraft, Nestlé Chile, Colbún, Universidad Andrés Bello, CMPC, Tresmontes Lucchetti, Orica, ENAP, Sodexo, Caja Los Héroes y Banco de Chile.

Las publicaciones se realizaron quincenalmente, los días jueves, en el Cuerpo B, Economía y Negocios de diario El Mercurio. Además, se publicaron: La firma de renovación de acuerdo en Vida Social, un aviso de lanzamiento y siete avisos de difusión en el Cuerpo C, Nacional, de El Mercurio.

En relación al ranking de lectoría digital de El Mercurio, de las quince publicaciones realizadas por Pacto Global, 14 veces se posicionó dentro de los primeros diez temas más leídos del cuerpo B, versión digital y ocho veces dentro de los primeros cinco (5°, 5°, 5°, 5°, 5°, 2°, 4° y 5°).



EMPRESAS PARTICIPANTES ESPECIAL EL MERCURIO 2018

La publicación que figuró en el segundo puesto del ranking fue "Pacto Global de Naciones Unidas reconoce a las empresas más sostenibles de Latinoamérica", junto a la publicación de Sodexo: "Compromiso con la sostenibilidad para el progreso de las comunidades", ambas publicadas el 6 de diciembre del 2018.



A black and white photograph of a large audience seated in a lecture hall, facing a stage. The audience is diverse in age and is seated in rows of chairs. Some individuals are looking towards the stage, while others are looking down at their phones or papers. The stage features a large projection screen displaying a presentation. The room has a high ceiling with recessed lighting and a dark curtain backdrop. A small table with some items on it is visible on the left side of the stage.

EVENTOS

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE LAS
PRÁCTICAS DE FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL

TRANSMISIÓN STREAMING

Durante 2018, en relación a años anteriores, se mantiene la inclusión del formato de transmisión streaming. Se transmitieron un total de 5 eventos con un promedio de 90 visualizaciones, 25% más de visualizaciones respecto al año 2017.

MEDIA PARTNERS

En 2018 se mantuvieron las alianzas con media partners tanto en el ámbito impreso, digital como radial.

DIARIO
SUSTENTABLE
PERIÓDICO CON ENFOQUE SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO



AUSPICIADORES

Durante 2018 se gestionaron auspicios con las empresas adheridas, para el financiamiento de los eventos en tres categorías de sponsor: Platinum, Gold y Silver.

Platinum



Gold



Silver



COLABORADORES

En cuanto a los colaboradores, la Red contó con el apoyo de SOFOFA para el desarrollo y la gestión de sus eventos durante 2018.



```
* ext
*
* @var boolean
*/
define('PSI_INTERNAL_XML', false);

if (version_compare("5.2", PHP_VERSION, ">")) {
    die("PHP 5.2 or greater is required!!!");
}
if (!extension_loaded("pcre")) {
    die("phpSysInfo requires the pcre extension to php in order to
    properly.");
}

require_once APP_ROOT.'/includes/autoloader.inc.php';

// Load configuration
require_once APP_ROOT.'/config.php';

if (!defined('PSI_CONFIG_FILE') || !defined('PSI_DEBUG')) {
    $tpl = new Template("/templates/html/error_config.html");
    echo $tpl->fetch();
    die();
}

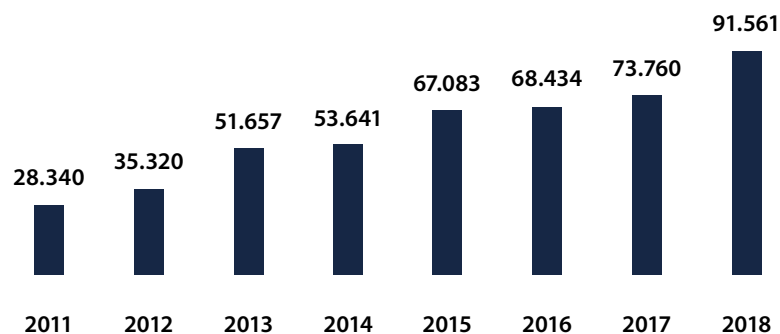
// javascript
: strt
```

ANALÍTICA WEB

SITIO WEB

Durante 2018, en relación a años anteriores, se mantiene la inclusión del formato de transmisión streaming. Se transmitieron un total de 5 eventos con un promedio de 90 visualizaciones, 25% más de visualizaciones respecto al año 2017.

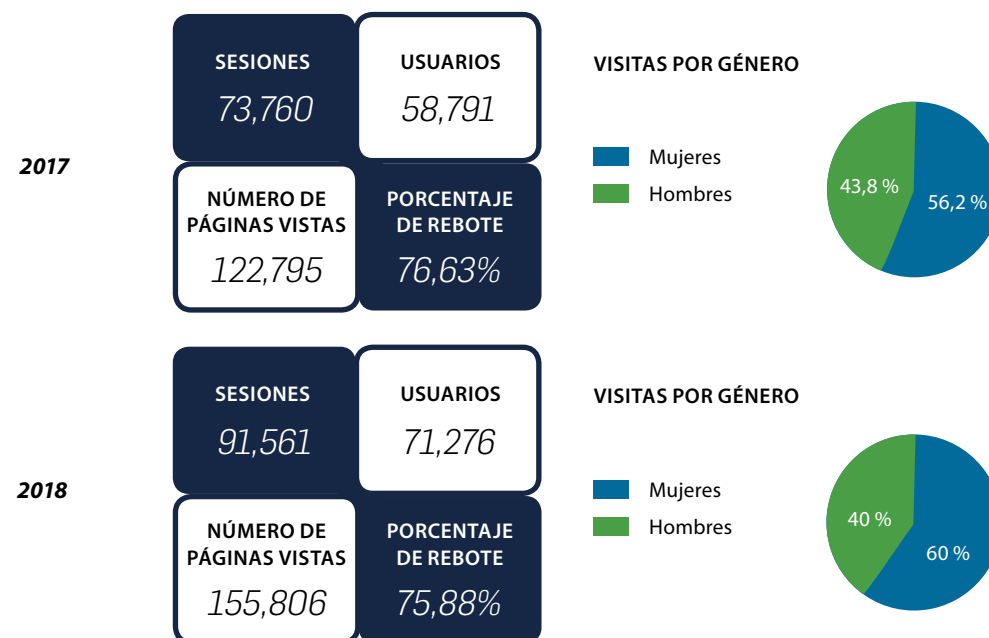
NÚMERO DE SESIONES POR AÑO



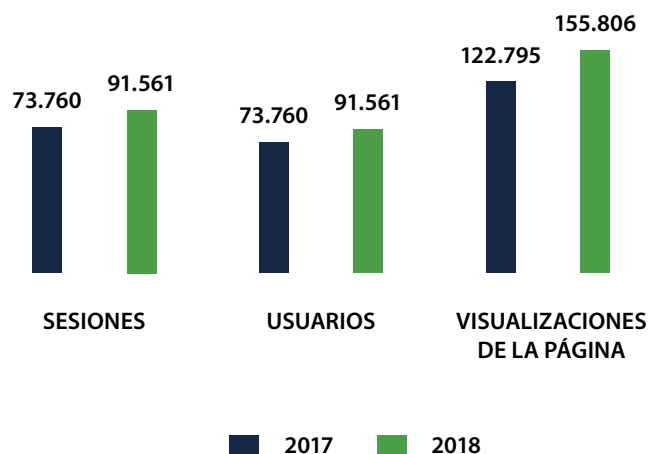
Respecto a las sesiones anuales que tiene el sitio web de Red Pacto Global Chile, es decir la cantidad de veces que un usuario ingresó al portal, en 2014 el sitio tuvo en su totalidad 53.641 sesiones. Mientras que en 2015 se obtuvieron 67.083 sesiones y en 2016 la

cantidad aumentó a 68.434. En ese contexto, existe un aumento sostenido desde 2011, cuando la cifra era de 28.340 sesiones al año. En 2017 la cantidad llegó a 73.760 sesiones y en 2018 a 91.561, aumentando en más de un 24%.

VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA RESPECTO AL AÑO 2017 Y 2018



VISIÓN COMPARATIVA DE LA AUDIENCIA 2017-2018



En cuanto a la cantidad de sesiones y usuarios, en relación a los años 2017 y 2018, las cifras fueron positivas. Respecto a los usuarios, hubo un aumento de 12.485 nuevos visitantes en 2018. En relación al número de páginas vistas, en 2018 hubo un aumento de un 26,9% respecto al año anterior. El porcentaje de

rebote disminuyó en un 1%, es decir bajó levemente el número de sesiones en las que el usuario abandona el sitio de Pacto Global sin interactuar con ella. Respecto a las visitas por género, en 2018 predomina el género femenino con un 60% de usuarias, aumentando en un 4% respecto al 2017.

SESIONES POR REGIÓN

Los usuarios de la página web de Pacto Global Chile corresponden en un 90% a usuarios nacionales, mientras que un 10% a usuarios de países extranjeros. En relación al tráfico internacional, la mayor cantidad de usuarios foráneos provienen de Australia y de países hispanohablantes como México, Colombia, Perú y Argentina.

Las visitas desde la Región Metropolitana alcanzaron el 54% del tráfico total, seguido del tráfico desde la Región de Valparaíso con un 4%, lo que coincide con los eventos que se realizan durante el año en esa zona del país.

<i>País / Región</i>	<i>Número de Sesiones</i>
Región Metropolitana	55.563
Valparaíso	3.532
Biobío	3.506
No especificado	1.730
Australia	1.235
Araucanía	1.199
Coquimbo	1.181
Maule	1.150
Bogotá (Colombia)	1.045
Oregon	942
Antofagasta	906
Los Lagos	895
O'Higgins	840
Ciudad de México	758
Lima (Perú)	712

LAS 10 PÁGINAS MÁS VISITADAS EN 2018

Las páginas más populares son el "Home", en primer lugar, seguida de la sección sobre "Temas de Interés", destacando también el artículo de empresa adherida: "Por cuarto año consecutivo se inicia la campaña 27 Toneladas de Amor CCU", el cual tuvo 4.806 visitas.

	Título de la página	Sesiones ▾
1.	Responsabilidad Social Empresarial Red Pa...	12.299 
2.	Temas de interés Reportajes Responsabilid...	11.742 
3.	Por cuarto año consecutivo se inicia la cam...	4.806 
4.	Consumo de energía eléctrica en nuestro ho...	2.920 
5.	¿Qué es Pacto Global? RSE Pacto Global C...	2.627 
6.	Reciclaje en Chile: Las cifras en Chile RSE ...	2.000 
7.	Pacto Global Responsabilidad Social Empres...	1.873 
8.	Los Principios de pacto global RSE Pacto ...	1.364 
9.	Ciudades sustentables: solución a la sobrep...	933 
10.	Objetivos de Desarrollo Sostenible RSE Pa...	840 

Gráfico extraído de Google Analytics.

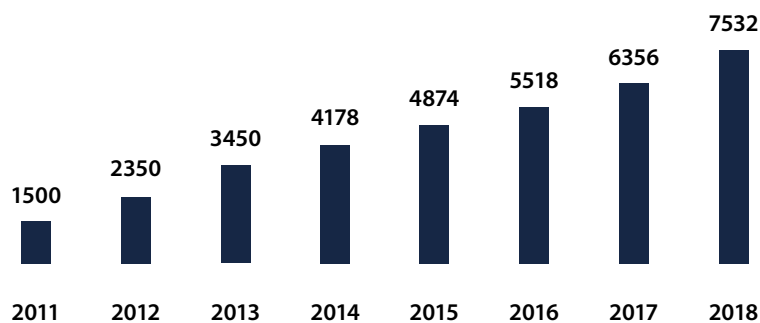
REDES SOCIALES



TWITTER

La cuenta de Pacto Global (@PactoGlobal), alcanzó los 7.532 seguidores el año 2018, aumentando en un 18,5% respecto al 2017. Cabe destacar que, en 2017, la cuenta @PactoGlobal logró ser verificada, lo que se mantuvo en 2018. La verificación de cuentas de Twitter se usa para establecer la autenticidad de la identidad de la organización para diferenciarla de cuentas falsas otorgándole, además, status en la comunidad de Twitter.

SEGUIDORES DE TWITTER



LOS TUIITS CON MÁS CLICS EN EL ENLACE DE 2018

Los usuarios de la página web de Pacto Global Chile corresponden en un 90% a usuarios nacionales, mientras que un 10% a usuarios de países extranjeros. En relación al tráfico internacional, la mayor cantidad de usuarios foráneos provienen de Australia y de países hispanohablantes como México, Colombia, Perú y Argentina.

Las visitas desde la Región Metropolitana alcanzaron el 54% del tráfico total, seguido del tráfico desde la Región de Valparaíso con un 4%, lo que coincide con los eventos que se realizan durante el año en esa zona del país.

Rank	Fecha	Post	Clicks
1	Oct 13, 2018	http://www.futuraplanet.com http://www.pactoglobal.cl/ventas-nue-pacto-2018	151 clicks
2	Apr 9, 2018	http://www.futuraplanet.com http://www.pactoglobal.cl/2018/10/13/	113 clicks
3	Jul 12, 2018	http://www.futuraplanet.com http://www.pactoglobal.cl/2018/07/12/	89 clicks
4	Apr 27, 2018	http://www.futuraplanet.com http://www.pactoglobal.cl/2018/04/27/	82 clicks
5	Feb 5, 2018	http://www.futuraplanet.com http://www.pactoglobal.cl/2018/02/05/	74 clicks
6	Oct 22, 2018	http://www.futuraplanet.com http://www.pactoglobal.cl/2018/10/22/	70 clicks
7	Jul 26, 2018	http://www.futuraplanet.com http://www.pactoglobal.cl/2018/07/26/	62 clicks
8	Apr 13, 2018	http://www.futuraplanet.com http://www.pactoglobal.cl/2018/04/13/	54 clicks
9	Aug 14, 2018	http://www.futuraplanet.com http://www.pactoglobal.cl/2018/08/14/	53 clicks
10	Sep 6, 2018	http://www.futuraplanet.com http://www.pactoglobal.cl/2018/09/06/	48 clicks

FACEBOOK

La cuenta de Facebook de Pacto Global –que no posee pago de publicidad– cuenta con 2.540 seguidores (al 31 de diciembre 2018), logrados mediante la difusión de contenido sobre temas de interés, tanto para las empresas adheridas a la Red, como para personas interesadas en temas sobre sostenibilidad corporativa. Junto con la difusión de eventos de interés para las empresas y sus trabajadores y trabajadoras.

2.540
SEGUIDORES

FECHAS DE MAYOR EFECTIVIDAD “ME GUSTA”

Durante 2018 el mes que generó más “me gusta netos” fue diciembre, periodo en que se presentaron los resultados del Estudio: Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global 2018 (SIPP). En relación a 2017, en que julio fue el mes con más “Me gusta netos”, lo que coincidió con distintas actividades organizadas por Pacto Global: Encuentro “Voces con Energía” (organizado por Colbún y patrocinado por Pacto Global), Taller sobre

Sostenibilidad e Innovación y Grupo de Trabajo sobre DDHH y Empresas.

Por otra parte, el mes que tuvo mayor abandono de usuarios (“ya no me gusta”) fue octubre, con 4 seguidores menos. Esta leve caída, demuestra que el fan page Red Pacto Global Chile posee seguidores fidelizados e interesados por los contenidos que comparte la Red.



REACCIÓN DE USUARIOS

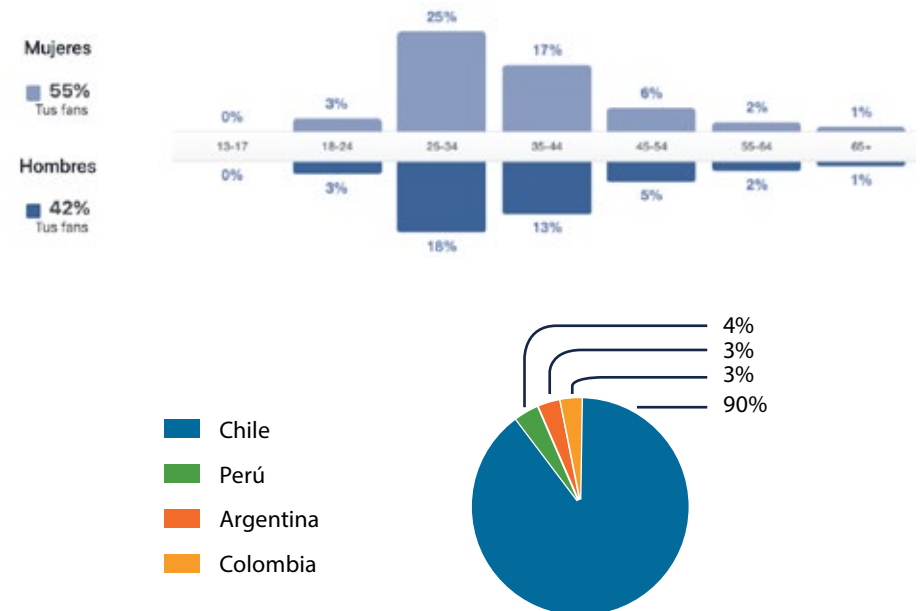
Los meses con más reacciones y comentarios, por parte de los usuarios, se produjeron febrero, mayo, agosto y diciembre, períodos en donde se concentran la mayor cantidad de actividades (Encuentros Temáticos, Estudio SIPP, Talleres, entre otros eventos).



PERFIL DE SEGUIDORES

En cuanto a la descripción de los seguidores, en Facebook, se puede afirmar que el 55% son mujeres y 42% son hombres. Asimismo, los porcentajes de edades que identifican más a los seguidores se encuentran

entre los 25 y 34 años. Además, cabe destacar, que el 90% de los usuarios son de Chile, le sigue Perú con un 4% y finalmente, Colombia y Argentina con un 3%.



YOUTUBE

El canal de Pacto Global en YouTube posee 232 usuarios suscritos. El vídeo más popular es “Consejos para un buen cuidado del Agua”, el cual cuenta con más 161 mil

impresiones y más de 27 visitas. Le sigue “17 Objetivos de Desarrollo Sostenible”, vídeo explicativo que cuenta con más de 73 mil impresiones y más de 12 mil visitas.

LOS 5 VIDEOS MÁS POPULARES DEL CANAL

Vídeo	Tiempo de visualización (minutos)	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones
Total	48.579 100,0 %	27.842 100,0 %	1:46	161.420	8,9 %
Consejos para un buen a...	16.994 34,1 %	12.934 46,0 %	1:30	73.396	10,8 %
17 Objetivos de Desarrollo...	7.918 16,3 %	3.993 14,3 %	1:58	24.966	6,7 %
10 Principios Pacto Global	7.204 14,6 %	3.631 13,0 %	1:59	12.954	12,8 %
¿Qué es Pacto Global?	1.939 3,9 %	1.519 5,5 %	1:16	5.379	8,6 %
Encuentro Transparencia...	1.842 3,7 %	1.76 6,6 %	10:28	2.108	5,6 %

PODCAST

El podcast es un archivo multimedia de audio o vídeo, de corta duración, los cuales pueden incorporar texto. En 2018, por segundo año consecutivo, la Red Chilena implementó Podcast para anunciar los Encuentros Temáticos y difundir entrevistas radiales de la Directora

Ejecutiva. Lo que permite aumentar el alcance de la gestión de prensa en radio y facilita la búsqueda de información y contenido para los stakeholders de las redes sociales de Pacto Global Chile.

LOS VIDEOS MÁS POPULARES DEL 2018

El vídeo más visto en el canal de YouTube de Pacto Global, subido en 2018, fue el “Encuentro de Derechos Humanos 2018”, que alcanzó un total de 74 visualizaciones, cifra considerable teniendo en cuenta la duración del vídeo (2 horas con 11 minutos). Le sigue el “Encuentro de Relaciones Laborales 2018” con 56 visualizaciones.

El podcast más escuchado durante el año 2018 fue la entrevista en el programa Palabras sacan Palabras de Radio Futuro, a Margarita Ducci, en el marco del Día Internacional del Reciclaje, con 47 reproducciones.

Vídeo	Visibilidad	Fecha	Visualizaciones	Comentarios	Me gusta porcentaje
Encuentro Derechos Humanos 2018 Artículo de investigación	➤ Público Recomendación de YouTube	30 may 2018 Publicado	74	0	100,0 % 2.164 puntos
Encuentro Relaciones Laborales 2018 Artículo de investigación	➤ Público	10 jul 2018 Publicado	56	0	—
Presentación del Estudio SIPP 2018 Artículo de investigación	➤ Público	17 dic 2018 Publicado	51	0	94,7 % 2.164 puntos
Podcast - Sector Privado - Día Internacional del Reciclaje Entrevista a Margarita Ducci en el programa Palabras sacan Palabras, transmitido por Radio Futuro, en Radio Futuro	➤ Público	17 may 2018 Publicado	47	0	100,0 % 2.164 puntos
Podcast - Ministerio del Puntos Decisivos del medio ambiente Entrevista a Margarita Ducci en el programa Palabras sacan Palabras, transmitido por Radio Futuro, en Radio Futuro	➤ Público	10 dic 2018 Publicado	40	0	—

LINKEDIN

La cuenta de LinkedIn de Red Pacto Global Chile (ONU) posee 5.038 seguidores. Esta red social orientada a las empresas, los negocios y el empleo, está compuesta en su mayoría por profesionales que son parte importante de los grupos de interés de la Red chilena.

5.038
SEGUIDORES

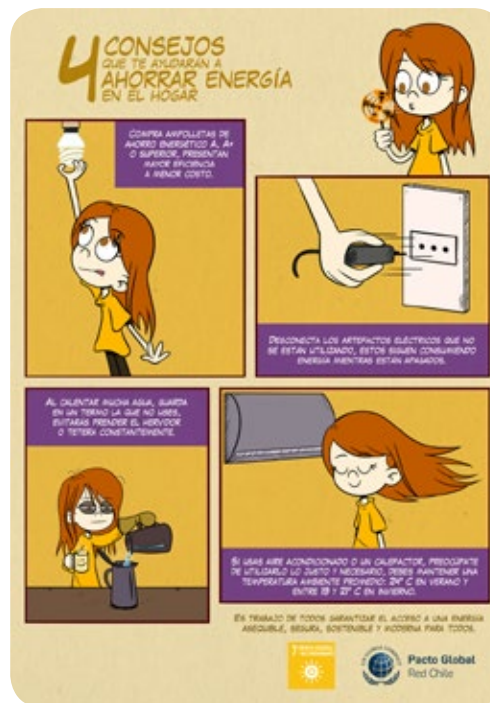


DÍAS NACIONALES E INTERNACIONALES (ONU)

El segundo semestre de 2017 y todo el 2018, se implementó la gestión comunicacional de los días nacionales e internacionales que celebra Naciones Unidas. En el marco de cada celebración y alineado con los Principios de Pacto Global y los ODS, se elaboraron afiches temáticos y columnas de opinión de la Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile, las cuales fueron publicadas en medios de comunicación y redes sociales. Al respecto también se gestionaron entrevistas radiales y otras apariciones en prensa escrita, como notas y reportajes.

La difusión de este material, consiguió una alta interacción en redes sociales y un buen posicionamiento mediático, por lo que se seguirá implementando durante 2019.

DÍA	TEMÁTICA	ODS
Febrero		
14	Día Mundial de la Energía	7
Marzo		
5	Día Mundial de la Eficiencia Energética	7
8	Día Internacional de la Mujer	5
22	Día Mundial del Agua	6
Abril		
7	Día Mundial de la Salud	3
22	Día Internacional de la Madre Tierra	15
28	Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo	3
Mayo		
1	Día del Trabajador	8
17	Día Internacional del Reciclaje	12
17	Día Internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia	DDHH, 8, 10, 16
22	Día Mundial de la Diversidad Biológica	15
Junio		
5	Día Mundial del Medio Ambiente	ODS
8	Día Mundial de los Océanos	14
17	Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la sequía	13, 15
Julio		
11	Día Mundial de la Población	1, 2, 8, 16
11	Día del Periodista	



DÍA	TEMÁTICA	ODS
Agosto		
9	Día Internacional de las Poblaciones Indígenas	410
12	Día Internacional de la Juventud	8
Septiembre		
18	Fiestas Patrias	
21	Día Internacional de la Paz	16
25	Aniversario ODS	ODS
Octubre		
2	Día Nacional del Medio Ambiente	ODS
17	Día Internacional de la Erradicación de la Pobreza	1, 8
24	Día de las Naciones Unidas	17
Noviembre		
20	Día Universal de la Infancia	1, 3, 4, 8
Diciembre		
9	Día Internacional Contra la Corrupción	16
10	Día de los Derechos Humanos	ODS
18	Día Internacional del Migrante	8, 1
24	Navidad y Año Nuevo	

Ante cualquier solicitud o comentario referente a este apartado, favor contactarse con el Área de Comunicaciones y Marketing de la Red Pacto Global Chile:
 Magola Unda: magola.unda@unab.cl
 Eduardo Pérez: eduardo.perez@unab.cl



INFORME DE INGRESOS Y GASTOS⁸

INGRESOS	
Membrecías	\$176.894.794
Auspicios	\$26.000.000
Total ingresos	\$202.894.794

GASTOS	
Remuneraciones	\$133.860.103
Honorarios	\$4.500.000
Seminarios, encuentros y actividades	\$11.955.415
Viajes a reuniones nacionales e internacionales	\$2.343.379
Estudio SIPP	\$5.000.000
Marketing, diseño gráfico, audiovisual y web	\$26.564.800
Envío a Casa Matriz	\$18.671.097
Total gastos	\$202.894.794

8. Cifras presentadas en pesos chilenos.

