Pacto Global
Red Chile

MEMORIA 2016

Santiago, Chile
Marzo 2017

Pacto Global Chile
Memoria 2016

créditos (bla-blá)

CONTENIDO

Mensaje de la Directora Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile 2

Mensaje del Presidente de la Red Pacto Global Chile 4

Misión, Visión Red Pacto Global Chile 6

Acerca del Pacto Global de las Naciones Unidas 7

UNGCO Visión 2030 y Estrategia Global 9

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Pacto Global 11

Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo del Pacto Global de las Naciones Unidas: Articulador regional 16

Red Pacto Global Chile 17

Comité Ejecutivo 17

Organigrama 18

Adherentes a la Red de Pacto Global Chile – Alianzas Estratégicas 2016 19

Actividades de la Red Pacto Global Chile 2016 21

Descripción de Actividades 21

Actividades Destacadas 23

Comisiones de Trabajo Red Pacto Global Chile 2016 33

La Comunicación de progreso (COP): obligación de transparencia para las empresas participantes del Pacto Global 42

Comunicaciones y Marketing 46

Informe de Ingresos y Gastos Red Pacto Global Chile 76

MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA DE RED PACTO GLOBAL CHILE

El año 2016 fue de cambios importantes, ya que se definieron diferentes desafíos propuestos por nuestra oficina mundial y de allí surgió la estrategia de "One Global Compact", fortaleciendo las redes locales y su relación con casa matriz para poner en vigencia una nueva propuesta de valor a las empresas adheridas en todo el mundo.

Con el mandato de Naciones Unidas a Pacto Global, de movilizar la contribución del sector empresarial al cumplimiento de los ODS, las redes locales en los diferentes países realizamos una serie de ejercicios internos para identificar los objetivos prioritarios de acuerdo a nuestros contextos y en función de las necesidades expresadas por las empresas, para de acuerdo ello, alinear nuestras actividades e instancias de participación.

Los Directores de Redes Locales de cada región orientaron el trabajo de sus grupos mediante diferentes dinámicas, utilizando las distintas herramientas disponibles, que sirvieron de guía para definir sus estrategias y planes de trabajo en función de la pauta entregada por casa matriz, aplicando las realidades locales. Durante 2015 y 2016, la red chilena focalizó sus mayores esfuerzos en iniciativas orientadas a los siguientes objetivos: ODS 5, ODS 6, ODS 8, ODS 10, ODS 13, ODS 16 y ODS 17.

Nuestros encuentros temáticos, comisiones de trabajo, talleres y demás instancias de participación, prepararon sus contenidos para conectarse con las metas que proponen dichos objetivos. De igual manera nuestras publicaciones, material gráfico y comunicaciones se alinearon para reforzar en su mensaje el rol de Pacto Global en relación al cumplimiento de los ODS. Este proceso se llevó adelante, manteniendo elementos claves que hemos priorizado durante los últimos años, como la cooperación con el sector público, la participación multi-stakeholder y la incorporación de herramientas y plataformas temáticas diseñadas por nuestra casa matriz para abordar asuntos específicos.

Las empresas requieren iniciativas que incorporen innovación, adaptándose a la forma como evolucionan sus necesidades, así como también, requieren materializar los beneficios que les reporta participar en nuestra red. En este sentido, a partir de nuestro elemento diferenciador, de ser la única iniciativa avalada por Naciones Unidas para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles, cada año nos proponemos hacer un uso más intensivo de los recursos que nos provee nuestra oficina principal y ponerlos a disposición de nuestros adherentes a través de los programas e iniciativas que se desarrollan con aliados estratégicos a nivel mundial, a los que tenemos acceso.

Internamente, también tuvimos cambios importantes, ya que la Presidencia de la red chilena pasó a ser asumida por Hans Eben, Gerente General de Unilever, habiendo cumplido su período Boris Buvinic, Gerente General de Banco Itaú. Esta nueva presidencia tomó el desafío de acompañar el proceso de alineación de nuestra red con todos los cambios que implica la nueva estrategia global y la visión 2030 impulsada por Lise Kingo, desde casa matriz.

Los nuevos lineamientos globales han significado un proceso de adaptación de nuestro equipo en el propósito de abordar las expectativas crecientes de nuestros públicos, lo que como experiencia ha sido un positivo aprendizaje que nos ha permitido formular nuevas metas y nos ha impulsado a evaluar nuestra dinámica de trabajo y capacidad de respuesta.

Ha sido un año complejo para muchas de nuestras empresas, ya que el panorama económico, en muchos casos les ha obligado a replantear líneas estratégicas, enfrentando la decisión de mantener o de modificar sus programas y áreas de sostenibilidad, lo que de una u otra manera puede afectar su participación en iniciativas como la nuestra. Sin embargo, el esfuerzo que hacen nuestras empresas firmantes, dando continuidad a su participación, al estar convencidas del beneficio que representa en el mediano y largo plazo, es una importante motivación para renovar nuestra estrategia e impulsar una mejora continua.

Agradezco de manera especial a todas nuestras empresas participantes, ya que gracias a su apoyo este crecimiento es posible y nos da la confianza para hacer frente a estos grandes desafíos.

Ha sido un camino largo y nos llena de optimismo al finalizar cada período, poder observar aquellas empresas que se mantienen fieles a esta causa.

Por una parte, esperamos sumar un mayor número de compañías comprometidas con la sostenibilidad, para fortalecer la organización, y por otra, nos abocaremos a consolidar y profesionalizar cada vez más el trabajo que hemos venido desarrollando, aportando conocimiento, intercambio y colaboración, en temas concretos que sean de su real interés y beneficio.

Margarita Ducci
Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE RED PACTO GLOBAL CHILE

Con entusiasmo y mucho orgullo asumí este año 2016 el gran desafío de ser Presidente de Red Pacto Global Chile, una responsabilidad que he intentado desarrollar por medio del diálogo permanente con los miembros de la Red en nuestro país, pero además abriendo la conversación con los demás actores de la sociedad que se suman a nuestro compromiso con los principios que guían nuestro actuar, el desafío que nos hemos propuesto al alero de Naciones Unidas, alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030.

Tuve la oportunidad de presidir las sesiones del Comité Ejecutivo y darme cuenta del involucramiento y dedicación con que los miembros de la red local asumen su participación, conscientes de que Pacto Global es un referente para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales responsables y sostenibles. Compromiso que además se evidencia a través de los resultados obtenidos de las Comisiones de Trabajo y de los resultados de la integración de los Principios de Pacto Global, revelados en el Estudio SIPP, realizado en el marco del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global.

La oportunidad que tenemos de trabajar como representantes de Naciones Unidas significa que como sector privado tenemos la tremenda responsabilidad de hacer acciones concretas de cambio que se materialicen en resultados visibles y relevantes en el corto y largo plazo. Pacto Global nos entrega las herramientas de gestión en torno a los Diez Principios y objetivos más amplios de Naciones Unidas como los ODS. Con eso precisamente estamos enfocando los grupos de trabajo que ya están programados para 2017, involucrándonos directamente en cumplir las metas establecidas en cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de que lo que estamos haciendo sea real y visible a las personas que componen nuestras empresas, a los diferentes gobiernos y a la sociedad de la cual somos parte.

Somos un grupo grande y representativo de empresas, en 2016 llegamos a 74, pero nuestro objetivo, sin duda, es crecer mucho más. Sabemos que mientras más nos comprometamos para el cumplimento de los desafíos que nos hemos impuesto, aumenta enormemente la posibilidad de éxito, del mismo modo en que sabemos que no podemos hacerlo solos. Estamos trabajando de la mano de las Naciones Unidas en cada etapa, de la misma manera que nos interesa alinearnos y trabajar cada vez más cerca del sector público y la sociedad civil, con el gobierno, con el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible y el Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030.

Soy un convencido de que si trabajamos con metas exigentes, Chile puede ser líder en la región en cumplimento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, por qué no, un referente a nivel mundial.

Hans Eben
Presidente Pacto Global Chile

MISIÓN, VISIÓN
RED PACTO GLOBAL CHILE

MISIÓN

Promover y difundir los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y movilizar la contribución del sector privado al cumplimiento de los ODS con el objetivo de que las organizaciones que operan en Chile, los integren en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.

VISIÓN

Constituir la Red Chilena como un referente para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles, impulsando la cooperación público-privada-sociedad civil y contribuyendo con herramientas de gestión en torno a los Diez Principios y objetivos más amplios de Naciones Unidas como los ODS.

ACERCA DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

El Pacto Global de Naciones Unidas (UNGCO) es la iniciativa de responsabilidad corporativa más grande del mundo, actualmente cuenta con más de 12.000 participantes alrededor del mundo, conformados por empresas y otros grupos de interés en 166 países.

9,269 COMPAÑÍAS

166 PAÍSES

43,142 REPORTES PÚBLICOS

Mediante las redes locales del Pacto Global (86 redes formales a partir de noviembre de 2014), las empresas participan en acuerdos para fomentar objetivos comunes y tomar acción en diversas áreas clave con respecto a los asuntos de sostenibilidad. Las redes desempeñan un papel fundamental para consolidar normas, plataformas y campañas mundiales dentro de un contexto nacional, el Pacto Global apoya y desarrolla la capacidad de las redes, y facilita el conocimiento compartido entre ellas.

Las organizaciones participantes se comprometen a alinear voluntariamente sus operaciones y estrategias con los Diez Principios universalmente aceptados –basados en los grandes acuerdos aprobados en las convenciones de Naciones Unidas– en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Asimismo, las empresas se comprometen a tomar acciones para apoyar los objetivos más amplios de las Naciones Unidas incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y tomar acción sobre problemáticas mundiales.

Pacto Global es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles. Es una iniciativa voluntaria que involucra múltiples grupos de interés. Lanzada en el año 2000, tiene la misión de promover la práctica de la sostenibilidad corporativa globalmente, reconociendo que las acciones empresariales responsables pueden sustentar economías con valores esenciales para un crecimiento más sostenible e inclusivo.

El corazón de Pacto Global se basa en la convicción de que las prácticas comerciales que se apoyan en los Principios Universales, tienen la capacidad de ayudar al mercado global a ser social y económicamente incluyente, por lo tanto, permiten avanzar en objetivos colectivos de cooperación internacional para la paz y el desarrollo.

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS

Principio 1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Principio 2

Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.

RELACIONES LABORALES

Principio 3

Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.

Principio 4

La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5

La abolición del trabajo infantil.

Principio 6

La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7

Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

Principio 8

Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

UNGCO VISIÓN 2030 Y ESTRATEGIA GLOBAL

Pacto Global ha articulado una Visión 2030 y ha desarrollado una estrategia global que pretende generar un impacto de gran magnitud. Basada en los 10 principios de la ONU y en los ODS, la iniciativa está actualizando su organización interna y modelo de negocios para optimizar su capacidad de apoyo a empresas de todos los tamaños en todas las etapas posibles de sus estrategias de sostenibilidad.

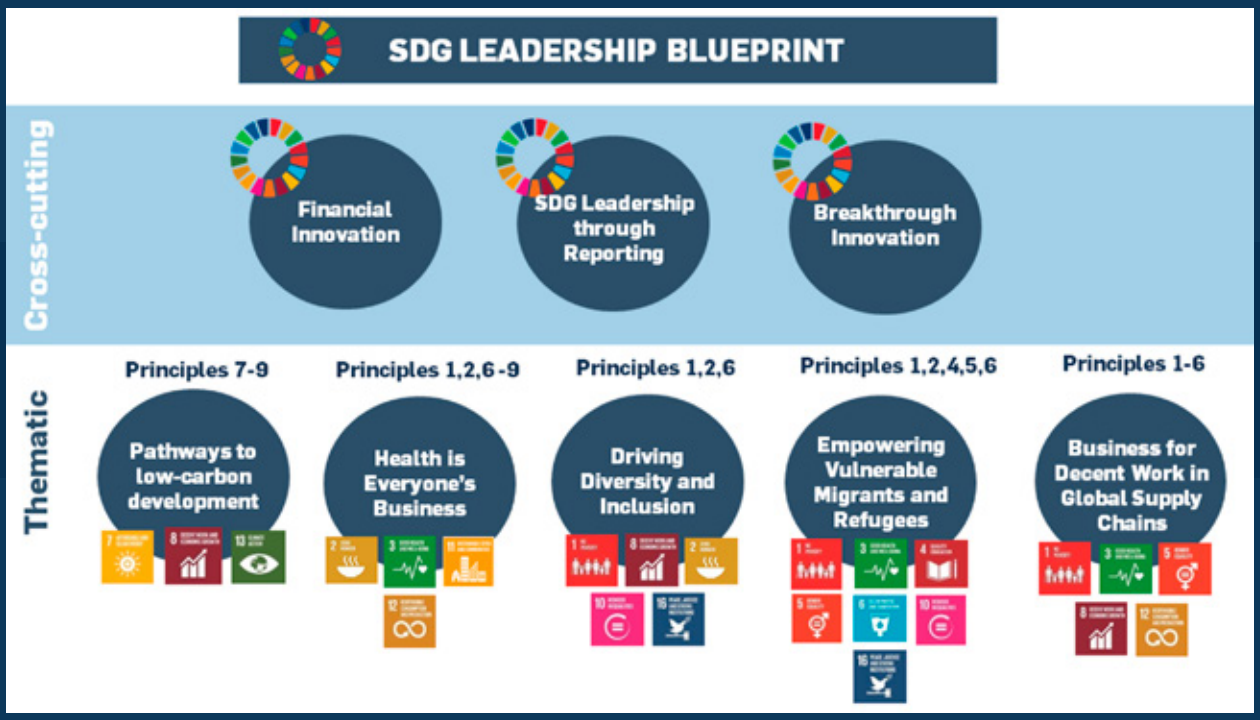
Para preparar esta estrategia, Pacto Global consultó a más de 1.500 accionistas de empresas, sociedad civil, Redes Locales y organizaciones gubernamentales de los países miembros. Este modelo se está distribuyendo a través de las Redes Locales de todos los países.

Con los ODS tenemos una poderosa agenda mundial común, para lograr paz y prosperidad en un planeta sostenible, con metas hasta 2030. Para cumplir los ambiciosos ODS se necesitan líderes corporativos y empresarios creativos, estratégicos y pioneros que puedan construir el mundo sostenible, de mañana. Gracias al compromiso de más de 9.200 CEOs alrededor del mundo, se han hecho enormes avances en posicionar valores y principios en el núcleo de las empresas.

Durante el XIV Foro Anual de Redes Locales ALNF 2016, realizado en octubre en Dubái, fueron presentadas las bases de esta estrategia y la propuesta de la Oficina Mundial del Pacto Global para extender sus actividades para ayudar a las empresas a lograr sus objetivos. Esta propuesta incorpora "La caja de herramientas del Pacto Global de las Naciones Unidas de 2017" (2017 UNGC Toolbox), la cual incluye nuevas plataformas de acción sobre innovación, presentaciones de reportes y desarrollo de iniciativas para reducir emisiones de carbono, mejorar niveles de inclusión para compartir y aprender de oportunidades. Se proponen eventos como el "Making Global Goals Local Business" y el "Global Compact Leaders Summit" que proveen espacios dinámicos donde los participantes pueden conectarse y proponer acciones futuras.

En esta nueva estrategia podemos considerar el 2017 UNGC Toolbox como una "Plataforma de plataformas", cuyo objetivo es interaccionar con varias plataformas en diferentes áreas de trabajo. Además de ofrecer múltiples nuevas plataformas innovadoras, ofrece los mejores recursos prácticos, reuniones informativas ejecutivas y la posibilidad de ser parte de eventos de vanguardia sobre los ODS y los 10 Principios.

Estas nuevas plataformas se dividen en dos categorías: las plataformas transversales y las plataformas temáticas, estas últimas serán actualizadas cada dos años.



Además, hay dos plataformas generales: la Blueprint for SDG Leadership (Modelo de Liderazgo para ODS) y la Future Business Explorer (Explorador de Negocios Futuros). EL Blueprint for SDG Leadership es una plataforma emblema que esboza y aclara las responsabilidades bases para empresas, pertinente a los ODS. Trabajando con las empresas LEAD, esta plataforma destaca las prácticas esenciales de liderazgo para los ODS en términos de impactos y resultados.

El Future Business Explorer por otra parte, se concentra en el futuro de estas prácticas. Empezando en abril de 2017, esta plataforma se concentrará en identificar nuevos mercados, explorar soluciones y buscar socios potenciales para los ODS.

Estas plataformas, permiten el establecimiento de normas y estándares, que ayudan a definir las mejores prácticas y facilitan el intercambio entre las empresas y organizaciones participantes. Además, impulsan la innovación y proporcionan el reconocimiento a las empresas que lideran esfuerzos para contribuir a la solución de un problema. Las plataformas temáticas también facilitan la construcción de alianzas entre empresas, así como con otros grupos de interés. Por último, pueden ayudar a crear un entorno favorable para impulsar cambios estructurales.

Para mayor información, puede consultar:

GLOBAL COMPACT
Strategy

GLOBAL COMPACT
Action Platforms

GLOBAL COMPACT
Our Work

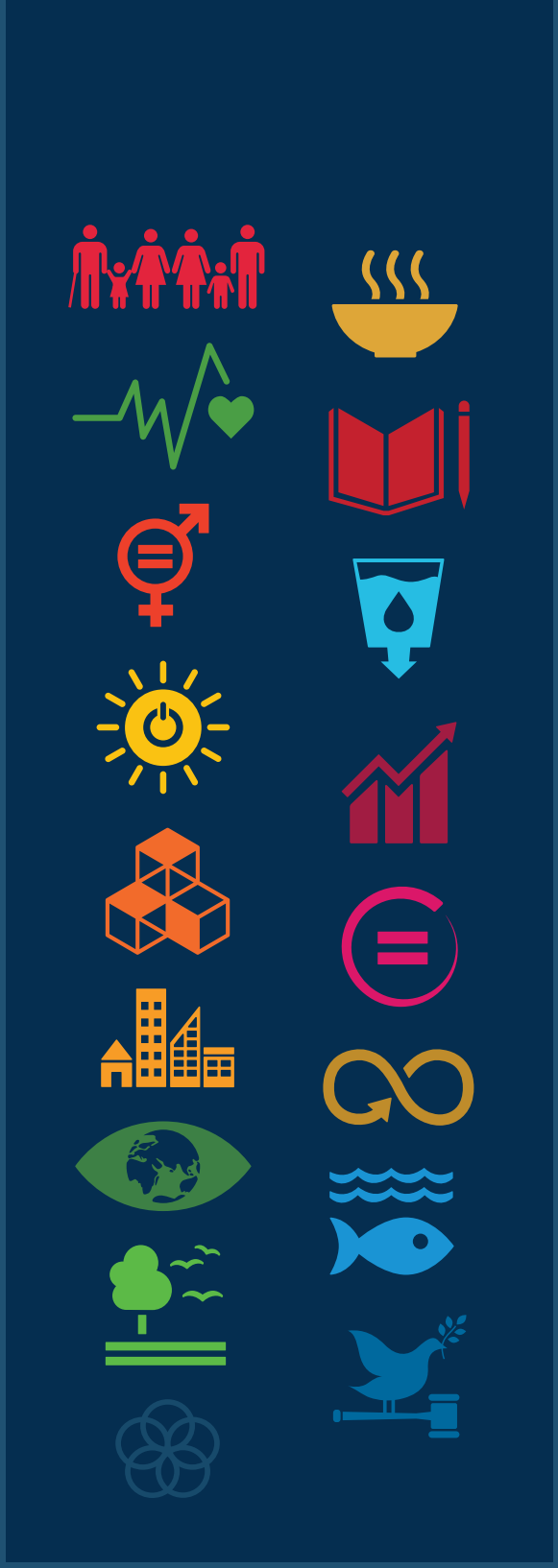
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El 1 de enero de 2016, entraron oficialmente en marcha los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible - adoptada por líderes mundiales en septiembre de 2015 en una histórica Cumbre de las Naciones Unidas.

Los ODS se han discutido y acordado en las Naciones Unidas a través de un proceso que ha sido más inclusivo que nunca, el cual integró desde sus inicios la participación de representantes de gobierno, empresas, sociedad civil y ciudadanos. Todos estamos de acuerdo en metas comunes para el mundo, cumplir estas ambiciones requiere un esfuerzo sin precedentes por parte de todos los sectores de la sociedad, y las empresas deben desempeñar un papel muy importante en el proceso.

Los ODS son de naturaleza global pero deberán depender de la implementación local si se quiere tener éxito. Cubriendo un amplio espectro de temas de desarrollo sostenible pertinentes a las empresas -como la pobreza, la salud, la educación, el cambio climático y la degradación del medio ambiente-, los ODS pueden ayudar a conectar las estrategias de negocio con las prioridades globales, asimismo las empresas pueden utilizar los ODS como un marco general para dar forma, dirigir, comunicar e informar de sus estrategias, metas y actividades.

Las Redes Locales del Pacto Global en el mundo tienen el propósito común de movilizar la contribución del sector empresarial en el cumplimiento de las metas que propone cada objetivo, entendiendo que éstos presentan una oportunidad para obtener soluciones desde las empresas, dirigidas a ser desarrolladas e implementadas para hacer frente a los grandes desafíos del desarrollo sostenible en el mundo.



Para mayor información, puede consultar:

GLOBAL COMPACT
About

GLOBAL COMPACT
Sustainable Development

ODS y
PACTO GLOBAL

AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE UNA OPORTUNIDAD PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) este documento presenta una descripción de cada uno de los objetivos y sus metas. Además incluye las cuatro prioridades de la CEPAL para apoyar la implementación y seguimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe.

DESCARGAR

LAS EMPRESAS Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: ACTUAR DE MANERA RESPONSABLE Y ENCONTRAR OPORTUNIDADES

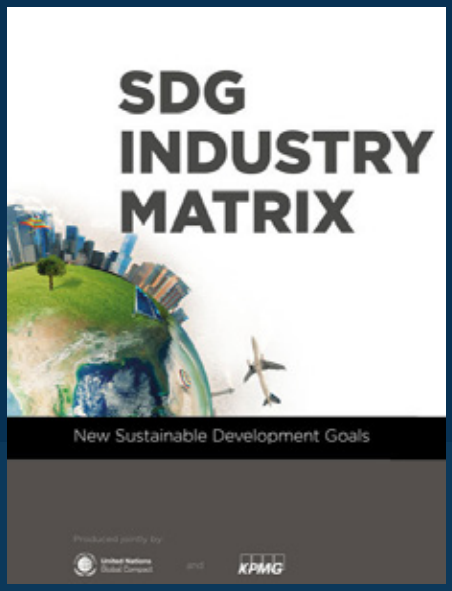
Este documento es un brochure que introduce el tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tomando en cuenta que estos brindan una aspiración poderosa para mejorar nuestro planeta y establecen adónde debemos ir colectivamente y cómo llegar ahí. El negocio y la inversión responsable serán esenciales para lograr esta transformación y el rol de las empresas para cumplir con cada una de las metas.

DESCARGAR

INVENTORY OF BUSINESS TOOLS (SDG COMPASS)

Inventario de herramientas existentes para analizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde la empresa. Mediante un filtro permite explorar las herramientas comerciales de uso común que pueden ser útiles en la evaluación de impacto de su organización en los ODS.

ACCEDER



SDG INDUSTRY MATRIX

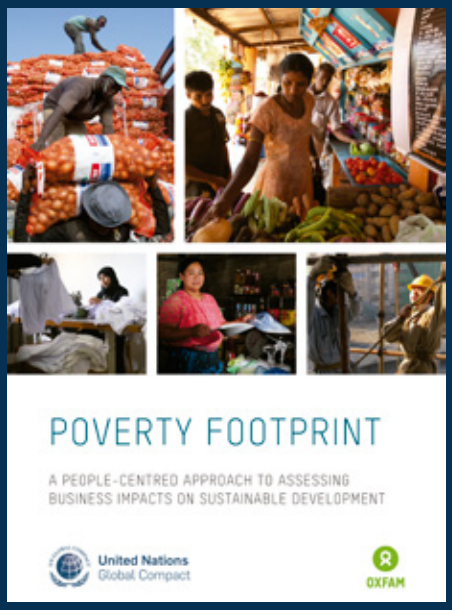
El Pacto Global de Naciones Unidas y KPMG están asociados en este proyecto para mostrar ejemplos e ideas específicas de la industria para la acción corporativa relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Presentado en una serie de publicaciones, con matrices que identifican actividades y decisiones destacadas hechas por diversas empresas para cada objetivo ODS. Los SDG Industry Matrix están destinados a inspirar una mayor búsqueda de oportunidades de negocio que crean valor para la sociedad, así como para los accionistas. Mediante nuevos enfoques innovadores, llevan a las empresas a replicar actividades exitosas en los nuevos mercados, catalizar nuevas colaboraciones y aumentar la participación en las colaboraciones ya existentes.

ACCEDER

GLOBAL OPPORTUNITY REPORT 2017

Informe elaborado por la Oficina Mundial del Pacto Global, DNV GL y SUSTAINIA. En su primera versión identifica cómo las empresas de todo el mundo están desarrollando e implementando tecnologías y modelos de negocios innovadores para contribuir a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Elaborado a partir de una encuesta a más de 5.500 líderes del sector público y privado de todo el mundo.

DESCARGAR



THE POVERTY FOOTPRINT. A PEOPLE-CENTRED APPROACH TO ASSESSING BUSINESS IMPACTS ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Con motivo de la Cumbre de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el Pacto Global de la ONU y Oxfam Internacional, lanzaron una herramienta de evaluación que permite a las empresas y asociaciones de la sociedad civil, comprender los impactos de la acción empresarial sobre la pobreza multidimensional.

Proporciona la hoja de ruta para definir medidas para minimizar los impactos negativos y mejorar las contribuciones positivas a la erradicación de la pobreza, y desarrollar modelos de negocio que impulsan el desarrollo y potencialmente el crecimiento del negocio.

No es un proceso de auditoría o certificación que se centra en el cumplimiento de los códigos de conducta o una norma establecida. Va más allá de las herramientas que evalúan el riesgo de impacto negativo debido a que también identifica estrategias de negocio que ofrecen una retribución justa a las personas que viven en la pobreza.

Funciona como una herramienta de evaluación que permite a las empresas y los interlocutores de la sociedad civil comprender los impactos corporativos sobre la pobreza multidimensional. Además, puede utilizarse como una guía para implementar los ODS ya que proporciona una visión global de los factores que influyen en la pobreza, y hace hincapié en los grupos de interés y la colaboración entre las empresas y la sociedad civil como un medio para establecer estrategias de negocio a favor de los pobres.

Se presenta como una herramienta de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, integrando la “Huella de la pobreza”, una oportunidad única para que las empresas colaboren con la sociedad civil y aprendan concretamente cómo hacer un cambio transformador.

DESCARGAR

SDG COMPASS

Desarrollado por Global Reporting Initiative, The Global Compact y World Business Council for Sustainable Development, el SDG Compass ofrece una guía para las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La guía presenta cinco pasos que ayudan a las empresas a maximizar su contribución a los ODS. Las empresas pueden aplicar los cinco pasos para ajustar o alinear su curso, dependiendo de dónde se encuentren en el camino de garantizar que la sostenibilidad es un resultado de la estrategia de negocio. La guía SDG Compass está organizada en secciones que abordan cinco pasos:

1. Comprensión de los ODS
2. Definición de prioridades
3. Fijación de metas
4. Integración
5. Presentación de informes y comunicación

Los cinco pasos de SDG Compass promueven el reconocimiento de la responsabilidad de las empresas a cumplir con la legislación pertinente, respetar las normas mínimas internacionales y un enfoque prioritario a los impactos negativos sobre los derechos humanos.
SDG Compass se desarrolla con un enfoque en las grandes empresas multinacionales. También se anima a las pequeñas y medianas empresas y a otras organizaciones para utilizarlo como una fuente de inspiración y adaptarlo según sea necesario.

DESCARGAR

17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: "UNA VISIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS A RED PACTO GLOBAL CHILE"

Informe elaborado por la Red Local Chilena del Pacto Global, en el cual se recopila información correspondiente a entrevistas y encuestas realizadas a 45 gerentes generales de las compañías adheridas a la red local, respecto de su visión de sostenibilidad y el vínculo identificado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

DESCARGAR

CENTRO REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN APOYO AL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: ARTICULADOR REGIONAL

El Centro Regional es un organismo que surgió para fortalecer el Pacto Global y sus Diez Principios como una estrategia para el desarrollo económico y social, a partir de las condiciones y características de Latinoamérica, a través de la sostenibilidad corporativa.

Actualmente, esta iniciativa es única en el mundo, y es el primer y único Centro Regional financiado por el sector privado. La sede del Centro Regional está ubicada en la ciudad de Bogotá Distrito Capital, República de Colombia.

OBJETIVOS:

1. Ser el espacio de convergencia para la generación de ideas y herramientas innovadoras, que contribuyan a fortalecer la responsabilidad social en América Latina y el Caribe, dentro del marco de los Principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y otras iniciativas promovidas por la Oficina del Pacto Global.
2. Contribuir con la consolidación, desde la perspectiva del Pacto Global, de una agenda regional para la competitividad, y proyectarla en el contexto internacional como estrategia para el desarrollo.
3. Contribuir con el fortalecimiento de las redes locales de la región, y apoyar en la profesionalización de sus puntos focales.
4. Contribuir y facilitar el fortalecimiento de la agenda del Pacto Global en la región.
5. Facilitar y promover iniciativas conjuntas con diversos actores, dirigidas a fortalecer la Sostenibilidad Corporativa en América Latina y el Caribe.
6. Apoyar a sus socios en el cumplimiento de las iniciativas y objetivos del Pacto Global.

Cumple con un papel de articulador global, regional, local y multiactor, a través de su trabajo conjunto con la Oficina Mundial del Pacto Global, redes locales, empresas y otros actores, como las agencias de Naciones Unidas, academia y organismos internacionales.

Como parte de esta labor de articulación, el Centro Regional cada año prepara la Reunión Regional de Redes Locales de América Latina y el Caribe, en coordinación con la Oficina Mundial del Pacto Global y aliados estratégicos de los diferentes países de la región. Cada año una red latinoamericana es seleccionada como país anfitrión. En el marco de este encuentro, se desarrolla además el Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe y actividades anexas.

Las redes locales son aliadas del centro para la promoción de las líneas estratégicas del Pacto Global en espacios locales y regionales, y a su vez, el centro contribuye también con ellas a través del apoyo técnico y a su gestión, la incorporación a proyectos de investigación y herramientas, difusión de su trabajo, fortalecimiento de capacidades, entre otros.

Cada año, el Centro Regional desarrolla diferentes iniciativas abriendo espacios para que las empresas participantes de las redes locales puedan dar a conocer sus experiencias en publicaciones y actividades, asimismo desarrolla un set de webinars y teleconferencias abiertas para redes locales y empresas en algunos casos.

Para mayor información, puede consultar: **CENTRO REGIONAL**

RED PACTO GLOBAL CHILE

COMITÉ EJECUTIVO 2016

PRESIDENTE

Hans Eben
Gerente General, ***Unilever Chile***.

VICEPRESIDENTE

María Elena Sanz
Vicepresidente de Sustentabilidad y Recursos Humanos, ***Grupo CAP***.

DIRECTORES

Anita Olate
Gerente Corporativos de Comunicaciones, Asuntos Públicos y RSE, ***Aguas Andinas***.

Juan Somavía
Gerente Relaciones Gubernamentales y Asuntos Externos, ***Angloamerican***.

Jessica López
Gerente General, ***Banco Estado***.

Renato Fernández
Gerente de Asuntos Corporativos, ***Cencosud***.

Juan Pablo Shaeffer
Gerente de División Desarrollo Sustentable, ***Colbún***.

Manuel Araya
Gerente de Regulación y Asuntos Corporativos, ***Entel***.

María Sofía Correa
Ingeniero de RSE y Sostenibilidad, ***Gerdau***.

Felipe Fuenzalida
Jefe Sostenibilidad, ***Grupo Enel Chile***.

Francisco Méndez
Gerente de RR.HH, ***Laboratorio Bagó***.

José Manuel Saavedra
Gerente de Desarrollo, ***Mutual de Seguridad***.

Alfredo Gili
Gerente Comercial Masisa Andina, ***Masisa Chile***.

Bernardita Varas
Sustainability Manager, ***Nestlé***.

Ximena Bedoya
Head of Sustentability, ***Parque Arauco***.

Janet Awad
Gerente General, ***Sodexo***.

Paulina Dobud
Gerenta de Responsabilidad Corporativa, ***Telefónica***.

Felipe Lira
Gerente de Asuntos Corporativos, ***Tres Montes Luchetti***.

Gonzalo Guzmán
Prorrector, ***Universidad Andrés Bello***.

ORGANIGRAMA

Comité Ejecutivo

Hans Eben
Gerente General, Unilever Chile
Presidente

María Elena Sanz
Vicepresidente de Sustentabilidad y Recursos Humanos, Grupo CAP
Vicepresidente

Margarita Ducci
Directora Ejecutiva

Adherentes

Iris Del Río
Jefa de área

Gestión de Proyectos

Angie Quiroga
Jefa de área

Evelyn Quezada
Coordinadora de área

Amedeo Musini
Analista de Proyecto

Comunicaciones y Marketing

José Catenacci
Jefe de área

Magola Unda
Coordinadora de área

Eduardo Pérez
Coordinador de área

Esteban Vidal
Diseñador

Consejo Regional del Bio-Bío

Lorenzo Chavalos
Gerente de Operaciones
Masisa Andina
Presidente

Consejo Regional de Valparaíso

Walter Droguett
Jefe de Comunicaciones
Esval S.A.
Presidente

Ignacio León Espinoza
Gerente Comercial
IST
Vicepresidente

ADHERENTES 2016

1. Abertis Autopistas
2. AFP Capital
3. Agrícola Ñiquén
4. Aguas Andinas
5. Algeciras
6. Angloamerican
7. Arauco
8. Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
9. Banco de Crédito e Inversiones
10. Banco Estado
11. Banco Itaú
12. Banco Santander
13. Banco Scotiabank
14. BHP Billiton
15. Caja Los Andes
16. CAP
17. CCU Chile
18. Cencosud
19. Coca- Cola Andina
20. Colbún
21. Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi
22. Constructora Gardilcic
23. Corporación Nacional del Cobre Chile (CODELCO)
24. Davey Bickford
25. Easy
26. Empresa Nacional del Petróleo (ENAP)
27. Enel Distribución
28. Enel Generación
29. Engie
30. Enjoy Casino & Resort
31. Entel
32. Esval
33. Everis
34. Falabella
35. Food Corp
36. Gerdau Aza
37. Grupo CGE
38. Grupo Eulen
39. Imperial
40. Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)
41. Jumbo
42. Komatsu
43. L´Oréal
44. Laboratorio Bagó
45. Latam Airlines
46. Masisa Chile
47. Melón
48. Minera Los Pelambres
49. Molymet
50. Mutual de Seguridad
51. Nestlé
52. Paris
53. Parque Arauco
54. Petrobras
55. Poch
56. PwC Chile
57. Relsa Chile
58. Santillana
59. Siemens Chile
60. Sigdo Koppers
61. Sodexo
62. Sodimac
63. Statkraft Chile Inversiones Eléctricas
64. Sura
65. Tecnasic
66. Telefónica
67. Tinguiririca Energía
68. Transelec
69. Transportes Bolivar
70. Tres Montes Lucchetti Grupo Nutresa
71. Unilever
72. Universidad Andrés Bello
73. Universidad Bernardo O´higgins
74. Viña Concha y Toro
75. VTR

COMPOSICIÓN EMPRESAS 2016 POR SECTOR ECONÓMICO

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Acción Empresas
- ASIMET
- Carboneutral
- Carey & Allende
- Centro Vincular
- Corporación Pro O'Higgins
- Generación Empresarial
- Gestión Social
- Municipalidad de Peñalolén
- Prohumana
- Governart
- Un Techo Para Chile
- USEC
- SOFOFA

ACTIVIDADES DE RED PACTO GLOBAL CHILE 2016

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FECHA
Parque Arauco adhiere a Red Pacto Global Chile	8 de enero
Ciclo de Conferencias de la Escuela de Negocios y Posgrado de la Universidad Siglo 21, Córdoba Argentina. Charlas "Políticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad en el ámbito empresarial" y "El impacto económico de la sustentabilidad en las organizaciones. Indicadores para su medición". Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile.	24 y 25 de febrero
Reunión interna por visita a Chile del Punto Focal de Global Reporting Initiative (GRI) Latinoamérica, Andrea Pradilla.	2 y 3 de marzo
Ring the Bell for Gender Equality Chile 2016. Actividad organizada conjuntamente con la Bolsa de Santiago y ONU Mujeres en conmemoración del Día Internacional de la Mujer.	11 de marzo
Focus Group para Proyecto de Investigación grupo Master en Manejo del Medioambiente de la Universidad de Duke y especialistas Chile.	15 de marzo
Cátedra "Entorno Social", Curso Desarrollo Humano Sustentable, Facultad de Economía y negocios Universidad de Chile. Charla realizada con el objetivo de fortalecer en los jóvenes la responsabilidad social desde sus profesiones y ejercitar su mirada crítica y reflexiva sobre los fenómenos sociales que se están desarrollando en el país.	29 de marzo
Red Pacto Global Chile participa en Mesa de Trabajo Anticorrupción UNCAC 2016, encabezada por la Contraloría General de la República (CGR), junto al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y representantes de la Sociedad Civil e instituciones públicas y privadas.	31 de marzo
Red Pacto Global Chile firma convenio de colaboración con ASIVA.	6 de abril
Presentación de Memoria Anual de Actividades 2015 Red Pacto Global Chile.	8 de abril
Panel de Sustentabilidad 2016 organizado por la UDD. Participación Directora Ejecutiva.	15 de abril
VI Congreso del Pacto Global Colombia "El rol de las empresas en la Agenda Global de Desarrollo Sostenible; 15 años para cambiar el mundo, 17 objetivos para lograrlo".	3 y 4 de mayo
Encuentro Pacto Global Derechos Humanos: "Productividad y Equidad de Género".	18 de mayo
Charla sobre RSE en DuocUC.	1 de junio
Encuentro multisectorial "Diálogos para un Chile sostenible", organizado por 28 organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, entre las cuales participó la Red Pacto Global Chile.	16 de junio
Taller Programa HuellaChile Valparaíso. Actividad realizada en el marco de la Comisión de Medio Ambiente de Pacto Global con apoyo del Departamento de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente con la participación de socios de ASIVA.	24 de junio
Encuentro Pacto Global Relaciones Laborales: "Más allá de la Reforma Laboral".	28 de junio

ACTIVIDADES	FECHA
Actividad de lanzamiento y presentación del Reporte de Sostenibilidad Laboratorio Bagó de Chile S.A, con la participación invitada de la Directora Ejecutiva.	4 de julio
"Diálogo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible: alineando las estrategias de negocio". Actividad realizada en conjunto con Masisa en el marco del lanzamiento de la Memoria de Sostenibilidad de Masisa en la región del Bio-Bío.	5 de julio
Foro de empresas "Iberoamérica Incluye". Directora Ejecutiva participa mediante intervención sobre el aporte de los organismos internacionales al empleo inclusivo.	6 de julio
Encuentro Pacto Global Medio Ambiente: "Cambio Climático ¿Cómo afecta al país y a la empresa?".	26 de julio
Renovación de acuerdo de colaboración entre Red Pacto Global Chile y Diario El Mercurio.	11 de agosto
Codelco adhiere a Red Pacto Global Chile.	17 de agosto
Encuentro Pacto Global Anticorrupción "Transparencia: La materia pendiente en Chile".	31 de agosto
Pacto Global Chile realizó taller para implementar los ODS en las estrategias de la empresa.	29 de septiembre
Encuentro Internacional de Comercio Sustentable. Práctica y compromiso. Organizado por ProChile con la colaboración de Pacto Global en Santiago y Temuco.	Santiago, 28 de septiembre Temuco, 30 de septiembre
XIV Foro Anual de Redes Locales de Pacto Global ALNF 2016, realizado en Dubái.	24 al 27 de octubre
Panel "Energía sostenible, inclusiva y no contaminante", actividad realizada en el marco del lanzamiento del primer Informe de Responsabilidad Corporativa de CGE. Participación Directora Ejecutiva.	10 de noviembre
Taller Programa HuellaChile Concepción. Actividad realizada en el marco de la Comisión de Medio Ambiente de Pacto Global con apoyo del Departamento de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente con la participación del Consejo Regional del Bío Bío representado por Masisa.	10 de noviembre
Seminario "Cooperación público-privada para un desarrollo sostenible: Desafíos de Chile de cara a los Objetivos de Desarrollo Sostenible". Actividad organizada por el Ministerio de Desarrollo Social. Participación de la Directora Ejecutiva.	17 de noviembre
Reunión Anual de Comisiones de Trabajo 2016.	23 de noviembre
Encuentro Regional de Pacto Global. Redes Locales de América Latina y el Caribe, realizado en Ciudad de México.	8 y 9 de diciembre
Presentación de la quinta versión del Estudio Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP).	15 de diciembre

ENCUENTROS TEMÁTICOS

DERECHOS HUMANOS
"PRODUCTIVIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO"
SANTIAGO, 18 DE MAYO 2016

Actividad realizada en SOFOFA, en el marco del ODS 5 que promueve la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Contó con la participación de Rocío Fonseca, Directora Ejecutiva de Startup Chile como speaker principal, en su intervención contextualizó sobre la desigualdad de género a nivel mundial y profundizó en el rol de la mujer en el emprendimiento e innovación tecnológica.

Posteriormente se dio lugar a un panel de diálogo conformado por Eric Parrado, Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras; Carolina Goic, Presidenta Nacional de la Democracia Cristiana, Senadora de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena; Janet Awad, Regional Chair de Sodexo Latam y Country President de Sodexo Chile; Paula Escobar, Directora de Revista El Mercurio y Ruth Bajada, Jefa de la sección Política, Prensa e Información en la Delegación de la Unión Europea.

Es importante señalar, que el encuentro contó con las participación de diversas empresas adheridas quienes hicieron un llamado a la integración de la mujer en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad, apoyando la adhesión de las organizaciones a los Principios para el Empoderamiento de la Mujer y las certificaciones de las empresas en esta materia.

RELACIONES LABORALES
"ALCANCES DE LA REFORMA LABORAL A NIVEL PAÍS"
SANTIAGO, 28 DE JUNIO DE 2016

Actividad realizada en SOFOFA, en el marco del ODS 8 que impulsa un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo productivo y el trabajo decente.

En esta ocasión, contó con la presentación central de Michel Laurie, abogado y Senior Manager de Servicios Laborales de PwC Chile, quien profundizó sobre el estado del proyecto de Reforma Laboral, sus implicancias e impactos.

El panel de diálogo estuvo conformado además por Luis Lizama, Abogado y Asesor Laboral de SOFOFA; Pedro Lacerda, Gerente General de Hays; María Eugenia Puelma, Seremi del Trabajo en la Región Metropolitana y Bruno Baranda, ex Ministro de Desarrollo Social y ex Subsecretario del Trabajo.

Una de las conclusiones más relevantes producto del análisis realizado en el panel, se destaca la importancia de fortalecer a los sindicatos y la negociación colectiva en el marco de la Reforma, dando más facultades a los sindicatos e incentivando la negociación, el pacto de nuevas y mejores condiciones de trabajo a través de los sindicatos.

MEDIO AMBIENTE
"CAMBIO CLIMÁTICO ¿CÓMO AFECTA AL PAÍS Y A LA EMPRESA?"
SANTIAGO, 26 DE JULIO DE 2016

Actividad realizada en SOFOFA, en el marco del ODS 13 que llama a adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

La presentación central estuvo a cargo de Alex Godoy, Director del Magister en Gestión de Sustentabilidad de la Universidad del Desarrollo.

Durante la instancia, se profundizó sobre los desafíos que plantean el cambio climático y su impacto en la situación hídrica en Chile.

El panel de conversación estuvo compuesto por María Ignacia Benítez, ex ministra del Medio Ambiente y actual Directora de Colbún; Fernando Farías, Jefe del Departamento de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente; Alejandra Figueroa, Jefa División de Recursos Naturales y Biodiversidad del Ministerio del Medio Ambiente; José Manuel Palacios, ex director regional de arquitectura del Ministerio de Obras Públicas, arquitecto urbanista y candidato a Alcalde por la Municipalidad de La Reina y Óscar Muñoz, Fundador de la empresa de reciclaje Green Glass.

ANTICORRUPCIÓN
"TRANSPARENCIA: LA MATERIA PENDIENTE EN CHILE"
SANTIAGO, 31 DE AGOSTO DE 2016

Actividad realizada en SOFOFA, en el marco del ODS 16 que llama a fomentar sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia y crear instituciones eficaces.

Contó con la participación de, Ramiro Mendoza, ex Contralor General de la República de Chile y Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Adolfo Ibáñez, como orador principal.

El panel de conversación estuvo conformado por José Luis Santa María, Presidente para la Transparencia; Alberto Precht, Director Ejecutivo del Capítulo Chileno de Transparencia Internacional, ex Presidente de la Comisión Defensora Ciudadana y Transparencia del Ministerio Secretaría General de la Presidencia; Pamela Lagos, Gerente de Gestión de Responsabilidad Social Falabella Retail y José Manuel Melero, Gerente General de Ciclo Ambiente y representante de Sedex en Chile.

RING THE BELL FOR THE GENDER EQUALITY
"TOQUE DE CAMPANA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO"
VIERNES 11 DE MARZO, BOLSA DE SANTIAGO

Con el objetivo de impulsar la participación de la mujer en el sector financiero y los vínculos entre igualdad y desarrollo sostenible, la Bolsa de Santiago junto a ONU Mujeres y Pacto Global realizaron la ceremonia "Toque de Campana por la Igualdad de Género".

La ceremonia se desarrolló en la Sala de Ruedas de la Bolsa de Santiago y contó con la especial participación de la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, y de destacadas autoridades como Juan Andrés Camus, presidente de la Bolsa de Santiago; María Inés Salamanca, representante de la oficina programática de ONU Mujeres en Chile, entre otras.

A ellas, se sumaron la Gerente General Ejecutivo de Banco Estado, Jessica López; la Gerente General de GBM Corredora, Sandra Olivera, y la Gerente General de Principal AGF, María Eugenia Norambuena, en representación de las mujeres que participan en el mercado financiero.

Este evento, que se celebra en el marco del Día Internacional de la Mujer, es impulsado por la Organización de las Naciones Unidas a nivel mundial y se replica en más de 30 Bolsas de Valores del mundo, siendo únicamente la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa de Valores de Lima las que lo desarrollan en América Latina. Con esto, se busca crear conciencia y generar un cambio en relación a la participación activa de las mujeres en los negocios.

ENCUENTRO MULTISECTORIAL "DIÁLOGOS PARA UN CHILE SOSTENIBLE" JUEVES 16 DE JUNIO, ESTACIÓN MAPOCHO

Actividad realizada por 28 organizaciones representantes del sector público, privado, académico y civil. Convocó a más de 600 personas en Estación Mapocho y se materializó en un gran foro dividido en 17 espacios, representando los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) acordados por la ONU, que fueron suscritos por Chile y que impulsan a todos los países a adoptar medidas para que el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente sean elementos interrelacionados.

Contó con la presencia de representantes de gobierno, agencias del Sistema de Naciones Unidas en Chile, del PNUD y destacadas organizaciones, liderando mesas de trabajo.

La modalidad de participación fue absolutamente activa y colaborativa, donde los asistentes a las mesas temáticas, realizaron un trabajo mediante el método "Café Mundial", que facilita el despliegue de la inteligencia colectiva, conecta diversas perspectivas permite articular conjuntamente conclusiones y compromisos constructivos para Chile.

El evento dio inicio con la bienvenida de los organizadores, entre los cuales estuvo presente la Red Chilena del Pacto Global, con la presencia de autoridades de gobierno y de las agencias del Sistema de Naciones Unidas en Chile.

TALLER "SDG COMPASS: UNA HERRAMIENTA PARA IMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LAS ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA" JUEVES 29 DE SEPTIEMBRE, OFICINAS DE SURA.

Con el propósito de apoyar a las empresas adheridas al Pacto Global, en el proceso de incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus estrategias de sostenibilidad, la Red Local Chilena en colaboración con la Oficina Mundial del Pacto Global (UNGCO) realizaron un taller sobre la herramienta SDG Compass, la cual ofrece una guía para las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La actividad contó con la participación de Sarah Bostwick, Manager, Client Engagement & Reporting de la Oficina Mundial del Pacto Global (UNGCO) y Co-coordinadora de Bolsas de Valores Sostenibles (SSE) de ONU. La jornada incluyó los casos de dos empresas participantes de la red que expusieron sobre su experiencia en la integración de estos ODS en sus estrategias de sostenibilidad. Estas intervenciones estuvieron a cargo de Valentina Martínez, Analista de Gerencia de Asuntos Corporativos de Tresmontes Lucchetti Grupo Nutresa y Gabriel Figueroa, Consultor en Comunicaciones y RSE de Transportes Bolívar.

TALLERES PROGRAMA HUELLA CHILE

Como parte del plan de trabajo de la Comisión de Medio Ambiente, con el apoyo del Departamento de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente, se realizaron diferentes sesiones de entrenamiento básico en huella de carbono.

En el marco del Programa HuellaChile, iniciativa del Ministerio del Medio Ambiente cuyo objetivo es fomentar la cuantificación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de organizaciones en el ámbito público y privado, se realizaron capacitaciones del método de cuantificación de emisiones de GEI y obtención de indicadores de intensidad con ejercicios prácticos según el sector de los participantes.

Esta iniciativa cuenta con una herramienta de cálculo inserta en el sistema de ventanilla única del RETC, apoyo técnico y entrega de logos de reconocimientos de acuerdo a niveles de gestión.

Los talleres se realizaron en las ciudades de Santiago, Valparaíso y Concepción, en el caso de regiones se realizaron en colaboración con ASIVA y el Consejo Regional de Pacto Global en Concepción, incorporando invitados no adheridos a la red local.

- Taller en Valparaíso (V Región), viernes 24 de junio de en las instalaciones de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en el marco de acuerdo de colaboración con ASIVA.

- Taller en Santiago, jueves 11 de agosto, oficinas de Colbún empresa anfitriona de la Comisión de Medio Ambiente.

- Taller en Concepción (VIII Región), jueves 10 de noviembre, oficinas de Masisa empresa representante del Consejo Regional del Bío Bío.

SESIÓN DE CONSULTA AL SECTOR PRIVADO SOBRE EL PLAN DE ACCIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO 2017-2022 (PANCC). VIERNES 29 DE JULIO, OFICINAS DE COLBÚN

Para fortalecer el proceso de elaboración del Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2017-2022 (PANCC), se estableció la necesidad de desarrollar un proceso de consulta pública el que se extendió desde el 18 de abril al 04 de agosto de 2016, con el propósito de establecer un instrumento de política pública que integre y oriente las acciones a tomar como país en relación a la materia del cambio climático.

Como parte del trabajo realizado en el marco de la Comisión de Medio Ambiente, se realizó una reunión para incluir del proceso de consulta a las empresas participantes de la red chilena de Pacto Global, la cual fue dirigida por profesionales del Departamento de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente.

XIV FORO ANUAL DE REDES LOCALES ALNF 2016
LUNES 24 AL JUEVES 27 DE OCTUBRE, DUBÁI

Dubái fue la sede del XIV Foro Anual de Redes Locales de Pacto Global de las Naciones Unidas. La actividad que se desarrolló entre el 24 y 27 de octubre reunió a más de 600 líderes provenientes de empresas, sociedad civil, gobierno, y representantes de las Redes Locales de Pacto Global en todo el mundo.

La reunión que fue organizada por la Oficina Mundial del Pacto Global (UNGCO) encabezada por Lise Kingo, Directora Ejecutiva de Pacto Global de las Naciones Unidas; analizó las acciones necesarias para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel local, particularmente en el ámbito de la paz y la agenda humanitaria.

Un punto central del Foro fue el Evento Anual de Negocios por la Paz de Pacto Global de las Naciones Unidas, reconociendo el papel fundamental de la paz en el avance de todos los ODS. El 26 de octubre, el evento convocó a 250 participantes de todos los sectores para ayudar a identificar oportunidades para que las empresas alineen sus estrategias con los ODS.

Las Redes Locales de Pacto Global de Brasil, Colombia, Egipto, Alemania, Indonesia, Nigeria, Uganda, Ucrania y Turquía también compartieron sus esfuerzos para movilizar al sector privado en temas como la contención de la violencia, los refugiados, el entendimiento interreligioso e intercultural y las negociaciones de paz.

En la instancia, se reunieron las Redes Locales de Global Compact de 60 países y representantes de más de 30 agencias y programas de las Naciones Unidas. Las discusiones se centraron en cómo acelerar la colaboración entre las empresas, el Pacto Global y los asociados de las Naciones Unidas en los contextos locales, y en coordinación con los planes de acción nacionales de los ODS.

En representación de la red chilena asistió Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile, quien se reunió con otros representantes de Redes Locales de todo el mundo.

REUNIÓN REGIONAL DE REDES LOCALES AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2016 JUEVES 8 Y VIERNES 9 DE DICIEMBRE, CIUDAD DE MÉXICO

Cada año se realiza la Reunión Regional de Redes Locales del Pacto Global de América Latina y el Caribe, esta actividad se prepara en coordinación con la Oficina Mundial del Pacto Global, el Centro Regional para América Latina y el Caribe y aliados estratégicos de los diferentes países de la región.

La Red en México del Pacto Global fue anfitriona de la reunión realizada en 2016, la cual tuvo como propósito generar alianzas de forma regional y global, para tener mejores resultados en la implementación de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

Esta instancia se llevó a cabo en el Pepsi World Trade Center de la Ciudad de México, con la participación de Lise Kingo, Directora Ejecutiva de Pacto Global de la ONU, y Javier Cortés, Director de Redes Locales de América Latina, Caribe y Norteamérica de la Oficina del Pacto Global, y representantes de las distintas Redes Locales del continente, entre ellas Argentina, Panamá, Brasil, Colombia, Paraguay, Uruguay, Chile, Ecuador, Perú, Costa Rica, Guatemala, Bolivia y Nicaragua, con el fin de desarrollar un diálogo sobre las acciones del sector empresarial enfocado a la implementación de los ODS.

En la oportunidad, Pacto Global instó a sus colaboradores y empresas adheridas a tomar acciones para el desarrollo sostenible de las economías de los países. Dentro de las acciones que Pacto Global promueve en las empresas, destaca "el firme compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la supervisión, como un pilar clave para su reputación, sobreponiendo los más altos estándares éticos, en todos los que sirven bajo el mando de la bandera de las Naciones Unidas".

Dado que no puede haber erradicación de la pobreza sin generación de riqueza, la reunión regional abordó el papel del sector privado para promover aún más el Pacto Global de la ONU. De esta manera, se destacó los beneficios mutuos de la responsabilidad corporativa, la labor de las empresas para generar alianzas de forma regional y global, con el fin de tener mejores resultados en la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Reafirmando además la visión del nuevo Secretario General de la ONU, Antonio Guterres, hacia los programas e implementaciones del sector privado para desarrollar estrategias y alianzas a través de esta plataforma de Naciones Unidas. Igualmente se enfatizó sobre la protección de los derechos humanos y laborales, impulsar la capacitación de la mano de obra y mejorar la competitividad de las empresas, señalándolos como esfuerzos fundamentales de la iniciativa.

Para mayor información, puede consultar:

REUNIÓN REGIONAL

SISTEMA DE INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL (SIPP) PRESENTACIÓN DE RESULTADOS ESTUDIO SIPP 2016 Y RECONOCIMIENTO DE MEJORES PRÁCTICAS

El 15 de diciembre fue presentado el sexto informe del Estudio SIPP, realizado en el marco del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP), iniciativa de la Red de Pacto Global en Chile que se realiza desde 2010.

Esta instancia, cumple con el objetivo de presentar públicamente los resultados del análisis que se realiza anualmente sobre la integración de los Principios de Pacto Global en las organizaciones adheridas a la red chilena, y reconocer las mejores prácticas identificadas en el proceso.

A partir del enfoque instalado desde la Oficina Mundial del Pacto Global para cada una de las áreas temáticas que promueve la iniciativa, este informe identifica en el análisis los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para lo cual en su metodología incluyó los 7 ODS identificados como prioritarios por la red local para conducir las conclusiones[1]. Al igual que los informes anteriores, integra información del contexto global con los principales asuntos característicos de la realidad nacional, describiendo las tendencias de las empresas adheridas a la red chilena en relación al cumplimiento de su compromiso con la iniciativa.

Esta VI versión del Estudio SIPP analizó el desempeño de 43 empresas adheridas a la Red Local, a través de sus reportes de sostenibilidad y Comunicaciones de Progreso (COP). Las mejores prácticas identificadas producto de este análisis, fueron sometidas a un proceso de evaluación a cargo de un grupo de 13 jurados, representantes de reconocidas organizaciones independientes de la red local de Pacto Global, conocedores de los Principios promovidos por la iniciativa y de los ODS.

Al igual que las versiones anteriores, este trabajo recae sobre el Área de Gestión de Proyectos de la Red Local. Cabe destacar, que el informe 2016 contó con la colaboración de la Escuela de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Andrés Bello.

1– La red local chilena identificó siete Objetivos de Desarrollo Sostenible como prioritarios (Objetivos 5, 6, 8, 10, 13, 16 y 17), en consideración del trabajo realizado durante los últimos dos años. Estos ODS fueron producto de consulta permanente a las necesidades de las Empresas adheridas. El Estudio SIPP 2016 incorpora en su análisis los ODS a través de estos siete objetivos prioritarios.

Derechos Humanos

- **Diana Chávez**, Directora Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- **Jaime Godoy**, Jefe del Sistema Universal de la Dirección de Derechos Humanos. Ministerio de Relaciones Exteriores. Gobierno de Chile.
- **Sebastián Donoso**, Abogado. Sebastián Donoso & Asociados – Abogados. Asuntos Indígenas, Comunidades y Derechos Humanos.

Relaciones Laborales

- **Lorenzo Peláez**, Especialista en actividades con los empleadores, Equipo de Trabajo Decente y Oficina de Países de la OIT para el Cono Sur de América Latina.
- **Manuel Escobar**, Asesor Gabinete Subsecretario Ministerio del Trabajo. Gobierno de Chile.
- **Carina Foladori**, Encargada Programa Mujer, Ciudadanía y Participación. Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género. Gobierno de Chile.

Medio Ambiente

- **Alberto Parra**, Coordinador Área de Desarrollo Local y Gestión del Riesgo de Desastres Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- **Fernando Farías**, Jefe Departamento de Cambio Climático, Ministerio de Medio Ambiente, Gobierno de Chile.
- **Adriana Zacarías**, Coordinadora Regional Eficiencia de Recursos, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- **Ricardo Bosshard**, Director de World Wildlife Fund Chile (WWF).

Anticorrupción

- **Gastón Fernández**, Punto Nacional de Contacto de Chile para las Líneas Directrices. OCDE para Empresas Multinacionales.
- **Rocío Noriega**, Consultora anticorrupción, ética, cumplimiento y transparencia.
- **Alfredo Rehren**, Profesor Titular Adjunto Instituto de Ciencia Política P. Universidad Católica de Chile.

Derechos Humanos

- **Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi**: Proyecto Haití.
- **BHP Billiton**: Política de Pueblos Indígenas.
- **Angloamerican**: Política de Derechos Humanos.
- **Banco BCI**: BCI Accesible.

Práctica ganadora

- **Abertis Autopistas**: Plan de Responsabilidad Social Red Viva.

Relaciones Laborales

- **Enel Generación Chile y Enel Distribución Chile**: Programa "Tutorship".
- **Banco BCI**: Programa de inclusión laboral para personas con discapacida "BCI Sin Límites".
- **Banco Scotiabank**: Programa Avance de la Mujer.
- **Angloamerican**: Iniciativas de diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión.

Práctica ganadora

- **ENAP**: Dirección de Gestión con Terceros.

Medio Ambiente

- **Arauco**: Programa de Gestión de Residuos.
- **Gerdau**: Iniciativas para reutilizar el 99% del agua consumida.
- **Antofagasta Minerals**: Iniciativa "Antofagasta en bicicleta".
- **Enel Generación Chile**: Fundación del Huinay.

Práctica ganadora

- **Fundación BHP Billiton**: Proyecto Ayllu Solar.

Anticorrupción

- **Entel**: Soporte a la Gestión de Riesgos.
- **Telefónica**: Principios de Negocio Responsable.
- **Coca-Cola**: Código de Ética de Proveedores y Terceros.
- **Enel Generación Chile**: Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción.

Práctica ganadora

- **Sura**: Política de Inversión Responsable.

DESCARGAR ESTUDIO SIPP

Ante cualquier solicitud o comentario referente a este informe, favor dirigirse al Área de Gestión de Proyectos Red Pacto Global Chile.

COMISIONES DE TRABAJO RED PACTO GLOBAL CHILE 2016

Durante 2016 la Red Pacto Global Chile contó con tres comisiones, que tuvieron su origen en el objetivo común de constituir grupos de trabajo para desarrollar temas vinculados a los ejes que fundamentan los Diez Principios. Estos espacios se encuentran abiertos para los diferentes representantes de las organizaciones adheridas a la red.

El plan de trabajo anual para cada grupo, junto con la preparación de las sesiones es responsabilidad del Área de Gestión de Proyectos de la red local, para lo cual cuenta con el apoyo de un grupo de organizaciones expertas que asumen el rol de organismos técnicos para el diseño y explicación de los contenidos.

Las líneas temáticas desarrolladas durante el año, son definidas en consideración de las solicitudes de las empresas adheridas a la red, y deben ser coherentes con la pauta de la Oficina Mundial del Pacto Global, integrando en lo posible la difusión de las plataformas e iniciativas que son impulsadas a nivel mundial.

Al finalizar el año, se realiza una reunión de cierre en la cual se entrega un informe del trabajo realizado y se recogen observaciones que son incorporadas en la planificación de las próximas actividades.

COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE

Debido al interés manifestado por las empresas adheridas, se definió como línea temática para este grupo "Cambio Climático", el plan de trabajo incorporó en las sesiones herramientas y metodologías asociadas a la medición de Huella Hídrica y Huella de Carbono, para dar una aproximación práctica.

Este trabajo pretende ayudar por medio de una serie de recursos y documentos, a las empresas para avanzar en soluciones prácticas, compartir experiencias, fomentar las políticas públicas, así como formar una nueva actitud para enfrentar la problemática del cambio climático. Este trabajo se realizó además con el propósito de abrir espacios para el desarrollo de iniciativas dirigidas a apoyar el ODS 13 relativo a Acción por el Clima.

Organismos Técnicos:

- División de Recursos Naturales e Infraestructura. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)[2].
- Escuela de Ingeniería Ambiental de la Facultad de Ecología y Recursos Naturales de la Universidad Andrés Bello.
- Departamento de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente de Chile.

Preside: Área de Gestión de Proyectos y representante organismo técnico.

Oficinas: Colbún, Apoquindo 4775, Piso 3, Las Condes.

2– El Grupo contó desde 2015 con el apoyo de Caridad Canales, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Recursos Naturales e Infraestructura. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

FECHA	TEMA	FACILITADOR
Martes 12 de abril	Presentación introductoria: "Cambio Climático en Chile. Acciones de mitigación, adaptación, contexto de las negociaciones".	**Fernando Farías**, Jefe del Departamento de Cambio Climático, División Calidad del aire y Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente.
Jueves 12 de mayo	Análisis del Ciclo de Vida como metodología base para el cálculo de huella de agua y carbono de productos bajo estándar ISO.	**Dr. Edmundo Muñoz Alvear,** Director Escuela de Ingeniería Ambiental, Facultad de Ecología y Recursos Naturales, Universidad Andrés Bello.
Jueves 16 de junio	Entrenamiento básico en huella de agua (contexto de la UNEP y conforme a la norma ISO 14046). Fundamentos y caso práctico de huella hídrica con ejercicio en herramienta de cálculo.	**Profesora Claudia Peña**, Directora de sustentabilidad de Addere, Presidente de la Red Chilena de ACV, Codirectora Hub Regional del International EPD System y Académico UNAB.
Martes 12 de julio	Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2017- 2022.	**Jenny Mager**, Profesional del Departamento de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente.
Viernes 29 de julio (sesión adicional)	Taller de consulta al sector privado sobre el Plan de Acción de Cambio Climático 2017-2022 (PANCC).	Profesionales Departamento de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente.
Jueves 11 de agosto	Entrenamiento básico en huella de carbono. En el marco del Programa HuellaChile, mediante herramienta de cálculo inserta en el sistema de ventanilla única del RETC.	**Marcela Poulain**, Coordinadora Programa HuellaChile, Departamento de Cambio Climático, Ministerio del Medio Ambiente. **Macarena Mella**, Profesional Programa HuellaChile, Departamento de Cambio Climático, Ministerio del Medio Ambiente.

EMPRESAS PARTICIPANTES[3]

COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES

Debido al interés manifestado por las empresas adheridas, se mantuvo como línea temática para este grupo "Igualdad de Género", incorporando en las sesiones de 2016 un enfoque práctico de la implementación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), que fueron abordados de manera más teórica durante 2015.

Este trabajo se realiza con el propósito de apoyar la igualdad de género y destacar el papel crucial del sector privado en el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, mercado y comunidad.

Organismo Técnico: ONU Mujeres. Equipo UN Global Compact NY Women's Empowerment Principles.

Preside: María Elena Sanz, Vicepresidente de Sostenibilidad y Recursos Humanos Grupo CAP y el Área de Gestión de Proyectos de la Red Local.

Oficinas: CAP, Gertrudis Echeñique 220, Las Condes.

3– Algunas de las sesiones contaron con la participación invitada de representantes de CLG Universidad de Chile, Fundación Chile, Grenn Code y Green ticket.

FECHA	TEMA	FACILITADOR
Jueves 21 de abril	Principio 1: Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.	**María Elena Sanz,** Vicepresidente de Sustentabilidad y Recursos Humanos del Grupo CAP.
Martes 10 de mayo	Principio 2: Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación. Principio 3: Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.	**Patricia Roa**, Oficial de Programación y Punto Focal de Género OIT. **Francisco Méndez**, Gerente de Recursos Humanos de Laboratorio Bagó de Chile.
Jueves 02 de junio	Principio 4: Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.	**Paula Poblete**, Directora de Estudios Comunidad Mujer. **Daniela Campos**, Jefa del Departamento de Riesgo Psicosocial de la ACHS.
Jueves 02 de junio	Principio 6: Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.	**Carina Foladori**, Profesional del Departamento OIRS Mujer, gestión de proyectos y participación del Programa Mujer, Ciudadanía y Participación del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.
Martes 05 de julio	Principio 6: Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.	**Carina Foladori**, Profesional del Departamento OIRS Mujer, gestión de proyectos y participación del Programa Mujer, Ciudadanía y Participación del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.
Martes 02 de agosto	Principio 5: Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres. Principio 7: Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.	**Maribel Vidal Giménez**, Vice Presidenta y Directora de Planificación Estratégica de McCann Worldgroup Chile. Publicista, Licenciada en Publicidad y Comportamiento del Consumidor. **Lorena Herrera**, Senior Manager Climate Change and Sustainability, KPMG.

EMPRESAS PARTICIPANTES[4]

4– Algunas de las sesiones contaron con la participación invitada de representantes del Ministerio de Economía, CLG Universidad de Chile, Comunidad Mujer, Sernam y OIT.

MESA ALTERNA DE TRABAJO SUBCONTRATACIÓN Y RELACIONES CON TERCEROS

Debido al interés manifestado por las empresas adheridas, durante 2016 se abrió una mesa de trabajo para abordar el tema de la Subcontratación y las Relaciones de las Empresas con Terceros. En estas sesiones se trataron los temas de trabajo con empresas contratistas de excelencia, estilos de relacionamiento con organizaciones sindicales, trabajo decente y calidad de empleo. Además, se realizó una revisión de buenas prácticas, y se analizó el modelo de la estrategia de comunicaciones para el desarrollo del modelo de gestión con terceros.

Este grupo se estableció con el propósito de apoyar a las empresas interesadas en establecer políticas y acciones claras con esta área de colaboradores que en muchos casos es superior en número a los trabajadores de planta, tomando como modelo la labor realizada por la empresa ENAP desde su modelo de gestión con terceros.

Organismo Técnico: Dirección Corporativa de Gestión de Terceros de la Empresa Nacional del Petróleo ENAP.

Preside: Osvaldo Badenier, Gerente de Relaciones Laborales de ENAP y el Área de Gestión de Proyectos de la Red Local.

Oficinas: ENAP, Avda. Vitacura #2736, Las Condes. Sala de Directorio piso 7.

FECHA	TEMA	FACILITADOR
Miércoles 17 de agosto	Flexibilidad Laboral y Subcontratación: Sistema de relaciones en el ámbito colectivo y alcances estratégicos del modelo de terceros en la estructura organizacional de la empresa.	**Osvaldo Badenier**, Gerente de Relaciones Laborales de ENAP.
Miércoles 12 de octubre	Trabajo con Empresas Contratistas de Excelencia y estilo de Relacionamiento con las Organizaciones Sindicales: Gestión de Indicadores como aporte a la Continuidad Operacional e implementación del sistema de diálogo social en el Sector sub contratado.	**Osvaldo Badenier**, Gerente de Relaciones Laborales de ENAP. **Pamela Sanhueza**, Directora corporativa Gestión de Terceros, Gerencia de Relaciones Laborales ENAP.
Miércoles 09 de noviembre	Traspaso de Buenas prácticas laborales, trabajo decente y calidad de empleo: estrategias de comunicación para el desarrollo del modelo de gestión de terceros e iniciativas claves para promover el bienestar de las trabajadoras y los trabajadores en régimen de subcontratación.	**Pamela Sanhueza**, Directora corporativa Gestión de Terceros, Gerencia de Relaciones Laborales ENAP **Carolina Henríquez**, Comunicaciones, Gerencia Relaciones Laborales.

EMPRESAS PARTICIPANTES[5]

COMISIÓN DE TRANSPARENCIA

Se mantuvo como línea temática para este grupo "Inversión Responsable", incorporando en las sesiones de 2016 un enfoque práctico mediante un análisis del índice de sostenibilidad y focus group sobre inversión responsable y ESG reporting para emisores. Este trabajo tuvo como propósito promover el concepto de Inversión Responsable como una aproximación a la inversión que reconoce explícitamente la importancia para el inversionista de factores ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo) y el impacto de estos factores en el largo plazo sobre las decisiones de inversión y la estabilidad del mercado en su conjunto. De igual manera, reconocer que la generación de retornos sostenibles a largo plazo depende del buen funcionamiento, estabilidad y buen gobierno corporativo, además de los asuntos sociales, ambientales y económicos.

Organismo Técnico: Bolsa de Santiago.

Preside: Felipe Pezo, Secretario MILA y Jefe de Productos Negociación y Postrade de la Bolsa de Santiago, y el Área de Gestión de Proyectos de la Red local.

Oficinas: Sodexo, Pérez Valenzuela 1635, Piso 3, Providencia.

5– Algunas de las sesiones contaron con la participación invitada de representantes Agrosuper, Laboratorio Durandin, Howden Patagonia, Virutex, SCM Minera Lumina Copper.

FECHA	TEMA	FACILITADOR
Jueves 28 de abril	DJSI CHILE Índice de Sostenibilidad para el mercado chileno.	**Felipe Pezo**, Secretario MILA y Jefe de Productos Negociación y Postrade de la Bolsa de Santiago. **Claudia Sotelo**, Subgerente de Productos Negociación y Desarrollo. Bolsa de Santiago.
Jueves 19 de mayo	Índice de Sostenibilidad para el mercado chileno, experiencia de empresas.	**Felipe Pezo**, Secretario MILA y Jefe de Productos Negociación y Postrade de la Bolsa de Santiago. **Enrique Guzmán Urbina**, Gerente Senior de Medio Ambiente y RSC, Vicepresidencia Asuntos Corporativos Grupo Latam – LAN AIRLINES **María del Sol Novoa Mackenna**, Jefe de Desarrollo Sustentable Aguas Andinas **Pablo Narváez**, Subgerente de Sostenibilidad de Colbún.
Jueves 23 de junio	Taller Desarrollando una Guía de recomendaciones para la elaboración de reportes de sostenibilidad: Social, Medio Ambiental y Gobierno Corporativo.	**Felipe Pezo**, Secretario MILA y Jefe de Productos Negociación y Postrade de la Bolsa de Santiago. **Claudia Sotelo**, Subgerente de Productos Negociación y Desarrollo.
Viernes 15 de julio	Guía de Inversión Responsable de Chile.	**Felipe Pezo**, Secretario MILA y Jefe de Productos Negociación y Postrade de la Bolsa de Santiago. **Alejandra Medina**, Gerente Senior de Consultoría en Sostenibilidad de EY Chile.
Martes 09 de agosto	Herramientas para mejorar la comunicación de factores ESG: Un vistazo a la transición G4 hacia un Estándar de Reporte de Sustentabilidad (SRS). Actualizaciones desde GRI para mejorar la comunicación de los Factores ESG en los Reportes de Sostenibilidad. La comunicación y seguimiento de los Factores ESG en la práctica: herramienta ESG COMPASS.	**Felipe Pezo**, Secretario MILA y Jefe de Productos Negociación y Postrade de la Bolsa de Santiago. **Beatriz Calderón**, Directora de Sustentabilidad de GovernArt. **Ignacio Torres Karmy**, Managing Partner ESG Compass Chile.

EMPRESAS PARTICIPANTES[6]

6– Algunas de las sesiones contaron con la participación invitada de representantes de Chile Transparente, ESG Compass, Governart, CGL Chile, Amundi, Grupo Security, Recycalpolis, Vigeo, Gestión Social, Forus, Agencia Factor C.

LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP): OBLIGACIÓN DE TRANSPARENCIA PARA LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DEL PACTO GLOBAL

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO?

La Red Pacto Global promueve entre sus organizaciones adheridas el cumplimiento de Diez Principios en los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Requiriéndoles para ello, en aras de la transparencia, elaborar y presentar anualmente una Comunicación de Progreso (COP), es decir, un reporte anual, en el que de cuenta de las acciones llevadas a cabo para implementar los principios en las cuatro áreas del Pacto Global. Este informe además deberá ser puesto a disposición del público y de todos los actores que interactúan con la organización.

CONTENIDO Y FORMA DE LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Todas las Comunicaciones de Progreso presentadas deben contener, al menos, los siguientes elementos:

1. Declaración del Presidente o Ejecutivo de más alto rango, expresando su apoyo continuo al Pacto Global y renovando el compromiso constante del participante hacia la iniciativa y sus Principios.
2. Descripción de medidas prácticas, divulgación de normativas, procedimientos o actividades relevantes que las empresas hayan llevado a cabo o planeen realizar, en cada una de las cuatro áreas de Pacto Global.
3. Evaluación de los resultados, grado de avance de los indicadores de desempeño, u otro tipo de evaluación cuantitativa o cualitativa, en relación a las cuatro áreas.

Las empresas deberán suscribir, junto con la Comunicación de Progreso, una auto-evaluación resumiendo el contenido de ésta, de la cual dependerá su clasificación:

- **Activa**: Cuando la COP sólo contenga los anteriores mínimos.
- **Avanzada**: Cuando además de los elementos básicos requeridos, se haga referencia en la autoevaluación a criterios avanzados en los siguientes aspectos: i) Implementar los Diez Principios en estrategias y operaciones; ii) Tomar acciones a favor de los objetivos y asuntos de la ONU; iii) Gobernanza y liderazgo en la sostenibilidad corporativa.

En cuanto a la forma de la Comunicación de Progreso, ésta es libre, es decir, no hay un formato pre-establecido en el cual se deba presentar y podrá elaborarse de forma independiente o integrarse en otro reporte de sostenibilidad corporativo. Sin embargo, Pacto Global pone a disposición de las empresas una plantilla de COP "activa" con el propósito de apoyar el proceso de selección de información en el marco de los contenidos básicos. De igual modo, la COP se puede redactar en cualquier idioma, siendo de preferencia el del público objetivo principal.

PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Las empresas deben subir su Comunicación de Progreso en formato PDF a la web de la Oficina Mundial del Pacto Global, accediendo a través de su cuenta, junto con la autoevaluación. Además, en el momento de entregar la COP pueden proporcionar la URL donde se aloja el documento.

La Red Chilena cuenta con guías que se encuentran disponibles en la web que explican el proceso para subir la COP y orientan sobre los contenidos básicos que deben incluir. El objetivo de la Comunicación de Progreso es dar a conocer los avances hechos por las empresas en los cuatro ámbitos del Pacto Global, por lo que se insta a éstas a difundir el documento entre su público y diferentes actores.

PLAZOS PARA PRESENTAR LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Las Comunicaciones de Progreso se deben presentar anualmente, a contar desde el momento en que la empresa se adhiere a Pacto Global. En caso de no presentar la COP en el plazo, Pacto Global calificará a la empresa de "no comunicante", contando desde ese momento con doce meses, si tras los cuales se persiste en el incumplimiento, se procederá a su expulsión de la iniciativa de Naciones Unidas.

En caso de que una empresa no incluya en su COP alguno de los contenidos mínimos, se le concederá un único plazo de gracia de doce meses de "aprendizaje" para volver a suscribir el informe, ya completo. Si no lo hiciere se le calificará como "no comunicante" y aplicará los criterios anteriores.

No obstante, las empresas pueden solicitar un "plazo de ajuste" de hasta once meses, para hacer coincidir en tiempo la COP con la preparación de la información de su reporte de sostenibilidad o solicitar un "período de gracia" que otorga hasta noventa días, en previsión del incumplimiento del plazo de presentación y previo a su fecha límite.

Preparando la COP

- Guía Básica de una Comunicación de Progreso
- Plantilla de COP (contenidos básicos)
- Ver ejemplos de COP

Envío de la COP

- Guía para subir la COP. Nivel Activo
- Guía para subir la COP. Nivel Avanzado

Cómo solicitar una modificación de fecha límite:

- COP
- COE

Videos sobre cómo presentar una COP (5 minutos), disponibles en:

- Español
- Inglés
- Portugués
- Francés
- Japonés
- Árabe

Política del Pacto Global sobre la Comunicación de Progreso

Grabaciones de seminarios web (webinar) para la capacitación completa sobre la COP
(60 minutos)

Sobre la correspondencia de los Principios de Pacto Global y los indicadores GRI, puede consultar:

Publicaciones

Ante cualquier solicitud o comentario referente a este apartado, favor dirigirse al Área de Gestión de Proyectos de la Red Pacto Global Chile:

- **Angie Quiroga**
  Mail: angie.quiroga@unab.cl
  Fono: (56) 22770 3174

- **Evelyn Quezada**
  Mail: evelyn.quezada@unab.cl
  Fono: (56) 22770 3179

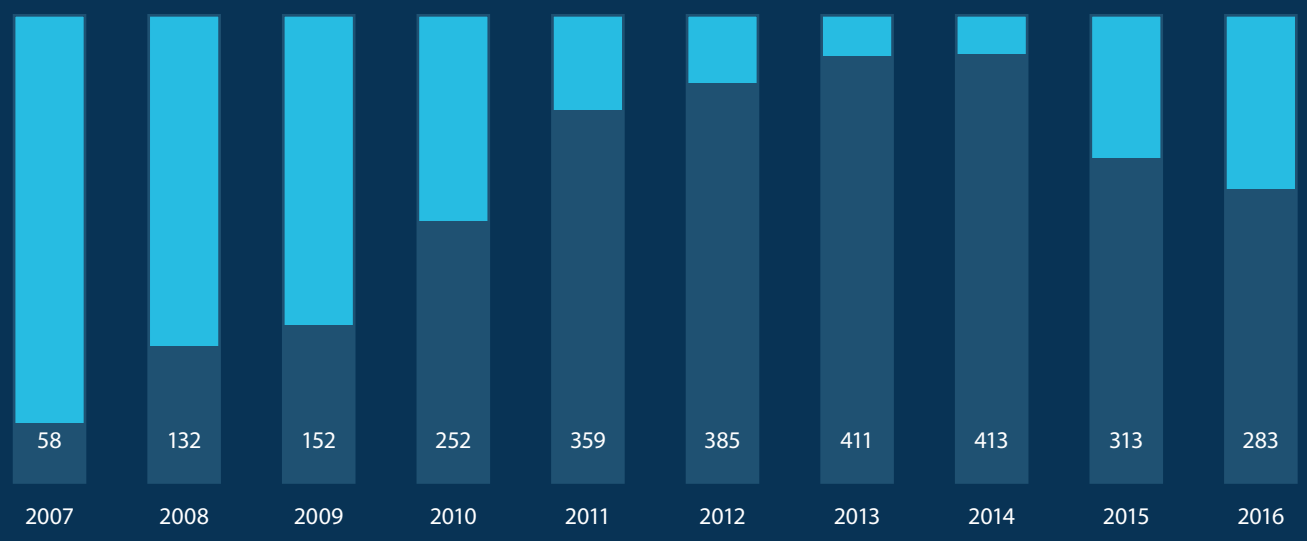
COMUNICACIONES Y MARKETING

El Área de Comunicaciones y Marketing vela por la identidad e imagen corporativa de la Red Pacto Global Chile. De esta manera, planifica e implementa estrategias comunicacionales que permitan un mayor posicionamiento de la organización ante la opinión pública y sus adherentes.

En la actualidad, el área de comunicaciones de la Red Chilena difunde información dirigida hacia los adherentes e interesados en temas de sostenibilidad, a través del sitio web, manejo de redes sociales, organización de eventos y gestión de prensa.

ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN DE PRENSA

NÚMERO DE APARICIONES EN PRENSA GESTIONADAS QUE INFORMARON ACERCA DE PACTO GLOBAL DESDE 2007 A 2016



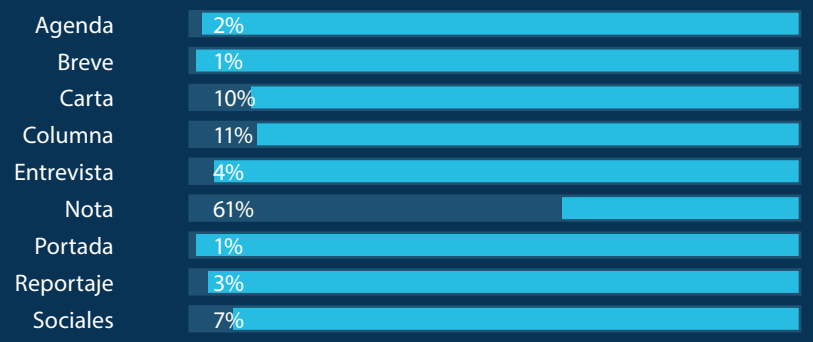
Haciendo un análisis comparativo de los años en que Pacto Global se encuentra al alero de la Universidad Andrés Bello, se puede observar que existe un aumento paulatino de la cantidad de publicaciones.

Durante 2015 se produjo una baja en el número de apariciones en prensa, al igual que en 2016. Sin embargo, estas publicaciones fueron de mejor calidad y con mayor impacto, abarcando radio y televisión.

TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE INFORMARON ACERCA DE PACTO GLOBAL DURANTE 2016

Paralelamente, el 67% de las publicaciones fueron en medios electrónicos, seguido de un 30% en medios impresos, de las cuales destacan diarios como Financiero, El Mercurio y La Tercera. En estos medios impresos se gestionaron columnas, cartas y reportajes sobre los estudios y actividades de la red a nivel nacional e internacional. Asimismo, este año hubo apariciones en medios como CNN Chile junto a diversas radios.

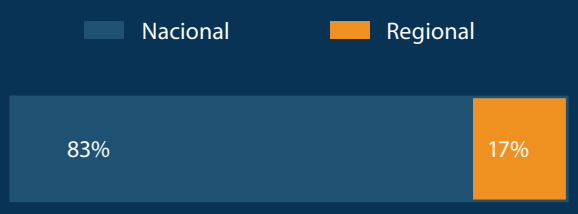
TIPOS DE PUBLICACIONES QUE INFORMARON ACERCA DE PACTO GLOBAL DURANTE 2016



En cuanto a las cifras, el 61% de la información publicada en medios está en formato de notas periodísticas, mientras que el 12% y 9% corresponden a columnas y sociales respectivamente.

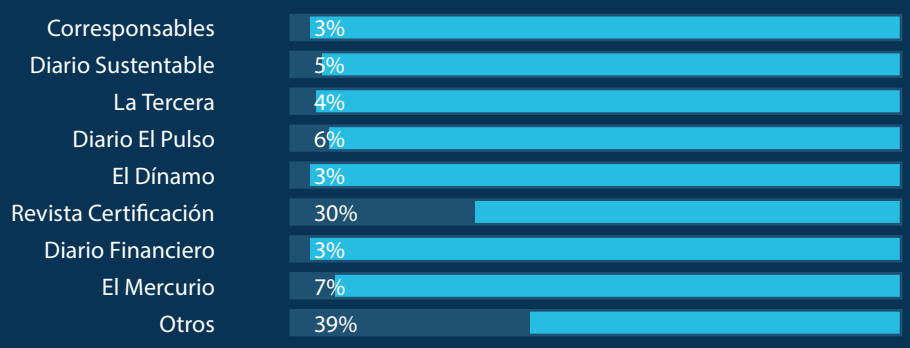
Otro aspecto está ligado al mayor crecimiento de publicaciones en cuanto a entrevistas, gracias a la participación de expositores extranjeros y nacionales destacados, que han sido de interés de diversos medios, siempre en el marco de actividades de la red a nivel nacional. Esto sumado a una mejor gestión en la difusión previa de los eventos lo que ha permitido aumentar la aparición de la entidad en la sección breve y agenda.

PUBLICACIONES A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL QUE INFORMARON ACERCA DE PACTO GLOBAL DURANTE 2016



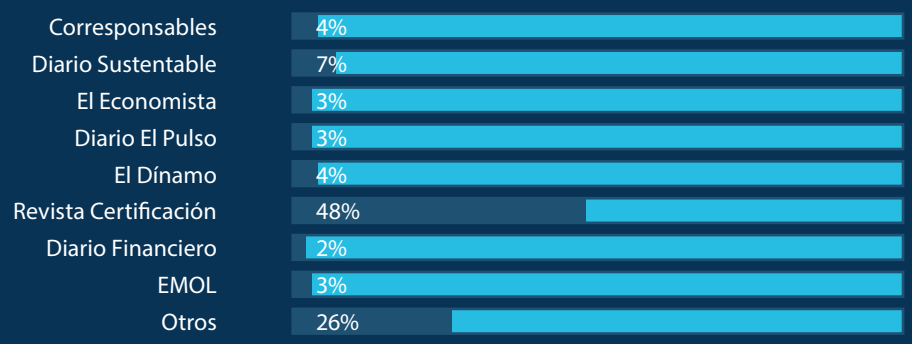
La mayoría de las publicaciones gestionadas, se asocian a medios de alcance nacional y el resto en regiones. En relación a las regiones, Biobío y Valparaíso fueron las zonas que más publicaron información sobre la Red Chilena. Lo anterior coincide con los Consejos Regionales de Pacto Global que están presente en dichas regiones.

PRINCIPALES MEDIOS QUE INFORMARON ACERCA DE PACTO GLOBAL DURANTE 2016



Los principales canales de difusión de la Red Local son a través de medios impresos, televisión y radio. Entre los medios destacan CNN Chile y América Economía, seguidos por Revista Certificiación y El Mercurio.

MEDIOS DIGITALES QUE INFORMARON SOBRE PACTO GLOBAL DURANTE 2016

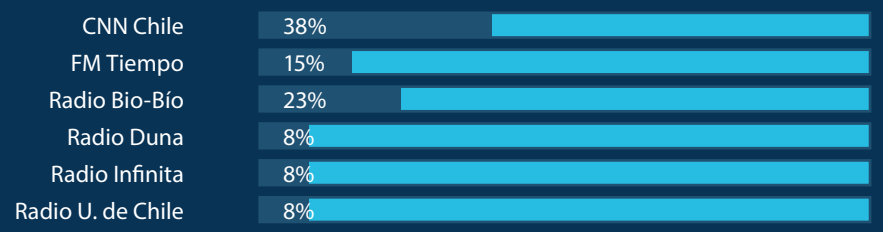


En relación a los medios que más publican, de manera online, sobre Pacto Global en Chile, la Revista Certificación destaca como la que más publicaciones realiza sobre la Red Chilena con 48% publicaciones. Seguido del Diario Financiero con 26% de las apariciones, sumado a portales de minería y sitios especializados en sostenibilidad.

MEDIOS IMPRESOS QUE INFORMARON SOBRE PACTO GLOBAL DURANTE 2016

En relación a los datos de medios escritos que hacen referencia a Pacto Global, El Mercurio, diario El Pulso y La Tercera son los que más mencionan a la red. Asimismo, destaca El Mercurio con un 35%, debido a la alianza estratégica generada por el especial de Pacto Global. Mientras que diario El Pulso obtiene 15% de las apariciones, seguido de La Tercera con 13%, y La Segunda con 7%.

OTROS MEDIOS EN LOS CUALES APARECIÓ PACTO GLOBAL DURANTE 2016



Durante 2016 la organización tuvo la oportunidad de explorar y ser partícipe de otros medios, como es el caso de CNN Chile con 38% de apariciones, mediante entrevistas a la Directora Ejecutiva de la Red Local. Asimismo, Radio Bío Bío y FM Tiempo fueron emisoras radiales que también destacaron el accionar de la Red Chilena.

Con el objetivo de fortalecer los eventos, tanto para el público externo como para los adherentes a la red, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

TRANSMISIÓN STREAMING

Durante 2016, en relación a años anteriores, se mantiene la inclusión del formato de transmisión streaming. Se transmitieron un total de 5 eventos con un promedio de 60 visualizaciones por actividad en el sitio web de Pacto Global, Revista Certificación, Corresponsables y Diario Sustentable.

MEDIA PARTNERS

Durante 2016, en relación a años anteriores, se mantuvieron las alianzas con varios media partners tanto en el ámbito impreso, digital como radial.

América economía

DF DIARIO FINANCIERO

PULSO PASIÓN POR LOS NEGOCIOS

AUSPICIADORES

Durante 2016, se gestionaron auspicios, con las empresas adheridas, para el financiamiento de los eventos en tres categorías de sponsor: Platinum, Gold y Silver.

PLATINUM

COLLAHUASI

GOLD

SODIMAC

Universidad Andrés Bello

SILVER

CAP

AGUAS andinas

CONCHA Y TORO

sodexo

COLABORADORES

En cuanto a los colaboradores la entidad contó con el apoyo de tres proveedores fundamentales para el desarrollo y la gestión de sus eventos.

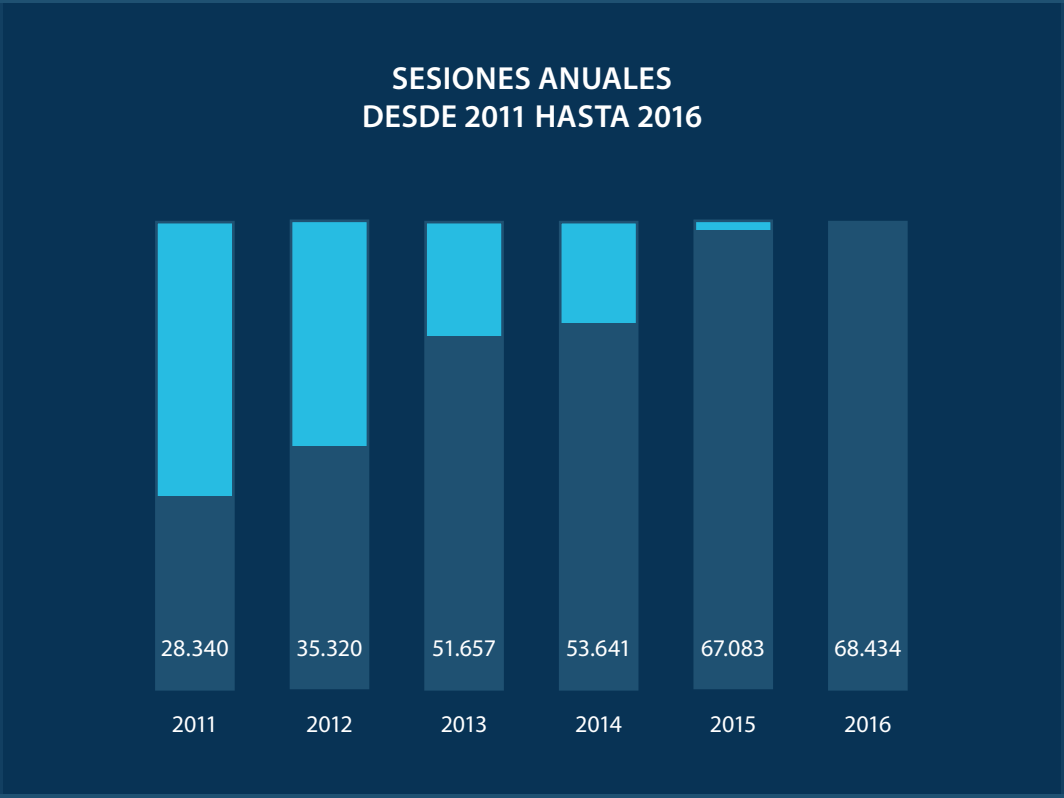
mentalidadweb INTELIGENCIA COMPETITIVA WEB

SOFOFA

Tessada Video y Televisión HD

SITIO WEB

Esta sección ayuda a entender la conducta de los usuarios en el sitio web y a proyectar las necesidades de información de los mismos. Se extraen datos y conclusiones que sirvan para el proceso de posicionamiento web de la organización.



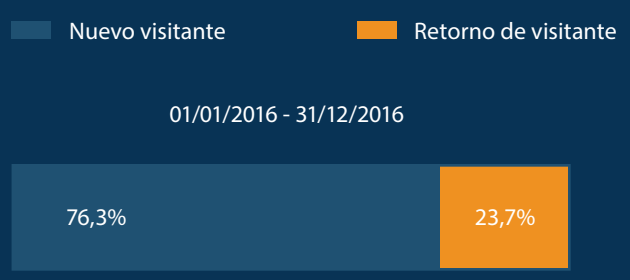
En relación a las sesiones, de manera anual, que tiene el sitio web de Pacto Global, se entiende por la cantidad de veces que una persona y/o usuario ingresó al portal. En 2013, el sitio tuvo en su totalidad 51.657 sesiones. Mientras que durante 2014 fueron 53.641 y en 2015 se obtuvieron 67.083 sesiones. En ese contexto, existe un aumento sostenido desde 2011 -cuando la cifra era de 28.340 sesiones al año-, en 2016 la cantidad aumentó a 68.434 sesiones.

CONTRASTE DE SESIONES AL PORTAL CON USUARIOS 2016

SESIONES	USUARIOS	NÚMERO DE VISITAS	PÁGINAS / SESIÓN
68.434	**52.560**	**127.002**	**1,86**

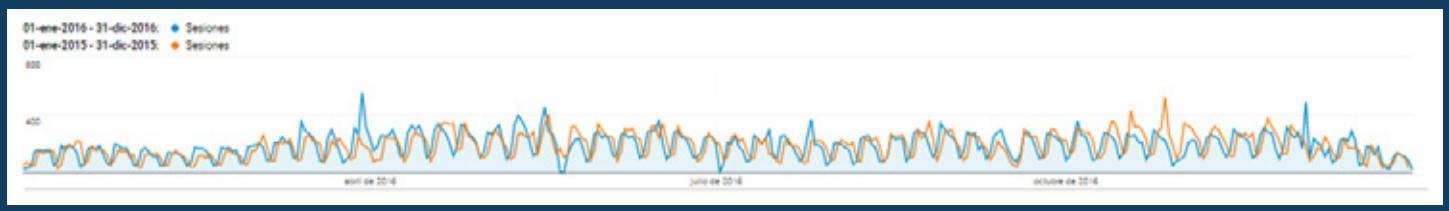
DURACIÓN MEDIA	PORCENTAJE DE REBOTE	NUEVAS SESIONES
02`05”	**74,50%**	**76,21%**

PORCENTAJE DE VISITANTES DURANTE 2016



Existe coherencia entre sesiones y usuarios sumado a una duración media de la sesión que asciende a 02:05 minutos.

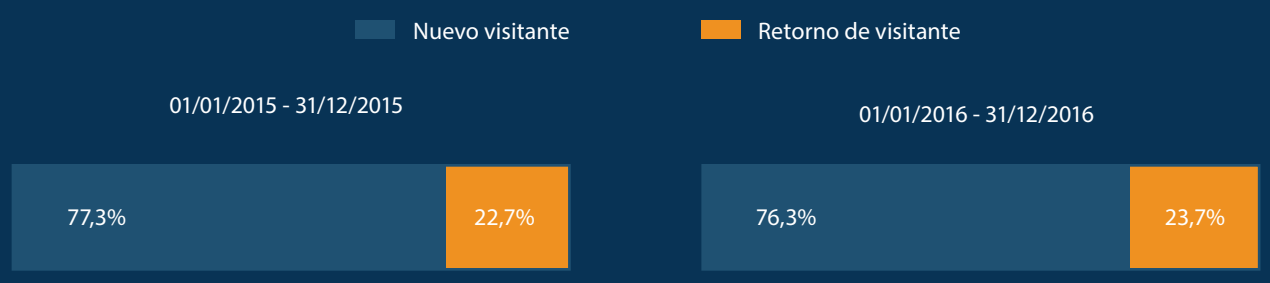
VISUALIZACIÓN GENERAL Y MÉTRICAS COMPARATIVAS ENTRE LOS PERÍODOS 2015 Y 2016



SESIONES	USUARIOS	NÚMERO DE VISITAS	PÁGINAS / SESIÓN
2015: 67.083 2016: 68.434 **Variación del 2,01%**	2015: 52.185 2016: 52.560 **Variación del 0,72%**	2015: 120.101 2016: 127.002 **Variación del 5,75%**	2015: 1,79 2016: 1,86 **Variación del 3,66%**

DURACIÓN MEDIA	PORCENTAJE DE REBOTE	NUEVAS SESIONES
2015: 01`59" 2016: 02`05" **Variación del 5,64%**	2015: 76,54% 2016: 74,50% **Variación del -2,66%**	2015: 77,27% 2016: 76,21% **Variación del -1,37%**

PORCENTAJE DE VISITANTES DURANTE 2015 Y 2016



En cuanto a la cantidad de sesiones y usuarios, en relación al año 2015 y 2016, las cifras tuvieron leves cambios al igual que la cantidad de nuevos visitantes que se acerca al 70%, mientras el porcentaje restante son usuarios que visitan el sitio nuevamente.

CANALES DE VISITA AL SITIO WEB

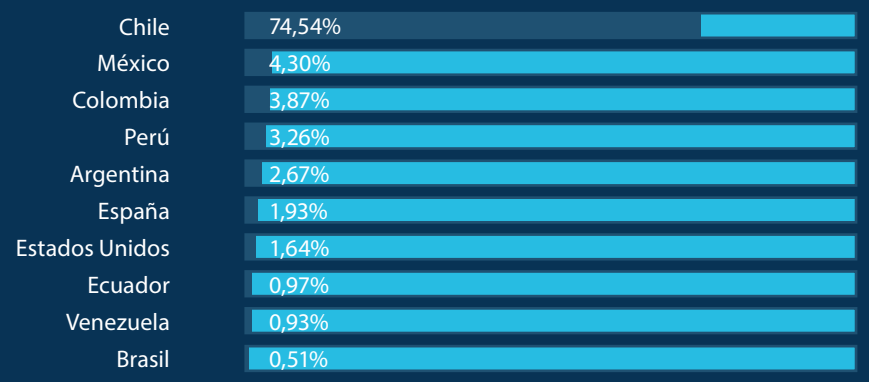
Default Channel Grouping	Adquisición			Comportamiento			Conversiones	
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Objetivos cumplidos
	68.434 % del total: 100,00 % (68.434)	76,29 % Media de la vista: 76,21 % (0,10 %)	52.206 % del total: 100,10 % (52.155)	74,50 % Media de la vista: 74,50 % (0,00 %)	1,86 Media de la vista: 1,86 (0,00 %)	00:02:05 Media de la vista: 00:02:05 (0,00 %)	0,19 % Media de la vista: 0,19 % (0,00 %)	130 % del total: 100,00 % (130)
1. Organic Search	**50.160** (73,30 %)	79,94 %	40.098 (76,81 %)	76,06 %	1,78	00:01:52	0,16 %	82 (63,08 %)
2. Direct	**9.892** (14,45 %)	73,11 %	7.232 (13,85 %)	69,89 %	1,94	00:02:13	0,22 %	22 (16,92 %)
3. Social	**5.684** (8,31 %)	55,86 %	3.175 (6,08 %)	73,91 %	1,93	00:02:46	0,18 %	10 (7,69 %)
4. Referral	**2.419** (3,53 %)	66,89 %	1.618 (3,10 %)	63,83 %	2,63	00:03:39	0,62 %	15 (11,54 %)
5. (Other)	**279** (0,41 %)	29,75 %	83 (0,16 %)	62,37 %	4,82	00:10:01	0,36 %	1 (0,77 %)

En total, durante 2014 se obtuvieron 53.641 sesiones y 43.041 usuarios que las visitaron, con un total de 106.816 páginas vistas y una tasa de rebote promedio de 68,31%. Mientras que, en 2015, hubo un incremento en el tráfico del sitio debido a que contó con 67.083 sesiones y 54.879 usuarios, junto a un total de 120.101 páginas vistas, en base a una tasa de rebote promedio de 76,54%.

En 2016 la mayoría de las visitas, al sitio web de la organización, fueron a través de tráfico orgánico en base a un buscador, de forma directa al sitio y gracias a las redes sociales.

LOS USUARIOS POR PAÍS

USUARIOS POR PAÍS
VISITAS SITIO WEB

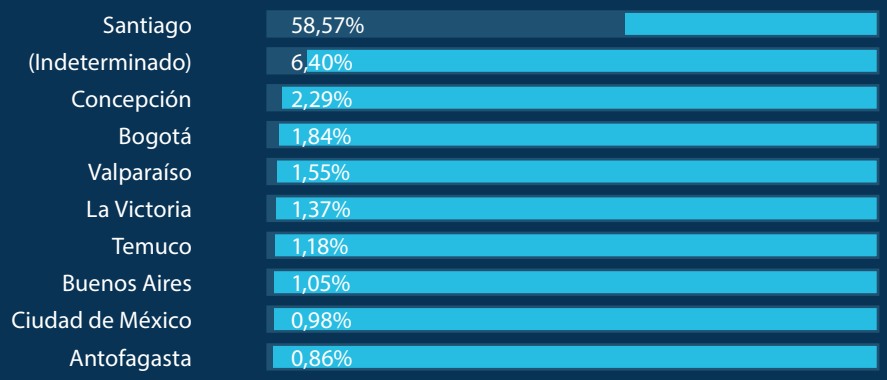


Porcetanjes en relación a un total de 68.434 usuarios por país registrados.

En relación a al tráfico desde cada país, al sitio web institucional, países como México, Colombia, Argentina, España y Estados Unidos son de donde provienen la mayor cantidad de usuarios foráneos en una cifra que asciende al 30%, mientras que a nivel nacional se registra el 70%.

Las visitas desde la Región Metropolitana alcanzaron el 76,82% del tráfico total, seguido del tráfico desde la Región de Bío Bío con 6,36% lo que coincide con los eventos que se realizan durante el año en esa zona del país. Incluso, el porcentaje de visitas, desde la VIII Región, aumentó levemente en relación al año anterior.

USUARIOS POR CIUDAD
VISITAS SITIO WEB



Porcetanjes en relación a un total de 68.434 usuarios por país registrados.

LAS 10 PÁGINAS MÁS VISTAS DURANTE EL AÑO

	Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
		127.002 % del total: 100,00 % (127.002)	104.434 % del total: 100,00 % (104.434)	00:02:26 Media de la vista: 00:02:26 (0,00 %)	68.434 % del total: 100,00 % (68.434)	74,50 % Media de la vista: 74,50 % (0,00 %)	53,88 % Media de la vista: 53,88 % (0,00 %)	0 CLP % del total: 0,00 % (0 CLP)
1.	/	**19.795** (15,59 %)	14.664 (14,04 %)	00:01:54	12.948 (18,92 %)	42,84 %	38,23 %	0 CLP (0,00 %)
2.	/2011/consumo-de-energia-electrica-en-nuestros-hogares/	**8.626** (6,79 %)	6.868 (6,58 %)	00:05:04	6.855 (10,02 %)	89,38 %	79,20 %	0 CLP (0,00 %)
3.	/acerca-de-pacto-global/que-es-pacto-global/	**3.987** (3,14 %)	3.332 (3,19 %)	00:03:28	1.627 (2,38 %)	61,59 %	46,00 %	0 CLP (0,00 %)
4.	/pacto-global-en-chile/quienes-somos/	**3.161** (2,49 %)	1.864 (1,78 %)	00:00:28	125 (0,18 %)	13,60 %	5,28 %	0 CLP (0,00 %)
5.	/acerca-de-pacto-global/los-principios/	**3.037** (2,39 %)	2.491 (2,39 %)	00:03:49	1.280 (1,87 %)	74,45 %	55,48 %	0 CLP (0,00 %)
6.	/pacto-global-en-chile/empresas-adheridas/	**2.823** (2,22 %)	2.103 (2,01 %)	00:03:08	466 (0,68 %)	58,58 %	39,74 %	0 CLP (0,00 %)
7.	/objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/	**1.571** (1,24 %)	1.091 (1,04 %)	00:02:28	365 (0,53 %)	59,61 %	34,69 %	0 CLP (0,00 %)
8.	/2015/el-reciclaje-las-cifras-en-chile/	**1.497** (1,18 %)	1.376 (1,32 %)	00:06:04	1.368 (2,00 %)	88,74 %	87,64 %	0 CLP (0,00 %)
9.	/pacto-global-en-chile/equipo-de-trabajo/	**1.185** (0,93 %)	1.000 (0,96 %)	00:01:59	221 (0,32 %)	58,37 %	43,46 %	0 CLP (0,00 %)
10.	/contacto/	**1.056** (0,83 %)	904 (0,87 %)	00:02:20	88 (0,13 %)	62,50 %	41,29 %	0 CLP (0,00 %)

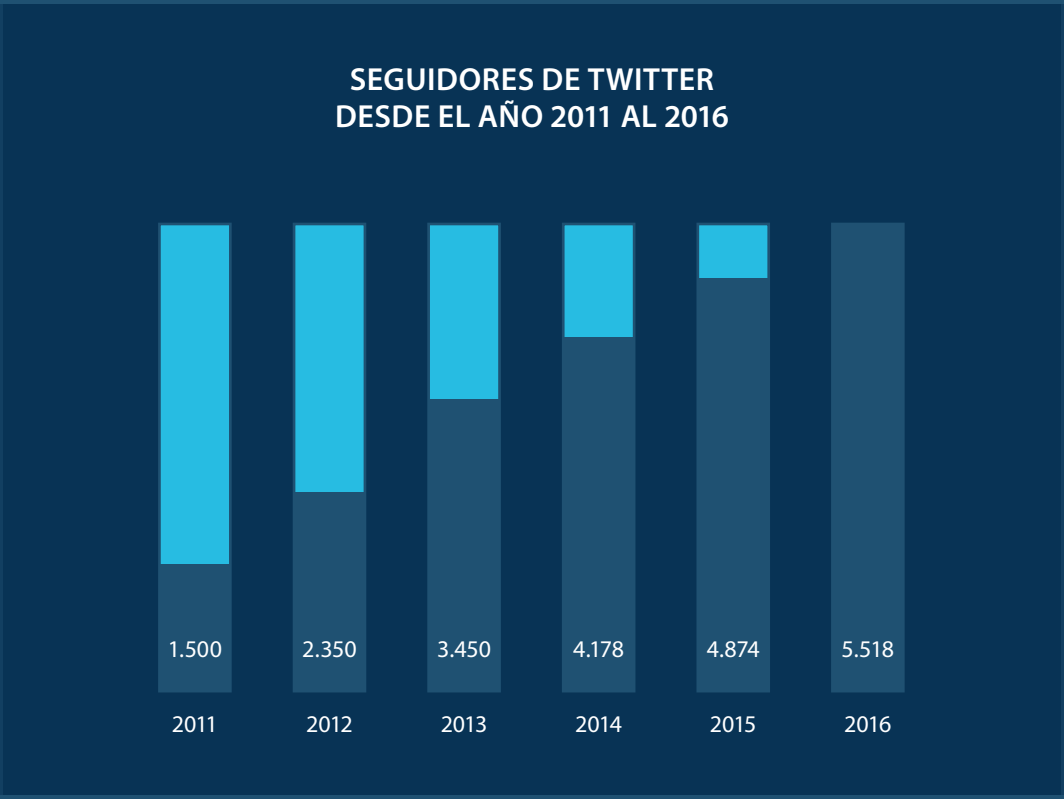
Las páginas más populares son el Home, en primer lugar, y el artículo "Consumo de energía eléctrica en nuestros hogares". Asimismo, la página relacionada a estáticas con información de la organización también lidera la lista. Por otro lado, la página "Empresas Adheridas" recibe visitas en busca de logotipos de las empresas listadas.

OBJETIVOS

Objetivos cumplidos	**130**
Valor del objetivo	**0 CLP**
Porcentaje de conversiones del objetivo	**0,19%**
Total de porcentaje de abandonos	**89,20%**
Inscripción empresas éxito (consecuciones del objetivo 2)	**37**
Registro evento éxito (consecuciones del objetivo 3)	**0**
Contacto evento éxito (consecuciones del objetivo 4)	**2**
Contacto éxito (consecuciones del objetivo 5)	**91**

El análisis realizado a lo largo del año muestra que en los meses que Pacto Global realiza eventos, aumenta también el número de inscripción de empresas.

ANÁLISIS DE TWITTER

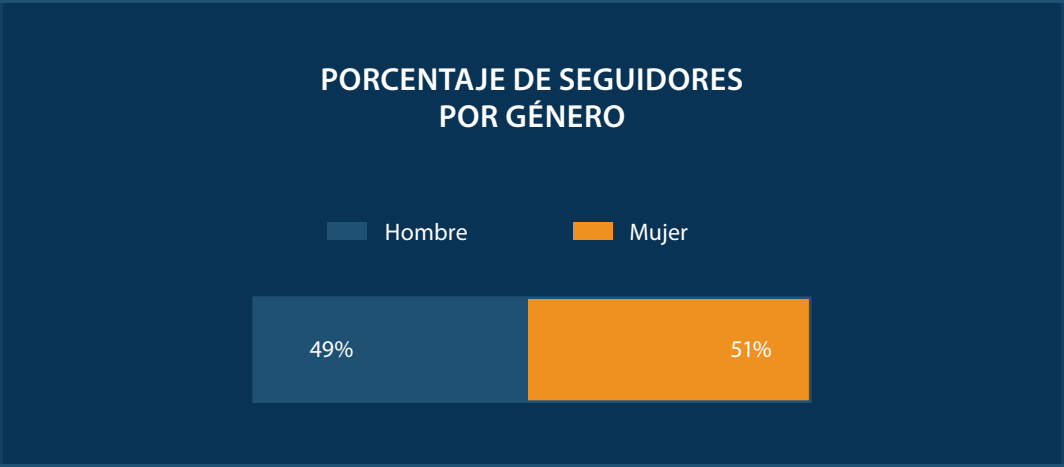


La cuenta de Pacto Global (@PactoGlobal) tiene 5.518 seguidores, los que han sido obtenidos a través de menciones en actividades e invitaciones a los eventos de la red.

Asimismo, cabe señalar que durante 2014 la cuenta obtuvo 728 seguidores más, en relación al año anterior, lo que equivale a 21,1% de crecimiento. Y durante 2015 se mantuvo un crecimiento similar en el porcentaje de seguidores al igual que en 2016.

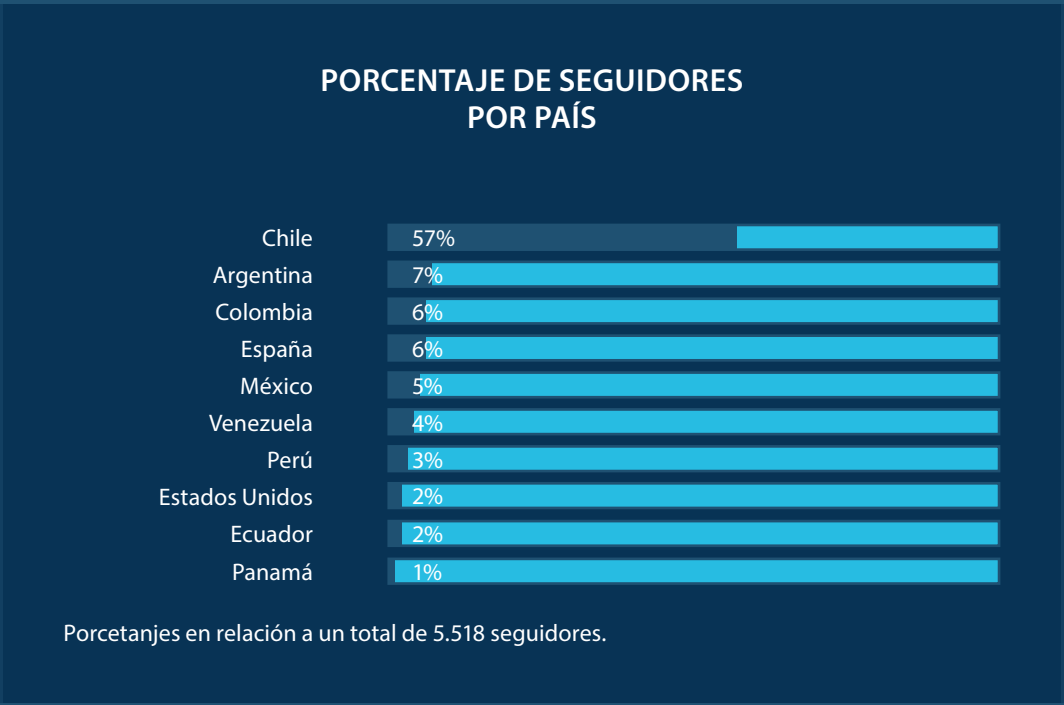
SEGUIDORES POR INDICADORES DEMOGRÁFICOS

GÉNERO

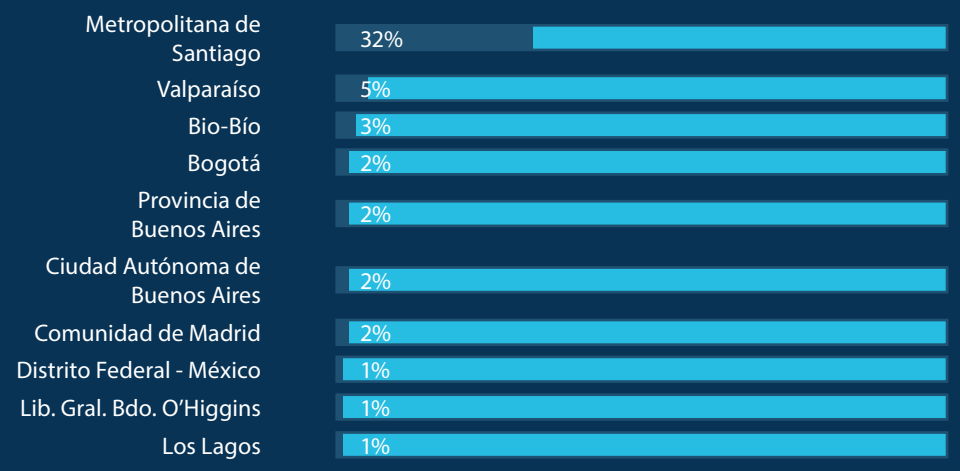


En cuanto al género, 49% de seguidores son del sexo masculino y 51% del sexo femenino.

PAÍS Y REGIONES



PORCENTAJE DE SEGUIDORES POR REGIÓN



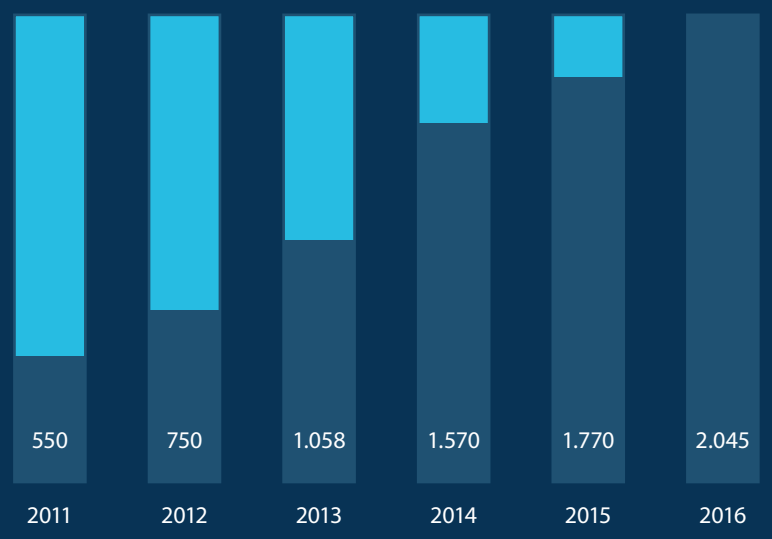
Porcetanjes en relación a un total de 5.518 seguidores.

La mayor parte de la audiencia proviene de Chile con 57%, seguido de Argentina y Colombia. La ciudad con mayor cantidad de visitas se produce en Santiago (RM), y en menor medida otras localidades tanto de Chile como del extranjero.

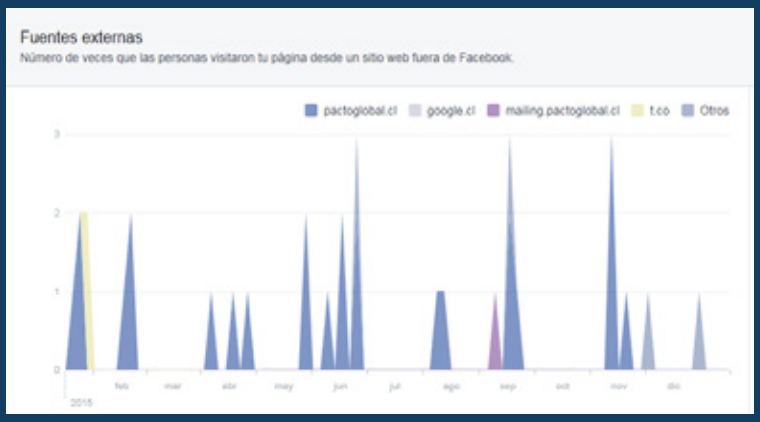
ANÁLISIS DE FACEBOOK

La cuenta de Facebook de Pacto Global – la que no posee pago de publicidad – cuenta con 2.045 "me gusta", los que han sido logrados a través de difusiones en eventos, charlas e invitaciones personalizadas.

SEGUIDORES DE FACEBOOK DESDE EL AÑO 2011 AL 2016



FUENTES EXTERNAS QUE ALIMENTARON EL FANPAGE DE FACEBOOK



La mayoría de las visitas al fanpage de Pacto Global, durante 2015, se produjeron de manera directa desde el web site de la organización, celulares y mailing.

PÁGINAS MÁS VISITADAS DESDE FACEBOOK

	Página de destino	Fuente/medio	Adquisición Sesiones
			2.449 % del total: 3,58 % (68.434)
1.	/	facebook.com / referral	507 (20,70 %)
2.	/2016/edmundo-munoz-la-industria-nacional-tendra-desafio-disminuir-la-huella-carbono-productos-competir-mercados/	m.facebook.com / referral	123 (5,02 %)
3.	/2016/voladura-verde-proyecto-busca-la-reduccion-del-impacto-medioambiental-del-proceso-minero/	m.facebook.com / referral	113 (4,61 %)
4.	/2016/edmundo-munoz-la-industria-nacional-tendra-desafio-disminuir-la-huella-carbono-productos-competir-mercados/	facebook.com / referral	66 (2,69 %)
5.	/2016/empresas-melon-invita-colaboradores-crear-innovadoras-ideas/	m.facebook.com / referral	40 (1,63 %)
6.	/2016/voladura-verde-proyecto-busca-la-reduccion-del-impacto-medioambiental-del-proceso-minero/	facebook.com / referral	33 (1,35 %)
7.	/2016/final-la-copa-coca-cola-estadio-nacional-premiara-lo-mejor-del-futbol-escolar/	m.facebook.com / referral	32 (1,31 %)
8.	/2016/asume-nuevo-presidente-del-consejo-pacto-global-biobio/	m.facebook.com / referral	31 (1,27 %)
9.	/2015/toki-rapa-nui-y-entel-ganan-premio-nacional-de-medio-ambiente-2015/	m.facebook.com / referral	29 (1,18 %)
10.	/2016/basf-fortalece-su-compromiso-ambiental-al-reconocer-trabajo-de-los-recicladores/	m.facebook.com / referral	20 (0,82 %)

Las páginas más visitadas, desde Facebook al web site de Pacto Global, están ligadas al home de la organización. Está equivale al 20.7%, del resto de las notas vistas desde Facebook se relacionan a otros eventos de Pacto Global y temas relacionados a sostenibilidad.

PUBLICACIONES CON MÁS INTERACCIONES EN FACEBOOK

Alcance: orgánico/pagado | Clics en publicaciones | Reacciones, comentarios y veces que se compartió

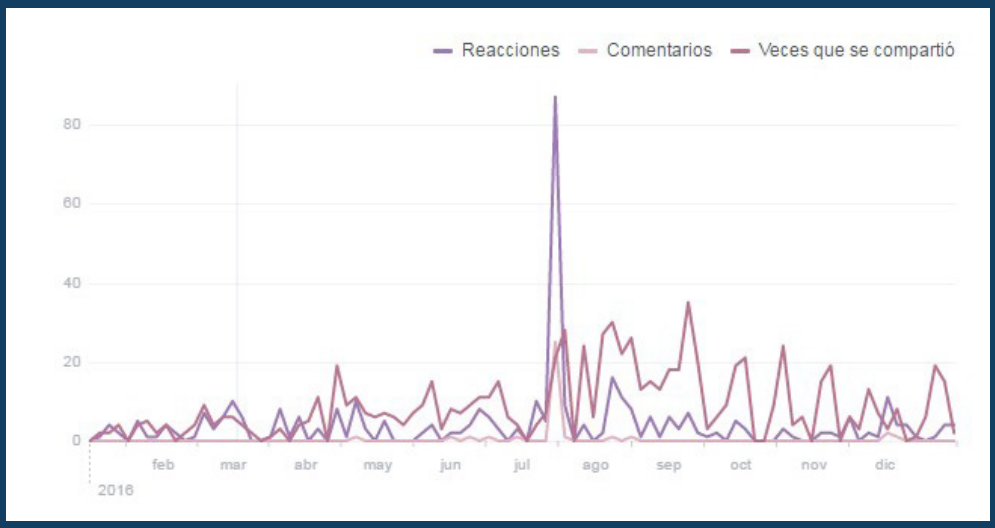
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
27/12/2016 10:09	Revisa el #ODS17 sobre Alianzas			1,1K	1 4	Promocionar publicación
30/12/2016 9:20	¡Feliz 2017 les desea Red Pacto Gl			1,1K	8 5	Promocionar publicación
24/10/2016 9:42	¡Hoy, 24 de octubre, se celebra el D			1K	2 0	Promocionar publicación
18/10/2016 9:44	En el Día Mundial de la Protección a			969	2 1	Promocionar publicación
28/11/2016 15:57	El #ODS17 sobre Alianzas para Log			963	4 1	Promocionar publicación
23/12/2016 9:31	¡Feliz Navidad les desea Red Pacto			959	2 6	Promocionar publicación
29/11/2016 16:22	Revisa el #ODS4 sobre Educación			912	0 4	Promocionar publicación
30/11/2016 15:56	Revisa el #ODS7 sobre Energía As			846	2 1	Promocionar publicación
16/12/2016 11:04	Masisa Chile fue reconocida entre l			436	9 7	Promocionar publicación
26/12/2016 15:35	Compartimos entrevista de Margarit			384	7 6	Promocionar publicación

Las publicaciones con más interacciones están relacionadas –principalmente- a afiches e infografías respecto de temas ligados a hitos o los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

FECHA DE MAYOR EFECTIVIDAD “ME GUSTA”

Durante 2013 el mes con mayor efectividad fue marzo. Mientras que en 2014, octubre fue el mes con mayor efectividad en Facebook, superando el promedio de "Me Gusta" en la fanpage. Cabe señalar, que esta última tendencia se repitió en 2015 producto del V Foro Empresarial de Pacto Global. Mientras que en 2016 la efectividad, de “Me gusta”, más importante se produjo en diciembre.

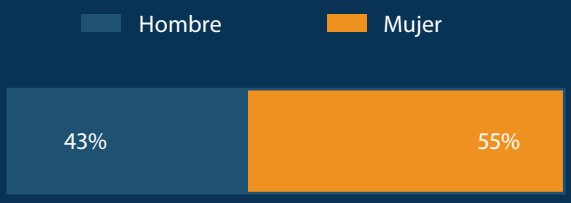
REACCIONES, COMENTARIOS Y VECES QUE SE COMPARTIÓ



Los meses con más reacciones y comentarios, por parte de los usuarios, se produjeron en julio y septiembre, período en donde se concentran la mayor cantidad de actividades (Encuentros Temáticos, Actividades patrocinadas por Pacto Global, Talleres, entre otros eventos).

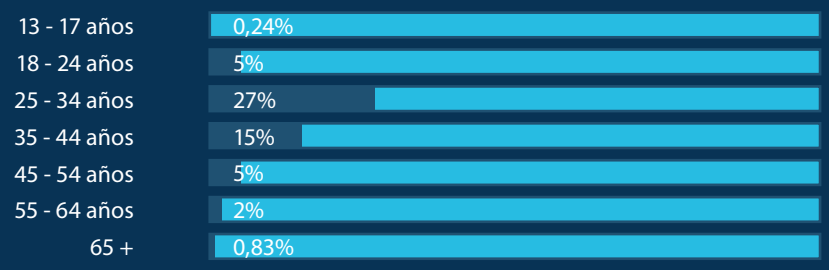
DESCRIPCIÓN DE LOS SEGUIDORES DEL FANPAGE DE FACEBOOK

PORCENTAJE DE SEGUIDORES POR GÉNERO*



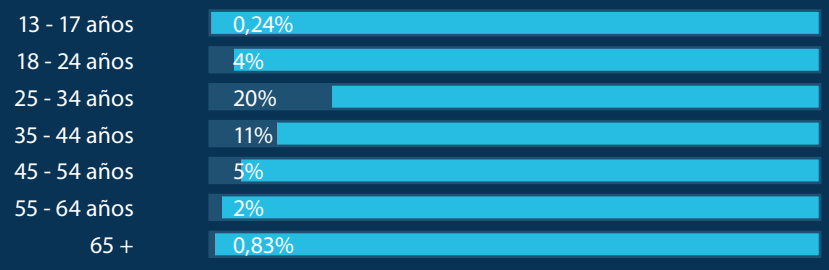
* El porcentaje restante corresponde a personas no categorizadas.

PORCENTAJE DE MUJERES POR RANGOS DE EDAD*



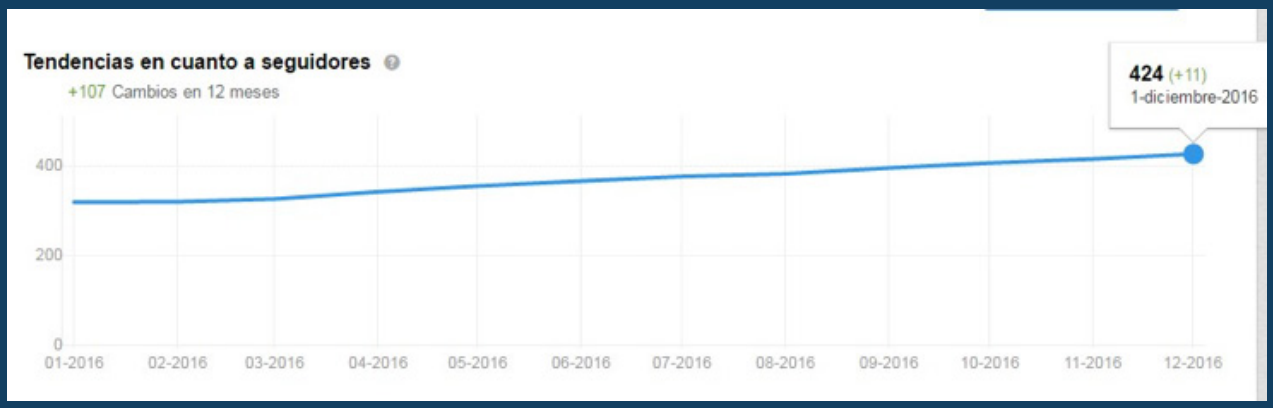
* El porcentaje restante corresponde a personas no categorizadas.

PORCENTAJE DE HOMBRES POR RANGOS DE EDAD*



* El porcentaje restante corresponde a personas no categorizadas.

En cuanto a la descripción de los seguidores, en Facebook, se puede afirmar que 55% son mujeres y 43% son hombres. Asimismo, los porcentajes de edades que identifican más a los seguidores se encuentran entre los 25 y 34 años.



Debido a que el perfil se ideó sólo a partir de marzo de 2013, Linkedin – una herramienta especial para relaciones laborales – sólo produjo 120 seguidores. No obstante, en 2014 obtuvo 215 seguidores y durante 2015 se llegó a la cantidad de 315. Actualmente existen 424 seguidores.

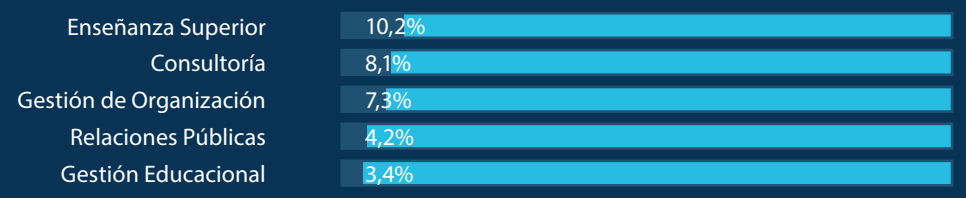
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LOS SEGUIDORES:

POR EXPERIENCIA

Del total de seguidores el 32% es un experto en la red social, el 26,8% es principiante o recién introducido, un 16,8% es gerente de algún tipo, 10,5% director, y 3,9% vicepresidente.

POR SECTOR

CARACTERÍSTICAS DE LOS SEGUIDORES POR SECTOR*

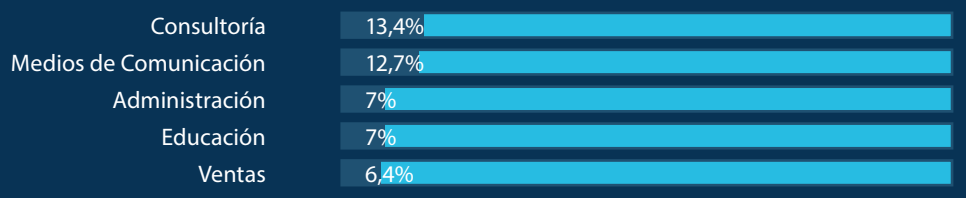


* En relación a un total de 426 seguidores.

Asimismo, la mayoría de los seguidores proviene del área de entidades académicas con 10,2% y 8,1% del ámbito de la consultoría. Más atrás se encuentran los gestores en organizaciones e individuos del área de las relaciones públicas.

POR CARGO

CARACTERÍSTICAS DE LOS SEGUIDORES POR CARGO*

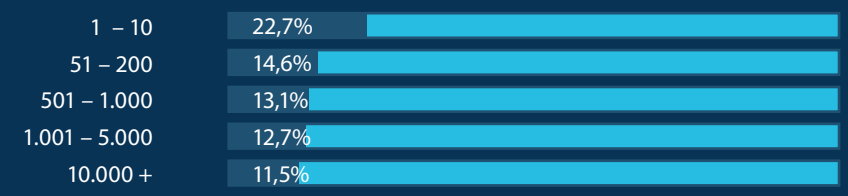


* En relación a un total de 426 seguidores.

En tanto, en cuanto al tipo de empleo de los individuos que siguen la página de Linkedin, destacan con 12,7% personas que trabajan en medios de comunicación seguido de 13,4% de gente que opera en el ámbito de la consultoría.

POR TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

CARACTERÍSTICAS DE LOS SEGUIDORES POR TAMAÑO DE LAS EMPRESAS*



* En relación a un total de 426 seguidores.

Además, respecto del tamaño de las empresas, en la cual trabajan los seguidores, aparecen 22,7% de empresas con menos de 10 empleados y con 14,6% compañías con más de 1000 empleados.

VISUALIZACIONES DE PÁGINA Y VISITANTES ÚNICOS

En ambas categorías las mayores interacciones, entre seguidores y la página de Linkedin, se produce a comienzo y final de año.

SEGUIDORES, REPRODUCCIONES E INTERACCIONES

TIEMPO DE VISUALIZACIÓNES	DURACIÓN MEDIA DE REPRODUCCIONES	VISUALIZACIONES
Minutos **15.384**	Minutos **1:47**	**8.576**

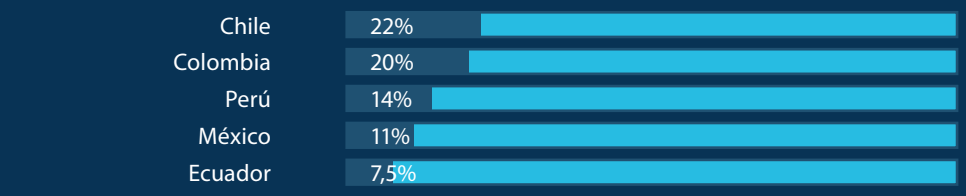
Me gusta	**30**
No me gusta	**0**
Comentarios	**3**
Videos compartidos	**124**
Videos en lista de reproducción	**47**
Suscriptores	**25**

El canal de Pacto Global en Youtube se implementó en noviembre de 2009 y desde esa fecha, ha logrado un total de 8.576 reproducciones. 25 “Me gusta”, y un tiempo de visualización de 15.384 minutos y una duración media de las reproducciones que asciende a 1:47.

En tanto, en temas de viralización e interactividad, el canal obtuvo 25 suscriptores más (dejando un total de 61), 30 “Me Gusta”, 3 comentarios y 124 videos compartidos.

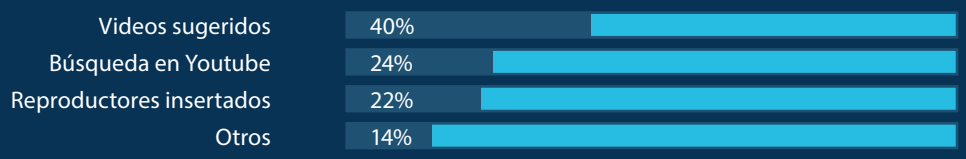
REGIONES GEOGRÁFICAS PRINCIPALES, GÉNERO Y FUENTES DE TRAFICO

REGIONES GEOGRÁFICAS PRINCIPALES*



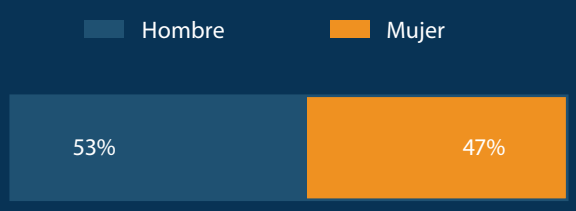
* En relación a un total de 61 suscriptores.

FUENTES DE TRÁFICO PRINCIPALES*



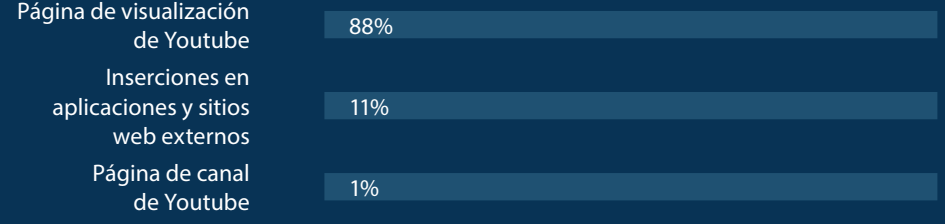
* En relación a un total de 8.576 reproducciones.

PORCENTAJE DE VISUALIZACIONES POR GÉNERO*



* En relación a un total de 8.576 reproducciones.

UBICACIÓN DE REPRODUCCIÓN*



* En relación a un total de 8.576 reproducciones.

Si analizamos los datos demográficos de los usuarios del canal, podemos ver que la mayoría de las visualizaciones provienen de Chile (22%), mientras que en segundo lugar, se encuentra Colombia (20%) y en tercero, Perú (14%). Del total de usuarios, un 53% es de sexo masculino y el 47% es de sexo femenino.

Asimismo, 88% se produjo desde la página de visualizaciones de YouTube, 11% desde aplicaciones y 1,1% desde la página del canal Youtube.

LOS 10 VIDEOS MÁS POPULARES

Los 10 vídeos más populares

Vídeo	Tiempo de visualización (minutos)		Visualizaciones		Me gusta	Comentarios
17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - R...	6.358	41%	3.173	37%	18	1
Los 10 principios del Pacto Global / 2012	2.860	19%	1.836	21%	3	0
10 Principios Pacto Global	1.165	7,6%	638	7,4%	0	0
Sistema Integrado de los Principios del ...	630	4,1%	253	3,0%	1	0
¿Qué es Pacto Global?	484	3,1%	277	3,2%	0	0
Día Mundial de la Energía	418	2,7%	386	4,5%	2	0
Día Mundial de la Eficiencia Energética	410	2,7%	483	5,6%	1	0
Día del Medio Ambiente	288	1,9%	376	4,4%	0	0
Presentación Estudio: "Sistema de Integ...	276	1,8%	64	0,7%	1	0
Encuentro Relaciones Laborales ¿Hacia ...	239	1,6%	29	0,3%	0	0

En tanto, de las primeros tres videos más vistos, se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 10 Principios del Pacto Global y la presentación de resultados del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global SIPP, donde también destacan una serie de infografías animadas confeccionadas en base a fechas estratégicas.

Ante cualquier solicitud o comentario referente a este apartado, favor dirigirse al Área de Comunicaciones de la Red Pacto Global Chile:

- **José Catenacci**
  Mail: jcatenacci@unab.cl
  Fono: (56) 2 2661 8558

- **Magola Unda**
  Mail: magola.unda@unab.cl
  Fono: (56) 2 2770 3178

INFORME DE INGRESOS Y GASTOS RED PACTO GLOBAL CHILE 2016

INGRESOS 2016

Membresias	$152.000.000
Auspicios Encuentros	$14.000.000
Total Ingresos	$166.000.000

GASTOS 2016

Remuneraciones	$121.622.347
Honorarios	$9.053.539
Seminarios y Encuentros	$26.765.284
Viajes a reuniones nacionales e internacionales de Pacto Global	$2.615.901
Estudio SIPP	$7.000.000
Marketing, diseño gráfico, audiovisual y desarrollo web	$11.000.000
Total Gastos	$178.057.071

Ante cualquier solicitud o comentario referente a este apartado, favor dirigirse al Área de Adherentes la Red Pacto Global Chile:

- **Iris Del Río**
  Mail: iris.delrio@unab.cl
  Fono: (56) 2 2770 3177

UN GLOBAL COMPACT