

MEMORIA 2015 ANUAL



Red Pacto Global Chile

CONTENIDO

1

Mensaje de la Directora Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile

2

Principios del Pacto Global

3

Misión, Visión Red Pacto Global Chile

4

Mensaje del Presidente de la Red Pacto Global Chile

5

Acerca del Pacto Global de las Naciones Unidas

5.1
Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015

5.2
Plataformas para la acción y la colaboración

6

Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo del Pacto Global de las Naciones Unidas: Articulador regional

7

Red Pacto Global Chile

7.1
Comité Ejecutivo

7.2
Organigrama

7.3
Adherentes a la Red de Pacto Global Chile Alianzas Estratégicas

8

Comisiones Red Pacto Global Chile - Grupos de Trabajo 2015

9

Actividades de la Red Pacto Global Chile 2015

9.1
Actividades Destacadas 2015

9.2
Descripción de Actividades

9.3
Asistencia de Adherentes a Eventos 2015

9.4
Documentos Mensuales

10

Comunicación de progreso (COP)

11

Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP)

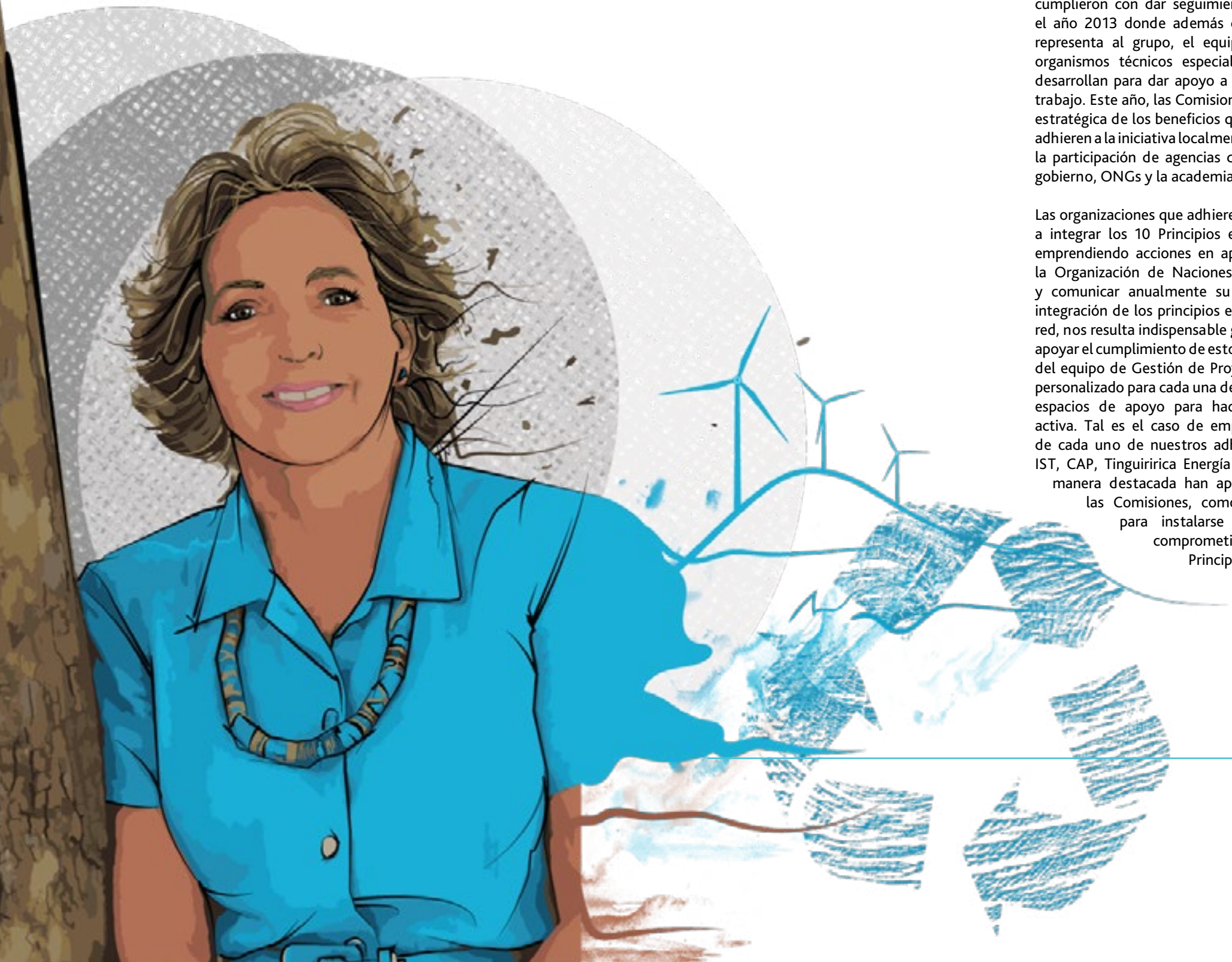
12

Comunicaciones y Marketing

13

Informe de Ingresos y Gastos Red Pacto Global Chile

1. Mensaje de la Directora Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile



Durante 2015, la Red Pacto Global Chile se planteó como objetivo principal dar continuidad al trabajo trazado desde la **Arquitectura Post 2015 de Compromiso Empresarial**, promoviendo eficazmente los recursos y plataformas de participación que pone a disposición, Casa Matriz de Global Compact. Este año, todas las actividades realizadas respondieron a temáticas prioritarias identificadas dentro de la Arquitectura, con el propósito de acercarla a la realidad de las empresas locales y a sus necesidades.

Las Comisiones o grupos de trabajo correspondientes al 2015 cumplieron con dar seguimiento al esquema propuesto desde el año 2013 donde además de contar con un presidente que representa al grupo, el equipo de Pacto Global trabaja con organismos técnicos especializados en las temáticas que se desarrollan para dar apoyo a los participantes de las mesas de trabajo. Este año, las Comisiones se han consolidado como parte estratégica de los beneficios que ofrecemos a las compañías que adhieren a la iniciativa localmente, donde hemos logrado canalizar la participación de agencias de Naciones Unidas, entidades de gobierno, ONGs y la academia.

Las organizaciones que adhieren a Pacto Global se comprometen a integrar los 10 Principios en sus estrategias y operaciones, emprendiendo acciones en apoyo a objetivos más amplios de la Organización de Naciones Unidas de manera transparente y comunicar anualmente su progreso en el cumplimiento e integración de los principios en su estrategia corporativa. Como red, nos resulta indispensable generar instancias donde podamos apoyar el cumplimiento de estos compromisos, por lo cual a través del equipo de Gestión de Proyectos se concretó el seguimiento personalizado para cada una de las empresas adheridas, mediante espacios de apoyo para hacer su participación constante y activa. Tal es el caso de empresas, sin desmerecer el trabajo de cada uno de nuestros adherentes, como Sodexo, Siemens, IST, CAP, Tinguiririca Energía y Laboratorios Bagó, quienes de manera destacada han aprovechado los espacios tanto de las Comisiones, como de otras instancias regionales para instalarse como empresas especialmente comprometidas con la sostenibilidad y con los Principios de Pacto Global.

Como en años anteriores, realizamos cuatro encuentros, uno por cada ámbito de los Principios de Pacto Global, donde se contó con la participación de destacados expositores y panelistas de alto nivel, que discutieron desde cada una de sus visiones, los temas centrales.

Adiferencia de otros años, no realizamos un Seminario Anual debido a que fuimos seleccionados como país sede del **Encuentro Anual de Redes Locales de América Latina y del V Foro Empresarial del Pacto Global: "Responsabilidad y Sostenibilidad"**, ambas actividades organizadas en conjunto con el Centro Regional para América Latina y el Caribe con la colaboración de CEPAL, en cuya sede tuvieron lugar dichas actividades en el mes de octubre.

Durante 2015 se dio continuidad a las cinco etapas que conforman el **Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP)** del cual se desprende el Estudio SIPP, el que se ha distinguido por la evolución en su desarrollo y cuyo trabajo ha sido comentado y reconocido por personalidades influyentes del mundo de la sostenibilidad a nivel local e internacional. En su quinta versión, al estudio se le introdujeron cambios en su metodología y contó con una mayor participación de las empresas de Pacto Global.

Todas las Redes Locales del Pacto Global en el mundo, tenemos como mandato liderar la contribución del sector empresarial en el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** que fueron lanzados formalmente en septiembre de 2015. Para llevar adelante este propósito es necesario aunar fuerzas con el sector privado para poner en marcha acciones claras asociadas a las metas de cada objetivo. Durante 2016 deberemos enfrentar nuevos desafíos y los Principios de Pacto Global serán una herramienta fundamental para poder avanzar en torno a ellos.

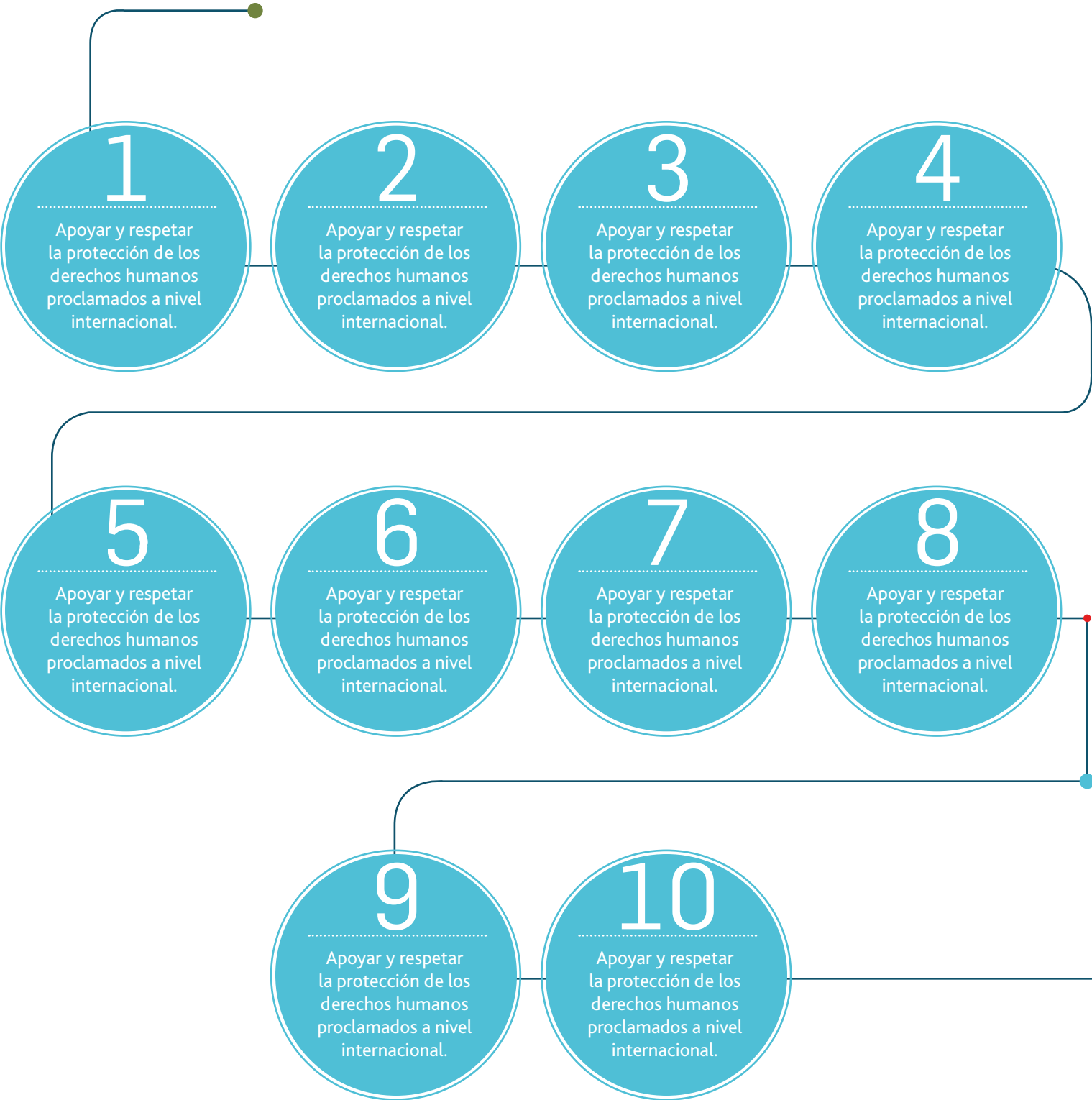
Si bien durante 2015 promovimos iniciativas de Casa Matriz como Cuidado del Clima, Principios de Empoderamiento para las Mujeres, el Programa Ciudades, los Principios de Inversión Responsable, este año además de darles continuidad, orientaremos nuestros esfuerzos en utilizar estas plataformas de acción para cumplir con el desafío de los ODS. Para responder a este propósito, ya contamos con una herramienta especializada: **SDG Compass**, que sirve como una guía, paso a paso, para poder conocer los ODS y alinear a la empresa hacia el cumplimiento de los mismos.

Aprovecho esta oportunidad para invitarles a participar de todas nuestras actividades del año 2016, las que estarán planificadas en base a las solicitudes planteadas y a dar seguimiento a los temas que ya se han ido trabajando desde hace unos años atrás. Les recuerdo que estas actividades son en muchos casos exclusivas de nuestros adherentes y son las oportunidades que les ofrecemos para desarrollar habilidades, compartir conocimientos y ampliar sus redes

Margarita Ducci

Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile

2. Principios del Pacto Global



3. Misión, Visión Red Pacto Global Chile

Misión

Promover y difundir los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con el objetivo de que las organizaciones que operan en Chile, los integren en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.

Visión

Constituir la red chilena en un referente para las redes locales de Latinoamérica, contribuyendo con herramientas de gestión y cooperación en torno a los Diez Principios, para hacer del Pacto Global, el programa de responsabilidad social más grande del mundo



4. Mensaje del Presidente de la Red Pacto Global Chile



Este año 2015 fui elegido como Presidente de la Red Local de Chile, un compromiso adquirido en representación de Banco Itaú, que asumí como una oportunidad para movilizar la experiencia de un equipo que se ha destacado por su fuerte responsabilidad hacia la sociedad, hacia sus grupos de interés y con la sostenibilidad, en beneficio de una iniciativa única en el mundo y de todo el grupo de organizaciones que la conforman.

Ser parte de un grupo selecto de empresas, teniendo la responsabilidad de presidir las sesiones del Comité Ejecutivo y representarle cuando así sea necesario, permite tener un rol determinante en la toma de decisiones de la Red, además de la oportunidad de conocer y aprender de diversas compañías que persiguen un objetivo común, creando un espacio de confianza que invita a aportar a todos desde nuestros diferentes experiencias.

Este año tuve la oportunidad de participar en una de las mesas de discusión del V Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad, evento llevado a cabo en colaboración con la CEPAL y el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global. Este fue especialmente relevante pues cumplió con el propósito de llevar un escenario de discusión de alto nivel donde fueron analizada una agenda de temas en torno a las diferentes problemáticas que nos afectan, destacando

plataformas y herramientas, dentro del contexto que propone Pacto Global a nivel mundial y su liderazgo desde el mandato que la Organización de las Naciones Unidas le delegó como iniciativa.

Durante el año, fue importante observar las oportunidades que presenta la Red chilena para que las empresas presenten sus trabajos en espacios como el Especial del diario El Mercurio y en la presentación del Estudio SIPP, instancia en que se reconocen las mejores prácticas de las empresas de la Red por cada uno de los ámbitos, y a nivel regional y mundial, como fue el caso de Siemens en el V Foro Empresarial y de Concha y Toro con su participación en el Annual Local Networks Forum (ALNF) realizado en Nueva York.

Las empresas adheridas a la red somos testigos del crecimiento y profesionalismo que se ve reflejado en la organización, actividades y diferentes gestiones realizadas por el equipo que compone la Red local. Muestra de ello son las Comisiones de trabajo y los Encuentros diseñados para abordar las áreas temáticas de Pacto Global.

El 2015 se caracterizó por un escenario complejo en términos sociales y económicos. Una serie de situaciones llevaron a revisar y replantear nuestro rol en la sociedad y a exigirnos como ciudadanos corporativos, una actitud más responsable frente a nuestras acciones, operaciones y productos. Los últimos casos de corrupción conocidos en Chile y otras situaciones donde se ha transgredido la ley o se han vulnerado derechos de las comunidades y grupos de interés, nos deben hacer conscientes de la necesidad de aportar no sólo cumpliendo la ley, sino yendo más allá.

Les invito a asumir nuevos desafíos, integrando en sus estrategias el potencial de ser parte de la iniciativa más grande de sostenibilidad corporativa a nivel mundial, que hoy nos da la oportunidad de hacer una gran contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por Naciones Unidas y de ser sus portavoces a nivel nacional.

Ser empresas con una clara visión de largo plazo, exige una total adherencia a sólidos principios éticos y donde las conductas y acciones que se emprendan deben enmarcarse en un compromiso con todos sus grupos de interés, a objeto fortalecer una sociedad más justa, más responsable y donde el bien común esté por sobre los legítimos intereses individuales.

Boris Buvinic

Presidente de Red Pacto Global Chile

5. Acerca del Pacto Global de las Naciones Unidas

El Pacto Global de Naciones Unidas es la iniciativa de responsabilidad corporativa más grande del mundo, actualmente cuenta con más de 12.000 participantes alrededor del mundo, conformados por empresas y otros grupos de interés en 162 países.

8,402
COMPAÑÍAS

162
PAÍSES

35,750
INFORME PÚBLICO

Mediante más de 100 redes locales del Pacto Global, las empresas participan en acuerdos para fomentar objetivos comunes y tomar acción en diversas áreas clave con respecto a los asuntos de sostenibilidad. Las redes desempeñan un papel fundamental para consolidar normas, plataformas y campañas mundiales dentro de un contexto nacional, el Pacto Global apoya y desarrolla la capacidad de las redes, y facilita el conocimiento compartido entre ellas.

Las organizaciones participantes se comprometen a alinear voluntariamente sus operaciones y estrategias con los Diez Principios universalmente aceptados –basados en los grandes acuerdos aprobados en las convenciones de Naciones Unidas– en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Asimismo, las empresas se comprometen a tomar acciones para apoyar los objetivos más amplios de las Naciones Unidas incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y tomar acción sobre problemáticas mundiales.

Pacto Global es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles. Es una iniciativa voluntaria que involucra múltiples grupos de interés. Lanzada en el año 2000, tiene la misión de promover la práctica de la sostenibilidad corporativa globalmente, reconociendo que las acciones empresariales responsables pueden sustentar economías con valores esenciales para un crecimiento más sostenible e inclusivo.

El corazón de Pacto Global se basa en la convicción de que las prácticas comerciales que se apoyan en los Principios Universales, tienen la capacidad de ayudar al mercado global a ser más social y económicamente incluyente, por lo tanto, permiten avanzar en objetivos colectivos de cooperación internacional para la paz y el desarrollo.



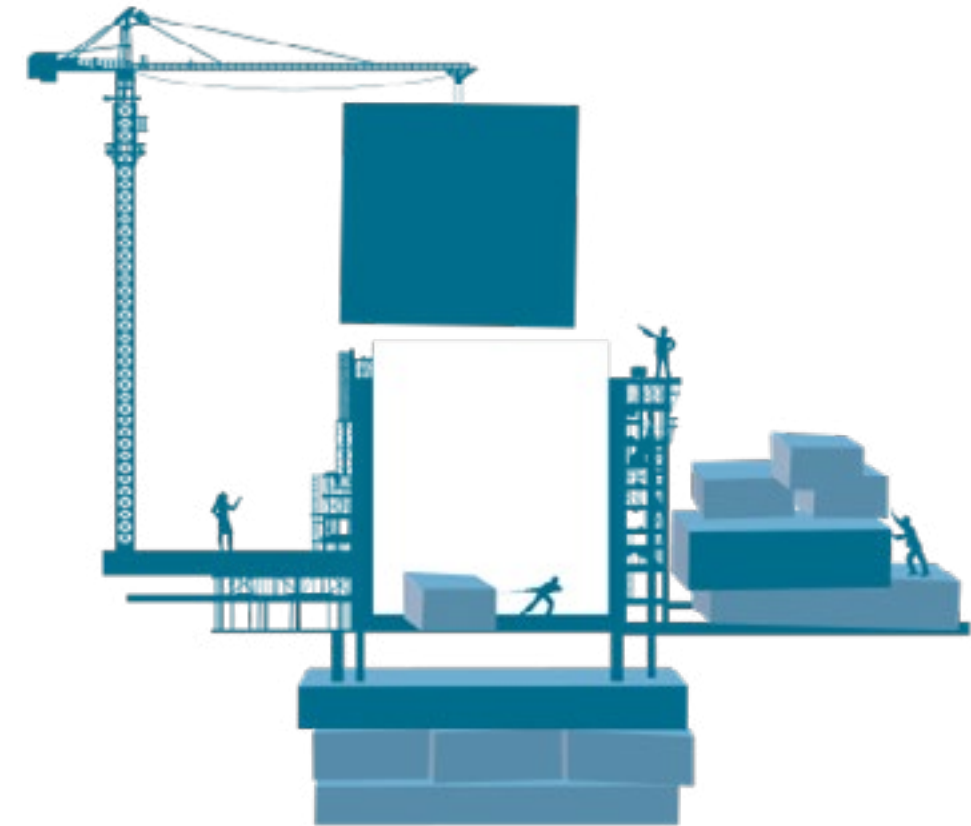
5.1 Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015

Durante la Cumbre de Líderes del Pacto Global de las Naciones Unidas del 2013: Arquitectos de un Mundo Mejor (19-20 de septiembre, Nueva York) presidida por el Secretario General de las Naciones Unidas, más de 1200 ejecutivos y líderes reconocidos de la sociedad civil, representantes gubernamentales y de la ONU se reunieron para dar a conocer la arquitectura mundial de sostenibilidad corporativa: cómo las empresas crean valor a largo plazo en términos económicos, sociales, ambientales y éticos.

La Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015 ha sido diseñada como una invitación a las organizaciones, iniciativas y redes que trabajan a nivel mundial, fomentando el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible, a unir fuerzas con el Pacto Global de Naciones Unidas, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), Global Reporting Initiative (GRI) y otras organizaciones de esta índole, para promover y apoyar los compromisos y acciones empresariales que contribuyen al avance de las metas de las Naciones Unidas.

La Arquitectura, aclara que las prioridades futuras del desarrollo sostenible -que incluyen el crecimiento inclusivo, la igualdad social y protección ambiental- están vinculadas a objetivos empresariales de largo plazo: el aumento de los ingresos, la productividad de los recursos y la gestión de riesgos. La Arquitectura considera que las empresas pueden crear valor a escala mundial tanto para sí mismas como para sus comunidades.

CREANDO LA “ARQUITECTURA” POST 2015 DE COMPROMISO EMPRESARIAL



Para orientar la contribución del sector privado, identificar los asuntos prioritarios y la forma de abordarlos, se han realizado diferentes procesos de consulta a una serie de actores relevantes a nivel mundial y representantes de diferentes grupos. Asimismo se han abierto instancias de participación para las empresas que adhieren a las redes de Pacto Global en el mundo, lideradas por el Director Mundial de Redes Locales de Pacto Global desde la oficina de Nueva York.

Se propone la Arquitectura como marco para abordar asuntos de Interés local que puedan contribuir al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad más amplios propuestos desde la Organización de las Naciones Unidas. Para mejorar la sostenibilidad corporativa como una contribución efectiva al desarrollo sostenible, la arquitectura define la agenda sobre la cual las redes locales de Pacto Global en el mundo orientarán sus planes de trabajo y áreas temáticas a fortalecer.

http://pactomundial.org/wp-content/uploads/2015/04/PublicacionArquitectosparaelfuturo2013_final1.pdf

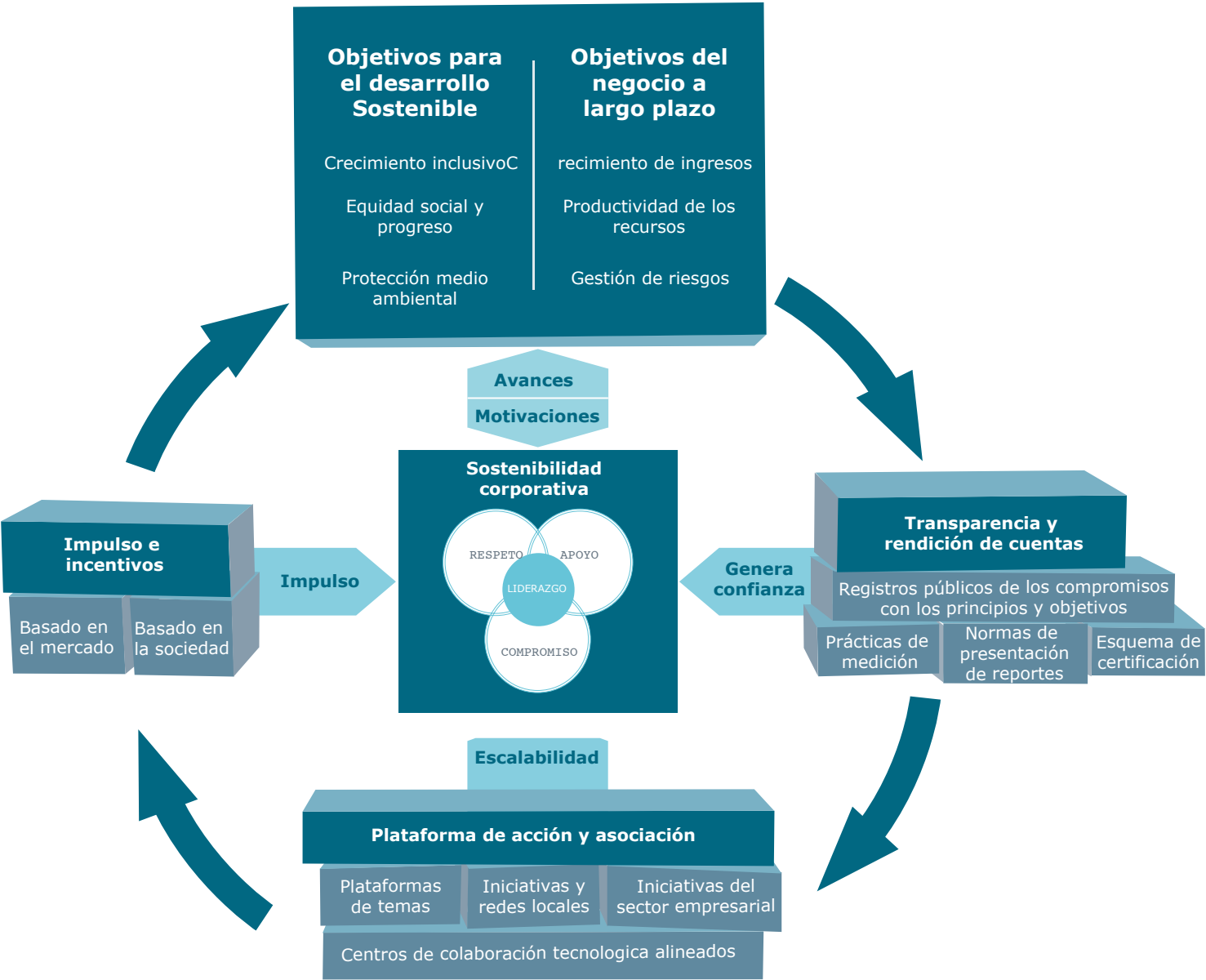
5.2 Plataformas para la acción y la colaboración:

Las plataformas de acción y colaboración, constituyen un elemento clave de la Arquitectura, son instrumentos que permiten optimizar e incrementar los esfuerzos de sostenibilidad corporativa, así como contribuir a la participación de las empresas en esfuerzos más amplios para alcanzar los objetivos y metas de la ONU. Estos elementos de apoyo incluyen varios foros, documentación y plataformas que permiten a las empresas y a otras partes interesadas trabajar conjuntamente, bien por geografía, sector y/o tema. Dichas iniciativas son clave para facilitar el tipo de asociación y acción colectiva sin la cual los desafíos fundamentales no se podrían conseguir.

Las plataformas temáticas representan una de las vías fundamentales para que las empresas puedan colaborar con grupos de interés clave, abordar retos

estructurales y ampliar realmente el impacto de sus esfuerzos. Con el lanzamiento de nuevos compromisos empresariales se han establecido plataformas para apoyar a las empresas en la alineación de sus actividades con todos los temas que pudieran incluirse en la agenda Post-2015.

La red local chilena ha incorporado paulatinamente nuevas plataformas de participación, las cuales ha dado a conocer entre sus participantes y les ha integrado de la gestión de sus actividades de acuerdo con solicitudes y necesidades locales. Hasta la fecha se han involucrado las siguientes:



THE CEO WATER MANDATE - CWM (MANDATO SOBRE EL AGUA PARA DIRECTORES EJECUTIVOS)

Iniciativa impulsada desde el 2007 por The Global Compact y sus redes locales a nivel mundial, la cual pretende mejorar y difundir las prácticas y políticas para el cuidado del agua. En la actualidad la iniciativa ha sido firmada y apoyada por 143 empresas a nivel mundial.

THE CEO Water Mandate es una iniciativa público-privada única, diseñada para ayudar a las empresas en el desarrollo, implementación, y divulgación de prácticas y políticas de sustentabilidad del agua. Reconoce que el sector empresarial, a través de la producción de bienes y servicios, impacta los recursos hídricos, ya sea directamente o a través de las cadenas de suministro. Los CEOs reconocen que con el fin de operar de una manera más sostenible, y contribuir a la visión de UN Global Compact y la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tienen la responsabilidad de hacer de los recursos hídricos una prioridad. La iniciativa está compuesta por 6 elementos (áreas clave), los cuales propone sean evaluados dentro de las empresas, para llevar a cabo una alineación pertinente con el Mandato del Agua. Mayor información: <http://ceowatermandate.org/>

CITIES PROGRAMME (Programa Ciudades)

Proporciona un marco para traducir los principios de la iniciativa de responsabilidad social empresarial de Naciones Unidas más grande del mundo, a la gestión pública y la gestión urbana del día a día. Su principal foco es la colaboración entre los diferentes niveles del Gobierno, las empresas y la sociedad civil, con el fin de mejorar la sostenibilidad, la resiliencia, la diversidad y la adaptación dentro de las ciudades, en consideración de desafíos urbanos complejos.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Todas las ciudades comienzan su participación en el Programa de Ciudades con el compromiso de integrar y promover los Diez Principios del Pacto Global, convirtiéndose en un participante signatario, esto a través de una carta firmada por la máxima autoridad y dirigida al Secretario General de la Naciones Unidas. Hay tres niveles de compromiso, signatarios, líder e innovador, todas las ciudades y regiones pueden optar por participar en los niveles del líder e innovador de acuerdo apliquen a las características de cada uno. Mayor información: <http://citiesprogramme.com/>

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT – PRI (PRINCIPIOS DE INVERSIÓN RESPONSABLE)

Se trata de una red internacional de inversionistas que trabajan en conjunto para poner en práctica los seis Principios para la Inversión Responsable. Su objetivo es entender las implicaciones de la sostenibilidad para los inversionistas y los firmantes de apoyo para incorporar estos asuntos en sus prácticas de toma de decisiones de inversión y de propiedad. En la aplicación de los Principios, los signatarios contribuyen al desarrollo de un sistema financiero mundial más sostenible. Mayor información: <http://www.unpri.org/>

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION – PRME (PRINCIPIOS PARA LA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN GESTIÓN)

Corresponden a una iniciativa respaldada por la ONU y dirigida a estimular cambios en la educación, basándose en los principios de las Naciones Unidas para el Pacto Global, mediante la intervención de los planes de estudios y metodologías de investigación y aprendizaje, convocando a las universidades a comprometerse a inculcar los Principios que sostiene la iniciativa y llevar adelante en todas las áreas de formación de los estudiantes, los conceptos de responsabilidad social y sostenibilidad. Mayor información: <http://www.unprme.org/>

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES – WEPS (PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER)

Iniciativa aliada a ONU Mujeres y el Pacto Global, provee un grupo de consideraciones para apoyar al sector privado como una guía a enfocarse en elementos cruciales para promover la equidad de género en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad. Los WEPs se basan en la creencia de que para asegurar la inclusión del talento, habilidades, experiencia y energía de la mujer se requiere de acciones concretas, intencionales y del establecimiento de políticas deliberadas. El desarrollo de los Principios incluyó un proceso de consulta "multi-stakeholder" que inició en Marzo de 2009 y que fue finalizado el día de su lanzamiento el Día Internacional de la Mujer en Marzo de 2010. Mayor información: <http://weprinciples.org/>

Estas plataformas, permiten el establecimiento de normas y estándares, que ayudan a definir las mejores prácticas y facilitan el intercambio entre las empresas y organizaciones participantes. Además, impulsan la innovación y proporcionan el reconocimiento a las empresas que lideran esfuerzos para contribuir a la solución de un problema. Las plataformas temáticas también facilitan la construcción de alianzas entre empresas, así como con otros grupos de interés. Por último, pueden ayudar a crear un entorno favorable para impulsar cambios estructurales. Para mayor información, puede consultar a su red local.

5.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los ODS se han discutido y acordado en las Naciones Unidas, con la participación general del público, incluidas las empresas signatarias del Pacto Global. Para contribuir al logro de estos Objetivos, el Pacto Global de la ONU pide a las empresas hacer primero negocios de manera responsable y luego buscar oportunidades para resolver los desafíos de la sociedad, a través de la innovación empresarial y la colaboración.

A través de la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015, se define el contexto en el que las redes locales de Pacto Global en el mundo operarán en la era posterior a este año. Mediante esta pauta, se alinean las agendas, planes de trabajo y áreas temáticas desde la acción de las redes locales, teniendo en consideración la realidad de cada país y su contribución al cumplimiento de objetivos globales, donde la participación multi-stakeholder es fundamental.

De acuerdo con la Arquitectura de Pacto Global, las empresas contribuyen al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, implementando estrategias de sostenibilidad corporativa que promuevan el crecimiento económico inclusivo, el progreso y la igualdad social y la protección medioambiental. Se reconoce cada vez más, la contribución de estas estrategias y prácticas al crecimiento de los ingresos, la productividad de los recursos y la mitigación de los riesgos operacionales, legales y de reputación. Como consecuencia, las empresas que integran la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones se están encontrando cada vez más, en posiciones de refuerzo a largo plazo. Es fundamental mejorar la comprensión de la relación entre los intereses públicos y privados como clave para motivar a las empresas a comprometerse y adoptar medidas.

El 25 de septiembre de 2015 fueron aprobados, por 193 Jefes de Estado en las Naciones Unidas en Nueva York, los 17 objetivos que trazan un camino para los próximos 15 años para poner fin a la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia, y proteger el planeta. Los ODS son de naturaleza global pero deberán depender de la implementación nacional y local si se quiere tener éxito.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio son considerados los predecesores de los ODS, radicando la diferencia, en que los ODS llaman explícitamente a todas las empresas para aplicar la creatividad y la innovación para la solución de los desafíos del desarrollo sostenible. Los ODS han sido acordados por todos los gobiernos, sin embargo, su éxito depende en gran medida de la acción y la colaboración de todos los actores de la sociedad.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los ODS presentan una oportunidad para obtener soluciones desde las empresas, dirigidas a ser desarrolladas e implementadas para hacer frente a los grandes retos del desarrollo sostenible en el mundo. Además, forman parte de la agenda global para el desarrollo de nuestras sociedades, y les permitirán a las principales empresas demostrar cómo su negocio contribuye al desarrollo sostenible, tanto por minimizar sus impactos negativos como maximizando los impactos positivos en las personas y el planeta en general.

Cubriendo un amplio espectro de temas de desarrollo sostenible pertinentes a las empresas - como la pobreza, la salud, la educación, el cambio climático y la degradación del medio ambiente - los ODS pueden ayudar a conectar las estrategias de negocio con las prioridades globales. Las empresas pueden utilizar los ODS como un marco general para dar forma, dirigir, comunicar e informar de sus estrategias, metas y actividades.

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/sustainable-development/17-global-goals>
http://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2015/09/SDG_Compass_Guide.pdf
<http://www.centroregionalpmal.org/web-pacto/esp/?q=node/604>

6 Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo del Pacto Global de las Naciones Unidas: Articulador regional

El Centro Regional es una iniciativa que surgió para fortalecer el Pacto Global y sus Diez Principios como una estrategia para el desarrollo económico y social, a partir de las condiciones y características de Latinoamérica, a través de la sostenibilidad corporativa. Actualmente, esta iniciativa es única en el mundo, y es el primer y único Centro Regional financiado por el sector privado.

Cumple con un papel de articulador global, regional, local y multiactor, a través de su trabajo conjunto con la oficina mundial del Pacto Global, redes locales, empresas y otros actores, como las agencias de Naciones Unidas, academia y organismos internacionales.

Como parte de esta labor de articulación, el Centro Regional ha instalado de manera permanente dos encuentros: el Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad, cuyo propósito es conocer el estado del arte que guarda el Pacto Global en la región; y el Diálogo Iberoamericano de Directivos de Sostenibilidad / RSE, con el objetivo de conocer el estado que guarda el tema así como los aprendizajes y retos de las áreas de RSE.

Las redes locales son aliadas del centro para la promoción de las líneas estratégicas del Pacto Global en espacios locales y regionales, y a su vez, el centro contribuye también con ellas a través del apoyo técnico y a su gestión, la incorporación a proyectos de investigación y herramientas, difusión de su trabajo, fortalecimiento de capacidades, entre otros.

Cada año, el Centro Regional desarrolla diferentes convocatorias abriendo espacios para que las empresas participantes de las redes locales puedan exponer sus experiencias en publicaciones y actividades, asimismo desarrolla un set de webinars y teleconferencias abiertas para redes locales y empresas en algunos casos. Durante el 2015, el Centro Regional apoyó y trabajó conjuntamente en varias actividades con la red chilena, como la Reunión Regional de Redes Locales realizada en la Sede de CEPAL en Santiago, el 26 y 27 de octubre, el V Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe realizado en la Sede de CEPAL en Santiago el 28 de octubre, los Talleres Consulta Previa, Gobernabilidad y Sector Privado realizados en las oficinas del Grupo CAP, 29 y 30 de octubre. Al igual que en años anteriores, fue miembro del jurado de mejores prácticas del Pacto Global para el Estudio SIPP, Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP).



7 Red Pacto Global Chile

La red local de Pacto Global en Chile se encuentra establecida desde 2007 bajo el alero de la Universidad Andrés Bello y su objetivo primordial es constituir una plataforma de apoyo para que las organizaciones adhieran a los 10 Principios de esta iniciativa, generando valor a través de comportamientos responsables y comprometidos con la sostenibilidad.

La red es autónoma, determina su propia gobernanza, nombra a su Comité Ejecutivo, se relaciona con la Oficina del Pacto Global en Nueva York, con el Centro Regional de Apoyo al Pacto Global para América Latina y El Caribe, participa en la ALNF (Foro Anual de Redes Locales) y en el Encuentro Anual de Redes de América Latina y El Caribe, que se realiza cada año en un país diferente de la región.

Actualmente, la red está conformada por diferentes tipos de organizaciones, al 31 de diciembre de 2015 contaban 73 empresas y 14 alianzas.

Desde sus inicios, la Red Pacto Global Chile realiza un portafolio de actividades dirigidas a sus adherentes y grupos interesados en torno a las áreas temáticas promovidas por la iniciativa, dentro de las que cuentan encuentros temáticos, seminarios y comisiones de trabajo.

El principal órgano de gobierno mediante el que se canalizan los procesos de gestión para la toma de decisiones y representación de la red, es el Comité Ejecutivo, el que cuenta con un Presidente elegido por los integrantes de la mesa y que asume dicha responsabilidad por espacio de dos años, con posibilidad de reelección por un máximo de un nuevo período consecutivo.

Durante 2015 estuvo compuesto por 21 directores. Dicho Comité sesiona el primer viernes de cada mes, donde la Directora Ejecutiva, previas consultas a los adherentes, trata diferentes temas relacionados con el plan estratégico, plan de trabajo, y una vez al

año, trata el presupuesto anual. Además, en cada reunión se presentan propuestas que se someten a la aprobación del Comité, así como también, se recogen las iniciativas y sugerencias de los directores, bajo el liderazgo del Presidente en vigencia.

En Chile, la Dirección Ejecutiva está a cargo de Margarita Ducci, quien, además, fue la Directora General de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello hasta febrero 2016, casa de estudios donde están instaladas las oficinas del Pacto Global en Chile. En ella recae la representación internacional de la red ante casa matriz y demás instancias relacionadas, así como la definición del lineamiento estratégico y la dirección general para la ejecución del plan de trabajo anual, propuesto al Presidente y aprobado por el Comité Ejecutivo.

La gestión de la Dirección Ejecutiva en la oficina de Santiago es apoyada por tres áreas que conforman el equipo de trabajo, los Consejos Regionales y las alianzas establecidas con diferentes organismos. Los presidentes de los Consejos Regionales son responsables de articular las actividades en representación de la red local, a través del Consejo Regional de Valparaíso y el del Bío-Bío.

<https://www.unglobalcompact.org/engage-locally/latin-america/chile>
<http://www.pactoglobal.cl/>



7.1 Comité Ejecutivo Red Pacto Global Chile 2015

PRESIDENTE:

Boris Buvinic , Gerente General Banco Itaú Chile*.

VICEPRESIDENTE:

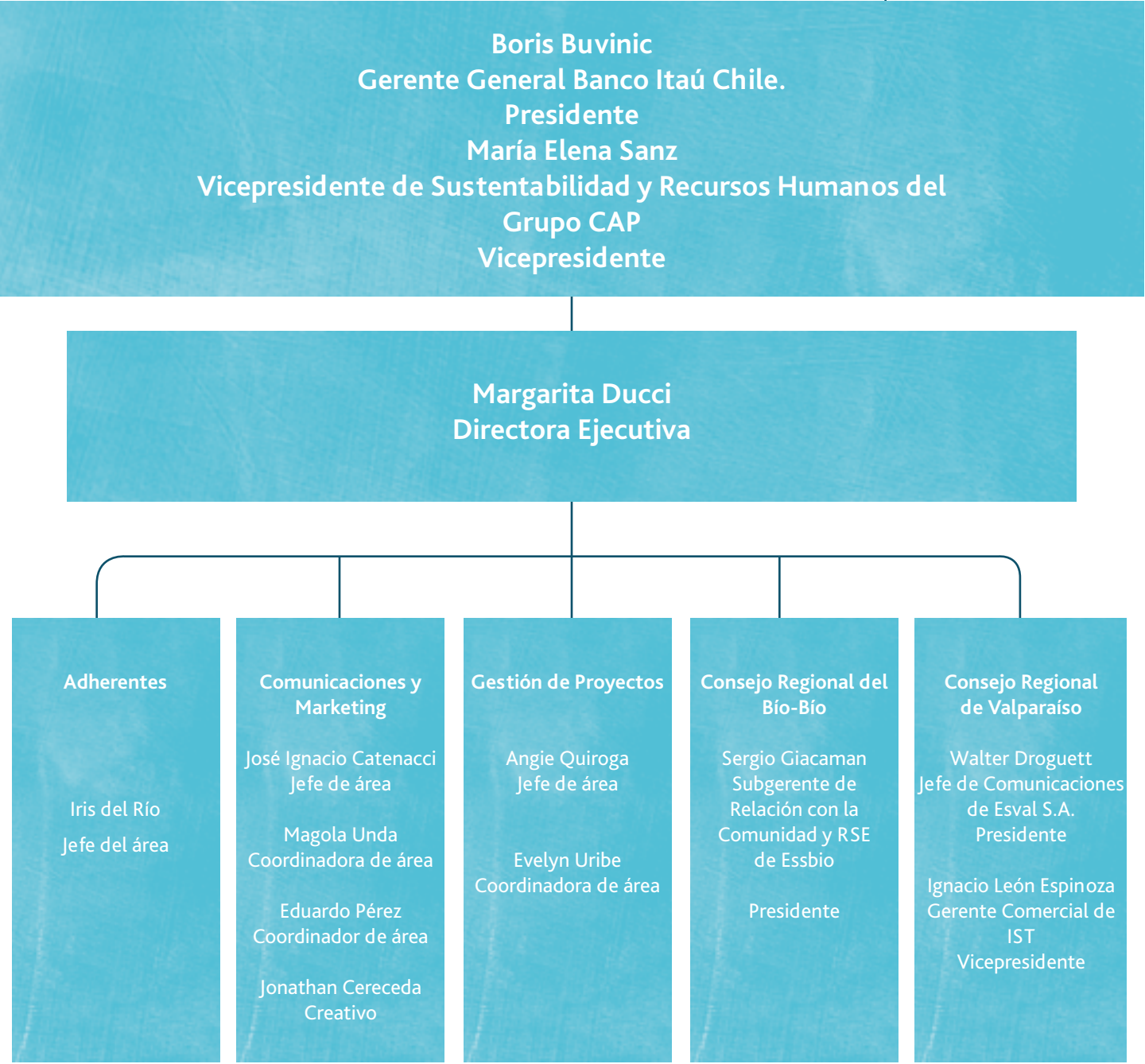
María Elena Sanz, Vicepresidente de Sustentabilidad y Recursos Humanos del Grupo CAP.

DIRECTORES:

AENOR
 ANGLO AMERICAN
 ARAUCO
 ARAMARK
 ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD ACHS
 BANCO ESTADO
 BANCO ITAÚ
 CENCOSUD
 CHILECTRA - ENDESA
 ENTEL
 GERDAU

GRUPO CAP
 LABORATORIO BAGÓ
 TRESMONTES LUCCHETTI GRUPO NUTRESA
 MASISA ANDINA
 MUTUAL DE SEGURIDAD
 SODEXO
 SURA
 TELEFÓNICA
 VIÑA CONCHA Y TORO
 UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

7.2 Organigrama



* A partir del 10 de noviembre de 2015 el Sr. Buvinic se retiró de su cargo como Gerente General del Banco Itaú Chile, asumiendo el cargo de Director. Por unanimidad de los Directores del Comité Ejecutivo de la red chilena, se ratificó su continuidad como Presidente de la red local.

7.3 Adherentes a la Red de Pacto Global Chile

- | | | | |
|-----|----------------------------------|-----|----------------------------------|
| 1. | ACHS | 38. | IMPERIAL |
| 2. | AENOR | 39. | IST |
| 3. | AGUAS ANDINAS | 40. | KOMATSU |
| 4. | ALGECIRAS | 41. | LABORATORIO BAGÓ |
| 5. | AGRICOLA ÑIQUEN | 42. | LATAM AIRLINES |
| 6. | ANGLOAMERICAN | 43. | TRESMONTES LUCCHETTI |
| 7. | ARAMARK | 44. | MASISA CHILE |
| 8. | ARAUCO | 45. | MELÓN |
| 9. | AUTOPISTA CENTRAL | 46. | METRO DE SANTIAGO |
| 10. | BANCO BCI | 47. | MINERA LOS PELAMBRES |
| 11. | BANCO ESTADO | 48. | MOLYMET |
| 12. | BANCO ITAÚ | 49. | MUTUAL DE SEGURIDAD |
| 13. | BANCO SANTANDER | 50. | NESTLÉ |
| 14. | BANCO SCOTIABANK | 51. | PARIS |
| 15. | BARRICK | 52. | PARQUE ARAUCO |
| 16. | BHP BILLITON | 53. | PETROBRAS |
| 17. | CAJA LOS ANDES | 54. | POCH |
| 18. | CAP | 55. | PWC |
| 19. | COLBÚN | 56. | RELSA CHILE |
| 20. | CCU | 57. | SANTILLANA |
| 21. | EASY | 58. | SIEMENS CHILE |
| 22. | JUMBO | 59. | SIGDO KOPPERS |
| 23. | CENCOSUD | 60. | STATKRAFT CHILE |
| 24. | CHILECTRA | 61. | SODEXO |
| 25. | CIA MINERA D. INES DE COLLAHUASI | 62. | SODIMAC |
| 26. | DAVEY BICKFORD | 63. | SUEZ ENERGY (IPR-GDF SUEZ CHILE) |
| 27. | ENAP | 64. | SURA |
| 28. | ENDESA - ENERSIS CHILE | 65. | TECNASIC |
| 29. | ENJOY | 66. | TELFÓNICA |
| 30. | ESSBIO | 67. | TINGUIRIRICA ENERGÍA |
| 31. | ESVAL | 68. | TRANSELEC |
| 32. | ENTEL | 69. | TRANSPORTES BOLÍVAR |
| 33. | FALABELLA | 70. | UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO |
| 34. | FOOD CORP | 71. | UNIVERSIDAD BERNARDO OHIGGINS |
| 35. | GERDAU | 72. | VIÑA CONCHA Y TORO |
| 36. | GRUPO CGE | 73. | VIÑA MIGUEL TORRES |
| 37. | GRUPO EULEN | 74. | VTR |



Alianzas Estratégicas

1. Acción RSE
2. ASIMET
3. Carboneutral
4. Carey & Allende
5. Centro Vincular
6. Corporación Pro O'Higgins
7. Generación Empresarial
8. Gestión Social
9. Municipalidad de Peñalolén
10. Prohumana
11. Governart
12. Un Techo Para Chile
13. USEC
14. SOFOFA

Ante cualquier consulta sobre cómo adherir a la red local, alianzas y compromisos, o ser derivado a un tema específico en la oficina en Chile, favor dirigirse al Área de Adherentes de la Red Pacto Global Chile:

Iris Del Río
iris.delrio@unab.cl
+562 2770 3177

Nota: Estado al 31 de Diciembre de 2015

8 Comisiones Red Pacto Global Chile

Grupos de Trabajo 2015

La Red Pacto Global Chile cuenta con tres comisiones, que han tenido su origen en el objetivo común de constituir grupos de trabajo que desarrollarán temas vinculados a los ejes que fundamentan los Diez Principios.

Estos espacios se encuentran abiertos para los diferentes representantes de las organizaciones adheridas a la red. Durante el año, se contó con la participación de expertos invitados para apoyar y orientar el desarrollo de temas seleccionados como prioritarios, solicitados por las organizaciones adheridas y coherentes con las temáticas prioritarias identificadas en la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015.

Al finalizar el año, se cerró el ciclo de reuniones con una actividad en la que se entregó a las organizaciones adheridas, un informe sobre los temas tratados, recogiendo sus observaciones y expectativas para la planificación de las próximas actividades.

COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE

Por solicitud de los participantes, se dio continuidad al tema de Gestión Hídrica, con el propósito de profundizar en aspectos que no se alcanzaron a desarrollar en 2014. Se presenta como objetivo de este grupo incorporar en una siguiente etapa elementos prácticos y herramientas de las plataformas de participación disponibles para adherentes de la Red de Pacto Global en el mundo como The CEO Water Mandate y el grupo de trabajo de la iniciativa Caring for Climate. Estas iniciativas pretenden ayudar por medio de una serie de recursos y documentos, a las empresas para avanzar en soluciones prácticas, compartir experiencias, fomentar las políticas públicas, así como formar una nueva actitud para enfrentar la problemática del cambio climático.

Presidente: Caridad Canales, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Recursos Naturales e Infraestructura. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Organismo Técnico: División de Recursos Naturales e Infraestructura. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Línea Temática: Gestión Hídrica.

Oficinas: Sodexo, Pérez Valenzuela 1635. Piso 3.



FECHA	TEMA	FACILITADOR
Jueves 16 de Abril	Introducción: Gestión Hídrica y Cambio Climático	Caridad Canales, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Recursos Naturales e Infraestructura. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
Jueves 11 de junio	Legislación, políticas locales y condiciones internacionales	Mónica Musalem, Jefa Departamento de Conservación y Protección de Recursos Hídricos de la Dirección General de Aguas. Tatiana Celume, Asesora Legislativa de la Dirección General de Aguas.
Martes 21 de julio	Contexto regional, la experiencia legislativa de última década en materia de aguas	Caridad Canales, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Recursos Naturales e Infraestructura. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
Martes 25 de agosto	Herramientas y Oportunidades I: Huella del agua	Introducción Caridad Canales Dávila, Oficial de Asuntos Económicos, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. José Magro, Gerente de Medio Ambiente Evaluación de la Conformidad de AENOR (video conferencia desde España), perspectiva como normalizadores y su experiencia en la aplicación desde la certificación. Carolina Videla, Coordinadora de Sustentabilidad de Tinguiririca Energía, Proyecto de Medición de huella hídrica, experiencia con el proyecto Suizagua Andina.

Participantes



























COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES

En consideración del marco desarrollado en este grupo durante 2014, por solicitud de las empresas participantes se definió abordar sobre equidad de género en este grupo como una línea específica del compromiso de las empresas en respeto a los Derechos Humanos y la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación en materia de Relaciones Laborales.

Tomando herramientas de la pauta mundial, el interés manifiesto desde la casa matriz del GCO y la conexión establecida con la Agenda de Compromiso Empresarial Post 2015, se desarrolla esta temática con el propósito de apoyar la igualdad de género y destacar el papel crucial del sector privado en el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, mercado y comunidad.

Preside: María Elena Sanz, Vicepresidente de Sostenibilidad y Recursos Humanos Grupo CAP.

Organismo Técnico: Definido por cada sesión PNUD, ONU Mujeres, SERNAM, Fundación Henry Dunant y AENOR.

Línea Temática: Empoderamiento de Las Mujeres y Equidad de Género: Situación y práctica de las empresas en Chile

Oficinas: CAP, Gertrudis Echeñique 220, Las Condes.

Participantes



FECHA	TEMA	FACILITADOR
Jueves 30 de Abril	Introducción: Equidad de Género	Elizabeth Guerrero Caviedes, Asesora en Género y Gobernabilidad PNUD.
Martes 12 de mayo	Contexto desde las iniciativas apoyadas a nivel mundial por Pacto Global: Principios para el Empoderamiento de las Mujeres	María Inés Salamanca, Coordinadora Programa ONU Mujeres en Chile.
Jueves 4 de junio	Igualdad de género en políticas públicas - Contexto Local	Gloria Fuentes del programa de Buenas Prácticas Laborales (BPL) SERNAM.
Jueves 9 de julio	Igualdad de género en políticas públicas – Contexto Regional	Dra. Antonia Santos, Vice Presidenta de la Fundación Henry Dunant.
Martes 11 de agosto		
Martes 22 de septiembre	Contexto empresarial: Situación y práctica de las empresas en Chile	Madelein Celis, Gerente Comercial de AENOR; Marcelo Vásquez, Gerente de organización y empleabilidad de SODEXO; y Francisco Méndez, Gerente de Recursos Humanos de Laboratorio Bagó de Chile.

COMISIÓN DE TRANSPARENCIA

Inversión Responsable es una aproximación a la inversión que reconoce explícitamente la importancia para el inversionista de factores ESG (ambiental, social y gobierno corporativo) y el impacto de estos factores en el largo plazo sobre las decisiones de inversión y la estabilidad del mercado en su conjunto. También reconoce que la generación de retornos sostenibles a largo plazo depende del buen funcionamiento, estabilidad y buen gobierno corporativo, además de los asuntos sociales, ambientales y económicos.

Se propuso como objetivo del trabajo de esta comisión entregar las herramientas a las empresas e inversionistas institucionales, desde el marco de los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas, UNPRI, que permitan comprender las implicaciones que el desempeño y la comunicación corporativa de la sostenibilidad tienen en el mercado de capitales, así como en la toma de decisiones de los inversionistas institucionales, contribuyendo al desarrollo de un sistema financiero mundial más sostenible.

Preside: Anne Kathrin Müller, Subgerente de Sustentabilidad en Banco Itaú Chile.

Organismo Técnico: GovernArt. Germán Heufemann, Managing Partner GovernArt; Beatriz Calderón, Directora de Investigación y Desarrollo GovernArt.

Línea Temática: Inversión Responsable.

Oficinas: SURA, Av. Apoquindo 4820, Las Condes.

Participantes



FECHA	TEMA	FACILITADOR
Martes 14 de abril	Bases Fundacionales de la Inversión Responsable: implicancias para las empresas y los inversionistas.	Beatriz Calderón, Directora de Investigación y Desarrollo GovernArt y Directora Ejecutiva de ALAS20 Chile.
Jueves 14 de mayo	Comunicación Corporativa de Sostenibilidad: qué y cómo reportar al stakeholder inversionista.	Fanny Tora, Head of Latin American Markets, Vigeo, Agencia de Calificación de Riesgos Extra – Financieros
Martes 9 de junio	Casos Prácticos de Inversión Responsable en Latinoamérica. Sesión realizada en el contexto de la Primera Conferencia Latinoamericana de Inversiones Responsables.	Tatiana Assali, Head of South America, Networks & Outreach Principles for Responsible Investment PRI. Francisco Avendaño, Director Ejecutivo del Programa de Inversiones Responsables de Perú.
Martes 14 de julio	Estrategias de Inversión Responsable: Foco inversionistas institucionales	Rodrigo Varela, Oficial de Medioambiente, CorpBanca Chile.
Jueves 13 de agosto	El Modelo de Generadores de Valor: una herramienta para comunicar el valor empresarial de la sostenibilidad.	Sarah Bostwick Manager, Reporting, UN Global Compact. Co-coordinadora, Bolsas de Valores Sostenibles (SSE) de las Naciones Unidas (video conferencia). Germán Heufemann, Managing Partner, GovernArt.

9 Actividades de la Red Pacto Global Chile 2015



Red Pacto Global Chile

9.1 Actividades Destacadas 2015

ENCUENTROS TEMÁTICOS

DERECHOS HUMANOS

“COMPROMISO EMPRESARIAL Y LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS”

SANTIAGO, 19 DE ABRIL 2015

Seminario realizado en SOFOFA, contó con la presencia del Subsecretario del Trabajo Francisco Javier Díaz Verdugo en representación del Ministerio del Trabajo y Previsión Social. Con la participación de Vicente Ségure del Pozo, Asesor del Gabinete en la Subsecretaría del Trabajo, como orador principal. Esta actividad tuvo como propósito discutir sobre las acciones empresariales orientadas a respetar y promover los derechos del niño, tomando como referencia la Convención sobre los Derechos del Niño y las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo nº 138 sobre Edad Mínima y nº 182 sobre las Peores Formas de Trabajo Infantil, las cuales describen resumidamente los derechos del niño.

Para analizar esta temática en el plano local, fueron presentadas las iniciativas adelantadas por el gobierno, como la Estrategia para Erradicar el Trabajo Infantil 2015-2025, que incluye la labor de comités regionales y un comité nacional, encabezados por la Ministra del Trabajo y Previsión Social, Javiera Blanco, y la creación del Observatorio de Trabajo Infantil.

Posteriormente se dio lugar a un panel de diálogo, conformado por Patricia Roa, Oficial de Programación para el Cono Sur de América Latina, Organización Internacional del Trabajo (OIT); Marcela Bravo, Gerente de Asuntos Corporativos, Asociación Chilena de Seguridad (ACHS); Soledad Cortés, Profesional Área de Política Social y Área de Educación, UNICEF Chile; y Andrés Wallis, Director de Asuntos Corporativos, Telefónica.

Durante la actividad se entregó información sobre las iniciativas impulsadas desde la oficina mundial del Pacto Global, la publicación “Derechos del Niño y Principios Empresariales” y las plataformas asociadas para que las empresas puedan profundizar en esta temática .

RELACIONES LABORALES

“EQUIDAD DE GÉNERO Y LIDERAZGO EMPRESARIAL”

SANTIAGO, 18 DE JUNIO 2015

Seminario realizado en SOFOFA, contó con la participación de Idar Instefjord, Primer Secretario de la Embajada de Noruega, como orador principal.

Esta actividad tuvo como propósito discutir sobre los esfuerzos hacia la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y cómo deben incorporarse dentro de las prioridades de la sostenibilidad corporativa.

El expositor invitado explicó desde la experiencia de Noruega para convertirse en uno de los países con mayor participación laboral femenina, invitando a observar cómo los países con mayor igualdad de género en general, tienen economías más competitivas y con índices más altos de crecimiento, una participación más plena de las mujeres en ámbitos económicos y políticos precede un desarrollo realmente sostenible.

Para abordar esta temática en el plano local, se analizaron sobre los objetivos actuales de integración de las mujeres en los altos cargos directivos en el sector privado, los beneficios sociales y económicos que se derivan de la integración y una mayor participación de las mujeres en la economía formal y cómo el sector privado puede desempeñar un papel clave.

El panel de diálogo, estuvo conformado por Gloria Maira Vargas, Subdirectora Servicio Nacional de la Mujer Chile (SERNAM); Carolina Schmidt, Ex Ministra Directora del Servicio Nacional de la Mujer Chile (SERNAM); Claudia Mora, Directora de Investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Investigadora Fondecyt sobre Género y Trabajo. Editora del libro “Desigualdad en Chile, La continua relevancia del género”; y Alejandra Valdés, Coordinadora del Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe de la CEPAL.

Durante la actividad se entregó información sobre las iniciativas impulsadas desde la oficina mundial del Pacto Global, los Principios para el empoderamiento de las mujeres y las plataformas asociadas para que las empresas puedan profundizar en esta temática .



Vicente Ségure

Derechos Humanos:
“Compromiso Empresarial y los
Derechos de los Niños”

Puede ampliar esta información en:

<https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/child-rights>
<http://childrenandbusiness.org/>
https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/human_rights/CRBP/Principles_final_ES.pdf



Idar Instefjord

Relaciones Laborales:
“Equidad de Género y Liderazgo
Empresarial”

Puede ampliar esta información en:

<https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/womens-principles>
https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/human_rights/WEPS/WEPS_SPA.pdf
<http://www.unwomen.org/es/partnerships/businesses-and-foundations/womens-empowerment-principles>
http://www2.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/partnerships/businesses%20and%20foundations/women-s-empowerment-principles_2011_es%20pdf.pdf?v=1&d=20141013T121818
<https://www.unglobalcompact.org/take-action/events/161-weeps-principles-into-practice>

MEDIO AMBIENTE

“EL AGUA EN LA AGENDA POST-2015: LOS DESAFÍOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO”
SANTIAGO, 30 DE JULIO 2015

Seminario realizado en SOFOFA, contó con la participación de Antonio Molpeceres, Coordinador Residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile, como orador principal. Esta actividad tuvo como propósito invitar a las empresas a involucrarse en el análisis de asuntos prioritarios objeto de gran atención en el acontecer mundial y nacional en el marco de temas específicos incluidos en la discusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la XXI Conferencia sobre Cambio Climático (COP21). Se invita a la comunidad empresarial a reflexionar sobre el importante rol que desempeña en el logro de las metas que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestas para el año 2030, en esta ocasión en particular desde un objetivo global para el agua y metas conexas que invitan a redoblar esfuerzos para atender las necesidades mundiales.

Para abordar esta temática en el plano local, se contó con un panel de diálogo, conformado por Waldemar Coutts, Director de Medio Ambiente y Asuntos Marítimos del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; Fernando Farías, Jefe Departamento de Cambio Climático, División Calidad del Aire y Cambio Climático, Ministerio de Medio Ambiente de Chile; Flavia Liberona, Directora Ejecutiva de Fundación Terram y Paula Riveros, Directora de proyectos de generación eléctrica de Endesa Chile.

Durante la actividad se entregó información sobre las iniciativas impulsadas desde la oficina mundial del Pacto Global como Caring for climate y The CEO Water Mandate, con la participación de Gavin Power, Deputy Executive Director at UN Global Compact, quien realizó un llamado a las empresas a conocer estas plataformas e integrar las herramientas que entregan en sus estrategias y gestiones .

ANTICORRUPCIÓN

“INVERSIÓN RESPONSABLE: LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS ASG”
SANTIAGO, 27 DE AGOSTO 2015

Seminario realizado en SOFOFA, con la participación como orador central de Dieter Linneberg, Director Ejecutivo Centro de Gobierno Corporativo de la Universidad de Chile y Director Ejecutivo del Centro de Líderes Empresariales Contra el Cambio Climático CLG Chile. Esta actividad tuvo como propósito abordar sobre el desafío de contribuir al desarrollo de un sistema financiero mundial más sostenible y lograr una economía global más transparente, tomando como marco la incorporación de criterios ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo) en la comunicación de las empresas con inversionistas, entenderlos como un elemento clave para las decisiones de inversión y comprendiendo que pueden afectar la capacidad de las empresas para crear valor y por tanto la generación de retornos a largo plazo.

Para desarrollar este análisis se contó con un panel de diálogo, conformado por Luí Cuervo Spottorno, Primer Consejero, Representante para América Latina de la DG Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYMES de la Delegación de la Unión Europea en Chile; Patricio Valenzuela Concha, Intendente de Regulación del Mercado de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile; Cristián Cortés, Director de Emprendimiento e Innovación de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello y Andrés García, Gerente General de la AGF Administradora General de Fondos de Itaú.

Durante la actividad se entregó información sobre las iniciativas impulsadas desde la oficina mundial del Pacto Global como los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI), que permitan comprender las implicaciones que el desempeño y la comunicación corporativa de la sostenibilidad tienen en el mercado de capitales, así como en la toma de decisiones de los inversionistas institucionales. Además contó con la participación de Danielle Chesebrough, Senior Manager of Investor Engagements with at UN Global Compact, quien entregó un mensaje a las empresas para que conozcan estas plataformas y las herramientas que el Global Compact pone a su disposición .



Antonio Molpeceres

Medio Ambiente:
“El agua en la agenda post-2015: los
desafíos del cambio climático”

Puede ampliar esta información en:
<http://caringforclimate.org/>
<http://ceowatermandate.org/>
<https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/cop21-business-action>



Dieter Linneberg

Encuentro Anticorrupción
“Inversión Responsable: la incorporación
de criterios ASG”

Puede ampliar esta información en:
Principios de Inversión Responsable: <http://www.unpri.org/>
The UN Global Compact and Financial Markets: https://www.unglobalcompact.org/issues/financial_markets/
The Global Compact 100: https://www.unglobalcompact.org/Issues/financial_markets/global_compact_100.html
The Value Driver Model: https://www.unglobalcompact.org/Issues/financial_markets/value_driver_model.html
The Sustainable Stock Exchanges (SSE): <http://www.sseinitiative.org/>

SEMINARIOS REGIONALES

“Ciudades Sostenibles: ¿Cómo impulsar el potencial de las regiones?”

SEMINARIOS REGIONALES

“CIUDADES SOSTENIBLES: ¿CÓMO IMPULSAR EL POTENCIAL DE LAS REGIONES?”

VIÑA DEL MAR - 20 OCTUBRE

CONCEPCIÓN - 24 NOVIEMBRE

Seminarios realizados con la participación como oradora central de la Dra. Beatriz Maturana, Arquitecta, PhD de la Universidad de Melbourne, académica en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile y fundadora de Architects for Peace.

El propósito de estas actividades se concentró en el concepto de “Ciudad Sostenible” que se ha venido desarrollando en diferentes países y tomando fuerza en Latinoamérica. Para analizar esta temática en el contexto de cada región, la expositora abordó los conceptos de calidad de vida y sustentabilidad vistos como un proyecto urbano pendiente, planteó una reflexión sobre la idea de ciudad a la cual aspiramos, identificando fortalezas y debilidades en el plano nacional y comentando casos de otras ciudades en el mundo.

En Viña del Mar el panel de diálogo, contó con la participación de Pablo Rodríguez, Arquitecto y Asesor Urbanista de la Municipalidad de Viña del Mar; Gisèle Labarthe, Coordinadora General del Programa de Vialidad y Transporte Urbano de Sectra, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones; Juan Mastrantonio, Arquitecto Director de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Andrés Bello y Gonzalo Cowel Co-fundador de Metropolitica. Este panel fue moderado por Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile.

En la ciudad de Concepción, el panel de diálogo estuvo conformado por Andrés Durán Astorga, Arquitecto; Iván Cartes Siade, Arquitecto y docente UBB, Master en Diseño Urbano y PhD en Diseño Urbano; Gastón Saavedra Chandía, Alcalde de Talcahuano; y Julian Perret, Director de Asuntos Públicos Zona Biobío de Colbún. La moderación estuvo a cargo de Guido Rodríguez, Director del Diario El Sur.

Durante las dos actividades se entregó información sobre el Programa Ciudades, iniciativa que se dedica a la promoción y adopción de los diez principios del Pacto Global en las ciudades, proporcionando un marco para la traducción de los principios a la gestión pública y la gestión urbana. Propone instancias de colaboración entre todos los niveles de gobierno, las empresas y la sociedad civil con el fin de mejorar la sostenibilidad, la resiliencia, la diversidad y la adaptación dentro de las ciudades y considerando desafíos urbanos complejos. De igual manera se contó con un mensaje del Profesor Ralph Horne, Director del programa invitando a conocer y formar parte de esta gran iniciativa.

Puede ampliar esta información en: <http://citiesprogramme.com/>



REUNIÓN REGIONAL DE REDES LOCALES AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2015
SANTIAGO DE CHILE
26 AL 30 DE OCTUBRE.

Cada año, el Centro Regional para América Latina y el Caribe organiza la Reunión Regional de Redes Locales América Latina y el Caribe, en coordinación con la oficina mundial del Pacto Global y aliados estratégicos de los diferentes países de la región.

Este año fue seleccionado Chile como país anfitrión. En el marco de este encuentro, se desarrollaron además el V Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe y los Talleres Consulta Previa, Gobernabilidad y Sector Privado.



REUNIÓN REGIONAL DE REDES LOCALES 2015
SANTIAGO DE CHILE, SEDE DE CEPAL
SALÓN CELSO FURTADO
26 Y 27 DE OCTUBRE.

Desde el año 2006, las reuniones regionales para redes locales han sido convocadas para proveer a los representantes de las redes en Latinoamérica y otros miembros de sus comités de dirección, la oportunidad de aprender de los logros de otras redes y compartir experiencias sobre los procesos y asuntos pertinentes en el contexto regional.

Separada del intercambio de aprendizaje que tiene lugar en el Foro Anual de Redes Locales, las reuniones regionales informales proporcionan oportunidades para discutir los desafíos y las oportunidades regionales, así como para identificar los posibles enfoques regionales y las actividades conjuntas. Las reuniones regionales anuales también se utilizan para solicitar la contribución de las redes locales en la agenda para el Foro Anual de Redes Locales.

En esta ocasión, la reunión regional estuvo orientada a dar continuidad al proceso estratégico de consolidación de la identidad Global-Local de la iniciativa de Pacto Global en el espacio latinoamericano y optimizar el impacto que el compromiso con los Diez Principios tiene en la generación de valor empresarial, social y medioambiental en cada contexto local del continente.

La agenda de dos días de reuniones realizadas en la sede de la CEPAL en Santiago de Chile, integró una intensa jornada de sesiones internas como espacios de interacción entre las redes locales y representantes de casa matriz para debatir los temas de la agenda global en cada realidad local, identificar las oportunidades en los contextos locales para contribuir desde sus estrategias encaminadas a la implementación de la nueva Agenda de Desarrollo 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lanzada en septiembre de 2015.

En esta ocasión se contó con la participación de representantes de diez redes locales del Pacto Global en la región, el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global y la oficina mundial del Pacto Global.

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Perú, fueron los países representados en esta reunión, a través de los puntos focales y representantes de las redes locales del Pacto Global, desde la casa matriz en Nueva York se contó con la participación de Walid Nagi, Director de Redes Locales y Javier Cortés, Director de Redes Locales de América Latina y el Caribe; Diana Chávez, Directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe; y como anfitriona la Directora Ejecutiva de la red local chilena, Margarita Ducci.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Durante las reuniones se discutió sobre el funcionamiento de las redes, medios de financiamiento, planes de trabajo, planificación y coordinación interna entre las redes, casa matriz y el Centro Regional.

El propósito común para los diferentes asuntos tratados, se concentró en identificar mecanismos para conjugar la labor de los diversos actores del Pacto Global en la región de las Américas de manera articulada, sistemática y estratégica, con el objetivo de lograr un mayor involucramiento del sector privado en asuntos de desarrollo sostenible a través de la sostenibilidad corporativa.

Uno de los principales temas desarrollados fue la Agenda 2030, donde las redes locales compartieron sobre el avance de su proceso estratégico en la construcción de la Agenda 2030, de lo local a lo global. Asimismo, se profundizó sobre el análisis que algunas han realizado sobre el proceso de identificación de prioridades, implementación, alineación del entorno global y regional con las prioridades locales, y la contribución de esta estrategia para generar más captación, retención y contribución de las organizaciones firmantes.

El Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global expuso sobre el trabajo realizado durante el último año desde su rol como articulador global-regional-local, asimismo desde la Red de Argentina se presentó sobre el trabajo adelantado por el Grupo Consultivo de Redes Locales en América Latina, el papel de este organismo y su plan de trabajo 2015/2016.

En representación de la oficina mundial del Pacto Global, Walid Nagi Director de Redes Locales habló sobre la estrategia de financiamiento bajo un modelo colaborativo, presentando las cifras de las contribuciones. Presenta una reflexión acerca del proceso de dirección estratégica desde el enfoque de lo local a lo global, y divulga los resultados de la reciente encuesta realizada a las PyMEs adheridas a la iniciativa, con un enfoque en la región latinoamericana y en los hallazgos que permitirán a las redes locales avanzar en este ámbito.

Las reuniones concluyen reforzando sobre la importancia de consolidar la identidad global-local del Pacto Global en la región de las Américas, fortalecer capacidades en las redes, multiplicar las sinergias entre las mismas y compartir toda la potencialidad de la agenda global del Pacto Global y de los ODS, con el fin de trasladarla con toda su capacidad transformadora a los contextos locales.



V Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe

• RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD •

28 de octubre 2015 – Santiago, Chile

V FORO EMPRESARIAL DEL PACTO GLOBAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
SANTIAGO DE CHILE, SEDE DE CEPAL
28 DE OCTUBRE.

Desde el año 2011 el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, instituyó el Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad, cuyo propósito es dar a conocer el estado del arte que guarda el Pacto Global y la agenda de sostenibilidad en la región.

Las cuatro primeras ediciones del Foro Empresarial se han realizado en México, Perú, Colombia y Argentina respectivamente.

Siendo único en su objetivo, el Foro Empresarial ofrece una plataforma de diálogo, de evaluación comparativa y de intercambio de prácticas de referencia entre las empresas con operaciones en América Latina y el Caribe. Desde su primera edición, la agenda del foro dedica una sección a las prácticas empresariales de referencia de los participantes del Pacto Global con base en sus Diez Principios. En esta ocasión, la convocatoria de buenas prácticas buscó acciones en favor de la Agenda Post 2015, dado su reciente lanzamiento. Fueron presentadas como prácticas destacadas:

• **SABMiller Latinoamérica. "Por un Buen Camino" Programa de Seguridad Vial de Latinoamérica.**
Catalina García Gómez, Directora de Comunicaciones y Desarrollo Sostenible

• **SIEMENS S.A. Chile. "Programa educativo experimento en Latinoamérica y mejoramiento de las condiciones básicas de vida".** Ulrike Susanne Wahl Haber, Consultant for Siemens Stiftung Latin America.

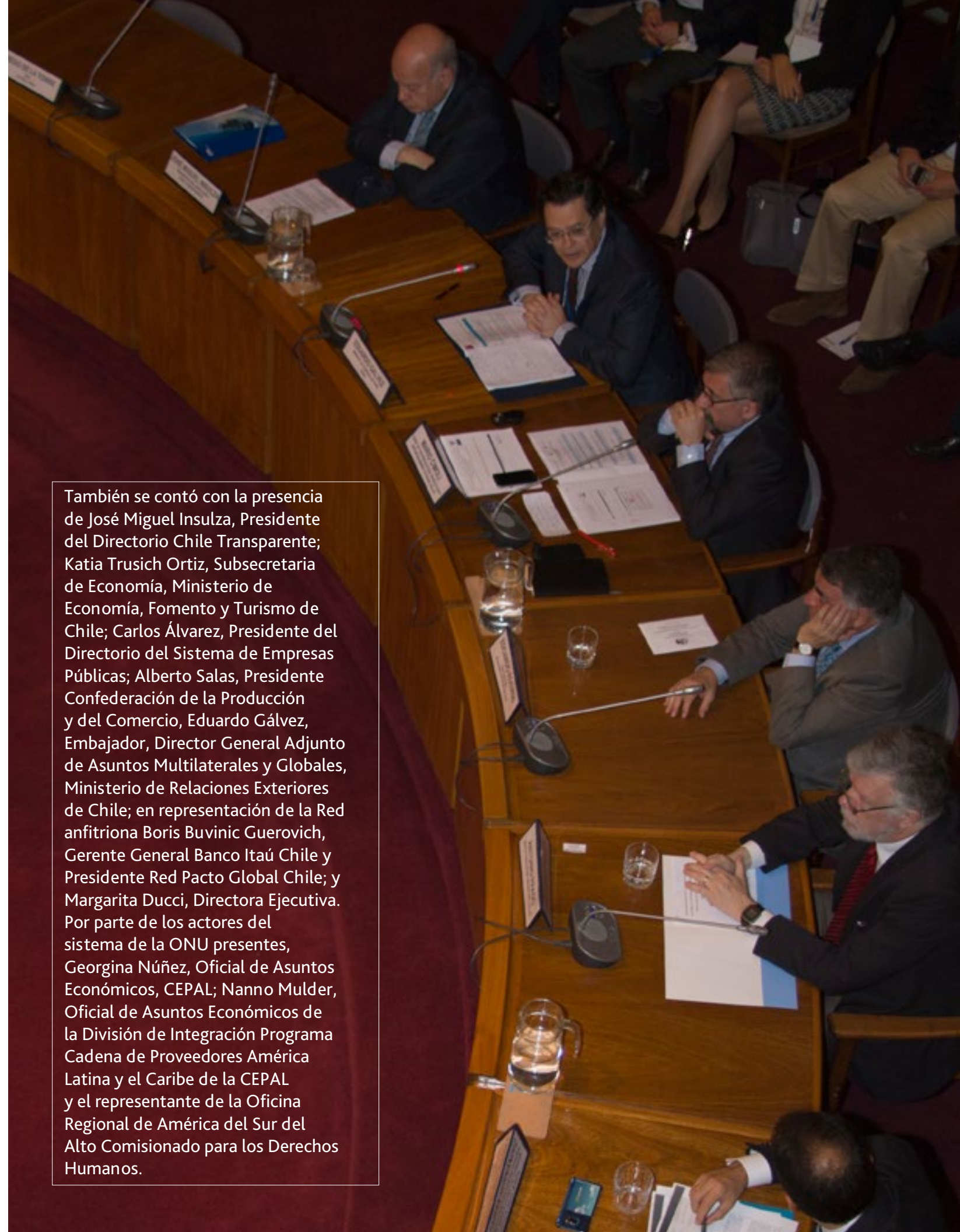
• **Gas Natural de Lima y Callao – Cálidda Perú. "Programa Miska Wasi".**
Tania Silva Cepero, Gerente de Relaciones Externas.

• **Red Argentina del Pacto Global. "De Empresas para Empresas"**
Flavio Fuertes, Coordinador Red Local.

El V Foro Empresarial del Centro Regional mostró un contexto latinoamericano marcado por factores económicos complejos, donde la responsabilidad y la sostenibilidad se abren cada vez más espacios en las agendas públicas y privadas, como estrategia para el avance local, nacional y regional.

En la apertura del Foro Empresarial, se contó con la participación del Secretario Adjunto de la CEPAL y el Subsecretario de Relaciones Exteriores de Chile. Donde desde la perspectiva de gobierno, se subrayó que la agenda económica multilateral y las agendas nacionales están incrementando el foco en el desarrollo sostenible. La política exterior ha tomado un punto de inflexión que consiste no sólo en posicionar el producto sino que contenga la variable de responsabilidad.

También se contó con la presencia de José Miguel Insulza, Presidente del Directorio Chile Transparente; Katia Trusich Ortiz, Subsecretaria de Economía, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile; Carlos Álvarez, Presidente del Directorio del Sistema de Empresas Públicas; Alberto Salas, Presidente Confederación de la Producción y del Comercio, Eduardo Gálvez, Embajador, Director General Adjunto de Asuntos Multilaterales y Globales, Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; en representación de la Red anfitriona Boris Buvinic Guerovich, Gerente General Banco Itaú Chile y Presidente Red Pacto Global Chile; y Margarita Ducci, Directora Ejecutiva. Por parte de los actores del sistema de la ONU presentes, Georgina Núñez, Oficial de Asuntos Económicos, CEPAL; Nanno Mulder, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Integración Programa Cadena de Proveedores América Latina y el Caribe de la CEPAL y el representante de la Oficina Regional de América del Sur del Alto Comisionado para los Derechos Humanos.



TALLERES CONSULTA PREVIA, GOBERNABILIDAD Y SECTOR PRIVADO
SANTIAGO DE CHILE, OFICINAS DE CAP
29 Y 30 DE OCTUBRE.

Ofrecidos dentro del marco de un convenio realizado entre el Centro Regional y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Se realiza como parte del proyecto "Consulta Previa, Gobernanza y empresas" ejecutado con el propósito de facilitar consultas en una plataforma de diálogo entre los Estados, los pueblos indígenas y las empresas en materia de Consulta Previa (Convenio 169 de la OIT). El público objetivo de estos talleres son: gobierno, empresas, representantes de comunidades indígenas y ONGs. Estos talleres forman parte de una serie de actividades programadas en el marco de este convenio, las que incluyen talleres en 7 países de la región, donde se aborde sobre la consulta previa en el marco de la debida diligencia de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos y la construcción de espacios de diálogo y confianza entre actores.

Durante las sesiones se abrió un espacio para la presentación del Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas. La cual estuvo a cargo de Verónica Zubía, Abogada Asesora de la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. De esta actividad participaron representantes de: Cooperativa Ener Quillota, Consejo de Loncos Arauco, Consejo Nacional Aymara de Mallkus y T'allas, Observatorio Ciudadano, Araucanía Corporación de Desarrollo Integral Mapuche Enama, Fundación Chile, Comunidad Indígena Quechua de Quipisca, Fundación Desierto de Atacama, Municipalidad de Peñalolén, Secretaría Ejecutiva del Punto Nacional de Contacto de Chile para las Líneas Directrices OCDE para Empresas Multinacionales DIRECON, Unidad de Coordinación de Asuntos Indígenas Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, Ministerio de Desarrollo Social y Ministerio del Medio Ambiente. En representación de las empresas adheridas a la red chilena del Pacto Global participaron representantes de Barrick, Instituto de Seguridad del Trabajo IST, MASISA, Nestlé Chile, SODIMAC S.A., SODEXO Chile, POCH AMBIENTAL, Laboratorio Bagó de Chile y Banco Estado. Asistieron también representantes de la sociedad civil y de las redes latinoamericano del Pacto Global visitantes.



GLOBAL COMPACT

+15

BUSINESS AS A FORCE FOR GOOD

XIII FORO ANUAL DE REDES LOCALES
ALNF 2015
23-25 DE JUNIO, NUEVA YORK

Realizado en la ciudad de Nueva York en la sede de la ONU, El XIII Foro Anual de Redes Locales contó con la participación de representantes de 58 redes locales y cientos de representantes de empresas de todo el mundo, conjuntamente se llevó a cabo la celebración del 15º aniversario de la iniciativa del Pacto Global, bajo el nombre "Global Compact +15: Business as a Force for Good".

El Foro, tuvo como objetivo sentar las bases para el crecimiento futuro del Pacto Global en todo el mundo, mediante la mejora de las medidas de gobernanza y la presentación de nuevas herramientas y marcos para instalar capacidades en las redes locales en sus operaciones diarias

Luego de las palabras de apertura del Presidente de la Fundación para el Pacto Global, Sir Mark Moody, y el Director de Redes Locales Walid Nagi; se dio inicio al Foro con una descripción estadística del crecimiento del Pacto Global de las Naciones Unidas y de sus redes locales, señalando tendencias positivas en ambos contextos, de igual manera fueron anunciadas una serie de medidas importantes incluyendo la adopción del modelo de progresión y la consiguiente actualización del Memorando de Entendimiento (MoU) y la carta de intención. Se presentó además la actualización de los miembros que conforman el Grupo Asesor de Redes Locales (LNAG), junto con el estado del proceso de recaudación de fondos de la Fundación para el Pacto Global.

El ALNF también incluyó una presentación importante y un espacio de discusión sobre la retención de pequeñas y medianas empresas, y el compromiso de las redes locales en tomar medidas pertinentes. La nueva narrativa del Pacto Global, sitio web y logotipos fueron anunciados por el equipo de Comunicaciones de casa matriz.

Las jornadas finalizaron en una gran asamblea presidida por Ban Ki-moon, Secretario General de Naciones Unidas, quien en su mensaje enfatizó sobre la clave para el trabajo de los próximos quince años: el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde el rol del sector privado es fundamental. En este sentido, las redes locales se abocan en la alineación de sus planes de trabajo y actividades con los Objetivos, a través de las plataformas de participación y la creación de alianzas.

En el marco del 15º aniversario de Pacto Global, el Secretario General de las de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, anunció el nombramiento de Lise Kingo como Directora Ejecutiva de la iniciativa. Sucede en el cargo a Georg Kell, después de 25 años al servicio de las Naciones Unidas.

En el marco de la Cumbre Internacional de Mujeres Líderes, organizada por el Gobierno de Chile y ONU Mujeres, fue realizado el desayuno “La igualdad de género y su contribución al desarrollo social y económico”.

Realizado con los objetivos de: establecer un intercambio de experiencias con respecto a la integración de las mujeres en los altos cargos directivos en el sector privado (sentido amplio) en Chile, y debatir en torno a los beneficios sociales y económicos que se derivan de la integración y una mayor participación de las mujeres en la economía formal; cómo el sector privado puede desempeñar un papel clave en este sentido.

Contó con la participación de destacadas representantes anfitrionas, Phumzile Mlambo-Ngcuka, Directora Ejecutiva ONU Mujeres; Claudia Pascual, Ministra Directora SERNAM; Katia Trusich, Subsecretaria Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; y Linda Deelen, Oficial a Cargo OIT.

Posterior a las intervenciones introductorias, se abrió un espacio de debate abierto e intercambio de experiencias entre los asistentes, (alrededor de 80 mujeres representantes de diversas organizaciones públicas y privadas), entre los participantes destacan miembros de la oficina de la red local y un grupo de ejecutivas de empresas adheridas a la red local de Pacto Global en Chile.

En esta ocasión, la red local chilena fue representada por ejecutivas pertenecientes a nueve de sus empresas adheridas, entre las cuales tuvo la vocería María Elena Sanz, Vicepresidenta de Sustentabilidad y Recursos Humanos del Grupo CAP, quien en su intervención destacó la relación de Pacto Global a nivel mundial y ONU Mujeres, principalmente a través de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs en inglés: Women’s Empowerment Principles) los cuales se espera que tomen mayor fuerza entre el sector empresarial chileno y que en la actualidad son suscritos por cuatro empresas chilenas CAP, Unilever, Chilectra y Endesa.



Actividades lideradas por la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio de Relaciones Exteriores, realizadas con el propósito de reafirmar el compromiso que Chile ha expresado con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre derechos humanos y empresas, reconociéndolos como un instrumento desarrollado en el seno de la ONU como una guía que orienta a los Estados en su labor de protección de los derechos humanos, y a las empresas, en su deber de respetarlos.

En base a este compromiso, en el ámbito de la OEA Chile se encuentra promoviendo la implementación nacional de estos Principios, para lo cual en enero 2015 co-organizó, con la Comisión de Asuntos Jurídicos de la OEA, un debate sobre el tema. En concordancia con el compromiso internacional asumido, y siguiendo las recomendaciones del Grupo de Trabajo de Naciones Unidas sobre Derechos Humanos y Empresas, Chile elaborará un Plan Nacional de Acción de Derechos Humanos y Empresas con el objeto de implementar los Principios Rectores de Naciones Unidas a nivel local. El Plan, es una de las medidas adoptadas por el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, cuya coordinación fue encomendada al Ministerio de Relaciones Exteriores. El desarrollo de un Plan Nacional de Acción para la implementación de los Principios Rectores debe necesariamente comenzar con un diálogo entre todos los actores involucrados en esta relación derechos humanos-empresas.

Como parte de este esfuerzo, el Ministerio de Relaciones Exteriores organizó estas actividades con participación de panelistas de alto nivel, representantes gubernamentales, del empresariado y la sociedad civil, con el fin de introducir el conocimiento de los Principios Rectores, reflexionar sobre la importancia de ellos en el respeto de los derechos humanos y en la prevención de conflictos sociales por parte de las empresas.

La red chilena del Pacto Global patrocinó estas actividades y mantiene contacto con la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio de Relaciones Exteriores para apoyar las iniciativas que surjan de este trabajo.

CONSEJO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
MESA SOCIAL
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.

Encabezado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y compuesto además por instituciones de gobierno, miembros de la sociedad civil y representantes del sector académico y empresarial. Instancia público-privada conformada por 20 integrantes.

Creado mediante el Decreto N° 60 de 2013, que señala como su objeto “asesorar en la elaboración de las políticas públicas relacionadas con la Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del país”. Constituyendo así un espacio de discusión y debate en torno a la formulación de políticas, programas e instrumentos que aseguren una efectiva incorporación de la responsabilidad social en la estrategia de crecimiento de Chile.

Presidido por la Subsecretaria de Economía, Katia Trusich, quien definió trabajar en una agenda de corto plazo a través de mesas temáticas que consideren asuntos identificados como prioritarios. En el largo plazo, el foco se orienta en trabajar una Agenda de Sostenibilidad que considere políticas públicas que incorporen la responsabilidad social de manera efectiva en la estrategia de crecimiento de Chile.

Para lograr un mejor desarrollo de las temáticas, el consejo ha designado cuatro mesas de trabajo, cada una cuenta con un coordinador responsable de la gestión, preparación de reuniones y entrega de resultados correspondiente.

Pacto Global, está representado por la Dirección Ejecutiva de la red en Chile, participando activamente de las reuniones en las que sesiona el Consejo y además cumpliendo un rol en la coordinación del trabajo de la Mesa Social del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible.

Una vez conformada la mesa social, a partir de agosto de 2014 se ha mantenido la agenda de reuniones de trabajo con la activa participación de un grupo de actores representantes de diversos sectores.



WEBINAR “DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EL TRABAJO, PROGRAMAS OMIL”
14 DE AGOSTO

Realizado con el apoyo del Centro de Empleo, Capacitación y Emprendimiento Yunus de la I. Municipalidad de Peñalolén.
Se presentó sobre los programas inclusivos que la Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) se encuentra implementando, los que contribuyen a la integración de grupos de mayor vulnerabilidad tales como mujeres, adulto mayor, personas con antecedentes penales, migrantes y personas en situación de discapacidad.
La intervención principal estuvo a cargo de Carolina González, Encargada OMIL Peñalolén, quien es Psicóloga de la Universidad Santo Tomás y tiene un Diplomado en trastorno de la personalidad límite de la Universidad del Desarrollo.
La sesión estuvo abierta para empresas, representantes de diferentes organizaciones y la sociedad civil y para las redes locales del Pacto Global en América Latina.

WEBINAR “PRINCIPIO 5 DE PACTO GLOBAL SOBRE ERRADICACIÓN DEL
TRABAJO INFANTIL Y LA INICIATIVA AQUÍ ESTOY Y ACTÚO”
31 DE AGOSTO

Realizado con el apoyo de Fundación Telefónica y la Subsecretaría del Trabajo, se realizó con el objetivo de fortalecer el compromiso de las empresas con el Principio 5 de Pacto Global, mediante un taller elaborado en el marco de la iniciativa de Fundación Telefónica ‘Aquí estoy y actúo’, que permite a las empresas diagnosticar sus riesgos y generar estrategias para implementar acciones para prevenir y corregir prácticas asociadas al trabajo infantil.
El Pacto Global invita a sus organizaciones adheridas a establecer acciones para respetar y promover los derechos del niño. La erradicación del trabajo infantil, es un tema que involucra la actividad empresarial, considerando los riesgos asociados a las malas prácticas y los accidentes, tanto en sus operaciones directas como indirectas a través de su cadena de suministro. Esta temática se ha convertido en un importante desafío que las empresas están considerando y evaluando para integrarle en sus estrategias corporativas.
Se aborda dentro del marco de la Convención sobre los Derechos del Niño y las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo nº 138 sobre Edad Mínima y nº 182 sobre las Peores Formas de Trabajo Infantil, las que describen resumidamente los derechos del niño. Igualmente, se alinea con la “Estrategia Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil y Protección del Adolescente Trabajador 2015-2025”, presentada recientemente en Chile por el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, la que además invita a ser parte del grupo de empresas que pueden acceder al Sello “No al Trabajo Infantil”.
La sesión estuvo abierta para empresas, representantes de diferentes organizaciones y la sociedad civil y para las redes locales del Pacto Global en América Latina.

PRESENTACIÓN ESTUDIO SIPP 2015

El 17 de diciembre fue presentado el quinto informe del Estudio SIPP, realizado en el marco del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP), iniciativa de la Red de Pacto Global en Chile que se realiza desde 2010.

Esta instancia, cumple con el objetivo de presentar públicamente los resultados del análisis que se realiza anualmente sobre la integración de los Principios de Pacto Global en las organizaciones adheridas a la red chilena, y reconocer las mejores prácticas identificadas en el proceso.

A partir del enfoque instalado desde la casa matriz de Pacto Global para cada una de las áreas temáticas que promueve la iniciativa, este informe integra el contexto global con los principales asuntos característicos de la realidad nacional. Describiendo, además, las tendencias de las empresas adheridas a Pacto Global en relación al cumplimiento de su compromiso con los Diez Principios.

Las mejores prácticas identificadas producto de este análisis, fueron sometidas a un proceso de evaluación a cargo de un grupo de 16 jurados, representantes de reconocidas organizaciones independientes de la red local de Pacto Global, conocedores de los Principios promovidos por la iniciativa.



Para descargar el estudio, puede ingresar a:
<http://www.pactoglobal.cl/publicaciones-y-actividades/red-pacto-global-chile/>
Ante cualquier solicitud o comentario referente a este informe,
favor dirigirse al Área de Gestión de Proyectos Red Pacto Global Chile.



PRÁCTICAS DESTACADAS 2015:

Derechos Humanos

- CHILECTRA: Cátedra Chilectra.
- MINERA COLLAHUASI: Convenio de Diálogo y Cooperación.
- ENERSIS: Protocolo de acuerdo.
- MINERA LOS PELAMBRES: Somos Choapa.
- TRANSPORTES BOLÍVAR: Transportes en Situaciones de Catástrofes. Práctica ganadora.

Relaciones Laborales

- BCI: Teletrabajo.
- SODEXO: Política de Conciliación de Vida Laboral y Familiar.
- AGUAS ANDINAS: Plan Integral Proveedores.
- MINERA COLLAHUASI: Clausulas en contratos explícitas sobre trabajo forzado y trabajo infantil.
- MINERA LOS PELAMBRES: Aporte al desarrollo económico (desarrollar capacidades). Práctica ganadora.

Medio Ambiente

- AGUAS ANDINAS: Aprovechamiento del biogás como fuente de energía.
- ENERSIS: Compromiso con la Protección de la Biodiversidad.
- PARIS: Vamos en Bici.
- ANGLO AMERICAN: Programa de gestión de energía y emisiones ECO2MAN (Energy and CO2 Management).
- TINGUIRIRICA ENERGÍA: Huella Hídrica de SuizAgua. Práctica ganadora.

Anti-Corrupción

- BANCO ESTADO: Premio a la Calidad Periodística en Economía, Finanzas y Empresas.
- CHILECTRA: Convenio con Chile Transparente.
- VIÑA CONCHA Y TORO: Difusión y Capacitación del Modelo de Prevención de Delitos.
- MUTUAL DE SEGURIDAD: Política de Prevención de Delitos.
- AGUAS ANDINAS: Lanzamiento y certificación del Modelo de Prevención de Delitos. Práctica ganadora.



9.2 Descripción de Actividades

ACTIVIDAD	FECHA
Primera reunión de Comité Ejecutivo: Conformación del Directorio del Comité Ejecutivo 2015 de la red chilena de Pacto Global y presentación de plan de trabajo red local.	13 de marzo
Cumbre Internacional de Mujeres Líderes, organizada por el Gobierno de Chile y ONU Mujeres.	27 y 28 de febrero
Visita estudiantes de la Universidad de Columbia, Proyecto de investigación ONU Mujeres y Pacto Global sobre las estrategias de implementación de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs).	5 al 27 de marzo
Desayuno Técnico: Gestión de la Eficiencia Energética ISO 50001. Organizado por Aenor. Presentación Margarita Ducci "El compromiso de las empresas con la sustentabilidad".	17 de marzo
Tresmontes Lucchetti adhiere a Red Pacto Global Chile.	18 de marzo
Davey Bickford adhiere a Red Pacto Global Chile.	25 de marzo
Diálogo Corresponsable.	31 de marzo
Experiencias Globales y Nacionales de Reportes de Sostenibilidad Avances y Desafíos. Organizado por la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño y SOFOFA.	14 de abril
Comité Ejecutivo ampliado: Presentación de la Memoria Red Pacto Global Chile 2013.	17 de abril
Encuentro Derechos Humanos: "Compromiso Empresarial y los Derechos de los Niños"	19 de abril
Diálogo y Seminario sobre Derechos Humanos y Empresas organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores.	23 y 24 de abril
Charla universitaria en Duoc UC: "Los programas de RSE en la reputación corporativa y su coherencia con la realidad social".	27 de abril
Primera Conferencia Internacional sobre Calidad de Vida en Nueva York. Actividad organizada por Sodexo.	05 y 06 de mayo

ACTIVIDAD	FECHA
1ª Conferencia Latinoamericana de Inversiones Responsables. Mesa de diálogo sobre inversión responsable, sesión especial Comisión de Transparencia. Hotel Sheraton.	09 de junio
Diplomado Internacional de especialización Derechos Humanos, Empresa, Buenas Prácticas y Políticas para el Desarrollo Sustentable 2015-2016. "Responsabilidad social empresarial y Pacto Global de Naciones Unidas".	10 de junio
Encuentro Relaciones Laborales: "Equidad de Género y Liderazgo Empresarial"	18 de junio
III Seminario de Sustentabilidad Industrial organizado por DUOC UC.	22 de junio
XIII Annual Local Network Forum and Global Compact+15. Nueva York.	23 al 25 de junio
Firma acuerdo de colaboración Red Pacto Global Chile y El Mercurio.	10 de julio
Lanzamiento del Anuario Corresponsables 2015.	29 de julio
Encuentro Medio Ambiente: "El agua en la agenda post-2015: los desafíos del cambio climático"	30 de julio
Reunión interna. Professor Ralph Horne, Director, UN Global Compact Cities Programme.	12 de agosto
Caja Los Andes adhiere a Red Pacto Global Chile.	18 de agosto
Encuentro Anticorrupción: "Inversión Responsable: la incorporación de criterios ASG"	27 de agosto
Webinar: "Principio 5 de Pacto Global sobre Erradicación del Trabajo Infantil y la iniciativa Aquí estoy y actúo". Con apoyo de Fundación Telefónica y Subsecretaría del Trabajo.	31 de agosto
Charla universitaria sobre trabajo infantil en la Universidad La Araucana. Actividad organizada con Fundación Telefónica.	03 de septiembre
Imperial adhiere a Red Pacto Global Chile.	24 de septiembre
Encuentro sobre RSE y Buenas Prácticas Laborales. Organizado por la OIT el Consejo Tripartito Regional de Usuarios de la Dirección del Trabajo de la Región del Maule.	29 de septiembre
I Seminario Internacional de Educación. Fundación Santillana.	6 de octubre
Webinar: Diversidad e Inclusión en el trabajo, programas OMIL. Organizado con apoyo de la Municipalidad de Peñalolén.	14 de octubre
Grupo EULEN adhiere a Red Pacto Global Chile.	15 de octubre
Reunión desayuno: "Principio 5 de Pacto Global sobre Erradicación del Trabajo Infantil y la iniciativa Aquí estoy y actúo". Organiza Fundación Telefónica.	19 de octubre

ACTIVIDAD	FECHA
Seminario Regional Viña del Mar: "Ciudades Sostenibles: ¿Cómo impulsar el potencial de las regiones?"	20 de octubre
Reunión Regional de Redes Locales 2015. Sede de CEPAL.	26 y 27 de octubre
Presentación del Índice de Progreso Social y lanzamiento de Convenio de colaboración para su aplicación en Cabrero, Región del BíoBío. Actividad impulsada por Masisa.	27 de octubre
V Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe. Sede de CEPAL.	28 de octubre
Talleres Consulta Previa, Gobernabilidad y Sector Privado.	29 y 30 de octubre
Celebración del 15° Aniversario de Global Compact.	30 de octubre
Agroindustrial Ñiquen adhiere a Red Pacto Global Chile.	12 de noviembre
Seminario Regional Concepción: "Ciudades Sostenibles: ¿Cómo impulsar el potencial de las regiones?"	24 de noviembre
Molymet adhiere a Red Pacto Global Chile.	03 de diciembre
Reunión Anual de Comisiones Red Pacto Global Chile.	04 de diciembre
Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile moderó panel sobre casos empresariales de sostenibilidad en SOFOFA.	16 de diciembre
Presentación resultados Estudio SIPP 2015.	17 de diciembre
Charla universitaria sobre trabajo infantil en la Universidad La Araucana. Actividad organizada con Fundación Telefónica.	diciembre



9.3 Asistencia de Adherentes a Eventos 2014

ACTIVIDAD	FECHA	ASISTENTES
Presentación Memoria 2014	17 de abril	50 asistentes promedio
Encuentro Derechos Humanos	19 de Abril	54 asistentes promedio
Encuentro Relaciones Laborales	18 de junio	57 asistentes promedio
Encuentro Medio Ambiente	30 de julio	104 asistentes promedio
Encuentro Anticorrupción	27 de agosto	40 asistentes promedio
Comisión Relaciones Laborales	MENSUAL	20 asistentes promedio
Comisión Medio Ambiente	MENSUAL	10 asistentes promedio
Comisión Transparencia	MENSUAL	16 asistentes promedio
Seminario Anual Viña del Mar	20 de octubre	40 asistentes promedio
Foro Empresarial	28 de octubre	146 asistentes
Talleres Consulta Previa, Gobernabilidad y Sector Privado	28 de octubre	146 asistentes
Seminario Anual Concepción	24 de noviembre	40 asistentes promedio
Reunión Anual de Comisiones de Trabajo	4 de diciembre	40 asistentes promedio
SIPP	17 de diciembre	80 asistentes promedio

9.4 Documentos Mensuales

Red Pacto Global Chile ha definido como uno de sus objetivos intercambiar información con sus grupos de interés sobre temas complementarios que apoyen la comprensión e implementación de los Principios de Pacto Global a través de sus áreas temáticas, en apoyo de los objetivos de Naciones Unidas. Por esta razón, comparte un documento en relación a fechas conmemoradas cada mes, con apoyo de casa matriz y de organismos y agencias de las Naciones Unidas, quienes aprueban la difusión de este material.

MARZO

Con motivo del Día contra la discriminación, celebrado el día 1º de Marzo, se compartió el documento “Los principales tratados internacionales de derechos humanos”, el cual corresponde a una publicación de las Naciones Unidas sobre los tratados internacionales de derechos humanos en un formato de fácil utilización. Mediante este documento, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) desea hacerlos más accesibles, en particular a los funcionarios gubernamentales, las organizaciones de la sociedad civil, los defensores de los derechos humanos, los profesionales del derecho, los intelectuales, los titulares de derechos individuales y otras personas interesadas en la normativa de los derechos humanos.

Cabe señalar que dentro este documento se encuentran dos apartados sobre discriminación, los cuales queremos destacar, ambas temáticas fundamentales para analizar desde la empresa:

- Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial
- Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer



ABRIL

Con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el trabajo, celebrado el día 28 de Abril, se invitó a conocer la campaña “SafeDay” de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La campaña tiene como objetivo promover la construcción de una cultura de la prevención en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). En este sentido, se explica que una cultura nacional de prevención en materia de SST implica el respeto del derecho a gozar de un medio ambiente de trabajo seguro y saludable a todos los niveles; la participación activa de los gobiernos, los empleadores y los trabajadores para asegurar un medio ambiente de trabajo seguro y saludable a través de un sistema de derechos, responsabilidades y deberes definidos y la atribución de la máxima prioridad al principio de la prevención.

Esta campaña cuenta con un sitio web interactivo diseñado con informaciones nuevas y útiles, incluyendo el papel de cada interlocutor, información detallada sobre los aspectos clave y tendencias en materia de SST, así como un kit para la campaña.

Para conocerlo puede remitirse directamente a este enlace:

<http://www.ilo.org/legacy/english/osh/es/story.html>



MAYO

Con motivo del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información celebrado el día 17 de mayo, se compartió el documento “Sustainable ICT in corporate organizations” de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organismo especializado de las Naciones Unidas para las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Este documento forma parte de las publicaciones presentadas por La Comisión de Estudio 5 del UIT-T (CE5), dedicada a analizar las relaciones de las TICs con el Medio Ambiente y el Cambio Climático. La publicación es parte de la Guía para la sostenibilidad ambiental para el sector de las TIC de la UIT-T, que se centra en las principales cuestiones de sostenibilidad que enfrentan las empresas en el uso de productos y servicios TIC dentro de sus propias organizaciones, a través de cuatro áreas principales de las TIC: centros de datos, infraestructura de escritorio, las telecomunicaciones las redes y los servicios de radiodifusión.

Identifica alternativas para la industria de las TIC, desde sustituir bienes y servicios por sus equivalentes virtuales hasta desarrollar tecnología para mejorar la eficiencia energética, señalando cómo este sector tiene una gran oportunidad y un papel crucial, junto con otros sectores, en el diseño y el desarrollo de soluciones necesarias para crear una sociedad con niveles bajos de emisiones de carbono.

JUNIO

Con motivo del Día Mundial contra el trabajo infantil celebrado el día 12 de junio, se compartió el documento "Derechos del Niño y Principios Empresariales". Producto de la Iniciativa de los Principios sobre los derechos de la infancia y las empresas, la cual surge en junio de 2010, cuando UNICEF, el Pacto Global de Naciones Unidas y la ONG Save the Children, pusieron en marcha un proceso orientado a elaborar un conjunto de principios que ofrecieran orientación práctica sobre lo que pueden hacer las empresas para dar vigencia y apoyo a los derechos de la infancia.

El respeto y respaldo de los derechos del niño por parte de las empresas requiere tanto prevenir daños como salvaguardar de forma activa los intereses de los niños. Al integrar el respeto y el apoyo a los derechos del niño dentro de sus estrategias y operaciones esenciales, las empresas pueden fortalecer sus actuales iniciativas de responsabilidad social corporativa y al mismo tiempo avanza en los intereses de su actividad comercial. Dichos esfuerzos pueden aumentar la reputación, mejorar la gestión de riesgos y asegurar su 'licencia social para operar'. Proporcionan un marco general para entender y tratar el impacto del mundo empresarial en el bienestar de los niños. El propósito de del documento es inspirar y orientar a las empresas en sus interacciones con la infancia.



JULIO

Con motivo del Día mundial de la población, celebrado el día 11 de julio, se compartió el documento "Marco para la participación del Mundo empresarial en la educación", el cual corresponde a una publicación de Pacto Global en conjunto con UNICEF, UNESCO y el Enviado Especial de las Naciones Unidas para la Educación Mundial.

Dicho documento, fue seleccionado, en consideración del llamado realizado en el año 2014 en la conmemoración de este día, por el Secretario de las Naciones Unidas, Ban ki-moon, sobre la importancia de dar prioridad a los jóvenes en los planes de desarrollo, reforzar las asociaciones con las organizaciones juveniles e incluir a los jóvenes en la adopción de cualquier decisión que les afecte. Considerando que mediante el empoderamiento de los jóvenes de hoy se sentarán las bases de un futuro más sostenible para las generaciones futuras, por lo anterior, una de las formas de lograr estos objetivos es mediante el impulso y la inversión en educación. En este sentido, el Pacto Global de las Naciones Unidas en el Informe mundial sobre la sostenibilidad empresarial 2013 "Global Corporate Sustainability Report", concluye sobre la importancia de dar prioridad a la educación y el aporte que constituye la comunidad empresarial en este objetivo.

El marco aspira a incrementar la participación empresarial y acelerar los progresos en educación, se trata de un llamamiento mundial a las empresas para hacer realidad la promesa de la educación universal y las oportunidades de aprendizaje de calidad para todos, basado en las investigaciones más recientes sobre inversiones sociales realizadas por las empresas en educación, las mejores prácticas en educación internacional y experiencias reales de la comunidad empresarial, mediante el establecimiento de relaciones de colaboración entre los sectores público y privado y la adaptación de las políticas empresariales para apoyar los resultados de la educación.



AGOSTO

Con motivo del Día Internacional de los Pueblos Indígenas celebrado el día 9 de agosto, se compartió el documento “Los derechos de los pueblos indígenas y la función del consentimiento libre, previo e informado” el cual corresponde a una publicación de Pacto Global y su Grupo de Trabajo sobre derechos humanos y trabajo. El Pacto Global de Naciones Unidas es una iniciativa que impulsa la generación de políticas estratégicas para las empresas que se comprometen a hacer que sus operaciones y estrategias sean congruentes con los Diez principios, aceptados universalmente en las esferas de los Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

En junio de 2006, la Junta Directiva del Pacto Global creó el Grupo de Trabajo sobre Derechos Humanos. Sin embargo, en 2013, debido al reconocimiento cada vez mayor que se ha otorgado al tema de los derechos humanos y los derechos laborales, y con el propósito de garantizar un enfoque coherente, los presidentes y miembros de estos grupos de trabajo decidieron unirse para formar el Grupo de trabajo sobre derechos humanos y trabajo. El objetivo de este grupo, es brindar insumos estratégicos para acciones desarrolladas en el ámbito de los derechos humanos y asuntos laborales en el marco que propone el Pacto Global.

Este documento, incluye además una serie de notas acerca de las buenas prácticas sobre derechos humanos que el grupo de trabajo ha hecho suyas, las cuales más allá de destacar prácticas específicas de empresas individuales, buscan identificar enfoques generales que han sido reconocidos como favorables para las empresas y para los derechos humanos por parte de muchas empresas e interesados.



United Nations Global Compact

Los derechos de los pueblos indígenas y la función del consentimiento libre, previo e informado

Una Nota de Buenas Prácticas que hizo suya el Grupo de trabajo sobre derechos humanos y trabajo del Pacto Mundial el 20 de febrero de 2014¹

Elaborado por: Amy K. Lehr

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de políticas estratégicas para las empresas que se comprometen a hacer que sus operaciones y estrategias sean congruentes con diez principios de aceptación universal en las esferas de los derechos humanos, el trabajo, el ambiente y la anticorrupción. En junio de 2006, la Junta Directiva del Pacto Mundial creó el Grupo de trabajo sobre derechos humanos. En vista del reconocimiento cada vez mayor del que los derechos humanos y los derechos laborales gozan, y con el propósito de garantizar un enfoque coherente, los presidentes y miembros de los grupos de trabajo sobre derechos humanos y sobre derechos laborales decidieron coaligarse para formar el Grupo de trabajo sobre derechos humanos y trabajo, en 2013. El objetivo del grupo de trabajo es brindar insumos estratégicos para las labores en derechos humanos y trabajo del Pacto Mundial. La nota siguiente es una de la serie constante de notas acerca de las buenas prácticas sobre derechos humanos que el grupo de trabajo ha hecho suyas. Más que destacar las prácticas específicas de las empresas individuales, las notas de buenas prácticas buscan identificar enfoques generales que han sido reconocidos como favorables para las empresas y para los derechos humanos por parte de muchas empresas e interesados.

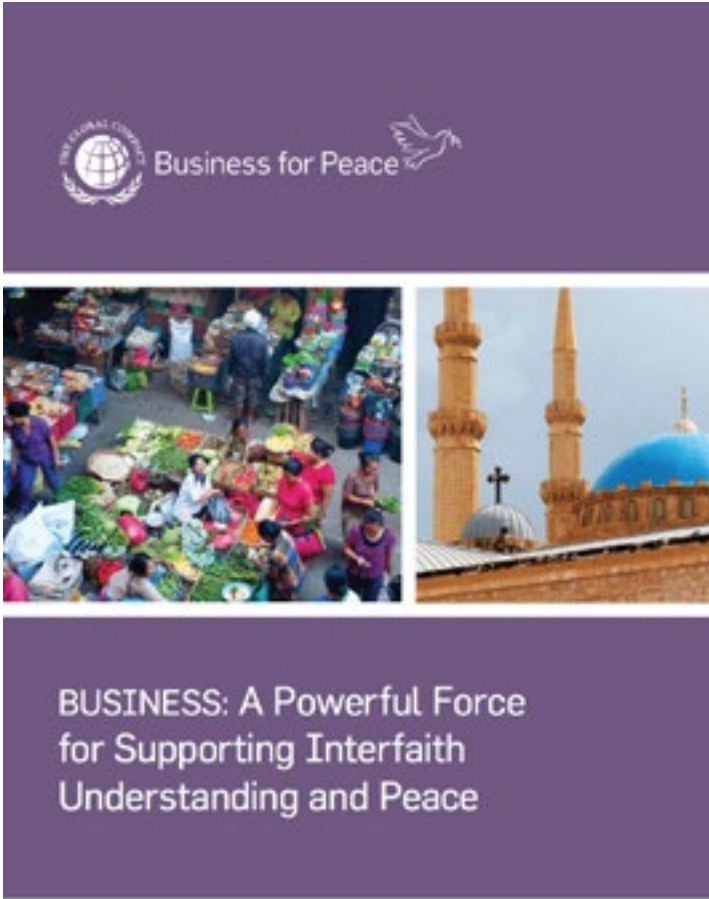
SEPTIEMBRE

Con motivo del Día Internacional de la Paz, celebrado el día 21 de septiembre, se compartió el documento “BUSINESS: A Powerful Force for Supporting Interfaith Understanding and Peace” el cual corresponde a una publicación de la red local de Pacto Global Indonesia y Fundación Religious Freedom & Business.

Pacto Global introduce este nuevo recurso para mostrar como las empresas pueden promover la comprensión interreligiosa y la paz. Una investigación reciente de Interdisciplinary Journal of Research on Religion muestra que el crecimiento económico y la competitividad global son más fuertes cuando las hostilidades sociales relacionadas con la religión son bajas y cuando el Gobierno otorga respeto y protección de los derechos humanos reconocidos universalmente. Estos temas están altamente correlacionados con la presencia de otras libertades y de una gama de bienes sociales y económicos, tales como una mejor atención de salud y mayores ingresos para las mujeres. Asimismo, el documento muestra como la comprensión interreligiosa también ayuda a las empresas para avanzar en la confianza y el respeto entre consumidores, empleados y organizaciones asociadas, lo que puede dar a las empresas una ventaja competitiva llevándolos a la vanguardia del compromiso empresarial con la sociedad.

Los ejemplos de esta publicación ofrecen un importante paso para orientar a las empresas sobre por qué y cómo pueden hacer contribuciones prácticas en esta área, en formas que benefician tanto a sus negocios y las sociedades donde operan.

Este documento forma parte del trabajo realizado dentro del marco de la iniciativa “Business for Peace”, plataforma de liderazgo que ayuda a las empresas que operan en zonas de alto riesgo o afectadas por conflictos en la implementación de prácticas responsables alineadas con los principios del Pacto Global, mediante la cual se impulsan acciones prácticas de colaboración para promover la paz mediante el aprovechamiento de la influencia empresarial en el lugar de trabajo, mercados y las comunidades locales.



Global Compact Network Indonesia



Religious Freedom & Business Foundation
Research, Policies, Advocacy, Training & Networking

Con motivo del Día de las Naciones Unidas, celebrado el día 24 de octubre, se compartió el documento "SDG Compass: The guide for business action on the SDG" el cual corresponde a una publicación de Pacto Global, Global Reporting Initiative y WBCSD, en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG siglas en inglés).

Pacto Global introduce este nuevo recurso para mostrar como las empresas pueden aportar en el logro de los objetivos internacionales recientemente aprobados por los países miembro de Naciones Unidas. Actualmente, nuestro planeta se enfrenta a desafíos económicos, sociales y ambientales y para asumirlos, la comunidad internacional ha definido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) los que plantean a nivel mundial las prioridades y las aspiraciones para el 2030.

Los ODS representan una oportunidad sin precedentes para eliminar la pobreza extrema y poner al mundo en un camino hacia la sostenibilidad. Son un llamado a la acción a nivel mundial no solo entre gobiernos, sino que las empresas y la sociedad civil deberán realizar compromisos y aportes para crear una vida digna y de oportunidades para todos. Los gobiernos de todo el mundo ya han negociado y accedido a estos 17 objetivos. Ahora es el momento para que las empresas también tomen medidas e identifiquen de qué manera pueden aportar con su participación a lograr un cambio transformacional.

La Guía explica cómo los ODS afectan el negocio de las empresas, además ofrece herramientas y conocimientos para poner la sostenibilidad en el centro de su estrategia, tomando como base los 10 Principios de Pacto Global y sus áreas prioritarias.



10 Comunicación de Progreso

La Comunicación sobre el Progreso (COP) es un reporte anual, a través del cual la empresa informa los esfuerzos realizados en la implementación del Pacto Global, a sus grupos de interés.

El objetivo principal de las COPs, como eje central de las medidas de integridad del Pacto Global, es servir de vía para hacer pública la actuación sostenible. Asimismo, el documento puede constituir una herramienta eficaz para promover el diálogo con los grupos de interés y compartir las mejores prácticas, así como las emergentes. Como documento público, la COP es una muestra del compromiso de la empresa con la transparencia y la responsabilidad. El hecho de no ingresarla al sitio web del Pacto Global, tendrá como resultado el cambio de estatus del participante y puede, eventualmente, conducir a su exclusión como parte de los miembros de la iniciativa. Aquellos participantes que no constituyen una empresa con fines de lucro, no requieren presentar una COP, de igual manera las instituciones de educación superior.

La COP debe enfocarse a una comunicación directa de las empresas con sus grupos de interés, por esta razón, se pide que este documento sea publicado.

El formato general de la COP puede variar, siempre y cuando se incluyan tres elementos:

1. Declaración del Presidente o Ejecutivo de más alto rango, expresando su apoyo continuo al Pacto Global y renovando el compromiso constante del participante hacia la iniciativa y sus Principios.
2. Descripción de medidas prácticas, divulgación de normativas, procedimientos o actividades relevantes que las empresas hayan llevado a cabo o planeen realizar, para implementar los Principios.
3. Evaluación de los resultados, grado de avance de los indicadores de desempeño, u otro tipo de evaluación cuantitativa o cualitativa, en relación a la implementación de los Principios.

Las empresas participantes deben presentar su primera COP a un año de la fecha de su incorporación al Pacto Global. Para esto, deben hacer llegar una versión electrónica de su informe (preferentemente en un archivo PDF) y de ser posible, un enlace (URL) del sitio web que lo contenga, al sitio del Pacto Global (www.unglobalcompact.org/admin). Es fundamental que los participantes respondan un breve cuestionario sobre la COP y su forma de divulgación entre los grupos de interés.

Consecuencias del no comunicar sobre el progreso:

Período de gracia de aprendizaje: Organizaciones que presentan su COP dentro del plazo, pero que no cumplen los requisitos mínimos. En estos casos, recibirán por una sola vez, un período de gracia por aprendizaje de 12 meses, para presentar una nueva COP que cumpla con todos los requisitos. Durante este período, contará con apoyo y asistencia de la oficina mundial de Pacto Global (GCO) y de la red local correspondiente, mediante la plataforma de aprendizaje.

Nota: Esta regla también se aplicará a los participantes que tengan estatus “no comunicante” en el momento de entregar su COP.

No comunicadas: Una organización será calificada como “no comunicada” en el sitio web del Pacto Global, si:

- No presenta su COP dentro de las fechas establecidas.
- No presenta una COP que cumpla con todos los requisitos mínimos dentro del período de gracia de aprendizaje y se considerará “no comunicada” inmediatamente después del vencimiento de período de gracia.
- Un participante que ya ha contado con el privilegio del período de gracia de aprendizaje, se considerará “no comunicado” si una vez más no presenta una COP que cumpla con todos los requisitos mínimos.

Expulsada: Si un participante “no comunicado” no presenta una COP que cumpla con todos los requisitos dentro del año siguiente a su clasificación como “no comunicado”, deberá abandonar su participación en el Pacto Global. El nombre de los participantes expulsados se hará público en el sitio web mundial de Pacto Global. Toda organización que ha dejado de pertenecer por esta causa, puede volver a solicitar la adhesión a la iniciativa y cumplir la exigencia del COP o reporte, si desea continuar.

Formato e idioma

Para permitir que la COP se encuentre ampliamente disponible para todos los grupos de interés, y evitar duplicar esfuerzos, la COP puede ser integrada en el principal medio de comunicación hacia los grupos de interés del participante, incluyendo un informe de sostenibilidad y/o un informe integrado. En caso de que la empresa participante no publique informes formales, se puede crear una COP como documento independiente. La red chilena cuentan con una guía que se encuentra disponible en la web para ayudar a los participantes explicando el proceso para subir la Comunicación de Progreso y orientando sobre los contenidos básicos que debe tener el Nivel Activo. La oficina del Pacto Global recibe COPs en todos los idiomas, deben ser escritas en el idioma predominante de los grupos de interés de la empresa.

Modificación de fechas de entrega de la COP

Solicitud de ajuste: Las empresas participantes pueden ajustar la fecha de entrega de su COP de acuerdo a sus ciclos de presentación de informes corporativos mediante una solicitud de ajuste a través de la página web mundial del Pacto Global, junto con las fechas del ciclo de reporte del participante. Dicha solicitud se aceptará una sola vez y resultará en una prórroga de la fecha de entrega hasta por 11 meses.

Período de gracia: En caso de la previsión de un retraso en la entrega de una COP, los participantes pueden pedir un período de gracia de 90 días contados a partir de la fecha límite de la COP. Esta solicitud debe realizarse a través de la página web mundial del Pacto Global. Debe proporcionar una explicación razonable para justificar la postergación y declarar la fecha en que se entregará la COP. Cada período de gracia concedido modificará la fecha de entrega anual para todos los años posteriores (ejemplo: si la fecha de entrega original es el 1 de enero de 2016 y el período de gracia finaliza el 1 de abril de 2016, entonces, la siguiente fecha de entrega de la siguiente COP será el 1 de abril de 2017).



Mayor información:
<https://www.unglobalcompact.org/library/1851>
https://www.unglobalcompact.org/docs/communication_on_progress/translations/COP_Policy_ES.pdf



CONSTRUYENDO CONFIANZA

Para crear confianza y ser considerado un socio fiable en la era post 2015, las empresas deberán ser transparentes sobre sus impactos sociales y medioambientales, rendir cuentas acerca de cómo sus actividades empresariales crean o disminuyen el valor para la sociedad y comunicar qué están haciendo para mejorar su rendimiento.

La manera de lograrlo es mejorando la transparencia sobre el desempeño en sostenibilidad y los compromisos que las empresas adquieren, y estableciendo estándares para que las empresas comuniquen de manera creíble y efectiva a sus grupos de interés los esfuerzos realizados para implementar dichos compromisos.

Información pública de compromisos con principios y objetivos

Es vital que cada vez más empresas incrementen su transparencia y comuniquen más abiertamente su responsabilidad y su desempeño en sostenibilidad. Como primer paso importante, es necesario realizar un esfuerzo global consolidado para continuar ampliando el universo de empresas comprometidas públicamente con principios universales, así como para hacer que esos compromisos sean públicos y fácilmente accesibles.

La publicación de compromisos corporativos que incluyen objetivos específicos y dentro de plazos concretos y alineados con uno o más objetivos de desarrollo sostenible, permiten a los grupos de interés exigir a sus empresas responsabilidad con las promesas realizadas y sobre el desempeño realizado. Para hacer que esto ocurra en una escala comparable con los retos planteados, ya existe una única plataforma web global, establecida en las Naciones Unidas, con diferentes organizaciones involucradas en la movilización y la validación de compromisos. Más allá del impacto inmediato en la rendición de cuentas, la publicación de compromisos corporativos que contribuyen al avance de objetivos de desarrollo sostenible ayudará a facilitar la revisión del progreso realizado por una empresa de forma global y permitirá la evaluación comparativa dentro de los sectores e industrias individuales.

Estándares para el reporte

En las últimas dos décadas, la presentación de informes no financieros ha aumentado exponencialmente y ahora está extensamente reconocida como una medida de transparencia fundamental para las empresas comprometidas con la sostenibilidad.

De la misma manera, se les exige a los signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas que elaboren un informe anual de progreso, normalmente una memoria de sostenibilidad o un informe integrado, proporcionando a los grupos de interés de la empresa información sobre sus esfuerzos sociales, medioambientales y de gobernabilidad, incluida una descripción de las estrategias, políticas y los procedimientos vigentes para seguir mejorando continuamente su desempeño.

Igualmente, se requiere a aquellas empresas que publican compromisos alineados con objetivos de desarrollo sostenible en la plataforma de Naciones Unidas, que informen a sus grupos de interés acerca de los progresos realizados.

Una parte importante de la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post 2015, específicamente en lo que respecta a su relación con la transparencia y la rendición de cuentas, es el grupo de estándares y marcos de reporte que proporciona directrices a las empresas sobre qué y cómo informar con relación a su desempeño e impactos económicos, sociales, medioambientales y gubernamentales. La Global Reporting Initiative (GRI) y el marco para la presentación de informes integrados que se está desarrollando por el Consejo Internacional de Informes Integrados, constituyen una importante base sobre la que empezar a construir.

Las prioridades para la era post 2015 incluyen una mayor armonización entre diferentes estándares y marcos, la adaptación a un nuevo conjunto de metas de desarrollo sostenible y una mejor comprensión de la manera más eficaz de realizar una evaluación externa. Lo más importante es que la aplicación de estándares para el reporte en sostenibilidad y los informes integrados se conviertan en una práctica tan común como el uso de estándares de rendición de cuentas.

Para mayor información, consulte el documento completo de la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015. http://pactomundial.org/wp-content/uploads/2015/04/PublicacionArquitectosparaelfuturo2013_final1.pdf

Sobre la correspondencia de los Principios de Pacto Global y los indicadores GRI, puede consultar: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/UNGC-G4-linkage-publication.pdf>

En Chile: Ante cualquier solicitud o comentario, favor dirigirse al Área de Gestión de Proyectos Red Pacto Global Chile:

Angie Quiroga
angie.quiroga@unab.cl
+562 2770 3174

Evelyn Uribe
evelyn.uribe@unab.cl
+562 2770 3179

11 Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP)

El Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global SIPP fue diseñado como respuesta ante la necesidad de las organizaciones adheridas a la red chilena, de contar con apoyo y retroalimentación en sus procesos de implementación de los Diez Principios en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Las empresas adheridas a la red se comprometen a informar en forma anual su progreso en la integración y apoyo a los Diez Principios, lo que se realiza a través de una Comunicación de Progreso o un Reporte de Sostenibilidad.

El SIPP fue confeccionado para acompañar este proceso, mediante una serie de etapas interdependientes que tienen como eje principal las Comunicaciones de Progreso (COP), las cuales una vez presentadas, son analizadas mediante una herramienta que permite evaluar el nivel de desarrollo de los Diez Principios en la gestión de la empresa. De esta manera, se busca generar posicionamiento de liderazgo en responsabilidad social en los adherentes del Pacto Global y validar las COPs como instrumento de gestión. Durante 2015 se preparó la quinta versión del informe, a través de la cual se ha ido evolucionando en la generación de comparación y mediciones significativas por rubros de actividad productiva o de servicios.

El proceso del SIPP comprende las etapas de capacitación y apoyo en la realización de estos informes, mediante talleres grupales y reuniones personalizadas cuando las empresas así lo solicitan. Posteriormente, se inicia la etapa de revisión que decanta la selección de las mejores prácticas del año y finaliza este ciclo con la presentación de los resultados del análisis.

El informe realizado durante 2015, presenta un análisis que utiliza la información publicada durante 2015 en los Reportes de Sostenibilidad y las Comunicaciones de Progreso de las empresas adheridas a la Red Pacto Global Chile, correspondiente a las acciones llevadas a cabo por las empresas durante 2014. La fecha de corte que se utilizó para recopilar los informes de las empresas fue el 20 de octubre 2015.

El total de empresas analizadas en el Informe 2015 es de 44, pertenecientes a 13 rubros. De éstas, 30 presentaron sus avances mediante un reporte de sostenibilidad, utilizando la metodología internacional del Global Reporting Initiative (GRI) ya sea en su versión 3.1 o G4; 5 empresas realizaron Memorias Integradas y las 9 restantes presentaron sus avances en una Comunicación de Progreso (COP), mediante el formato aceptado por la oficina mundial de Pacto Global.



El Estudio presenta el resultado de la ejecución de cuatro etapas de trabajo:

- 1. Análisis de reportabilidad: revisión de los reporte de sostenibilidad de las organizaciones adherentes para identificar si reportan los 17 indicadores transversales y los 48 indicadores GRI. Se busca establecer cuantitativamente la autodeclaración en los cuatro ámbitos de gestión establecidos por Pacto Global en base a una combinación de indicadores definidos para el SIPP y los pertenecientes a la metodología GRI.
- 2. Identificación de temas críticos del año: análisis del contexto económico, social, político y ambiental a nivel nacional durante 2014-2015. Incluye revisión de prensa, estudios respecto al desempeño de políticas públicas y páginas web de organizaciones promotoras de los cuatro ámbitos de Pacto Global. Es así como se identificaron 11 temas críticos vinculados a los principios de Pacto Global y a una serie de indicadores GRI que se consideraron en la etapa 1 y 3.
- 3. Análisis del desempeño de los indicadores seleccionados: revisión en profundidad del contenido de los indicadores identificados en la primera etapa para ahondar en la gestión de las empresas y poder comparar su desempeño.
- 4. Identificación de buenas prácticas a destacar y reconocer: análisis de las prácticas declaradas por las organizaciones participantes con el fin de identificar las mejores del período analizado. Para ello se realiza una preselección para cada uno de los cuatro ámbitos, que luego es evaluado por un jurado compuesto por representantes de diferentes organizaciones reconocidas en los cuatro ámbitos.

Para descargar los informes completos, puede ingresar a:
<http://www.pactoglobal.cl/publicaciones-y-actividades/red-pacto-global-chile/>
Ante cualquier solicitud o comentario referente a este informe, favor dirigirse al Área de Gestión de Proyectos Red Pacto Global Chile.

Mejores prácticas de empresas adheridas a la red chilena de Pacto Global, identificadas a través del Estudio SIPP:

	2012	2013	2014	2015
DDHH	METRO: accesibilidad en estaciones	Telefónica: Erradicación del Trabajo Infantil	LATAM Airlines Group: Programa Cuido mi Destino	TRANSPORTES BOLÍVAR: Transportes en Situaciones de Catástrofes
RRLL	LAB. BAGÓ: Agente por la igualdad, canales de denuncia	GERDAU: Proveedores de Chatarra	GERDAU: Programas Ideas y Grupo de Solución de Problemas (GSP)	MINERA LOS PELAMBRES: Aporte al desarrollo económico (desarrollar capacidades)
MA	MASISA: monitoreo de cuencas	SODIMAC: Puntos Limpios de reciclaje	CHILECTRA : Programa Ecochilectra Movil	TINGUIRIRICA ENERGÍA: Huella Hídrica de SuizAgua
AC	BCI: documento políticas SIEMENS: Pacto de Compliance	ESSBIO: Transparencia Essbio	SODIMAC: Inclusión de proveedores en la política de sostenibilidad	AGUAS ANDINAS: Lanzamiento y certificación del Modelo de Prevención de Delitos.



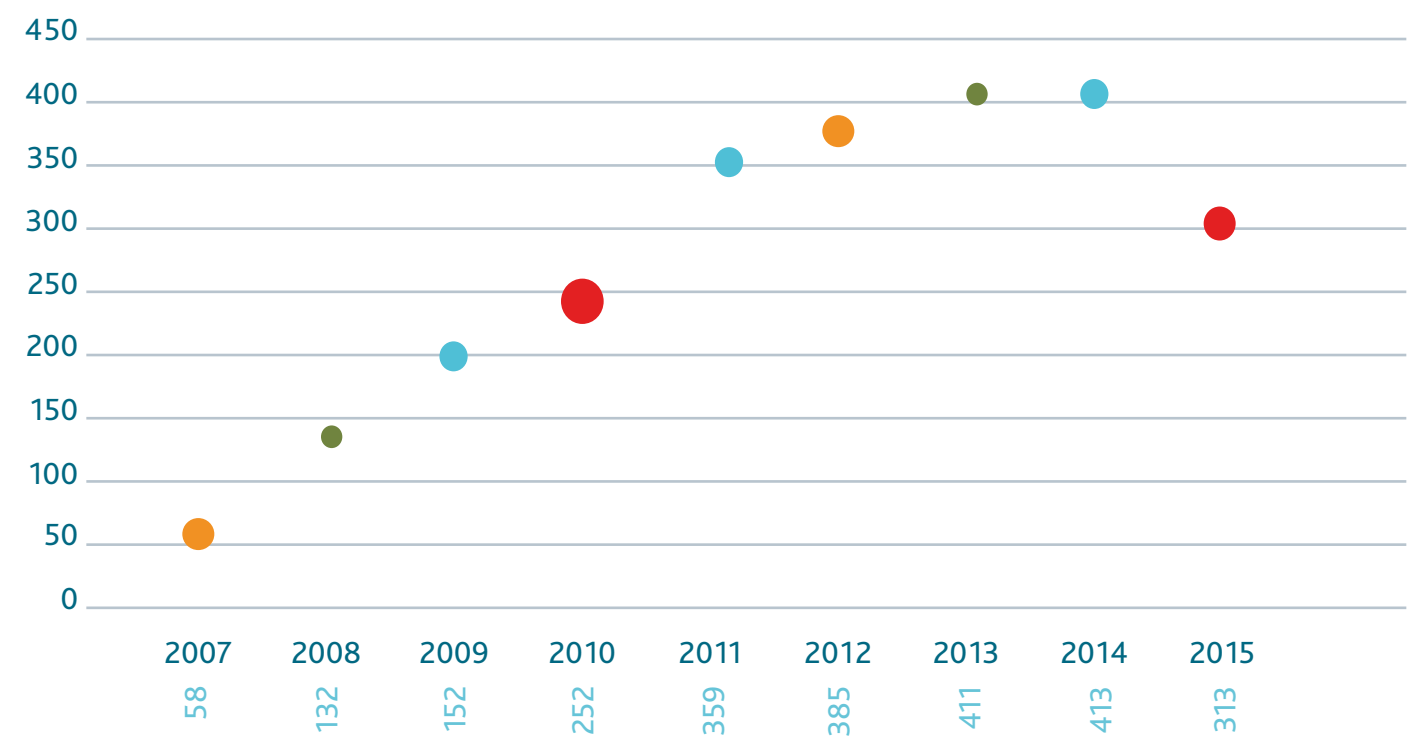
12Comunicaciones y Marketing

Las redes locales de Pacto Global en el mundo, se ciñen a la identidad e imagen corporativa instalada desde la oficina mundial del Pacto Global con sede en Nueva York. De acuerdo a su realidad local, cada red planifica e implementa estrategias comunicacionales que permitan un mayor posicionamiento de la iniciativa ante la opinión y sus organizaciones adheridas.

En la actualidad, Pacto Global Chile comparte información con los adherentes e interesados en temas de sostenibilidad, a través del sitio web, manejo de redes sociales, organización de eventos y gestión de prensa.

Estadísticas de gestión de prensa

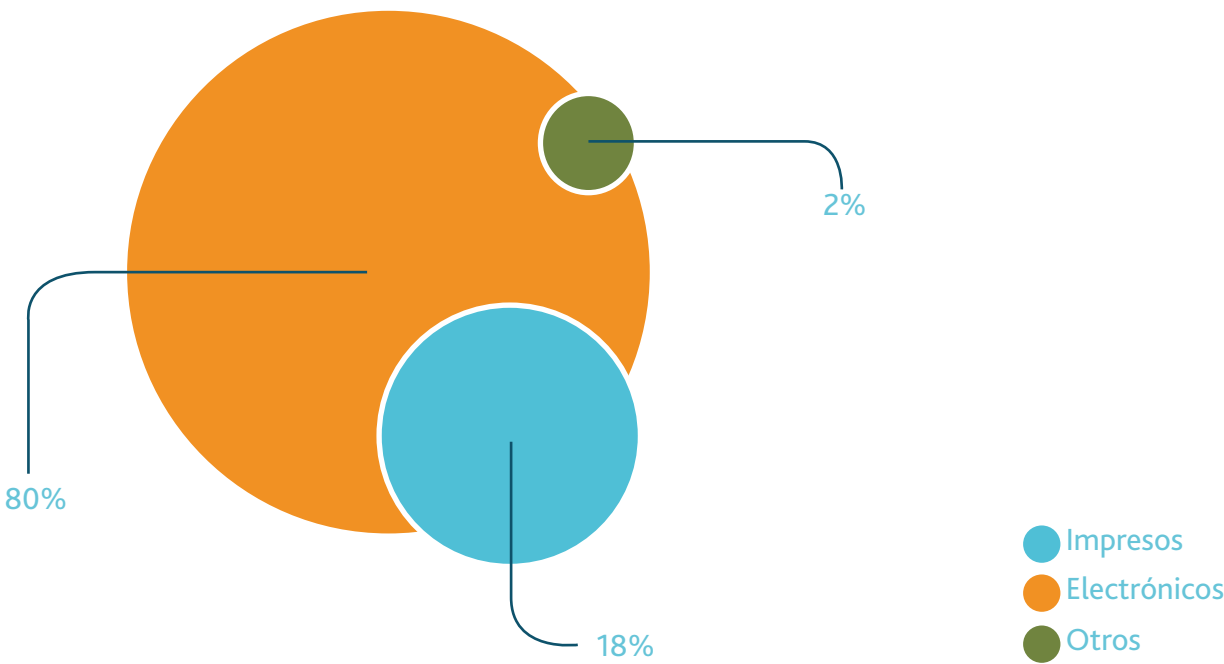
Número de apariciones en prensa gestionadas que informaron desde Pacto Global desde 2007 a 2015



Haciendo un análisis comparativo de los años en que Pacto Global se encuentra al alero de la Universidad Andrés Bello, se puede observar que existe un aumento paulatino de la cantidad de publicaciones.

En 2014, en relación al año anterior, refleja una mantención en el número de apariciones gestionadas pero con mejor calidad de estas en relación a años anteriores. No obstante, durante 2015 se produjo una baja en el número de apariciones.

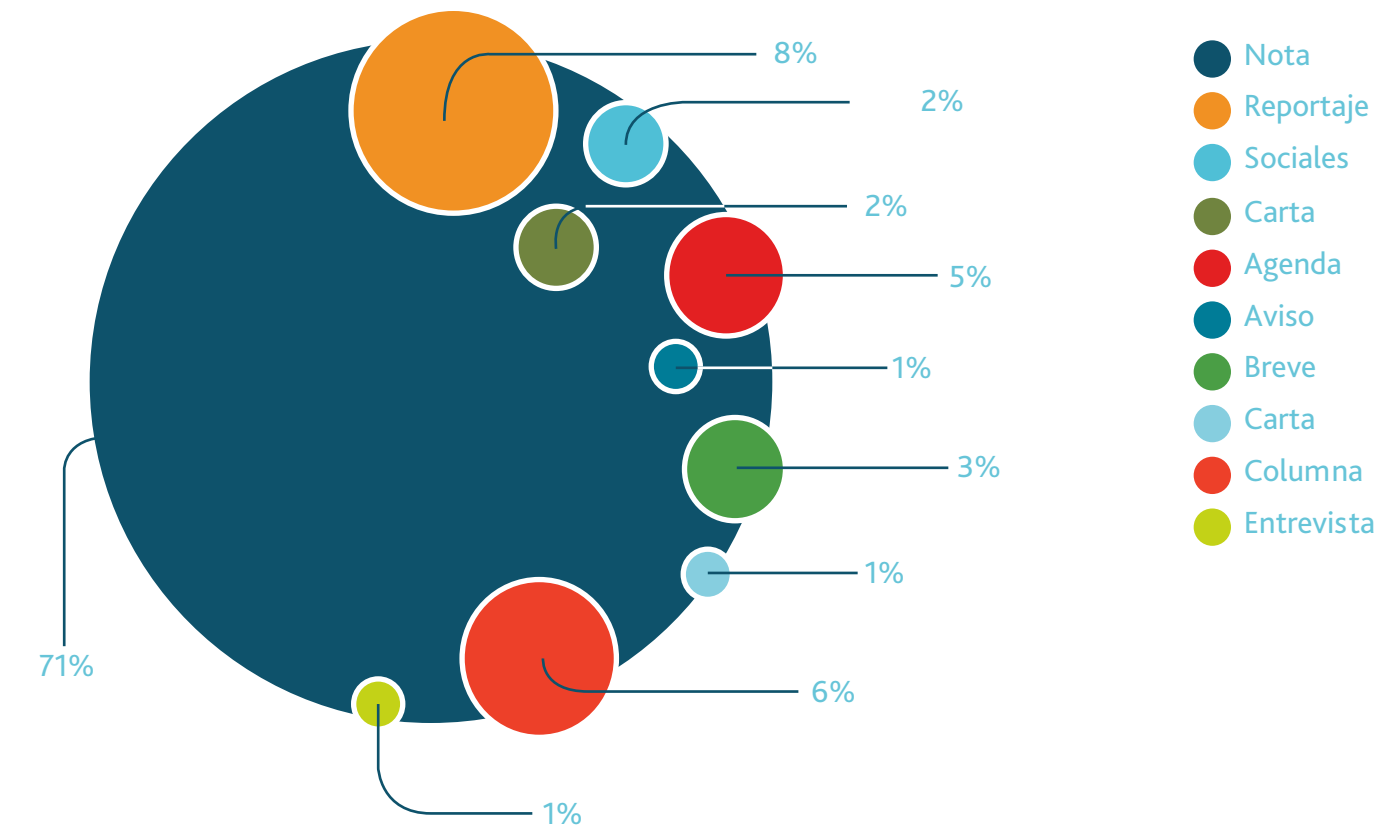
Tipos de medios de comunicación que informaron acerca de Pacto Global 2015



Paralelamente, el 80% de las publicaciones fueron en medios electrónicos, seguido de 34% en medios impresos, de las cuales destacan diarios como Financiero, El Mercurio y La Tercera. En estos medios impresos se gestionaron columnas, cartas y reportajes sobre los estudios y actividades, estos últimos coordinados a través del Área de Gestión de Proyectos, a nivel nacional e internacional.



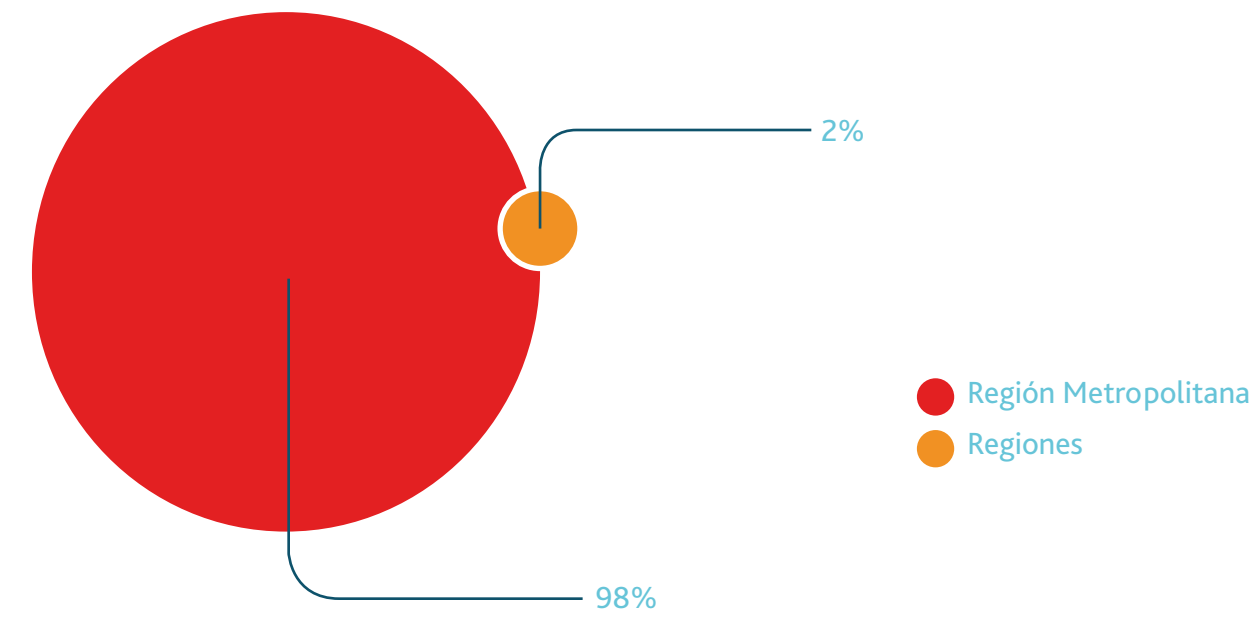
Tipo de publicaciones que informaron acerca de Pacto Global durante 2015



En cuanto a las cifras, el 71% de la información publicada en medios está en formato de notas periodísticas, mientras que el 8% corresponden avisos.

Otro aspecto está ligado al mayor crecimiento de publicaciones en cuanto a entrevistas, gracias a la participación de expositores extranjeros y nacionales destacados, que han sido de interés de diversos medios, siempre en el marco de actividades de la red a nivel nacional. Esto sumado a una mejor gestión en la difusión previa de los eventos lo que ha permitido aumentar la aparición de la iniciativa en la sección breve y agenda.

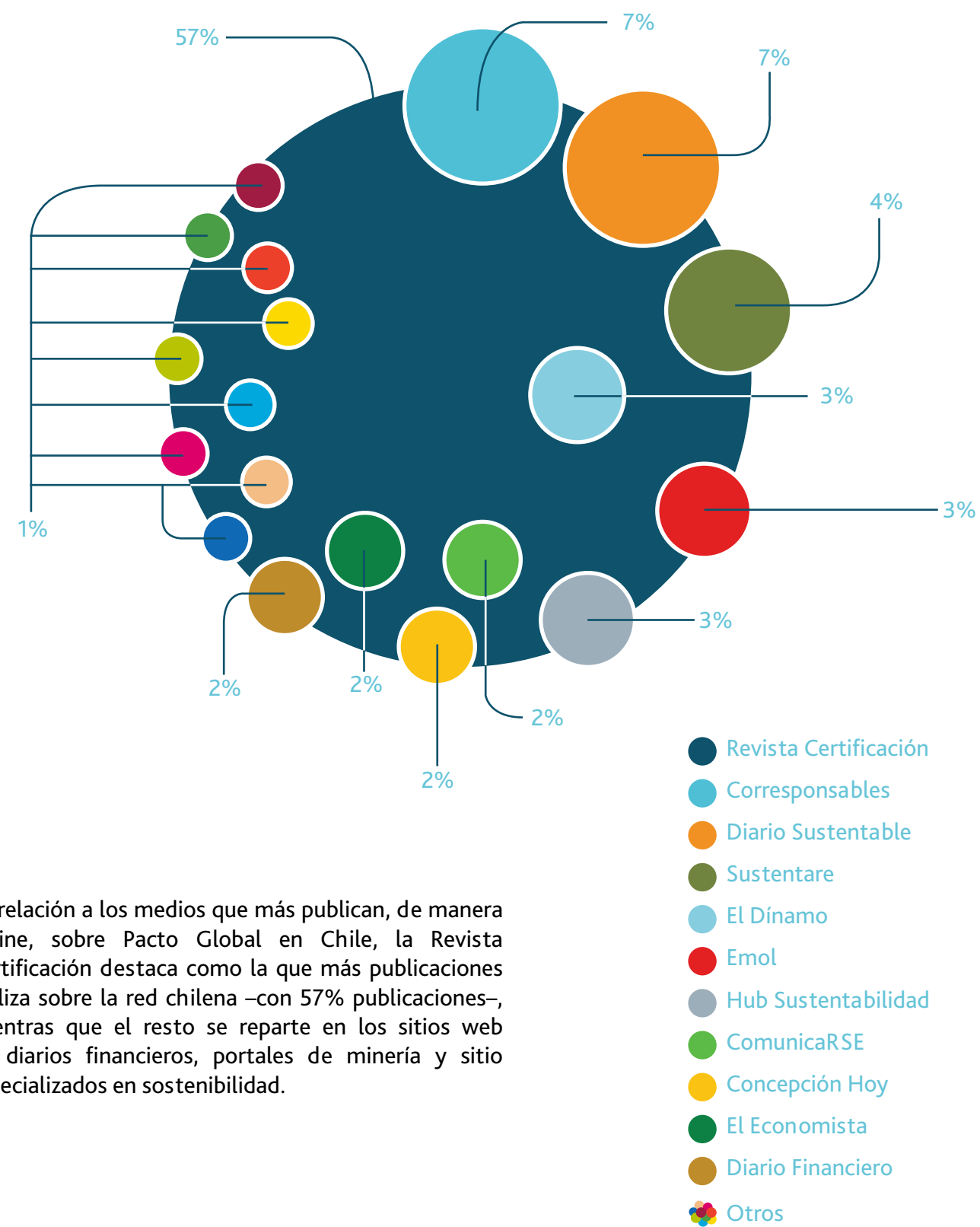
Publicaciones a nivel nacional y regional que informaron acerca de Pacto Global 2015



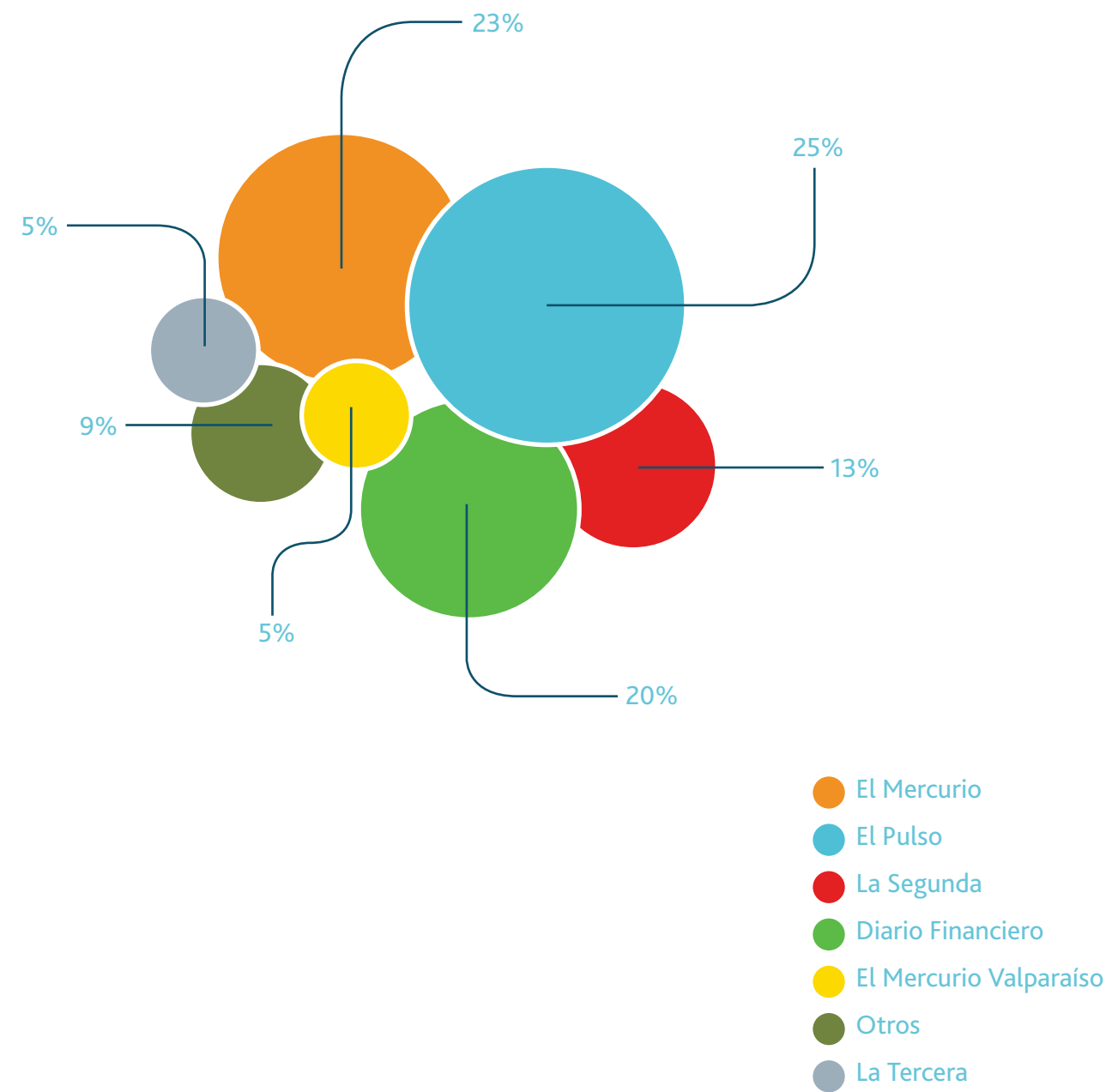
La mayoría de las publicaciones gestionadas se asocian a medios de alcance nacional y en la Región Metropolitana.



Medios digitales que informaron acerca de Pacto Global durante 2015



Medios impresos que informaron acerca de Pacto Global durante 2015



En relación a los datos de medios escritos que hacen referencia a Pacto Global, diario El Pulso, EL Mercurio y La Tercera son los que más mencionan a la red. Asimismo, Diario El Pulso con 25% destaca debido a la alianza estratégica generada con Grupo Copesa. Mientras que El Mercurio obtiene 23% de las apariciones debido al especial que se lleva a cabo con el medio.

EVENTOS

Con el propósito de fortalecer los eventos, tanto para el público externo como para los adherentes a la red, se han llevado varias acciones que permiten un trabajo más integral en relación a la difusión, desarrollo y efectividad en la llegada a los diferentes públicos:

Transmisión Streaming

Durante 2015, se continúa con la inclusión del formato de transmisión streaming. Se transmitieron un total de 8 eventos con un promedio de 60 visualizaciones por actividad en el sitio web de Pacto Global, Revista Certificación, Sustentare, Corresponsables y Hub Sustentabilidad.



Media Partners

Durante 2015, en relación a años anteriores, se mantuvieron las alianzas con varios media partners tanto en el ámbito impreso, digital como radial. Logos media partners (Jonathan)



Auspiciadores

Durante 2015, se gestionaron auspicios, con las empresas adheridas, para el financiamiento de los eventos en tres categorías de sponsor: Platinum, Gold y Silver. Logos (Jonathan)

Platinum



Gold



Silver

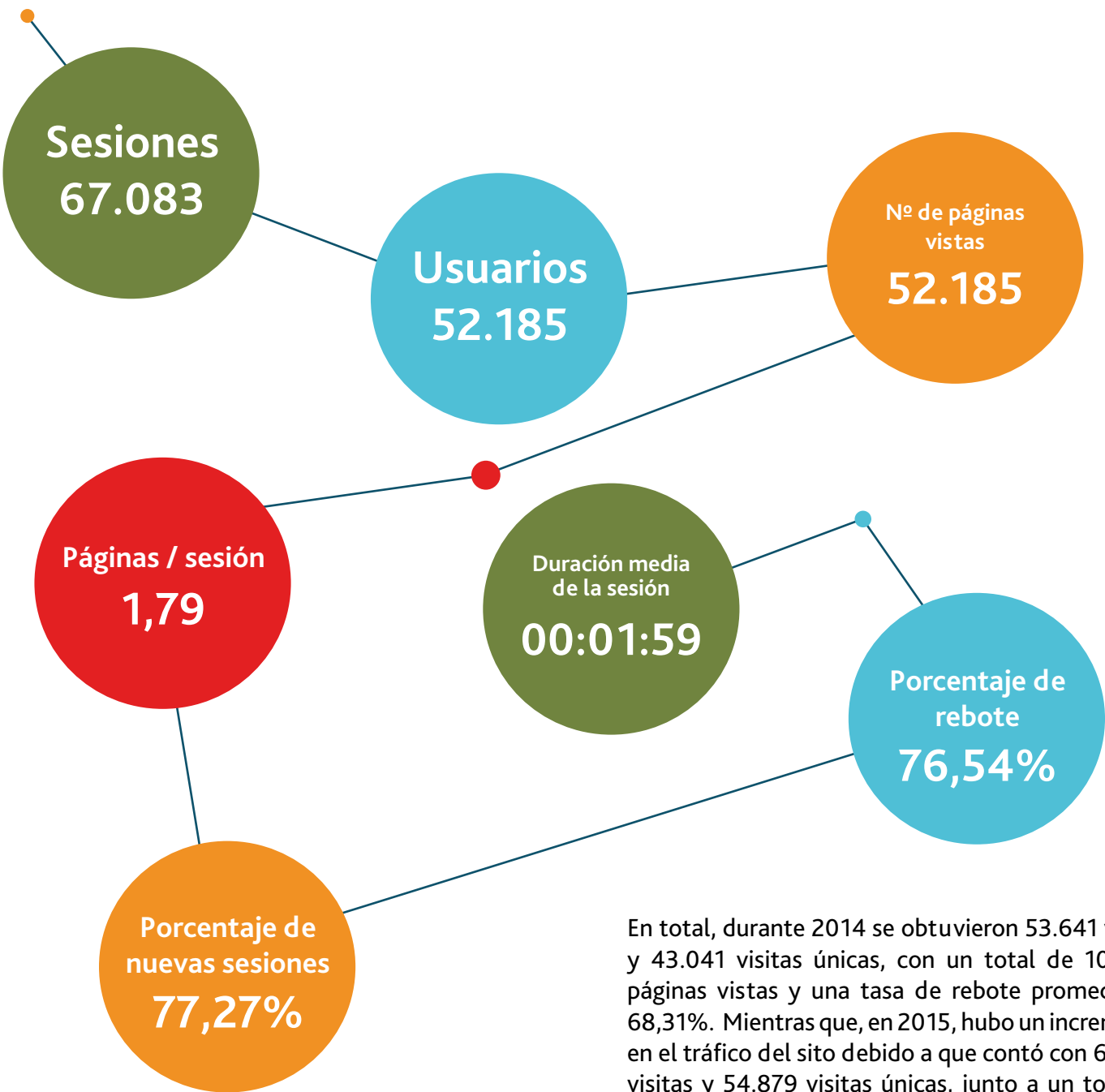


Analítica web

Sitio web

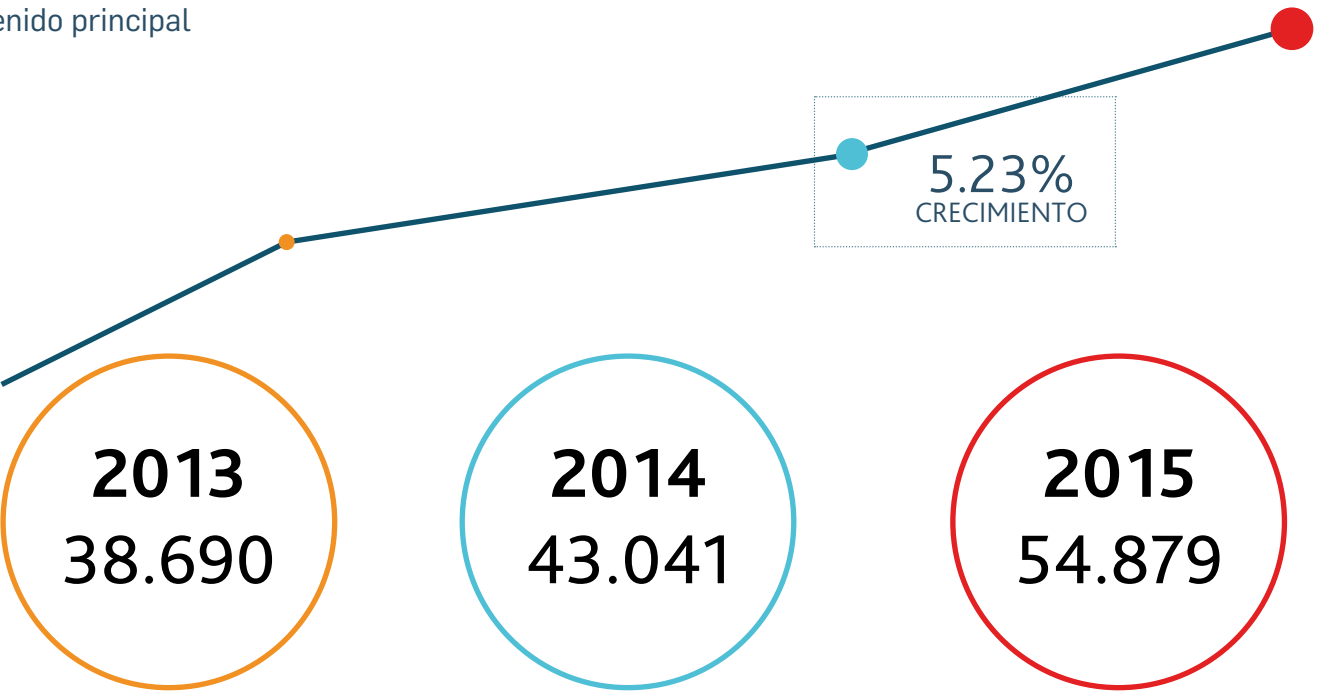
Esta sección ayuda a entender la conducta de los usuarios en el sitio web y a proyectar las necesidades de información de los mismos. Se extraen datos y conclusiones que sirvan para el proceso de posicionamiento web de la organización.

Métricas en el período enero 2015 - diciembre 2015



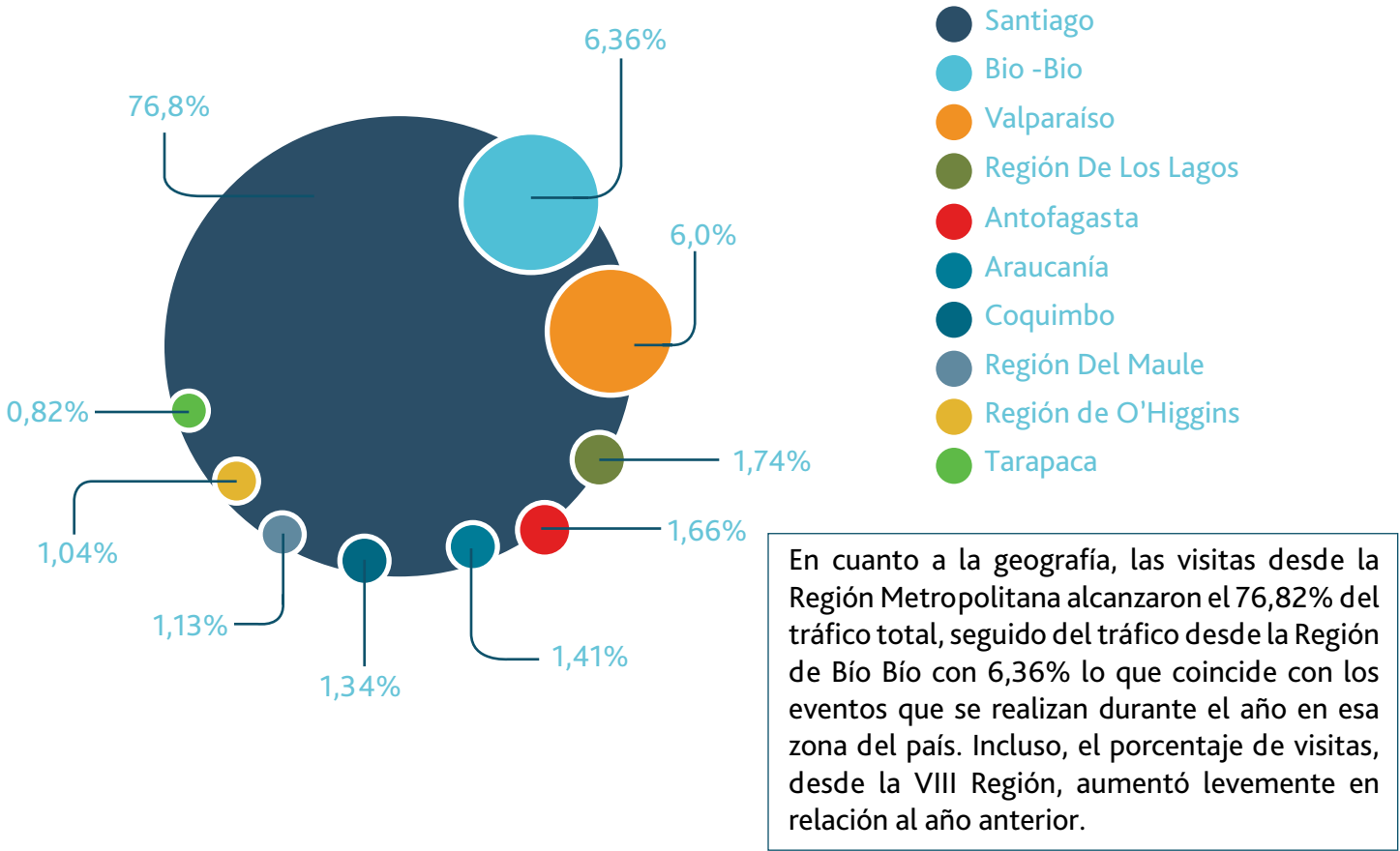
En total, durante 2014 se obtuvieron 53.641 visitas y 43.041 visitas únicas, con un total de 106.816 páginas vistas y una tasa de rebote promedio de 68,31%. Mientras que, en 2015, hubo un incremento en el tráfico del sito debido a que contó con 67.083 visitas y 54.879 visitas únicas, junto a un total de 120.101 páginas vistas, en base a una tasa de rebote promedio de 76,54%.

Contenido principal



En 2013, el sitio tuvo en su totalidad 38.690 visitas únicas. Mientras que durante 2014 los visitantes únicos alcanzaron 43.041. Lo que equivale a un crecimiento de 5.23%. En 2015 se obtuvieron 54.879.

Los usuarios por ubicación

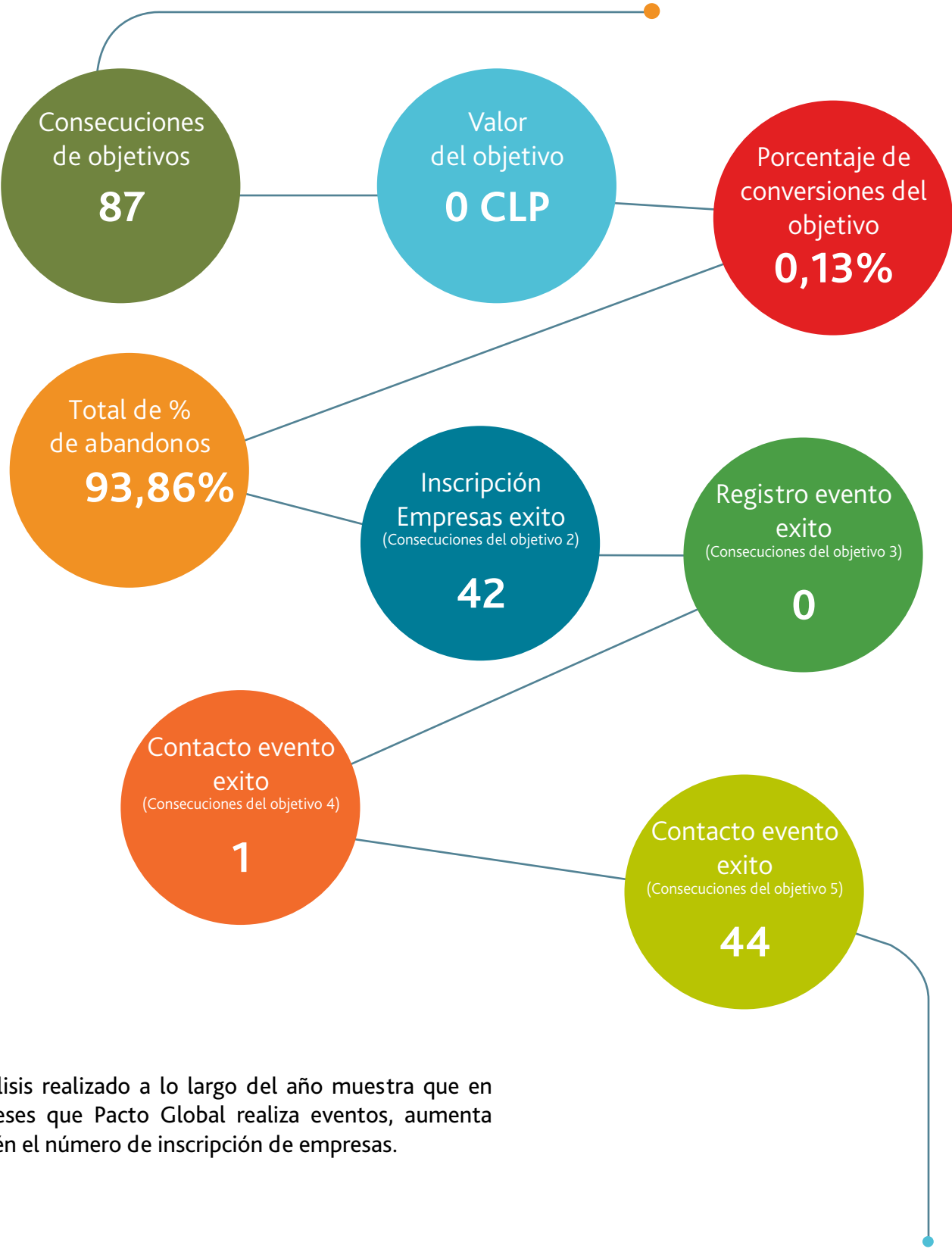


Las 10 páginas más vistas durante el año

- 1 www.pactoglobal.cl
- 2 www.pactoglobal.cl/2011/consumo-de-energia-electrica-en-nuestros-hogares/
- 3 www.pactoglobal.cl/acerca-de-pacto-global/que-es-pacto-global/
- 4 www.pactoglobal.cl/acerca-de-pacto-global/los-principios/
- 5 www.pactoglobal.cl/pacto-global-en-chile/participantes/
- 6 www.pactoglobal.cl/pacto-global-en-chile/equipo-de-trabajo/
- 7 www.pactoglobal.cl/?x=0&y=0
- 8 www.pactoglobal.cl/noticias/
- 9 www.pactoglobal.cl/pacto-global-en-chile/mision-vision-valores-y-valores/
- 10 www.pactoglobal.cl/2015/indap-y-tiendas-paris-firman-convenio-que-rescata-el-oficio-artesanal-de-la-lana-en-chile/

- Las páginas más populares son el Home, en primer lugar, y el artículo "Consumo de energía eléctrica en nuestros hogares".
- Asimismo, la página relacionada a estáticas con información de la organización también lideran la lista.
- La página "Participantes" recibe visitas en busca de logotipos de las empresas listadas.

Objetivos

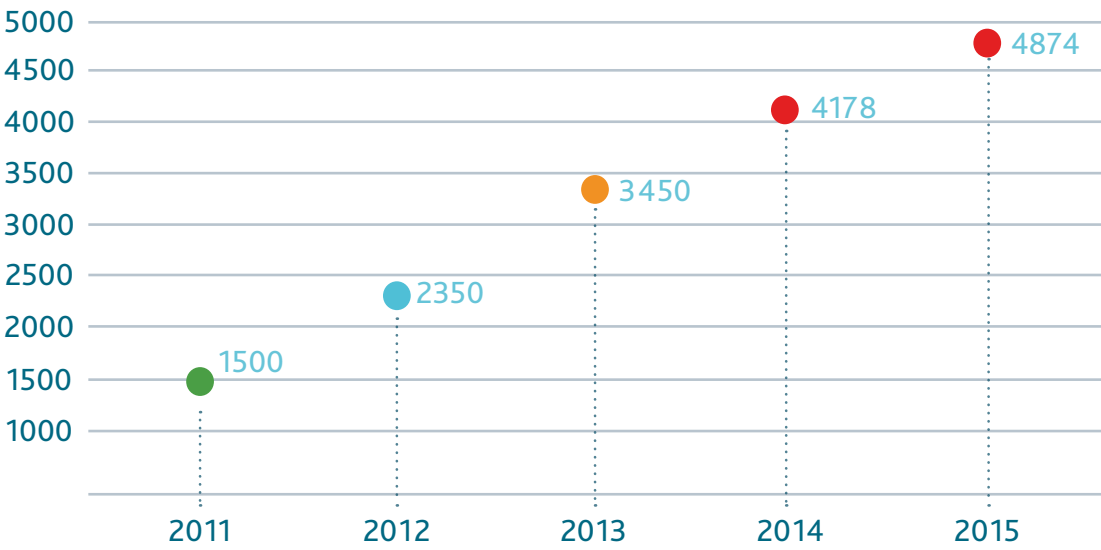


El análisis realizado a lo largo del año muestra que en los meses que Pacto Global realiza eventos, aumenta también el número de inscripción de empresas.

Análisis redes sociales

Análisis de Twitter

Seguidores de Twitter

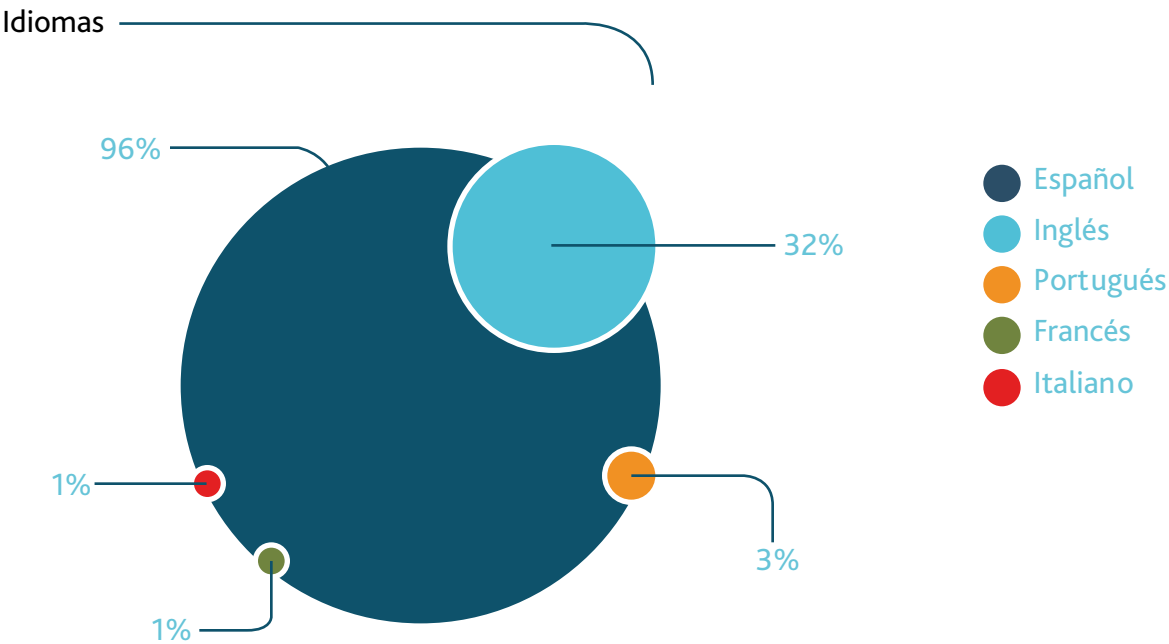
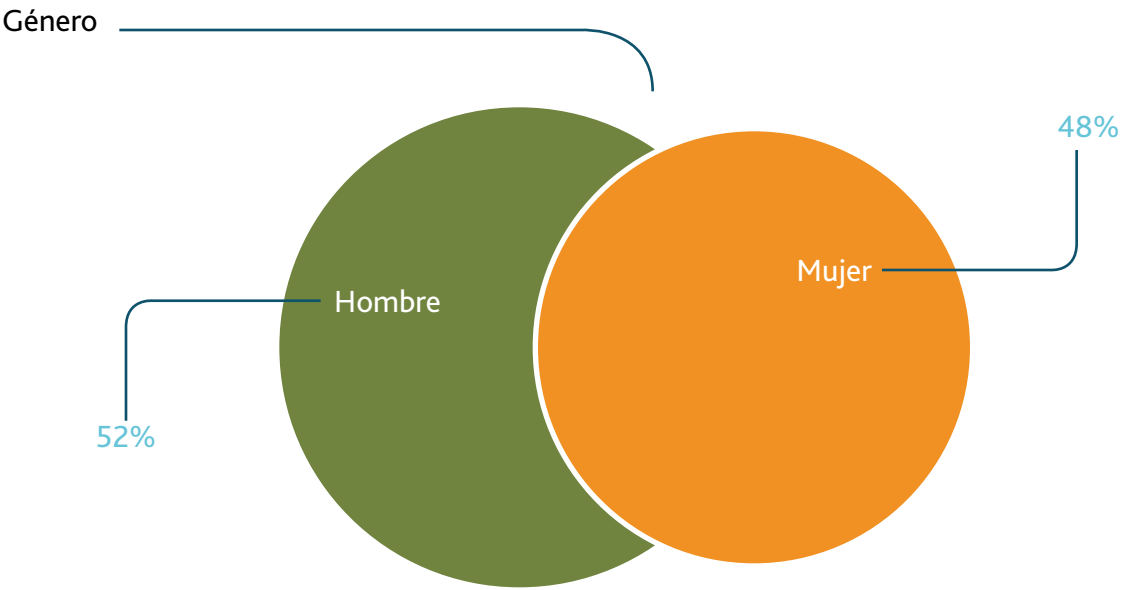


La cuenta de Pacto Global (@PactoGlobal) tiene 4.874 seguidores, los que han sido obtenidos a través de menciones en actividades e invitaciones a los eventos de la red.

Si se comparan las cifras, en diciembre de 2012, los seguidores alcanzaban una suma aproximada de 2.350, mientras que a la misma fecha, pero en 2011, sólo había 1.500 seguidores. Esto representa un 56% y 46% de aumento, respectivamente, por año.

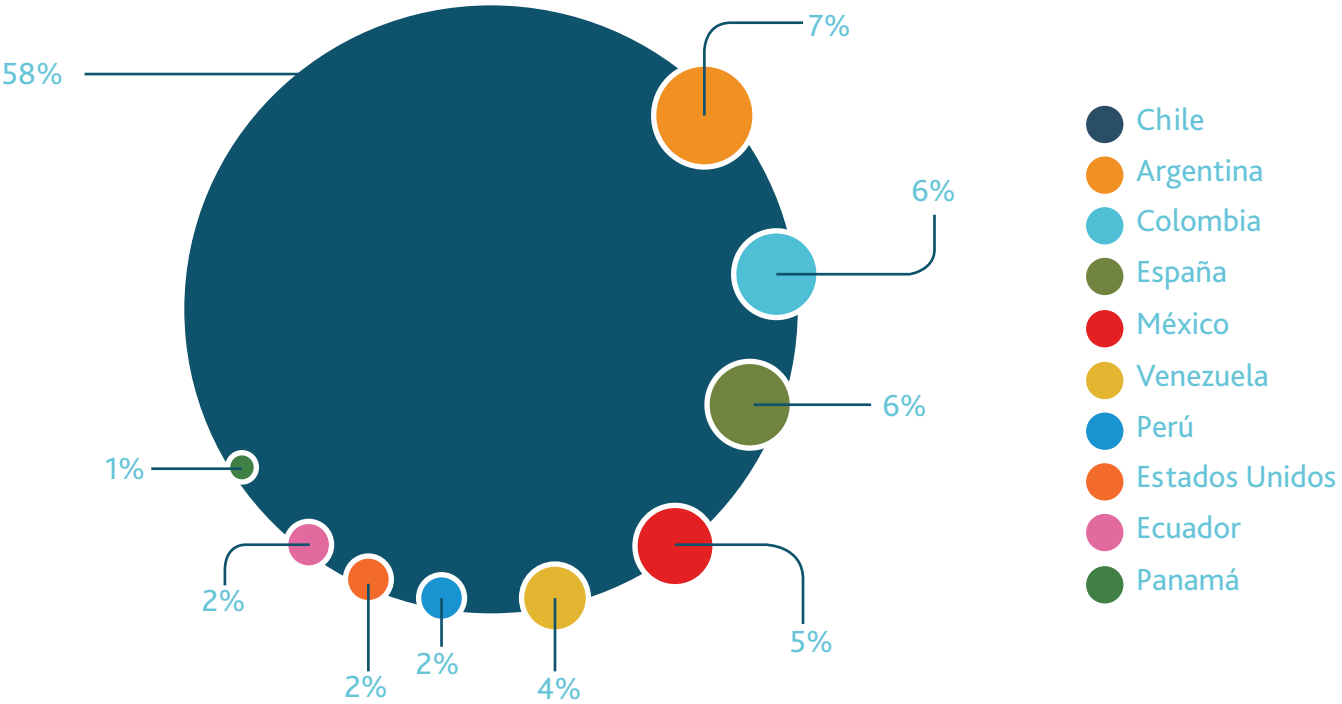
Asimismo, cabe señalar que durante 2014 la cuenta obtuvo 728 seguidores más lo que equivale a 21,1% de crecimiento. Y durante 2015 se mantuvo un crecimiento similar en el porcentaje de seguidores.

Seguidores por indicadores demograficos

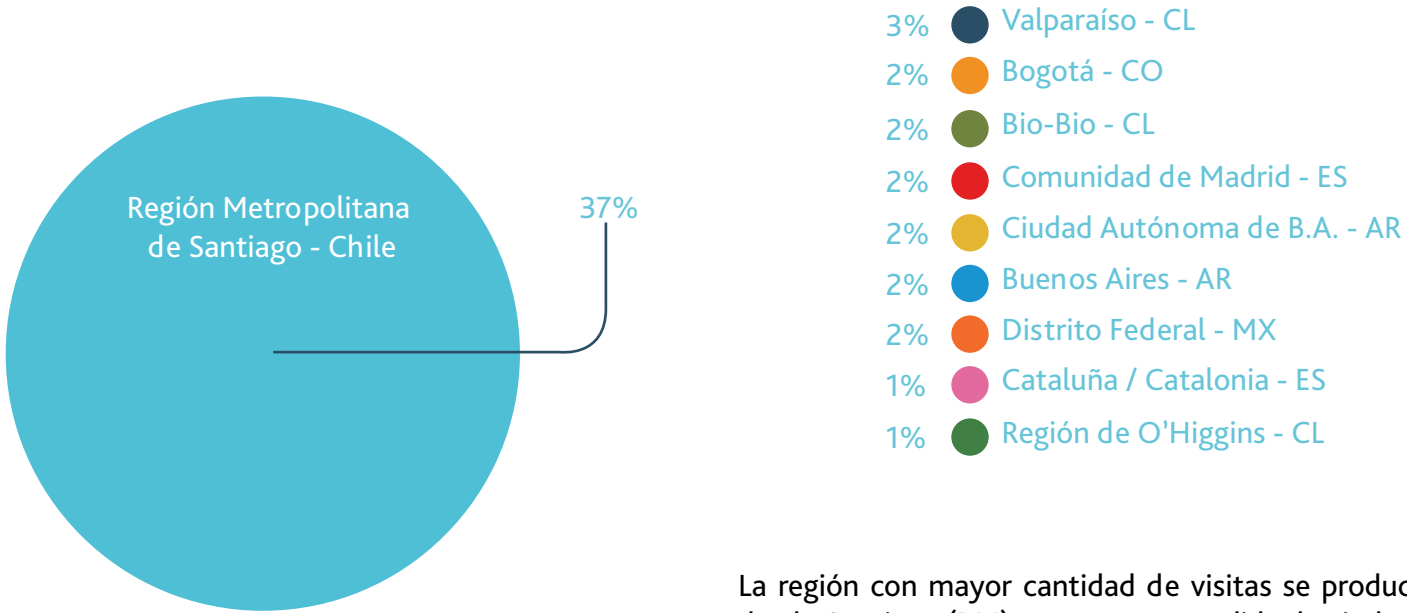


En cuanto al género, 52% de seguidores son del sexo masculino y 48% del sexo femenino. Y respecto del idioma prácticamente la totalidad de los seguidores son de habla hispana.

País y regiones



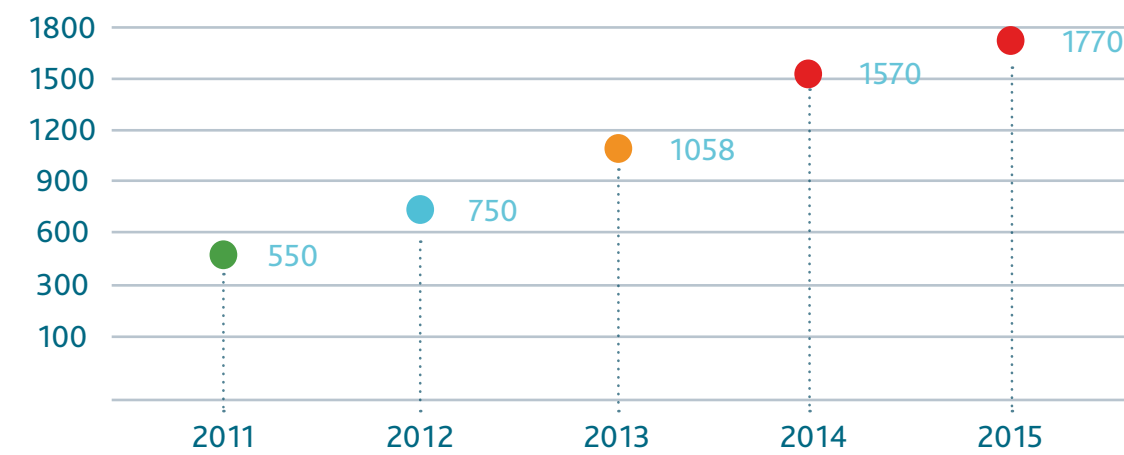
La mayor parte de la audiencia proviene de Chile con 58%, seguido de Argentina y Colombia.



La región con mayor cantidad de visitas se producen desde Santiago (RM), y en menor medida de ciudades tanto de Chile como del extranjero.

La cuenta de Facebook de Pacto Global –la que no cuenta con pago de publicidad– cuenta con más de 1770 “Me Gusta”, los que han sido logrados a través de difusiones en eventos, charlas e invitaciones personalizadas.

Seguidores en Facebook

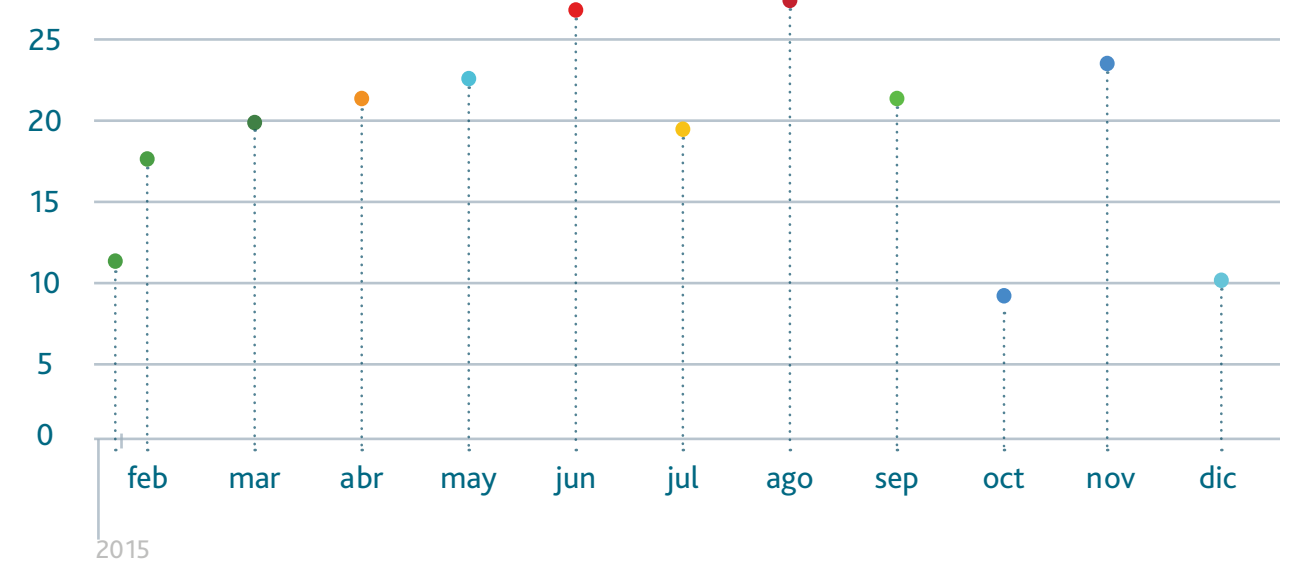


Si comparamos las cifras, en diciembre de 2012, los seguidores alcanzaban una suma aproximada de 750, mientras que a la misma fecha, pero en 2011, sólo había 550 fans. Esto representa un 36% y 40% de aumento, respectivamente, por año. No obstante, durante 2014 se notó un aumento ostensible dado que se obtuvieron más de 400 fans lo que equivale en un aumento de 48% respecto de 2013.

Durante el 2014, se obtuvieron 58,45% de visitas nuevas desde Facebook, siendo un aumento de 5% en relación al año anterior. Mientras que en 2015 se lograron más de 200 nuevos fans.

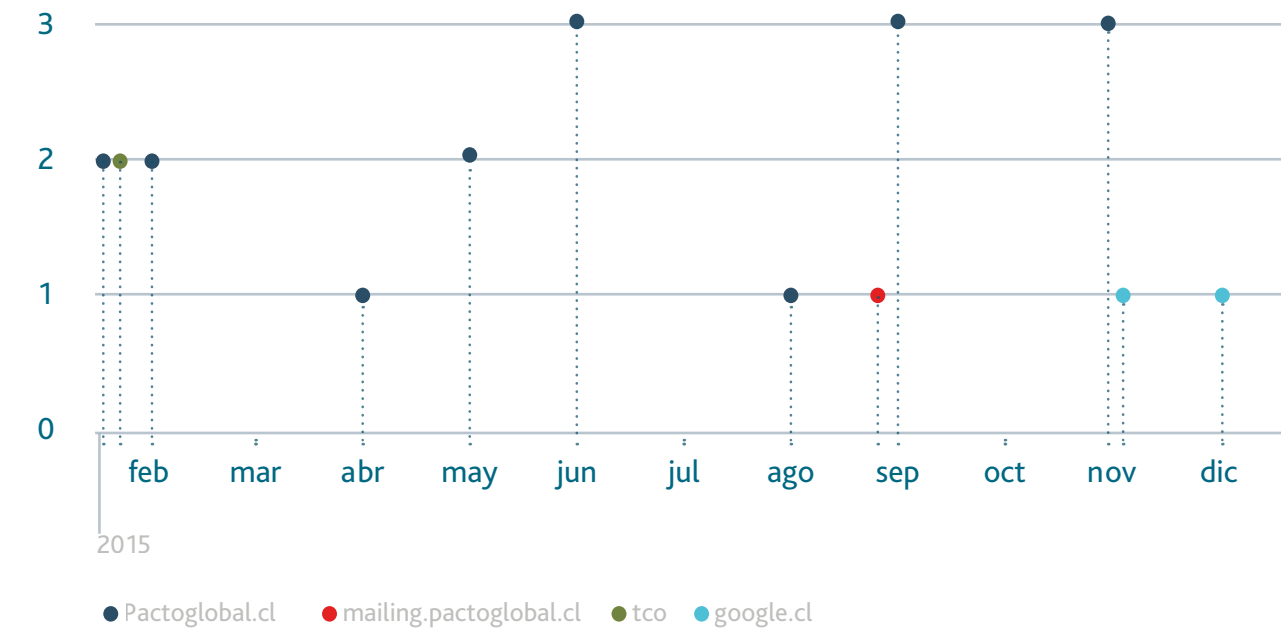
Visitas a la página y pestañas del fanpage de Facebook

Número de veces que se visitó cada una de las pestañas de la página.



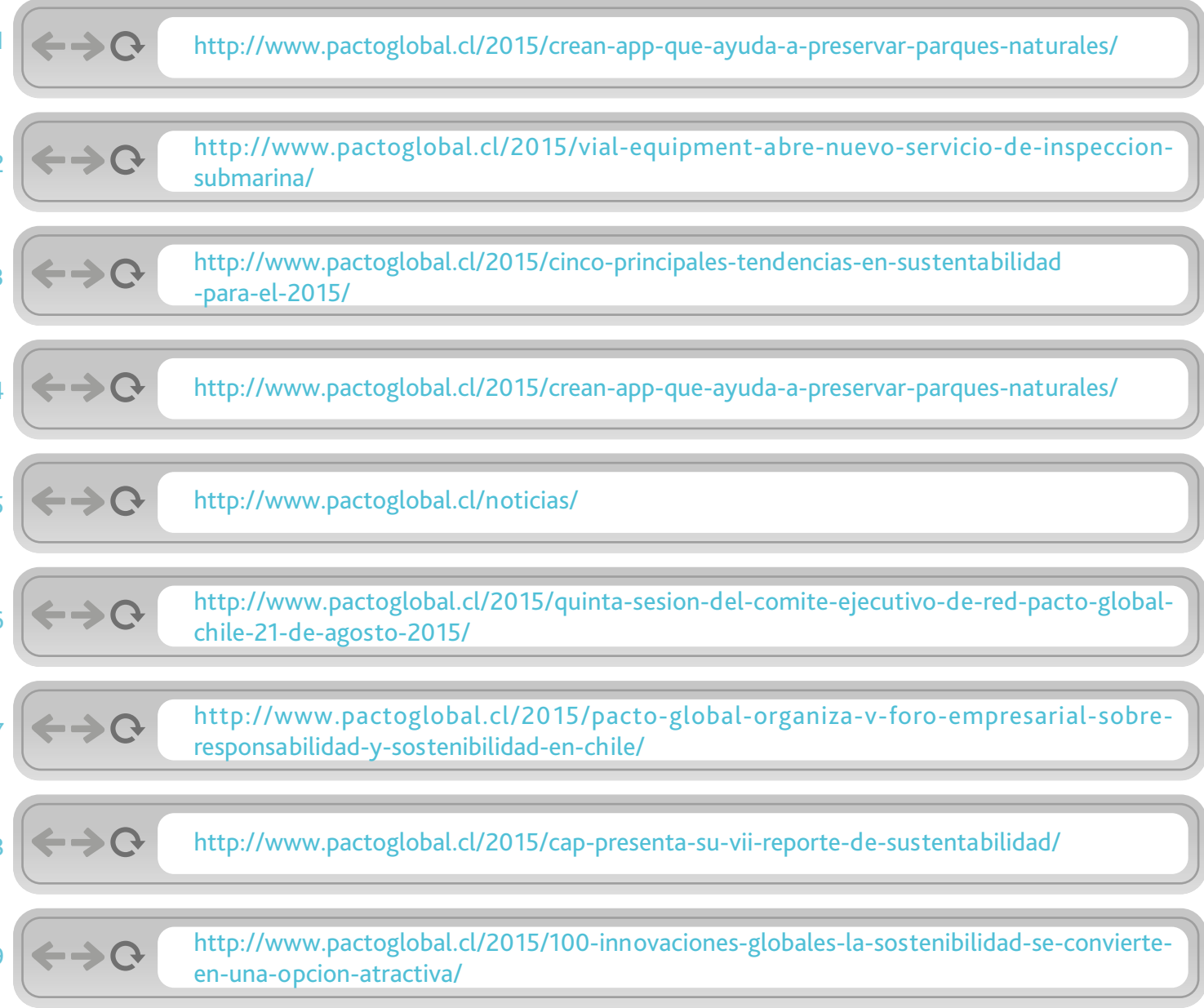
Las mayores visitas se registran a la biografía del fanpage, debido a que los usuarios pueden acceder a las notas e imágenes de manera más expedita.

Fuentes externas que alimentaron el fanpage de Facebook



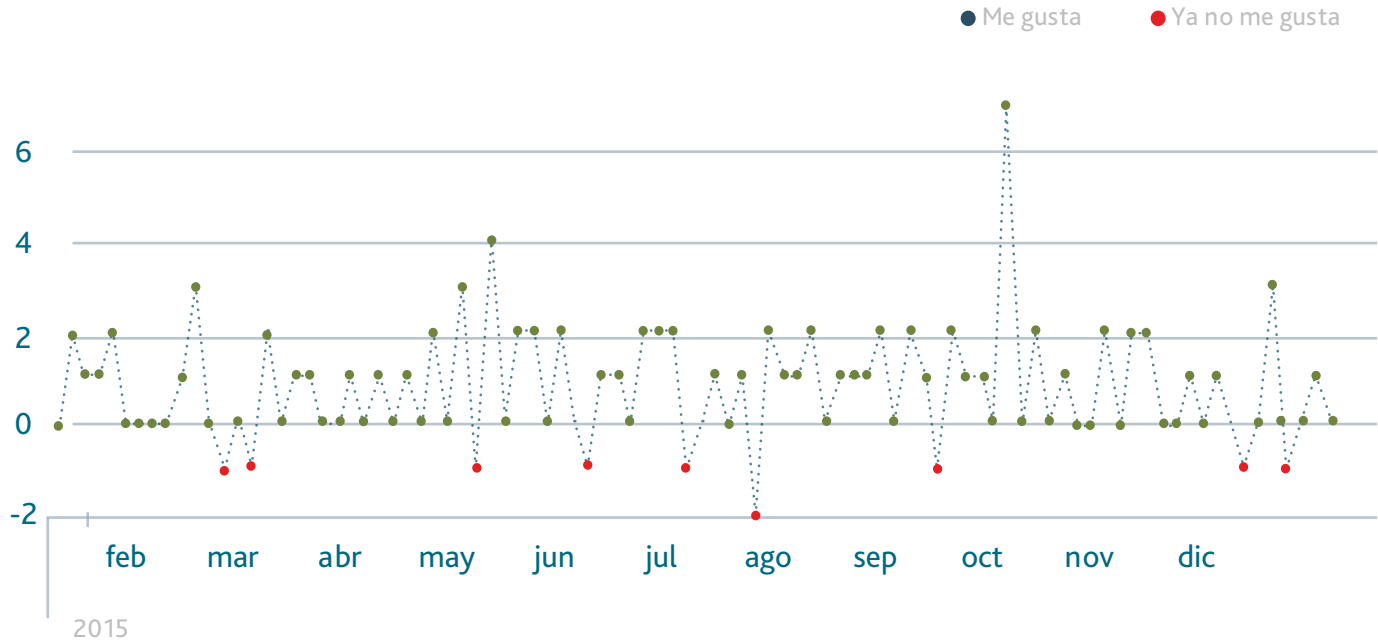
La mayoría de las visitas al fanpage de Pacto Global, durante 2015, se produjeron de manera directa desde el web site de la organización, celulares y mailing.

Páginas más visitadas desde Facebook



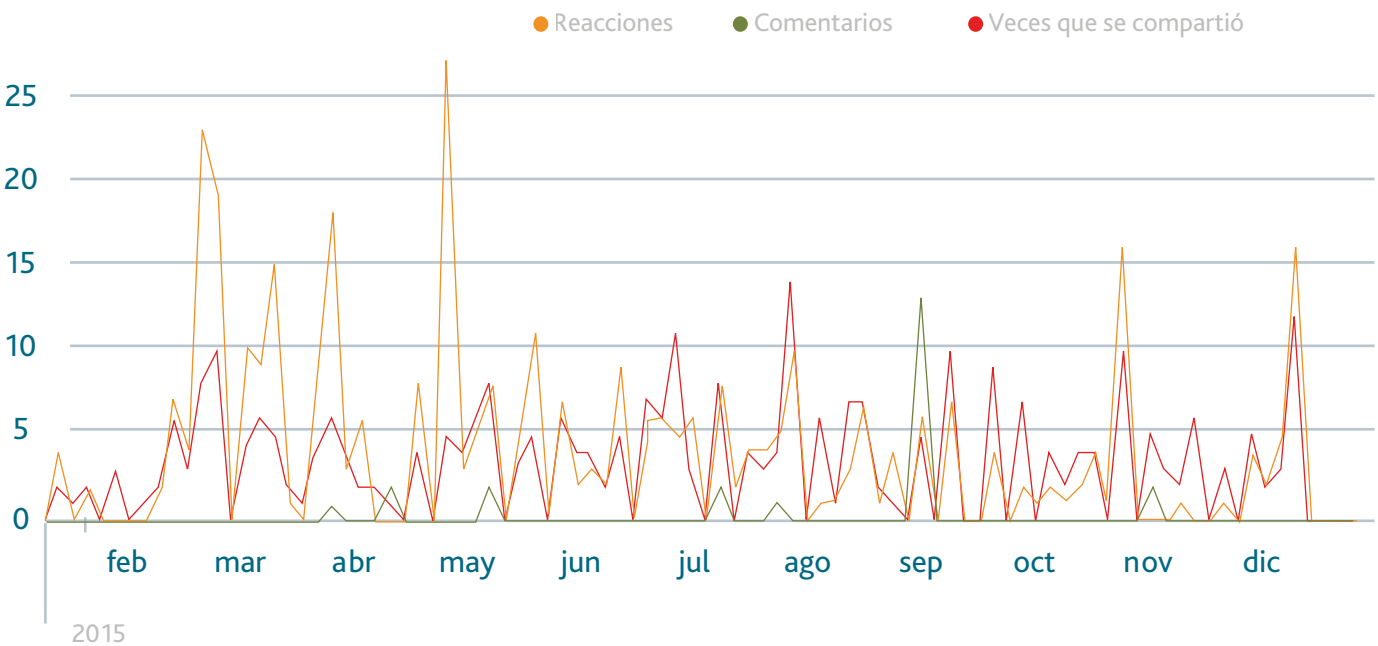
Las páginas más visitadas, desde Facebook al web site de Pacto Global, están ligadas al home de la organización. Está equivale al 24.63%, del resto de las notas vistas desde Facebook se relacionan a otros eventos de Pacto Global y temas relacionados a sostenibilidad.

Fecha de mayor efectividad "Me gusta"



Durante 2013 el mes con mayor efectividad fue marzo. Mientras que durante 2014, Octubre fue el mes con mayor efectividad en Facebook, superando el promedio de "Me Gusta" en la fanpage. Cabe señalar, que esta última tendencia se repitió en 2015 producto del V Foro Empresarial de Pacto Global. Tal como el año anterior.

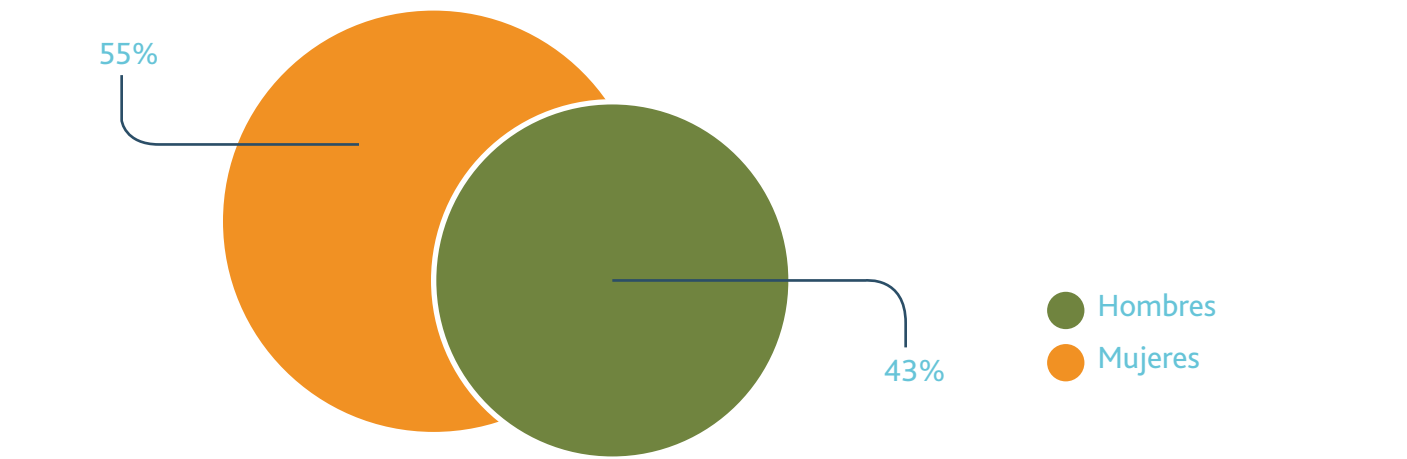
Reacciones, comentarios y veces que se compartió



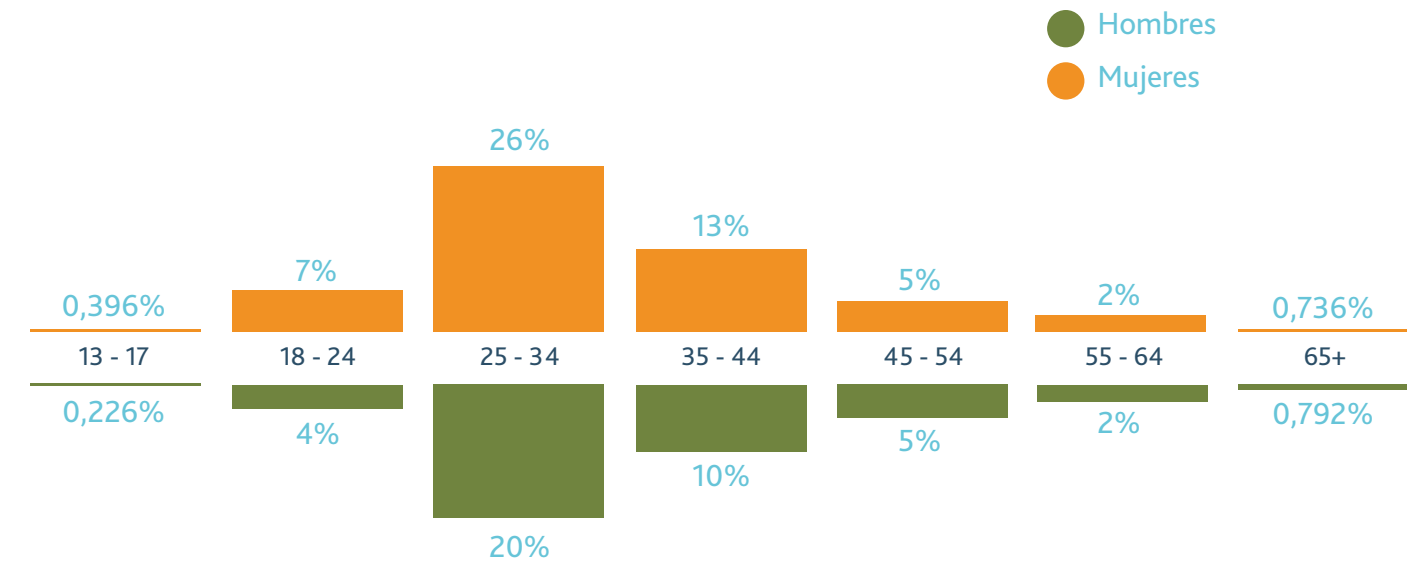
Los meses con más reacciones y comentarios, por parte de los usuarios, se produjeron en marzo y mayo, seguido de noviembre y diciembre.

Descripción de los seguidores del fanpage de Facebook

Seguidores por género



Seguidores por edad



En cuanto a la descripción de los seguidores, en Facebook, se puede afirmar que 55% son mujeres y 43% son hombres. Asimismo, los porcentajes de edades que identifican más a los seguidores se encuentran entre los 25 y 34 años.

Los seguidores por ubicación

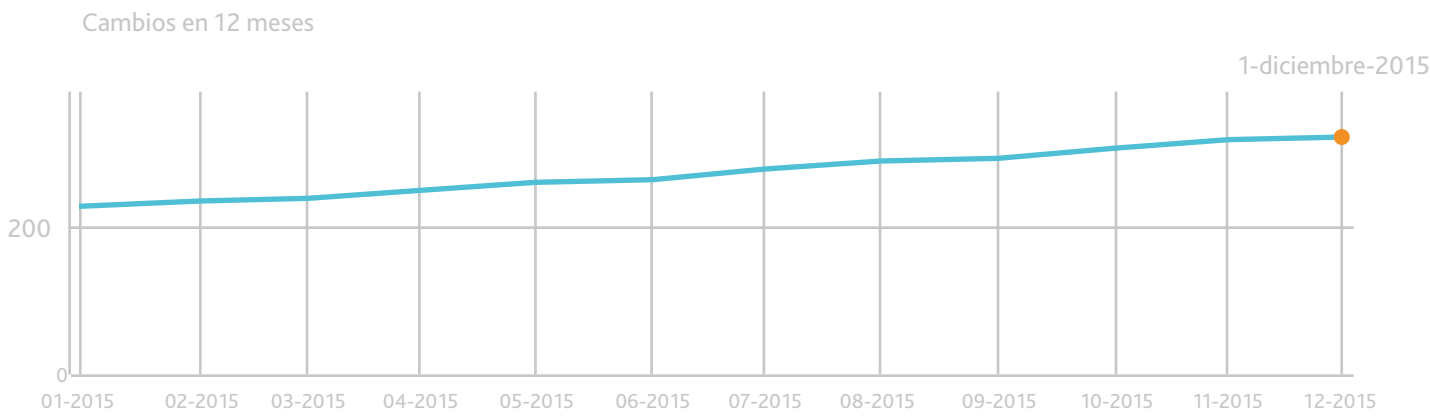
País	Fans	Ciudad	Fans
Chile	1436	Santiago	1093
Colombia	51	Viña del Mar	43
Argentina	49	Concepción	41
Perú	46	Lima	31
España	25	Bogotá	31
Brasil	25	Rancagua	21
México	22	Valparaíso	19
Estados Unidos de América	13	Temuco	11
Paraguay	13	San Pedro de la Paz	9
Ecuador	12	Iquique	9

Idioma	Fans
Español	1400
Español (España)	171
Inglés (Estados Unidos)	101
Inglés (Reino Unido)	42
Portugués (Brasil)	26
Francés (Francia)	11
Español (Chile)	4
Italiano	2
Catalán	2
Árabe	2

La mayor cantidad de seguidores se encuentra en Chile, seguido de Colombia y Argentina. Asimismo, más del 80% de los seguidores son de habla hispana mientras que el restante se centra en inglés y portugués.

Análisis de LinkedIn

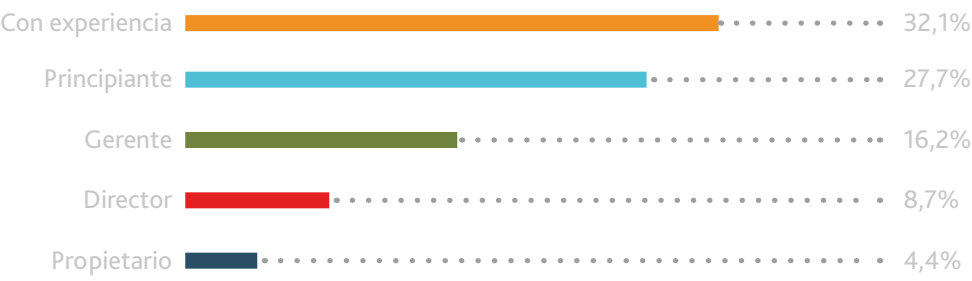
Tendencia en cuanto a seguidores



Debido a que el perfil se ideó sólo a partir de marzo de 2013, LinkedIn –una herramienta especial para relaciones laborales– sólo produjo 120 seguidores. No obstante, en 2014 obtuvo 215 seguidores y durante 2015 se llegó a la cantidad de 315.

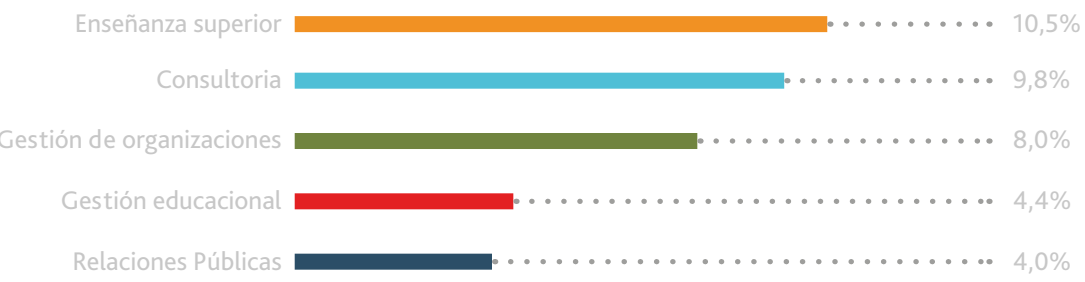
Características demográficas de los seguidores:

Por experiencia



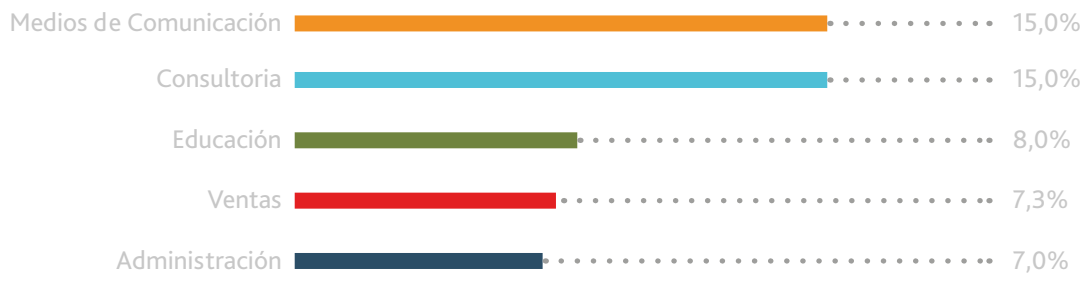
Del total de seguidores el 32,1% es un experto en la red social, el 27,7% es principiante o recién introducido, un 16,2% es gerente de algún tipo, 8,7% director, y 4,4% vicepresidente.

Por Sector



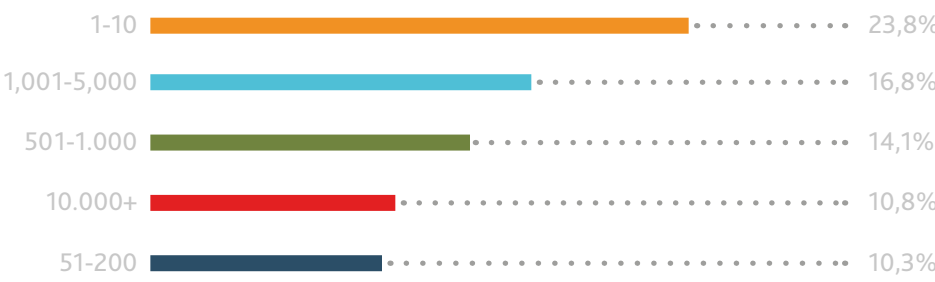
Asimismo, la mayoría de los seguidores proviene del área de entidades académicas con 10,5% y 9,8% del ámbito de la consultoría. Más atrás se encuentran los gestores en organizaciones e individuos del área de las relaciones públicas.

Por Cargo



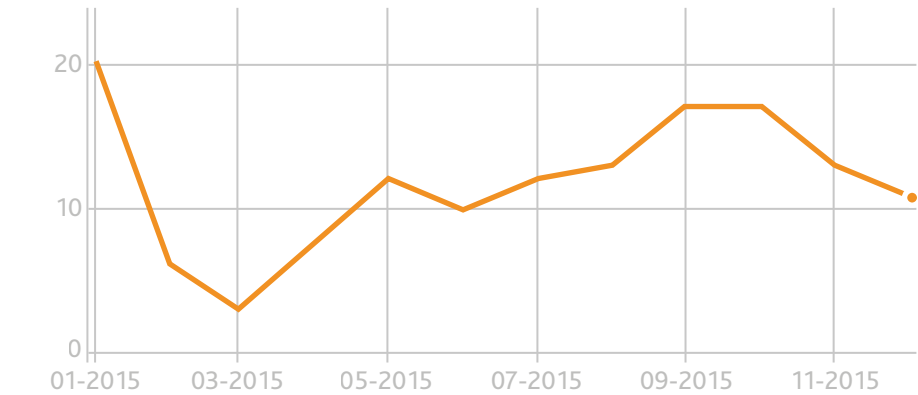
En tanto, en cuanto al tipo de empleo de los individuos que siguen la página de LinkedIn, destacan con 15,0% personas que trabajan en medios de comunicación seguido de 15,0% de gente que opera en el ámbito de la consultoría.

Por Tamaño

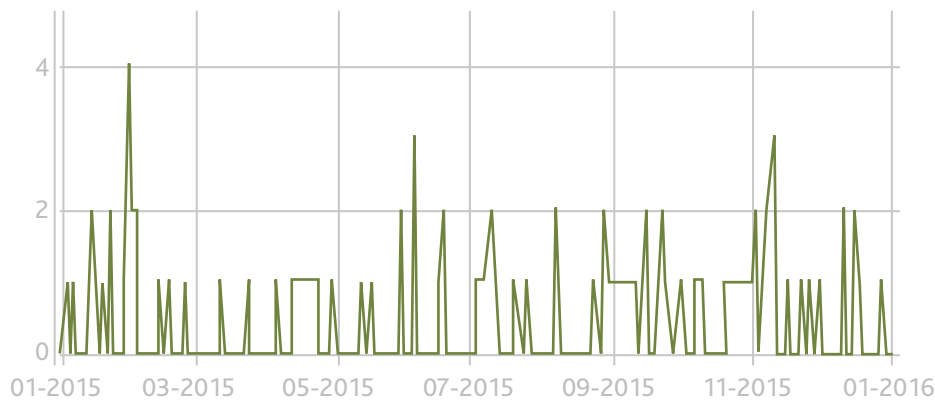


Además, respecto del tamaño de las empresas, en la cual trabajan los seguidores, aparecen 23,8% de empresas con menos de 10 empleados y con 16,8% compañías con más de 1000 empleados.

Visualizaciones de página



Visitantes únicos



En ambas categorías las mayores interacciones, entre seguidores y la página de LinkedIn, se produce a comienzo y final de año.

Análisis YouTube



El canal de Pacto Global en Youtube se implementó en noviembre de 2009 y desde esa fecha, ha logrado un total de 4.438 reproducciones. 22 "Me gusta", y un tiempo de visualización de 8.221 minutos.

En tanto, en temas de viralización e interactividad, el canal tuvo 21 suscriptores, 6 "Me Gusta", 3 comentarios y 26 videos compartidos.

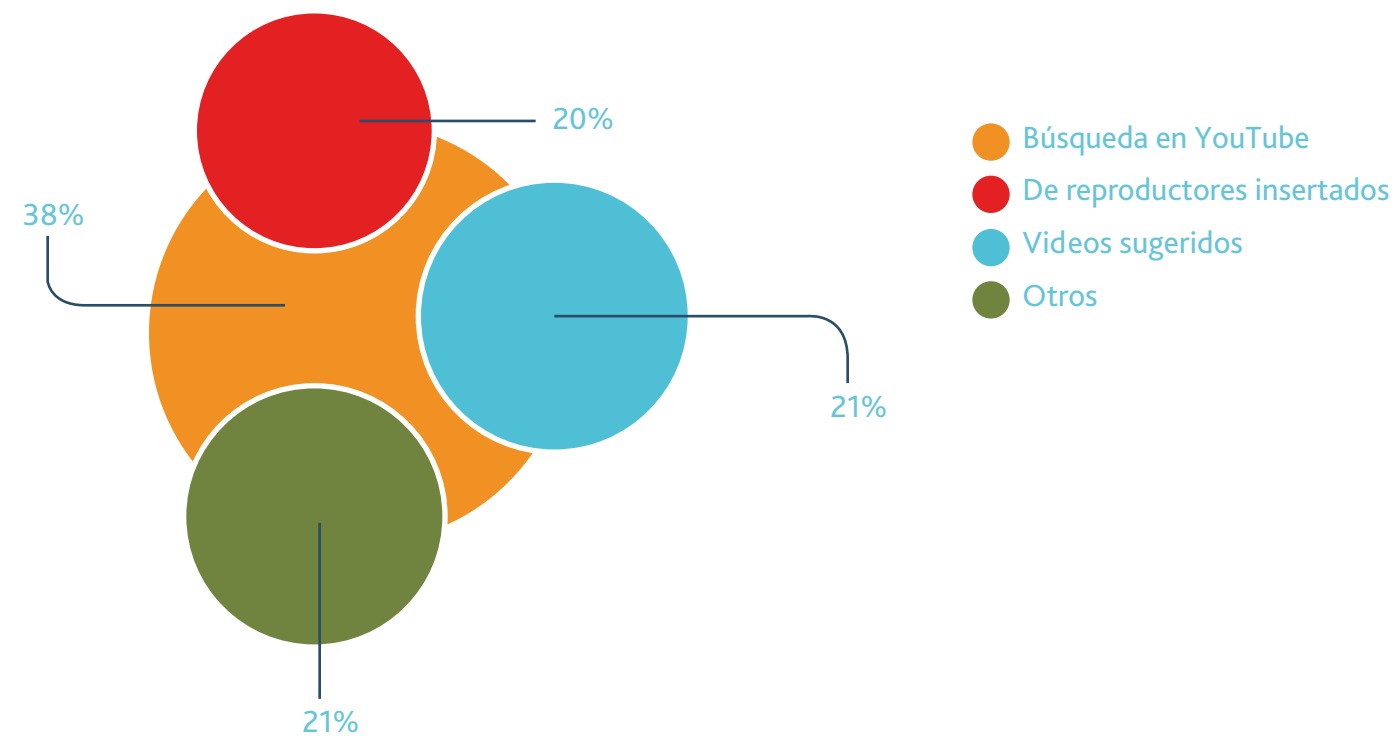
Regiones Geográficas Principales, Género y Fuentes de Trafico

Regiones geográficas principales

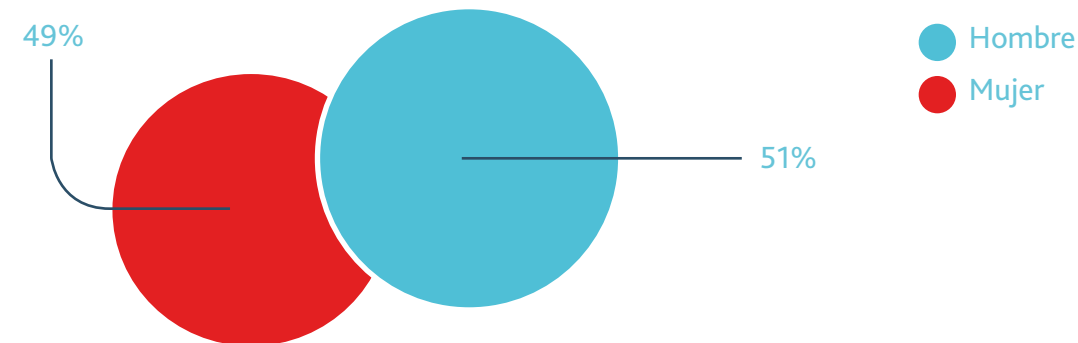
- Chile (25%)
- Colombia (23%)
- Perú (13%)
- México (12%)
- Argentina (5,4%)



Fuentes de tráfico



Sexo



Ubicaciones de reproducción



Si analizamos los datos demográficos de los usuarios del canal, podemos ver que la mayoría de las visualizaciones provienen de Chile (25%), mientras que en segundo lugar, se encuentra Colombia (23%) y en tercero, Perú (13%). Del total de usuarios, un 51% es de sexo masculino y el 49% es de sexo femenino.

Asimismo, 93% se produjo desde la página de visualizaciones de YouTube, 4,6% desde aplicaciones y 2,3% desde la página del canal Youtube.

Los 10 videos más populares

Los 10 principios del Pacto Global / 2012
3,745 vistas • Hace 3 años.

Sistema Integrado de los Principios del Pacto Global
1,822 vistas • Hace 4 años.

Día Mundial de la Energía 2015 - Infografía
730 vistas • Hace 1 año.

Encuentro Anticorrupción sobre Transparencia: "Una Visión..."
31 vistas • Hace 1 año.

Encuentro: "Relación de las Empresas y los Pueblos..."
75 vistas • Hace 1 año.

Pacto Global y Corresponsables presentaron primer Anuario...
51 vistas • Hace 1 año.

Seminario Anual 2014 "Arquitectos de un Mundo Mejor"
61 vistas • Hace 1 año.

Día Mundial de la Eficiencia Energética
609 vistas • Hace 1 año.

Webinar: Integrando la sustentabilidad en las cadenas...
155 vistas • Hace 1 año.

Día del Medio Ambiente - Infografía
622 vistas • Hace 1 año.

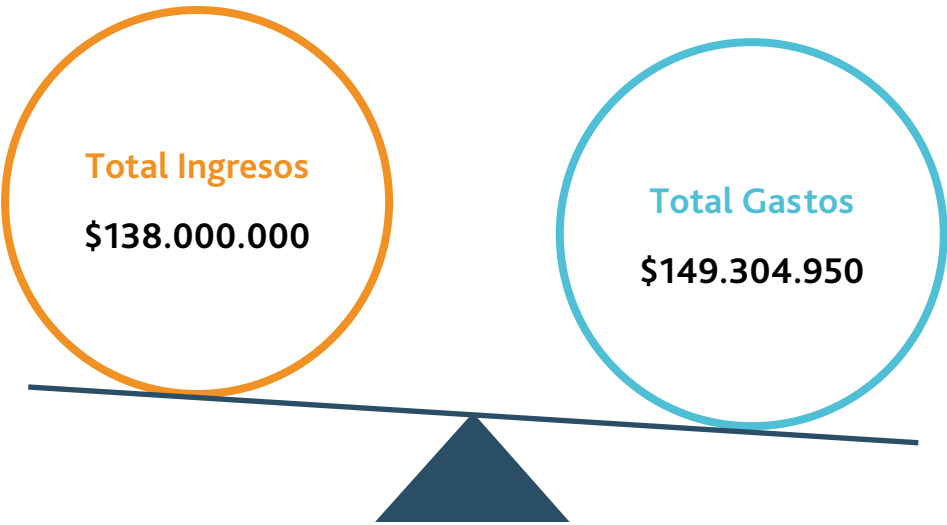
En tanto, de las primeros tres videos más vistos, se encuentran los Principios del Pacto Global y la presentación de resultados del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global SIPP, donde también destacan una serie de infografías animadas confeccionadas en base a fechas estratégicas.

13 Informe de Ingresos y Gastos

Red Pacto Global Chile

Ingresos 2015	
Empresas Cuotas Pagantes	116.000.000
Auspicios Eventos	22.000.000
Total Ingresos	\$138.000.000

Ingresos 2015	
Sueldos y Honorarios	78.330.000
Honorarios	19.604.637
Seminarios y Encuentros temáticos	10.145.139
Viajes a Encuentros Internacionales Pacto Global	5.695.533
Estudio y Producción del SIPP	14.233.998
Marketing gráfico, Audiovisual y Desarrollo Web	21.295.643
Total Gastos	\$149.304.950



Ante cualquier solicitud o comentario referente a este apartado, favor dirigirse al Área de Comunicaciones de la Red Pacto Global Chile:

José Catenacci
jcatenacci@unab.cl

Magola Unda
magola.unda@unab.cl

+562 2 6618558 / +562 2770 3178



AENORCHILE



SIGDO KOPPERS S.A.



Universidad Andrés Bello



VIÑA CONCHA Y TORO



Pioneer in Chile since 1979 Chile



vtr.com