



Red Pacto Global Chile



www.unglobalcompact.org

www.pactoglobal.cl

memoria
2012



Red Pacto Global Chile



MENSAJE DIRECTORA EJECUTIVA DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE

Red Pacto Global Chile como Referente en el Contexto Mundial

Si bien existen distintos tipos de organizaciones de Responsabilidad Social a las cuales se unen algunas empresas, el hecho de participar de una iniciativa de Naciones Unidas, tiene un valor particular; con acceso a las políticas mundiales, a los estudios y documentos técnicos que se elaboran por especialistas de gran experiencia y el nivel de globalización que se produce en una iniciativa como ésta. Estamos ciertos de que nuestras empresas socias aprecian estos aspectos.

Es por esto que el año pasado, publicamos una Memoria 2007-2011 y este año realizamos un complemento, acerca del 2012, para rendir cuenta a quienes participan de esta organización.

Las empresas afiliadas lo hacen voluntariamente, porque están convencidas de que la sociedad tiene expectativas sobre su comportamiento social, y porque tienen un genuino interés en contribuir a la sociedad. Asimismo, los productos y servicios son hoy día cada vez más competitivos, mientras los consumidores distinguen los que se generan en empresas que respetan los estándares laborales, la protección del medio ambiente, el trabajo digno y, en general, todo lo que involucra a los diez principios del Pacto Global, que resume estos valores.

Si bien es cierto que el panorama mundial no se ve muy promisorio, existiendo una gran crisis económica, especialmente en la Comunidad Europea, el concepto de Responsabilidad Social está instalado en el mundo, especialmente, en las grandes compañías y organizaciones que consideran que hoy no basta con aportar a la so-

ciudad lo que estrictamente corresponde a su negocio y lo que exige la ley, sino que ya se ha arraigado la expectativa de que ellas contribuyan a la Sostenibilidad.

Es así como las grandes empresas multinacionales están conscientes de que sus operaciones afectan directa o indirectamente la calidad de vida de los ciudadanos, ya que otorgan empleo, impactan de alguna manera sobre el medio ambiente donde se encuentran, pueden contribuir a la generación de riqueza a nivel de una comuna o país y son un factor importante en la transferencia tecnológica y en la innovación.

En este sentido, Naciones Unidas está impulsando un fuerte compromiso que se ha formalizado bajo la institucionalidad del Pacto Global, que hoy día se encuentra presente en más de 145 países, con una red que al año 2020 se proyecta en 20.000 afiliados, según la última Cumbre de empresarios, realizada en Nueva York el 2009, luego de 10 años de creada la iniciativa, bajo el mandato de Kofi Annan.

En sus inicios, el Pacto Global de Naciones Unidas fue acogido por las oficinas del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con la idea de que en cada país hubiera un espacio para la conformación de la red y su temprana operación, mientras, más adelante, alguna asociación gremial, entidad académica u otra organización la albergara en el tiempo. En el caso de Chile, después de estar instalada en el PNUD entre el 2004 y el 2006, pasó a una etapa de statu quo, que fue revertida a través de un convenio con la Universidad Andrés Bello, donde se ha contado con el apoyo y todas las facilidades para operar,

habiéndose logrado en estos años un crecimiento sostenido de la red, alcanzando más de 70 socios activos.

Los directivos de las compañías enfrentan el desafío de integrar la RS y la Sostenibilidad, en la estrategia corporativa de sus organizaciones y transmitirlo no sólo al interior de ellas, sino también hacia sus grupos de interés. De allí la necesidad de reportar acerca del cumplimiento de los principios.

Las redes locales necesitan actuar en conjunto y en coherencia con una multiplicidad de redes en todo el mundo. Existen realidades muy diversas, según los países, según los integrantes de cada red, según los objetivos que cada organización se propone y es por esto que se hace necesario establecer reglas comunes, parámetros comparables, de medición de objetivos y al mismo tiempo compartir buenas prácticas probadas en otros países, que a veces resultan ser muy eficaces, para casos similares.

Este año se realizó un estudio cuya información corresponde al año 2011, el que se presentó formalmente este año en la sede de Naciones Unidas. Este estudio contiene una encuesta de implementación de la Red Pacto Global 2011, que se presenta en esta Memoria.

Respecto a las Comunicaciones de Progreso (COPs) o reportes, éstos son una obligación anual para las empresas adheridas al Pacto Global, como forma de transparentar su desempeño en cuanto a la sostenibilidad, y conforman el mayor bagaje de comunicaciones corporativas a nivel mundial. Es notable destacar que por segundo año



consecutivo, un porcentaje importante de empresas reportó el impacto positivo que representa para ellas, en su accionar, la pertenencia a la iniciativa del Pacto Global.

La red chilena ha diseñado un Sistema de Integración de los Principios del Pacto Global (SIPP), que se compone de varias etapas, tal como se explica en esta Memoria. En este sentido, durante 2012 desarrollamos el primer análisis sobre el cumplimiento de los principios con los cuales nuestros firmantes se han comprometido. Se trata de un estudio que no pretende realizar una comparación por empresa, sino conocer el estado de avance de los diversos sectores que forman parte de nuestra red, respecto de su actuar en materia medioambiental, económica y social.

Asimismo, esta instancia sirve para reconocer las mejores prácticas en torno a la materia, actividad que ya se venía realizando desde el año pasado, con la publicación del primer Manual de Buenas Prácticas. La idea, entonces, es continuar destacando las acciones corporativas encaminadas hacia la sostenibilidad, pero reconocidas a través de indicadores de cumplimiento de los diez principios.

También, como parte de este proyecto, se realizó el pasado 23 agosto un seminario internacional sobre las cuatro áreas en que se fundan los Principios del Pacto Global: Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción para lo cual contamos con la presencia de expositores extranjeros, de Naciones Unidas, PNUMA y Transparencia Internacional, además de diversos especialistas reconocidos en las diferentes materias.

La red tiene perspectivas reales de seguir creciendo, y lo ha hecho incluso en las regiones de Valparaíso y Bío-Bío, donde hay gran entusiasmo y se han ido integrando empresas locales y nacionales representadas en esas regiones.

Tenemos pendiente como tarea para el 2012, lograr un mayor acercamiento en apoyo a las Pymes.

Indudablemente, queremos profesionalizar cada vez más el trabajo a realizar por la red, en el sentido de colaborar con las empresas para desarrollar sus planes y programas de sostenibilidad, producir sinergia entre los miembros y crear alianzas estratégicas para llevar a cabo proyectos en las distintas áreas de los principios. Ejemplo de ello es la formación de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, que busca impedir el trabajo de niños, especialmente, en su cadena de proveedores. Además, se apostó por la confección de textos especializados, así como el trabajo efectuado en pos de la inclusión de Personas con Discapacidad, en el cual se ha incrementado el número de empresas socias que han tomado un rol activo en esta causa. Tenemos, sin duda, un largo camino por recorrer en éstas y otras materias.

Creo que lo más elocuente es observar el trabajo realizado por las empresas que llevan ya tiempo participando en la red y también de las que se han integrado últimamente. El factor común es que no sólo sus directivos, sino también todo su personal, está fuertemente motivado por lograr una empresa sostenible. Lo valoran y sienten el orgullo de pertenecer a una empresa u organización que no sólo considera su rol

productivo o de servicios y exige a sus empleados alcanzar metas en estos aspectos, sino que también motiva y da el ejemplo a otros, entregando oportunidades a sus colaboradores para contribuir en iniciativas que beneficien a quienes tienen menos oportunidades, para constituir una sociedad más equilibrada, más justa y con un más alto nivel de satisfacción personal.



Margarita Ducci
Directora Ejecutiva
Red Pacto Global Chile

PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

Derechos Humanos



Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Normas Laborales



Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medioambiente



Principio 7

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

Anticorrupción



Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.



ACERCA DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

El Pacto Global de Naciones Unidas es un llamado a las empresas de todo el mundo a alinear voluntariamente sus operaciones y estrategias con diez principios universalmente aceptados en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, y tomar las medidas en apoyo de los objetivos de la ONU y problemáticas mundiales.

Pacto Global es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, implementación y divulgación de políticas y prácticas corporativas responsables. Lanzado en el año 2000, es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa en el mundo, con más de 10.000 firmantes, sede en 145 países, y Redes Locales en más de 100 países.

Más información:
www.unglobalcompact.org

ENCUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE PACTO GLOBAL 2011*

Este documento constituye uno de los más grandes estudios anuales realizados sobre la aplicación de políticas de responsabilidad corporativa y prácticas de negocios a nivel mundial. Los resultados que se mencionan a continuación, conforman una visión anual de políticas y acciones empresariales destinadas a promover la Sostenibilidad, según información registrada por 1.325 empresas adheridas a las Redes de Pacto Global en más de 100 países alrededor del mundo. Las conclusiones y el documento oficial, fueron presentados formalmente el 4 de junio de 2012, en la sede de las Naciones Unidas.

Principales conclusiones

En términos generales, mientras una comprensión más profunda de los temas de Sostenibilidad está cobrando impulso en el mundo, las empresas de todos los sectores han intensificado sus esfuerzos para integrar consideraciones ambientales y sociales en sus estrategias y políticas de gestión. Sin embargo, aún queda mucho por poner en práctica en materia de Sostenibilidad Empresarial y traducción de compromisos en acciones concretas.

CONDUCIR LA SOSTENIBILIDAD, DESEMPEÑO Y LIDERAZGO

- 2011 fue un año de crecimiento sin precedentes para Pacto Global. Adhirieron 1,861 empresas a la iniciativa, lo cual representó un aumento del 54% con respecto a las cifras de crecimiento del 2010.
- 70% de los CEOs y 49% de las Juntas Directivas afirman estar comprometidos con la estrategia de sostenibilidad corporativa.
- Casi la mitad de las empresas (49%), reportaron que sus compromisos de sostenibilidad son desarrollados o evaluados a nivel de Consejo de Administración o Junta Directiva.
- Las Comunicaciones de Progreso (COPs) presentaron un aumento importante, alcanzando un total de 4.150 informes en 2011, lo cual corresponde a un incremento del 46%, contribuyendo a lo que hoy es la mayor colección de comunicaciones corporativas de sostenibilidad, a nivel mundial, con un total cercano a los 14.000 informes.
- 77% de las empresas de Pacto Global en el mundo, se manifiestan conformes con la política COPs, en relación a los niveles instaurados en 2010.
- Casi la mitad de las empresas (44%) afirman tener una estrategia en sus políticas, acorde al compromiso con Pacto Global, sin embargo sólo el 20% de los informes logran alinear las actividades de lobby de su gobierno corporativo con los principios de Sostenibilidad.
- Aproximadamente, una cuarta parte de las empresas (28%) considera que su trabajo en materia de sostenibilidad se encuentra en una etapa avanzada.
- Por segundo año consecutivo, un porcentaje significativamente mayor de empresas reportó un impacto positivo en su comportamiento general de responsabilidad corporativa, atribuido a su participación en Pacto Global. Un 38% de las empresas afirman que su participación en Pacto Global representa una ayuda significativa en la promoción de políticas y prácticas de responsabilidad corporativa, lo que corresponde a un aumento del 12% respecto a 2009.
- Las empresas que han estado en Pacto Global más tiempo (aquellas que adhirieron entre 2000 y 2002) tienden a presentar niveles de desempeño significativamente superiores que las adheridas recientemente (entre 2009 y 2011). Esto se observa particularmente en las áreas más complejas como Derechos Humanos, Comunicación con públicos y Lobbying.

* Fuente:

Encuesta de Implementación del Pacto Global 2011.

Si desea más información sobre éstos y otros resultados de la encuesta, favor de consultar el documento Annual review of business policies & actions to advance Sustainability: http://unglobalcompact.org/docs/news_events/8.1/2011_Global_Compact_Implementation_Survey.pdf o visite nuestra Web www.pactoglobal.cl



APLICACIÓN DE LOS DIEZ PRINCIPIOS EN LAS ESTRATEGIAS Y OPERACIONES

- La mayoría de las empresas se preocupa por desarrollar políticas. Sin embargo, las acciones para apoyar la aplicación de las mismas se realiza en niveles más bajos. Esto señala una brecha entre el avance de la política y la acción correspondiente en cada una de las áreas temáticas, considerando sus filiales y su cadena de valor.
- Se observa un incremento en las acciones realizadas por las empresas en temas de Medio Ambiente y Normas Laborales, que aún no ha sido alcanzado por el área de la Anticorrupción, a pesar del aumento constante de esfuerzos en los últimos dos años. Por su parte, en la de Derechos Humanos, se identifica el nivel más bajo, en la práctica, respecto de las demás.
- Las evaluaciones de riesgo ambiental, se están convirtiendo en una característica estándar de gestión de la Sostenibilidad. Sin embargo, menos de la cuarta parte de las empresas participantes de este informe, realizan evaluación de riesgos en materia de Derechos Humanos, Asuntos Laborales o lucha contra la Corrupción.
- 63% de los encuestados afirman considerar la adhesión de sus proveedores a los principios de Sostenibilidad. Sin embargo, en su mayoría sólo se han limitado a la adopción de medidas para su incentivo.
- En el período 2010-2011, las empresas más pequeñas se destacaron por avanzar en áreas clave como Derechos Humanos, lucha contra la Corrupción, participación de filiales y proveedores.

ACCIONES EN APOYO A OTROS OBJETIVOS Y TEMAS DE LA ONU

- Un 75% de las empresas indican estar tomando medidas para avanzar en los objetivos más amplios de Naciones Unidas y problemáticas mundiales (resultado consistente con los resultados de 2010).
- La mayoría de las organizaciones participantes del estudio, indican que los proyectos de cooperación y alineación de estrategias centrales del negocio con los objetivos y temas de Naciones Unidas, involucran el desarrollo de productos y servicios, inversión social en competencias básicas y acciones de motivación.
- La sostenibilidad ambiental y la educación, son las áreas a las que comúnmente se orientan las empresas de todos los tamaños.
- La asociatividad de las empresas se identifica más frecuentemente con ONGs (78%), otras compañías (65%), la academia (58%), y con menor frecuencia a Naciones Unidas (34%) y otras organizaciones multilaterales (33%).

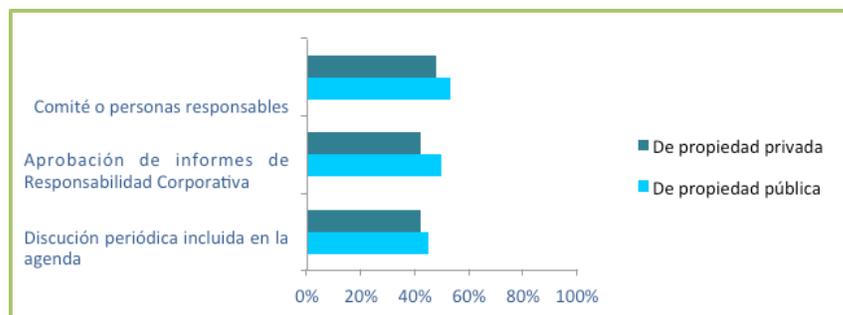
COMPROMISOS CON EL PACTO GLOBAL

- Más de la mitad de las empresas encuestadas (54%) identifica un mayor nivel de compromiso respecto a lo observado en años anteriores.
- La mayoría de las empresas indican que interactúan a través de la Red local con otras empresas (70%), así como para recibir apoyo en la ejecución (64%) y la divulgación (56%) de los principios del Pacto Global.

Niveles en los que las empresas desarrollan y/o evalúan políticas y estrategias de Responsabilidad Corporativa



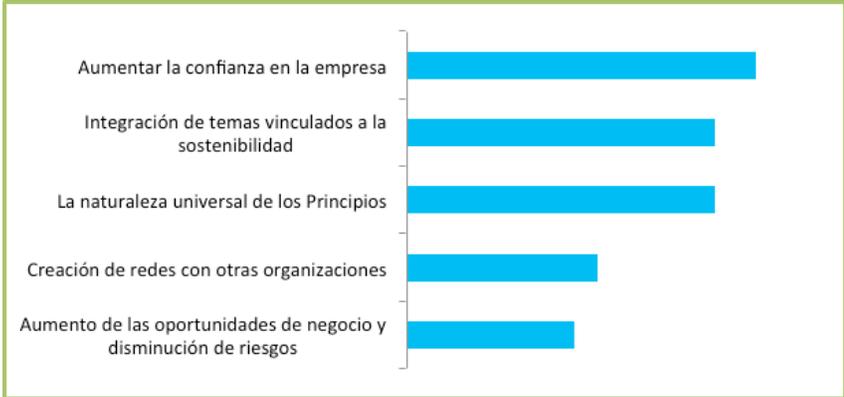
Acciones de Responsabilidad Corporativa



Nuevos signatarios Pacto Global por año



Principales razones para la participación en el Pacto Global



COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

La Comunicación sobre el Progreso (COP) es un reporte anual, a través del cual la empresa informa los esfuerzos realizados en la implementación del Pacto Global a sus grupos de interés. El objetivo principal de las COPs, como eje central de las medidas de integridad del Pacto Global, es servir de vehículo para hacer pública la actuación sostenible. Asimismo, el documento puede constituir una herramienta eficaz para promover el diálogo con los grupos de interés y compartir las mejores prácticas, así como las emergentes.

Como documento público, la COP es una muestra del compromiso de la empresa con la transparencia y la responsabilidad. El hecho de no ingresarla al sitio web del Pacto Global, tendrá como resultado el cambio de estatus del participante y puede, eventualmente, conducir a su exclusión como parte de los miembros de la iniciativa. Aquellos participantes que no constituyen una empresa con fines de lucro, no requieren presentar una COP, de igual manera las instituciones de educación superior.

Los requerimientos para construir una COP son tres:

Una COP es una comunicación directa de las empresas a sus grupos de interés. Por esta razón, se pide que publiquen este documento. El formato general de la COP puede variar, siempre y cuando se incluyan tres elementos:

Declaración del Presidente o ejecutivo de más alto rango, expresando su apoyo continuo al Pacto Global y renovando el compromiso constante del participante hacia la iniciativa y sus Principios.

Descripción de las prácticas, divulgación de normativas, procedimientos o actividades relevantes que las empresas hayan llevado a cabo o planeen llevar a cabo para implementar los Principios.

Evaluación de los resultados, grado de avance de los indicadores de desempeño, u otro tipo de evaluación cuantitativa o cualitativa, en relación a la implementación de los principios.

Las empresas participantes deben presentar su primera COP a un año de la fecha de su incorporación al Pacto Global. Deben entregar una versión electrónica de su COP (preferentemente en un archivo PDF) y, de ser posible, un enlace (URL) del sitio web que contenga la COP, al sitio del Pacto Global (www.unglobalcompact.org/admin). Es fundamental que los participantes respondan un breve cuestionario sobre la COP y su divulgación entre los grupos de interés.

ESTADO DE LAS COPS

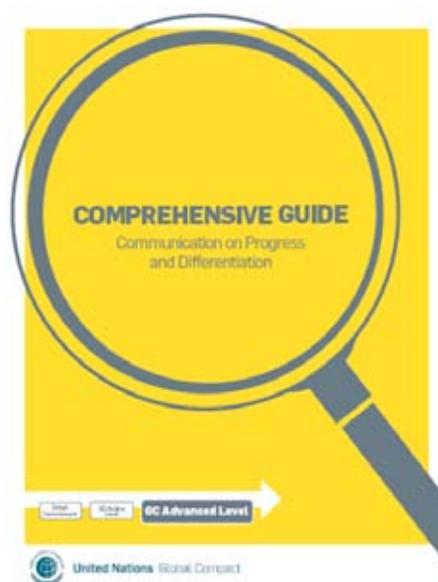
Activa: organización que ingresa su COP dentro del plazo establecido y que cumplen con todos los requisitos.

Avanzada: organización que cumple con los requisitos de activa, pero además describe cómo alcanzó o planeó alcanzar 24 criterios avanzados y responde un ejercicio de auto-evaluación.

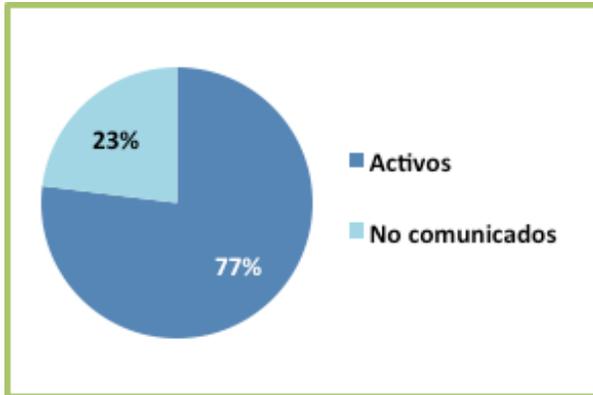
Plataforma de aprendizaje: organizaciones que presentan su COP dentro del plazo, pero que no cumplen los requisitos mínimos. En estos casos, recibirán por una sola vez, un período de gracia por aprendizaje de doce meses, para presentar una nueva COP que cumpla con todos los requisitos. Durante este período contará con apoyo y asistencia de la oficina Mundial de Pacto Global y de la Red Local correspondiente, mediante la plataforma de aprendizaje.

No comunicadas: una organización será calificada como "No comunicada" en el sitio web del Pacto Global, si no presenta su COP dentro de las fechas establecidas.

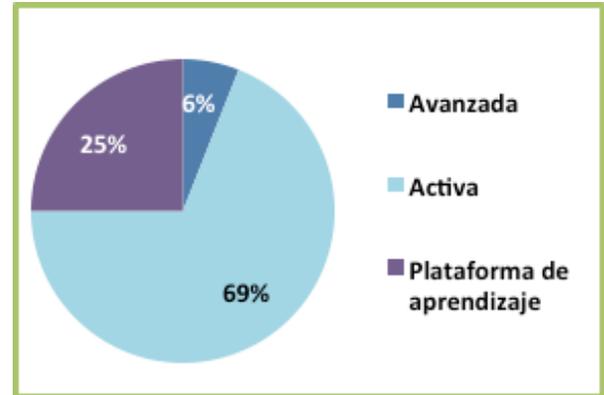
Deslistadas: si un participante "No comunicado", no presenta una COP que cumpla con todos los requisitos dentro del año siguiente a su clasificación como "No comunicado", será expulsado de Pacto Global. El nombre de los participantes expulsados se hará público en el sitio web mundial de Pacto Global. Toda organización expulsada puede volver a solicitar la adhesión a la iniciativa, si desea continuar.



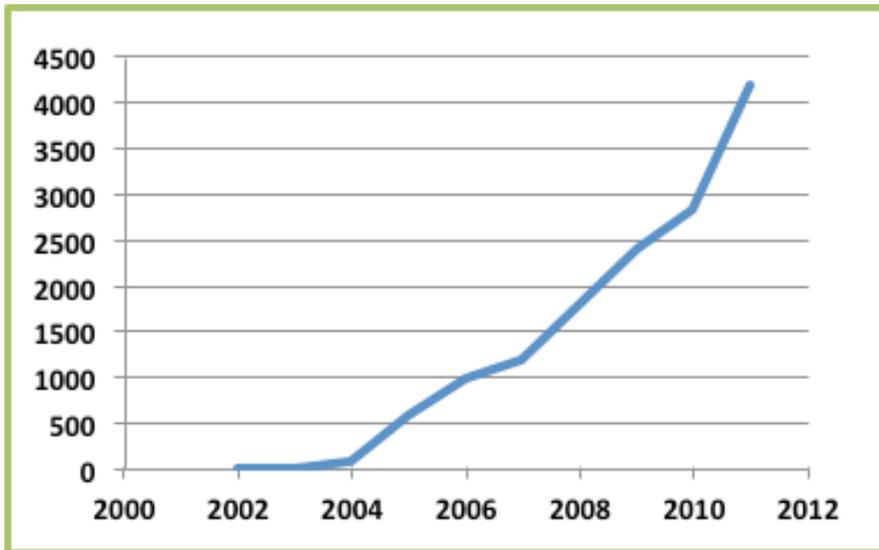
Estado de participantes del Pacto Global



Estado de diferenciación de las COPs



COPs presentadas por año



Entrega de COPs:

Las Comunicaciones de Progreso presentaron un gran aumento en 2011, alcanzando 4.150 COPs, que representan un aumento del 46% con respecto a 2010.

Estado:

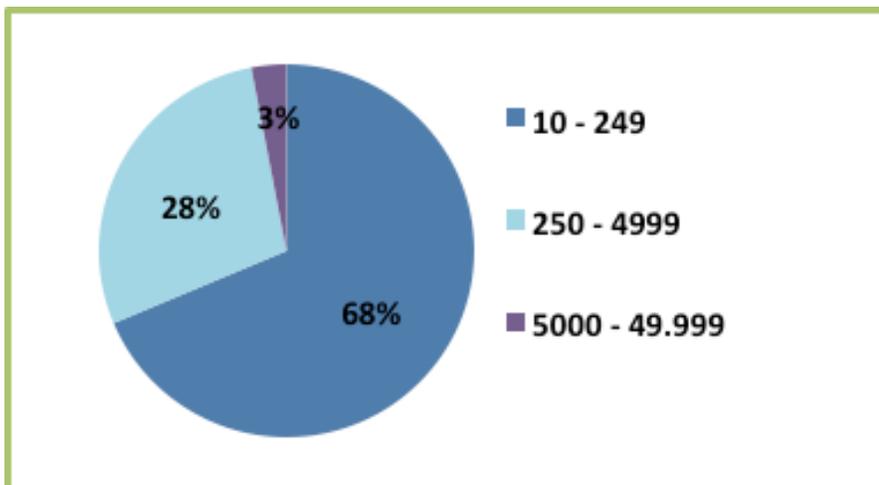
77% de las empresas adheridas a Pacto Global se manifiestan conformes con la política de COPs, en relación a la clasificación instaurada en 2010.

Expulsiones:

963 empresas fueron expulsadas en 2011 por no tener sus COPs, alcanzando un total de 3.011.

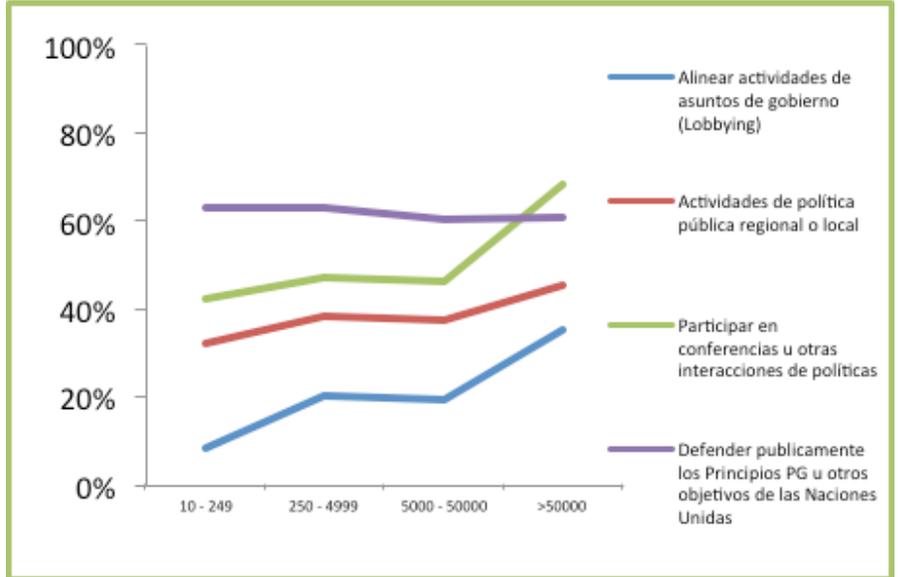
Las PYMEs representan el 68% dentro de las empresas expulsadas.

Expulsados según tamaño de empresa (N° de colaboradores)

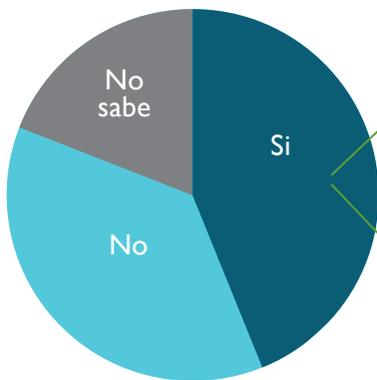


ESTRATEGIAS

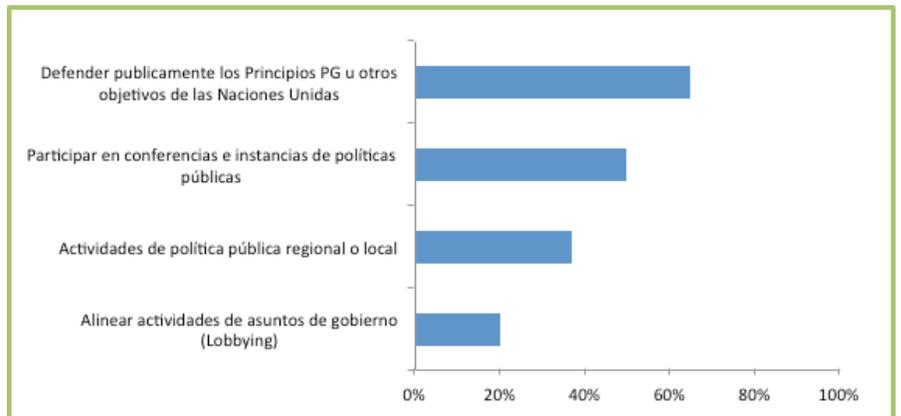
Acciones por tamaño de empresa (N° de empleados)



Empresas que vinculan su estrategia y políticas con su compromiso con Pacto Global

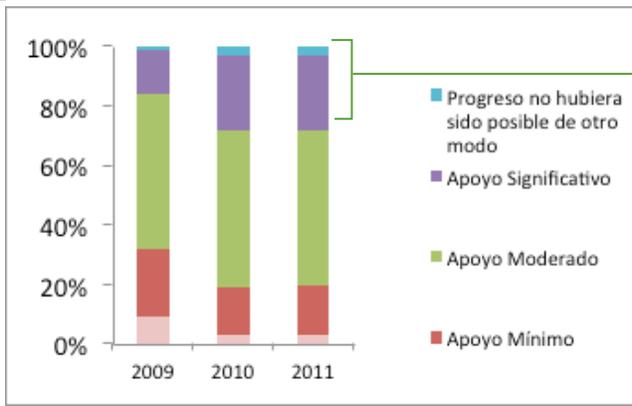


Medidas Adoptadas

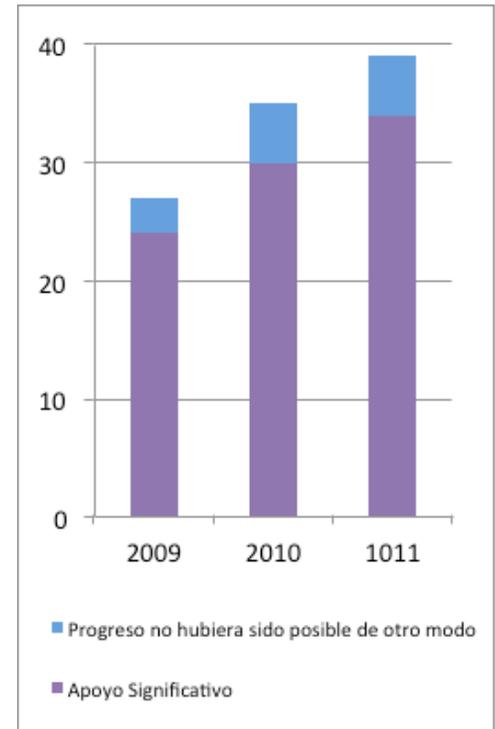


IMPACTO DE LA PARTICIPACIÓN EN PACTO GLOBAL

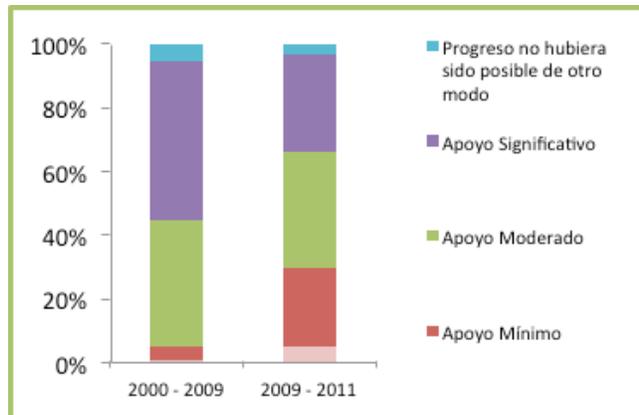
Impacto de la participación de Pacto Global en políticas y prácticas de responsabilidad de las empresas



Empresas que indican un impacto significativo de la participación en el Pacto Global en sus políticas y prácticas de responsabilidad corporativa



(Por año en que la empresa se unió al Pacto Global)



RED PACTO GLOBAL CHILE

En 2007 se creó la Secretaría Ejecutiva de Pacto Global en Chile, bajo el alero de la Universidad Andrés Bello, con el objetivo de crear una plataforma de apoyo para que las organizaciones adhieran a los Principios de este organismo, generando valor a través de comportamientos responsables y comprometidos con la sostenibilidad.

La Red es autónoma, determina su propia gobernanza, nombra a su Comité Ejecutivo, se relaciona con la Oficina del Pacto Global en Nueva York, con el Centro Regional de Apoyo al Pacto Global para América Latina y El Caribe, asistiendo a la ALNF (Foro Anual de Redes Locales) y al Encuentro Anual de Redes de América Latina y El Caribe, que se realiza cada año en un país diferente.

El principal órgano de gobierno, mediante el cual se canalizan los procesos de gestión para la toma de decisiones y representación de la Red es el Comité Ejecutivo,

Este Comité, cuenta con un Presidente elegido por los integrantes de la mesa, que asume dicha responsabilidad por espacio de un año con posibilidad de reelección por un máximo de un nuevo período consecutivo. Está compuesto por 18 directores, la mayoría de los cuales asisten regularmente, considerando que algunos pertenecen a regiones. Sesiona el primer viernes de cada mes, en que la Directora Ejecutiva presenta las propuestas, con la aprobación del Comité, bajo el liderazgo del Presidente en vigencia.

Actualmente, la Red está conformada por diferentes tipos de organizaciones, entre las que se cuentan 74 socios, y 17 alianzas. Desde sus inicios, la Red Pacto Global Chile desarrolló un formato de Comisiones orientadas en ejes temáticos, a través de Relaciones Laborales, Medio Ambiente, Educación y Transparencia. A cada mesa de trabajo asisten representantes de las organizaciones adheridas, según sus temas de interés o áreas de trabajo y en cada sesión se abordan temas que generalmente son guiados por un expositor invitado. Asimismo, se mantiene un calendario de seminarios, talleres y charlas, con la participación de expertos, tanto de la academia como del contexto empresarial.

En Chile, la Dirección Ejecutiva está a cargo de Margarita Ducci Budge, quien, además, es Decana de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Andrés Bello, casa de estudios donde están instaladas las oficinas del Pacto Global en Chile. En ella recae la representación internacional de la Red ante Casa Matriz y otros organismos ligados a temas de Responsabilidad Social, así como la definición del lineamiento estratégico y la dirección general para la ejecución del Plan de trabajo anual, propuesto al Presidente y aprobado por el Comité Ejecutivo.

Reporta a este cargo, la Coordinación Nacional con el objetivo de apoyar la gestión de la Dirección Ejecutiva en la oficina de Santiago, en regiones y con las diferentes áreas, Consejos regionales y alianzas vinculadas a Pacto Global. Los Coordinadores Regionales articulan las instancias entre los integrantes donde opera la red, a través de los Consejos Regionales de Valparaíso y Bío-Bío, que sesionan mensualmente, convocando diversos actores de la agenda de RS de la región, con el objetivo de difundir y guiar la implementación de los principios del Pacto Global.

MISIÓN

Promover y difundir los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con el objetivo de que las organizaciones que operan en Chile, los integren en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la Sostenibilidad.

VISIÓN

Constituir la red chilena en un referente para las redes locales de Latinoamérica, contribuyendo con herramientas de gestión y cooperación en torno a los 10 Principios, para hacer del Pacto Global, el programa de Responsabilidad Social más grande del mundo.

Comité Ejecutivo Red Pacto Global Chile 2012



PERÍODOS DE PRESIDENCIA



Andrés Navarro
2007



Hugo Silva
2008



Rafael Mateo
2009



Lionel Olavarría
2010 - 2011



Gastón Urmeneta
2012 a la fecha

Presidente:

Gastón Urmeneta, Gerente de Masisa Chile.

Directores:

Roberto Palumbo, Vicepresidente de BancoEstado.

Iván Mergudich, Vicepresidente de Recursos Humanos de Aramark.

Jaime Uribe, Gerente de Comunicaciones Corporativas, Calidad y RSE de Banco Itaú.

Ernesto Escobar, Gerente de Asuntos Corporativos de CAP.

Marcela Bravo, Gerente de Asuntos Corporativos de la ACHS.

Lionel Olavarría, Past-President Red Pacto Global Chile y Gerente General BCI.

Fernando Boeri, Director de Celeris.

Jean Paul Zalaquett, Gerente de Sostenibilidad y Soporte al negocio de Distribución de Chilectra.

Carolina Navarrete, Directora de Asuntos Corporativos de Mutual de Seguridad.

Anthony Dawes, Partner PWC (Price Waterhouse Coopers).

Nicolás Fuster, Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Desarrollo de Negocios de Xstrata Copper.

Eduardo Abuauad, Gerente General de ESSBIO.

Esteban Illanes, Gerente de Asuntos Corporativos de SN Power.

Andrés Wallis, Director de Asuntos Corporativos de Telefónica.

Gonzalo Cordero, Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Andrés Bello.

Jesvana Pollicardo, Subgerente de Desarrollo e Innovación de Minera los Pelambres.

Consejero:

Guillermo Carey, ex Representante de los empresarios en el Directorio Mundial de Pacto Global, Abogado Socio de Carey & Allende.

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE

El complejo escenario mundial que enfrentamos ha llevado a cuestionar el rol que corresponde asumir por parte de las empresas en la sociedad, poniendo una luz de alerta sobre la regulación y el sistema de mercado que las rige.

Hemos sido testigos de casos cuestionables y malas prácticas por parte de las corporaciones hacia sus clientes, colaboradores o accionistas, que exigen adoptar medidas no sólo orientadas a resolverlas, sino, más bien, a promover buenas prácticas.

El llamado es a construir, paso a paso, pero sin perder el sentido de urgencia, una sociedad más justa y respetuosa de los derechos de las personas, siendo la empresa protagonista en su edificación, ya que concentra la fuente laboral por excelencia.

Esta misión, una obligación moral, encuentra una orientación clara en los diez principios que promueve Pacto Global en el mundo, los cuales fundan el actuar responsable de las empresas para sentar las bases de un desarrollo sustentable en el área social, medioambiental y económica.

En mi calidad de ejecutivo de Masisa Chile, he aceptado el desafío que representa ejercer como Presidente de la Red Pacto Global Chile, convencido que los principios que la inspiran y que me representan, son una oportunidad de generar valor compartido para las empresas, teniendo en cuenta las mejores prácticas de Sostenibilidad, con el objeto de proyectarse al futuro con una mirada responsable.

Operar en un marco de ética y responsabilidad, basado en el respeto por los Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Transparencia (anticorrupción), es hoy un imperativo para que las empresas sean valoradas y puedan crear atributos para sus públicos de interés.

En este sentido, Pacto Global tiene por misión aunar esfuerzos en materia de desarrollo sustentable. Por lo tanto, invito a las empresas y organizaciones que aún no son socias, a ser firmantes de nuestra red y así adherir a los diez principios que esta entidad promueve.

Es importante destacar que la adhesión a los principios del Pacto Global no termina

con firmar un compromiso, sino que comienza al incorporarlos progresivamente a la gestión de sus empresas y organizaciones, sin importar su tamaño o negocio.

Ambas cosas deben desarrollarse conjuntamente para medir y evidenciar los resultados positivos de gestionar estas variables.

En este sentido, creo firmemente que se debe predicar con el ejemplo, para generar un real círculo virtuoso. Por eso los invito a partir por casa y vivir los principios del Pacto Global, dando el ejemplo tanto a nivel personal como organizacional. Es la única forma para construir confianzas y compromiso en la sociedad actual.

Desde que asumí este desafío, mis principales objetivos han sido incorporar a más empresas y comprometerlas a cumplir con los estándares derivados de las Convenciones de Naciones Unidas. Así también, acercar a las pequeñas y medianas empresas que representan un porcentaje significativo de la actividad productiva y generación de empleo.

Estos objetivos los estamos desarrollando a través de metodologías e instancias de diálogo como el Sistema de Integración de los Principios del Pacto Global (SIPP), los Talleres de Comunicación de Progreso, el



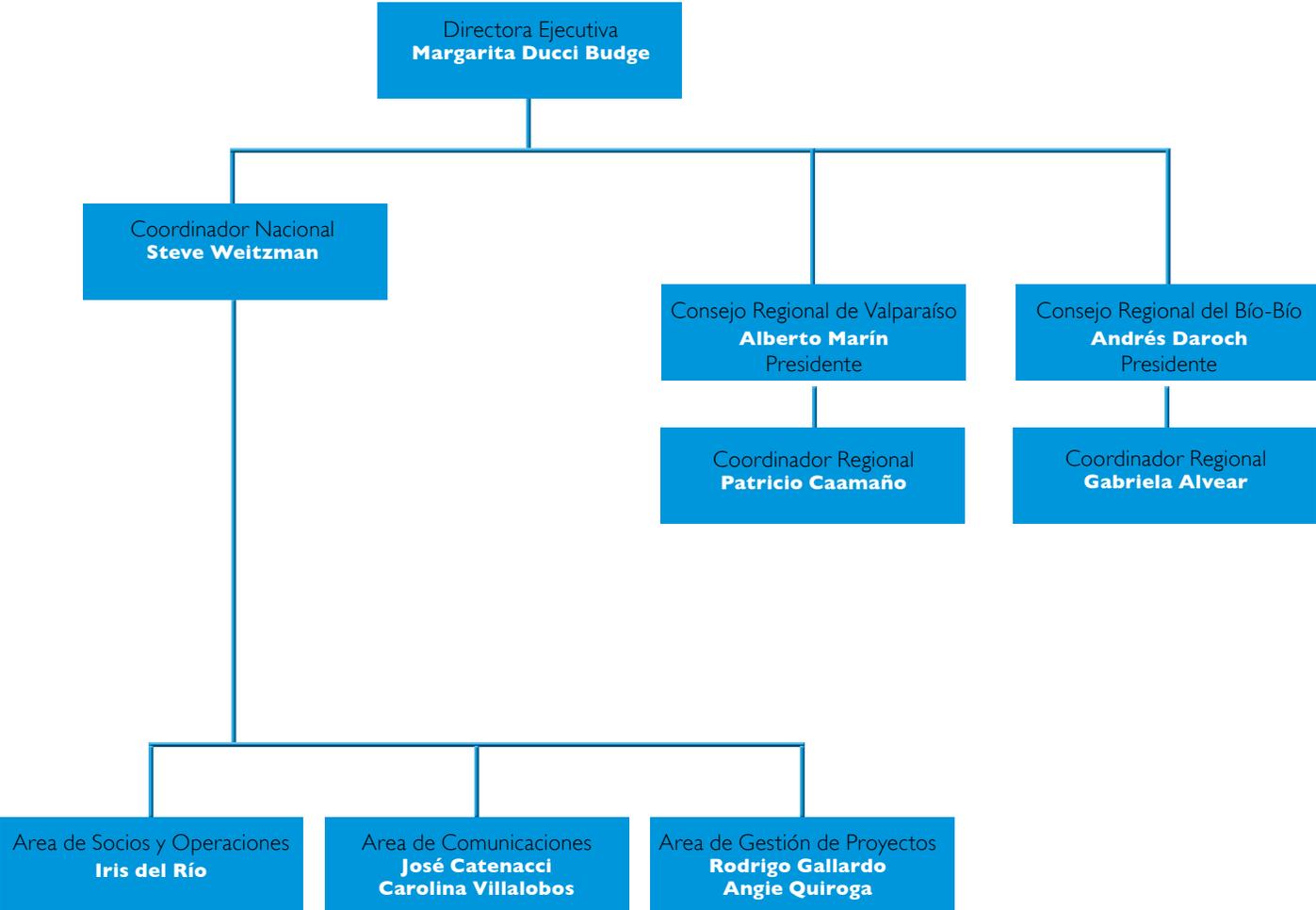
trabajo de nuestras comisiones y el desarrollo de los Consejos regionales de Valparaíso y Concepción.

Afortunadamente, he podido comprobar el entusiasmo e interés que existe en Chile por sumarse a esta iniciativa -que nos ha llevado a ser reconocidos como la segunda red local con mayores iniciativas dentro de los 100 capítulos locales a nivel mundial- lo que me permite confiar que con nuestro trabajo, en colaboración con otras instituciones de la sociedad, lograremos seguir avanzando en alcanzar la meta de contar con un ordenamiento empresarial y una economía más sostenible, inclusiva y justa.

Por último, quiero agradecer a la Red Pacto Global Chile, liderada por Margarita Ducci, a su equipo de trabajo y asociados, e invitarlos a alcanzar juntos este desafío con la satisfacción de saber que hemos contribuido a hacer de éste, un mundo mejor para todos.

Gastón Urmeneta Krarup
Presidente Red Pacto Global Chile
Gerente Masisa Chile

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL RED PACTO GLOBAL CHILE



COMISIONES O GRUPOS DE TRABAJO 2012

La Red Pacto Global Chile cuenta con cuatro Comisiones, que surgieron con el objetivo común de constituir grupos de trabajo que desarrollaran temas vinculados a los ejes que fundamentan los 10 Principios.

Estos espacios cuentan con la participación de expertos invitados para apoyar y orientar en los temas seleccionados como prioritarios, a través de charlas, permitiendo, además, favorecer la interacción entre nuestras organizaciones adheridas y la integración con representantes de las diferentes áreas, a nivel público, privado o de la sociedad civil.

LA COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES se reunió en las oficinas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) durante 2012, abordando como tema central la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad. Así, sus esfuerzos se vincularon al compromiso con la no discriminación y el respeto de los Derechos Humanos en el ámbito laboral. Las sesiones realizadas se orientaron a informar y sensibilizar a las organizaciones, para que identifiquen esta alternativa desde un enfoque posible dentro de su campo de acción.

Marzo 13

<ul style="list-style-type: none"> • Andrés Yurén, Especialista en Actividades con Empleadores (ACT/EMP) en OIT para el Cono Sur de América Latina. • María Jesús Silva, Coordinadora del Proyecto Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC) de la OIT para Chile y Uruguay. • Elisa Piña - Consultora Gestión Social. 	<p>“Diagnóstico y líneas de acción sobre iniciativas para la erradicación del trabajo infantil” Estudio sobre Principio N°5 de Pacto Global.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Asistentes a la mesa 	<p>Desarrollo de temática 2012: Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad (PcD)</p>

Abril 10

<ul style="list-style-type: none"> • Andrea Zondek, Directora de Fundación Tacal. 	<p>“Empleo de Personas con Discapacidad: una brecha inaceptable”. Charla introductoria sobre Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad. Aspectos relevantes para abordar este tema y cómo motivar a las organizaciones a involucrarse.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Carolina Maldonado, Jefe de Proyectos de Mutual de Seguridad. 	<p>Dirección de Asuntos Públicos: Proyectos de Dividendo Social que dentro de su foco prioritario, involucra la reinserción laboral y social de personas con discapacidad. Esta presentación incluyó contenidos del Manual de Accesibilidad de la Corporación Ciudad Accesible y Mutual de Seguridad.</p>

Mayo 3

<ul style="list-style-type: none"> • Leonor Cifuentes, abogada Estudio Jurídico Cifuentes, Sharp y Abogados Asociados. Experta en Derecho del Trabajo y Seguridad Social. 	<p>“Las Personas con Discapacidad no son parte del problema, son parte de la solución”. Contexto general y principales bases jurídicas para la Inclusión laboral.</p>
--	---

Junio 5

<ul style="list-style-type: none"> • Carolina Leiva, Terapeuta ocupacional y psicóloga, Gestión y Colocación Laboral Programa Educación Continua para el Empleo de la Universidad Central de Chile. 	<p>“Discapacidad y trabajo ¿una realidad posible?” Comprensión de los conceptos asociados a la discapacidad, contextos y tipos involucrados. Presentación del Programa de formación e integración socio-laboral para personas con discapacidad intelectual (enfoque del empleo con apoyo).</p>
--	--

Julio 3

<ul style="list-style-type: none"> • Karen Schumacher, Licenciada en Bellas Artes y Profesora de Artes de la Universidad Arcis, candidata a Magíster en Artes en la Universidad Católica, fue Directora de la primera sala con integración de personas sordas y ciegas. 	<p>“El arte al alcance de personas con discapacidad auditiva y visual”. Desarrollo de instrumentos para favorecer la accesibilidad al arte, de personas con discapacidad. Presentación del Proyecto SUMA, desarrollado en el Museo de Artes Visuales, considerando experiencias en el Museo Nacional de Bellas Artes y Residencias del Programa Servicio País Cultura, del Consejo Nacional de La Cultura y Las Artes.</p>
--	--



Septiembre 7

<ul style="list-style-type: none">Jill Houghton, Directora Ejecutiva de la Red de liderazgo empresarial de los Estados Unidos USBLN® US Business Leadership Network.	Experiencia de USBLN, red empresarial sin ánimo de lucro y sin afiliaciones políticas que promueve lugares de trabajo, mercados y cadenas de proveedores donde se incluyan a PcD. Implementación del “Disability Supplier Diversity Program®” (DSDP), programa de certificación principal a nivel nacional para empresas de PcD, incluyendo aquellas de veteranos con discapacidad.
--	---

Octubre 2

<ul style="list-style-type: none">Loreto Hurtado, Profesora de Educación Media y Licenciada en Ciencias de la educación, Universidad del Desarrollo; certificada en Logopedia por la Asociación para el Desarrollo e Información Docente de Valencia, España y la Universidad de Montemorelos en México. Cuenta con estudios en Metodología de Lectura Labial, tanto en Suiza como en el Reino Unido.	“Lectura labial, un enfoque de la sordera desde la discapacidad a la oportunidad”. Experiencias en diseño de programas y talleres de lectura labial en español e inglés, metodologías desarrolladas considerando las necesidades comunicacionales del ámbito profesional. http://lecturalabial.cl/
---	---

Noviembre 6

<ul style="list-style-type: none">María Ximena Rivas, Directora del Servicio Nacional de la Discapacidad. Ministerio de Desarrollo Social	“Sello Chile Inclusivo: Buenas prácticas en materia de inclusión de personas con discapacidad”. Sello otorgado por el SENADIS a empresas e instituciones públicas y privadas de todo el país, que demuestren una gestión responsable en el ámbito de la Inclusión Laboral y Accesibilidad Universal al entorno.
---	---

LA COMISIÓN DE MEDIOAMBIENTE se reunió en las oficinas de Xstrata Copper durante 2012. A lo largo del primer semestre se analizaron diferentes enfoques y temas vinculados a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, Río+20. Las sesiones posteriores, contaron con expositores que realizaron charlas sobre proyectos de emprendimiento y asesorías en diferentes temas de interés para las actividades de las empresas en materia de Medioambiente.

Marzo 20

<ul style="list-style-type: none">Javier García, Jefe de Oficina de Asuntos Internacionales del Ministerio del Medio Ambiente.	Posición chilena frente a Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, Río+20.
--	---

Abril 17

<ul style="list-style-type: none">Javier Hurtado, Gerente de Estudios de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC).	Análisis Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, Río+20.
---	--

Mayo 12

<ul style="list-style-type: none">Alex Godoy, Experto, profesor Magister en Sustentabilidad, UNAB.	Río + 20 Contexto general. Postura de la Red chilena de Pacto Global
--	---

Junio 7

<ul style="list-style-type: none">Patricio Caamaño, Ingeniero Ambiental, Coordinador Regional de Pacto Global en Valparaíso, Dirección Regional Unidad de Medioambiente.	Estrategia de Gestión Integral de Residuos Sólidos Domiciliarios. Estado Actual y Futuro de Disposición de Residuos de Rellenos Sanitarios, Plantas de Transferencias y Contenerización.
--	--

Julio 24

<ul style="list-style-type: none">• Pablo Schele, emprendedor de la Universidad Técnica Federico Santa María, y cofundador de BIS: Baños Integrales Sustentables	<p>“BIS, un proyecto y una herramienta de RS”</p> <p>Proyecto focalizado en ofrecer acceso a servicios sanitarios a comunidades vulnerables y con bajos estándares de calidad de vida, baños diseñados bajo parámetros sustentables. Esta iniciativa, se identifica como solución ambiental con la capacidad de impactar la calidad de vida de miles de familias y su entorno, entregando herramientas para lograr una vida más sustentable y económica.</p>
--	--

Septiembre 12

<ul style="list-style-type: none">• Daniela Acuña Reyes, Gerente de Proyectos• AGROsustentaRSE UC.• Profesora del Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Universidad Católica de Chile.• Fue experta por Chile en el Grupo de Trabajo de la Norma ISO 26.000 y conoce a cabalidad la metodología de reportes de sustentabilidad del GRI.	<p>“Valoración de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos desde las empresas”.</p> <p>Conceptos claves y herramientas asociadas a la gestión de la biodiversidad y su integración a nivel corporativo. Desarrollo de elementos desde la experiencia académica y asesoría empresarial, en materia de Responsabilidad Social y sustentabilidad con énfasis en temas ambientales.</p>
---	---

Octubre 23

<ul style="list-style-type: none">• Natalia Arancibia• Ingeniero Civil de Industrias, mención Transporte y Magíster en Gestión y Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile.• Actual Sub Directora de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética (AChEE).	<p>“La mejor energía es la Eficiencia Energética”.</p> <p>La AChEE es una fundación de derecho privado sin fines de lucro, cuya misión es promover, fortalecer y consolidar el uso eficiente de la energía mediante la articulación de diversos actores relevantes, labor que realizan a nivel nacional e internacional, por medio de iniciativas públicas y privadas en los distintos sectores de consumo energético.</p> <p>La charla se orientó a motivar e informar a las empresas participantes, sobre aspectos de interés y las instancias que ofrece esta agencia para desarrollar procedimientos orientados a un uso eficiente de los recursos.</p>
---	---

LA COMISIÓN DE TRANSPARENCIA se reunió en las oficinas de ENAP durante 2012, desarrollando diferentes temas según previa planificación, acorde con las prioridades acordadas por los asistentes a dicha mesa de trabajo.

Marzo 22

<ul style="list-style-type: none">• Cristián García Huidobro, Secretario General de la Cámara de Comercio de Santiago CCS	<p>Código de Buenas Prácticas de la Cámara de Comercio de Santiago, como iniciativa para fomentar la transparencia e impulsar la Responsabilidad Social en las empresas.</p>
---	--

Mayo 10

<ul style="list-style-type: none">• Claudio Loyola, Jefe de Mercado Público de Chile compras.	<p>“Incorporación de variables éticas en las compras públicas”</p> <p>Análisis del Caso Chilecompras.</p>
---	---

Julio 5

<ul style="list-style-type: none">• Fundación Generación Empresarial.• Gerencia de Desarrollo• Carolina Navarrete y Ángela Pavón.	<p>“Incorporando Virtudes en el Mundo del Trabajo”</p> <p>Contexto de la ética a nivel país, estructura y resultados del Barómetro de Valores y Ética Empresarial 2011, herramientas de gestión de la cultura ética y de cumplimiento.</p> <p>Invitación a las empresas Pacto Global a medir su cultura ética y de compliance a través de estos instrumentos en la realización de la versión 2012.</p>
---	--

Septiembre 6

<ul style="list-style-type: none"> Roberto Medina, Gerente de Compliance de BHP Billiton. 	Caso Práctico de Implementación de Compliance Officer en el marco de la ley de responsabilidad penal para personas jurídicas.
--	---

Noviembre 8

<ul style="list-style-type: none"> Rocío Noriega, Abogada mexicana con magíster en derecho internacional de la Universidad de Texas en Austin. Coordinadora del componente de evaluación de la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC) en Chile, en el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Contraloría General de la República. 	Códigos de Ética y Conducta, contexto general: Criterios principales para su construcción e implementación, legislación aplicable en Chile y otra legislación internacional para tomar en cuenta, casos, estándares, canal de denuncias, monitoreo y seguimiento.
--	---

LA COMISIÓN DE EDUCACIÓN se reunió en las oficinas de Banco Itaú durante el presente año. En este espacio se desarrollaron una serie de talleres y capacitaciones para que las organizaciones que conforman la Red Pacto Global puedan integrar a sus colaboradores en función a su interés en el tema a tratar:

	FACILITADOR	TEMA
<ul style="list-style-type: none"> Sesión 1 - Abril 26 Sesión 2 - Mayo 22 Sesión 3 - Junio 26 	Diana Huerta, Consultora Gestión Social	Taller Comunicaciones de Progreso (COP) Estructura y contenido de las COPs, herramientas para la construcción de estos informes, identificación de su utilidad, explicación de sus diferentes grados de complejidad y de su relación con el Global Reporting Initiative(GRI).
<ul style="list-style-type: none"> Sesión 1 - Julio 26 Sesión 2 - Agosto 16 Sesión 3 - Septiembre 13 	Marcelo García, Ex Focal Point de la OECD en Chile.	Taller sobre las líneas Directrices de la OCDE. Buenas prácticas de la OCDE, especialmente en materia de Directrices para las empresas multinacionales, comprensión del significado para Chile del ingreso a la OCDE, principales objetivos de las Directrices, argumentos de los actores interesados y proceso de mediación de disputas por violaciones a las Directrices.

COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES



CONSEJOS REGIONALES PACTO GLOBAL

CONSEJO REGIONAL DE VALPARAÍSO

El 10 de Mayo de 2012, asumió como Presidente del Consejo Regional de la Quinta Región, Alberto Marín, Secretario Ejecutivo del Comité de Vínculos de la Universidad Viña del Mar (UVM), sucediendo a Patricio Zenteno, Director de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Andrés Bello (UNAB), quien ostentó dos años en el cargo.

Actividades 2012

Seminario Responsabilidad Social

Universitaria, realizado en conjunto con la U. Técnica Federico Santa María. Sebastián Zulueta, Director Ejecutivo de América Solidaria Sebastián Bowen, Director Programa de Desarrollo Social de la Universidad Central Francisco Javier Gil, Ex Rector de la Universidad de Santiago de Chile (USACH) Marcela Romero, integrante de A+S USACH Chantal Jouannet, Coordinadora de A+S UC

Congreso Internacional Aemin, realizado con la motivación de profundizar en temas ambientales como desalación de agua, energía solar, energía eólica, limpieza de membranas, huella de carbono y de agua, entre otros. Con la participación de importantes empresas como Codelco Chile, Minera El Tesoro y Collahuasi.

Taller de Consumo Responsable y Gestión Energética

realizado en conjunto con la Universidad Técnica Federico Santa María. Andrés Fuentes, Experto académico de la U.T. Federico Santa María en gestión energética. José Manuel Melero, Director de la Fundación Ciudadano Responsable Paula Bustos, Directora del Departamento de Educación para el Consumo de SERNAC

Seminario Internacional discuten los desafíos para prevenir la violencia de género e inseguridad ciudadana

, realizado en el Salón del libro de la Biblioteca del Congreso Nacional, en el marco del Seminario Internacional "Convivencia y Seguridad en la Ciudad: una perspectiva de género", organizado por la Dirección de Relaciones Institucionales y vínculos y la Escuela de Ciencias Jurídicas de la U. de Viña del Mar (UVM). Matías Avsolomovich, en representación del SEREMI de Vivienda y Urbanismo de la Región de Valparaíso, Valeria Ambrosio, en representación de ONU Mujeres; Rolando Gaete, Jefe Nacional de Delito contra Familia de la Policía de Investigaciones y Carlos Ramírez, Director de Relaciones Internacionales y Vínculos de la UVM.

Con la participación de expertos latinoamericanos, de instituciones como La Guardia Urbana de Rosario, Argentina; Policía Militar de Río de Janeiro, Brasil; Asociación de Vivienda Red Mujer y Hábitat de Colombia; y Colectiva Feminista de Desarrollo Local Red Mujer y Hábitat de El Salvador.

Lanzamiento del "Centro Sostenible del Vertedero" de Villa Alemana

Proyecto Realizado por la Municipalidad de Villa Alemana en Conjunto con la Cámara Chilena de Construcción.

Taller de "Diseño Conceptual del Proyecto Creación de Conciencia

– Valparaíso Región Semiárida".

Charla Informativa para personas sordas, sobre Derechos y Medidas de Protección.

Con la participación de Pablo Avendaño Barrera, Fiscal Regional (s), sobre aspectos fundamentales de la Fiscalía y su rol en la Sociedad.

IX Seminario de Valorización de Residuos: "Residuos Orgánicos, Cambio Climático y Energía"

Participación del Presidente de la Comisión de medioambiente en el "XXXI Encuentro del Comité de Integración del Paso Internacional, Sistema Cristo Redentor".

Participación de la 2º Jornada de Difusión de la Convocatoria para la presentación de proyectos al Fondo Conjunto de Cooperación Chile – México.

CONSEJO REGIONAL DE BÍO-BÍO

Presidente:
Andrés Daroch

Actividades 2012

Taller de Relaciones Laborales

María José Olguín, Cientista Político UDP experta en OCDE y profesora de Talleres Pacto Global sobre los principios de Relaciones Laborales.

Charla: Erradicación del trabajo infantil y calidad del trabajo adolescente.

Antecedentes Trabajo Infantil. Estudio sobre Principio N° 5 de Pacto Global.

Alejandro Rodríguez, Subgerente de Asuntos Públicos ACHS.

Taller: Rio+20 Posición del Gobierno, Posición de la Empresa.

Javier Antonio García Monge, Jefe de Oficina de Asuntos Internacionales del Ministerio del Medio Ambiente.

Charla: Derechos Humanos y Anti-Corrupción.

Ursula Wynhoven, Consejera General, Pacto Global de Naciones Unidas, casa matriz de Nueva York.

Carolina Cadavid, Directora de Programas Sector Privado para Transparencia Internacional, Colombia.

Seminario: La Confianza como Medio de Supervivencia Social,

realizado en conjunto con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Andrés Bello.

Antonio Molpeceres, Coordinador Residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile y Representante Residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

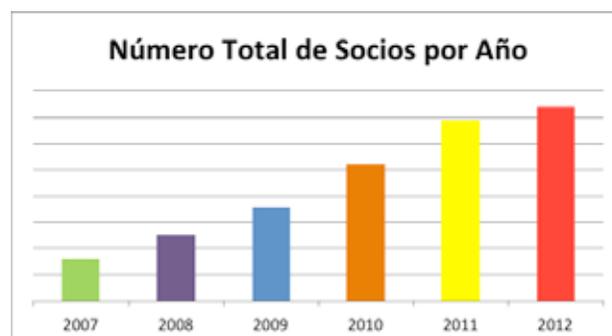
Iván Fuentes Castillo, Dirigente Social de Aysén.

Rodrigo Jordán Fuchs, Presidente Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza.



SOCIOS DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE

AÑO	SOCIOS
2007	16
2008	25
2009	36
2010	52
2011	69
2012	74



SOCIOS DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE 2012

ACHS
 AENOR
 AGUAS ANDINAS
 ALGECIRAS
 AQUACHILE S.A.
 ARAMARK
 ARAUCO
 AUTOPISTA VESPUCIO NORTE
 BANCO BCI
 BANCO ESTADO
 BANCO ITAU
 BANCO SANTANDER
 BANCO SCOTIABANK
 BHP BILLITON (MINERA ESCONDIDA)
 CAP S.A.
 CCU
 CELERIS
 CHILECTRA
 COCA-COLA
 CONSTRUCTORA EL SAUCE
 ENAP
 ENDESA
 ENJOY
 ENTEL
 ERNST & YOUNG
 ESSBIO
 ESVAL
 FINNING
 FOOD CORP
 GENBIZ S.A.
 GERDAU AZA
 GESTION SOCIAL
 GRUPO CGE
 ISAPRE MAS VIDA
 IST
 LATAM AIRLINES GROUP
 LABORATORIO BAGO
 MASISA
 METRO DE SANTIAGO

MIDAS EDUCA
 MINERA BARRICK
 COMPAÑÍA MINERA DOÑA INES DE
 COLLAHUASI
 MINERA LOS PELAMBRES
 MUNICIPALIDAD DE TALCAHUANO
 MUNICIPALIDAD ISLA DE PASCUA
 MUTUAL DE SEGURIDAD
 PETROBRAS
 POCH ASOCIADOS
 PWC
 RELSA CHILE
 REVISTA DIAMANTE
 SANTILLANA
 SIEMENS CHILE
 SIGDO KOPPERS
 SIGDO PACK
 SN POWER
 SODIMAC
 SUEZ ENERGY
 SURA
 TECK
 TECNASIC
 TELEFONICA (MOVISTAR)
 TRANSPORTES BOLIVAR
 UNILEVER
 UNIVERSIDAD ANDRES BELLO
 UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
 UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
 UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS
 UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR
 UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO
 SANTA MARIA (DEPTO. ECONOMIA E
 INDUSTRIAS)
 VILLAFANE & ASOCIADOS
 VTR
 XSTRATA COPPER

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Para la OIT (Oficina Internacional del Trabajo), ha sido una experiencia muy positiva la colaboración que hemos establecido con la Red de Empresas del Pacto Global en Chile pues compartimos la importante misión de promover los “Principios Fundamentales del Mundo del Trabajo”, tal como fueron identificados en la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, adoptados por la Conferencia Internacional del Trabajo en 1998.

En particular durante 2012, estamos muy complacidos por el rol de liderazgo que ha tomado la Red Pacto Global en Chile en el ámbito de la prevención y erradicación del trabajo infantil y la debida protección del adolescente trabajador. En este sentido, nuestro esfuerzo conjunto se ha materializado en el establecimiento de la primera Red Empresarial contra el trabajo infantil en Chile, la que tiene como uno de sus objetivos prioritarios: “Apoyar el Principio número 5 del Pacto Global para la promoción de erradicar el trabajo infantil en sus dimensiones laborales y de derechos humanos”.

La OIT confía plenamente en la importante contribución que puede hacer el empresario chileno por apoyar la promoción de los principios y derechos fundamentales en el trabajo, y sin duda la Red de empresas del Pacto Global en Chile continuará siendo un aliado en esta importante tarea.”

Andrés Yurén

Especialista Principal en Actividades con los Empleadores
Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina - Chile

En el lanzamiento de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil tuve la oportunidad de conocer más de cerca a Pacto Global, y me sentí inmediatamente contagiada por el entusiasmo de quienes lideran este organismo. En consecuencia, los invité a integrarse al Comité Nacional para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social. Pacto Global ha realizado un valioso aporte y demostrando un alto nivel de compromiso, enriqueciendo así la labor del Comité y aceptando ser vocero del EJE 6 sobre la Visibilización en el Sector Privado y Sindical, de la Erradicación del Trabajo Infantil.

Antes de partir cada sesión de Comité, sé que vamos a contar con la presencia de Pacto Global, con sus ideas, buen humor y ganas de trabajar.

Agradezco especialmente el trabajo que están realizando en el ámbito de la movilización del sector empresarial para la prevención y erradicación del trabajo infantil. Me siento afortunada de compartir el desafío con personas tan comprometidas con los derechos de nuestros niños y niñas, que sí creen que podemos construir un mejor mundo, y que sienten en lo más profundo de su ser lo que acertadamente sintetizó la Ministra Evelyn Matthei: “Mientras haya un niño que, por trabajar, deje sus estudios, no nos sentiremos satisfechos”.

Delia Escorza Pavez

Ministerio de Trabajo y Previsión Social
Coordinadora Nacional para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil.





Desde el mes de mayo de 2012, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N. (CNC) como rama de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC), a través de mi persona, Sebastián Hurtado Valdés, abogado de la CNC, nos encontramos trabajando en un Comité Consultivo del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social cuya temática versa sobre la erradicación del trabajo infantil y mejores formas de trabajo adolescente.

Este Comité se ha distribuido en diversas subcomisiones de trabajo, participando en ellas, las diferentes instituciones, tanto públicas como privadas, quedando el conglomerado del cual forma parte mi institución (CPC), en el eje 6, que versa sobre la sensibilización del sector empresarial y sindical en torno a la realidad existente en nuestro país sobre la existencia del trabajo infantil, sus peores formas, sectores donde es más frecuente encontrarlo y mejores prácticas tanto a nivel nacional como internacional, para erradicarlo.

La Red Pacto Global ha jugado un rol esencial en la elaboración de las políticas que se pretenden llevar a cabo para enfrentar de buena forma la labor que el Gobierno de Chile nos ha encomendado, siendo la institución que se ha encargado de presidir nuestras reuniones, aportando datos y material relevante en función de las medidas que se pretenden llevar a cabo, las que apuntan a educar a personas de diferentes regiones del país, para que puedan servir de multiplicadores, en lo que respecta a dar a conocer la realidad nacional, informar sobre las ventajas de eliminar el trabajo infantil, proscribir las peores formas y superar las condiciones del trabajo adolescente. Todo ello, en el marco de lo que Naciones Unidas establece en su principio número cinco.

Para lograr lo anterior, se ha determinado entre las diferentes entidades que forman parte de grupo de trabajo: Red Pacto Global, Acción RSE, CPC, Fundación Telefónica, OIT y Ministerio de Vivienda, realizar talleres para educar, sensibilizar y capacitar a personas en esta temática. Posteriormente se pretende establecer redes con las diferentes Cámaras regionales de las ra-

mas de la CPC, para contar con la infraestructura y apoyo técnico necesario para llevar a cabo estas actividades de sensibilización en aquellos lugares donde se hace más necesario.

Las diferentes organizaciones que estamos trabajando en este tema hemos recopilado información y datos relevantes acerca de las mejores prácticas existentes en diferentes países, sectores económicos y por tamaño de empresa, siendo la Red Pacto Global fundamental en lo que se refiere al aporte de tal insumo para el apoyo material de las actividades que se llevarán a cabo dentro del próximo año 2013. Por ahora nos encontramos aún en fase de recopilación de tal información para lo cual se realizarán reuniones con empresarios, en general pequeños, que puedan, a través de una dinámica de "brainstorming" aportarnos ideas y mostrar cómo ellos abordan este tema.

El aporte de Red Pacto Global ha sido fundamental para ir avanzando en la labor encomendada por el Gobierno y donde nuestro eje se ha destacado por sus propuestas y pro actividad.

En otro orden de ideas, la institución de la cual formo parte (CNC) normalmente realiza actividades relacionadas a temáticas de Responsabilidad Social Empresarial, debido al rol que le cabe, al ser el ente representativo del comercio, los servicios y el turismo, del sector privado.

Cada vez que se ha necesitado del apoyo de la Red Pacto Global para el desarrollo de alguna actividad, sea aportando su patrocinio, material de estudio, expertos, o simplemente ayudando a difundir nuestras actividades, se ha contado con su especial colaboración lo cual que es muy apreciado por nuestras autoridades.

En el futuro se pretende seguir estrechando el vínculo que hoy tenemos con la Red Pacto Global Chile, para trabajar de mejor forma las actividades y fines que nos son comunes.

Sebastián Hurtado Valdés

Abogado

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N.

COMUNICACIONES

WEB Y REDES SOCIALES

2011

Portal Web	Visitas
Anual	72.000

Redes Sociales	Seguidores
Facebook	550
Twitter	1.500

Canal	Reproducciones
Youtube	2.400

2012

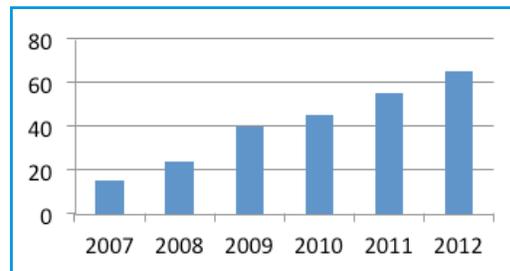
Portal Web	Visitas
Anual	80.000

Redes Sociales	Seguidores
Facebook	750
Twitter	2.350

Canal	Reproducciones
Youtube	5.827

ACTIVIDADES

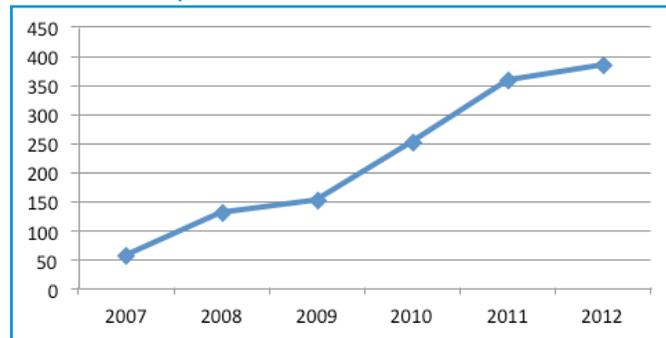
Año	Cantidad de Actividades
2007	15
2008	24
2009	40
2010	45
2011	55
2012	65



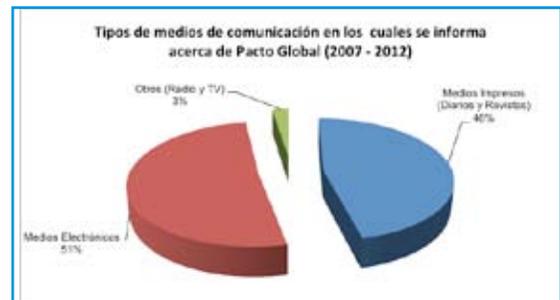
PRENSA

Año	Cantidad de Apariciones
2007	58
2008	132
2009	152
2010	252
2011	359
2012	385
Total	1329

Cantidad de apariciones



Tipo medio	Número de publicaciones
Medios Impresos (Diarios y Revistas)	617
Medios Electrónicos	679
Otros (Radio y TV)	33
Total	1329



Tipo de publicación	Número de publicaciones
Carta	136
Nota	796
Columna	280
Entrevista	67
Reportaje	25
Sociales	25
Total	1329



Posicionamiento País	Número de publicaciones
Nacional	854
Regiones	475
Total	1329



ACTIVIDADES 2012: Destacadas de la Red Pacto Global Chile

Seminario Principio 10 de Pacto Global: “La Transparencia en el interior de las grandes compañías”.

El 17 de Mayo en el Hotel Radisson, se llevó a cabo un Seminario-Desayuno en torno al Principio 10 de Anticorrupción, de Pacto Global, el cual fue abordado desde las directrices de transparencia en el interior de las grandes compañías.

El evento contó con la participación del Gerente de Compliance de Siemens, para la región Austral Andina, Sr. Herbert Stegemann, quien destacó los aspectos clave para abordar asuntos éticos en las organizaciones, la importancia de contar con un mapa de riesgo a través del cual se identifiquen los posibles focos de uso indebido de recursos, las instancias de prevención y su implementación en programas de compliance y acciones de gobierno corporativo. Todo esto, sin dejar de lado las acciones colectivas con los stakeholders, con el objetivo de propiciar los negocios transparentes y justos que permitan reforzar la reputación de las empresas.

El expositor asumió la gerencia del área Compliance para la región Austral Andina desde abril de 2011, contando con amplia experiencia en temas de transparencia en el ámbito empresarial, adquirida durante 24 años de su carrera, a través de su trabajo en Venezuela, Alemania y Colombia.



Diplomado Internacional de especialización en Derechos Humanos, Empresa y Desarrollo Sustentable. Fundación Henry Dunant

La Directora Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile, participó como parte del cuerpo docente del Diplomado Internacional de especialización en Derechos Humanos, Empresa y Desarrollo Sustentable 2011-2012, organizado en Santiago de Chile por la Fundación Henry Dunant América Latina (FuHD-AL), con la colaboración, participación y patrocinio del Instituto Nacional de Derechos Humanos, PNUD, Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos y la Organización Panamericana de la Salud, entre otras.

El Diplomado contó con la participación de alumnos provenientes tanto de Chile, como de otros países de América Latina y Europa, desarrollando contenidos diseñados para integrarse de manera transversal en las actividades profesionales, en diferentes ámbitos.

Como Punto Focal de la Red Chilena, la Directora Ejecutiva participó de la sesión presencial realizada en el mes de mayo en Santiago de Chile, mediante una cátedra sobre el origen, fundamentos, objetivo y funcionalidad de la Red Pacto Global dentro del contexto local y mundial, así como su contribución a problemáticas ligadas al sector empresarial, en relación al desarrollo económico y su impacto en el medio ambiente, y la sociedad en un medio globalizado.

“Haciendo empresa en un Chile sin Trabajo Infantil”: Red Empresarial contra el Trabajo Infantil

Con el objetivo de fomentar la aplicación del principio 5 de Pacto Global, la red local junto a la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Acción RSE, Telefónica, Sodimac y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), establecieron una alianza para diagnosticar y promover la erradicación del trabajo infantil en nuestro país, acuerdo que fue oficializado el 11 de julio del presente año.

En este sentido, las principales conclusiones de este análisis confirman que numerosas organizaciones firmantes del Pacto Global en Chile están realizando acciones que contribuyen a la eliminación de este grave problema, viéndolo como una oportunidad de generar un fuerte compromiso en la promoción de buenas prácticas laborales, evitando el trabajo infantil, lo que conlleva a mejorar la competitividad y reputación corporativa.

Dicho esfuerzo se enmarca en el contexto en que Chile está cerca de convertirse en el primer país latinoamericano en erradicar el trabajo infantil, desafío que, en julio de este año, sirvió como base para crear la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, cuyo objetivo busca coordinar y desarrollar acciones para contribuir con esta importante causa.

Esta red pretende crear conciencia en la opinión pública para comprender las causas y consecuencias de este fenómeno, además de poner especial énfasis en la conducta que la cadena de suministro/proveedores de las compañías de Pacto Global, tienen frente al tema.



Primer Seminario Internacional: “Principios del Pacto Global incorporados en la gestión sustentable de las compañías”

Con el objetivo de promover los diez principios, el 23 de agosto se desarrolló el primer Seminario Internacional: “Principios del Pacto Global incorporados en la gestión sustentable de las compañías”, oportunidad en la que contamos con expertos de diversas partes del mundo, quienes explicaron cómo se deben abordar los cuatro pilares, de modo de implementarlos e integrarlos en la gestión organizacional. El seminario fue presidido por el Ministro de Economía Fomento y Turismo, Pablo Longueira Montes.

Por parte de casa matriz en Nueva York, se contó con la participación de Ursula Wynchoven, Consejera General del Pacto Global de Naciones Unidas, quien abordó el área de los Derechos Humanos. El expositor encargado de profundizar en las Relaciones Laborales fue Ricardo Rodríguez, Gerente de Recursos Humanos para el Cono Sur, de la compañía minera Xstrata Copper.

El pilar de Anticorrupción fue explicado por la Directora del Área del Sector Privado para Transparencia Internacional Colombia, Carolina Cadavid y por el Consultor Corporativo de Compliance, de la Oficina Regional de Cumplimiento de Siemens, Peter Andreas Göltz.

Los temas relacionados con el Medioambiente, fueron abordados a través de videoconferencia, desde Francia, con la Unidad de Industrias del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). De esta manera, el principal desafío de la red chilena es expandir el grado de impacto del SIPP (ver página...), capacitando a sus compañías en la elaboración de COPs o reportes de sustentabilidad bajo metodología GRI, con el objetivo de aumentar la cantidad de empresas participantes en el ejercicio de análisis de cumplimiento de principios y la expansión en la aplicabilidad de éstos.



Taller “Introducción a la Sostenibilidad Corporativa en base a Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social”

Considerada como el principal referente mundial sobre gestión de Responsabilidad Social, la Norma ISO 26.000 representa un tema de gran importancia dentro del marco que promueve la Red Pacto Global. Por esta razón, la Red chilena formó parte de uno de los talleres impartidos por el Centro Vincular con el apoyo de la Agencia de Cooperación Alemana GIZ, sobre el alcance de la norma y su aplicación pertinente en empresas y organizaciones.

Dirigido a profesionales en cargos de responsabilidad dentro de su empresa, en temas relacionados con responsabilidad social, sostenibilidad, medio ambiente, sistemas de gestión de calidad, seguridad y salud ocupacional, planificación, control de gestión, gobierno corporativo, recursos humanos, asuntos externos y corporativos, así como auditores internos, el taller fue dictado por el Director Ejecutivo del Centro Vincular, Dante Pesce, dirigido a las empresas socias de la Red Pacto Global, el 22 de octubre.

El contenido fue desarrollado por especialistas del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, abordando una Introducción a la norma, el concepto de sostenibilidad, su importancia en mercados externos y las principales herramientas para incorporarla a nivel corporativo, con el objetivo de generar un marco de acción para la gestión socialmente responsable.



TRABAJO CONJUNTO ENTRE REDES LOCALES DE PACTO GLOBAL

Sobre nuestra visita a la Red Chilena del Pacto Global

El pasado 4 de octubre del 2012, tuvimos el gusto de visitar las oficinas de la Red Chilena del Pacto Global. Al encuentro acudimos Edgar López, Director de Expok y miembro de nuestro Comité del Pacto Mundial (como se le llama en México) y yo: Rodolfo Sagahón, Coordinador de la Red del Pacto Mundial en México. En dicha reunión, que fue presidida por Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile y por Steve Weitzman, Coordinador Nacional, tuvimos la fortuna de conocer al equipo encargado de llevar el día a día de las operaciones de una de las redes que a mi parecer, es de las más exitosas de Latinoamérica.

La idea principal de esta visita, era conocer el modelo de la Red Chilena, al mismo tiempo que compartir la experiencia mexicana. En un ambiente muy cordial, se trataron temas que incluyeron, desde nuestros desafíos en común, el establecimiento de una entidad legal con la forma de fundación u otra, la estrategia de cada red para crecer; hasta temas particulares en los cuales la Red Chilena ha dado muestras de liderazgo, como el establecimiento de grupos de trabajo entre participantes del Pacto Mundial a lo largo del país o su misma estrategia de comunicación.

Desde mi perspectiva, este encuentro fue muy inspirador, ya que hemos recibido varias ideas y recomendaciones que serán de mucha utilidad para mejorar la gestión de la Red del Pacto Mundial en México. En especial destaco el profesionalismo y pasión con la que nuestros colegas chilenos han compartido la experiencia de trabajar para lograr una economía más sustentable e incluyente en su país a través de la promoción de los 10 principios.

Rodolfo Sagahón

Coordinador Red Pacto Global en México

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE (RÍO+20)

Río +20 desafíos y oportunidades

La Cumbre de Río se enmarca en la definición de sostenibilidad acuñado en el Informe Brundtland, de la Comisión Mundial sobre Medioambiente y Desarrollo en 1987, donde se entiende como "el desarrollo que atiende las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender las suyas".

Veinte años después de la primera Cumbre de Río de Janeiro en 1992 y diez años después de Johannesburgo, en 2002, se realizó el 20 y 22 de junio del 2012 una nueva conferencia, Río +20, en un nuevo intento de la ONU para avanzar sobre el compromiso de los Estados y la comunidad mundial en los grandes cambios de este siglo XXI.

Su objetivo fue crear y comunicar un sentimiento común de urgencia en torno a los desafíos de sostenibilidad a los que nos enfrentamos.

En esa oportunidad, representé al capítulo chileno del Pacto Global en la reunión de redes que congrega a todas las oficinas del mundo y pude darme cuenta de la fuerza que Pacto Global ha ido adquiriendo, así como las sinergias y oportunidades que tenemos en nuestras manos.

Desde mi perspectiva, esta Cumbre instaló la exigencia que para las empresas, el desarrollo sostenible es el nuevo estándar corporativo.

Así, la Cumbre instó a los representantes de más de 190 países a comprometerse e invitar a las empresas a que busquen y generen coaliciones multinacionales, con el objetivo de ampliar las soluciones necesarias para alcanzar metas de largo plazo.

No planteó una solución, pero sí aportó con avances y oportunidades en ámbitos de gobernanza, economía verde y reportabilidad, entre otros

Más allá de eso, lo que recojo de Río + 20 es la necesidad de escalar ideas, filosofías e iniciativas que apoyen la sostenibilidad y aumenten su impacto. Para esto se requiere

consolidar alianzas durables, multisectoriales y multinacionales, basadas en la colaboración mutua.

En Río +20 fuimos conscientes que hay más actividad privada en busca de lograr el desarrollo sostenible, la cual falla en su individualidad y aislamiento, por lo cual la oportunidad es aunar y potenciar esfuerzos, a través de nuevos liderazgos multisectoriales que agrupen las iniciativas corporativas.

Esto, debido al problema de las agendas cortas de los líderes "formales" como el ejecutivo y el parlamento, que en períodos cortos no alcanzan a instalar y menos a desarrollar, temas de largo plazo.

En este sentido, en un mundo altamente competitivo, las inversiones para potenciar el desarrollo sostenible y alcanzar las metas del 2050 definidas por el WBCSD, deben ser reconocidas por los públicos de interés, para así generar un círculo virtuoso.

Una forma más concreta para alcanzarlo en este mundo "parcialmente globalizado" —no podemos alcanzar las metas del milenio con la actual desigualdad mundial— es la necesidad de nuevas reglas mundiales que aúnen esfuerzos y hagan evidente las acciones, a ojos de los públicos de interés, como por ejemplo, consenso en el etiquetado de productos, políticas sustentables en las compras públicas y comercio internacional, entre otros.

Para lograrlo es importante el rol que cumplen los facilitadores de este proceso: clientes, gobiernos, sistemas financieros, retailers, OIT, OMC, otros.

En suma, se requiere educar y actuar al mismo tiempo. Claros ejemplos de esto, fueron la introducción de la bencina sin plomo, ahora un estándar, la irrupción de la construcción sustentable, bajo la certificación LEED y la necesidad de alcanzar una baja emisión de formaldeído en los productos derivados de madera, bajo la norma europea E1.

En resumen, hablar menos y actuar más, globalmente, ya que como dijo el Secretario General de la ONU, Ban Ki Moon: "El mundo está observando si las palabras se

traducen en acciones, como sabemos que sucederá. Río+20 no es un final, es un comienzo. Es hora de que todos pensemos globalmente y a largo plazo, empezando por aquí ahora en Río, porque el tiempo no está de nuestro lado".

Gastón Urmeneta Krarup

Presidente Red Pacto Global Chile
Gerente Masisa Chile

La Cumbre de Río para muchos medios y expertos fue un paso más hacia la decepción. Es cierto, aún somos poco capaces de generar decisiones de carácter global. Sin embargo, rescato el color, la pasión y la sensibilidad con la cual los representantes de los países emergentes abrazaron el concepto de desarrollo sostenible desde sus perspectivas, haciendo hasta lo imposible por ser escuchados.

Rescato también la posibilidad de aprender de personas como Leonardo Boff quien en la misma Cumbre habló de la necesidad de pasar del paradigma del consumo, al paradigma espiritual, y de cómo las conversaciones que estamos teniendo, se están transformando.

Están pasando de ser conversaciones de arriba hacia abajo a ser más horizontales, lo cual puede llevarnos más fácilmente a realizar transacciones ganar-ganar.

Más allá de las limitaciones que tiene el documento que resultó de la Cumbre, esta reunión fue un hito en tanto permitió el encuentro de cientos de personas que buscan ser líderes en la gestación de un mundo más sustentable. Estos liderazgos son esenciales y en Río estuvo claro que cada día lo son más.

Yanina Kowszyk
Directora Innovación





20 años después de la histórica Cumbre de la Tierra de 1992 realizada en Río de Janeiro, tuvo lugar en junio de 2012 la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20), a través de la cual se conformó un espacio de reflexión sobre el mundo que queremos tener en 20 años.

Es fundamental el compromiso, colaboración y búsqueda de soluciones en el desarrollo de una acción generalizada de apoyo a un mundo sostenible. En este esfuerzo, los negocios desempeñan un papel vital a través de la sostenibilidad corporativa (entendida como la entrega de valor a largo plazo de una empresa en términos financieros, sociales, ambientales y éticos). La responsabilidad en los negocios es un complemento de la acción gubernamental, con gran potencial para fomentar el desarrollo sostenible a gran escala.

El sector privado puede contribuir de manera significativa y permanente a los objetivos de la agenda de desarrollo sostenible, representando un aporte fundamental en el desarrollo de soluciones transformadoras, con la capacidad de tener un profundo impacto en áreas como la energía y el clima, el agua, la biodiversidad, la agricultura y la alimentación, la anticorrupción y la igualdad de género. Asimismo, los negocios son cada vez más dinámicos e innovadores, generando oportunidades que impulsan el éxito empresarial y el de los inversionistas, mientras crean valor para la sociedad, como aportar en la erradicación de la pobreza a través de la empresa social o el desarrollo de productos y procesos ecológicos.

Pese a los avances y nuevas tendencias, la sostenibilidad corporativa tal como se practica hoy en día, no es suficiente. Son necesarios grandes cambios con los incentivos adecuados y entornos favorables. Con este objetivo se realizó el encuentro, para así también proporcionar una plataforma de lanzamiento para mayor participación del sector privado y los inversionistas, en el desarrollo sostenible y hacer un llamado a los gobiernos a tomar medidas que apoyen la sostenibilidad corporativa a nivel mundial.

Las sesiones se centraron en dos temas principales: cómo construir una economía ecológica para lograr el desarrollo sostenible y reducir los niveles de pobreza, y cómo mejorar la coordinación internacional para el desarrollo sostenible.

Dentro de los eventos que tuvieron lugar en el marco de la Conferencia, se llevó a cabo el Foro de Sostenibilidad Corporativa Río+20: Innovación y Colaboración para el futuro que queremos, convocando a más de 2.700 participantes, de más de 100 países, entre los que se encontraron dirigentes y líderes mundiales, delegados gubernamentales, representantes del sector privado, sector financiero, CEOs, sociedad civil, academia, Naciones Unidas y otros actores. Aproximadamente la mitad de ellos eran representantes de la comunidad empresarial e inversora, del sector privado, haciendo de ésta la delegación más grande de negocios en una Cumbre de la ONU.

El Foro se realizó durante los días 15 al 18 de junio, estructurado en más de 120 sesiones, que se centraron en seis ejes temáticos, alineados con las prioridades de la Conferencia Río+20:



Agricultura y Alimentos



Economía y Finanzas de Desarrollo Sostenible



Energía y Cambio Climático



Desarrollo Social



Urbanización y Ciudades



Agua y Ecosistemas

Las sesiones fueron organizadas por la Oficina Mundial del Pacto Global de las Naciones Unidas, más de 35 socios estratégicos y más de 20 redes locales del Pacto Global. El Foro sirvió como plataforma de lanzamiento de nuevas actividades, recursos y compromisos a la acción, de diferentes organizaciones:

- Aproximadamente 200 compromisos anunciados por las empresas durante el Foro, que representan acciones indivi-

duales y colectivas, en las áreas: social, económica y ambiental. Los compromisos están documentados en la publicación y se encuentran destacados en el sitio web de Naciones Unidas: <http://business.un.org/es>

- La Red de Pacto Global Brasil movilizó un compromiso a gran escala, mediante el cual, más de 200 CEOs de empresas Brasileñas respaldan las contribuciones empresariales para la promoción de una economía verde e inclusiva, que establece 10 obligaciones a cumplir a finales de 2012.

- La puesta en marcha de un nuevo marco de política corporativa para ayudar a las empresas en el desarrollo, implementación y divulgación de las políticas y prácticas relacionadas con los ecosistemas y la biodiversidad.

- El diseño de un marco de inversión social de la empresa, para las grandes corporaciones, inversionistas institucionales y gobiernos, interesados en incubación y ampliación de nuevas y pequeñas empresas con misiones sociales y ambientales.

- El anuncio de 16 empresas y otros grupos de interés del sector de la alimentación y la agricultura, que se comprometieron a liderar el desarrollo de principios voluntarios de buenas prácticas en los negocios y 6 políticas para la agricultura sostenible, para desarrollar un entendimiento común y un acuerdo sobre qué recursos e impactos son necesarios para transformar los mercados y sistemas de suministro agrícola.

- La publicación de un comunicado especial de 45 directores ejecutivos, dirigido a los gobiernos, sobre la importancia de lograr la sostenibilidad global del agua, incluyendo ejemplos de metas corporativas, al respecto, acciones y recomendaciones de política pública, necesarias para proteger este recurso natural.

- Más de 70 empresas, gobiernos y organizaciones internacionales aprobaron la plataforma de la industria verde, iniciativa que pretende incorporar las consideraciones ambientales y sociales, en las operaciones de las empresas productivas, mediante el uso eficiente de energía y de materias primas, mediante prácticas innovadoras y aplicaciones de nuevas tecnologías verdes.

- La introducción de un Centro Mundial de Acción del Agua (Water Action Hub), primera plataforma online del mundo que unirá empresas, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos interesados en proyectos de gestión del agua en cuencas de los ríos y respecto a niveles de captación.

- El lanzamiento de una nueva plataforma para avanzar en la transparencia y la divulgación en materia de igualdad de género en los negocios, los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP), que ahora están respaldados por más de 400 ejecutivos de todo el mundo.

- El lanzamiento de una guía de mejores prácticas corporativas sobre Energía Sostenible para Todos, incluyendo acciones prioritarias y facilitadoras para el éxito, a través de 19 sectores de la industria.

- Compromiso de cinco bolsas de valores, que colectivamente comprenden más de 4.600 empresas, para promover la inversión sostenible; un primer paso hacia el llamado global más grande de las bolsas de valores para la divulgación de la sostenibilidad y su valor en las compañías sustentables que cotizan.

- Un llamado de los inversionistas para la integración de las acciones de sostenibilidad dentro de los informes anuales y comunicaciones de las grandes empresas privadas.

- Los directores ejecutivos de 37 bancos, fondos de inversión y compañías de seguros presentaron una Declaración de capital natural destinado a integrar consideraciones de capitales naturales, en sus productos y servicios.

- La publicación de una Declaración de Instituciones de Educación Superior, avalada por más de 60 escuelas de negocios y universidades de todo el mundo, comprometidas a incorporar los temas vinculados a la sostenibilidad en la docencia, investigación, gestión y extensión.

A través del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo del Pacto Global de las Naciones Unidas, se gestionó la participación de empresas de las Redes Locales para la selección de casos orientados a temas desarrollados en Río+20.

La publicación regional sobre Principios de Inversión Social, consiste en un estudio con el objetivo de identificar cómo el sector empresarial contribuye al desarrollo social mediante la inversión, realizado con asesoría metodológica de la Universidad Anáhuac de México y la Universidad Externado de Colombia.

Se establecieron 5 modelos para contextualizar los casos presentes entre la actividad principal de la empresa y la filantropía: (1) Negocio Responsable, (2) Negocio Inclusivo, (3) Valor Compartido, (4) Negocio Social, (5) Inversión Social.

Fueron presentados 114 proyectos/casos, de los cuales 32 fueron seleccionados para ser expuestos en el foro, correspondiendo 4, a empresas chilenas:

NEGOCIO RESPONSABLE

- Banco ITAÚ - Innovación en Educación Financiera

- ENDESA - ECOCHILECTRA

INVERSIÓN SOCIAL

- Banco ITAÚ - Semana Empresa

FILANTROPÍA

- ENDESA - Fundación Pehuén

“Compromisos con la acción”

La Oficina Mundial del Pacto Global en alianza con el Consejo Mundial de Desarrollo Sostenible (WBCSD), realizó un llamado a las empresas para motivarlas a comprometerse con el progreso en los 6 temas centrales del Foro sobre Sostenibilidad Corporativa de Río + 20.

En nombre de la Red chilena, MASISA suscribió el siguiente compromiso:

“Consolidar al año 2012, una comunidad inclusiva de 35.000 pequeños y medianos carpinteros, asociados a la cadena comercial de MASISA, con el propósito de impactar positivamente sus negocios y mejorar su empleabilidad.”

Para lograrlo, fue dispuesto que su implementación se realice desde la Gerencia Comercial, trabajando en conjunto con los Placacentros MASISA, que es la mayor red Latinoamericana de tiendas especialistas en la atención de profesionales dedicados a la fabricación de muebles. Está constituida mayoritariamente por locales de propiedad de medianos empresarios con los cuales MASISA mantiene contratos de comercialización y distribución similar al de una franquicia, pero desde el año 2010 también está compuesta por locales de propiedad de MASISA. En diciembre del 2011, la red quedó conformada por 336 tiendas, presentes en diez países de Latinoamérica.

Si desea más información puede consultar: www.un.org/es/sustainablefuture o www.uncsd2012.org/WV



VII ENCUENTRO REGIONAL DE REDES LOCALES DEL PACTO GLOBAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

6, 7 Y 8 DE NOVIEMBRE DE 2012, LIMA - PERÚ

El 6 de noviembre, previo al Encuentro, se realizó el II Foro Empresarial, organizado por el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, en el Westin Lima Hotel & Convention Center. En esta segunda edición del foro se abordaron los Principios 7, 8 y 9 mediante un análisis sobre el papel de la iniciativa privada en el impulso del desarrollo sostenible. El Principio 10 fue desarrollado mediante un debate sobre Anticorrupción, y además, se incorporó el tema de la Minería responsable, debido a la relevancia de este sector en la región. El Foro culminó con una exposición de prácticas que las redes de la región utilizan para promover la incorporación de los Principios en la visión estratégica de las empresas.

Este evento, convocó directivos de empresas participantes del Pacto Global, miembros de instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil y gobierno vinculadas con temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, así como la comunidad de inversionistas de la región de América Latina y el Caribe.



FORO ANUAL DE REDES LOCALES (ALNF)

15 de Junio de 2012, Río de Janeiro, Brasil

En el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20), tuvo lugar el X Foro Local Anual de Redes Locales (ALNF) que reunió a más de 100 representantes y puntos focales de más de 40 Redes para discutir los acontecimientos del último año, presentando los avances de los grupos de trabajo, retroalimentación de las mejores prácticas de cada país y discusión sobre los principales aspectos relacionados con la gobernanza de las Redes locales.

Es el evento más importante en el cual las redes locales de todo el mundo se reúnen para compartir experiencias, y cada año presentan un informe general sobre su desempeño y el cumplimiento de su rol.

Entre los principales temas que fueron abordados, se discutió acerca de la estrategia para el crecimiento del Pacto Global y la meta de contar con 20.000 adherentes para el año 2020, la importancia de las redes locales para alcanzar este objetivo y las iniciativas para integrar a las PYMES. Otros puntos del programa incluyeron propuestas por parte de representantes de gobierno y presentaciones de los grupos de trabajo en torno al financiamiento de las redes, mesas de diálogo sobre mecanismos para facilitar la acción colectiva y el diálogo político, y finalmente, para cerrar la sesión se discutió sobre la programación de las reuniones regionales que se desarrollan al final de cada año.

Modelo de Gestión de Pacto Global



El 7 de noviembre, en la Oficina Regional de la OIT, se realizó una serie de talleres simultáneos dirigidos a los puntos focales de las redes locales y a los ejecutivos responsables de las empresas adheridas. El objetivo de este evento fue ofrecer a los participantes un taller de formación sobre la integración de los principios de medioambiente en las estrategias y operaciones empresariales, basándose en el Modelo de Gestión del Pacto Global. A su vez, se realizaron conferencias plenarias sobre el panorama del trabajo en la región, a cargo de la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe y la Red Pacto Global Perú, Derechos Humanos y empresa, con la Directora de Estrategia y Alianzas de Pacto Global, Melissa Powell. También se abordó la contribución del sector empresarial a la agenda de sostenibilidad después de la celebración de la Conferencia Río+20, a cargo de Walid Nagi, Director de Redes de América Latina y el Caribe.

El 8 de Noviembre, se realizó la Reunión de Puntos Focales, a la cual asistió como representante de la Red Chilena, la Directora Ejecutiva, Margarita Ducci.

SIPP: SISTEMA INTEGRADO DE PROMOCIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Con el objetivo de promover los principios del Pacto Global en la gestión corporativa, integrando necesidades de capacitación, validación, reconocimiento y difusión de ellos, Red Pacto Global Chile, junto a Gestión Social (reconocida consultora nacional en materia de RSE), elaboró el SIPP.

De esta manera, se busca generar posicionamiento de liderazgo en RSE a los adherentes del Pacto Global y validar las COPs como instrumento de gestión.

Se trata de una herramienta única, con la capacidad de generar comparación y medición por rubros similares. Este modelo busca evaluar el nivel de integración de los 10 Principios, en la gestión de la empresa, por parte de nuestros socios.

Durante 2012, la red chilena dio continuidad al Sistema de Integración de los Principios del Pacto Global (SIPP). Basado en cinco etapas (ver gráfico). Este año se apostó por la realización del análisis de cumplimiento de los principios, a través de la revisión de

las comunicaciones de progreso (COPs) o reportes de sustentabilidad de las organizaciones adheridas al Pacto Global.

Para cumplir este objetivo, se contó con el apoyo de una de las consultoras especializadas en Responsabilidad Social, con mayor trayectoria en Chile, Gestión Social. En conjunto, se desarrolló una matriz de verificación de cumplimiento de principios, alineada con los indicadores utilizados por Global Reporting Initiative (GRI), en su versión G3.I.

En esta primera investigación (cuya recolección de datos abarcó el período enero-agosto 2012) se analizaron 33 reportes, de las 74 empresas de la red.

Al cierre de esta memoria, dicho estudio llegó a su fase final, instancia en la que se reconocerían las mejores prácticas empresariales en torno a los Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Los resultados de este informe se pueden conocer a través del sitio web www.pactoglobal.cl

En Masisa, el ejercicio de reportar es una práctica ya instalada en la organización, lo que demuestra el compromiso con la transparencia de la información, la apertura al diálogo y la comunicación, así como la madurez de nuestras herramientas internas de gestión.

Sin embargo, anualmente nos desafiamos para desarrollar documentos que reflejen nuestra filosofía empresarial del triple resultado. Es así como el 2011 aceptamos la invitación para aportar nuestra experiencia en la elaboración de reportes integrados, hecha por el Comité Internacional de Reportes, por lo cual adoptamos nuevos lineamientos de contenidos.

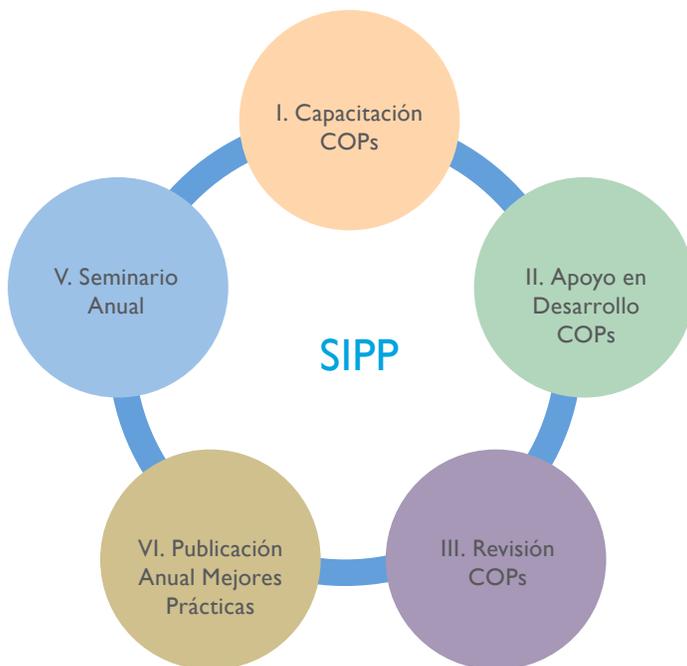
En este nuevo ordenamiento, que esperamos sea el estándar en el corto plazo, la retroalimentación sobre las comunicaciones de la empresa es cada vez más relevante, ya que le otorga validez, materialidad y sobre todo pertinencia respecto de los temas de interés de nuestros públicos y nos obliga a dar respuesta a sus inquietudes. De esta manera, los comentarios de los grupos de interés son una fuente de información clave, que capturamos en espacios de diálogo e instancias de retroalimentación que nos permiten construir los próximos informes y sobre todo, mejorar nuestra gestión.

Para provocar estas instancias hemos implementado distintas estrategias como reuniones ampliadas con colaboradores, presentaciones focalizadas para comunidades y autoridades, y paneles ciudadanos con representantes de nuestros públicos de interés, que verifican en terreno que lo publicado se puede evidenciar en la práctica.

Recientemente, una forma que exploramos para integrar su opinión e incentivarlos a brindarla, para robustecer nuestro reporte, fue la donación de árboles por cada ejemplar de la Memoria de Masisa.

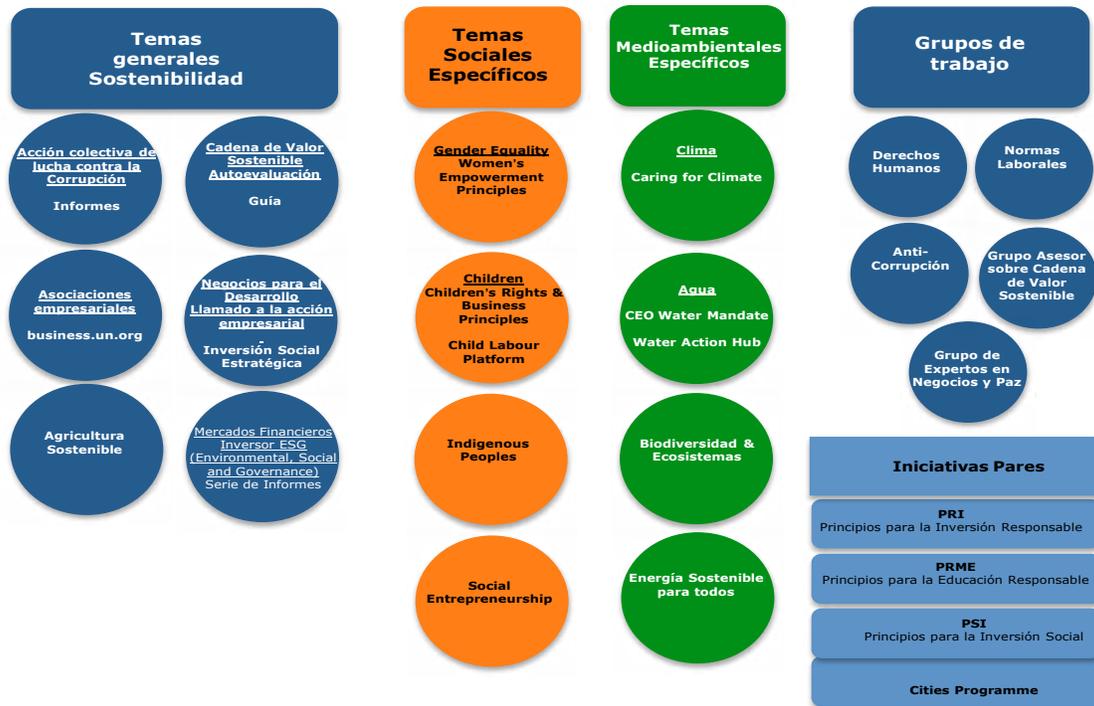
Por segundo año consecutivo, cada lector de la Memoria de Masisa podía donar un árbol que será plantado de manera forestalmente responsable en jornadas de voluntariado. En esta donación se solicita feedback respecto de sus impresiones sobre el reporte y en especial sobre el desempeño de Masisa.

Conseguimos más de 500 comentarios de lectores de toda Latinoamérica que serán claves para elaborar nuestro próximo ejercicio anual.



Francisca Tondreau
Gerente de RSE MASISA

PLATAFORMAS DE PARTICIPACIÓN PARA LOS FIRMANTES DEL PACTO GLOBAL A NIVEL MUNDIAL:



Principios para la Educación Responsable en Gestión, PRME

Los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME) han sido diseñados especialmente por reconocidos académicos representantes de las más importantes Escuelas de Negocios del mundo. Se inspiran en valores internacionalmente aceptados, como los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y fueron presentados a la comunidad empresarial en la Cumbre de Líderes del Pacto Global, realizada en Ginebra en julio de 2007, por el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon.

Corresponden a una iniciativa respaldada por la ONU, diseñada con el objetivo de desarrollar una nueva generación de líderes empresariales capaces de gestionar los complejos desafíos que enfrentan en la actualidad, los negocios y la sociedad, mediante la incorporación de la sostenibilidad y asuntos de responsabilidad corporativa en la educación superior.

Actualmente agrupa a 477 instituciones académicas alrededor del mundo, representando más de 75 países. Constituye un llamado global para adaptar de manera sistemática los planes de estudio, investigación, metodologías de enseñanza y estrategias institucionales considerando los desafíos actuales de los negocios y las oportunidades comprometidas con la Responsabilidad Social.

Representa un espacio propicio para la conformación de redes, facilitando el acceso a organismos reconocidos mundialmente y generando instancias de participación en espacios de interacción mediante grupos de trabajo y publicaciones, que forman parte de eventos tan reconocidos como el 3er Foro Global para la Educación Responsable en Gestión, que este año se llevó a cabo en Río de Janeiro, Brasil, en conjunto con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre

el Desarrollo Sostenible (Río+20) y el Foro Anual de Redes Locales de Pacto Global.

Actualmente cuenta con Grupos de trabajo sobre anticorrupción, igualdad de género, Pobreza, liderazgo sostenible en la era del cambio climático, Grupo 50+20 Educación para Proyecto Mundial Conjunto, Comunicaciones de Progreso en la implementación de los principios y la Guía Inspiracional para la aplicación de los PRME. "La sostenibilidad en el centro de gestión de la educación", fue creada para la ocasión de la Cumbre de la Tierra Río+20, y allí se presentaron 63 casos de 47 instituciones, representando a 25 países de Asia, Oceanía, América Latina, EE.UU., Canadá, Europa, Oriente Medio y África.

Los Principios PRME

Principio 1 - Propósito: desarrollar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en conjunto, y trabajar por una economía global incluyente y sostenible.



Principio 2 - Valores: incorporar en las actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.



Principio 3 - Método: creación de marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.



Principio 4 - Investigación: comprometerse con investigación conceptual y empírica que permita mejorar la comprensión acerca del papel, dinámica e impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.



Principio 5 - Asociación: interactuar con los gestores de corporaciones empresariales para ampliar el conocimiento de sus desafíos en el cumplimiento de las responsabilidades sociales y ambientales, y para explorar conjuntamente medios efectivos de responder a estos.



Principio 6 - Diálogo: facilitar y apoyar el diálogo y el debate entre educadores, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.



La Red Pacto Global Chile apoya los Principios de la Educación Responsable en Gestión, PRME, e invita a las universidades a incorporarse a esta iniciativa, adquiriendo el compromiso de llevar adelante en todas sus áreas de la formación, los conceptos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Si desea más información sobre esta iniciativa y cómo participar puede consultar la página web: www.unprme.org o solicitar información a través de la Red Pacto Global Chile al correo electrónico: proyectospactoglobal@unab.cl



FUENTES DE INGRESOS Y GASTOS RED PACTO GLOBAL CHILE

La Red Pacto Global Chile, a partir de 2007 funciona como unidad dependiente de la Universidad Andrés Bello. Según convenio, se financia mediante contribuciones de la Universidad y cuotas anuales aportadas por las empresas socias. La Red opera mediante estos ingresos y mantiene la política de no incurrir en deudas o préstamos de corto o largo plazo.

La Universidad Andrés Bello, además, provee los recursos de operación necesarios para la Red, como oficinas, insumos de papelería, telefonía y apoyo administrativo, entre otros. Asimismo, contrata el personal de la unidad, otorgando los mismos beneficios correspondientes a los trabajadores UNAB. El cargo de Dirección Ejecutiva no cuenta con remuneración, siendo ejercida por la Decana de la Facultad de Comunicaciones, Margarita Ducci Budge.

En el año 2007, la cuota anual por empresa se fijó en UF, pero a partir del año 2008, se estableció un monto fijo en pesos, de \$ 1 MM anual, cifra que el 2011, por acuerdo del Comité Ejecutivo, se elevó a \$ 1,5 MM y a partir de 2012, se estableció en M \$ 2 MM.

Durante 2012, los ingresos totales de la Red alcanzaron la cifra de \$ 145 MM, lo que equivale a un promedio mensual de \$12 MM, representando un crecimiento de 32,4% con respecto al año 2011. Dicho aumento, se explica por el número de organizaciones adheridas durante al año y el correspondiente incremento de las cuotas de asociados.

Al 22 de Noviembre de 2011, la Red Pacto Global Chile cuenta con 74 empresas socias, las que se han comprometido con un aporte económico anual.

Contando con estos ingresos, la Red sustenta las actividades desarrolladas durante el año en beneficio de las organizaciones socias y grupos mutuos de interés. Asimismo, aquellas actividades realizadas con el propósito de captación de adherir nuevas organizaciones. Es así como se llevan a cabo eventos, talleres, capacitaciones y seminarios, los que, en caso de requerir mayor financiamiento, se complementan en el presupuesto ordinario, con auspicios aportados por las organizaciones involucradas,

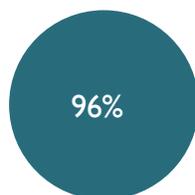
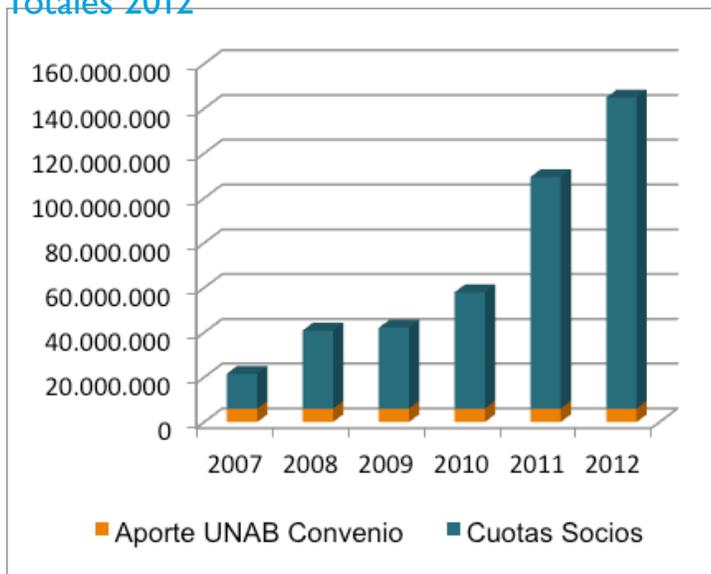
ya que el acceso a las actividades que se realizan, no representan costo alguno para los asistentes, salvo en temas muy especializados.

La gestión económica se conduce a través del Área de Operaciones con apoyo de la Dirección Administrativa de la Facultad de Comunicaciones, que reporta a la Dirección de Finanzas de la Universidad, respetando las políticas de adquisiciones y procesos de aprobación, bajo la responsabilidad final de la Dirección Ejecutiva (asesorada por la Coordinación Nacional), en función del presupuesto autorizado y controlado para la red, en función de los aportes de cada año calendario.

Ingresos

Ingresos	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Cuotas Socios	15.672.462	35.000.000	36.150.000	52.000.000	103.500.000	139.000.000
Aporte UNAB Convenio	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
Total Ingresos Pacto Global	21.672.462	41.000.000	42.150.000	58.000.000	109.500.000	145.000.000

Totales 2012



Cuotas Socios
M\$ 139.000.000



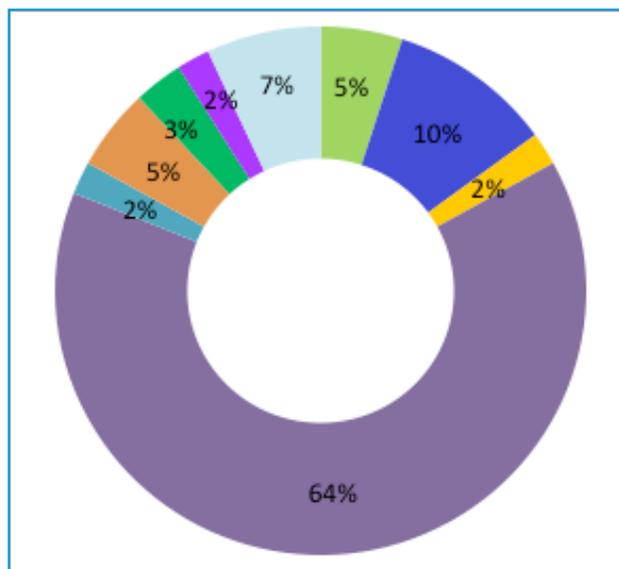
Aporte UNAB convenio
M\$ 6.000.000

Total M\$ 145.000.000

Gastos

Gastos	2012	
Actividades Nacionales*	7.558.502	5%
Participación en actividades, seminarios y encuentros internacionales del Pacto Global, e intercambios entre redes	2.739.879	2%
Marketing gráfico y audiovisual	8.045.514	5%
Sueldos y honorarios	93.624.592	64%
Participación y producción de eventos de RS*	2.667.815	2%
Seminario Internacional de la Red Pacto Global Chile, sobre los Principios*	14.259.895	10%
Estudio y producción del SIPP*	4.000.000	3%
Reunión anual de Gerentes Generales de la red	2.500.000	2%
Operaciones*	9.843.682	7%
Total Gastos Pacto Global	145.235.879	

Totales 2012



Observaciones*:

Las categorías que conformaban la estructura del resumen de gastos presentado en años anteriores, fue modificada agrupando ítems para facilitar el registro.

Durante 2012, se dio inicio a dos actividades diseñadas para tener continuidad cada año, el Seminario Internacional y el SIPP, las cuales representan un incremento substancial en los recursos asignados a "Participación y producción de Eventos de RS", por lo cual se dispuso que fueran consideradas de manera independiente (sin unificar) manteniendo en esta categoría todos aquellos realizados en el año, de menor envergadura.

La categoría "Actividades Nacionales" incluye los gastos por viajes a regiones, realizados para complementar la labor de los Consejos Regionales.

Por concepto de "Operaciones" se consideran los gastos necesarios en el desarrollo de actividades que se requieren con motivos extraordinarios (no incorporados habitualmente en las actividades laborales), como gastos de representación, gastos por desplazamiento, producción de fotografías, alimentación para el equipo durante los eventos, labores de protocolo comercial, reuniones y materiales especiales.

En caso de generarse diferencias positivas en la relación ingresos y gastos, estos recursos se disponen como base para el año siguiente.

Las cifras registradas por concepto de ingresos y gastos, corresponden a información disponible a la fecha 22 de noviembre de 2012. Para efectos de la presentación de este documento, se consideraron las proyecciones de gastos para cada categoría, al 31 de diciembre de 2012. Esto explica la diferencia negativa de 235.879 CLP.

SOCIOS





tu energía





Red Pacto Global Chile



@pactoglobal



facebook.com/pactoglobal



Universidad
Andrés Bello

Sazie 2212, 7° piso
Santiago

Teléfonos: 7703178 • 7703177 • 6615885

email: pactoglobal@unab.cl

www.unab.cl