



TARGET  
GENDER  
EQUALITY



## PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

### P: ¿Qué es la iniciativa Target Gender Equality?

R: Target Gender Equality es un programa acelerador de la igualdad de género centrado en apoyar a las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas en el establecimiento y el cumplimiento de objetivos empresariales ambiciosos para aumentar la representación y el liderazgo de las mujeres en las empresas. La iniciativa hace un llamamiento para que se apliquen medidas audaces para promover la igualdad de género a todos los niveles y en todas las áreas de actividad, desde el número de mujeres representadas en el consejo de administración hasta el porcentaje de gasto empresarial en empresas que son propiedad de mujeres.

La iniciativa Target Gender Equality se centra en la acción y el aprendizaje a escala nacional y se ejecuta en colaboración con las Redes Locales del Pacto Global.

### P: ¿Cómo contribuirá la iniciativa Target Gender Equality a que mi empresa cumpla sus objetivos de sostenibilidad y contribuya a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

R: A través de la Target Gender Equality, las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas se enfrentarán al reto de evaluar su desempeño en materia de igualdad de género, establecer objetivos empresariales ambiciosos y adoptar medidas para abordar las barreras a la igualdad de género, tanto en su organización como en su esfera de influencia más amplia. Al hacerlo, los participantes:

- » Demostrarán el compromiso y la aplicación de los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, en particular el [Principio 1](#) de derechos humanos y el [Principio 6](#) de normas laborales;
- » Demostrar la aplicación de los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas:
  - » En un [reciente informe](#) presentado ante el Consejo de Derechos Humanos, el Grupo de Trabajo sobre la cuestión de los derechos humanos y las empresas transnacionales y otras empresas pidió a las empresas que establecieran objetivos que pudieran medirse, adoptaran medidas para garantizar la representación equitativa de las mujeres en la plantilla a todos los niveles y recomendaran específicamente el uso de la Herramienta de Análisis de la Brecha de Género de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer.
- » Activar los [Principios para el Empoderamiento de la Mujer \(WEP\)](#);
- » Prestar apoyo directo a la consecución de la meta 5.5 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que exige la participación plena de las mujeres y la igualdad de oportunidades para el liderazgo a todos los niveles de la toma de decisiones, incluyendo la vida económica, en el horizonte 2030;
- » Generar un impacto positivo en el conjunto de los ODS.
  - » Las investigaciones demuestran que el liderazgo y el empoderamiento económico de las mujeres son catalizadores del progreso en una serie de objetivos de desarrollo sostenible, desde la educación (Objetivo 4) y la salud (Objetivo 3) hasta la reducción de la pobreza (Objetivo 1) y la acción por el clima (Objetivo 13);
- » Reforzar su desempeño en materia de medioambiente, aspectos sociales y gobernanza:
  - » Según un [metanálisis](#) realizado por encargo de la Corporación Financiera Internacional, existe una correlación positiva entre la representación de las mujeres en el liderazgo y el desempeño en materia de medioambiente, aspectos sociales y gobernanza;

### P: ¿Cuál es la relación entre la Target Gender Equality y los Principios para el Empoderamiento de la Mujer?

R: Los [Principios para el Empoderamiento de la Mujer \(WEP\)](#) fueron lanzados por el Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres en 2010. Proporcionan un marco global para las empresas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. La Declaración de Apoyo de Consejeros Delegados a los WEP brinda a los líderes empresariales la oportunidad de manifestar su apoyo a la igualdad de género.

Target Gender Equality es una iniciativa aceleradora de la igualdad de género para las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas que se basa en y apoya los objetivos de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer, ayudando a las empresas a establecer y cumplir objetivos ambiciosos. Los Principios para el Empoderamiento de la Mujer fundamentarán los debates y ayudarán a las empresas a superar posibles barreras y aprovechar oportunidades. Entre otros aspectos, los participantes utilizarán la Herramienta de Análisis de la Brecha de Género WEP para entender en todo su alcance su desempeño en materia de igualdad de género y evaluar las políticas y prácticas existentes.

## **P: Mi empresa ha firmado la Declaración de Apoyo de Consejeros Delegados a los WEP. ¿Podemos adherirnos a Target Gender Equality?**

R: Target Gender Equality es un programa acelerador para los participantes del Pacto Global de la ONU. Si su empresa aún no se ha adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas, por favor, aprenda cómo hacerlo [aquí](#).

## **P: ¿Qué es la Herramienta de Análisis de la Brecha de Género WEP?**

R: La Herramienta de Análisis de la Brecha de Género WEP es una plataforma en línea gratuita, fácil de usar y estrictamente confidencial que ayuda a las empresas a evaluar políticas y programas existentes, destacar áreas de mejora e identificar oportunidades para establecer metas y objetivos corporativos futuros. La Herramienta WEP ha sido desarrollada en colaboración con ONU Mujeres, el Fondo Multilateral de Inversiones del BID y BID Invest. Se puede acceder a la herramienta [aquí](#).

## **P: ¿Qué actividades incluye?**

R: El programa consta de:

- Análisis de desempeño: mediante el uso de la Herramienta de Análisis de Brechas de Género WEP, una plataforma online gratuita, fácil de usar y confidencial que ayuda a las empresas a evaluar las políticas y programas actuales, a destacar las áreas de mejora y a identificar las oportunidades para establecer futuros objetivos y metas corporativas.
- Desarrollo de capacidades: talleres en el país con socios y expertos para ayudar a las empresas a establecer y cumplir objetivos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres, específicamente a nivel de la Junta Directiva y de la Dirección Ejecutiva. Los talleres están diseñados para reconocer y responder a los contextos de los diferentes países y ayudarán a las compañías a generar planes de acción únicos para ser considerados por el liderazgo de la compañía.
- Diálogos de acción con múltiples grupos de interés: organización de diálogos de alto nivel con empresas, gobiernos, inversores y otros grupos de interés centrados en la identificación de acciones concretas y la generación de compromisos tangibles para eliminar las barreras de la igualdad de género, fortalecer los impulsores y desarrollar el potencial de liderazgo empresarial en las mujeres para el avance de los ODS.
- Promoción: se invitará a los participantes a unirse al Pacto Global de las Naciones Unidas para pedir la acción urgente de las empresas y aumentar la representación y el liderazgo de las mujeres en las mismas. Se utilizarán diversos canales de comunicación, como la web, los medios de comunicación social y el boletín mensual del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Eventos: reuniones de alto perfil del Pacto Global de las Naciones Unidas, incluyendo los eventos celebrados durante la Semana de la Asamblea General de Naciones Unidas (septiembre), el Foro de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs) durante la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (marzo), la Cumbre de Líderes del Pacto Global de Naciones Unidas y el 20º Aniversario (junio, 2020) y los eventos regionales de Making Global Goals Local Business (MGGLB) celebrados a lo largo del año en todo el mundo, serán aprovechados para promover el mensaje y los resultados de Target Gender Equality.

## **P: ¿Cuánto dura el programa?**

R: El registro de las empresas comenzará en febrero de 2020. Las actividades comenzarán en abril de 2020 y concluirán en marzo de 2021. Consulte a su Red Local del Pacto Global para conocer el calendario detallado de actividades en su país.

## **P: ¿Cuáles son los beneficios de participar para las empresas?**

R: Las empresas que participan en la Target Gender Equality tienen acceso a la investigación, a la red de socios y expertos y al conocimiento para establecer y cumplir con confianza objetivos empresariales ambiciosos en materia de representación y liderazgo de las mujeres en la empresa. Los participantes tendrán la oportunidad de demostrar su compromiso con el progreso medible en materia de igualdad de género a sus empleados, inversores y otros grupos de interés, y mostrarán a las mujeres de su organización que impulsan el éxito empresarial, la sostenibilidad y las contribuciones a los ODS.

## **P: ¿Qué persona de nuestra empresa debería participar en el programa? ¿Hay criterios de admisibilidad que deberíamos conocer?**

R: Se pide a todas las empresas participantes que designen a dos «Embajadores/as» de la Target Gender Equality para que participen de manera activa en el programa en representación de la empresa. Esto incluye asistir a reuniones/actos de la Target Gender Equality y coordinarse con compañeros/as del conjunto de la organización para promover las actividades de la Target Gender Equality. Se recomienda encarecidamente a las empresas participantes que tengan en cuenta la diversidad de perspectivas a la hora de designar a los/las Embajadores/as de la Target Gender Equality, en términos de perfiles personales (por ejemplo, hombres/mujeres), funciones en la empresa (por ejemplo, recursos humanos/adquisiciones) y nivel dentro de la organización.

Además de los/las Embajadores/as de la Target Gender Equality, se solicita a todas las empresas participantes que designen a un «Champion» de alto nivel para hacer el seguimiento de la evolución de la Target Gender Equality, prestar apoyo a los/las Embajadores/as de la empresa según sea necesario y representar a la empresa en actos de alto nivel que formen parte de o estén relacionados con la Target Gender Equality. El «Champion» de la Target Gender Equality debe tener una línea de comunicación directa con el Consejero Delegado (por ejemplo, un miembro de la Alta Dirección o del Consejo). El «Champion» también puede ser el Consejero Delegado.

**P: ¿Existe un coste adicional por que mi empresa participe?**

R: Se puede aplicar un pequeño cargo de cobertura de costos. Por favor, póngase en contacto con su red local para obtener más información.

**P: ¿Dónde tiene lugar el programa?**

R: Las Redes Locales del Pacto Global ofrecen actualmente el programa en los siguientes países: Bangladesh, Brasil, Chile, Costa Rica, Croacia, España, India, Indonesia, Japón, Kenia, Líbano, México, Paraguay, Polonia, Portugal, República de Corea, Sri Lanka, Turquía y Reino Unido.

**P: ¿Puede participar en el programa cualquier empresa que participe en el Pacto Global de las Naciones Unidas?**

R: Todas las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas podrán participar en el programa siempre que se encuentren en un país cuya Red Local del Pacto Global participe. Please see the current list [here](#).

**P: Mi empresa acaba de iniciar su camino para avanzar en la igualdad de género. ¿Es Target Gender Equality un programa apropiado para que participemos en él?**

R: El programa "Target Gender Equality" comienza ayudando a las empresas a comprender sus actuales resultados en materia de igualdad de género mediante el uso de la Herramienta de Análisis de la Brecha de Género WEP, identificando los puntos fuertes y las áreas de mejora. Los participantes también serán introducidos a las últimas investigaciones que apoyan el caso empresarial para la representación y el liderazgo de las mujeres. Una serie de tres talleres nacionales ayudará a las empresas participantes a generar planes de acción concretos para establecer y cumplir con los objetivos corporativos para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios, según el contexto y la situación de su empresa. Mientras que se anima a las empresas participantes a ser ambiciosas, el programa hace hincapié en el progreso continuo. Las empresas participantes también ampliarán su red de socios, colaboradores y expertos de la ONU que pueden ayudarles a alcanzar sus objetivos de igualdad de género.

**P: Mi compañía no tiene actualmente un objetivo corporativo para avanzar en la representación y el liderazgo de las mujeres. ¿Estamos obligados a establecer un objetivo para poder participar?**

R: El propósito de Target Gender Equality es ayudar a las empresas a establecer y cumplir objetivos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios. Las empresas no necesitan tener objetivos para participar. A través de Target Gender Equality, pretendemos proporcionar a las empresas participantes la investigación, el conocimiento y la red de socios necesarios para establecer y cumplir con confianza los objetivos corporativos para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios.

**P: Mi compañía ya tiene objetivos para avanzar en la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios. ¿Es Target Gender Equality un programa apropiado para que participemos?**

R: Sí. Las empresas que ya tienen objetivos establecidos se beneficiarán de la participación de expertos y del aprendizaje entre sus homólogos. Además de descubrir estrategias para acelerar el progreso hacia los objetivos existentes, las empresas pueden inspirarse para aumentar la ambición de sus objetivos para alinearse mejor con los Objetivos Globales y las expectativas de los grupos de interés. La participación en el programa "Target Gender Equality" también proporciona una plataforma para que las empresas líderes compartan sus experiencias y muestren los progresos realizados. Las empresas con objetivos y prácticas verdaderamente ambiciosas también pueden ser invitadas a unirse a la Coalición Global para la Igualdad de Género, una pequeña red de socios expertos y empresas líderes que informan sobre el desarrollo de los materiales del programa y apoyan las actividades de Igualdad de Género compartiendo su experiencia.

**P: ¿Pueden los participantes no empresariales del Pacto Global unirse a Target Gender Equality?**

R: Aunque el programa está diseñado para las empresas, se anima a los participantes no empresariales con experiencia y conocimientos relevantes en igualdad de género a que participen y reflexionen sobre las oportunidades de apoyar la igualdad de género con su representante de la Red Local del Pacto Global.

**P: Mi empresa no se encuentra en un país en el que haya una Red Local del Pacto Global participante. ¿Cómo podemos participar en el programa?**

R: Lamentablemente, al tratarse de un programa de ámbito nacional, solo pueden participar las empresas que se encuentren en países en los que la Red Local del Pacto Global realice el programa.

**P: ¿Cómo me inscribo para participar?**

R. Las empresas interesadas en participar en el programa pueden rellenar el formulario de inscripción o ponerse en contacto directamente con su Red Local del Pacto Global participante.