



Red Pacto Global Chile





Iniciativa de Naciones Unidas

Plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles.

Apoiada en los grandes acuerdos aprobados en las convenciones de Naciones Unidas, en las áreas de **Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.**

Con **más de 12.000 participantes** alrededor del mundo, conformados por diferentes tipos de organizaciones de **más de 161 países**, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad corporativa en el mundo.

En Chile, desde 2007 bajo el alero de la Universidad Andrés Bello.



Los diez Principios de Pacto Global

Derechos Humanos



Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
Principio 2: Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.

Normas Laborales



Principio 3: Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva
Principio 4: La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
Principio 5: La abolición del trabajo infantil.
Principio 6: La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Medioambiente



Principio 7: Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Anticorrupción



Principio 10: Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



Los diez Principios de Pacto Global

Los dos primeros principios del Pacto Global de Naciones Unidas, que se derivan de **la Declaración Universal de los Derechos Humanos**.

Los Principios 3, 4, 5 y 6 se derivan de la **Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo (1998)**.

Los principios del Pacto Global de medio ambiente se derivan de la **Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo**.

El Principio número 10 del Pacto Global de Naciones Unidas, se deriva de la **Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción**.



Pertenecer a Pacto Global (beneficios)

- Ser parte de la iniciativa voluntaria de Responsabilidad Social de Naciones Unidas.
- Acceder a herramientas desarrolladas desde la Oficina Mundial del Pacto Global de Naciones Unidas y otros recursos preparados con apoyo de organismos reconocidos mundialmente y prestigiosos académicos.
- Acceso a grupos de trabajo especializados, conformados a nivel mundial sobre líneas de trabajo específicas.
- Formar parte de una plataforma de aprendizaje, diálogo e interacción con diversos actores.
- Compartir las mejores prácticas emergentes para avanzar en soluciones y estrategias de sostenibilidad.



Global Compact Office

The screenshot shows the United Nations Global Compact website. At the top, there is a navigation bar with links for 'About', 'News', 'Dashboard', and 'Translate'. Below this is a main banner with the headline 'Let's Make Global Goals Local Business' and a sub-headline: 'Together we can show that companies that do business responsibly and find opportunities to innovate around the SDGs will be the market leaders of tomorrow.' A 'LEARN MORE' button is visible. At the bottom, there are icons for 'Environment', 'Social', and 'Governance', along with a 'See All Our Work' link.

This screenshot shows the 'EVENTS' section of the website. It features a list of upcoming events. The first event listed is 'Annual Local Network Forum 2016' on '24-Oct-2016' in 'Dubai, United Arab Emirates'. The second event is 'United Nations Private Sector Forum 2016' on '16-Sep-2016' in 'New York, United States of America'. A brief description for the UN Private Sector Forum 2016 states: '2016 is a year of action: the United Nations, Governments, Business and Civil Society are coming together to jump-start progress on the Sustainable Development Goals (SDGs). This year the&...'

This block contains a collage of promotional graphics for the 2016 Local Network Forum. The main graphic on the left is titled 'Meet the 2016 Local SDG Pioneers' and mentions it was 'Announced on 22 June in the UN General Assembly Hall'. Below this are several smaller portraits of individuals. Other graphics include 'Build the Business of Tomorrow', 'Spotlight on Sustainable Supply Chain & Procurement', 'It's a simple idea that is spreading.' with a 'Get started' button, 'Our participants' with a 'See who's involved' button, and 'Act Globally. Engage Locally.' with a 'Find your Local Network' button.

This block shows a Twitter post and a sidebar. The Twitter post is from @globalcompact and reads: 'UN Global Compact @globalcompact Our Business Guide to UN General Assembly Week is your key #UNGA private sector resource bit.ly/2bx9Dfa'. The sidebar contains 'FOLLOW US' with social media icons, 'QUICKLINKS' with links to 'The Ten Principles', 'Sustainable Development Goals', 'All Our Work', 'What You Can Do', 'Events', 'Join Now', and 'Submit your COP', and a 'CONTACT' section with the text 'Help us transform the world through business' and a 'CONTRIBUTE TODAY' button.

<https://www.unglobalcompact.org>



Global Compact Office

Our Participants

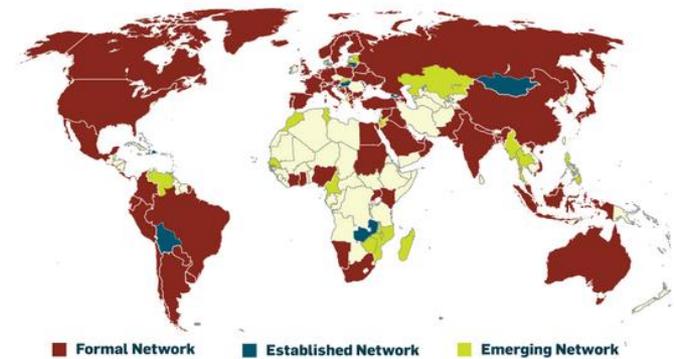
Search Participants

22275 results

10 per page

| NAME | TYPE | SECTOR | COUNTRY | JOINED ON |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------|
| Camara Salvadorena de la Industria de la Construccion | Business Association Local | Not Applicable | El Salvador | 2016-08-19 |
| Groupe Marck Holding | Company | Aerospace & Defense | France | 2016-08-19 |
| kt skylife | Company | Media | Korea, Republic of | 2016-08-19 |
| kt sat | Small or Medium-sized Enterprise | Mobile Telecommunications | Korea, Republic of | 2016-08-19 |
| kt estate | Company | Real Estate Investment & Services | Korea, Republic of | 2016-08-19 |
| MRCB Property Management Sdn Bhd | Small or Medium-sized Enterprise | Diversified | Malaysia | 2016-08-19 |
| NJORD Law Firm | Small or Medium-sized Enterprise | Diversified | Denmark | 2016-08-19 |

Local Networks



<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants>

<https://www.unglobalcompact.org/engage-locally>



Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe

REDES LOCALES



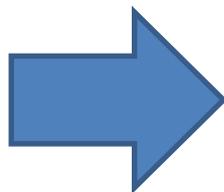
Redes Locales en América Latina y el Caribe (13)

- [Red Pacto Mundial Argentina](#)
- [Red Pacto Global Brasil](#)
- [Red Pacto Global Chile](#)
- [Red Pacto Global Colombia](#)
- [Red Pacto Global Costa Rica](#)
- [Red Pacto Global Ecuador](#)
- [Red Pacto Global Guatemala](#)
- [Red Pacto Mundial México](#)
- [Red Pacto Mundial Nicaragua](#)
- [Red Pacto Global Panamá](#)
- [Red Pacto Global Paraguay](#)
- [Red Pacto Mundial Perú](#)
- [Red Pacto Global Uruguay](#)

Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas
Calle 73 N° 8-13 Piso 6 Torre A
Teléfonos (57 1) 3268500 Ext. 2433 - 2438
Bogotá, Colombia
www.centroregionalmal.org



Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)



Aunque se han alcanzado logros significativos en muchas de las metas de los ODM en todo el mundo, el progreso ha sido desigual entre regiones y países, dejando brechas de importancia. Millones de personas se están quedando atrás, sobre todo los más pobres y los desfavorecidos a causa de su sexo, edad, discapacidad, origen étnico o ubicación geográfica.

Adherentes Red Pacto Global Chile

| | | | | | |
|----|--|----|--|----|--|
| 1 | Acciona | 25 | Davey Bickford | 49 | Orica |
| 2 | AFP Capital | 26 | Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) | 50 | Paris |
| 3 | Aguas Andinas | 27 | Enel Distribución | 51 | Parque Arauco |
| 4 | Algeciras | 28 | Enel Generación | 52 | Poch |
| 5 | Angloamerican | 29 | Engie | 53 | PwC Chile |
| 6 | Arauco | 30 | Entel | 54 | Sigdo Koppers |
| 7 | Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) | 31 | Esval | 55 | Sodexo |
| 8 | Banco de Crédito e Inversiones (BCI) | 32 | Everis | 56 | Sodimac |
| 9 | Banco de Chile | 33 | Falabella | 57 | Statkraft Chile Inversiones Eléctricas |
| 10 | Banco Estado | 34 | Food Corp | 58 | Sura |
| 11 | Banco Itaú | 35 | Grupo CGE | 59 | Tecnasic |
| 12 | Banco Santander | 36 | Grupo Eulen | 60 | Telefónica |
| 13 | Banco Scotiabank | 37 | Imperial | 61 | Tinguiririca Energía |
| 14 | BHP Billiton | 38 | Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) | 62 | Transec |
| 15 | Bolsa de Santiago | 39 | Jumbo | 63 | Transportes Bolivar |
| 16 | Caja Los Andes | 40 | Komatsu | 64 | Tres Montes Lucchetti Grupo Nutresa |
| 17 | CAP | 41 | L'Oréal | 65 | Unilever |
| 18 | CCU Chile | 42 | Laboratorio Bagó | 66 | Universidad Andrés Bello |
| 19 | Cencosud | 43 | Latam Airlines | 67 | Universidad Bernardo O'Higgins |
| 20 | Coca-Cola Andina | 44 | Masisa Chile | 68 | Universidad Católica de Valparaíso |
| 21 | Colbún | 45 | Minera Los Pelambres | 69 | Vías Chile |
| 22 | Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi | 46 | Molybdenum | 70 | Viña Concha y Toro |
| 23 | Constructora Gardilic | 47 | Mutual de Seguridad | 71 | VTR |
| 24 | Corporación Nacional del Cobre Chile (CODELCO) | 48 | Nestlé | 72 | Walmart |

Estado a enero de 2018



Red Pacto Global Chile

Modelo de gestión de Pacto Global para la implementación de los 10 Principios en las compañías



Instancias de participación para adherentes a la Red Local de Pacto Global Chile



Compromisos de participar en la Red Pacto Global Chile

Las organizaciones que adhieren a Pacto Global manifiestan su compromiso directamente ante el Secretario General de Naciones Unidas, expresando su apoyo al Pacto Global y sus Principios.

Éste compromiso, se solicita sea respaldado siempre desde la más alta dirección de la organización.

Las organizaciones que adhieren a Pacto Global se comprometen a:



integrar los Principios del Pacto Global en sus estrategias y operaciones, y emprender acciones en apoyo a los **objetivos más amplios de la Organización de Naciones Unidas**, de manera transparente



Presentar cada año una **Comunicación de Progreso (COP)** en la que hagan públicos sus avances en el cumplimiento e integración de los 10 Principios en su estrategia corporativa. Puede presentarse inserta en el Reporte de Sostenibilidad, o como un documento independiente.



Comité Ejecutivo

El principal órgano de gobierno mediante el que se canalizan los procesos de gestión para la de toma de decisiones y representación de la Red, es el Comité Ejecutivo, el que cuenta con un Presidente elegido por los integrantes de la mesa y que asume dicha responsabilidad por espacio de dos años, con posibilidad de reelección por un máximo de un nuevo período consecutivo.

Está compuesto por 18 directores, la mayoría de los cuales asisten regularmente, considerando que algunos pertenecen a regiones.

Sesiona el primer viernes de cada mes, la Directora Ejecutiva, previas consultas a los adherentes, trata diferentes temas relacionados con el Plan Estratégico, Plan de Trabajo, y una vez al año, trata el presupuesto anual.

En cada reunión se presentan propuestas que se someten a la aprobación del Comité, así como también, se recogen las iniciativas y sugerencias de los directores, bajo el liderazgo del Presidente en vigencia.



Directora Ejecutiva, Presidente y Vicepresidenta Red Pa

Temas desarrollados

Derechos Humanos y Empresa

Inversión Responsable Criterios ASG

Diversidad e inclusión en el trabajo

Ciudades Sostenibles

Erradicación del Trabajo infantil

Cambio Climático

Reportabilidad metodología GRI G4

Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos

Consulta previa y debida diligencia

Compromiso empresarial y los Derechos de los niños

Relación de las empresas y los pueblos indígenas

Empoderamiento de la Mujer – equidad de género

Gobierno Corporativo

Gestión Hídrica

Inserción laboral de personas con discapacidad

ODS Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Objetivos globales y locales



Espacios de participación abiertos para la Red Local

La Red Pacto Global Chile participa de diferentes instancias en las cuales representa a sus organizaciones adheridas, como son el Consejo de Responsabilidad Social por el Desarrollo Sostenible, el Grupo de Trabajo Contraloría General de la República y otros espacios generados con el propósito de generar acuerdos y redes de colaboración.



Consejo de Responsabilidad Social por el Desarrollo Sostenible, organismo público-privado, que tiene por objeto asesorar, promover y coordinar las acciones que se realizan en materia de RS y Sostenibilidad, estará constituido por destacadas personalidades provenientes de diversos órganos del Estado, de la sociedad Civil y representantes del sector académico, gremial y empresarial.

Creado por el Ministerio de Economía a través decreto supremo, con la participación del Ministerio de Relaciones Exteriores, Medio Ambiente y Trabajo.

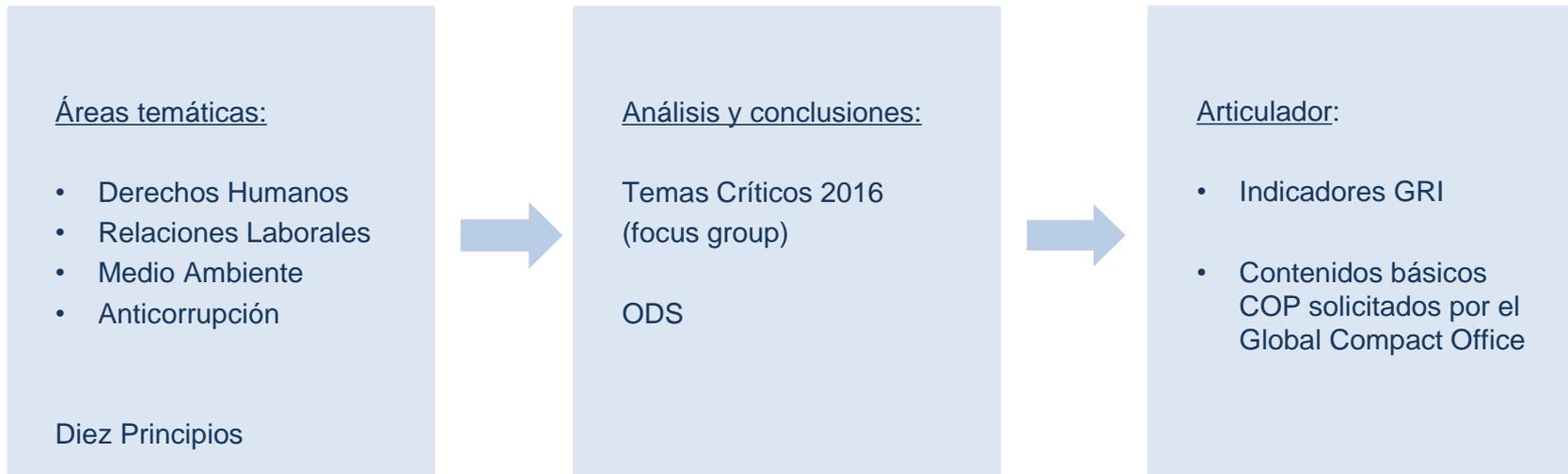
Se oficializó formalmente como organismo el jueves 25 de julio de 2013, en el Palacio de La Moneda.

Link: <http://consejors.economia.cl/>



Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global SIPP 2016 (sexta versión) y reconocimientos a mejores prácticas (dic 2016)

- ✓ Análisis sobre la integración de los Principios de Pacto Global en las estrategias de sostenibilidad de las empresas.
- ✓ Retroalimentación empresas adheridas a la Red Pacto Global Chile
- ✓ Insumo principal: Comunicación de Progreso (COP) y/o Reportes de Sostenibilidad.



Estrategia 2016-2017



Etapas

Paso 1: Establecimiento de Objetivos Prioritarios a desarrollar

- Objetivos prioritarios por empresa
- Objetivos prioritarios para la red

Paso 2: Establecimiento de metas

- Definir metas por cada objetivo a las que se puedan comprometer las empresas, que puedan ser monitoreadas y en el curso de un límite de tiempo puedan presentarse avances concretos en las mismas.

Paso 3: Identificación de aliados para el desarrollo del trabajo a realizar en cada objetivo.

- Prioridad en agencias de Naciones Unidas, organismos de Gobierno y Academia

Paso 4: Alinear con las actividades e iniciativas desarrolladas por la red local durante el año.

- Incluye todas las actividades a realizar (encuentros, seminarios, comisiones de trabajo, talleres, SIPP y documentación).
- Plan de trabajo y propósito de cada actividad
- Designación de responsables: bajo la coordinación de la Red incorporar apoyo de empresas que lideren la preparación de las diferentes actividades.

Paso 5: Desarrollo de estrategia comunicacional y de difusión.

- Generar estrategia conjunta para potenciar el mensaje
- Posicionar a Pacto Global como iniciativa avalada para movilizar la contribución de las empresas en el cumplimiento de los objetivos
- Posicionar a las empresas desde la contribución de su estrategia de sostenibilidad para cumplir las metas país.



Paso 1: Ejercicio de priorización: Objetivos prioritarios por empresa



Nestlé

- (2) Cero Hambre
- (3) Salud y Bienestar
- (6) Agua limpia y saneamiento
- (12) Producción y consumo responsable
- (13) Acciones por el Clima

Grupo ENEL

- (4) Educación de calidad
- (7) Energía asequible y no contaminante
- (8) Trabajo decente y crecimiento económico
- (13) Acciones por el Clima

GERDAU

- (8) Trabajo decente y crecimiento económico
- (9) Industria, Innovación e infraestructura
- (12) Producción y consumo responsable

MUTUAL

- (3) Salud y Bienestar
- (8) Trabajo decente y crecimiento económico
- (10) Reducción de las desigualdades
- (17) Alianzas para lograr los objetivos.



Paso 1: Ejercicio de priorización



Plataformas Global Compact Office

Organismos aliados

Empresas involucradas



ODS – Recursos GCO - organizaciones aliadas - empresas

| OBJETIVO | PLATAFORMAS GCO | ORGANISMOS ALIADOS | EMPRESAS VINCULADAS |
|--|--|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • Why business should support poverty eradication • Human Rights Principles and Resources • Poverty Footprint • Private Sustainability Finance • Framework for Social Enterprise and Impact Investing • From our library • Additional tools: SDG Compass; SDG Matrix | <ul style="list-style-type: none"> • ACNUR: Agencia para los refugiados • ACUMEN • Amnistía Internacional • Asociación Internacional de Fomento (AIF) fondo para los más pobres • BANCO MUNDIAL • BAREFOOT COLLEGE • BID • CARITAS • CEPAL • CRUZ ROJA • CRS: Catholic Relief Services • Ministerio de Relaciones Exteriores: Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID). Fondo Chile contra Hambre y Pobreza • Caritas • SAVE THE CHILDREN • HRW: Human Rights Watch • UNICEF • WORLD VISION | <ul style="list-style-type: none"> • Banco Estado • Imperial • Komatsu Cummins Chile • Santillana |

ODS – Recursos GCO - organizaciones aliadas - empresas

| OBJETIVO | PLATAFORMAS GCO | ORGANISMOS ALIADOS | EMPRESAS VINCULADAS |
|---|--|---|---|
|  <p>2 HAMBRE CERO</p> | <ul style="list-style-type: none">• Why business should support food and agriculture• Food and Agriculture Business Principles• Zero Hunger Challenge• From our library• Additional Tools: SDG Compass; SDG Matrix | <ul style="list-style-type: none">• FAO• PMA• IFAD: Fondo internacional de desarrollo agrícola• OMS: Organización Mundial de la Salud Red Global de Bancos de Alimentos EDF: Fondo de Defensa del Medio Ambiente• Barefoot College• Asociados de las Américas• Caritas• UNICEF• Save the Children• USAID• Ministerio de Salud• Ministerio de Relaciones Exteriores, Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID), Fondo Chile contra Hambre y Pobreza | <ul style="list-style-type: none">• CCU• Nestlé• Sodexo• Tresmontes Luchetti |

ODS – Recursos GCO - organizaciones aliadas - empresas

| OBJETIVO | PLATAFORMAS GCO | ORGANISMOS ALIADOS | EMPRESAS VINCULADAS |
|--|---|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • Every Woman Every Child • GBCHealth • From our library • Additional Tools: SDG Compass; SDG Matrix | <ul style="list-style-type: none"> • OMS: Organización Mundial de la Salud UNICEF • ONUSIDA: Programa conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida • Cruz Roja • Fundación Inspira • Resource Foundation • Médicos sin Fronteras • Barefoot College • CRS: Catholic Relief Services • Caritas • Save the Children • Acumen • USAID | <ul style="list-style-type: none"> • ACHS • Food Corp • IST • Komatsu Cummins Chile • L`Oreal • Molibdenos y Metales S.A. • Mutual de Seguridad • Nestlé • Sodexo • Tresmontes Lucchetti S.A. • UNILEVER |

ODS – Recursos GCO - organizaciones aliadas - empresas

| OBJETIVO | PLATAFORMAS GCO | ORGANISMOS ALIADOS | EMPRESAS VINCULADAS |
|--|--|--|---|
|  <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Why business should support education • A Framework for Business Engagement in Education • Children’s Rights and Business Principles • Principles for Responsible Management Education • From our library • Additional Tools: SDG Compass; SDG Matrix | <ul style="list-style-type: none"> • UNESCO • CERLALC: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe • Resource Foundation • Acumen • Barefoot College • Ashoka • ISS: Escuelas Internacionales Servicios • Asociados de las Américas • FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales • UNICEF • Save the Children • USAID • Fundación Telefónica • Ministerio de Educación • Calidad Educación Superior • Fortalecimiento Educación Pública | <ul style="list-style-type: none"> • ENTEL • Everis • Grupo Eulen • Grupo ENEL • Komatsu Cummins Chile • Falabella Retail • Masisa S.A. • Melón S.A. • Molibdenos y Metales S.A. • Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) • Parque Arauco • Santillana • Sidgo Koppers S.A. • Sodimac • Tinguiririca Energía • Transelec • Transportes Bolivar • UNAB • UBO • VTR |

ODS – Recursos GCO - organizaciones aliadas - empresas

| OBJETIVO | PLATAFORMAS GCO | ORGANISMOS ALIADOS | EMPRESAS VINCULADAS |
|--|--|--|---|
|  <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Why business should support gender equality • Women’s Empowerment Principles • Every Woman Every Child • Children’s Rights and Business Principles • From our library • Additional Tools: SDG Compass; SDG Matrix | <ul style="list-style-type: none"> • ONU Mujeres • CEPAL (Unidad Mujer y Desarrollo) • SERNAM • Ministerio de Desarrollo Social • Ministerio de Trabajo y Previsión Social • Ministerio de Economía, Fomento y Turismo • Amnistía Internacional (http://amnistia.cl/) • Género y Desarrollo: Política de Igualdad de Género de la FAO • Plan de Acción de la FAO • Banco Mundial • AWID: Asociación para los derechos de la mujer y el desarrollo (http://www.awid.org/) • OIT: Igualdad de Género • Barefoot College • Corporación Financiera Internacional • Save the Children • HRW: Human Rights Watch • USAID • IISD: Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible • IUCN: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales | <div style="background-color: yellow; padding: 5px; text-align: center;"> <p>ODS Prioritario PG</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • CAP • ACHS • ANGLOAMERICAN • Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) • Komatsu Cummins Chile • Sodexo • Everis • L’Oreal • Laboratorio Bagó • Nestlé • Banco Estado • Banco Scotiabank • ENAP |

GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES: Propuestas de trabajo

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



DD.HH.

GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES: Propuestas de trabajo



GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES: Propuestas de trabajo



GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES

TEMAS

- Derechos Humanos y Empresas
- Salud y Bienestar
- Igualdad de Género
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura
- Producción y consumo responsables
- Acción por el clima
- Paz Justicia e Instituciones Sólidas

EMPRESA(S) LIDER

- COLBÚN
- ACHS – SODEXO – TML
- LABORATORIO BAGÓ
- ENAP
- ENTEL
- UNILEVER
- MASISA
- SURA

ORGANISMO(S) ASESOR

- Unidad Derechos Humanos y Empresas y Dirección de Derechos Humanos MINREL. / Instituto Danés de Derechos Humanos
- Escuela de Salud Pública U. Chile / OPS / MIN SALUD / MIN Desarrollo Social
- SERNAMEG
- OIT
- División de Desarrollo Productivo CEPAL.
- MMA- Programa Nacional de Producción y Consumo Sustentables / Organización de Consumidores y Usuarios de Chile (ODECU)
- MMA – División Cambio Climático
- SVS



GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES: Propuestas de trabajo



Análisis de las metas ODS

Priorización (identificación de metas)

Levantamiento iniciativas relacionadas empresas participantes



RESULTADOS ESPERADOS

- Compromisos (individuales y grupales)
- Proyectos conjuntos (alianzas)



GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES: Propuestas de trabajo

GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES: Propuestas de trabajo



DD.HH.

Propuesta de Compromisos dentro del marco del Plan de Acción Nacional sobre Derechos Humanos y Empresas (PAN)

- Proceso de Debida Diligencia.
- Formulación de una Política de Derechos Humanos.
- Capacitación a sus grupos de interés en materia de Derechos Humanos.
- Mecanismos de queja, reclamación o reparación.



- Iniciativas para trabajadores (metodología de Promoción de Salud y calidad de vida en el lugar de trabajo ACHS)
- Vínculo colaborativo público-privado (recomendaciones política pública y/o vínculo con proyectos desarrollados desde el gobierno. Temas potenciales: obesidad infantil, iniciativas tabaquismo, alcoholismo)

GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES: Propuestas de trabajo



- 8 empresas comprometidas
- 17 potenciales compromisos individuales
- 3 propuestas que involucran alianzas y trabajo conjunto (empresas, SernamEG y otros organismos) que impacta metas específicas del ODS 5.



- Levantamiento de iniciativas empresas participantes
- Identificación de metas involucradas ODS 8
- Posibles temas: Ley de inclusión Laboral para Personas con discapacidad, contratación de migrantes

GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES: Propuestas de trabajo



- Levantamiento de iniciativas empresas participantes
- Revisión de documentos: Informe Nacional Voluntario e Informe Luz sobre la implementación de la Agenda 2030 en Chile. (Asocia 2030 agrupa a una serie de organizaciones sociales que, con el apoyo de la Unión Europea, presentaron el informe donde exponen su visión respecto a 7 de los 17 objetivos y el estado de situación en Chile).
- Aplicar metodología suministrada por la División de Desarrollo Productivo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL.



- 7 líneas de acción comunes de producción y consumo sustentable Identificadas (Sistema alimentario sustentable, Industria Responsable, Información al consumidor, Estilos de vida sustentables y educación, Gestión de Residuos, Energías limpias y eficiencia energética y Gestión del agua)
- 7 Objetivos consensuados (1 por cada línea)
- Guía sobre cómo incorporar ODS 12 a las acciones de consumo y producción sustentable de las empresas

GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES: Propuestas de trabajo



- Focos de trabajo: Mitigación y Adaptación
- Alianzas estratégicas: Programa Huella Chile y Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.
- Establecer línea base a través del Programa Huella Chile, se propone incluir análisis de cadena de valor y compartir información para levantamientos de iniciativas desde el MMA.



- Levantamiento de temas clave para desarrollar con apoyo de la SVS (normas de carácter general 385 y 386, reportabilidad, gobiernos corporativos).
- Principales acuerdos: levantar las principales prácticas e indicadores no financieros de las organizaciones participantes, vinculadas a las metas del ODS 16, sistematizar esta información y generar un documento que recoja observaciones y recomendaciones, preparar plan de acción para todos los actores participantes.
- Generar repositorio documentación recomendada compartir buenas prácticas y conectar con actividades más amplias como un foro.



- Los **ODS** están siendo impulsados desde varias organizaciones a nivel mundial, sólo el **Pacto Global** cuenta con el respaldo de la Organización de las **Naciones Unidas** para movilizar la **contribución del sector empresarial** al cumplimiento de estas metas.
- Oportunidad de **impulsar las iniciativas de sostenibilidad de las empresas**, organizadas en temas de interés mundial que engloban los ODS.
- Oportunidad de apalancar la imagen del Pacto Global validando este rol, es fundamental contar con **aliados estratégicos** para impulsar este mensaje en **beneficio** del Pacto Global y de sus empresas participantes.
- Se han gestionado alianzas con diferentes organizaciones para incentivar la generación de iniciativas conjuntas. Prioritariamente Agencias ONU y gobierno. (mayor impacto y asesoría especializada)
- Es fundamental **visibilizar los resultados de este trabajo, los compromisos y alianzas que se produzcan en las empresas líderes.**
- Canalizar el impacto de este trabajo, contar con un **discurso alineado que represente a las empresas e impulse al Pacto Global.**

Gestión de prensa



Red Pacto Global Chile

Iniciar Sesión



INICIO PACTO GLOBAL PACTO GLOBAL CHILE DOCUMENTOS IMPLEMENTACIÓN SALA DE PRENSA CONTACTO



Índice de Percepción de la Corrupción 2015: Uruguay y Chile son los países más transparentes de Sudamérica

Transparency International presentó los resultados del Índice de Percepción de la Corrupción 2015 el cual mide los niveles de percepción de corrupción del sector público en 168 países en todo [...]



Eventos Red Pacto Global

Sea parte de Pacto Global, únase a la RSC en Chile

INSCRIBASE AQUÍ



Noticias Red Pacto Global Chile



Global Compact realizó encuentro para ampliar alianzas público-privadas y promover el desarrollo sostenible

El Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, sostuvo un encuentro con la comunidad empresarial organizada por Global Compact en el marco de la celebración del Foro Económico Mundial [...]



Pacto Global presentó nueva Red Local en Guatemala

El 7 de diciembre, en la ciudad de Guatemala, se realizó la presentación de la Red Pacto Global Guatemala. La instancia estuvo marcada por la firma oficial entre Pacto Global de [...]



Secretario General de la ONU insta a las empresas a avanzar en la Agenda 2030

Pacto Global de las Naciones Unidas se reunió con embajadores y representantes de la ONU para abordar el rol del sector privado en la promoción de los desafíos globales. [...]

Noticias Adherentes

Tinguirica Energía invita a comunidades a presentar sus proyectos



La décima versión del fondo concursable Tinguirica Participa abrió su convocatoria e invita a las organizaciones de 19 localidades de las comunas de San Fe [...]

Easy y Masisa participan en la inauguración de la Estación Médico Rural en Galvarino



Gracias al apoyo permanente de Banco Chile, Easy y al aporte de Masisa, se realizó la inauguración del Mejoramiento del Estación Médico Rural Traubumquillón de [...]

Vitrina de Opinión



COP 21: ¿Esfuerzos Suficientes?
Felipe H. Sepúlveda L., Director Ejecutivo CarbonMarket SA



Empresas B: integrando variables sociales y ambientales
Margarita Caceres, Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile (ONG) - UN40



Mejorar la educación: ¿Qué puede aportar la tecnología?
Mariana Adarve, Directora de Innovación, Fundación Santillana

Destacamos



Pacto Global Chile destacó a las mejores prácticas empresariales según estudio SIPP 2015

Calendario

| | |
|-------------|---|
| 24 FEB 2016 | Lanzamiento del documento "Panorama General del Pacto Global en América Latina y el Caribe Memorias 2015. Informe de Gestión" |
| 04 MAR 2016 | Comité Ejecutivo |

Estudios y Documentos



Estudios y Documentos

Iniciativas Casa Matriz



Iniciativas Casa Matriz

<http://www.pactoglobal.cl/>



Red Pacto Global Chile

Acuerdo de colaboración Red Pacto Global Chile y El Mercurio

“El Mercurio” y Red Pacto Global Chile de Naciones Unidas renovaron acuerdo



Tras renovar su acuerdo por cuarto año consecutivo, “El Mercurio” y Red Pacto Global Chile están concretando el proyecto conjunto “RSE y Sostenibilidad”.

El objetivo de esta iniciativa es el fomento y difusión de los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible; contribuir a que las empresas chilenas los integren a su estrategia corporativa y se genere valor a través de un compromiso con la sostenibilidad. Se seguirán a conocer, además, iniciativas que han pasado en marcha algunas de las empresas adheridas para lograr estos objetivos.

Las ediciones se publicarán exclusivamente los días jueves, en Economía y Negocios de “El Mercurio”.

Gabriel Méndez, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Enag Neworka Manríquez, jefe de Proyectos Comerciales de “El Mercurio”, y **Eduardo Pérez, coordinador de Comunicaciones y Marketing de la Red Pacto Global Chile.**



Maggie Urra, jefa de Comunicaciones y Marketing de la Red Pacto Global Chile; **Tomas Grau, jefe de Sostenibilidad de Komatsu Chiamerica;** y **Carolina Jara, directora de Responsabilidad Social Estratégica de Enag.**

Red Pacto Global Chile
RSE y Sostenibilidad

EL MERCURIO
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

TRABAJANDO EN PRO DE LOS 17 ODS DE NACIONES UNIDAS EL DESAFÍO DE LAS EMPRESAS ANTE LA AGENDA 2030

Ocho grupos de trabajo definen sus metas.

Juan Pablo Scherzer, Director de Estrategia y Sostenibilidad de Colbún.

Gabriel Méndez, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Enag Neworka.

Felipe Rosenthal, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Enag Neworka.

Eugenia Mostaj, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Enag Neworka.

Margarita Ducó, Jefa de Proyectos Comerciales de “El Mercurio”.

Juan Acuña, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Enag Neworka.

Maureen Larruti, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Enag Neworka.

Hana Ebers, Jefa de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Enag Neworka.

Empresas Pacto Global

COLBÚN LISTA EN EL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES PARA MERCADOS EMERGENTES

- Esta fue la única compañía eléctrica chilena que listó en el “DJSI Emerging Markets” en su versión 2017, y uno de los tres de América Latina. En este categoría listó el 10% de las entidades con mejor puntaje, de un total de 800 invitadas de 20 economías emergentes.



SEMIANUO CON LA GESTORA DEL ACCIONARIO EN PAIS

Además de haber en el 2017 un excelente año para Colbún, la compañía también fue reconocida por el índice de sostenibilidad Dow Jones Emerging Markets en su versión 2017, y uno de los tres de América Latina. En esta categoría listó el 10% de las entidades con mejor puntaje, de un total de 800 invitadas de 20 economías emergentes.

Generador de orgullo

A la larga es la única forma generadora de verdadero orgullo por haber pasado por los desafíos del presente y por ser capaz de abrir la cara honestamente a todos quienes nos permiten generar energía de manera responsable, o sea en los compromisos de vida a ser un año más empresa.

Red Pacto Global Chile
RSE y Sostenibilidad

EL MERCURIO
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

AVANCES EN LA AGENDA 2030 EL APORTE DE LAS EMPRESAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las empresas de Pacto Global comprometen metas para los ODS.

Enag Neworka se compromete a reducir el consumo de agua en sus operaciones.

Enag Neworka se compromete a reducir el consumo de agua en sus operaciones.

Enag Neworka se compromete a reducir el consumo de agua en sus operaciones.

Enag Neworka se compromete a reducir el consumo de agua en sus operaciones.

Enag Neworka se compromete a reducir el consumo de agua en sus operaciones.

Enag Neworka se compromete a reducir el consumo de agua en sus operaciones.

Enag Neworka se compromete a reducir el consumo de agua en sus operaciones.

Enag Neworka se compromete a reducir el consumo de agua en sus operaciones.

Empresas Pacto Global

INCLUSIÓN SOCIAL: UN COMPROMISO DE KOMATSU CUMMINS CHILE

- La reinserción laboral y social de jóvenes que infringieron la ley, siendo de menor edad, es un tema que Komatsu Cummins aborda desde el 2011. Esta es una iniciativa de diversidad e inclusión que ha consolidado a través de su Fundación Reintegrarse y con la que demuestra su compromiso con la construcción de una sociedad con oportunidades para todos.



PROGRAMAS CLAVES PARA LA REINTEGRACIÓN LABORAL

El programa de inclusión social de Komatsu Cummins Chile busca reinserción laboral y social de jóvenes que infringieron la ley, siendo de menor edad, es un tema que Komatsu Cummins aborda desde el 2011. Esta es una iniciativa de diversidad e inclusión que ha consolidado a través de su Fundación Reintegrarse y con la que demuestra su compromiso con la construcción de una sociedad con oportunidades para todos.

Generador de orgullo

A la larga es la única forma generadora de verdadero orgullo por haber pasado por los desafíos del presente y por ser capaz de abrir la cara honestamente a todos quienes nos permiten generar energía de manera responsable, o sea en los compromisos de vida a ser un año más empresa.

Red Pacto Global Chile

EL MERCURIO
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

COMPROMETIDOS CON LA REINTEGRACIÓN SOCIAL Y LABORAL

Red Pacto Global Chile

EL MERCURIO
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

- Aviso media plana

 Empresas Pacto Global

ENVEJECIMIENTO Y EXPECTATIVA DE VIDA, UN DESAFÍO PARA LA SOSTENIBILIDAD

- Se espera que para el 2050 el número de personas mayores de 60 años se triplique. SURA Asset Management Chile explica que esta realidad nos plantea grandes desafíos: por un lado, hay que generar conciencia en las personas de que tendrán que financiar más años de vida con lo ahorrado en su etapa laboral y, a nivel país, integrar a los adultos mayores como personas activas y vigentes.

Es un hecho, los adultos mayores viven más y mejor que antes, se pueden mantener activos y aportar a la sociedad. Sin embargo, el mundo del trabajo aún no ha identificado plenamente esta realidad y, por lo tanto, no ha aprovechado las ventajas que este grupo etario representa para las compañías y la comunidad.

De acuerdo con el estudio "Adultos Mayores: un activo para Chile", desarrollado por la Asociación de AFP y el Centro UC de Políticas Públicas, la mayoría de los adultos mayores no tiene dificultades para concentrarse o recordar cosas (75,1%), aprender nuevas tareas (83,9%), ni para estudiar y trabajar (83,2%). El documento indica que el 65% de los adultos mayores seguiría trabajando después de la jubilación, aunque no tuvieran necesidades económicas.

En SURA Asset Management Chile han comprobado los beneficios de contratar a adultos mayores, a través de

su Programa de Inclusión de Pensionados. Este consiste en la incorporación de personas mayores en los canales de atención de servicio, a través del diseño de un puesto de trabajo con una jornada laboral más reducida, orientada a la atención de clientes en horarios de mayor demanda.

Los resultados han sido muy exitosos. Las personas que participan de este programa son evaluadas por los clientes con un 93% de satisfacción en relación con la atención que entregan en sucursales, casi 15 puntos más que la muestra general de ejecutivos de servicios.

UN RETO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

El aumento en la expectativa de vida representa una enorme oportunidad para los emprendedores que, a través de la innovación, pueden aportar entregando



"Estoy súper feliz. El programa de inclusión tiene un horario flexible, el trabajo nos queda cerca de nuestros casas. No me voy con estrés. Eso es calidad de vida", sostiene María Soledad del Campo, ejecutiva de Servicios.

soluciones específicas a los adultos mayores. Para motivar iniciativas de innovación en esa dirección, este año SURA Asset Management Chile, junto al Centro de Innovación Anacleto Angelini UC de la Universidad Católica, desarrollaron el "Desafío SURA", en el marco del concurso de emprendimiento universitario JUMP Chile, iniciativa con la que vienen trabajando hace más de seis años.

Esta iniciativa se trata de una nueva categoría de participación que impulsa ideas que impacten positivamente la salud, infraestructura y la calidad de vida del adulto mayor, entre otros.

Macarena Lanari, directora de Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad, sostiene que debemos seguir avanzando en este terreno ya que, a su juicio, todos los actores tenemos un rol importante que cumplir. "Las

empresas deben ampliar su mirada para descubrir el valor que estos colaboradores aportan en la compañía, y el mundo del emprendimiento y la innovación debe redescubrir a un importante segmento de la sociedad que ha estado desaprovechado en cuanto a la oferta de productos y servicios. Por su parte, el Estado debe generar políticas públicas que apunten a valorar y considerar el aporte del adulto mayor, desafiando incentivos para la incorporación de estos en el mundo del trabajo y de la participación ciudadana en general".

Finalmente, añade que todos somos responsables con la promoción de un cambio cultural hacia la valoración del adulto mayor y de sus capacidades. "Solo así podremos hacer frente de manera sustentable a un mundo que está cambiando rápidamente su demografía", finaliza.

MÁS INFORMACIÓN EN:



EN EL AÑO 2050
LOS MAYORES DE 60
AÑOS SE TRIPLICARÁN...

ESO TRIPLICARÁ
LAS OPORTUNIDADES
DE EMPRENDER



 CENTRO DE INNOVACIÓN UC
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE





Red Pacto Global Chile

¡ Muchas gracias !



Red Pacto Global Chile