

Si bien los 17 objetivos, con sus 169 metas específicas y medibles son un trabajo en conjunto de toda la sociedad, el rol del sector privado se torna clave para poder pasar de las buenas intenciones a resultados concretos de aquí al 2030, fecha en que se sabrá cuánto ha avanzado el planeta en su misión de lograr un desarrollo sostenible.

Comenzó la cuenta regresiva de los ODS

DANIEL FAJARDO CABELLO

Lograr 0% de hambruna, proteger la vida submarina y lograr plena igualdad de género parecieran ser metas inalcanzables en muchos rincones del mundo. Pero en algunos ya se está logrando y la idea es que de aquí al año 2030 las instituciones y las personas hagan el máximo esfuerzo para, en base a una guía de 17 objetivos, hacer un mundo más sustentable.

En este siglo, temas como el cambio climático, el consumo responsable y la diversidad tienen mucho más espacio en la opinión pública y en la economía que en décadas anteriores. El más claro ejemplo es cómo las inversiones en energías renovables en Estados Unidos ya son parte de una agenda programática de un futuro presidente (Donald Trump) que aún ni siquiera asume y de otro (Barack Obama), que no se irá sin dejar claro que el cambio climático es una prioridad.

Por eso, la ONU estableció en septiembre de 2015 los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible como el norte de una brújula que también es seguida por Chile.

Los objetivos van desde el fin de la pobreza, hasta algunos temas más sofisticados como lograr instituciones sólidas y democráticas (ver ilustración). Cada objetivo tiene metas específicas y medibles, que en total suman 169, como por ejemplo, "erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, medida por un ingreso por persona inferior a US\$1,25 al día", "reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos" o que los países desarrollados destinen entre el 0,15% al 0,20% del PIB a la asistencia para el desarrollo de los países menos adelantados.

Pero no se quedan sólo en el discurso. Existen plazos, metas y formas de medición. Y para ello, los institutos de estadísticas de los casi 200 países que firmaron los ODS están monitoreando y entregando los números para las metas. Por ejemplo, la Cepal estima que sólo se cuenta con un 25% de los indicadores en América Latina y con un gran esfuerzo, se podría llegar al 40%. "Hay que trabajar con mucho compromiso de parte de todos los actores involucrados en materia de los ODS, pero también ser muy realistas en cuanto a las metas que se espera alcanzar", explica Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile (ONU). "En Latinoamérica resulta particularmente difícil establecer estos indicadores y que ellos sean comparables".

Algunas naciones como México y Colombia, destacan por haber entregado ya un informe preliminar este año, sobre cómo están abordando estos objetivos desde el sector público, cuáles han sido aque-



DATOS SOSTENIBLES

0,15%

Es el porcentaje mínimo del PIB que deberían destinar los países desarrollados para ayudar a los más pobres, según los ODS.

US\$1.000 mills.

Es la cantidad de dinero del programa Breakthrough Energy Ventures, liderado por Bill Gates, enfocado a energías limpias.

169

Es el número de objetivos específicos de cada uno de los ODS. A diferencia de otros documentos, cada uno tiene metas medibles y aplicables en el tiempo que incluso, se pueden adaptar a la realidad de cada país.

llos priorizados y cómo han establecido indicadores. Por su parte, Chile, se comprometió voluntariamente a entregar su propio informe el próximo año.

El rol de las empresas

Pero no se puede llegar a la meta sólo con buenas intenciones gubernamentales, análisis de ONG y de la academia o con la participación ciudadana. Uno de los pilares es el sector privado, que se ha involucrado en el tema de la sustentabilidad. Quizá uno de los ejemplos más claros es el reciente anuncio de Bill Gates, junto a otros empresarios, para crear un "fondo verde" de -en un principio- US\$1.000 millones, para fomentar iniciativas orientadas a las energías limpias.

Un informe entregado ayer en Nueva York por el Fondo de Naciones Unidas para los ODS (Fondo ODS), titulado "La universalidad y los ODS: Una perspectiva empresarial", mostró los diversos puntos de vista de empresas grandes y pequeñas que están en proceso de entender y adaptar los ODS, concluyó -entre otros temas- que compañías de todos los tamaños y sectores están mostrando interés, pero no todas comprenden cómo reflejarlo en las operaciones de su negocio. Por otro lado, el documento declara que muchas empresas "encuentran beneficios agregados al canalizar iniciativas de sostenibilidad a través de los ODS, porque proporcionan un conjunto de objetivos y metas claras", dice el texto.

En Chile, casi 50 grandes compañías ya realizan Reportes de Sostenibilidad y la norma de carácter general N°385 de la SVS está influyendo para que los directorios de empresas entiendan la importancia de hacer negocios más sustentables para contribuir en la meta de lograr los 17 ODS en menos de 15 años. ●