



"ONE GLOBAL COMPACT":

## Nueva propuesta de valor de Pacto Global

Una real oportunidad de trabajo colaborativo es la que propone esta iniciativa de Naciones Unidas que, desde 2007, está bajo el alero de la Universidad Andrés Bello.

La iniciativa de Naciones Unidas, ha venido trabajando una propuesta de valor unificada a nivel mundial, a través de sus redes en los países, enfocándose en cómo aportar innovación a las empresas y organizaciones, para avanzar en forma más decidida y consistente, para convertir la sostenibilidad en un pilar infaltable en toda estrategia corporativa.

### VALOR AGREGADO

Como resultado de este trabajo, durante 2018, estará disponible un completo "toolbox", que incluye plataformas que conducen a la acción, instancias de diálogo, herramientas, documentos y buenas prácticas, todos los que ofrecen valor agregado a largo plazo a sus empresas asociadas.

Estos han sido diseñados para las empresas, cualquiera que sea su punto de trayectoria en la sostenibilidad, desde las principiantes hasta las líderes en esta materia.

Para lograr los ambiciosos



objetivos establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, Pacto Global de la ONU desarrolló un portafolio de Plataformas de Acción, como por ejemplo, el "Plan para el liderazgo en los ODS", "Innovación financiera para los ODS", "Trabajo decente en cadenas de suministro global", entre otras.

### PROPUESTA

El "Currículo e Instancias de Aprendizaje" consiste en generar una comunidad mundial de aprendizaje, que incluye seminarios, talleres y podcasts sobre los 10 Principios y los 17 ODS.

"Las plataformas, estudios, guías e instancias de diálogo están apalancadas por una matriz web que albergará una serie de herramientas de medición y comunicación para así unirnos entre sí, permitiendo a las empresas autoevaluar su desempeño y medir su progreso con respecto a los 10 Principios y los 17 ODS", explica Margarita Ducchi, directora ejecutiva de Pacto Global.

La propuesta se basa en más de cinco años de investigación de 17.000 líderes empresariales y 17 paneles de expertos, que conectan las 300 soluciones a un nuevo universo de mercados sostenibles basados en los informes "Global Opportunity Reports".

Estas líneas de acción están acompañadas por una serie de asociaciones con organismos de Naciones Unidas, junto a eventos y reuniones mundiales, generando un verdadero puente estratégico entre Naciones Unidas y el mundo empresarial.

También se continuará con la campaña "Pioneros de los ODS", que reconocerá a 17 líderes a través del mundo, en función de su aporte y compromiso a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

"Además, casa matriz ofrecerá apoyo permanente de gestión, con un servicio de soporte a los miembros, para cualquier aspecto de su participación en Pacto Global y con respecto al avance de sus esfuerzos en sostenibilidad", agregó Margarita Ducchi.

## Empresas Pacto Global

### RESPONSABILIDAD SOCIAL:

## HABILIDADES TRANSVERSALES SE INTEGRAN A MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

Entre 2013 y 2016, más de 12 mil alumnos de todas las carreras y sedes de la Universidad Andrés Bello han sido capacitados a través de estos cursos, quienes realizaron en dicho periodo 443 proyectos de responsabilidad social.

Junto a la enseñanza disciplinar de sus alumnos, la Universidad Andrés Bello busca integrar en esta formación habilidades transversales como el pensamiento crítico, razonamiento científico, el manejo de recursos de la información, comunicación oral y escrita, el inglés como segundo idioma y la responsabilidad social. Esta última trasciende como uno de los ámbitos más relevantes, ya que es parte de la labor institucional de la universidad y destaca como eje estratégico y sello formativo de los alumnos de las distintas carreras y facultades.

Para poner en práctica e integrar efectivamente estas cinco competencias complementarias a la formación tradicional, se creó en 2013 la Dirección de Formación General.

Héctor Hidalgo, director general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello, subraya que gracias a una importante decisión institucional, se incluyeron y establecieron formalmente —como parte del Modelo Educativo— estas actividades curriculares de

formación general en todas sus carreras para el fortalecimiento de diferentes "habilidades sello", entre ellas, la responsabilidad social. "Hoy, este valor es fundamental para nuestra institución, considerando que queremos formar estudiantes vinculados y comprometidos con su entorno y con las reales necesidades del país. A través de estos cursos en responsabilidad social, más de cuatro mil alumnos al año participan en el diseño e implementación de proyectos que tienen un importante impacto, tanto para ellos mismos, como para el entorno, en diferentes regiones del país", comenta el director general de Vinculación con el Medio UNAB.

### EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

Así, a través de estos cursos, los alumnos de la Universidad Andrés Bello realizan importantes actividades que van en directo beneficio de la comunidad. Claudia Silva, directora (I) de la Dirección de Formación General, señala que los cursos



que ofrecen actualmente son: Integración Cultural y Responsabilidad Social, Inclusión Social y Lengua de Señas, Responsabilidad Social y Servicio Solidario, Ética y Sociedad,

y Responsabilidad Social, Innovación y Sustentabilidad. "Todos los cursos apuntan a desarrollar competencias, ampliar el conocimiento, reforzar el compromiso y motivar

acciones positivas que den cuenta de 'saber', 'saber hacer', 'saber aprender' y 'saber ser', generando en el estudiante una comprensión sensible de algunas de las problemáticas de

carácter social y ambiental de su entorno; además de la capacidad proactiva para responder por sus acciones y decisiones en virtud de los impactos de estas; y la integración de buenas prácticas cotidianas, ciudadanas, profesionales y de consumo, para promover un comportamiento personal y ciudadano activo que sea responsable en su interacción con otros", explica la profesional.

A través de estos cursos han sido capacitados más de 12 mil alumnos entre 2013 y 2016, pertenecientes a todas las carreras y sedes de la U. Andrés Bello. En dicho periodo, dichos estudiantes realizaron 443 proyectos de responsabilidad social, logrando un total de 12.370 beneficiarios.

"La idea central es poder llegar a que cada profesional de la UNAB tenga conciencia del impacto positivo que pueda generar en su entorno tanto personal como profesional", finaliza Claudia Silva.

Conoce más detalles de este y otros programas de la UNAB con su entorno en <http://vinculacion.unab.cl/impacto>.

MÁS INFORMACIÓN EN:



## APORTES DE LA VINCULACIÓN DE LA UNAB A NUESTRO ENTORNO



**53 EMPRESAS** CREADAS CON EL APOYO DE LA UNIVERSIDAD. A través de sus programas de promoción del emprendimiento a nivel de estudiantes y exalumnos.



**+1.260.000** BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES Sumando todo por igual. Tenemos más de 1,2 millones de beneficiarios directos.



**300** INSTITUCIONES VINCULADAS Con las que se han desarrollado actividades, programas o proyectos de Vinculación con beneficios mutuos.



**+72.500 BENEFICIARIOS DE CLÍNICAS UNAB AL AÑO** CLÍNICAS ODONTOLÓGICA, PSICOLÓGICA, VETERINARIA Y JURÍDICA.



**42 PROGRAMAS O PROYECTOS** REALIZADOS A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD. Por solicitud del Sector Privado.



**6.290** ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS de Vinculación con el Medio desarrollados por la institución en el país e incluso en el extranjero.



**27 Y 51 INVESTIGACIONES APLICADAS** EN SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO RESPECTIVAMENTE Apalancando en total, más de 8.800 millones para su desarrollo.



UNIVERSIDAD ACREDITADA 2015 - 2020

VINCULAR

TRANSFORMAR



Universidad Andrés Bello



UNIVERSIDAD ACREDITADA