



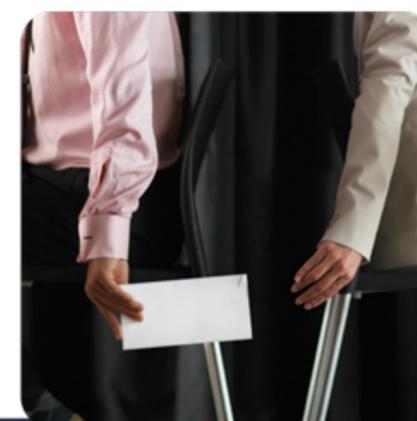
Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

“El Mercurio” y Red Pacto Global Chile (ONU)

Pacto Global (Global Compact) de las Naciones Unidas (ONU), iniciativa internacional más grande del mundo en materia de Sostenibilidad, enmarcada en las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Relaciones Laborales y Anticorrupción, abordará las tendencias y herramientas en estas materias y las tareas necesarias para acometer los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estreno: jueves 25 de agosto

Búscalos los jueves en el cuerpo B de “El Mercurio”



Universidad Andrés Bello



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA TODOS LOS PAÍSES:

Impulsan una única agenda mundial

La ONU encomendó al Pacto Global, a través de sus redes en todo el mundo, a velar por el avance desde el sector privado en relación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el contexto de generar y definir una nueva agenda mundial, Naciones Unidas procedió a la creación de un panel de alto nivel con el fin de analizar los grandes desafíos de la actualidad y determinar, en consenso, ciertas metas en materia de sostenibilidad. Para esto, se realizaron una serie de consultas temáticas globales asociadas a varios grupos de interés, entre los que destacan instituciones académicas, medios de comunicación, sindicatos, sociedad civil, sector privado, gobiernos y líderes políticos.

Esta dinámica llevó a la presentación de su resultado por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, que se materializó en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), junto con la Agenda post-2015. Estas metas vienen a sustituir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuyo plazo finalizó a esa fecha.

De estos objetivos, 34 requieren coordinación internacional, y 88 de las 169 medidas están íntimamente ligadas a acciones del sector privado y de la sociedad civil.

La articulación del sector público con el empresarial y la sociedad en general, es fundamental para alcanzar las 169 metas que plantean



los 17 ODS. "Esta es la 'agenda de la gente', un plan de acción para terminar con la pobreza en todas sus dimensiones, de forma irreversible, en todas partes y sin dejar a nadie atrás", destacó el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, en un comunicado en el que celebró el acuerdo entre los estados miembros.

La ONU encomendó al Pacto Global, a través de sus redes en todo el mundo, a velar por el avance desde el sector privado

en relación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ENLACE ESTRATÉGICO

Desde la Oficina Mundial del Pacto Global en Nueva York, se han desarrollado herramientas especiales, como el SDG Compass, el SDG Industry Matrix y el Poverty Footprint para apoyar y orientar a las empresas a sistematizar su contribución a uno o varios de los Objetivos

de Desarrollo Sostenible. El país ha conformado un comité interministerial, liderado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, que deberá fijar la agenda en función de los ODS, para el caso de Chile y coordinar los esfuerzos necesarios para lograr las metas que se establezcan, mediante indicadores establecidos.

Chile ha participado activamente en las reuniones mundiales en torno a los grandes temas internacionales y

se ha comprometido a cumplir ciertos estándares e incorporar los ODS en su propia agenda.

La importancia de trabajar localmente en esta hoja de ruta mundial y elevar las soluciones desde lo local a lo global, permite avanzar con un foco claro, hacia la necesaria transformación de la sociedad, al converger en una agenda reconocible en todo el planeta. La Red Chilena de Pacto Global está difundiendo estos objetivos e instrumentos, en su relación con las empresas adheridas y, en general, en sus espacios de interacción con todo tipo de organizaciones.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan un nuevo hito para Naciones Unidas y para el Pacto Global, ya que hoy el mundo cuenta con una brújula en materia de focos y prioridades para el bienestar de la humanidad. Naciones Unidas, los gobiernos y el sector privado, concluyeron que es fundamental generar instancias que permitan movilizar a las empresas a contribuir a las prioridades, fortaleciendo su rol y logrando una efectiva colaboración público-privada.

"La relación entre empresa y sociedad, cristalizada en la agenda de los ODS, genera la oportunidad de renovar la necesaria confianza que exige la sociedad, hoy. Esperamos

DENTRO DE SU ROL, LA RED PACTO GLOBAL CHILE INCENTIVA QUE LAS EMPRESAS:

- Instituyan los ODS como marco de sus políticas y prácticas.
- Definan la contribución del desarrollo de su estrategia de sostenibilidad, a las metas de los ODS.
- Establezcan objetivos para sus propias organizaciones, en base a los ODS.
- Apliquen la medición y el monitoreo, a aquellas prácticas o programas que contribuyen a uno a más ODS.
- Informen del avance sobre los ODS, en sus reportes de sostenibilidad.

que el 2030 el mundo pueda constatar que a través de enfocarse hacia estas metas trazadas y establecidas en los ODS, realizando un trabajo persistente y colaborativo de todos los sectores, se haya podido avanzar decididamente, hacia una sociedad más sostenible", señala Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile.

Empresas Pacto Global

COMUNIDADES ALEDAÑAS A SUS INSTALACIONES: TRANSELEC COMPROMETIDA CON LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS

- La empresa de transmisión eléctrica apuesta por el desarrollo local y la generación de relaciones comunitarias de confianza para impulsar una operación sostenible, eficiente y de excelencia.

La adhesión de Transelec a la Red Pacto Global Chile, con el compromiso de apoyar e integrar en su cultura y gestión cotidiana los principios universales relacionados con los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha anticorrupción, es un eslabón más en la estrategia de sustentabilidad de la compañía.

Dicha estrategia integra una oferta sostenible, eficiente y de excelencia de cara a la sociedad con empleo de calidad y seguridad laboral, con el desarrollo de relaciones comunitarias de respeto por el medio ambiente, y con un gobierno corporativo que vela por la ética de la empresa.

"A nivel de comunidades, una de nuestras principales aspiraciones es avanzar hacia relaciones comunitarias de mutuo beneficio basadas en el diálogo y la confianza", afirmó Andrés Kuhlmann, gerente general de Transelec.

Dado que las líneas de transmisión y subestaciones cubren el territorio nacional de Arica a Chiloé, Transelec

requiere una estrategia de relacionamiento comunitario innovadora y con altas cuotas de gestión, lo que se logra mediante un diálogo abierto y permanente, que permita crear relaciones con las comunidades, sus liderazgos y las autoridades locales.

La empresa aspira a ser un aporte al desarrollo local, implementado programas y proyectos que impacten de manera positiva en la calidad de vida de las personas y que signifiquen una oportunidad real de desarrollo para sus habitantes.

Con este enfoque, la compañía ha focalizado sus esfuerzos en una serie de programas que han sido implementados en una selección de comunidades cercanas a sus instalaciones.

El principal programa desarrollado es Juega+, junto a la organización que lleva este mismo nombre. Desde 2009, Juega+ está orientado a apoyar la educación de los niños de escuelas vecinas a través de tres versiones: Juega+ Vida Saludable, Juega+ Pueblos



Originarios y Juega+ Energía y Medio Ambiente. Esta última, que busca crear conocimiento en temáticas de energía en especial aquellas renovables, se implementó en 2015 y cuenta con el patrocinio del Ministerio de Energía.

ALUMNOS Y APODERADOS

Durante el primer semestre de este año se lanzaron los talleres de los tres temas en

APODERADOS SE INTEGRAN A PROGRAMAS EDUCATIVOS

Por primera vez, este año los apoderados de algunos de los colegios que participan de los programas de Transelec y Juega+ se integraron a talleres, aprendiendo a construir aerogeneradores, deshidratadores de fruta solares y paneles solares. En lo que va del año, se han realizado en las comunas de Diego de Almagro, Coquimbo, Cerro Navia, Polpaico, Cabrero y Valdivia.

16 escuelas ubicadas entre las regiones de Atacama y Los Ríos, los que utilizan una metodología experimental basada en el juego y la curiosidad propia de los niños, conocida en el mundo educativo como "aprender haciendo".

El taller de Energía y Medio Ambiente, en el que ya han participado 457 alumnos de 6º básico de todas las escuelas del programa, incluye una visita a la subestación de Transelec vecina a la comunidad escolar.

La gran novedad es que este año también los adultos han podido aprender sobre energía, aplicándola a la construcción de elementos concretos. Hasta el mes de junio, más de 100 apoderados en seis de las escuelas del programa ya se habían formado en construcción de aerogeneradores, deshidratadores solares y paneles solares.

"Trabajar con educación en energía tiene mucho sentido para Transelec, ya que buscamos ser un aporte educando a padres e hijos en torno a la utilización de energías

renovables, de las cuales Chile es una potencia en generación", destacó Andrés Kuhlmann.

Vida Saludable, otro de los focos del programa, es concreto a través de talleres que fomentan el ejercicio físico y la alimentación sana en niñas y niños de 3º y 4º básico. Además de las actividades, los establecimientos participantes reciben implementos deportivos y álbumes con láminas adhesivas sobre hábitos saludables para hacer más lúdico el aprendizaje.

Por su parte, el taller de Pueblos Originarios se ejecuta en dos escuelas de Padre Las Casas para alumnos de 5º y 6º básico. Aquí los estudiantes, aplicando una metodología de investigación periodística, aprenden sobre las tradiciones y cultura del pueblo Mapuche.

La alianza entre Transelec y Juega+ ha beneficiado a alrededor de 5.000 estudiantes en sus siete años de trabajo conjunto, entregando asistencia técnica y equipamiento para potenciar la educación de niños y niñas a lo largo de Chile.

MÁS INFORMACIÓN EN:



CONSTRUYENDO FUTURO

El programa Juega+ educa sobre energía a alumnos y apoderados de escuelas cercanas a nuestras instalaciones.

Desde 2009 ha beneficiado a más de 5.000 estudiantes entre Arica y Chiloé.

COMISIONES DE TRABAJO:

Aplicando las herramientas de Pacto Global

Las empresas adheridas cuentan con un espacio de análisis, donde se trabajan las temáticas de sostenibilidad, apoyadas por charlas técnicas, intercambio de experiencias y buenas prácticas, y estudio de herramientas.

Las comisiones de trabajo se han constituido en una plataforma de intercambio y participación para las empresas adheridas a Pacto Global. El trabajo en ellas, se ha enfocado en las cuatro áreas temáticas de la iniciativa: derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y transparencia.

Las empresas se suscriben a la comisión que coincide con sus áreas de mayor interés y estas funcionan según un calendario anual de reuniones, sesionando cada una de ellas, en las oficinas de una de las empresas adheridas que ofrece su casa como sede para el año, y se desarrolla el trabajo en función de una hoja de ruta definida de común acuerdo. Ellas fueron este año: Sodexo, Colbún y CAP.

Se han constituido así, espacios que ofrecen charlas técnicas, análisis de buenas prácticas, intercambio de experiencias y estudio de herramientas de casa matriz de Pacto Global, para implementar la sostenibilidad en las distintas áreas.

ESPACIO DE ANÁLISIS

Cada año, al final del período, un representante de cada comisión, rinde cuentas del trabajo realizado durante el año, organizado por el área de Gestión de Proyectos de Pacto Global y, a la vez, se recogen observaciones para

diseñar el plan de trabajo del año siguiente, a partir de un ejercicio de análisis en función de las prioridades de las empresas.

La Comisión de Medio Ambiente abordó el tema "Cambio Climático: Huella hídrica y huella de carbono". Dicho espacio contó con la División de Recursos Naturales e Infraestructura de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Escuela de Ingeniería Ambiental de la Facultad de Ecología y Recursos Naturales de la Universidad Andrés Bello y el Departamento de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente de Chile como organismos técnicos. Este último se concentró en el Programa "Huella Chile" y el Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2017-2022.

Uno de los propósitos en esta comisión fue traspasar a las empresas adheridas a Pacto Global, conocimiento acerca de las medidas de mitigación que se espera implementar en Chile durante los próximos años.

Por otra parte, la línea temática de la Comisión de Relaciones Laborales se focalizó en la "Equidad de Género: implementación de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer, de ONU Mujeres". Trabajó principalmente en el análisis de estos principios, como



Las comisiones de trabajo se orientan al conocimiento de nuevas herramientas e intercambio de experiencias y buenas prácticas.

lineamiento para que las empresas guíen sus acciones para promover la equidad de género en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.

Es importante destacar que esta iniciativa ofrece a las empresas y al sector privado orientaciones prácticas sobre cómo abrir oportunidades y aprovechar el talento de las mujeres. Elaborados a través de una alianza entre ONU Mujeres y Pacto Global, están diseñados para ayudar a las empresas a la hora de examinar las políticas y prácticas que aplican —o a

crear otras nuevas— en el ámbito de una mayor incorporación de las mujeres en el campo laboral.

Por su parte, la Comisión de Transparencia se abocó a la Inversión Responsable, entendida como una aproximación a la inversión que reconoce explícitamente la importancia para el inversionista de factores ASG (ambiental, social y gobierno corporativo). Para ello, contó con la Bolsa de Santiago como organismo técnico, y el apoyo desde la Oficina Mundial del Global Compact a través de la unidad representante de la iniciativa Sustainable Stock Exchange (SSE) de las Naciones Unidas.

Abordó el Dow Jones Sustainability Index, analizando este índice de sostenibilidad en el mercado

chileno que da seguimiento al desempeño de las compañías líderes en sustentabilidad.

Se discutieron además las experiencias de diferentes empresas participantes, explicándose también, la Guía de Recomendaciones para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad que contempla los factores ASG y la Guía de Inversión Responsable de Chile, que han construido junto con Ernst & Young, y están vinculadas a un grupo de trabajo en el cual participa la Bolsa de Santiago con la iniciativa Sustainable Stock Exchange (SSE), de la ONU, y los Principios de Inversión Responsable (PRI), ambas iniciativas, "hermanas" de Pacto Global.

"Trabajar en estas comisiones temáticas, en pos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, bajando los temas a necesidades concretas de la operación en las empresas, ha sido un ejercicio que nuestros adherentes califican de enriquecedor, especialmente, en lo que se refiere a conocer herramientas de casa matriz y compartir buenas prácticas entre empresas de diferentes rubros que no siempre tienen otras oportunidades de intercambiar experiencias y hacer recomendaciones a partir de lecciones aprendidas", expresó Margarita Ducci, directora ejecutiva de la Red Pacto Global Chile.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS definidos como prioritarios para abordar en los Encuentros Temáticos, Comisiones de Trabajo y Estudio SIPP de Pacto Global durante 2016.



Empresas Pacto Global

EN TELECOMUNICACIONES: ENTEL Y ASOCH ENTREGARÁN SERVICIOS ACORDE A LAS NECESIDADES DE PERSONAS SORDAS

- Entel y la Asociación de Sordos de Chile concretaron una alianza para trabajar en la inclusión, el desarrollo y la accesibilidad tecnológica para personas sordas.
- Ofrecerá atención personalizada con lengua de señas chilena en las oficinas comerciales de la Torre Entel.

Para la mayoría de las personas, llamar por teléfono y contratar servicios de telecomunicaciones es una acción completamente habitual. Sin embargo, para las personas sordas ese simple trámite puede ser algo complejo, puesto que su manera de comunicarse es diferente. En ese sentido, Entel está consciente de que estos clientes requieren el mismo acceso a su oferta de planes y atención.

Esta situación motivó a Entel a firmar una alianza con la Asociación de Sordos de Chile (Asoch) para apoyar la inclusión, el desarrollo y la accesibilidad a las telecomunicaciones para personas sordas, y con el objetivo principal de democratizar el libre acceso y mejorar los servicios dirigidos a ellas.

La colaboración consiste en entregar planes especiales, los que estarán orientados a las

necesidades particulares de cada usuario. Asimismo, Entel financiará diez cupos anuales para que sus colaboradores se capaciten en lengua de señas en la Academia de Lengua de Señas Chilena Esilense-Asoch.

También, Entel entregará un servicio de atención personalizada con lengua de señas chilena para sus clientes sordos, el cual estará disponible en las oficinas comerciales de la Torre Entel.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Por su parte, la Asoch orientará y apoyará a Entel para el acceso en igualdad de oportunidades para las personas sordas, y el reconocimiento y la promoción de sus derechos e identidad cultural y lingüística.

"Este es otro paso para lograr que las personas vivan mejor conectadas. En esta oportunidad, quisimos



Gustavo Vergara, presidente de la Asociación de Sordos de Chile, y Manuel Araya, gerente de Regulación y Asuntos Corporativos de Entel.

apoyar activamente a la democratización e inclusión de las telecomunicaciones para nuestros clientes sordos,

para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa e igualitaria mediante la disminución de la brecha

digital", dijo Manuel Araya, gerente de Regulación y Asuntos Corporativos de Entel.

Agregó que esperan llevar en el corto plazo esta iniciativa a otras regiones del país. "El propósito es que todas las personas sordas de Chile tengan las mismas oportunidades de acceder a las telecomunicaciones".

Iris Sanhueza, ejecutiva de Entel que conoce la lengua de señas, será una de las primeras encargadas de entregar un servicio personalizado a los clientes sordos. "Lo que me motivó a aprender el lenguaje de señas fueron las ganas de ayudar a otros. Somos nosotros, las personas que contamos con todas nuestras facultades, las que debemos incluir a las personas sordas y darles facilidades para que desarrollen su vida cotidiana de la mejor manera posible", señaló.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Entel y la Asociación de Sordos de Chile (ASOCH), firman acuerdo para mejorar acceso de los servicios de telecomunicaciones, acorde a las necesidades de las personas sordas.



HERRAMIENTAS DE IMPLEMENTACIÓN:

Experta de Global Compact entrenará a las empresas en la aplicación del SDG Compass para maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los cinco pasos del SDG Compass apuntan a la responsabilidad de las empresas a avanzar más allá de cumplir con la legislación vigente, respetar las normas internacionales y mitigar los impactos negativos.

Para combatir los grandes problemas a los que se enfrenta la humanidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen las prioridades globales y metas a lograr al 2030, representando una oportunidad sin precedentes para eliminar la pobreza extrema, proteger el medio ambiente y poner el mundo en una senda de desarrollo que considere la sostenibilidad como elemento fundamental.

PARTICIPACIÓN ACTIVA

Los gobiernos se han comprometido con estos objetivos pero su logro es imposible sin una participación activa del sector privado.

Para que las empresas puedan alinear sus estrategias en esta

SDG Compass aborda cinco pasos

- PASO 01 Entendiendo los ODS**
 ¿Qué son los ODS? Entendiendo el caso empresarial. Las responsabilidades mínimas de las empresas.
- PASO 02 Definiendo prioridades**
 Mapear la cadena de valor para identificar áreas de impacto. Seleccionar indicadores y recopilar datos. Definir prioridades.
- PASO 03 Estableciendo contenidos**
 Definir el alcance de los objetivos y seleccionar KPI. Definir la línea base, seleccionar tipo de objetivo. Configurar el nivel de ambición. Anunciar el compromiso que se tiene con los ODS.
- PASO 04 Integrando**
 Anclar los objetivos de sostenibilidad dentro del negocio. Integrar la sostenibilidad en todas las funciones. Participar en alianzas.
- PASO 05 Reportando y comunicando**
 Procesos de reporte y comunicación efectivos. Comunicando el desempeño frente a los ODS.

FUENTE: Pacto Global.

dirección, así como medir y gestionar su contribución a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, Global Reporting Initiative, The Global Compact y World Business Council for Sustainable Development elaboraron el SDG Compass.

METODOLOGÍA

Los cinco pasos del SDG Compass apuntan a la responsabilidad de las empresas a avanzar más allá de cumplir con la legislación vigente, respetar las normas internacionales y mitigar los impactos negativos. SDG Compass se desarrolla con un enfoque en las grandes empresas multinacionales, pero también se anima a las pequeñas y medianas empresas junto a otras organizaciones para utilizarlo como una

metodología que genere un modelo a seguir, adaptándolo según sea necesario.

A partir de ahí, es imprescindible comprender las opciones que aplicar representa: identificar las futuras oportunidades de negocio, valorizar la sostenibilidad corporativa, fortalecer las relaciones con los grupos de interés y adecuarse a la evolución de las políticas públicas, estabilizando sociedades y mercados, y usando un lenguaje común y un propósito compartido.

La metodología conduce a integrar la sostenibilidad en el centro del negocio de las empresas, enraizando los objetivos en todas las funciones de la organización y realizando alianzas multisectoriales para lograr las metas con mayor impacto y cobertura.

Taller



Sarah Bostwick, manager Client Engagement & Reporting, United Nations Global Compact. Coordinadora, Bolsas de Valores Sostenibles, Naciones Unidas.

"HERRAMIENTAS PARA IMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LAS ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS"

JUEVES 29 SEPTIEMBRE

TALLER DE RED PACTO GLOBAL CHILE

8:30 a 13:00 horas. Exclusivo para empresas adheridas. Oficinas de SURA. Avenida Apoquindo N° 4820, piso 7, Las Condes, Santiago.

- Objetivos:**
- Entender el SDG Compass como una herramienta para orientar a las empresas en el proceso de alinear sus estrategias, medir y gestionar su contribución a los ODS.
 - Generar una pauta concreta de pasos a seguir para aplicar el modelo de gestión en las empresas en favor de los ODS, en línea con su tipo de negocio.

Empresas Pacto Global

DESAFÍO AMBIENTAL: EL CAMINO POR UN CHILE LIBRE DE RESIDUOS

En 2015, Unilever cumplió la meta de reducir, reutilizar y reciclar el 100% de los residuos generados en sus fábricas. Actualmente el desafío es que más actores se sumen al objetivo de disminuir el envío de desechos a los rellenos sanitarios y así encaminarse a un Chile cero residuos.

El incendio en el Relleno Sanitario Santa Marta, en enero pasado, fue un verdadero llamado de atención sobre la necesidad que tiene el país de disminuir el envío de residuos a estos espacios y, en el largo plazo, de disminuir el número de estos.

Los residuos generan un enorme daño en el medio ambiente, ya que, por su descomposición, contaminan los suelos, el agua y el aire, y, además, producen gases de efecto invernadero.

Un camino para reducirlos es eliminar definitivamente el envío de residuos a los rellenos sanitarios, tal como lo hizo Unilever en todas sus fábricas a nivel mundial. En Chile, por ejemplo, gracias al proyecto "Cero residuos al relleno sanitario", se dejaron de enviar 6.672 toneladas de residuos y se redujeron 60 mil toneladas de CO₂ en 2015.

Esta iniciativa —explican en la empresa— tiene un enfoque basado en 4R: reducir, reutilizar, recuperar y reciclar (en ese orden), y su principal premisa es estar conscientes de



cuántos residuos se generan para comenzar por disminuirlos, ser constantes y asumir el compromiso de buscar alternativas sustentables para el manejo y el transporte adecuado de los residuos que serán reciclados.

En la compañía aseguran que este es un proyecto que solo genera efectos positivos, ya que, además de reducir el envío de residuos a los rellenos sanitarios, ayuda a que el transporte y la gestión de residuos para su tratamiento genere nuevas oportunidades de emprendimiento y una nueva industria en torno al tratamiento de residuos y al reciclaje.

UN MODELO PARA REPLICAR

En un país donde cada vez hay más conciencia de que hay que hacerse cargo de los residuos que se generan, cuando la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor está a la vuelta de la esquina y donde hay más posibilidades e interés de la

ciudadanía de cuidar el medio ambiente, el objetivo es que cada vez más actores se sumen al desafío de reducir el envío de residuos a los rellenos sanitarios y construir el camino por un Chile cero residuos.

Hans Eben, gerente general de Unilever en Chile, comenta que la empresa está interesada en compartir la experiencia de este proyecto para que otros también comprometan a sus equipos y se realicen acciones concretas que contribuyan a mejorar la relación con el entorno para así construir ciudades más sustentables. "Invitamos a todos quienes quieran ser parte a sumarse a la iniciativa", destaca el ejecutivo.

Con esa idea, Unilever creó una guía práctica para compartir cómo la compañía se planteó estos retos ambientales, además de iniciar el programa de educación en sustentabilidad "Escuelas cero residuos", que colabora en la tarea de generar una cultura sustentable (www.esuelasceroresiduos.cl).

MÁS INFORMACIÓN EN:



NO TENEMOS CON QUÉ RELLENAR (Y ESO NOS LLENA DE ORGULLO)

Unilever Chile es la primera empresa del país libre de residuos al relleno sanitario, iniciativa impulsada como parte del Plan de Vida Sustentable y del compromiso de la compañía por cumplir el desafío de un Chile cero residuos.



HANS EBEN, PRESIDENTE DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE:

“Es esencial lograr mayor integración y que cada miembro aporte con su experiencia para concretar los ODS”

Su labor es dar continuidad al trabajo de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desde este año, el director y gerente general de Unilever en Chile, Hans Eben, asumió el desafío de presidir la Red Pacto Global en nuestro país, con la tarea central de dar continuidad al trabajo que ya inició la entidad respecto de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

— ¿Cuál es la situación actual de Pacto Global?

“En Red Pacto Global Chile asumimos firmemente el compromiso de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Naciones Unidas en nuestro país. Somos los representantes del sector privado para ese cometido y para eso trabajamos al alero de la Naciones Unidas para alcanzar las metas no sólo de las empresas, sino de la sociedad en su conjunto.

Sin duda, las empresas tenemos la responsabilidad de hacernos parte, somos un componente esencial de la sociedad y desde hace años estamos conscientes de que la única forma de que un negocio sea realmente sostenible económica, social y medioambientalmente, es con metas objetivas de sustentabilidad. Los ODS representan una enorme oportunidad en este sentido.

Actualmente, Red Pacto Global en Chile está conformada por 74 de las más importantes empresas del país, y 14 alianzas que han incorporado esa premisa como parte fundamental de su operación y que cuentan con el respaldo de cumplimiento y desarrollo de iniciativas concretas que entregan las Naciones Unidas.

En Pacto Global entregamos herramientas objetivas para identificar indicadores concretos de cumplimiento de los avances de los ODS, resultados fundamentales a los que esperamos que se sumen muchas más empresas para generar mayor compromiso de parte del sector privado. Para los años que vienen, creemos que es fundamental lograr mayor integración y que cada miembro vaya aportando con su experiencia para concretar de manera efectiva y sustentable los 17 objetivos y 169 metas en tres dimensiones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”.

— ¿Cuál es el mayor desafío al que se enfrenta como presidente de Pacto Global Chile?

“Estoy trabajando para dar continuidad y avanzar sostenidamente con la tarea que iniciaron los anteriores presidentes, en especial, al legado de Boris Buvinić, mi antecesor en el cargo, quien, junto al equipo de la Red en



Hans Eben, presidente de la Red Pacto Global Chile.

Chile, al alero de la Universidad Andrés Bello, dirigido por su directora ejecutiva, bajo las directrices de las Naciones Unidas, dio inicio al desafío

de comenzar a trabajar en los ODS en Chile. El reto ahora es catalizar el esfuerzo del sector privado y concretar el propósito encomendado por las Naciones

Unidas, con metas concretas, priorizadas y medibles en el tiempo. Y lo más importante de todo, empujar la coordinación de todos los actores de la sociedad, nosotros, las empresas, somos solo una parte. Todos tienen que contribuir desde su propia trinchera, el gobierno, el sector privado y las personas, y para esto es fundamental el rol de Pacto Global como precursor de este movimiento”.

— ¿Cuáles son las directrices para esta etapa?

“Sin duda, el camino es concretar los objetivos a través de la acción y la cooperación, en línea con el compromiso de la Agenda Post 2015 de las Naciones Unidas, que establece que el desarrollo sostenible puede lograrse solo a partir de una sólida alianza de personas, gobiernos, sociedad civil y sector privado, trabajando conjuntamente para asegurar un futuro óptimo para las generaciones presentes y futuras. Sabemos que 17 objetivos pueden parecer complejos y vastos, sin embargo ya empezamos a trabajar, poniendo a disposición de las empresas herramientas de medición concretas para calificar, priorizar y conocer el estado de avance y cumplimiento de los ODS. Por ejemplo, el SDG Compass, que facilita y orienta a las empresas para conocer en qué etapa de cumplimiento se encuentran y desde ahí orientarlos para

facilitar el camino hacia el desarrollo de acciones efectivas para cumplir con los objetivos impuestos”.

— ¿Cuáles son los siguientes pasos del trabajo de Red Pacto Global en Chile?

“Es importante que en conjunto definamos cuáles son nuestras metas, nos involucremos y, para ello, cada actor replantee sus metas de participación. Cada una de las empresas miembro de Pacto Global deben trabajar por el cumplimiento de los ODS con acciones concretas y medibles durante el año, para que a final del periodo podamos decir que como Red Pacto Global hemos cumplido con indicadores clave para el resultado de metas definidas para contribuir con un Chile mejor.

Vamos a trabajar de la mano de la ONU en cada etapa, de la misma manera que nos interesa alinearnos y trabajar directamente con el gobierno, con el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, y el recién conformado Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, a quienes hago el llamado a que definamos un plan de trabajo conjunto destinado a cumplir metas claramente definidas. Ese trabajo conjunto entre el sector público y el privado es el mejor camino para acelerar el cumplimiento de los ODS”.

Empresas Pacto Global

ROL DE LAS EMPRESAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PENSIÓN: AFP CAPITAL FOMENTA LA GESTIÓN PREVISIONAL SUSTENTABLE

La institución creó en 2015 el primer Reconocimiento a la Gestión Previsional Sustentable, que busca distinguir a las empresas que cuentan con altos niveles de desarrollo en prácticas de fomento y apoyo a sus trabajadores en materia de pensiones.

Con el objetivo de que las personas conozcan mejor cómo se construyen las pensiones y la importancia de ahorrar durante toda la vida laboral para una jubilación adecuada, AFP Capital desarrolló una iniciativa denominada el Primer Reconocimiento a la Gestión Previsional Sustentable. Se trata de un estímulo que busca distinguir a las empresas que cuentan con altos niveles de desarrollo en prácticas de fomento y apoyo a sus trabajadores, en la planificación y mejoramiento de las pensiones.

“El rol que cumplen las empresas como promotoras del ahorro para la pensión es fundamental. Ellas pueden apoyar en generar conciencia en las personas sobre la importancia de construir a tiempo la pensión y el rol que cada uno juega en ello. Hoy, hay empresas que enfocan su tarea principalmente en el pago de las cotizaciones mes a mes, pero también existen aquellas que han ido varios

pasos adelante y realizan un importante esfuerzo por sobre esta obligación legal”, explica Eduardo Vildósola, gerente general de AFP Capital.

Hace casi dos años, AFP Capital comenzó a materializar la idea de generar un reconocimiento a los empleadores que hayan asumido un rol activo en la construcción de las pensiones de sus trabajadores, ya sea a través de la generación de planes compartidos de fomento del ahorro o de educación previsional.

“Nuestro objetivo era rescatar las buenas prácticas vigentes y compartirlas con el mercado, de modo de poner a disposición de las empresas experiencias imitables para un país como Chile, que está envejeciendo”, agrega Vildósola.

EN QUÉ CONSISTE ESTE RECONOCIMIENTO

Las empresas que participaron del



Reconocimiento a la Gestión Previsional Sustentable, cuya primera versión se realizó este año, fueron evaluadas mediante un instrumento cuya metodología fue desarrollada por la Fundación PROhumana, y que reconoce avances en tres niveles de desarrollo de una gestión previsional sustentable: Desarrollo y Cumplimiento Normativo, Educación y Toma de Conciencia, y Apoyo y Bienestar del Trabajador. Así, este reconocimiento

se ha transformado en un indicador de la presencia de este compromiso de parte de la empresa con sus personas.

“Esta evaluación permite a las compañías generar un proceso de aprendizaje e internalización de su rol respecto de las condiciones futuras de sus colaboradores, así como de sus obligaciones actuales en esta materia”, detalla Vildósola.

PRINCIPALES RESULTADOS

Con más de 20 empresas inscritas y más de 2.500 trabajadores encuestados se logró concluir que el 85% de las compañías participantes informa a sus colaboradores respecto de temas vinculados a la previsión. Incluso, más de la mitad de las organizaciones coordinan charlas informativas a cargo de las AFP u otras entidades externas. Sin embargo, los desafíos van de la mano

con realizar programas explícitos de fomento al ahorro previsional voluntario individual y grupal, ya que sólo la mitad de los empleados cuenta con algún tipo de APV. Por otro lado, también se concluyó que se debiesen crear campañas con mayor impacto.

Otro de los temas relevantes son los beneficios económicos que destinan las empresas para aportar al ahorro previsional de sus colaboradores. “En ese ámbito, se recomienda elaborar un plan de acción para abordar la temática previsional al interior de la empresa, y dentro de las posibilidades que tenga esa organización se puede sustentar un programa de aporte al ahorro para la pensión de los trabajadores”, señaló Carolina Andrade, directora de Asesoría e Investigación de PROhumana.

CIFRAS TRABAJADORES

62,6% conoce y entiende el sistema de pensiones.

59,4% revisa periódicamente el estado de sus ahorros para la pensión.

51 % cuenta con algún tipo de ahorro previsional voluntario.

CIFRAS EMPLEADORES

85% de las empresas participantes informa a sus trabajadores respecto de temas vinculados a la previsión.

36% cuenta con beneficios económicos destinados a aportar al ahorro previsional de sus trabajadores.

MÁS INFORMACIÓN EN:



AFP Capital
Una empresa sura

DESAFÍO PARA LOS EMPLEADORES

Programas formales de **FOMENTO AL APV**

Programas de **APORTE AL AHORRO**

Asesorías a grupos **PRIORITARIOS**

Campañas para **ASESORAR Y EDUCAR**

Capacitación a **LÍDERES ESTRATÉGICOS**

Programas **INTEGRALES** de temas previsionales

Colabora: **PROhumana**

ACTUALIZACIÓN:

Encuentros 2016 de la Red Pacto Global Chile ONU se enfocaron en temas relevantes de la sostenibilidad

Estos contenidos se abordaron como una plataforma de aprendizaje y actualización para las empresas adheridas.

Global Compact, con su campaña: "Making global goals, local business" ha venido incentivando a que cada una de las redes locales, en el mundo, articule el mundo empresarial y su relación con los gobiernos en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, diseñando una estrategia global y poniendo a disposición metodologías, instancias de diálogo y campañas de difusión para lograrlo.

La Red Pacto Global Chile, como parte de este plan, organizó durante el año, cuatro encuentros, que abordaron algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enmarcados en los cuatro ámbitos temáticos de Pacto Global: Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Transparencia.

A través de una alianza con Sofoa, estos encuentros se ampliaron a sus socios, llevándose a cabo en sus dependencias, contando con el auspicio de Minería Doña Inés de Collahuasi, Sodimac, Universidad Andrés Bello, Aguas Andinas, CAP, Sodexo y Viña Concha y Toro, junto al apoyo de "Profile Comunicación Estratégica".

Cada encuentro contó con un expositor central seguido de un panel de conversación representando a organismos internacionales, gobierno, empresa, academia y sociedad civil.

ENCUENTRO DE DERECHOS HUMANOS: "PRODUCTIVIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO"

Contó con la exposición central de Rocío Fonseca, directora ejecutiva de Startup Chile, quien contextualizando la desigualdad de género a nivel mundial, profundizó acerca del rol de la mujer en el emprendimiento e innovación tecnológica. "Chile se posiciona como el país líder de América Latina con productos y servicios innovadores, y son las mujeres las que tienen los emprendimientos más innovadores", explicó la ejecutiva. Entre los integrantes del panel, estuvo Eric Parrado, superintendente de Bancos e Instituciones Financieras, quien analizó el grado de participación de la mujer en el mercado financiero.

Pacto Global, representado por Janet Awad, gerenta general de Sodexo, explicó que en alianza con ONU Mujeres, la organización ha venido incentivando la integración de la mujer en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad, apoyando la adhesión de las organizaciones a los Principios para el Empoderamiento de la Mujer y las certificaciones de las empresas en esta materia, suscribiendo fuertemente el Objetivo de Desarrollo Sostenible N°5, que busca justamente, lograr la equidad de género y empoderar a las mujeres y las niñas.

ENCUENTROS 2016 RED PACTO GLOBAL CHILE



ENCUENTRO DE RELACIONES LABORALES: "ALCANCES DE LA REFORMA LABORAL A NIVEL PAÍS"

Para este relevante tema, se contó con la presentación central de Michel Laurie, abogado y senior manager de Servicios Laborales de PwC Chile, quien profundizó sobre el estado del proyecto de Reforma Laboral, sus implicancias e impactos. "El objetivo de la Reforma Laboral es fortalecer la negociación colectiva, dar más facultades a los sindicatos, validar la negociación y lograr acuerdos de nuevas y mejores condiciones de trabajo, con

la colaboración de ellos", explicó Laurie. Así, en el panel de discusión se abordó el Objetivo de Desarrollo Sostenible N°8, que insta a promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo productivo y el trabajo decente.

ENCUENTRO DE MEDIO AMBIENTE: "CAMBIO CLIMÁTICO ¿CÓMO AFECTA AL PAÍS Y A LA EMPRESA?"

La presentación central estuvo a cargo de Alex Godoy, director del Magister en Gestión de Sustentabilidad de la Universidad del Desarrollo,

quien profundizó acerca de los desafíos que plantea el cambio climático y su impacto en la situación hídrica en Chile.

En este sentido, Godoy enfatizó en la necesidad de un mayor compromiso por parte del sector privado, para cumplir las metas país. "Para hacer frente a los efectos del cambio climático, se necesita que al interior de las organizaciones exista mayor investigación acerca de estos temas. Vemos que los sistemas productivos siguen siendo iguales y los directorios no tienen el conocimiento necesario, en relación al cambio climático", agregó.

El grupo que conformó el panel a continuación, se extendió sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible N°13: "Acción por el clima".

ENCUENTRO DE ANTICORRUPCIÓN: "TRANSPARENCIA: LA MATERIA PENDIENTE EN CHILE"

La presentación central estuvo a cargo de Ramiro Mendoza, ex contralor general de la República de Chile y decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Adolfo Ibáñez, quien profundizó sobre la ética y transparencia para la construcción de la confianza. En este sentido, Mendoza mostró con cifras, cómo la confianza en los gobiernos es baja y con tendencia negativa. Agregó que la corrupción es un factor determinante de la desconfianza. "En los países donde hay más confianza se pueden hacer buenas políticas públicas".

El panel se exploró sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible N°16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, cuyo propósito es promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia y crear instituciones eficaces.

El Comité Ejecutivo de Pacto Global ya ha iniciado la planificación de las temáticas para el 2017.

Empresas Pacto Global

PROGRAMA DE COLBÚN:

RUTAS CO₂ NEUTRAL PERMITEN A 84 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS COMPENSAR SUS EMISIONES

- Mediante un trabajo colaborativo, Colbún ha neutralizado establecimientos y promovido buenas prácticas en torno a la mitigación y compensación de la huella de carbono.

Una serie de asociaciones con agentes públicos y privados ha implementado Colbún buscando aportar sus bonos de carbono para neutralizar las emisiones de CO₂ de distintos eventos y actividades, y a la vez crear plataformas colaborativas para difundir buenas prácticas en torno a la mitigación del cambio climático y la compensación de la huella de carbono.

Dentro de estas alianzas destacan las "Rutas CO₂ Neutral", gracias a las cuales en los últimos doce meses, 84 establecimientos de tres rutas han compensado sus emisiones de gases de efecto invernadero. Estas son: Puerto Varas, donde al alero de un APL y en alianza con Informatur se neutralizaron las emisiones de 24 establecimientos culturales y turísticos. También está Lastarria-Bellas Artes, donde junto a Cordesan se compensaron las emisiones de 23 establecimientos, tales

como restaurantes, alojamientos, café y espacios culturales. Y, finalmente, Isla de Pascua, donde en asociación con la Cámara de Turismo local y bajo un APL, se compensaron las emisiones de 37 establecimientos hoteleros. Además se realizaron talleres de huella de carbono, aportando a la comunidad información referente al cambio climático.

MIL AUTOS MENOS

Las Rutas buscan promover acciones concretas que permitan una contribución tangible a la reducción de la huella de carbono, creando además conciencia en torno a este tema. Juan Pablo Schaeffer, gerente de la División de Desarrollo Sustentable de Colbún, destacó: "Cuando las personas eligen alguno de los establecimientos 'carbono neutral', están colaborando de manera concreta e inmediata con el cuidado del



medio ambiente y una economía con menor huella de carbono".

Esta iniciativa se ha ejecutado junto a Greenticket, consultora cuyo foco ha estado en medir las emisiones producidas por el uso de combustibles, uso de electricidad y manejo de residuos de los establecimientos, lo que permitió determinar la cantidad de emisiones a neutralizar por establecimiento. Las más de

3.800 toneladas compensadas equivalen a sacar de circulación a cerca de 1.000 automóviles, a las emisiones anuales de CO₂ de 760 chilenos, y a lo que capturan en promedio 7.600 árboles.

Estas emisiones fueron compensadas con bonos de carbono provenientes de Hornitos, central hidroeléctrica de pasada de Colbún, certificada ante las Naciones Unidas para

estos fines. Adicionalmente, Colbún ha neutralizado instancias como eventos de ProChile, competencias deportivas como 10K New Balance, carreras de bicicleta Trek-Subaru y la Carrera Nat Geo por el medio ambiente; eventos musicales y participación en el programa Neutrotravel de Lan Airlines, entre otros.

MÁS DE 15 AÑOS DE HISTORIA

Las acciones de Colbún en esta materia no son nuevas. En 2002, Chacabuco se convirtió en la primera central en el mundo en transar bonos de carbono. Hoy, Colbún cuenta con cuatro centrales hidroeléctricas registradas ante el MDL del protocolo de Kioto, creado con el fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

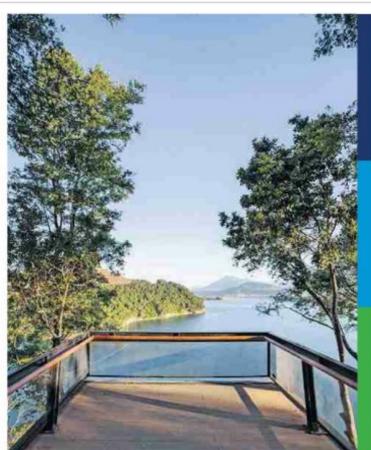
Buscando abordar el impacto ambiental real de su

operación, desde 2001 Colbún cuantifica anualmente sus emisiones de GEI. En 2009, fue la primera empresa chilena en reportar anual y directamente sus emisiones al CDP, ONG internacional que monitorea los riesgos y oportunidades del cambio climático en el sector empresarial.

También desde 2009, participa de CLG Chile, iniciativa que aporta a la mitigación y adaptación al cambio climático. Y desde 2011, neutraliza las emisiones de sus oficinas corporativas en Santiago.

Además, reporta su factor de emisión de CO₂ y cómo este se compara con las emisiones del Sistema Interconectado Central. Actualmente está construyendo la central La Mina (VII Región), mini-hidro que califica como ERNC y la primera central en Chile que realizará la medición de su huella de carbono durante toda su etapa de construcción.

MÁS INFORMACIÓN EN:



30 AÑOS Y MUCHAS RAZONES PARA AGRADECER

Queremos agradecer a todos quienes nos han permitido generar energía segura, competitiva y sostenible para Chile.

El año 2016 ha estado marcado por hitos que nos alientan a seguir trabajando con la misma fuerza.



SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Recibimos el Premio Global a la Sostenibilidad Corporativa entregado por Sofoa, Universidad Adolfo Ibáñez y Revista Capital.



DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

Ingresamos al Dow Jones Sustainability Index Chile (DJSI Chile), índice compuesto por las empresas del país con mejor desempeño en sostenibilidad.



PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS:

La importancia para una empresa de adherir a la mayor iniciativa de sostenibilidad a nivel mundial

Una oportunidad real de trabajo colaborativo es lo que propone esta iniciativa, que en Chile ha venido creciendo desde 2007.

Pacto Global es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas en la que participan más de 10.000 empresas en todo el mundo, habiéndose convertido así en la primera organización internacional abocada a examinar los temas críticos relacionados con la sostenibilidad en el mundo. Nace oficialmente el año 2000, previo llamado del entonces secretario general de Naciones Unidas, Koffi Annan, en el Foro Económico de Davos en Suiza, en 1999.

Quienes adhieren a Pacto Global asumen un serio compromiso de integrar el concepto de sostenibilidad en su estrategia corporativa, mediante la implementación de 10 Principios, diseñando planes y poniendo en marcha programas concretos, que contribuyan a una sociedad más sostenible. "En este contexto, la Red Pacto Global Chile, en esta nueva etapa, se ha enfocado, bajo las directrices de Naciones Unidas, a articular el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con una acción conjunta del sector público y el privado, para lograr un avance significativo hacia la sociedad que queremos. Toda empresa adherida debe comprometerse genuinamente con los principios que Pacto



Global promueve y establecer planes concretos como respuesta a las necesidades de sus principales grupos de interés, ahora, enmarcándose en los ODS que tienen mayor relación con su área de negocios", expresó Margarita Ducci, directora ejecutiva de la Red.

Para esto, la iniciativa, bajo el alero de la Universidad Andrés Bello, cuenta con grupos de trabajo donde se entrega conocimiento, se intercambian experiencias y se aplican herramientas elaboradas por la casa matriz. "El desafío ahora es catalizar el esfuerzo

del sector privado y concretar el propósito encomendado por las Naciones Unidas, con metas concretas, priorizadas y medibles en el tiempo. Y lo más importante de todo, empujar la coordinación de todos los actores de la sociedad, mientras nosotros,

las empresas, somos solo una parte. Todos tienen que contribuir desde su propia trinchera: el Gobierno, el sector privado y las personas, y para esto es fundamental el rol de Pacto Global como precursor de este movimiento", consigna Hans Eben, presidente de la Red Pacto Global Chile.

La oficina de Pacto Global en Nueva York, trabaja en estrecha coordinación con otros organismos de Naciones Unidas, lo que promueve que se realice también a nivel local. En ese sentido, cada país prioriza sus áreas de trabajo en función de la agenda mundial y es así como en Chile ya se constituyó en Consejo para la implementación de la Agenda 2030, cuya secretaría técnica está radicada en el Ministerio de Desarrollo Social.

Algunos países voluntariamente, entregaron este año a Naciones Unidas un reporte del estado de avance en cuanto a esta agenda, mientras Chile se comprometió con entregar el suyo el 2017, para lo cual será importante la medición del aporte del sector privado a estas metas. Este año, la Red Pacto Global Chile incorporó nuevas empresas que formalizaron su adhesión: Coca Cola, L'Oreal, Parque Arauco, Everis, Unilever, Constructora Gardilic y Codelco.

INICIATIVAS MUNDIALES

Global Compact cuenta con 46 compañías en la categoría "Lead", las más avanzadas en sostenibilidad, de las cuales siete son fundadoras de la iniciativa. Asimismo, 46% de los participantes de esa categoría, suman más de 50.000 empleados. En el sector financiero, 18.000 empresas suscriben la iniciativa hermana de Pacto Global: "Sustainable Stock Exchange".

Y en base a otra iniciativa de Global Compact: "Principios para la Inversión

Beneficios de adherir

- Ser parte de la iniciativa voluntaria de Responsabilidad Social de Naciones Unidas.
- Participar en diálogos orientados a la resolución de los problemas críticos definidos en los ODS y la Arquitectura de Compromiso Empresarial post 2015.
- Liderar la promoción de principios universales y de Responsabilidad Social de las empresas para lograr que la economía mundial sea más sostenible e inclusiva.
- Acceder a metodologías, herramientas, documentación y otros recursos generados por la casa matriz, el Centro Regional para América Latina y las redes locales.
- Formar parte de una plataforma de aprendizaje, diálogo e interacción con diversos actores.
- Compartir las mejores prácticas emergentes para avanzar en soluciones y estrategias de sostenibilidad.
- Participación en el estudio SIPP que mide las tendencias e indicadores de los reportes de sostenibilidad de las empresas adheridas.

Responsable", se están movilizando cerca de 45 trillones de dólares.

En tanto, 500 universidades han implementado "Principios de Educación Responsable", otra iniciativa hermana de Pacto Global. 25% de las 500 compañías más grandes del mundo son signatarias al Pacto Global; y 17% de las empresas adheridas indican que sus proveedores han firmado a la iniciativa. www.pactoglobal.cl.

Empresas Pacto Global

KOMATSU CUMMINS CHILE: APOSTANDO POR ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CONTINENTE

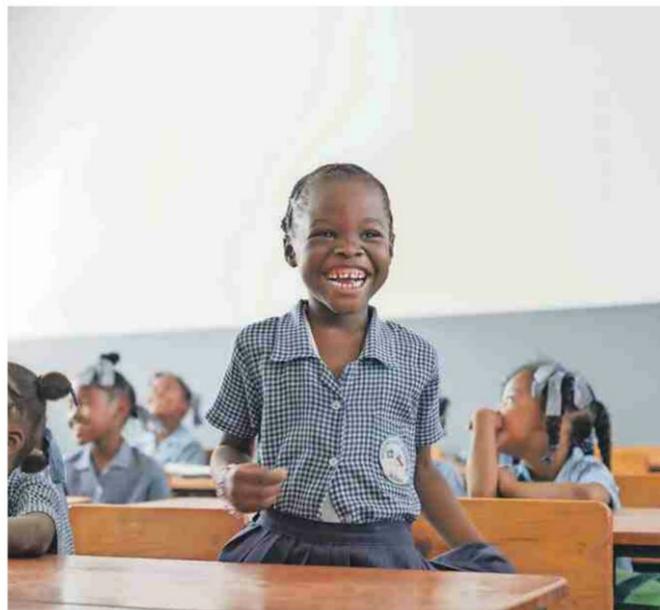
La reconstrucción de la Escuela República de Chile en Haití es el resultado del esfuerzo multisectorial en el que el Estado, la sociedad civil, la academia y el sector privado actuaron colaborativamente y de manera inédita en el mundo de la cooperación internacional, para desarrollar un proyecto de largo plazo en Haití.

El terremoto de 2010 que azotó a Haití, el país más pobre de América, es uno de los que más destrucción y muertos ha dejado en la historia reciente de este continente. Según cifras oficiales de la Cepal, fallecieron 222.570 personas, 310.928 resultaron heridas, y 1,4 millones quedaron sin hogar.

La Escuela República de Chile es una de las pocas instituciones públicas que este país posee y una de las cerca de 5.000 que fueron destruidas por el terremoto. Después del evento, 586 estudiantes quedaron sin luz, agua potable, y hacinados en situación de vulnerabilidad y precariedad. Este escenario movió el interés del sector público con la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID); del sector privado con Komatsu Cummins Chile; de la academia con la Pontificia Universidad Católica; y de la sociedad civil con la Fundación América Solidaria.

EDUCACIÓN PARA TODOS

Así nació una alianza de cooperación internacional en la que estos cuatro actores asumieron el proyecto "Reconstruyendo Educación en Haití" y que estructuraron en dos fases. La primera, que inició en el



2012 y consistió en la reconstrucción y equipamiento de la escuela; y la segunda, que estará orientada a mejorar la calidad de la educación.

Después de cuatro años de trabajo en los que se vencieron las barreras culturales y las dificultades propias de un proyecto social en Haití, los resultados no solo superaron las expectativas económicas con la recaudación de más de tres millones de dólares, también impactaron con la exitosa finalización de la primera fase que posicionó a la escuela como la primera institución que cumple con los estándares antisísmicos de acuerdo a normas chilenas en Haití, así como la primera en tener accesibilidad universal.

Por otra parte, la comunidad escolar se involucró desde la fase del diagnóstico con las voces de las estudiantes beneficiarias y de los docentes. Finalmente, al interior de las instituciones comprometidas con la alianza, se estableció un modelo de gestión y de gobernanza horizontal que involucró desde la más alta autoridad hasta sus bases; además primaron el bienestar de los beneficiarios por encima de los intereses particulares de cada una de ellas.

Tal es el caso de Komatsu Cummins que generó un espacio para que los trabajadores se involucraran, sensibilizaran y transformaran con el proyecto de reconstrucción de

la escuela a través de un programa de voluntariado internacional, campañas de apadrinamiento para la recaudación de fondos, corridas y otras actividades. "La reconstrucción de la escuela fue la ocasión para dar la oportunidad de que las estudiantes realicen sus sueños, y un tremendo logro para nuestra compañía", manifestó Jeffrey Dawes, presidente de Komatsu Latinoamérica.

Por su parte, Benito Baranda, presidente ejecutivo de América Solidaria Internacional, concluyó que desde el principio soñaron, pensaron y creyeron que la iniciativa iba a ser exitosa. "Ello, porque nos involucramos profundamente y fue posible, lo que demuestra que la historia sí resulta cuando nos sumamos muchos".

La reconstrucción de la Escuela República de Chile representa un aporte significativo a la transformación del mundo porque fue más allá de la construcción de una obra de infraestructura para comprometerse con la erradicación de la pobreza. Es un proyecto que se puso en línea con la propuesta de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente con el número 17, que plantea el fortalecimiento de los medios de ejecución y la revitalización de la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Web del proyecto: www.queremosser.cl/

MÁS INFORMACIÓN EN:



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Alianza para el desarrollo sostenible

El Grupo de Empresas Komatsu en Latinoamérica, considera la sustentabilidad como parte integral de su negocio, sumando a la dimensión económica los aspectos sociales, éticos y ambientales.



SIPP SE LLEVA A CABO ANUALMENTE:

Red Pacto Global Chile realiza estudio: Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global

Se efectúa junto a la Escuela de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNAB.

Las empresas adheridas a Pacto Global tienen el compromiso de informar anualmente sus avances en la incorporación de los "Diez Principios" que promueve la iniciativa. Esto se lleva a cabo mediante Reportes de Sostenibilidad o Comunicaciones de Progreso (COPs). Con el objeto de dar seguimiento a este compromiso y ofrecer retroalimentación a las empresas, la red, cada año, realiza el estudio "Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global" (SIPP).

A su vez, la versión de este año incorpora los lineamientos propuestos por la Agenda 2030 de Naciones Unidas, en referencia a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En esta sexta versión del estudio SIPP, que analizó el desempeño de 43 empresas, se consideró el levantamiento de indicadores transversales a la gestión de todas las organizaciones y la revisión de indicadores de Global Reporting Initiative (GRI), organización mundial que propone estándares para la elaboración de reportes de sostenibilidad. Tal como en la versión 2015, se hizo un análisis de los temas críticos del contexto nacional vinculado a los cuatro ámbitos de gestión de Pacto Global, los cuales derivaron en la identificación de los indicadores más relevantes.

El estudio se desarrolló en el área de proyectos de la red local, con el apoyo técnico de la Escuela de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, bajo el



Margarita Ducci, directora ejecutiva de la Red Pacto Global Chile; Gonzalo Guzmán, rector de la Universidad Andrés Bello, y Stéphanie Alenda, directora de Sociología de la Universidad Andrés Bello.

decanato de Margarita María Errázuriz, y la directora de Sociología, Stéphanie Alenda. Han trabajado conjuntamente, Angie Quiroga, del área de proyectos de la red, y el profesor Eduardo Bustos, de la Escuela de Sociología UNAB.

La red desarrolla diferentes instancias para apoyar a las empresas en la preparación de sus informes, introduciéndoles a la metodología de la Comunicación de Progreso (COP). Para elaborar el estudio se recopilan las Comunicaciones de Progreso (COP) y los reportes

de sostenibilidad disponibles, de tal manera de analizar y medir el grado de avance de las organizaciones, basados en la información que transparentan en estos documentos.

A continuación, como parte del proceso, se identifican los temas críticos del año 2015 en Chile en relación al análisis del contexto económico, social, político y ambiental a nivel nacional, de modo de seleccionar los indicadores GRI de acuerdo a los temas materiales de las empresas en Chile. Para esto, en esta oportunidad se realizaron

dos focus group con grupos de interés, incorporando la perspectiva de organismos internacionales, gobierno, empresas, academia, ONG y sociedad civil.

"El análisis del estudio considera un cruce entre los temas críticos, los indicadores GRI y los indicadores de gestión asociados a los 'Diez Principios', considerando además este año, la información de las compañías sobre cómo sus acciones contribuyeron al cumplimiento de los 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible que fueron

priorizados por la Red Pacto Global Chile para su plan de trabajo anual", señaló Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile.

Finalizando el proceso, como uno de los productos del estudio, se identifican las mejores prácticas de las empresas participantes, destacando las correspondientes a cada uno de los ámbitos de Pacto Global. Para ello, se contó con la colaboración de un jurado constituido por expertos de organismos internacionales, gobierno y academia; entre ellos,

PNUD, OIT, OCDE, Ministerio del Trabajo, Ministerio de Medioambiente, organizaciones representadas en el Consejo de RS para el Desarrollo Sostenible, Centro Regional y casa matriz de Pacto Global.

Los hallazgos del estudio y el reconocimiento a las mejores prácticas por cada una de las cuatro categorías se presentarán y publicarán, dándose a conocer el 15 de diciembre, en una ceremonia organizada por Pacto Global Chile en las dependencias de Sofía.



Empresas Pacto Global

UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO: COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN Y LA SUSTENTABILIDAD DEL PAÍS

- A través de YouthActionNet Chile esta casa de estudios reconoció iniciativas como un observatorio astronómico móvil y la primera certificadora de marcas que no testean en animales.

A pesar de las actuales fluctuaciones de la economía, Chile continúa destacando internacionalmente por sus buenos índices de emprendimiento. Tendencia que en la actualidad no solo implica generar un negocio económicamente rentable, sino también desarrollar servicios socialmente sustentables.

En este contexto, la fundación norteamericana YouthActionNet y Laureate International Universities, junto a la Universidad Andrés Bello (UNAB) y el Instituto AIEP, premiaron a las diez mejores iniciativas en Chile de innovación y emprendimiento social 2016.

Este concurso cada año reconoce el trabajo de diez emprendedores sociales o ambientales, de entre 18 y 29 años, que estén generando un impacto positivo dentro del país y cuyo objetivo es desarrollar un modelo de negocios orientado a

mejorar la vida de las personas y de las comunidades. En esta versión, los ganadores fueron cinco mujeres y cinco hombres, provenientes de las regiones de Coquimbo, Valparaíso, del Maule y Metropolitana, quienes lideran proyectos de distinta índole como, por ejemplo, un observatorio astronómico móvil.

Este observatorio nació como iniciativa de Rocio Rodríguez (29) y Juan Cortés, quienes tomaron el desafío de incentivar y encauzar intereses y potenciales talentos hacia el estudio de la astronomía, entregando oportunidades, desarrollando destrezas y estimulando a los niños y jóvenes a formar parte del futuro científico de la Región de Coquimbo.

Entre los proyectos ganadores también destaca la creación de la primera certificadora de marcas que no testean en animales: "Te Protejo". Organización sin fines de lucro creada por



Los diez ganadores de este año, premiados por sus iniciativas de innovación y emprendimiento social.

Camila Cortínez. También fueron premiadas iniciativas como Green Glass, que se dedica a la fabricación de vasos con botellas de vidrio; Torpedo Mensajeros, un servicio de encomiendas realizado en bicicletas; y Lazos-NUI, proyecto que exporta modelos de inclusión social

dentro de América Latina para personas con discapacidad. En este sentido, el rector de la Universidad Andrés Bello, José Rodríguez Pérez, destacó la importancia de que en Chile el emprendimiento se esté volcando a lo social y que las instituciones de Educación



José Rodríguez Pérez, rector de la U. Andrés Bello.

Superior sean capaces de entregar las herramientas necesarias para fomentar este desarrollo. "Los ganadores de este año son un ejemplo de lo que queremos como juventud. Se trata de jóvenes innovadores, con conciencia social, quienes están tratando de proponer

soluciones e ideas para cambiar nuestro país, y como universidad nos sentimos orgullosos del aporte que están haciendo y contribuir a ser impulsores de sus iniciativas", comentó Rodríguez.

Al respecto, Héctor Hidalgo, director general de Vinculación con el Medio de la UNAB, comentó que instancias como estas buscan fortalecer el rol de los jóvenes como agentes de cambio en Chile y dar mayor protagonismo en la solución de problemas sociales o ambientales de nuestro país, potenciándolos como futuros referentes de su desarrollo. "Se trata en definitiva, de iniciativas originales e innovadoras que generan muchos impactos, por ejemplo, cambio social en áreas tan diversas como la inclusión, estilos de vida saludables, medio ambiente o el fomento de una cultura solidaria y asociativa", explicó Hidalgo.

MÁS INFORMACIÓN EN:



La Responsabilidad Social es el eje fundamental de Vinculación con el Medio para la Universidad Andrés Bello



15.523 prestaciones dentales anuales



250 egresados del Diploma en Habilidades Laborales para estudiantes con discapacidad cognitiva



1.800 causas judiciales atendidas anualmente



Middle States Commission on Higher Education
3624 Market Street
Philadelphia, PA 19104-2680
UNIVERSIDAD ACREDITADA 2015 - 2020



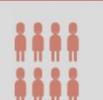
2.466 servicios veterinarios



1.200 atenciones psicológicas



32.000 participantes en actividades académicas y culturales



26.000 personas beneficiadas a través de los voluntariados estudiantiles



80.790 kilos de materiales recuperados en Primer Punto Limpio Universitario



60 Jóvenes emprendedores sociales premiados y reconocidos



Universidad Andrés Bello

UNIVERSIDAD ACREDITADA
Gestión Institucional
Diseño de Preguntas
Investigación
Vinculación con el Medio
Por 4 años hasta diciembre de 2017



RESULTADOS DE ENTREVISTAS:

Gerencias de empresas adheridas a Pacto Global enfatizan la clave de la sostenibilidad para el éxito

El 71% de las compañías consideran que es muy importante para los inversionistas que la empresa implemente sólidos programas de sostenibilidad.

Con motivo de cumplirse un año del compromiso de los países de la ONU con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la red chilena produjo la publicación: "17 Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una visión por parte de las empresas adheridas a Red Pacto Global Chile", buscando desde una perspectiva local y mundial, detectar los avances en materia de sostenibilidad.

La red local de Pacto Global Chile, que opera al alero de la Universidad Andrés Bello, realizó entrevistas y una encuesta a gerentes generales de 45 de las compañías adheridas. Asimismo, se vinculó con el estudio desarrollado a nivel mundial por Accenture y UN Global Compact, casa matriz a la cual pertenece la red chilena.

En ese sentido, las gerencias están de acuerdo en que se debe transformar el modelo de desarrollo actual hacia uno que asegure un camino sostenible, inclusivo y con visión de largo plazo, donde la empresa tiene un rol clave como factor de cambio, y donde esta no puede prescindir de hacerse cargo de los impactos que genera a sus distintos grupos de interés.

Además las empresas relacionaron sus áreas más críticas, en materia de inversión en sostenibilidad, a temas medioambientales (29%), seguido de comunidad (23%), ética (18%) y relaciones laborales (10%). Y en cuanto a la manera que los Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuirán a resolver los problemas de la agenda mundial, 94% de las empresas encuestadas afirma que los ODS si colaborarán en la resolución de estos temas.

Mientras que a nivel mundial, la publicación denominada "The UN Global Compact-Accenture Strategy CEO Study 2016 Agenda 2030", se lleva a cabo desde hace una década



“Pacto Global es un punto de encuentro entre empresas, gobiernos, sociedad civil y otros estamentos, que permite construir en conjunto buenas prácticas en materia de sostenibilidad, acordes con los valores que promueve, y que toda empresa adherida debe practicar”.

JORGE GÓMEZ,
Gerente general Minera Doña Inés de Collahuasi.



“Adherir a los principios del Pacto Global nos ha permitido compartir desafíos y buenas prácticas con otras empresas e instituciones que forman parte de la red”.

FERNANDO REITICH,
Gerente general de Grupo CAP.



“Aguas Andinas se ha propuesto ser un gran aliado para que Chile incorpore los ODS como guía de desarrollo para el país y también para que cumpla con los compromisos que suscribió en la COP 21”.

NARCÍS BERBERENA,
Gerente general de Aguas Andinas.



“Para Global Compact, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no solo identifican a dónde tenemos que enfocarnos hacia el 2030 para contribuir a un mundo sostenible, sino que también definen nuevas oportunidades para las empresas en todo el mundo”.

MARGARITA DUCCI,
Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile.

para replantear los enfoques para la creación sostenible de valor, mientras que el 78% ya ve oportunidades de dichos objetivos en el negocio principal de la compañía.

En otro ámbito, 73% de los consultados considera que las empresas deben desarrollar indicadores comunes para medir el impacto sobre los ODS. Por otro lado, 86% de los encuestados señala que las métricas de impacto estandarizadas serán primordiales para desarrollar el potencial de negocios respecto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El estudio destaca que más del 70% de los CEOs cree que los ODS proporcionan a las empresas un marco para reestructurar los esfuerzos de sostenibilidad, y el 78% vislumbran oportunidades para contribuir a los objetivos globales a través de su actividad principal. Asimismo, 95% estima que su empresa tiene un propósito central y un papel en la sociedad.

“Los CEOs están aceptando el mandato para la acción radical, y ven una ventana de oportunidades para la transformación. Desde el Pacto Global de la ONU vamos a involucrar a las empresas a nivel mundial con los gobiernos y la sociedad civil para cumplir con los ODS, con el objetivo de liberar todo el potencial del sector privado para remodelar la economía mundial y entregar el mundo que queremos para el año 2030”, dijo Lise Kingo, directora ejecutiva de Pacto Global de Naciones Unidas.

De hecho, según el informe, 80% de los CEOs encuestados afirma que la sustentabilidad es un elemento diferenciador en su industria, mientras que 88% cree que una mayor integración de asuntos de sostenibilidad en mercados financieros será esencial para progresar en esta materia.

y sus resultados se entregan cada tres años. El documento incluye un sondeo a gerentes generales de 150 países y 30 sectores industriales, incluyendo temas ambientales, sociales y de gobierno.

El informe realizado por Pacto Global de Naciones Unidas y Accenture sobre CEOs y la Agenda 2030 destaca que los más de mil gerentes generales encuestados están comprometidos con los Objetivos de Desarrollo

Sostenible y los perciben como una oportunidad única para reformar sus industrias desde el ámbito de sus estrategias corporativas. En este aspecto, el 87% de los líderes cree que los ODS proporcionan una oportunidad

Empresas Pacto Global

“NOS MOVILIZA LA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA TODOS”

BANCOESTADO:

Jessica López señala que BancoEstado es la única institución con foco en romper las barreras de acceso al sistema financiero, especialmente para personas que de otra forma no tendrían posibilidades de integrarse a los beneficios de la banca.



Por Jessica López Saffie,
Gerente general ejecutiva de BancoEstado y miembro del comité ejecutivo de Pacto Global Chile.

Como BancoEstado, en línea con el compromiso de fomentar el desarrollo del país a través de la inclusión social y financiera de sus habitantes, nos esforzamos día a día por incorporar en nuestras decisiones aquellas dimensiones sociales y ambientales que complementan nuestro rol económico como entidad pública.

De esta forma, buscamos tener una operación eficiente y rentable, que la haga sostenible financieramente y potencie su aporte al país. El resultado, son productos y decisiones con foco en acortar las brechas de desigualdad existentes, en dar acceso financiero y oportunidades a todos, así como promover el despliegue de las políticas públicas.

ATENCIÓN CON IGUALDAD

Vemos la inclusión financiera como una responsabilidad con todos, y fundamentalmente con quienes presentan mayores barreras en su

integración plena a la sociedad. Por ello, estamos desplegando una serie de soluciones para los distintos grupos minoritarios del país. En este contexto, nuestra Filial Contacto 24 Horas, inició el servicio telefónico en lenguas nativas, a la creciente población de inmigrantes haitianos en Chile, y a su vez, a personas de origen mapuche. La iniciativa, que llamamos "Proyecto de Multiculturalidad" permitirá atender, en primera instancia en Creolé y Mapudungún vía telefónica, reforzando de esta manera el rol clave que tiene BancoEstado en materia de inclusión financiera en el país, valorando el aporte de todas las culturas que trabajan por un país más próspero.

ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS EN EMBARCACIONES DEL ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ

En un esfuerzo constante de buscar más oportunidades para todos, se suma a nuestras Cajas



Vecinas, actualmente con 18.076 puntos de atención a lo largo del país, la disposición de servicios financieros en 131 nuevas zonas del archipiélago de Chiloé. El proyecto contempla la instalación

de puntos de atención en 106 localidades apartadas y 25 islas. Cinco de estos puntos estarán disponibles en lanchas de transporte de pasajeros, permitiendo que las personas que

residen en zonas alejadas de las grandes urbes puedan acceder a realizar sus trámites bancarios, como giros de dinero, depósitos, pagos o recarga de celulares, mientras se trasladan a sus casas o sus lugares de trabajo.

El denominado "Plan Minga" de CajaVecina, permitirá que muchas familias ahorren tiempo y dinero en traslados para hacer trámites cotidianos.

FINANCIAMIENTO DE VIVIENDAS CON EFICIENCIA ENERGÉTICA

A todos nuestros esfuerzos por generar mayor valor económico y social a través de nuestros productos y servicios, se suma nuestra preocupación por aportar al cuidado medioambiental y a las políticas públicas de mitigación y adaptación al cambio climático. Por esto hemos iniciado una

serie de iniciativas que permitan financiar el uso de energías limpias.

Es así como generamos el Crédito EcoVivienda, nuestro primer producto financiero "verde", que tiene el objetivo de impulsar y democratizar la compra de viviendas nuevas, con y sin subsidio, y con certificación en eficiencia energética por sobre la norma nacional, a una tasa preferencial.

En BancoEstado estamos constantemente innovando y trabajando por la integración plena al sistema financiero de cada uno de los habitantes del país, aportando oportunidades de desarrollo a las personas, empresas y organizaciones de la sociedad civil, y buscando construir entre todos, ese tejido social que promueva una sociedad más equitativa, más colaborativa, más humana y más próspera.

MÁS INFORMACIÓN EN:



ECOVIVIENDA
EL HIPOTECARIO QUE CUIDA TU BOLSILLO Y EL PLANETA.

Nuevo Crédito Hipotecario de BancoEstado para viviendas certificadas con Eficiencia Energética por el MINVU, en letra D o superior (A,B,C) en arquitectura.

Consulta por las condiciones preferenciales llamando al **600 400 7000** o en **bancoestado.cl**



ESTUDIO DE PACTO GLOBAL:

Cerca del 70% de las empresas adheridas generaron iniciativas de inclusión y diversidad durante 2016

Pacto Global Chile ONU dio a conocer los resultados de su estudio que identifica el involucramiento de las organizaciones adherentes en Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Pacto Global, iniciativa de Naciones Unidas, que tiene como finalidad hacer un llamado a las compañías a adoptar los Principios Universales de la ONU, a través de su red en Chile, dio a conocer la quinta versión del Estudio de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP), elaborado conjuntamente entre el área de Gestión de Proyectos de la red y la Escuela de Sociología de la Universidad Andrés Bello, el que identifica el nivel de involucramiento que tienen las compañías en los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

En el área de los Derechos Humanos, el 95% de las empresas manifestaron que el grueso de sus trabajadores tendría condiciones laborales estables, aseguradas por contratos indefinidos. Este punto es relevante debido a la característica de Chile, de ser uno de los mayores países a nivel mundial con empleo temporal.

Unos de los avances más significativos se encuentran en la relación empresa-comunidad, donde las organizaciones presentaron un gran aumento respecto de programas en relación al año anterior, pasando de 71% a 89% en 2016. Ese punto es muy importante, ya que minimiza las externalidades negativas y beneficia a los miembros de las comunidades.

En el ámbito de Relaciones Laborales se da a conocer una de las cifras más importantes del informe. Un 68% de las empresas afirma haber realizado una o más iniciativas referidas a la inclusión o reconocimiento de las diversidades, lo que refleja la preocupación por integrar a los diferentes segmentos de las poblaciones al mundo laboral. Si bien los avances son

DERECHOS HUMANOS "Plan de Responsabilidad Social Red Viva"



“Los principios definidos por Pacto Global han sido un gran aporte a la labor que hemos realizado. Este reconocimiento en la categoría de Derechos Humanos nos llena de satisfacción y nos permite saber que vamos por el camino correcto en el trabajo que hemos venido desplegando hace años en el apoyo y fomento de programas para el desarrollo de las comunidades vecinas a nuestra red de autopistas, bajo el plan que hemos denominado Red Viva”.

LUIS MIGUEL DE PABLO RUIZ, Director general de Abertis Autopistas.

RELACIONES LABORALES "Dirección de Gestión de Terceros"



“Como empresa del Estado tenemos la obligación de ser responsables en materia de relaciones laborales. Creemos que el éxito de nuestro plan estratégico se encuentra firmemente ligado al hecho de valorar el aporte que realizan todos nuestros colaboradores y al compromiso de construir relaciones laborales abiertas, transparentes e inclusivas”.

MARCELO TOKMAN, Gerente general de ENAP.

MEDIO AMBIENTE "Proyecto Ayllu Solar"



“Estamos felices por el reconocimiento al Proyecto Ayllu Solar, que se realiza en colaboración con la Fundación BHP Billiton. Esta se enfoca en las áreas de gobernanza de recursos naturales, educación y resiliencia ambiental, diseñadas para cubrir 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y que Pacto Global ha reconocido como un aporte al país, un incentivo para seguir trabajando en los valores que nos guían como compañía”.

RODOLFO CAMACHO, Gerente de Medio Ambiente de BHP Billiton.

TRANSPARENCIA "Política de Inversión Responsable"



“La inversión responsable tiene una visión amplia, integral y de largo plazo que considera tanto aspectos financieros como ambientales, sociales y de gobierno corporativo, de tal manera que puedan preverse y gestionarse los riesgos y las oportunidades que influyen en la sostenibilidad”.

FRANCISCO MURILLO, CEO de SURA Asset Management Chile.

alentadores, aún queda mucho camino por recorrer en esta materia.

Por su parte, Medio Ambiente ocupa un lugar central en las preocupaciones de las empresas. El estudio SIPP 2016 pone en evidencia que 4 de cada 5 compañías incorporan el uso de tecnologías amigables en este ámbito, mientras que 76% informa estar realizando iniciativas en reciclaje o reutilización.

En materia de Lucha contra la Corrupción, el 91% de las empresas cuenta con un código de ética, y el 88% tiene implementadas herramientas para resolver problemas éticos, tanto internamente como en la relación con grupos de interés externos.

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile ONU, afirmó que los resultados obtenidos indican que las empresas decididamente están desarrollando iniciativas consolidadas e innovadoras, que contribuyen en forma significativa a la sostenibilidad. “Como red nos encontramos trabajando para dar cumplimiento, junto a las empresas, al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro de los cuales es prioritario y de particular importancia el N°17, referido a las alianzas para lograrlos. Esto implica la implementación de amplias asociaciones sobre la base de principios y valores compartidos a nivel global, regional, nacional y local”, concluyó.

Para desarrollar el estudio SIPP, se analizaron los reportes de las empresas adheridas, entregados hasta el 31 de agosto, lo que comprendió 43 empresas nacionales de 15 rubros distintos, las que dieron a conocer sus avances en materia de sostenibilidad en estos informes.

Empresas Pacto Global

“ARTE VIVO” DE CAJA LOS ANDES: COMPROMISO PERMANENTE CON LA CULTURA Y LA INCLUSIÓN

- Las obras realizadas por los niños y jóvenes de Arte Down, de la ONG LabSocial, se expusieron este año en distintas sucursales de Caja Los Andes a lo largo del país. Asimismo, se desarrollaron talleres inclusivos en los cuales participaron colaboradores de la institución.

En el marco de las acciones realizadas por el programa “Más” de Caja Los Andes, desde el año 2015 se desarrolla la iniciativa “Arte Vivo”, que tiene como objetivo central acercar a los colaboradores y la comunidad al arte y la cultura.

La actividad ha tenido variadas muestras de artistas nacionales, pero existe una muy especial y valorada por todos. Se trata de la exhibición realizada junto al movimiento Arte Down, de la ONG LabSocial, que abrió las puertas a la inclusión para que las personas en situación de discapacidad pudieran expresarse a través de la creación y exhibición de cuadros de pintura y obras artísticas.

Las presentaciones de “Arte Vivo” tuvieron una excelente acogida, y comenzaron a desarrollarse una serie de exposiciones en diferentes sucursales de Caja Los Andes a nivel nacional, donde los afiliados a la institución y comunidad en general, pudieron conocer las obras



realizadas por los niños y jóvenes con Síndrome de Down.

EXPOSICIONES Y TALLERES

El 2016, “Arte Vivo” dio un paso más, recorriendo las ciudades de Copiapó, Valparaíso, Valdivia, Puerto Montt, Punta Arenas y Puerto Natales, permitiendo que el público pudiera descubrir que cuando se trata de arte, el talento no tiene limitaciones.

“Entendemos que existe un desafío a nivel país en materia de inclusión social y es por esto que quisimos hacerlos parte a través de la cultura. Es sumamente importante para nosotros poder exhibir estas obras realizadas por niños y jóvenes con Síndrome de Down y compartirlas con nuestros colaboradores y la comunidad, para que puedan disfrutarlas y valorar el trabajo de estos pequeños artistas”, aseguró Nelson Rojas, gerente general de Caja Los Andes.

Junto a la instalación de las exposiciones, se desarrollaron talleres inclusivos que contaron con la participación de colaboradores de Caja Los Andes, quienes pintaron y compartieron con los niños y jóvenes de la fundación, en una actividad llena de alegría y color.

El año 2017 “Arte Vivo” de Caja Los Andes seguirá recorriendo diversas sucursales de la institución, para que más personas puedan acceder a este encuentro con la cultura, el arte y la inclusión.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Un año lleno de logros es fruto de un equipo consistente

Ser de Caja Los Andes nos cambia la vida.



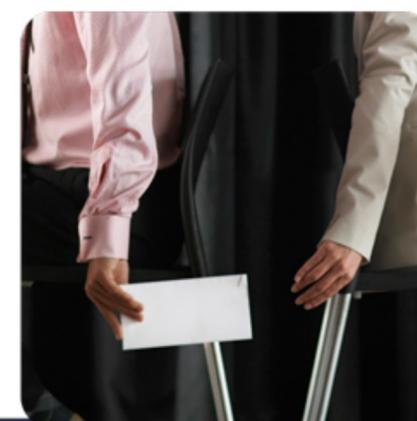
Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

“El Mercurio” y Red Pacto Global Chile (ONU)

Pacto Global (Global Compact) de las Naciones Unidas (ONU), iniciativa internacional más grande del mundo en materia de Sostenibilidad, enmarcada en las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Relaciones Laborales y Anticorrupción, abordará las tendencias y herramientas en estas materias y las tareas necesarias para acometer los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estreno: jueves 25 de agosto

Búscalos los jueves en el cuerpo B de “El Mercurio”



Universidad Andrés Bello

