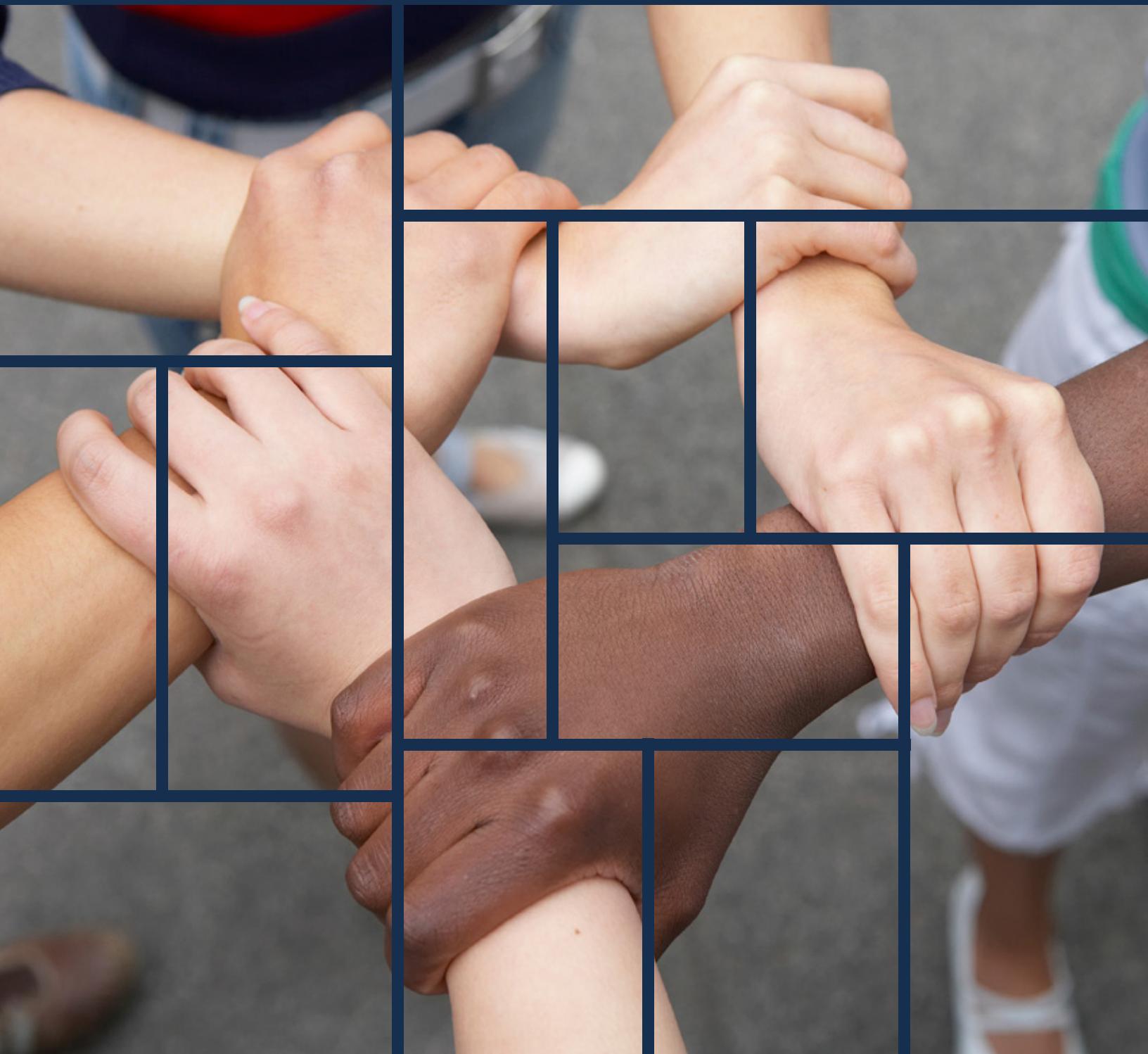




MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA PACTO GLOBAL CHILE



CONTENIDO

● 1. IMAGEN CORPORATIVA	2
1.1 Composición de la Imagen Corporativa	3
1.2 Área de Protección de la Imagen Corporativa	4
1.3 Aplicación de Color en la Imagen Corporativa	5
1.4 Variantes de la Imagen Corporativa	8
● 2. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	11
2.1 Familia Tipográfica Corporativa	12
● 3. COLORES CORPORATIVOS	14
3.1 Colores Corporativos en relación a los 4 Pilares	15
● 4. ELEMENTOS CORPORATIVOS	19
4.1 Tarjeta de Presentación	20
4.2 Hoja Carta	21
4.3 Sobre Saco Carta	22
4.4 Sobre Americano	23
4.5 Carpeta Corporativa	24
4.6 Firma Digital	25
4.7 Plantilla Power Point	26



1. IMAGEN CORPORATIVA

1.1 COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa está compuesta por tres elementos:

1. Fígura abstracta (símbolo)
2. “UN GLOBAL COMPACT” (marca)

En este caso, tanto marca como símbolo siempre deben ir juntos, formando así un isologo.

El texto “UN GLOBAL COMPACT” está formado por la tipografía Swift Regular en caja alta.

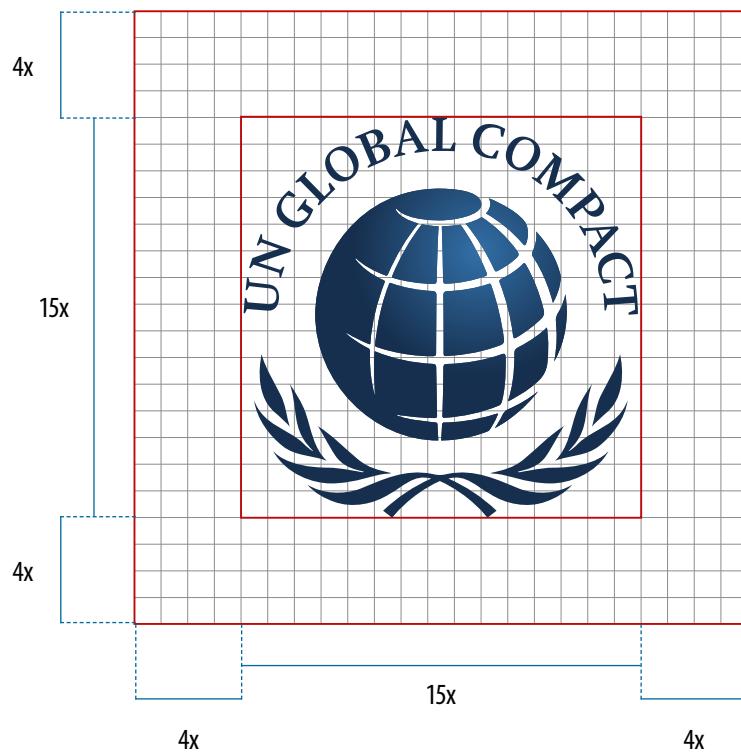


El símbolo está representado por un mundo abstracto sobre una corona de laurel. En determinados casos, es posible utilizar el mundo por sí solo en animaciones, ilustraciones e informes, no así la corona de laurel, la cual debe ser utilizada únicamente con el mundo sobre la misma.

1.2 ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Dentro de una retícula uniforme se construye la imagen corporativa con una geometría base, cuya unidad de medida será en módulos (x). El valor de X es idéntico para su alto y su ancho. Ello permite que los elementos que componen la imagen corporativa posean simetría y una adecuada diagramación.

El área de protección define el resguardo mínimo de la imagen en cada una de las piezas gráficas en donde se aplique. Con esto se determina que la imagen corporativa tenga su propia área espacial cuando interactue con otros elementos o se aplique individualmente en un espacio definido. En este caso, el área corresponde a una extensión de 4x, en todos sus lados.



1.3 APLICACIÓN DE COLOR EN LA IMAGEN CORPORATIVA

• COLORES BASE

El color de la imagen corporativa es solo uno, aunque presenta un degradamiento del color en su símbolo. Por ende, el color del símbolo no debe ser utilizado como color plano a menos que se utilice la imagen corporativa en altos contrastes.



• PANTONE Solid Uncoated

El color Pantone es un sistema estandarizado a nivel global que presenta colores únicos y puros de fabricación específica. En impresión, es un color adicional dentro de la línea de impresión y debe especificarse con anterioridad.



Pantone 540 U

• CMYK

CMYK son las siglas en inglés de los colores cian, magenta, amarillo y negro respectivamente. Estos son colores sustractivos, utilizados en medios de impresión, y son también denominados "cuatricromía".



C.90 M.70 Y.35 K.15

• RGB

RGB son las siglas en inglés de los colores rojo, verde y azul respectivamente. Son colores aditivos utilizados en medios digitales, a la par de ser los colores que capta nuestra visión.



R.30 G.50 B.80

Notas:

- 1- Los colores a utilizar en impresión deben ser Pantone o en su equivalente CMYK, imprimir en estandar RGB ocasionaría errores en la impresión.
- 2- Tanto los estandar Pantone y CMYK son de distinta manufactura, por ende los colores no tendrán la misma tonalidad en un 100%

- **ALTOCONTRASTE (BLANCO Y NEGRO)**

En determinados casos, es posible utilizar la imagen corporativa en alto contraste, en sí, con color blanco. Debido a que el color de ésta es oscuro, el uso del color negro puro no es aceptable.



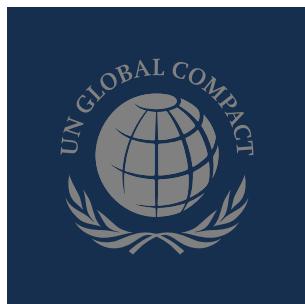
- **APLICACIÓN DE GRADIENTES**



- APLICACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA SOBRE FONDOS



- USOS INDEBIDOS



1.4 VARIANTES DE LA IMAGEN CORPORATIVA

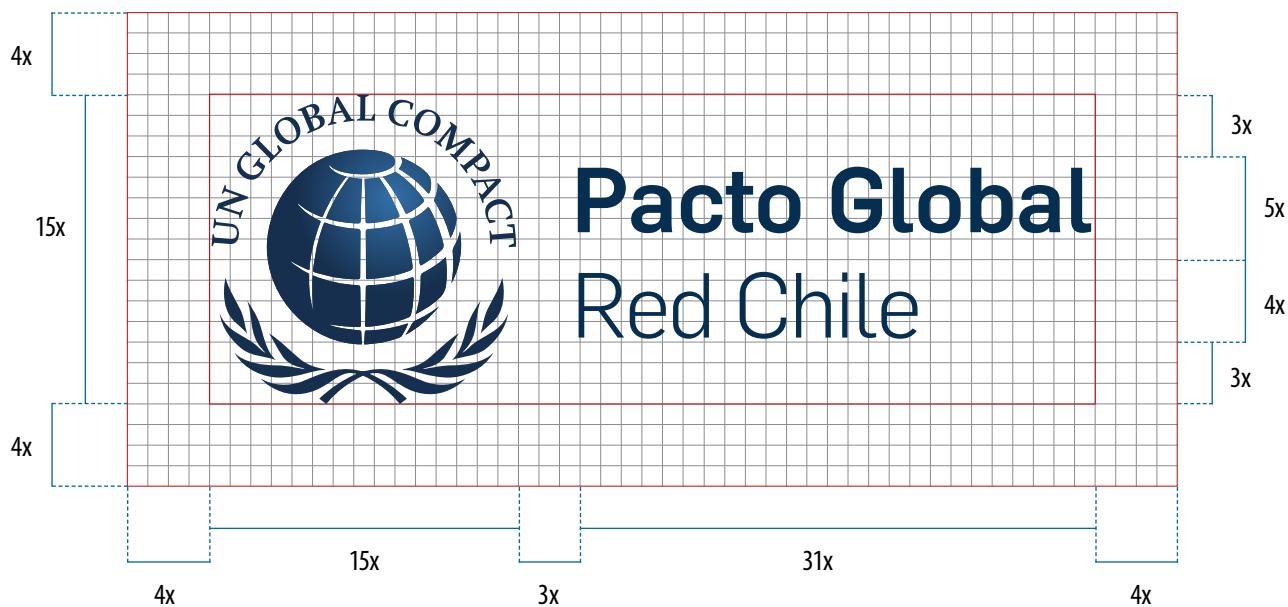
La imagen corporativa posee presencia mundial, por ende, dependiendo de cada región e idioma, cambia la bajada de la misma, la cual es la extensión que denota la red local. Para lograr unificar el uso de la imagen corporativa, se debe utilizar la misma fuente tipográfica para denotar la red local en todas estas, salvo excepciones de países donde la tipografía no sea compatible (esto es en idiomas que no escriban en caracteres latinos).

La familia tipográfica a emplear es Flama Font en sus variantes Medium y Light.

● VARIANTE TEXTO HORIZONTAL

En esta variante, "Pacto Global" está compuesto de la fuente Flama Medium y "Red Chile" de la fuente Flama Light.

Cabe destacar que la extensión del texto dependerá del idioma, no así el tamaño de la caja tipográfica que debe permanecer inalterable.

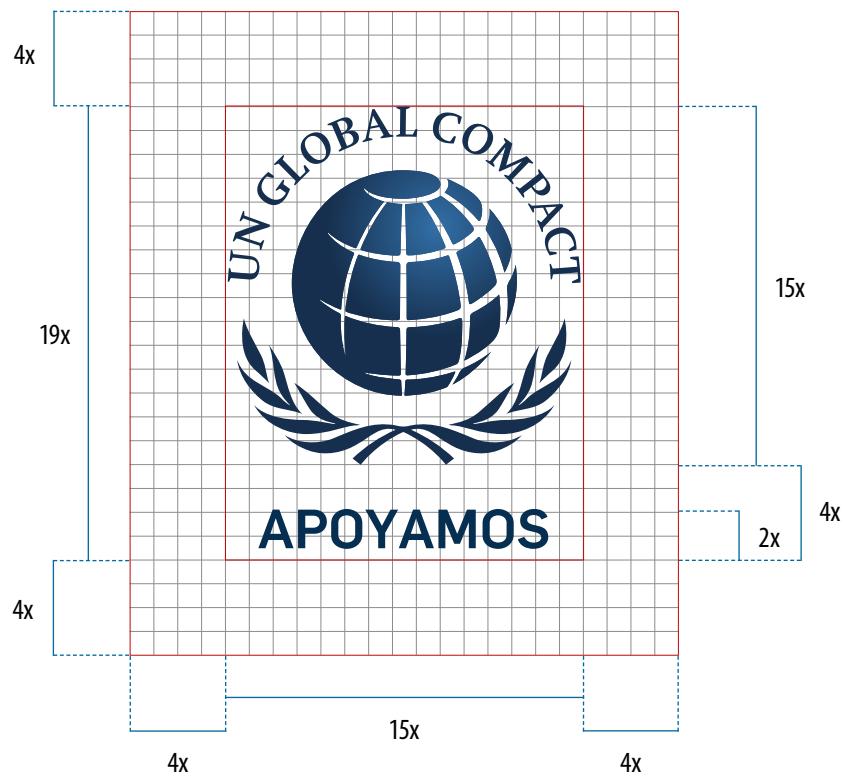


- **VARIANTE TEXTO VERTICAL**

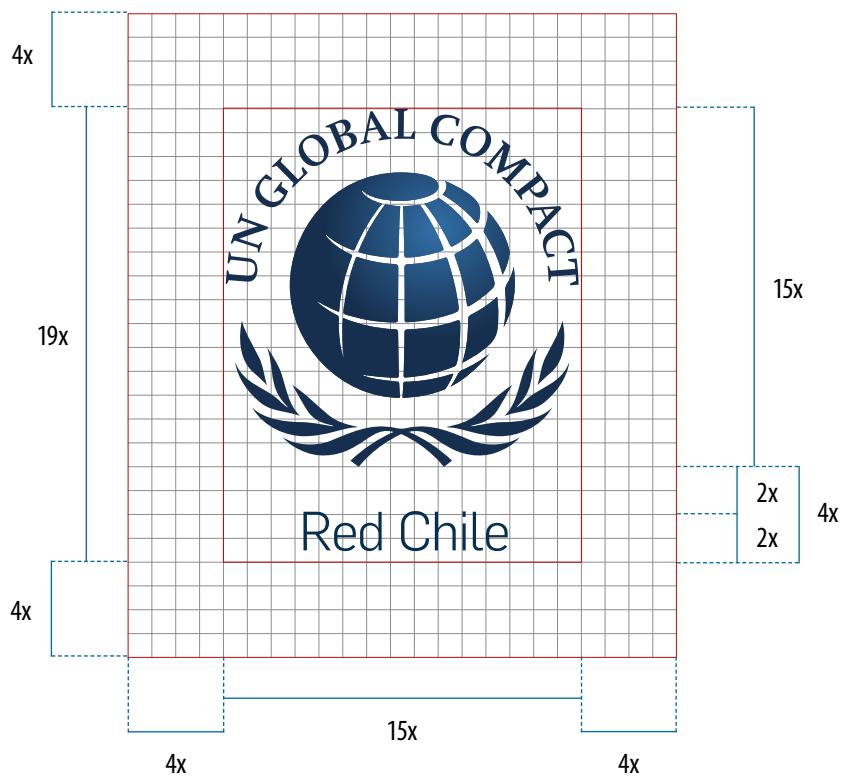
Esta variante presenta 3 opciones dependiendo del uso de la imagen corporativa. La primera presenta la bajada “Apoyamos” en caja alta con la fuente Flama Medium. La segunda presenta la bajada “Red Chile” con la fuente Flama Light. La última es la combinación de ambas opciones, dejando la línea “Apoyamos” bajo “Red Chile”.

Cabe destacar que la extensión del texto dependerá del idioma, no así el tamaño de la caja tipográfica que debe permanecer inalterable.

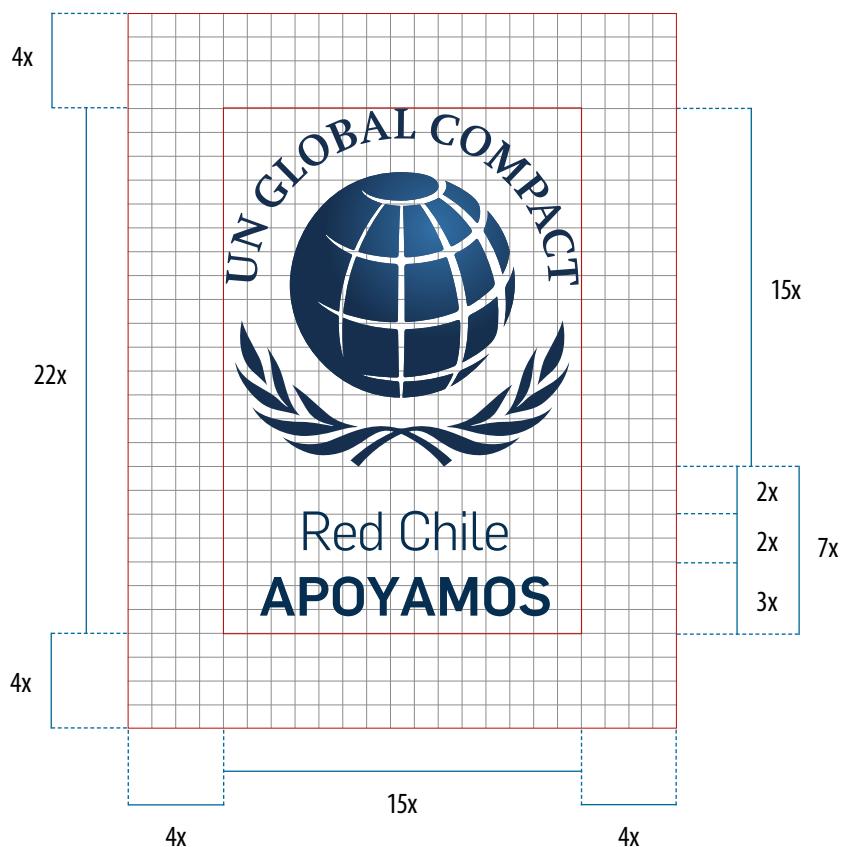
Opción 1



Opción 2



Opción 3





2. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

2.1 FAMILIA TIPOGRÁFICA CORPORATIVA

La red internacional de Pacto Global reconoce las familias tipográficas Flama, Swift y Roboto (solo para web) como sus fuentes a utilizar. En el caso de la Red Chilena, se considerarán las familias tipográficas Flama y Swift, añadiendo la familia Myriad Pro en el uso de textos para documentos, correos y papelería. Las familias Flama y Swift se utilizarán a conveniencia en documentos como texto encabezado, títulos, contenido audiovisual e infografías.

● MYRIAD PRO

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

Myriad Pro Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

Myriad Pro Bold Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

Myriad Pro Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿!;”#\$%&+

● FLAMA

Flama Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!¡"#\$%&+

Flama Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!¡"#\$%&+

Flama Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!¡"#\$%&+

Flama Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!¡"#\$%&+

Flama Extrabold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!¡"#\$%&+

● SWIFT

Swift Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!¡"#\$%&+

Swift Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!¡"#\$%&+

Swift Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!¡"#\$%&+

Swift Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!¡"#\$%&+



3. COLORES CORPORATIVOS

3.1 COLORES CORPORATIVOS EN RELACIÓN A LOS 4 PILARES

Los pilares de Pacto Global son 4: Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Cada uno presenta un color caracerístico con una derivación en una tonalidad más oscura. Es posible combinar estos colores con los de la imagen corporativa en casos variados como documentos, digitales o impresos, y medios audiovisuales.



DERECHOS HUMANOS

-
- PANTONE Solid Coated



Pantone 715 C



Pantone 7413 C

-
- CMYK



C.2 M.51 Y.92 K.0



C.12 M.58 Y.94 K.2

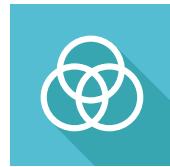
-
- RGB



R.239 G.145 B.33



R.218 G.125 B.33



RELACIONES LABORALES

-
- PANTONE Solid Coated



Pantone 310 C



Pantone 7709 C

-
- CMYK



C.63 M.1 Y.19 K.0



C.72 M.13 Y.31 K.0

-
- RGB



R.83 G.189 B.208



R.57 G.166 B.177



MEDIO AMBIENTE

-
- PANTONE Solid Coated



Pantone 575 C



Pantone 371 C

-
- CMYK



C.60 M.31 Y.88 K.16



C.63 M.39 Y.91 K.31

-
- RGB



R.111 G.130 B.60



R.91 G.104 B.47



ANTICORRUPCIÓN

-
- PANTONE Solid Coated



Pantone 485 C



Pantone 1795 C

-
- CMYK



C.2 M.96 Y.87 K.0



C.12 M.100 Y.92 K.3

-
- RGB



R.225 G.29 B.38

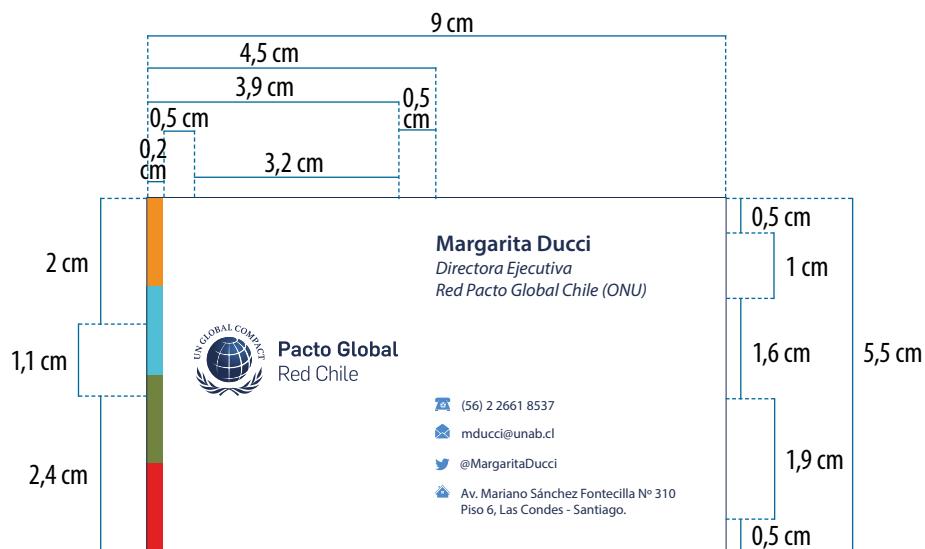


R.205 G.15 B.31



4. ELEMENTOS CORPORATIVOS

4.1 TARJETA DE PRESENTACIÓN



Tamaño

9 x 5,5 cm

Tipografías

Nombre

Myriad Pro Semibold. 10 pt.

Justificación izquierda.

Cargo

Myriad Pro Italic. 8 pt.

Justificación izquierda.

Información de Contacto

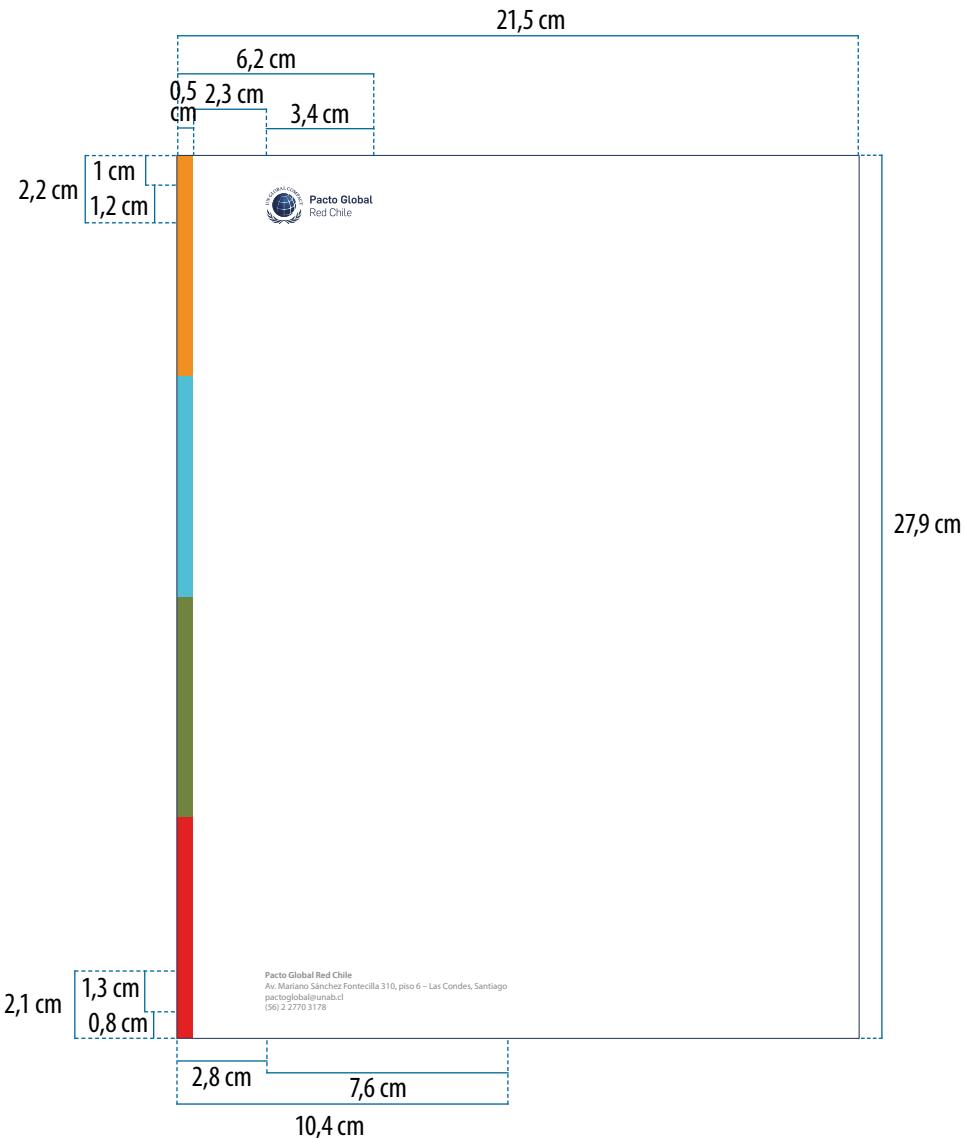
Myriad Pro Regular. 6 pt.

Justificación izquierda.

Color

- Pantone 715 C
- Pantone 310 C
- Pantone 575 C
- Pantone 485 C
- Pantone 540 U

4.2 HOJA CARTA



Tamaño
27,9 x 21,5 cm

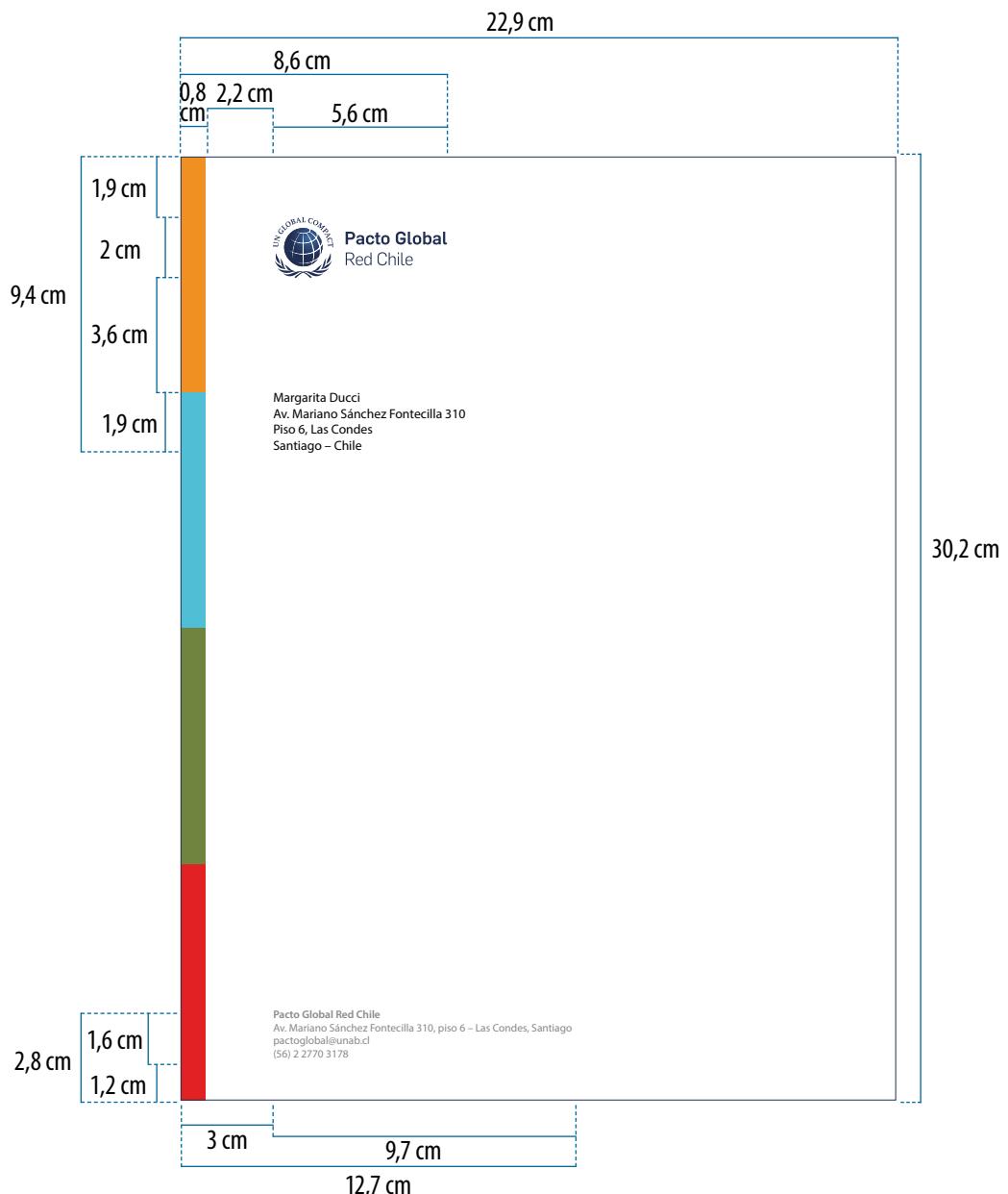
Tipografías
Red Pacto Global Chile
Myriad Pro Semibold. 8 pt.
Justificación izquierda.
Negro al 60%.

Información de Contacto
Myriad Pro Regular. 8 pt.
Justificación izquierda.
Negro al 60%.

Color

- Pantone 715 C
- Pantone 310 C
- Pantone 575 C
- Pantone 485 C
- Pantone 540 U

4.3 SOBRE SACO CARTA



Tamaño
22,9 x 30,2 cm

Tipografías
Red Pacto Global Chile
Myriad Pro Semibold. 10 pt.
Justificación izquierda.
Negro al 60%.

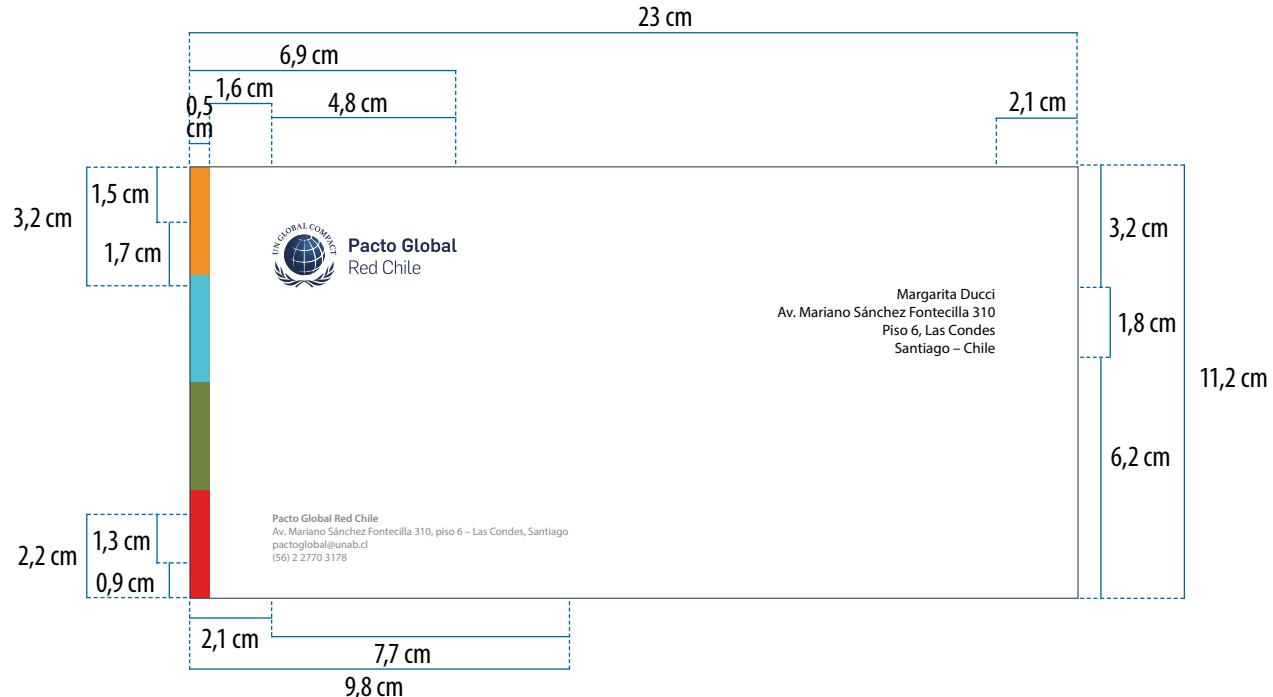
Información de Contacto
Myriad Pro Regular. 10 pt.
Justificación izquierda.
Negro al 60%.

Destinatario
Myriad Pro Regular. 12 pt.
Justificación derecha.

Color

- █ Pantone 715 C
- █ Pantone 310 C
- █ Pantone 575 C
- █ Pantone 485 C
- █ Pantone 540 U

4.4 SOBRE AMERICANO



Tamaño

23 x 11,2 cm

Tipografías

Red Pacto Global Chile
Myriad Pro Semibold. 8 pt.
Justificación izquierda.
Negro al 60%.

Información de Contacto
Myriad Pro Regular. 8 pt.
Justificación izquierda.
Negro al 60%.

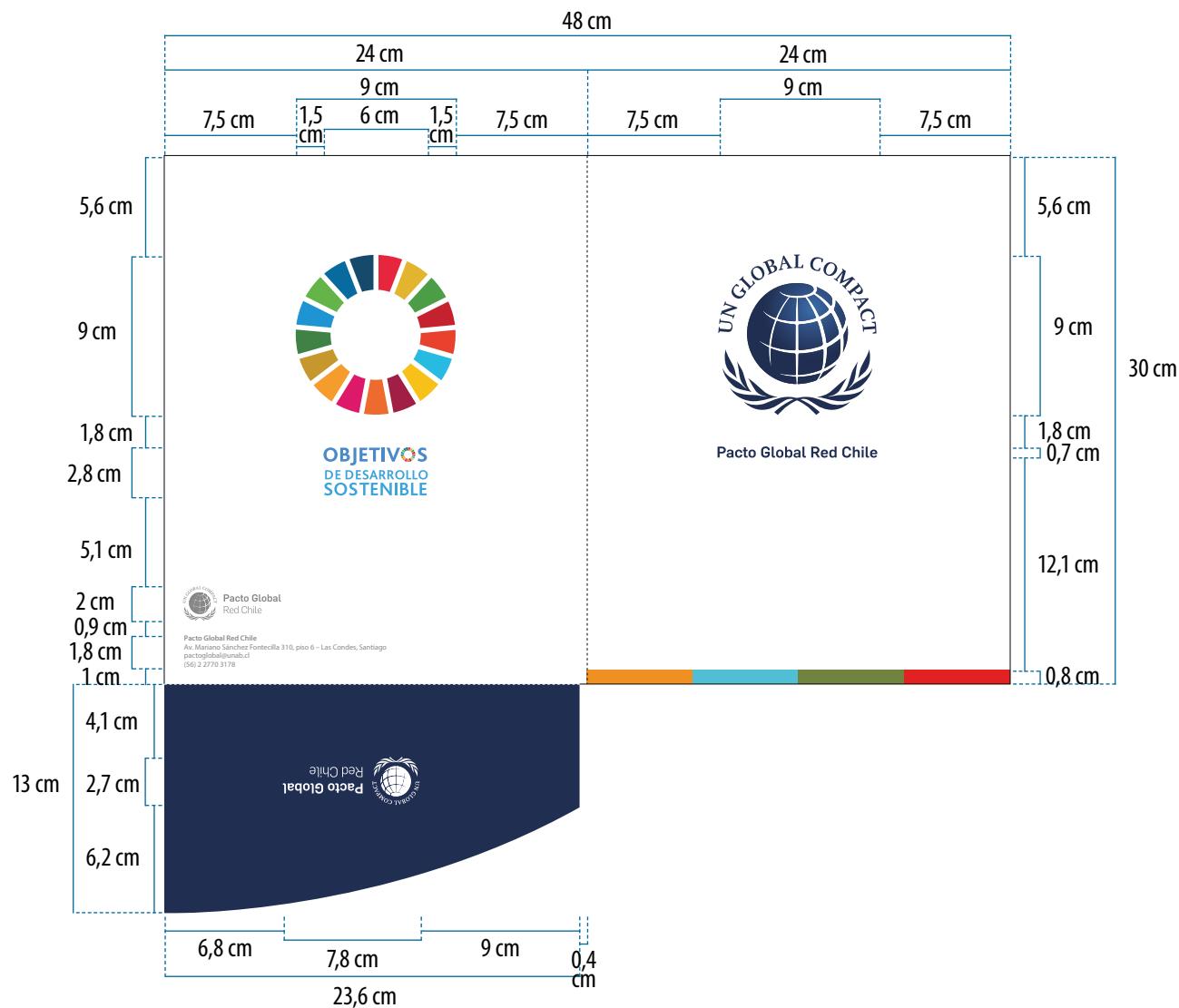
Destinatario

Myriad Pro Regular. 11 pt.
Justificación derecha.

Color

- | | |
|-----------------------------------------|---------------|
| ■ | Pantone 715 C |
| ■ | Pantone 310 C |
| ■ | Pantone 575 C |
| ■ | Pantone 485 C |
| ■ | Pantone 540 U |

4.5 CARPETA CORPORATIVA



Tamaño

Cerrado: 24 x 30 cm
Extendido: 48 x 43 cm (incluye bolsillo de 13 cm de alto)

Tipografías

Red Pacto Global Chile
Myriad Pro Semibold. 12 pt.
Justificación izquierda.
Negro al 60%.

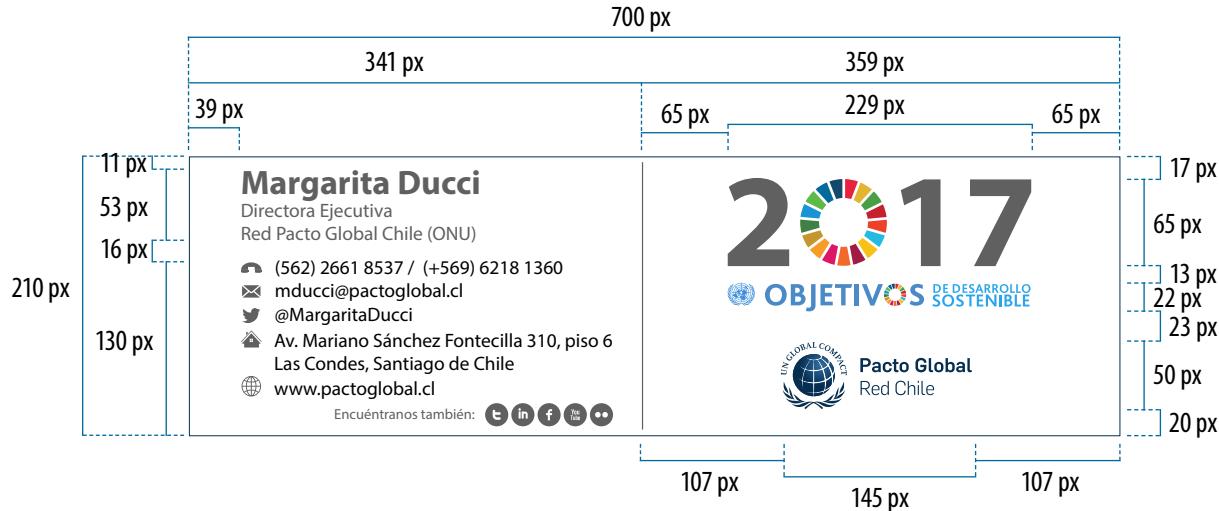
Información de Contacto

Myriad Pro Regular. 12 pt.
Justificación izquierda.
Negro al 60%.

Color

- Pantone 715 C
- Pantone 310 C
- Pantone 575 C
- Pantone 485 C
- Pantone 540 U

4.6 FIRMA DIGITAL



Tamaño

700 x 210 pixeles

Tipografías

Nombre

Myriad Pro Regular. 26 pt.

Justificación izquierda.

Negro al 60%.

Cargo

Myriad Pro Regular. 15 pt.

Justificación izquierda.

Negro al 60%.

Información de Contacto

Myriad Pro Regular. 15 pt.

Justificación izquierda.

Negro al 100%.

Color

R.239 G.145 B.33

R.83 G.189 B.208

R.111 G.130 B.60

R.225 G.29 B.38

R.30 G.50 B.80

R.102 G.102 B.102

4.7 PLANTILLA POWER POINT

La plantilla power point es de resolución pantalla (adaptable desde 720x480 pixeles hasta 1280x720 pixeles). Como esta debe ser simple y modificable para todo tipo de presentaciones, las características aquí mostradas son las genéricas. No obstante, estas no son inmutables.



Tamaño

720 x 480 pixeles (adaptable)

Tipografías

Título Portada

Myriad Pro Semibold. 28 pt.
Justificación izquierda.

Título

Flama Medium. 28 pt.
Justificación izquierda.

Texto Interno

Myriad Pro Regular. 28 pt.
Justificación izquierda.

Color

■ R.239 G.145 B.33

■ R.83 G.189 B.208

■ R.111 G.130 B.60

■ R.225 G.29 B.38

■ R.30 G.50 B.80

