



Red Pacto Global Chile



**SISTEMA DE INTEGRACIÓN DE LOS
PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL**



El informe SIPP 2016 es el resultado del análisis de las operaciones, iniciativas o estrategias de las Empresas de la Red Pacto Global Chile asociadas a sus 10 Principios declarados, en los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

TEMAS CRÍTICOS

Atender los avances o retrocesos de las Empresas dando cuenta de los posibles elementos del entorno que podrían influenciar sus operaciones o estrategias

INNOVACIONES
METODOLÓGICAS

TEMAS
CRÍTICOS

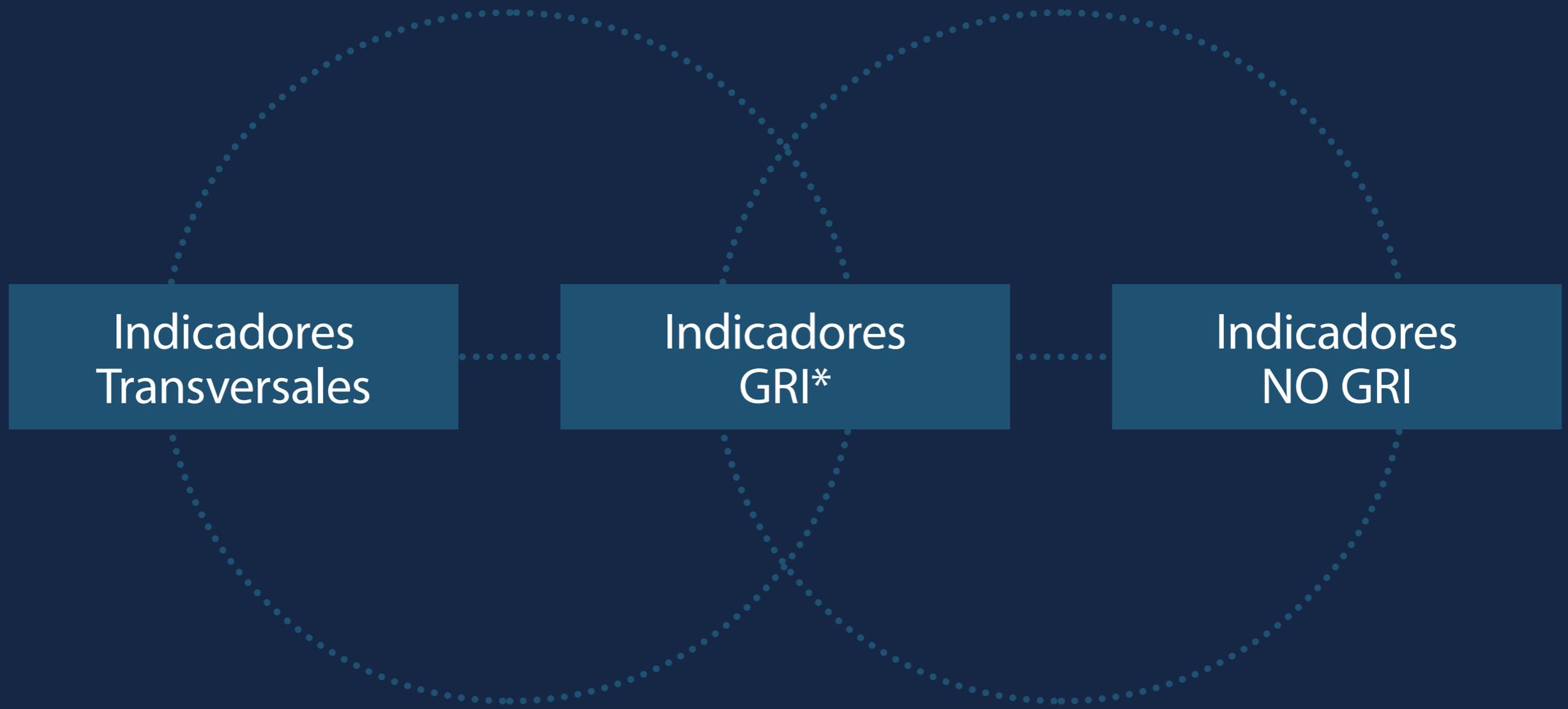
TEMAS CRÍTICOS



INNOVACIÓN METODOLÓGICA

Realización de grupos focales con actores relevantes para precisar estos temas asociados a los 10 Principios de Pacto Global.

3 TIPOS DE INDICADORES



*GRI: Global Reporting Iniciative




OBJETIVOS
 DE DESARROLLO
 SOSTENIBLE

El Estudio es el inicio del trabajo destinado a evaluar los aportes de las Empresas a los ODS, innovación metodológica alineada con esta iniciativa de las Naciones Unidas

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



**7 OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE (ODS)
PRIORIZADOS POR LA RED
PACTO GLOBAL CHILE**

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



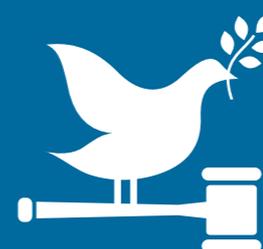
10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



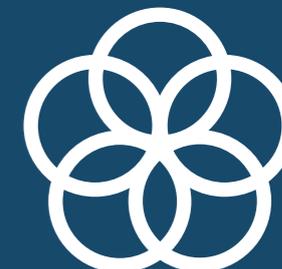
13 ACCIÓN
DE EL CLIMA



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



CHILE ESTÁ CAMBIANDO

Derechos sociales: todos y todas

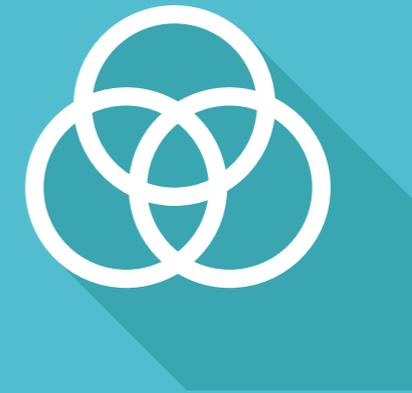
Ciudadanía más crítica, desconfiada y con una fuerte identidad territorial.



**Necesidad de mayor
transparencia y mejores
gobiernos corporativos.**

**Necesidad de un mayor
compromiso con el
desarrollo sostenible.**





De 74
empresas

43
participaron

14%

Comida y Bebestibles
Ingeniería y Construcción
Metales y Minería

12%

Energía

9%

Servicios Financieros



DERECHOS HUMANOS

Las Empresas, al igual
que otros actores
civiles y gubernamentales,
contribuyen cada vez más
a la construcción de un nuevo
imaginario que considera los
derechos como un principio regulador
de la convivencia en democracia.

EMPLEO ESTABLE COMO DERECHO FUNDAMENTAL

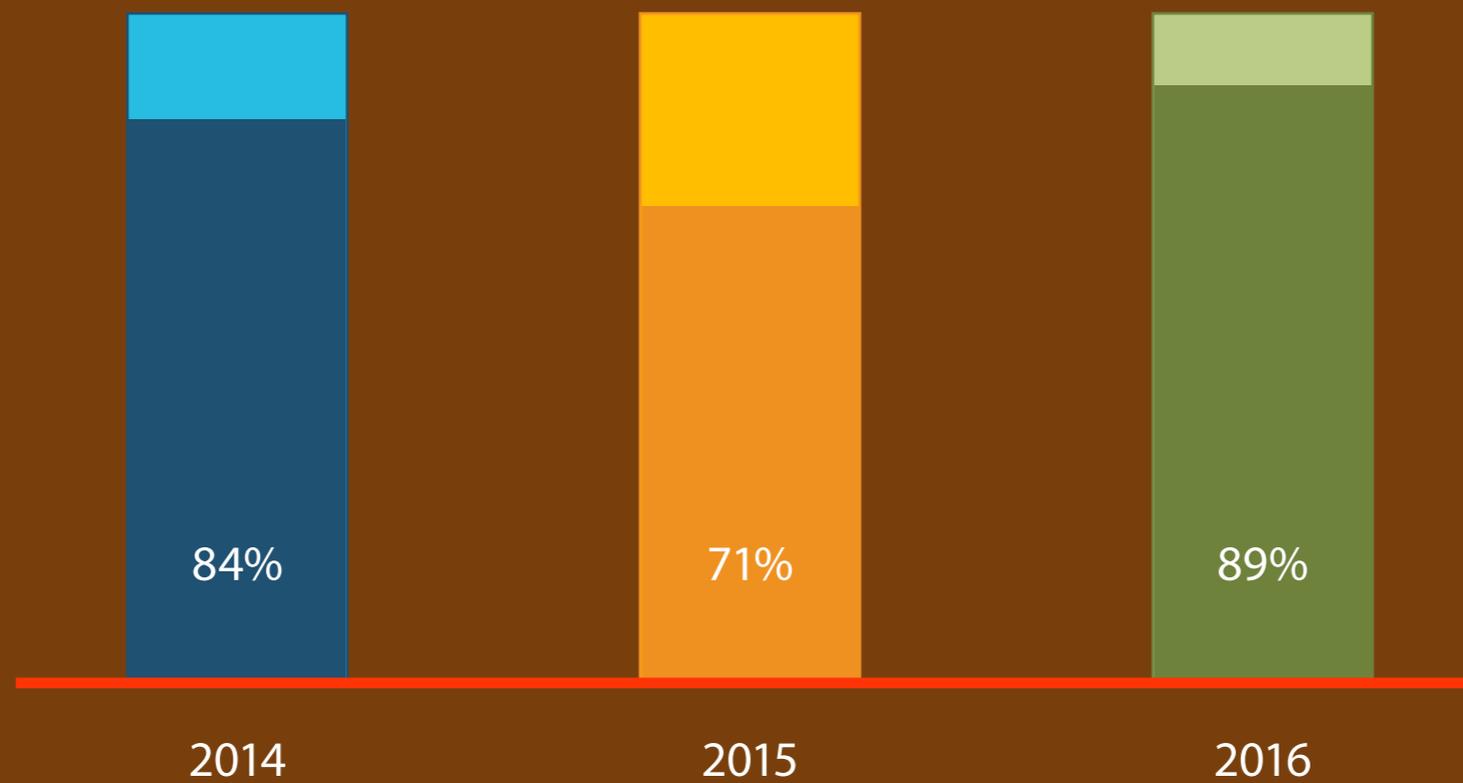
CONDICIONES LABORALES ESTABLES CON CONTRATO INDEFINIDO

59%
reportaron

95%
gozan con las
condiciones

AVANCES EN LA RELACIÓN EMPRESA-COMUNIDAD

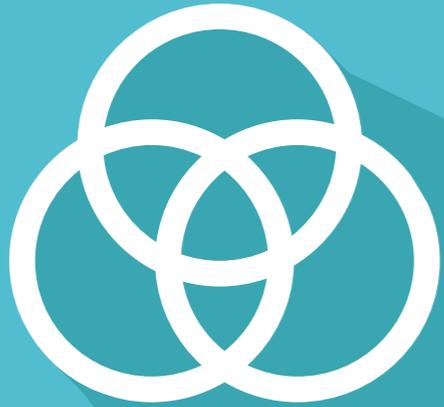
PORCENTAJE DE REPORTABILIDAD DE INDICADOR NO
GRI2: PRINCIPALES TIPOS DE INICIATIVAS CON LAS
COMUNIDADES ALEDAÑAS.



DESAFÍOS

Incorporación de cláusulas en contratos con proveedores para el cumplimiento de sus obligaciones (reportado por solo un 22%).

Organización de capacitaciones para sus trabajadores en políticas o procedimientos basados en los DD.HH. (reportado por el 24%).



RELACIONES LABORALES

El ámbito de las Relaciones Laborales está también íntimamente ligado al de los DDHH y tiene como desafío central el reconocimiento de la diversidad.

RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD



68%

Empresas de la Red realizan una o más iniciativas referidas a la inclusión o reconocimiento de la diversidad.

47% de los Directorios compuestos exclusivamente por hombres.

En Directorios compuestos por hombres y mujeres, la participación femenina promedia un 17% del total de miembros.

DESAFÍOS

El número reportado de empleados cubiertos por un convenio colectivo, no permite evaluar el porcentaje de trabajadores sindicalizados.



MEDIO AMBIENTE

Ocupa un lugar central en las preocupaciones de las Empresas, en un contexto en que Chile acaba de integrar una influyente red global de centros de investigación del cambio climático, directamente ligada a los objetivos de Naciones Unidas.

USO DE TECNOLOGÍAS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE

45
de
cada

Empresas incorporan tecnologías amigables con el medio ambiente e iniciativas tendientes a disminuir el impacto medioambiental en materia energética.

76%

informa sobre iniciativas de reciclaje o reutilización.

78%

de las Empresas reporta sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Implican desarrollar más y mejores iniciativas medioambientales, aportar en la mitigación, apostar por la inversión medioambiental e instalar una cultura de medición de emisiones de GEI en la Red y a nivel nacional.

DESAFÍOS

Compromiso de Chile de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el país, en un 30% para el año 2030 (Cumbre del Clima COP21 de París, 2015).



ANTICORRUPCIÓN

La lucha contra
la corrupción
es esencial para el
estado de derecho y
la construcción de la paz,
porque la corrupción impacta
negativamente la capacidad del
Estado, la inclusión social, e incluso la
administración de los recursos naturales.

ANTICORRUPCIÓN

91%

de las Empresas cuenta con un Código de Ética o un documento similar.

88%

de las Empresas tiene implementadas herramientas para resolver problemas éticos, tanto internamente como en la relación con grupos de interés externos.

La necesidad de transparentar las aportaciones financieras y actividades de “lobbying”.

Disminución del reporte sobre prácticas transparentes desde el Estudio SIPP 2014, lo que aleja las Empresas de la implementación de buenos gobiernos corporativos.

DESAFÍOS

Se requiere contar con el establecimiento de una ética corporativa sólida que permita responder a las preocupaciones no solo empresariales, sino también societales.

**CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE**

**TEMA
CRÍTICO
TRANSVERSAL
A TODOS LOS
ÁMBITOS**

Aportar a la Sostenibilidad significa involucrarse y promover un conjunto de prácticas tendientes a impactar positivamente en la sociedad en su conjunto.

95% de las Empresas de la Red reporta políticas o prácticas de abastecimiento que garantizan el cumplimiento de normas mínimas en proveedores.

CONCLUSIONES

La Red está dando cumplimiento a uno de los ODS priorizado, de particular importancia para alcanzar las metas propuestas por la ONU, el 17: Alianzas para lograr los Objetivos.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La Red está dando cumplimiento a uno de los ODS priorizado, de particular importancia para alcanzar las metas propuestas por la ONU, el 17: Alianzas para lograr los Objetivos.

Mientras más alianzas se desarrollen con un enfoque integral sobre la sustentabilidad, más exitosas son las experiencias de colaboración por la sustentabilidad, existiendo un aprendizaje entre los involucrados.

CONCLUSIONES

La Red está dando cumplimiento a uno de los ODS priorizado, de particular importancia para alcanzar las metas propuestas por la ONU, el 17: Alianzas para lograr los Objetivos.

Mientras más alianzas se desarrollen con un enfoque integral sobre la sustentabilidad, más exitosas son las experiencias de colaboración por la sustentabilidad, existiendo un aprendizaje entre los involucrados.

Necesidad de repensar la metodología.

CONSIDERACIONES FINALES

Necesidad de mejorar la participación de las Empresas de la Red en el Estudio.

Muchas empresas presentan informaciones sobre indicadores GRI, pero no los reportan. En ocasiones, por esto se recurre a indicadores NO GRI.

Sólo en la medida en que se presente la información que corresponde a los GRI, se podrá realizar comparaciones en los diferentes ámbitos a nivel nacional e internacional.

SE CONSIDERA ASIMISMO JUSTIFICADO IDEAR UNA NUEVA ESTRATEGIA METODOLÓGICA QUE INTEGRE, EN EL MEJOR DE LOS CASOS, A TODAS LAS EMPRESAS DE LA RED Y QUE ENCUENTRE LA FORMA DE AUMENTAR DE MANERA SIGNIFICATIVA LA REPORTABILIDAD DE LOS INDICADORES Y LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA POR ÉSTOS.



¡GRACIAS!