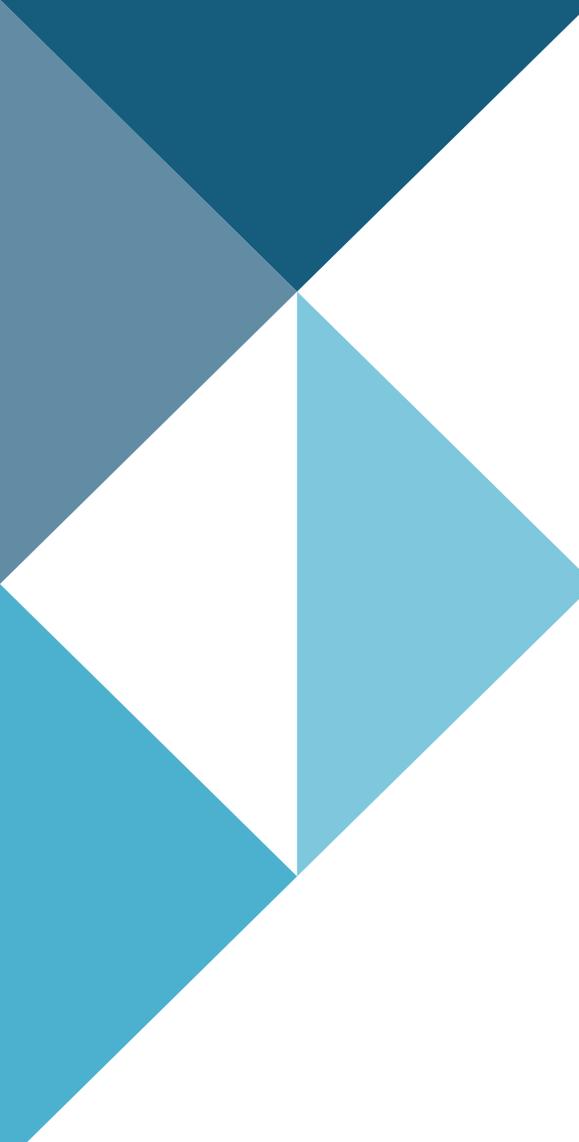




# Taller: Desarrollando una Guía de recomendaciones para la elaboración de reportes de sostenibilidad: Social, Medio Ambiental y Gobierno Corporativo

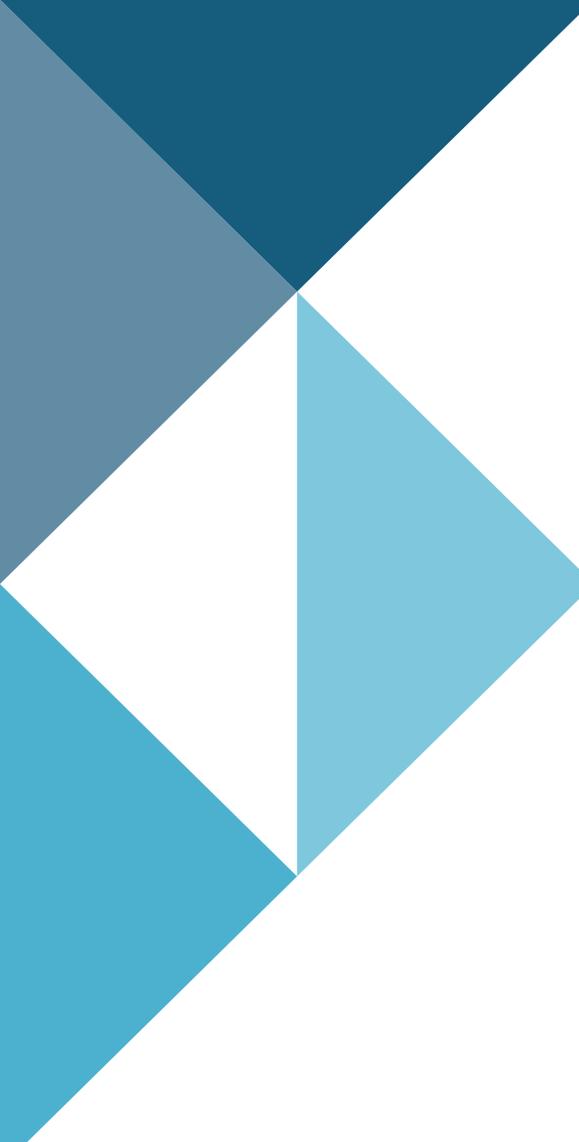
*Para las empresas emisoras del mercado  
Chileno*



# Agenda

---

- 1 Compromiso de la Bolsa de Santiago
- 2 Contexto nacional e internacional
- 3 Análisis de Benchmark
- 4 Revisión de propuesta de contenidos
- 5 Próximos pasos



# Agenda

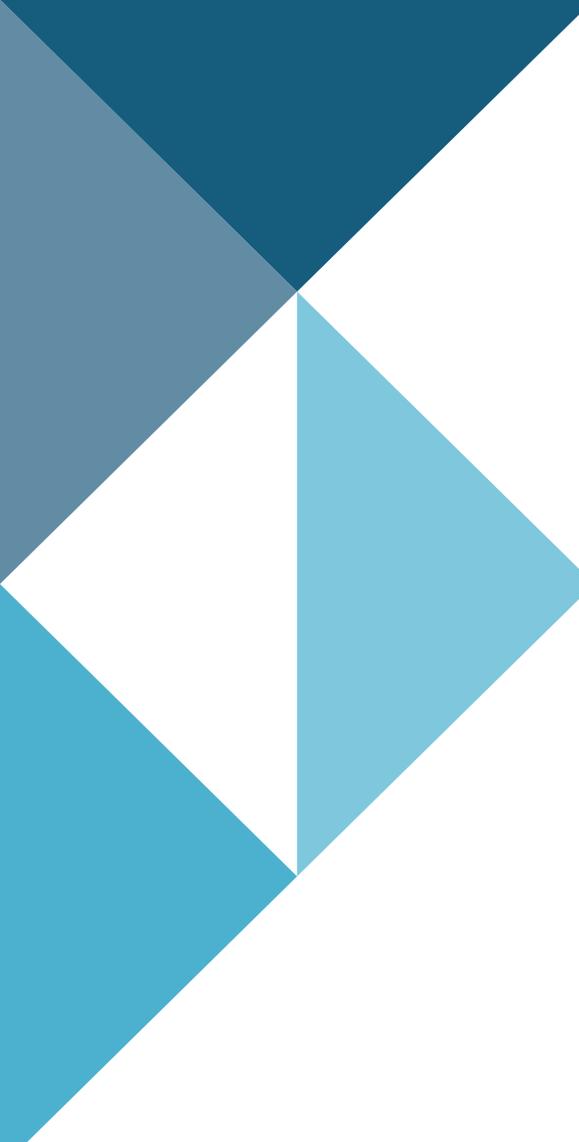
---

- 1 **Compromiso de la Bolsa de Santiago**
- 2 Contexto nacional e internacional
- 3 Análisis de Benchmark
- 4 Revisión de propuesta de contenidos
- 5 Próximos pasos

# Compromiso de la Bolsa de Santiago

**Sostenibilidad del mercado de capitales** en el largo plazo,  
promoviendo **la inversión responsable** y las **mejores prácticas** de  
**gobierno corporativo** y **transparencia**, ante los **grupos de interés**  
(comunidad, accionistas, clientes, emisores, colaboradores, proveedores  
y reguladores)





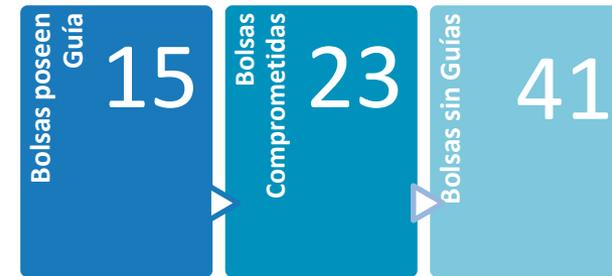
## Agenda

---

- 1 Compromiso de la Bolsa de Santiago
- 2 **Contexto nacional e internacional**
- 3 Análisis de Benchmark
- 4 Revisión de propuesta de contenidos
- 5 Próximos pasos

# Contexto nacional y mundial

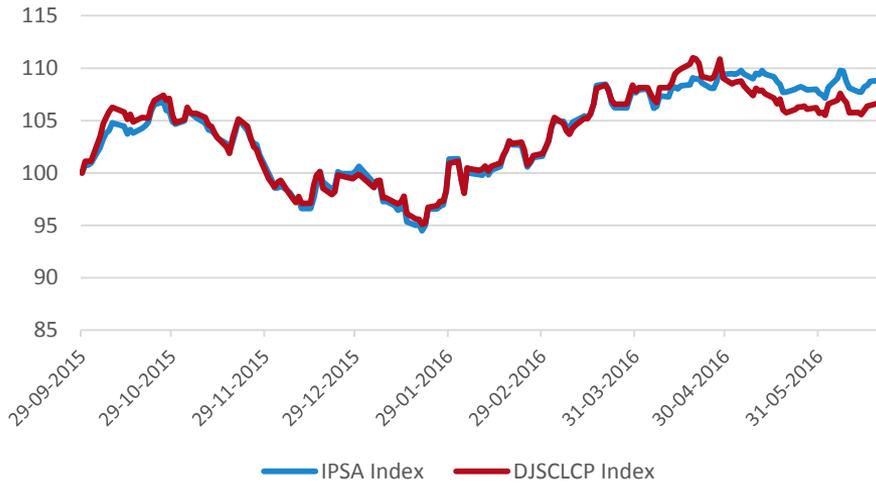
- ✓ Desde 2014 la BCS es parte de Sustainable Stock Exchange (SSE): Compromiso de desarrollar una Guía de Recomendaciones para Emisores.
- ✓ El 44% de las empresas más representativas del mercado de valores chileno posee Reporte de Sostenibilidad.
- ✓ DJSI Chile, 1º índice local de Sostenibilidad que da exposición de nuestras empresas globalmente.
- ✓ SVS emitió nuevas Normas N°385 y N°386 que buscan mejorar el flujo de información en materias de gobierno corporativo, responsabilidad social y desarrollo sostenible.
- ✓ Chile se compromete ante el desarrollo Sostenible, los Estados Miembros de la ONU aprueban Agenda 2030 que incluye 17 objetivos y 169 metas.



# Sostenibilidad un valor agregado para Emisores

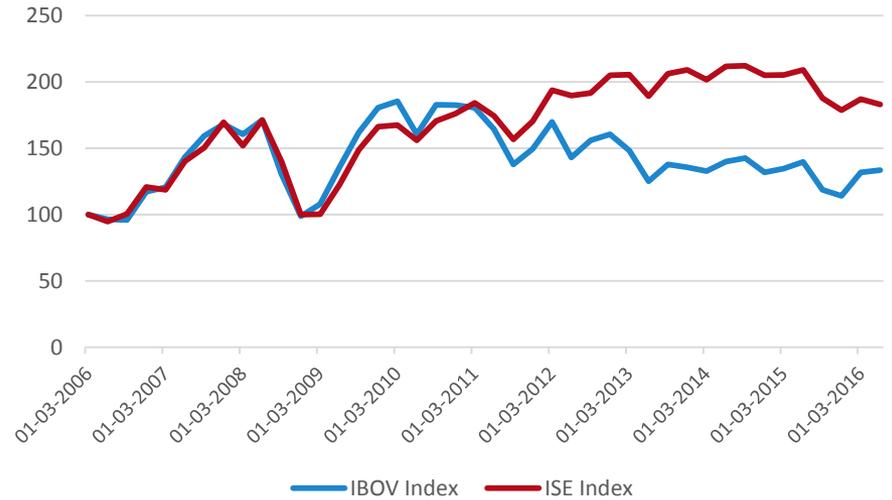
- DJSI Chile**

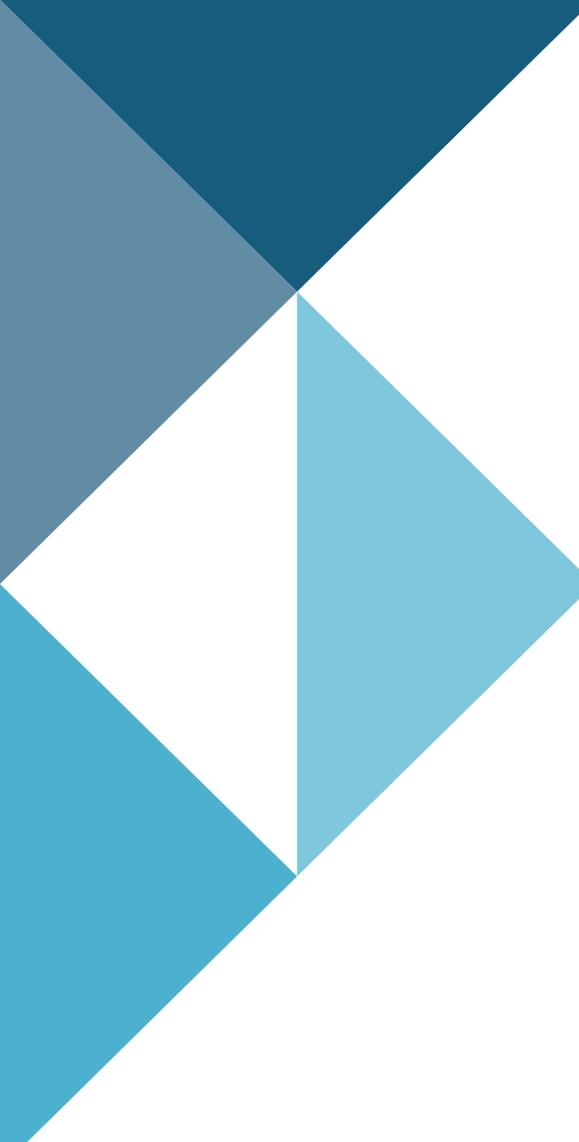
Comparativo IPSA - DJSI Chile (base 100)



- BM&FBovespa**

Comparativo IBovespa - ISE (Base 100)



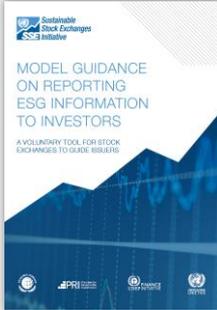


# Agenda

---

- 1 Compromiso de la Bolsa de Santiago
- 2 Contexto nacional e internacional
- 3 **Análisis de Benchmark**
- 4 Revisión de propuesta de contenidos
- 5 Próximos pasos

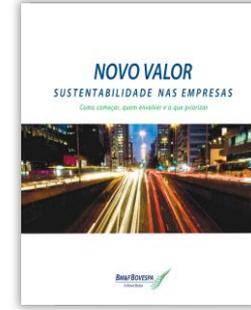
# Análisis de benchmark para el desarrollo de una Guía de recomendaciones



**Model guidance on reporting ESG**  
SSE, 2015



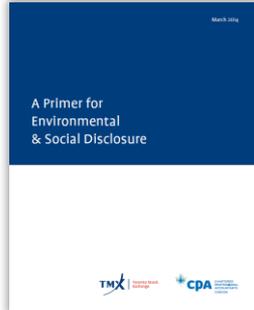
**Métricas ESG**  
SWG, 2015



**Novo Valor**  
BM&FBOVESPA, 2010



**Norma N°385**  
SVS, 2015



**Primer for environmental & social disclosure**  
TMX, 2014



**Reportes de Sostenibilidad**  
EMISORES BOLSA DE SANTIAGO



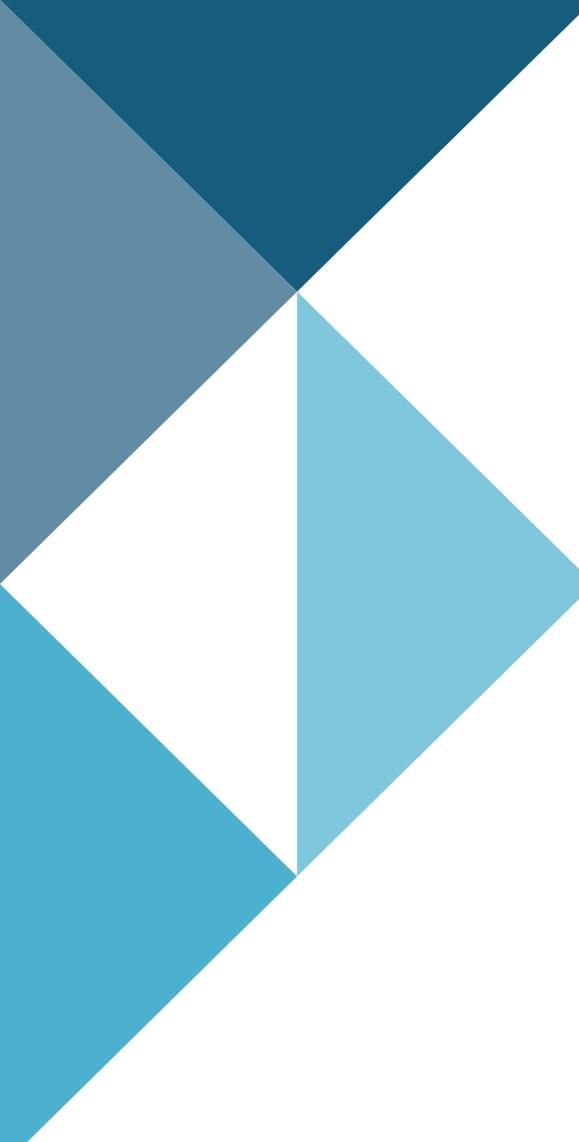
**Norma N°386**  
SVS, 2015



**Guía de ayuda para empresas emisoras**  
BOLSA MEXICANA, 2013



**Evaluación de RobecoSAM**  
DJSI CHILE



## Agenda

---

- 1 Compromiso de la Bolsa de Santiago
- 2 Contexto nacional e internacional
- 3 Análisis de Benchmark
- 4 Revisión de propuesta de contenidos**
- 5 Próximos pasos

# I. Beneficios de reportar en Sostenibilidad

- ✓ **Inversionistas interesados en los aspectos ESG:** Desarrollo creciente de productos ESG financieros (DJSI Chile).
- ✓ **Ir a la vanguardia de los desarrollos normativos:** Mayor divulgación de información de compañías (Normas 385/386 SVS).
- ✓ **Fortalecimiento del rendimiento financiero:** Estudios evidencian que empresas que integran los aspectos ESG a la estrategia corporativa obtienen mejor costo de capital y rendimiento financiero a largo plazo.

## II. Objetivos de reportar en Sostenibilidad:

1. **Acceso al capital:** “Mejora la capacidad a largo plazo de la empresa para atraer inversionistas”.
2. **Rentabilidad y crecimiento:** “Generación de valor económico para la empresa, identificando oportunidades de ahorro de costos, generación de ingresos y mitigación de riesgos”.
3. **Gestión de riesgo y cumplimiento:** “Ayuda a mantenerse a la vanguardia en reglamentación. Protege la operatividad de la empresa mediante la demostración de transparencia y la capacidad de respuesta a los grupos de interés”.

## II. Objetivos de reportar en Sostenibilidad

- 4. Reputación corporativa y branding:** “Demostrar compromisos corporativos responsables en la gestión de impactos ambientales, sociales y económicos”.
- 5. Flujo de información:** “Fortalecer el envío de información relevante a los stakeholders claves, según las necesidades que requieran para la toma decisiones”.
- 6. Fortalecer la relación y el compromiso con los inversionistas:** “Mediante la participación conjunta durante el proceso de reportería”.
- 7. Medición de logros:** “Medir la realización de la estrategia y el alcance de los impactos ESG”.

# IV. Recomendaciones para introducirse en la Sostenibilidad

## 13 pasos para avanzar en Sostenibilidad:

- i. **Comenzar por involucrar a la alta gerencia:** “¿Está la alta gerencia verdaderamente comprometida con adoptar una agenda sostenible?”
- ii. **Interiorizarse sobre qué es necesario cambiar:** “Realizar un diagnóstico”.
- iii. **Establecer prioridades** “¿Está la compañía lista para escuchar a sus stakeholders?”
- iv. **Hacer compromisos públicos.**
- v. **Establecer un gobierno corporativo sostenible:** “¿Cuándo un empleado tiene una sugerencia que tiene relación con la sostenibilidad, existe un gerente o área específica donde la persona pueda entregarla?”
- vi. **Confirmar la identidad:** “¿La misión, visión y valores de la organización reflejan el compromiso con la sostenibilidad?”

# IV. Recomendaciones para introducirse en la Sostenibilidad

## 13 pasos para avanzar en Sostenibilidad:

- vii. **Acoplarse con los stakeholders:** “¿Está la organización desarrollando relaciones más fuertes y cercanas con sus stakeholders?”
- viii. **Desarrollar una política de sostenibilidad.**
- ix. **Incluir a los stakeholders internos:** “¿La organización tiene canales de comunicación interna en temas de sostenibilidad?”
- x. **Ajuste de los sistemas de administración:** “¿Están las políticas internas de la organización reflejando su compromiso con la agenda sostenible?”
- xi. **Definir y seguir indicadores**
- xii. **Establecer objetivos:** “¿Cómo te imaginas a la organización en 5 años en términos de sostenibilidad?”.
- xiii. **Reportar los logros y desafíos.**

# V. Recomendaciones para preparar un reporte de Sostenibilidad

1. **Responsabilidad y supervisión:** “Es útil para determinar dentro de una empresa las funciones, responsabilidades y capacidades que son relevantes para los informes de ESG”.
2. **Claridad del propósito:** “Identificar y entender a quien está dirigido el reporte. Por ejemplo, inversionistas con mirada de largo”.
3. **Relevancia y materialidad:** “Crear indicadores para demostrar progreso y desempeño”.
4. **Accesibilidad de la información:** “Información más accesible para inversionistas extranjeros”.
5. **Credibilidad y capacidad de respuesta:** “Involucrar a los stakeholders para que no sea reactivo”.

# VI. Consideraciones para elaborar un reporte de Sostenibilidad

- ✓ Iniciativas de reportes de sostenibilidad.
- ✓ Estándares y principios globales de sostenibilidad.
- ✓ Métricas de medición de desempeño (recomendación de la WFE).
- ✓ Evaluación de RobecoSAM para DJSI Chile.
- ✓ Preguntas para guiar a los preparadores de reportes de sostenibilidad.
- ✓ Herramienta para comunicar el valor de los aspectos ESG.



Category	Dimension	Criteria	Score	Weight	Score	Weight	Score	Weight	
Air Quality	Economic Dimension	Brand Policy	2	4	8	6	6	6	
		Brand Management	2	4	8	6	6	6	
		Codes of Conduct/Compliance/Conduct	2	4	8	6	6	6	
		Corporate Governance	2	4	8	6	6	6	
		Customer Relationship Management	2	4	8	6	6	6	
		Efficiency	2	4	8	6	6	6	
		Fleet Management	2	4	8	6	6	6	
		Reliability	2	4	8	6	6	6	
		Risk & Crisis Management	2	4	8	6	6	6	
		Supply Chain Management	2	4	8	6	6	6	
		Tax Strategy	2	4	8	6	6	6	
		Environmental Dimension	Climate Strategy	2	4	8	6	6	6
		Environmental Policy/Management System	2	4	8	6	6	6	
		Environmental Reporting	2	4	8	6	6	6	
		Operational Eco-Efficiency	2	4	8	6	6	6	
Social Dimension	Corporate Citizenship and Philanthropy	2	4	8	6	6	6		
Human Capital Development	2	4	8	6	6	6			
Labor Practice Indicators and Human Rights	2	4	8	6	6	6			
Social Reporting	2	4	8	6	6	6			
Stakeholder Engagement	2	4	8	6	6	6			
Talent Attraction & Retention	2	4	8	6	6	6			





## Agenda

---

- 1 Compromiso de la Bolsa de Santiago
- 2 Contexto nacional e internacional
- 3 Análisis de Benchmark
- 4 Revisión de propuesta de contenidos
- 5 **Próximos pasos**

# Próximos pasos en la elaboración de la Guía

- **Julio:** Borrador de la Guía de recomendaciones para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad (español e inglés).
- **Agosto:** Validación de borrador con el mercado nacional e instituciones internacionales.
- **Octubre:** Versión final de la Guía de recomendaciones para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad.





## **Desarrollando una Guía de recomendaciones para la elaboración de reportes de sostenibilidad: Social, Medio Ambiental y Gobierno Corporativo**

*Para las empresas emisoras del mercado Chileno*