

# COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES

## “EQUIDAD DE GÉNERO: implementación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)”

Sesión 3: jueves 02 de junio 2016



Red Pacto Global Chile



# Principios para el Empoderamiento de las Mujeres



**LA IGUALDAD  
ES BUEN  
NEGOCIO**

# Principios para el empoderamiento de las Mujeres

Una iniciativa de alianza de ONU Mujeres y de la Oficina del Pacto Mundial de la ONU

- 1 Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.**
- 2 Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.**
- 3 Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.**
- 4 Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.**
- 5 Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.**
- 6 Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.**
- 7 Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.**

→ Sesión 1 - Jueves 21 de abril

→ Sesión 2 - Martes 10 de mayo

→ Sesión 3 - Jueves 02 de junio

→ Sesión 4 - Martes 05 de julio

→ Sesión 5 - Martes 02 de agosto



# 4 Educación y formación

- Invertir en políticas y programas de actuación en el lugar de trabajo que favorezcan el avance de las mujeres a todos los niveles y en todos los sectores económicos y que promuevan el acceso de las mujeres a todas las profesiones no tradicionales.
- Garantizar el acceso equitativo a todos los programas de formación y de educación patrocinados por la empresa, incluidas las clases de alfabetización y las formaciones vocacionales y en tecnología de la información.
- Garantizar la igualdad de oportunidades en la creación de redes y de actividades de tutoría formales e informales.
- Ofrecer oportunidades necesarias para la promoción del estudio de viabilidad del empoderamiento de las mujeres y del impacto positivo de la integración sobre los hombres y las mujeres.



# 4 Educación y formación

## Los principios en la práctica: ejemplos empresariales

- Con el objetivo de generar nuevas oportunidades de promoción para las mujeres en su ámbito de actuación, una multinacional tecnológica con sede en los Estados Unidos ha establecido asociaciones estratégicas con las organizaciones de mujeres en la mayor parte de los países en los cuales opera para promover la educación y la formación y para reconocer los logros de las mujeres.
- Una importante compañía aérea europea se dirige a los jóvenes mediante proyectos educativos destinados a romper las barreras tradicionales que han limitado el acceso de las mujeres a ciertas categorías profesionales en el sector de la industria, y de los hombres a otros.
- Una gran empresa de servicios financieros instalada en Australia ofrece numerosas iniciativas destinadas a apoyar la presencia de las mujeres en el sector empresarial, entre las cuales se encuentra una plataforma que permite a las mujeres australianas establecer vínculos con otras mujeres del mundo de los negocios internacionales para compartir informaciones, investigaciones y consejos profesionales.
- Una empresa de transporte china instauró comités de empleadas para poder identificar y concebir programas e informaciones adaptadas a las necesidades y a los centros de interés específicos de sus homólogas.



# 4 Educación y formación

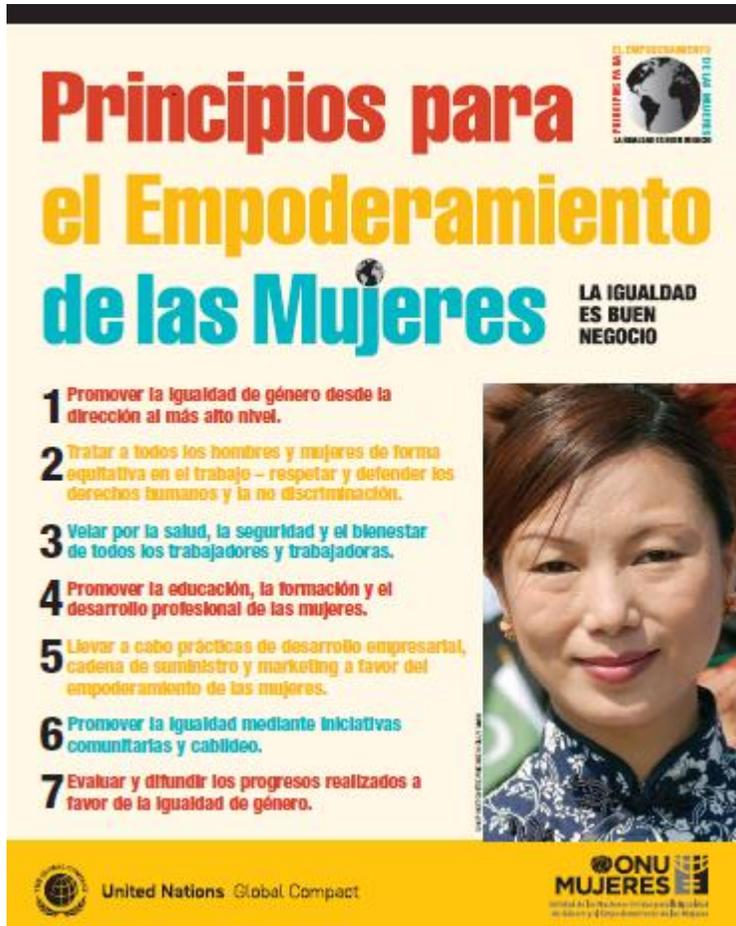
¿Cómo conseguir y medir el progreso?

- Formar y educar a los empleados, y sobre todo al personal masculino, sobre la voluntad de la empresa de defender el empoderamiento de las mujeres.
- Ofrecer asesoramiento profesional y programas de tutoría para el desarrollo profesional de las mujeres a todos los niveles.
- Promover los programas de formación diseñados para las mujeres.

Elementos que se deben considerar...

- ¿Cómo se reparten las oportunidades de formación y de desarrollo profesional entre los hombres y las mujeres?
- ¿Cuántas horas de formación se destinan a las mujeres y a los hombres anualmente, por categoría profesional y denominación del puesto de trabajo?
- ¿Se tienen en cuenta las exigencias familiares de los empleados a la hora de diseñar el calendario de las formaciones y de los programas de educación?





# Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

LA IGUALDAD ES BUEN NEGOCIO

- 1 Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
- 2 Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo - respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
- 3 Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
- 4 Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- 5 Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
- 6 Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
- 7 Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

United Nations Global Compact

ONU MUJERES

- Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres
- Los principios en la práctica: ejemplos empresariales
- ¿Cómo conseguir y medir el progreso?
- ¿Qué lugar ocupan las mujeres?: hechos y cifras
- Glosario de género

- Actualmente: 1214 empresas participantes

Chilectra S.A.	Gas, Water and Multiutilities	Chile	Latin America	
CAP	Industrial Metals and Mining	Chile	Latin America	
Endesa Chile	Electricity	Chile	Latin America	
Schneider Electric Chile S.A.	Electronic and Electrical Equipment	Chile	Latin America	
Sodexo Chile	Support Services	Chile	Latin America	
Unilever	Food Producers	Global	Global	

# COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES

## “EQUIDAD DE GÉNERO: implementación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)”

Sesión 3: Martes 10 de mayo 2016



Red Pacto Global Chile

