

HANS EBEN, PRESIDENTE DE LA RED PACTO GLOBAL CHILE:

“Es esencial lograr mayor integración y que cada miembro aporte con su experiencia para concretar los ODS”

Su labor es dar continuidad al trabajo de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desde este año, el director y gerente general de Unilever en Chile, Hans Eben, asumió el desafío de presidir la Red Pacto Global en nuestro país, con la tarea central de dar continuidad al trabajo que ya inició la entidad respecto de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

— ¿Cuál es la situación actual de Pacto Global?

“En Red Pacto Global Chile asumimos firmemente el compromiso de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Naciones Unidas en nuestro país. Somos los representantes del sector privado para ese cometido y para eso trabajamos al alero de la Naciones Unidas para alcanzar las metas no sólo de las empresas, sino de la sociedad en su conjunto.

Sin duda, las empresas tenemos la responsabilidad de hacernos parte, somos un componente esencial de la sociedad y desde hace años estamos conscientes de que la única forma de que un negocio sea realmente sostenible económica, social y medioambientalmente, es con metas objetivas de sustentabilidad. Los ODS representan una enorme oportunidad en este sentido.

Actualmente, Red Pacto Global en Chile está conformada por 74 de las más importantes empresas del país, y 14 alianzas que han incorporado esa premisa como parte fundamental de su operación y que cuentan con el respaldo de cumplimiento y desarrollo de iniciativas concretas que entregan las Naciones Unidas.

En Pacto Global entregamos herramientas objetivas para identificar indicadores concretos de cumplimiento de los avances de los ODS, resultados fundamentales a los que esperamos que se sumen muchas más empresas para generar mayor compromiso de parte del sector privado. Para los años que vienen, creemos que es fundamental lograr mayor integración y que cada miembro vaya aportando con su experiencia para concretar de manera efectiva y sustentable los 17 objetivos y 169 metas en tres dimensiones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”.

— ¿Cuál es el mayor desafío al que se enfrenta como presidente de Pacto Global Chile?

“Estoy trabajando para dar continuidad y avanzar sostenidamente con la tarea que iniciaron los anteriores presidentes, en especial, al legado de Boris Buvinić, mi antecesor en el cargo, quien, junto al equipo de la Red en



Hans Eben, presidente de la Red Pacto Global Chile.

Chile, al alero de la Universidad Andrés Bello, dirigido por su directora ejecutiva, bajo las directrices de las Naciones Unidas, dio inicio al desafío

de comenzar a trabajar en los ODS en Chile. El reto ahora es catalizar el esfuerzo del sector privado y concretar el propósito encomendado por las Naciones

Unidas, con metas concretas, priorizadas y medibles en el tiempo. Y lo más importante de todo, empujar la coordinación de todos los actores de la sociedad, nosotros, las empresas, somos solo una parte. Todos tienen que contribuir desde su propia trinchera, el gobierno, el sector privado y las personas, y para esto es fundamental el rol de Pacto Global como precursor de este movimiento”.

— ¿Cuáles son las directrices para esta etapa?

“Sin duda, el camino es concretar los objetivos a través de la acción y la cooperación, en línea con el compromiso de la Agenda Post 2015 de las Naciones Unidas, que establece que el desarrollo sostenible puede lograrse solo a partir de una sólida alianza de personas, gobiernos, sociedad civil y sector privado, trabajando conjuntamente para asegurar un futuro óptimo para las generaciones presentes y futuras. Sabemos que 17 objetivos pueden parecer complejos y vastos, sin embargo ya empezamos a trabajar, poniendo a disposición de las empresas herramientas de medición concretas para calificar, priorizar y conocer el estado de avance y cumplimiento de los ODS. Por ejemplo, el SDG Compass, que facilita y orienta a las empresas para conocer en qué etapa de cumplimiento se encuentran y desde ahí orientarlos para

facilitar el camino hacia el desarrollo de acciones efectivas para cumplir con los objetivos impuestos”.

— ¿Cuáles son los siguientes pasos del trabajo de Red Pacto Global en Chile?

“Es importante que en conjunto definamos cuáles son nuestras metas, nos involucremos y, para ello, cada actor replantee sus metas de participación. Cada una de las empresas miembro de Pacto Global deben trabajar por el cumplimiento de los ODS con acciones concretas y medibles durante el año, para que a final del periodo podamos decir que como Red Pacto Global hemos cumplido con indicadores clave para el resultado de metas definidas para contribuir con un Chile mejor.

Vamos a trabajar de la mano de la ONU en cada etapa, de la misma manera que nos interesa alinearnos y trabajar directamente con el gobierno, con el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, y el recién conformado Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, a quienes hago el llamado a que definamos un plan de trabajo conjunto destinado a cumplir metas claramente definidas. Ese trabajo conjunto entre el sector público y el privado es el mejor camino para acelerar el cumplimiento de los ODS”.

Empresas Pacto Global

ROL DE LAS EMPRESAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PENSIÓN: AFP CAPITAL FOMENTA LA GESTIÓN PREVISIONAL SUSTENTABLE

La institución creó en 2015 el primer Reconocimiento a la Gestión Previsional Sustentable, que busca distinguir a las empresas que cuentan con altos niveles de desarrollo en prácticas de fomento y apoyo a sus trabajadores en materia de pensiones.

Con el objetivo de que las personas conozcan mejor cómo se construyen las pensiones y la importancia de ahorrar durante toda la vida laboral para una jubilación adecuada, AFP Capital desarrolló una iniciativa denominada el Primer Reconocimiento a la Gestión Previsional Sustentable. Se trata de un estímulo que busca distinguir a las empresas que cuentan con altos niveles de desarrollo en prácticas de fomento y apoyo a sus trabajadores, en la planificación y mejoramiento de las pensiones.

“El rol que cumplen las empresas como promotoras del ahorro para la pensión es fundamental. Ellas pueden apoyar en generar conciencia en las personas sobre la importancia de construir a tiempo la pensión y el rol que cada uno juega en ello. Hoy, hay empresas que enfocan su tarea principalmente en el pago de las cotizaciones mes a mes, pero también existen aquellas que han ido varios

pasos adelante y realizan un importante esfuerzo por sobre esta obligación legal”, explica Eduardo Vildósola, gerente general de AFP Capital.

Hace casi dos años, AFP Capital comenzó a materializar la idea de generar un reconocimiento a los empleadores que hayan asumido un rol activo en la construcción de las pensiones de sus trabajadores, ya sea a través de la generación de planes compartidos de fomento del ahorro o de educación previsional.

“Nuestro objetivo era rescatar las buenas prácticas vigentes y compartirlas con el mercado, de modo de poner a disposición de las empresas experiencias imitables para un país como Chile, que está envejeciendo”, agrega Vildósola.

EN QUÉ CONSISTE ESTE RECONOCIMIENTO

Las empresas que participaron del



Reconocimiento a la Gestión Previsional Sustentable, cuya primera versión se realizó este año, fueron evaluadas mediante un instrumento cuya metodología fue desarrollada por la Fundación PROhumana, y que reconoce avances en tres niveles de desarrollo de una gestión previsional sustentable: Desarrollo y Cumplimiento Normativo, Educación y Toma de Conciencia, y Apoyo y Bienestar del Trabajador. Así, este reconocimiento

se ha transformado en un indicador de la presencia de este compromiso de parte de la empresa con sus personas.

“Esta evaluación permite a las compañías generar un proceso de aprendizaje e internalización de su rol respecto de las condiciones futuras de sus colaboradores, así como de sus obligaciones actuales en esta materia”, detalla Vildósola.

PRINCIPALES RESULTADOS

Con más de 20 empresas inscritas y más de 2.500 trabajadores encuestados se logró concluir que el 85% de las compañías participantes informa a sus colaboradores respecto de temas vinculados a la previsión. Incluso, más de la mitad de las organizaciones coordinan charlas informativas a cargo de las AFP u otras entidades externas. Sin embargo, los desafíos van de la mano

con realizar programas explícitos de fomento al ahorro previsional voluntario individual y grupal, ya que sólo la mitad de los empleados cuenta con algún tipo de APV. Por otro lado, también se concluyó que se debiesen crear campañas con mayor impacto.

Otro de los temas relevantes son los beneficios económicos que destinan las empresas para aportar al ahorro previsional de sus colaboradores. “En ese ámbito, se recomienda elaborar un plan de acción para abordar la temática previsional al interior de la empresa, y dentro de las posibilidades que tenga esa organización se puede sustentar un programa de aporte al ahorro para la pensión de los trabajadores”, señaló Carolina Andrade, directora de Asesoría e Investigación de PROhumana.

CIFRAS TRABAJADORES

62,6% conoce y entiende el sistema de pensiones.

59,4% revisa periódicamente el estado de sus ahorros para la pensión.

51 % cuenta con algún tipo de ahorro previsional voluntario.

CIFRAS EMPLEADORES

85% de las empresas participantes informa a sus trabajadores respecto de temas vinculados a la previsión.

36% cuenta con beneficios económicos destinados a aportar al ahorro previsional de sus trabajadores.

MÁS INFORMACIÓN EN:



AFP Capital
Una empresa sura

DESAFÍO PARA LOS EMPLEADORES

Programas formales de **FOMENTO AL APV**

Programas de **APORTE AL AHORRO**

Asesorías a grupos **PRIORITARIOS**

Campañas para **ASESORAR Y EDUCAR**

Capacitación a **LÍDERES ESTRATÉGICOS**

Programas **INTEGRALES** de temas previsionales

Colabora: **PROhumana**