



La familia Budnik espera recaudar US\$24 millones por el paño. FOTO: AGENCIAUNO

Cinco interesados presentan ofertas por Terreno de Budnik

Luego que se cayera la propuesta de la inmobiliaria Napoleón, el paño de 3.580 m² ubicado en Presidente Riesco cerca de Manquehue regresó al mercado a través de una venta privada.

CARLA CABELLO

—El terreno de la tienda Budnik, en Nueva Las Condes, está nuevamente en el mercado.

Luego que la inmobiliaria Napoleón, junto con el fondo estadounidense Greystar, desecharan su compra al no lograr la aprobación de un anteproyecto en la Municipalidad de Las Condes, luego de haber resultado ganadores en una licitación competitiva. Así, ahora el proceso entró en una etapa distinta aprovechando el interés de una media decena de interesados, a través de una venta privada que está a cargo de Colliers International.

Algunas de esas compañías participaron de la lici-



● **¿Qué ha pasado?** El terreno de Budnik está nuevamente en el mercado a través de una venta privada a cargo de la consultora Colliers International. Cinco interesados ya han presentado ofertas.

● **¿Por qué ha pasado?** Inmobiliaria Napoleón junto al fondo Greystar echaron pie atrás al acuerdo de compraventa al no lograr la aprobación de un anteproyecto.

● **¿Qué consecuencias tiene?** Budnik espera recaudar unos US\$24 millones por el paño.

tación, pero quedaron relegadas tras la propuesta de Napoleón. Ahora, según fuentes del sector, las ofertas ya están siendo evaluadas y entre ellas hay propuestas de inmobiliarias con foco en desarrollo mixto entre oficinas viviendas y comercio; compañías de seguros, fondos de inversión de renta inmobiliaria y desarrolladores hoteleros.

Este nuevo escenario se da luego que inmobiliaria Napoleón junto con el fondo estadounidense Greystar echaran pie atrás a la oferta de 180 UF por metro cuadrado por el terreno de 3.580 m² que presentaron el año pasado y que había sido aceptada por la familia

Budnik, propietaria del apetecido paño. Esto, porque el acuerdo estaba sujeto a la aprobación de un anteproyecto en la Municipalidad de Las Condes que la inmobiliaria finalmente no consiguió, desechando así la compra.

EL ATRACTIVO. Sobre el eje Av. Presidente Riesco se ha generado uno de los sectores de negocios más importantes de la capital, por lo cual la venta del terreno donde se ubicaba la tienda de cerámicos y porcelanatos Budnik-cerca de Manquehue, en pleno Nueva Las Condes-, ha tomado gran atractivo. Este terreno constituye una de las últimas alternativas para desarrollar algún proyecto en el sector, donde ya casi no hay paños disponibles. Y por lo mismo, de concretarse la transacción, podría llegar a convertirse en uno de los terrenos más caros de la capital dado el atractivo de esa zona para las inmobiliarias.

Según fuentes conocedoras de las tratativas, el objetivo de los propietarios es recaudar al menos 650 mil UF, unos US\$24 millones por el terreno de acuerdo al tipo de cambio actual. De alcanzarse esta recaudación significaría un nuevo récord al superar el precio que Territoria pagó por el terreno del ex supermercado Unimarc de Av. Apoquindo, que era de propiedad Francisco Javier Errázuriz.

Antes de que se cerrara el negocio entre la inmobiliaria Napoleón y la familia Budnik, el número uno del listado de los paños más caros de la capital lo tenía precisamente el paño de Tobalaba con Apoquindo -ex supermercado Unimarc- que tiene una superficie aproximada de 8.000 m² y que fue adquirido por Territoria en 2012 a 170 UF/m².

Luego se encuentran los terrenos de Latam Airlines sobre Presidente Riesco que en 2012 fueron vendidos en 160 UF/m² a la inmobiliaria Sinergia junto con la compañía CorpSeguros. ●

Pacto Global realiza seminario sobre equidad de género

El evento es parte de una serie de encuentros que se desarrollarán durante 2016, relacionados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

—“Productividad y equidad de género” es el nombre del primero de varios encuentros que comenzarán hoy y seguirán durante el resto del año, organizados por el capítulo chileno de Red Pacto Global, los cuales tienen como objetivo tratar puntos relacionados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos por la ONU. Las instancias, que se realizarán en formato mesa redonda, tocarán áreas como la inclusión de la mujer y productividad laboral, los efectos de la reforma constitucional y del trabajo, enfocados en la igualdad de género y la integración femenina en la toma de decisiones y su impacto económico en las empresas.

En el de hoy, que comenzará a las 8:30 en Sofía (A. Bello 2777, Las Condes), participarán Ruth Bajada, encargada política de la Unión Europea en Chile; Paula Es-

cobar, periodista y escritora; Janet Awad, gerenta general de Sodexo; Rocío Fonseca, directora general de Start Up Chile y Juan David Terrazas, abogado, decano facultad de derecho de la Universidad Andrés Bello.

Según Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile (ONU) - UNAB, el tema del primer encuentro nació porque “últimamente, desde varios espacios, se han realizado propuestas para mejorar la productividad en Chile, entre las que se incluye la participación laboral femenina con un impacto muy alto”, dice Ducci.

Además, la académica comenta que la articulación del sector público con el empresarial y la sociedad en general es fundamental para alcanzar las 169 metas que plantean los 17 ODS. “En los encuentros, se identifican los temas que contribuyen a estos objetivos globales, convocando a representantes del sector público, privado, academia y sociedad civil para analizar y proponer soluciones, destacando las buenas prácticas en estas áreas”, concluye Ducci. ●



Participan el sector público, privado, académico y sociedad civil. FOTO: ALEJANDRA DE LUCCA V.

CCU cuestiona verdadera intencionalidad de ley de etiquetado

El gerente general de la firma, Patricio Jottar, advierte que hay conversaciones que apuntan a utilizar la nueva normativa para introducir nuevos gravámenes.

—Su preocupación hacia los próximos pasos que podría tomar la nueva norma de Etiquetado expresó el gerente general de CCU, Patricio Jottar.

Esto, particularmente porque según aseguró hay “conversaciones” de que ésta sería la antesala para nuevas imposiciones tributarias, aunque por ahora sólo a manera de trascendido.

“Hay algunas conversaciones que se han filtrado y que sabemos que existen, que han surgido desde el Congreso y del Ejecutivo, que dicen que el próximo paso es que todo producto que lleva un sello va a tener un impuesto específico. Entonces, ¿la verdadera intencionalidad del Etiquetado es aportar a informar? Por que si así fuera sería mejor poner el porcentaje de cada producto que representa de una dieta ideal diaria; ¿o es un primer paso para terminar recaudando más impuesto de alguna forma que resulte presentable ante la sociedad?”, dijo en un seminario organizado por KPMG.

Para Jottar, la actual normativa es inferior al rotulado autoimpuesto por la industria basado en la *guideline daily amounts*; que dice qué porcentaje de calorías y determinados nutrientes representa un alimento con respecto a las necesidades diarias.

Por ello, calificó la ley como “un ejemplo desafortunado de normativa”. No así la responsabilidad extendida al productor que lo catalogó como una “buena” política pública.

En otro tema, aseguró que hay una “crisis de confianza” que tenemos que superar para elevar el crecimiento actual de Chile.

“La crisis de confianza es una crisis fundamentada,

hay razones para sentir preocupación. ¿Saben ustedes cual era en los años 30 el país con mayor crecimiento per cápita de Latinoamérica? Cuba, en los 50’ Argentina y en los 70’ Venezuela. Hoy Chile. Entonces la pregunta que cabe hacerse es: ¿Va a ser Chile el cuarto en la lista o el primero? ¿Será Chile el país que habiendo estado en las puertas de alcanzar el desarrollo lo lapidó, o será el primer país en alcanzarlo?”, preguntó.

“Tengo puestas mis fichas en que vamos a ser el primero, pero cuando miramos la historia de Latinoamérica no podemos dejar de considerar que hay riesgo de dilapidar una condición como la que tiene Chile”, advirtió.

A nivel regional, el ejecutivo también comentó que Latinoamérica está “al debe” de buenas políticas estructurales y educacionales. ● CV



Patricio Jottar, gerente general de CCU. FOTO: AGENCIAUNO