



Red Pacto Global Chile



**17 OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

**"UNA VISIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS A  
RED PACTO GLOBAL CHILE"**

**Red Pacto Global Chile**

*17 Objetivos de Desarrollo Sostenible: "Una visión por parte de las empresas adheridas a Red Pacto Global Chile"*

Edición digital, 2016

**Dirección General**

Margarita Ducci

*Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile*

**Coordinación y Edición General**

José Ignacio Catenacci

*Jefe Comunicaciones y Marketing Red Pacto Global Chile*

**Coordinación y Edición de Contenido**

Magola Unda

*Coordinadora Comunicaciones y Marketing Red Pacto Global Chile*

**Coordinación y Edición de Contenido**

Eduardo Pérez

*Coordinador Comunicaciones y Marketing Red Pacto Global Chile*

**Diseño y Arte**

Esteban Vidal

*Creativo de Comunicaciones y Marketing*

\*Publicación basada en un kit de entrevistas y encuestas a 45 gerentes generales de las compañías adheridas a la red local.

\*Publicación basada en documento de United Nations Global Compact 2015: "Impact transforming Business, changing the World".

# ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| Mensaje Directora Ejecutiva Global Compact .....  | 4  |
| Mensaje Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile .....  | 6  |
| Mensaje Presidente Pacto Global Chile .....   | 8  |
| Autoridades de Global Compact a nivel nacional e internacional .....  | 10 |
| Hitos de Global Compact a nivel internacional .....   | 12 |
| Hitos de Global Compact a nivel nacional .....  | 14 |
| Global Compact y sus principios traspassados a sus plataformas de acción .....                                | 16 |
| El impacto de Global Compact en las prácticas corporativas .....  | 18 |
| La vinculación de Global Compact con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: De lo local a lo global .....    | 21 |
| Enlace estratégico: Herramientas y recursos generados por Global Compact .....                                | 23 |
| Un Global Compact: Estableciendo lazos de lo global a lo local .....  | 24 |
| Agenda 2030: Encuesta a nivel mundial .....   | 24 |
| Agenda 2030: Encuesta a nivel local .....   | 26 |
| Una visión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de las empresas adheridas a la red local ..... | 30 |



*“Para Global Compact, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no sólo identifican dónde tenemos que estar en 2030 para crear un mundo sostenible, sino que también definen nuevas oportunidades para las empresas en todo el mundo.*

*Los 17 ODS representan una guía para un modo de vida sostenible para todas las personas en la Tierra. Tienen que ver con las esperanzas y los sueños de un futuro mejor, que podemos convertir en realidad juntos, así lo deseamos. Y lo hacemos.*

*Unirse a la iniciativa que representamos es el primer paso formal en este viaje, porque tenemos la voluntad, la capacidad y el poder para hacerlo. Pero sólo será posible si construimos alianzas y asociaciones entre empresas y todos los interesados pertinentes para demostrar el enorme potencial de un enfoque de mercado impulsado por valores.*

*En ese contexto, el Pacto Global de la ONU está listo para ser el principal catalizador de transformación y vamos a dedicar nuestras capacidades y red global para que esto ocurra, basado en los diez principios que promovemos con el apoyo de Naciones Unidas.”*



**Lise Kingo**  
**Directora Ejecutiva Global Compact**



*“Presentado en 1999 por el Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, y puesto en marcha oficialmente en la sede de las Naciones Unidas, en julio del año 2000, con el objetivo de invitar voluntariamente a las compañías a adoptar, en materia de sostenibilidad, diez principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y anticorrupción nace Global Compact. La iniciativa, ese mismo año, comenzó con 44 empresas adheridas para lograr contar con más de 8000 participantes durante 2015.*

*Pacto Global, como la gran iniciativa de Naciones Unidas que promueve la responsabilidad social y la sostenibilidad, ha manifestado constantemente su compromiso hacia la sociedad, apoyando a las empresas en la búsqueda de estrategias dirigidas hacia un desarrollo cada vez más sostenible. Es por esto que las empresas que adhieren a esta iniciativa, lo hacen de manera voluntaria, convencidas del impacto que sus operaciones tienen sobre los grupos que las rodean y de las expectativas cada vez más exigentes sobre su comportamiento y su retribución social.*

*Esta dinámica llevó a la presentación de su resultado por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, que se materializó en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), junto con la Agenda post-2015. Estas metas vienen a sustituir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuyo plazo finalizó a esa fecha.*

*En ese contexto, se hace relevante el aporte de las empresas adheridas en relación a su contribución para cumplir las metas 2030 en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es decir, marcan un nuevo hito para Naciones Unidas y para el Pacto Global, ya que hoy el mundo cuenta con una brújula en materia de focos y prioridades para el bienestar de la humanidad.”*



**Margarita Ducci**  
**Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile**



*"La idea es que los principios que Pacto Global promueve formen parte de la estrategia y de las operaciones de las empresas además de facilitar la cooperación con los principales grupos de interés, integrándose a las diversas instancias de participación que ofrece la iniciativa. En este sentido, las empresas deben aprovechar estos espacios que antes no existían, de colaboración entre el mundo privado y Naciones Unidas. Podemos afirmar que la iniciativa tiene un verdadero "puente estratégico".*

*Las empresas tienen claro que se someten voluntariamente a cumplir en forma anual con un reporte, cuya estructura y estándares han sido definidos por casa matriz del Pacto Global, desde su sede de Naciones Unidas en Nueva York.*

*He visto el gran interés de las empresas por integrar la sostenibilidad en su estrategia corporativa implementando los principios de Pacto Global. A partir de esto, es mucho lo que podemos hacer, aprovechando la fuerza de la acción colectiva.*

*El nivel de desarrollo que logra cada iniciativa local depende de los objetivos que se trace su grupo de adherentes y de las energías que vuelquen hacia esta causa.*

*En el caso de Chile, la Sostenibilidad ya está instalada, y que la conciencia de su importancia, a nivel público y privado ha contribuido en el cumplimiento de nuestros compromisos internacionales en la materia, fortaleciendo nuestra imagen país."*

A handwritten signature in white ink on a dark blue background. The signature is stylized and appears to read 'Hans Eben'.

**Hans Eben**  
**Presidente Pacto Global Chile**

# AUTORIDADES DE GLOBAL COMPACT A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL



**Antonio Guterres**  
Secretario General de Naciones Unidas.

## AUTORIDADES A NIVEL INTERNACIONAL



**Lise Kingo**  
Directora Ejecutiva Global Compact.



**Javier Cortés**  
Director de Redes Locales de América Latina y el Caribe.



**Diana Chávez**  
Directora del Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe.



**Ole Lund Hansen**  
Director de Redes Locales de la Oficina del Pacto Global de las Naciones Unidas.

AUTORIDADES  
A NIVEL  
NACIONAL



**Margarita Ducci**  
Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile.



**Hans Eben**  
Presidente Pacto Global Chile.



**María Elena Sanz**  
Vice Presidenta Red Pacto Global Chile,  
Gerente de Sustentabilidad y Recursos  
Humanos CAP.



**Walter Droguett**  
Presidente Consejo Regional Valparaíso  
de Red Pacto Global Chile, Jefe de  
Comunicaciones Esva S.A.



**Lorenzo Chavalos**  
Presidente Consejo Regional Bío-Bío  
de Red Pacto Global Chile, Gerente de  
Operaciones de Masisa.

# HITOS DE GLOBAL COMPACT A NIVEL INTERNACIONAL

Cabe señalar, que desde sus comienzos, Global Compact, enfocó sus esfuerzos en difundir una serie de temas ligados a los principios que enarbola. De esta manera, desde su creación, en cada año hubo hitos que se trabajaron en base a herramientas, plataformas y espacios de diálogo.





En resumen, a nivel mundial, se puede señalar que Global Compact cuenta con 46 compañías enlistadas en la categoría "Lead", de las cuales en aquel selecto grupo existen 7 empresas fundadoras de la iniciativa, y 46% del total de los participantes enlistados en esa categoría, tienen más de 50.000 empleados.

Asimismo, 18.000 empresas, a nivel mundial, comercian en base a la iniciativa hermana de Pacto Global: Sustainable Stock Exchange. Incluso, 45 trillones de dólares, se están movilizan, en base a otra iniciativa de Global Compact: Principios para la Inversión Responsable.

En tanto, en el ámbito educacional, 500 escuelas de negocios, a nivel mundial, han implementado en sus programas de carrera, otra instancia de Pacto Global: Los principios de educación responsable.

Actualmente, el crecimiento ha sido un verdadero logro para fomentar el concepto de sostenibilidad corporativa a nivel mundial. Con 8.375 signatarios, con presencia en 162 países y 33.437 reportes publicados, Global Compact, es la iniciativa más importante, a nivel mundial, en esta materia.

## HITOS DE GLOBAL COMPACT A NIVEL NACIONAL

En 2006, la sede del Pacto Global en Nueva York buscó una entidad que albergara a la organización en Chile. En otros países había dado muy buen resultado el modelo bajo una universidad, por el apoyo académico y respaldo profesional que una casa de estudios superiores puede brindar a una organización como ésta. De este modo, acogiendo el interés y propuesta de la Universidad Andrés Bello, a fines del 2006, se firmó un convenio mediante el cual la iniciativa opera a partir de entonces, bajo el alero de la universidad, contando con su apoyo para la operación y funcionamiento.

La entidad está bajo la dirección ejecutiva de Margarita Ducci, Arquitecto, post título en la Universidad de Roma. Entre otras labores, fue Directora del Servicio Nacional de

Turismo. Desde el 2005 se desempeñó como Vicerrectora de Comunicaciones en la Universidad Andrés Bello y Decana de la Facultad de Comunicaciones.

Hoy día el Pacto en Chile ha atraído a más de 70 empresas que han adherido, por entender que el apoyo a los diez principios constituye un valor para su estrategia corporativa, la lealtad de sus empleados y el reconocimiento de sus grupos de interés. Asimismo, la red local cuenta con un comité ejecutivo, representado por representantes de las empresas, comisiones de trabajo en los ámbitos de relaciones laborales, medio ambiente y transparencia que se reúnen mensualmente para analizar la estrategia y aprobar los planes de trabajo.





2007

Universidad Andrés Bello alberga a la red local de Pacto Global.

2008

Creación Comisiones de Trabajo.

2009

Sede III Encuentro Latinoamericano de Redes Pacto Global.

2010

Desarrollo del primer estudio del Sistema de Integración de los Principios del Pacto Global.

2011

Reunión Anual de Comisiones.

2012

Pacto Global y OIT conforman red contra el trabajo infantil en Chile

2013

Creación de Encuentros y Seminarios Pacto Global.

2014

Implementación documentos comisiones.

2015

Sede V Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe: "Responsabilidad y Sostenibilidad".  
Sede XIX Encuentro Latinoamericano de Redes Pacto Global.  
Implementación de Intranet empresas adheridas y sitio web de eventos.

# GLOBAL COMPACT Y SUS PRINCIPIOS TRASPASADOS A SUS PLATAFORMAS DE ACCIÓN

Pacto Global trabaja en base a cuatro ámbitos que contienen diez principios fundamentales en materia de sostenibilidad. El objetivo es facilitar un entendimiento básico de lo que los principios representan, cómo se relacionan con el sector empresarial y contribuir al respecto de estos como parte fundacional de la estrategia corporativa de los participantes adheridos a las diversas redes locales.

En ese contexto, Pacto Global es un puente estratégico entre Naciones Unidas y el mundo privado. Dicha relación se establece entre los principios que la entidad promueve, a manera de guía, y las plataformas de acción que esta ofrece para sus participantes adscritos a nivel mundial.



TRES PRINCIPALES OBJETIVOS DE ONU





Derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

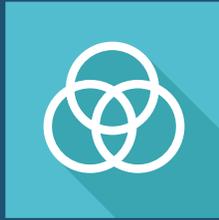
### Derechos Humanos

1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

2

Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.



Derivan de la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

### Normas Laborales

3

Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.

4

La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

5

La abolición del trabajo infantil.

6

La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

### Plataformas de Acción

Principios de Empoderamiento Femenino.

Derechos del Niño y Principios Comerciales.

Plataforma por el Trabajo Infantil.



Deriva de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.

### Medio Ambiente

7

Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

8

Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

9

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

### Plataformas de Acción

Cuidar el Clima.

Alimentación y Agricultura Sostenible.

Mandato del Agua para Directores Ejecutivos.



Deriva de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

### Anticorrupción

10

Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

### Plataformas de Acción

Negocios por la Paz.

Acción colectiva contra la corrupción.

# EL IMPACTO DE GLOBAL COMPACT EN LAS PRÁCTICAS CORPORATIVAS

8.375  
signatarios

Reunidos  
en más de  
150 países.

33.437  
reportes  
publicados

Por parte de  
los signatarios  
adheridos a  
Global Compact.

162

Países con  
puntos focales  
establecidos.

58  
millones de  
personas

Trabajan en  
compañías adheridas  
a Pacto Global.

500 escuelas  
de negocios

Han promovido los 10  
Principios de Global Compact,  
junto con insertar los Principios  
para la Educación Responsable.  
Una de las iniciativas  
"hermanas" de Pacto Global.

25%

De las 500 compañías más grandes del mundo son signatarias al Pacto Global.

50%

De las empresas encuestadas, según indica casa matriz de Global Compact, han insertado temas de sostenibilidad en su estrategia corporativa gracias a firmar a la iniciativa.

65%

De las empresas encuestadas, según indica casa matriz, consideran que Global Compact ha sido importante en el desarrollo de su reporte de sostenibilidad.

17%

De las empresas encuestadas, según indica casa matriz de Global Compact, indican que sus proveedores han firmado a la iniciativa.



# LA VINCULACIÓN DE GLOBAL COMPACT CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: DE LO LOCAL A LO GLOBAL

En el contexto de generar y definir una nueva agenda mundial, Naciones Unidas procedió a la creación de un panel de alto nivel con el fin de analizar los grandes desafíos de la actualidad y determinar en consenso, ciertas metas en materia de sostenibilidad. Para esto, se realizaron una serie de consultas temáticas globales asociadas a varios grupos de interés, entre los que destacan instituciones académicas, medios de comunicación, sindicatos, sociedad civil, sector privado, gobiernos y líderes políticos.

Esta dinámica llevó a la presentación de su resultado por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, que

se materializó en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), junto con la Agenda post-2015. Estas metas vienen a sustituir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuyo plazo finalizó a esa fecha.

De estos objetivos, 34 requieren coordinación internacional y 88 de las 169 medidas están íntimamente ligadas a acciones del sector privado y de la sociedad civil.

La articulación del sector público con el sector empresarial y la sociedad en general, es fundamental para alcanzar las 169 metas que plantean los 17 ODS.



"Esta es la Agenda de la Gente, un plan de acción para terminar con la pobreza en todas sus dimensiones, de forma irreversible, en todas partes y sin dejar a nadie atrás", destacó el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, en un comunicado en el que celebró el acuerdo entre los Estados miembros.

La ONU encomendó al Pacto Global, a través de sus redes en todo el mundo, velar por el avance desde el sector privado en relación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## ENLACE ESTRATÉGICO: HERRAMIENTAS Y RECURSOS GENERADOS POR GLOBAL COMPACT

Desde la Oficina Mundial del Pacto Global en Nueva York, se han desarrollado herramientas especiales, como el SDG Compass, el SDG Industry Matrix y el Poverty Footprint para apoyar y orientar a las empresas a sistematizar su contribución a uno o varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El país ha conformado un Comité interministerial, liderado por el Ministerio de Desarrollo Social, que deberá fijar la agenda en función de los ODS, para el caso de Chile y coordinar los esfuerzos necesarios para lograr las metas que se establezcan, mediante indicadores establecidos.

Chile ha participado activamente en las reuniones mundiales en torno a los grandes temas internacionales y se ha comprometido a cumplir ciertos estándares e incorporar los ODS en su propia agenda.

La importancia de trabajar localmente en esta hoja de ruta mundial y elevar las soluciones desde lo local a lo global, permite avanzar con un foco claro, hacia la necesaria transformación de la sociedad, al converger en una agenda reconocible en todo el planeta. La Red Chilena de Pacto

Global está difundiendo estos objetivos e instrumentos, en su relación con las empresas adheridas y en general, en sus espacios de interacción con todo tipo de organizaciones.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan un nuevo hito para Naciones Unidas y para el Pacto Global, ya que hoy el mundo cuenta con una brújula en materia de focos y prioridades para el bienestar de la humanidad. Naciones Unidas, los gobiernos y el sector privado, concluyeron que es fundamental generar instancias que permitan movilizar a las empresas a contribuir a las prioridades, fortaleciendo su rol y logrando una efectiva colaboración público-privada.

La relación entre empresa y sociedad, cristalizada en la agenda de los ODS, genera la oportunidad de renovar la necesaria confianza que exige la sociedad, hoy.

“Esperamos que el 2030 el mundo pueda constatar que a través de enfocarse hacia estas metas trazadas y establecidas en los ODS, realizando un trabajo persistente y colaborativo de todos los sectores, se haya podido avanzar decididamente, hacia una sociedad más sostenible”, señala Margarita Ducci, Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile.

### DENTRO DE SU ROL, LA RED PACTO GLOBAL CHILE INCENTIVA QUE LAS EMPRESAS:

Establezcan los ODS como marco de sus políticas y prácticas.

Establezcan objetivos para sus propias organizaciones, en base a los ODS.

Definan la contribución del desarrollo de su estrategia de sostenibilidad, a las metas de los ODS.

Apliquen la medición y el monitoreo, a aquellas prácticas o programas que contribuyen a uno a más ODS.

Informen del avance sobre los ODS, en sus reportes de sostenibilidad.

# UN GLOBAL COMPACT ESTABLECIENDO LAZOS DE LO GLOBAL A LO LOCAL

Tanto a nivel global como local la iniciativa de Naciones Unidas ha establecido una encuesta, con el fin de sondear las tendencias en materia de sostenibilidad y en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

## ENCUESTA A NIVEL MUNDIAL

### AGENDA 2030 UNA VENTANA DE OPORTUNIDADES

Pacto Global de Naciones Unidas en conjunto con la consultora Accenture, desarrollaron un estudio a nivel mundial basado en una encuesta a CEOs, de empresas adheridas a la iniciativa de Naciones Unidas y en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**1000 Gerentes Generales, 100 Países, 25 Rubros**

La encuesta a los CEOs cumple una década activa (2007 – 2016) / Este año: El mayor estudio de gerentes generales sobre sostenibilidad / Entrevista con más de 50 gerentes generales líderes e innovadores.

## La Ruta a 2030

Los CEO's creen que la Agenda 2030 provee una ventana esencial para repensar un nuevo acercamiento en materia de sostenibilidad.

87%

Cree que los Objetivos de Desarrollo Sostenible proveen una oportunidad de acercamiento hacia la creación de valor en materia de sostenibilidad.

89%

Señala que el compromiso con la comunidad se traduce en un real impacto con su industria.

## Un Mandato para la Acción

Este año, por primera vez, se observa a los líderes de negocios comprometidos para abordar un cambio radical asumiendo que los ODS son una "hoja de ruta" para la acción.

80%

Piensa que demostrando un compromiso al propósito social es un diferenciador en su industria.

70%

Ve que los Objetivos de Desarrollo Sostenible proveen un claro marco para estructurar los esfuerzos para la sostenibilidad.

49%

Considera que los negocios van a hacer el actor más importante para implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## De los Compromisos al Impacto

Los líderes de negocios siguen buscando formas de medir, monitorear y comunicar las métricas del negocio para demostrar su impacto del negocio en los ODS.

73%

Cree que los negocios deberían desarrollar indicadores comunes para medir y comunicar el impacto de los ODS.

86%

Considera que métricas de impacto estandarizadas será primordial para desarrollar el potencial de negocios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

88%

Cree que mayor integración de asuntos de sostenibilidad en mercados financieros será esencial para progresar en esta materia.

## Hacia la Transformación

Los líderes de negocios ven un rol vital del Global Compact y sus redes locales como catalizadores fundamentales en la expansión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

85%

Ve coaliciones transversales y aliados esenciales para acelerar la transformación respecto de los ODS.

84%

Hace un llamado a mayor colaboración con los gobiernos nacionales acerca de los planes de acción acerca de los ODS.

75%

Considera que las tecnologías digitales permiten un mejor modelo de negocios en sostenibilidad.

## ENCUESTA A NIVEL NACIONAL

### AGENDA 2030 UNA VENTANA DE OPORTUNIDADES

Red Pacto Global Chile desarrolló una encuesta a nivel nacional a los gerentes generales de las empresas adheridas a la iniciativa de Naciones Unidas y en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**45 Gerentes Generales, 45 Empresas, 18 Rubros**

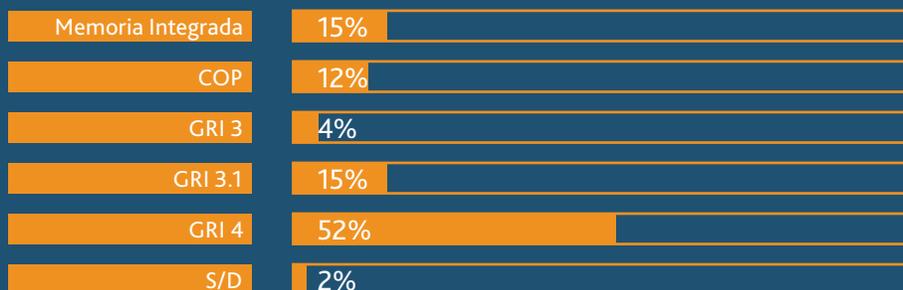
La encuesta busca indagar, desde la perspectiva nacional, temas críticos y tendencias en materia de sostenibilidad teniendo como base la Agenda 2030 que se encuentra relacionada a la promoción y cumplimiento de manera voluntaria de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# CLASIFICACIÓN, BENEFICIOS Y LIMITANTES DE LA SOSTENIBILIDAD

Las empresas adheridas a la red local de la iniciativa de Naciones Unidas entienden los beneficios y limitantes que existen en Chile respecto a temas de sostenibilidad. Asimismo, lo expresan en sus reportes de sostenibilidad presentados en diversos formatos.

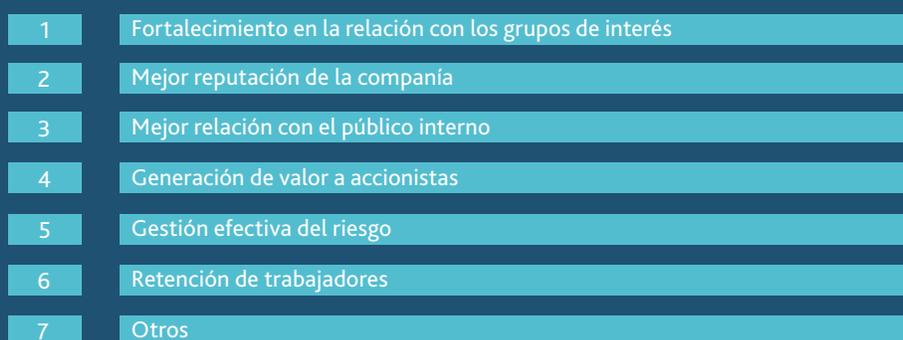
## Tipos de reportes de sostenibilidad que realizaron las empresas adheridas a Red Pacto Global Chile

En su mayoría los reportes de sostenibilidad que trabajan las empresas adheridas a Pacto Global con el fin de transparentar sus operaciones son en formato GRI.



## Mayores beneficios que obtiene la organización al aplicar programas de sostenibilidad

Mediante una escala de puntuación al ser consultados por los mayores beneficios que obtiene la organización al aplicar programas de sostenibilidad, las empresas consideraron como ejes fundamentales el fortalecimiento en la relación con los grupos de interés sumado a una mejor reputación de la compañía.



## Mayores limitantes que debe enfrentar el desarrollo de la sostenibilidad en Chile

Las mayores limitantes que deben enfrentar radican en aspectos como no que está inserta en la estrategia corporativa de la empresa con una valorización de 15,3%, o que es difícil cuantificar los beneficios que aporta la empresa (13,5%) sumado a la falta de conocimiento y capacitación (13,2%).

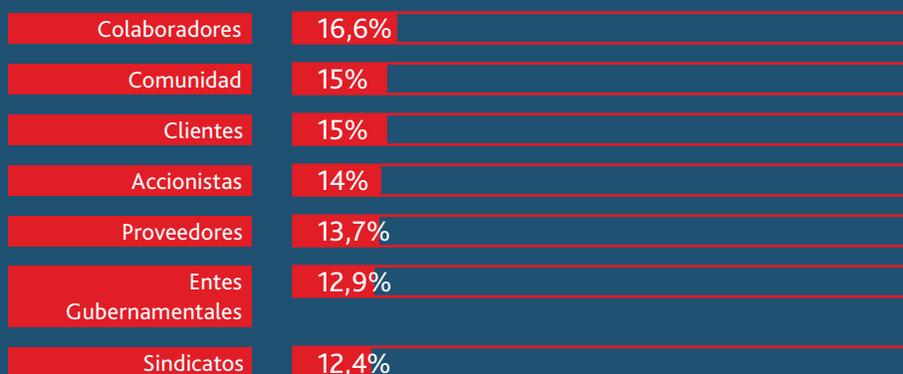


# PERSPECTIVA EN RELACIÓN A SUS INVERSIONES, GRUPOS DE INTERÉS Y EL FUTURO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

El círculo virtuosos que ofrecen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, debe estar basado en una óptima relación con los stakeholders y las inversiones asociadas a la estrategia corporativa.

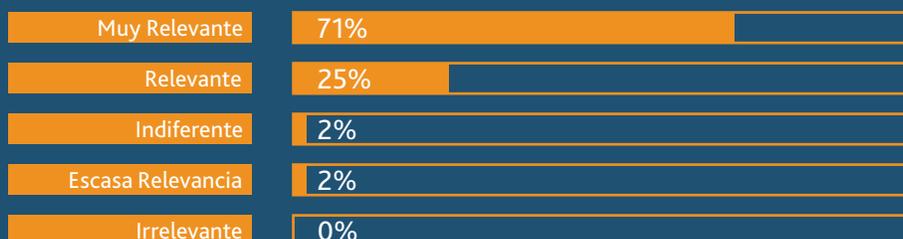
## ¿Cuál es el grupo de interés que más aporta a su organización, desde la perspectiva de la sostenibilidad?

En relación a que grupo de interés que más aporta a la empresa, desde la perspectiva de la sostenibilidad, lo colaboradores obtuvieron un 16,6% de valorización seguido de la comunidad (15%), clientes (15%) y accionistas (14%).



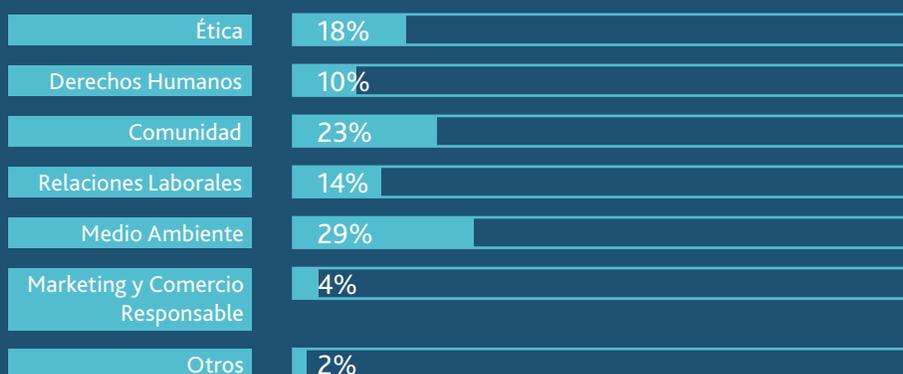
## Relevancia para los inversionistas de las compañías de las empresas adheridas a Pacto Global Chile, respecto de la importante la implementación de programas de sostenibilidad en la estrategia corporativa de la empresa

71% de las empresas encuestas consideran que es muy importante para los inversionistas la implementación de programas de sostenibilidad en la estrategia corporativa.



## Aspectos a futuro en que deben invertir más recursos las empresas en materia de sostenibilidad

Las empresas relacionan las áreas más críticas, en materia de inversión, a temas medioambientales (29%), seguido de comunidad (23%) y ética (18%).

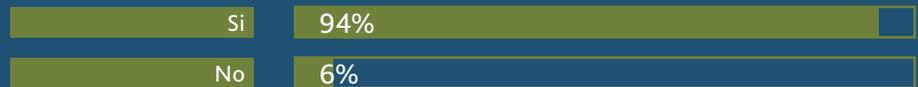


# PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las empresas adheridas a la red local tienen una clara visión de lo que esperan de Pacto Global y la nueva Agenda 2030 asociada a los ODS.

## ¿Los Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuirán a resolver los problemas de la agenda mundial?

94% de las empresas encuestadas afirma que los ODS sí contribuirán a resolver los problemas de la agenda mundial.



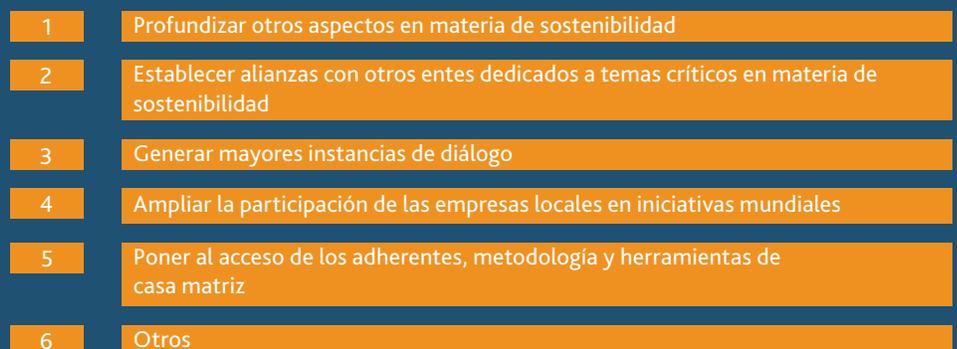
## Aporte de Pacto Global en sus más de 15 años de existencia

Las empresas adheridas a Pacto Global señalan que uno de los aportes más relevantes de Pacto Global radica en compartir mejores prácticas globales (18,5%), seguido de generar pautas en materia de sostenibilidad a nivel mundial (18,3%) junto con las instancias de diálogo que la entidad ofrece (17,7%).



## ¿Qué espera de la Red Pacto Global Chile a futuro?

Las empresas adheridas, mediante una valoración por puntuación, consignan que es importante profundizar otros aspectos en materia de sostenibilidad, además de establecer alianzas con otros entes dedicados al tema y generar mayores instancias de diálogo.





A large crowd of people in a city street, overlaid with a semi-transparent blue horizontal band containing text.

UNA VISIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
POR PARTE DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS A LA RED LOCAL

AENOR es una institución española, privada, independiente, sin ánimo de lucro, que contribuye mediante la normalización y certificación (N+C) a mejorar el bienestar de la sociedad a través de la mejora de la tecnología en las empresas.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

María Angélica Sanhueza.

Certificación de Sistemas de Calidad.

17.

"Inserción Laboral de Jóvenes de la Provincia del Huasco, a través de la Articulación Curricular EMTP-Empresa".

- Clientes.
- Empleados.
- Ministerios.
- Asociaciones gremiales.





*"AENOR es una entidad comprometida con la Responsabilidad Social contribuyendo al desarrollo en los países donde está presente, a través de la certificación de Sistemas de Gestión de la Accesibilidad Global, Validación de Memorias de Sostenibilidad GRI, Responsabilidad Social, ambiental, salud y seguridad en el trabajo, Seguridad Vial, Eficiencia Energética, Huella de Carbono, Validación y Verificación de proyectos de MDL, entre otras".*

**María Angélica Sanhueza**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

La adhesión al Pacto Global por parte de AENOR CHILE refuerza el compromiso de la entidad con sus empleados y se suma a iniciativas que nacen desde el Corporativo, enmarcadas en la implementación de la Responsabilidad Social, como es el programa que hemos puesto en marcha, "Plan de Igualdad, Entidad Familiarmente Responsable".

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Pacto Global en Chile ha logrado reunir en una instancia de diálogo, a los distintos grupos de interés, donde participan empresas del sector privado, relacionándose con el sector público, organismos internacionales, organizaciones sin fines de lucro y academia, y cumple su rol de difundir las herramientas creadas por casa matriz de Global Compact.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Relaciones Laborales y Medio Ambiente.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

Una organización con ambición de prevalecer, desde luego debe ser capaz de producir un bien o servicio apreciado por sus clientes y más allá de eso, al hacer de los Principios de Pacto Global parte fundamental de la estrategia del negocio, logra el camino al éxito de cualquier organización, siendo reconocida y valorada de manera diferencial por sus grupos de interés.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

Nuestros objetivos se relacionan a la Igualdad de Género: **ODS 5**, al de Energía asequible y sostenible: **ODS 7**, junto a la Acción por el Clima: **ODS13**.

Somos una empresa de servicio dedicada a nuestros clientes y a toda la comunidad. Trabajamos los 365 días del año en forma ininterrumpida para asegurar a más de 7 millones de personas un suministro continuo, de calidad y la más ágil y eficiente atención.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Narcis Berberena.

Servicios Sanitarios.

1.190 profesionales.

“Programa de Innovación” que tiene que ver con la gestión de los residuos, producción de biogás para uso doméstico y producción de electricidad a partir del biogás y para uso térmico interno.

- Clientes
- Comunidad
- Trabajadores
- Accionistas.





*"Aguas Andinas se ha propuesto ser un gran aliado para que Chile incorpore los ODS como guía de desarrollo para el país y también para que cumpla con los compromisos que suscribió en la COP 21".*

**Narcis Berberena**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

• Como empresa proveedora de agua potable tenemos un rol fundamental en el ciclo de la vida. Estar adherido al Pacto Global refuerza no sólo este rol, sino que también nos da las pautas para desarrollarnos como empresa y contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y consciente del medioambiente.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

• Me parece que el aporte de Pacto Global tiene relación con muchos quehaceres de las empresas, pero creo que su contribución fundamental es haber puesto en el debate y en la gestión de las empresas, los temas sobre los cuales poner acento para ser una sociedad equilibrada desde un punto de vista social, ambiental y económico.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

• Nos parece que los principios relacionados a las normas laborales y medioambiente son los que más han influido en nuestra estrategia. En lo primero, porque creemos fielmente en la libertad de asociación, derechos laborales y negociación colectiva. Y en lo segundo, porque por esencia somos una empresa medioambiental y estamos comprometidos con esta responsabilidad y cuidado.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

• Los principios de Pacto Global son ejes principales a la hora de desarrollar nuestra estrategia de sostenibilidad. Son herramientas que permiten fortalecer nuestra empresa, nuestro comportamiento y trabajar bajo una mirada global. Así cada una de nuestras acciones, vitales para la sociedad, tiene la condición de hacerse bajo una estricta Responsabilidad Social.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

• Nuestra labor por esencia, nos exige estar comprometidos siempre en garantizar la disponibilidad, la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos nuestros clientes, garantizando la continuidad de todos nuestros servicios en su conjunto. Por ello y porque somos una empresa que gestiona recursos hídricos, apuntamos al **ODS 6**. Sin embargo, estamos trabajando fuertemente desde hace varios años, en tomar las medidas necesarias para enfrentar los efectos del cambio climático: **ODS 13**.

Anglo American es una compañía minera global y diversificada. Nuestros productos abarcan desde commodities a granel y metales base a metales preciosos y diamantes. En Chile, poseemos el 50,1 % de las minas Los Bronces y El Soldado y la fundición Chagres, que gestionamos y operamos. También tenemos una participación del 44 % en la mina Collahuasi.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Hennie Faul.

Minería.

7.650 trabajadores propios en Chile.

Programa "Emerge".

- Comunidades cercanas a las operaciones.
- Emprendedores.
- Trabajadores propios y contratistas.
- Autoridades de gobierno y ONGs.





*"Creemos firmemente que nuestro negocio no puede progresar ni ser exitoso en el largo plazo si las comunidades en nuestras áreas de influencia no progresan y alcanzan mejores niveles de vida en forma sostenible. Podremos generar retornos sustentables sólo si también generamos valor para la sociedad".*

**Hennie Faul**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Creemos firmemente en la necesidad de fomentar el crecimiento sostenible y la Responsabilidad Social de las empresas. Los diez principios de Pacto Global están en la esencia de nuestra capacidad de desarrollar nuestro negocio de manera sostenible, es decir, entregando un retorno atractivo a nuestros accionistas junto con entregar valor a la sociedad. Es por ello que adherimos firmemente a Pacto Global, no solo en Chile sino a nivel global.

*¿Cuál cree qué es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Pacto Global ha permitido visibilizar valores y principios compartidos que buscan humanizar y construir un mercado global más inclusivo y más equitativo, involucrando a múltiples actores –empresas, organizaciones de Naciones Unidas, trabajadores, ONGs y gobiernos- tanto a nivel global como local, en el compromiso con estos temas. Lograr que diversas partes involucradas trabajen de manera asociativa y con una visión común en pos de un desarrollo sustentable, es sin duda el gran aporte de Pacto Global.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Todos los pilares son relevantes en nuestra visión de la manera de llevar adelante nuestro negocio. No entendemos el desarrollo económico al margen de estos cuatro ámbitos fundamentales. Anglo American cuenta con sólidas políticas corporativas que guían nuestro accionar en medioambiente, ética e integridad, relaciones laborales y, recientemente, hemos formulado una nueva Política de Derechos Humanos, incorporando los principios de Derechos Humanos y Empresas y de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Sin duda aportan significativamente a un mejor desarrollo de nuestro negocio y a alcanzar nuestros objetivos de negocio de largo plazo. La adhesión e implementación de estos principios constituye una ventaja comparativa respecto de empresas con menores estándares, lo que permite, por ejemplo, operar donde otros no pueden, reducir costos de inversiones y operaciones por mejor gestión de riesgos, o bajar riesgos de interrupciones y de seguridad. También contribuye a generar equipos de mejor desempeño, más motivados y comprometidos con la compañía, además de una mejor relación con nuestros grupos de interés externos.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● El objetivo ligado a fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos: **ODS 8**. Como parte integral del concepto de trabajo decente, está la seguridad de nuestros trabajadores y cualquier persona que se vea involucrada en nuestros procesos. Nuestra meta es "Cero Daño", esto es, ningún impacto en la seguridad y salud de nuestra gente.



Arauco es una compañía forestal que comenzó su historia hace 45 años en el sur de Chile. Hoy estamos presentes en el negocio forestal, de la celulosa, maderas paneles y energía, ofreciendo una variedad de productos sustentables y de calidad para la industria del papel, la construcción, el embalaje y la mueblería, que buscan contribuir a mejorar la vida de millones de personas.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Charles Kimber.

Forestal.

13.576.

Programa de Vivienda de Trabajadores de Arauco y sus Vecinos.

- Trabajadores y sus familias.
- Comunidades vecinas a las operaciones forestales e industriales empresas de servicio y proveedores.
- Accionistas y clientes.





*ARAUCO busca ser un referente mundial en la producción y gestión de recursos forestales renovables para desarrollar productos que mejoren la calidad de vida de millones de personas en el mundo".*

**Charles Kimber**  
Gerente de Asuntos Corporativos y Comerciales

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Para ARAUCO es muy importante estar adherido a Pacto Global, puesto que contribuye a guiar el crecimiento global de la compañía de una manera responsable, que considere los intereses de un amplio espectro de grupos interesados incluyendo empleados, comunidades, inversionistas y clientes.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Es muy importante, al tratarse de una iniciativa a la que los participantes ingresan voluntariamente y que provee un marco general para fomentar el crecimiento sostenible y la Responsabilidad Social de empresas comprometidas y creativas.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Todos resultan muy importantes y están alineados con la estrategia de Sostenibilidad de ARAUCO, donde nos hemos propuesto ser un agente activo en el desarrollo económico y social de los lugares donde tenemos nuestras operaciones.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Impactan positivamente, y están en línea con nuestra estrategia de "Buen Ciudadano", que busca contribuir al desarrollo local, con decisiones basadas en el respeto y cuidado del medioambiente, promoviendo espacios de participación y diálogo. Esta estrategia lleva consigo el desarrollo de una serie de programas e iniciativas que buscan lograr un equilibrio social, económico y ambiental.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica: **ODS 15**. También, garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos: **ODS 4** y promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos: **ODS 8**.



## ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD (ACHS)

- La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) es una mutualidad constituida como una corporación privada sin fines de lucro, que tiene por objeto administrar el seguro social contra riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales contemplados en la Ley 16.744.

Su rol social fundamental consiste en fomentar y garantizar la seguridad, salud y calidad de vida de los trabajadores de Chile, contribuyendo a la sostenibilidad y productividad de las empresas a través de la disminución de los accidentes laborales y las enfermedades profesionales, así como la promoción de una cultura de prevención.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Cristóbal Prado.

Seguro para accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.

4.173 (31 de diciembre de 2014).

Fortalecimiento del Gobierno Corporativo.

- Autoridades
- Agrupaciones Sindicales y Gremios de trabajadores.
- Colaboradores Internos.
- Gremios y Organizaciones Empresariales.
- Empresas y trabajadores afiliados.
- Comités Paritarios.
- Comunidad.





*"El principal aporte es en trabajo decente y crecimiento económico, porque la seguridad y salud ocupacional entrega mejores condiciones laborales a cada trabajador y hace a las empresas más productivas".*

**Cristóbal Prado**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Permite estar a la vanguardia en temas de Responsabilidad Social, al participar en una organización a nivel mundial y líder, pudiendo realizar benchmark con otras organizaciones para mejorar la gestión interna de la ACHS. Nos abre al intercambio con expertos internacionales en algunos temas y eventos específicos, así como a la posibilidad de sumar a otros trabajadores en estas actividades.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Este aporte ha sido primordialmente, incorporar una mirada sostenible para el desarrollo del mundo, países y empresas, implementar la responsabilidad de las compañías en su gestión y poner a su disposición, investigaciones y material didáctico de cómo aplicar los diez principios de Pacto Global, en las empresas.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● En Anticorrupción, a través de la actualización del Código de Ética, Canal de Denuncias, Curso de e-learning (ley 20.393) para todos los colaboradores y desarrollo del Gobierno Corporativo. En Derechos Humanos, en los programas de Inclusión de Personas con Discapacidad en las empresas y en el de Protección de los Adolescentes que trabajan.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● El desafío es lograr incorporar los principios en la gestión y para eso se deben relacionar con el quehacer de la organización. Ese es un desafío que no todas las compañías logran, pero una vez que ocurre, la gestión mejora, se le encuentra sentido a lo que se está haciendo y los indicadores pasan a ser parte de la gestión diaria.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Al ser la ACHS una organización que administra el seguro para accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, nos sentimos identificados con el objetivo de Trabajo Decente y Crecimiento Económico: **ODS 8**. El rol principal de la ACHS es apoyar a las empresas para que implementen sus planes de seguridad y salud ocupacional, lo que les permite ofrecer a sus trabajadores un trabajo con mejores condiciones laborales, siendo éste una de los componentes del trabajo decente.

Fundado en 1937, BCI es una Corporación de Soluciones Financieras que cuenta con más 300 puntos de contacto en el país, incluida la única sucursal bancaria del mundo ubicada en la Antártica. Además cuenta con una sucursal en Miami, oficinas de representación en Ciudad de México, Lima, Bogotá y Sao Paulo, y ha adquirido recientemente el City National Bank de Florida.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Eugenio Von Chrismar.

Banca

11.000.

Bci Accesible; Plan de Experiencia Proveedor.

- Colaboradores y sus familias.
- Clientes.
- Proveedores.
- Comunidad.





*"En concordancia con nuestra misión corporativa, nuestra Estrategia de Sostenibilidad está integrada en la gestión del banco, de manera de generar progreso y bienestar a todos nuestros grupos de interés por medio de cuatro ámbitos de trabajo: Experiencia Colaborador, Transparencia y Confianza, Clientes Sustentables, Compromiso con la Comunidad".*

**Eugenio Von Chrismar**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● En 2007, BCI adhirió activamente a Pacto Global, comprometiéndonos a adoptar los diez principios, con el objetivo de construir junto a miles de empresas, trabajadores, organizaciones no gubernamentales y otros actores, un mercado global más inclusivo y equitativo, para que la persona y su dignidad individual sean el centro de toda actividad.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Desde su creación, las iniciativas del Pacto Global han contribuido, por medio del diálogo, a conciliar los intereses de las empresas y la sociedad civil, en pos de construir un mundo sostenible para las actuales y futuras generaciones. Pacto Global ha tenido la virtud de agrupar a miles de empresas, organizaciones no gubernamentales y actores civiles para un propósito común: "dar una cara humana al mercado global", tal cual lo señalara Kofi Annan al lanzar esta iniciativa.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Comprendemos la sostenibilidad en el mundo empresarial como la sumatoria integral de acciones en los ámbitos económico, social y ambiental, y no como acciones aisladas basadas en proyectos emblemáticos. Por lo anterior, todos los ámbitos o pilares del Pacto Global cobran especial importancia en la gestión sostenible de BCI. De esta manera buscamos permanentemente nuevas soluciones de productos, servicios, canales y procesos, permitiendo romper el statu quo, para hacer posible lo imposible, y agregar valor a la experiencia de nuestros grupos de interés.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● La estrategia de negocio sostenible de BCI busca generar impactos positivos y de largo plazo en todos nuestros públicos de interés. Se interrelaciona de manera coherente y planificada con nuestra historia, misión, visión y valores empresariales de Integridad, Respeto y Excelencia. Vemos en consecuencia, muy coherente, la aplicación de los principios del Pacto Global en la gestión sostenible de BCI. Por tanto nuestras políticas y acciones siempre tienen en cuenta a la persona y su dignidad individual como centro de nuestra actividad.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ponen a la persona como prioridad y centro de toda actividad. Durante 2015 el objetivo respecto de conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes, y sostenibles: **ODS 11**, cobró especial sentido en nuestra Corporación, así como reducir inequidades: **ODS 10**, al desarrollar "BCI Accesible", un modelo de atención e infraestructura para personas con discapacidad física, visual, auditiva e intelectual, diseñado bajo estándares internacionales.

Con más de 160 años de existencia, BancoEstado se ha consolidado como empresa en la entrega de servicios financieros, con una gestión comercial de alto impacto social. Entre sus hitos más recientes se destacan los 12 millones de clientes (697 mil microempresarios), 8.8 millones de CuentaRUT, más de 18,5 mil puntos de atención de CajaVecina, una cobertura de 107 ServiEstado (con horario de atención extendido) y 385 oficinas a lo largo del país.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés

- ODS

Jessica López.

Financiero.

14.000.

CuentaRUT, CajaVecina, CreceMujer Emprendedora.

- Clientes.
- Comunidad.
- Trabajadores.
- Proveedores.
- Estado.





*"BancoEstado mantiene un fiel compromiso con el desarrollo del país y la inclusión social y financiera de todas y todos sus habitantes. Compromiso que se refuerza integrando los desafíos vigentes en el mundo actual: los derechos humanos, las conductas honestas y transparentes, la no discriminación, la inclusión, el compromiso con el medio ambiente, entre otros".*

**Jessica López**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

En BancoEstado, tenemos la convicción de que un desarrollo sostenible es posible e indispensable. Tal como lo establece nuestra misión, existimos precisamente, para que Chile sea un país más inclusivo, equitativo y con oportunidades que lleguen a todos. Acceso universal a los servicios bancarios, empoderamiento económico y educación financiera son las formas en que plasmamos nuestra misión. Al integrar y promover los Principios del Pacto Global en nuestros lineamientos estratégicos, estamos asumiendo el desafío de desarrollarnos integralmente en los ámbitos económico, social y medioambiental tal como propone Naciones Unidas.

*¿Cuál cree qué es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Establecer un espacio de conversación y difusión de buenas prácticas entre empresas públicas, privadas, organismos del Estado y organizaciones de la sociedad civil, poniendo como foco el aporte que podemos hacer incorporando en nuestro actuar, los principios universales de Derechos Humanos, laborales y medioambientales. Así como también, comprometiéndonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que nos motivan e inspiran en esta construcción de sociedad donde todos aportemos a una mejor calidad de vida de todos los habitantes del país.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Desde el pilar de Derechos Humanos impulsamos una estrategia de negocios que permita construir un país más inclusivo y con mayor equidad, buscamos que todas y todos los habitantes del país se desarrollen, sean estos personas naturales, micro, pequeños, medianos o grandes empresarios, así como también trabajamos llanamente con las instituciones del Estado como eje articulador de las políticas públicas. Es así que, la Cuenta Rut encarna nuestro compromiso por un acceso universal al sistema financiero; Caja Vecina muestra nuestro compromiso con el desarrollo de la microempresa y el acceso fácil de todos sin exclusión, y CreceMujer emprendedora, por citar algunas iniciativas, sella nuestro compromiso con el empoderamiento económico de la mujer. Todo esto porque definitivamente creemos en los derechos de las personas, donde nadie puede restarse.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

Las prácticas empresariales basadas en los principios universales del Pacto Global, contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e inclusivo, que fomentan sociedades más prósperas y relaciones con sus grupos de interés armónicas.

Al tratarse de una iniciativa voluntaria de ciudadanía corporativa, Pacto Global no condiciona de forma obligatoria el comportamiento de las empresas, sino más bien potencia las estrategias de negocios con una mirada sostenible.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos: **ODS 10**; Igualdad de género: **ODS 5**; Alianzas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: **ODS 17**; Erradicación de la pobreza: **ODS 1**; Energías renovables: **ODS 7**; Empleo digno y crecimiento económico: **ODS 8**; Innovación e infraestructuras: **ODS 9**; Lucha contra el cambio climático: **ODS 13**.



## BANCO ITAÚ CHILE

Entidad financiera cuya casa matriz se encuentra en Brasil. Desde su arribo a Chile en 2007, Itaú ha impulsado un camino de crecimiento sustentable con foco en ser líder en calidad de servicio y generando valor compartido para sus principales grupos de interés, como son los clientes, colaboradores e inversionistas, asegurando el éxito del negocio en el largo plazo y considerando aspectos económicos, sociales y ambientales.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés

- ODS

Milton Maluhy.

Banca

6.100.

BikeSantiago.

- Colaboradores.
- Clientes.
- Proveedores.
- Accionistas.
- Sociedad en general.





*"Itaú apunta a ser el banco líder en performance sustentable y en satisfacción de clientes. La sustentabilidad es un valor fundamental y una guía para todas sus áreas y decisiones estratégicas a nivel gerencial".*

**Milton Maluhy**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

Itaú Chile, siguiendo los lineamientos de nuestra casa matriz, tiene un férreo compromiso con la sostenibilidad, lo que se traduce en una performance sustentable que nos ha permitido avanzar con éxito los últimos nueve años. Ello implica que nos planteamos metas ambiciosas y que asumimos riesgos de manera responsable. Adherimos a Pacto Global desde 2011, lo cual se alinea con esos objetivos, lo que nos ha permitido establecer redes muy interesantes con otras empresas que tienen el mismo foco y motivación, como también conocer experiencias internacionales y participar activamente en diferentes comisiones y en la discusión de temáticas de interés para nosotros.

En Chile, Pacto Global actúa como un efectivo articulador entre actores económicos y empresariales para emprender en conjunto cambios positivos en materia de derechos humanos, normas laborales, ambientales, ética y transparencia, entendiendo que el trabajo colaborativo es lo que permite lograr impactos profundos. No se pueden esperar efectos grandes sin el compromiso y cooperación de todos los actores a nivel nacional e internacional.

*¿Cuál cree qué es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Pacto Global ha influenciado la agenda pública y privada en diferentes países, visibilizando los temas de sustentabilidad e invitando a las empresas a comprender e internalizar los riesgos que corremos si se mantienen las antiguas prácticas de consumo y producción, o en cuanto al manejo del agua y el uso de la energía. Gracias a Pacto Global, además, se está fomentando un mayor compromiso de las empresas a nivel mundial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Hay tres áreas de trabajo de Pacto Global que para nosotros son prioridad: ética y transparencia, relaciones laborales y medio ambiente. Respecto de lo primero, hemos incorporado estándares y herramientas de clase mundial, además de principios y valores incuestionables en materia de cumplimiento normativo. Por ejemplo, en 2015 certificamos nuestro Modelo de Prevención de Delitos conforme a la Ley 20.393, con vigencia por dos años, y en ese contexto contamos con un manual específico que tiene por objeto sistematizar las principales políticas y procedimientos internos. Asimismo, contamos con un Comité de Prevención de Delitos que nos permite minimizar las incidencias por actos ilícitos como lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y delitos de cohecho.

En cuanto a las relaciones laborales, y gracias al compromiso que tenemos con Pacto Global con la ética y la sustentabilidad, hemos ido incorporando paulatinamente estos aspectos al interior de nuestra organización y en la relación con nuestros grupos de interés. Hemos implementado un diálogo fluido y productivo con el sindicato, reconociendo y respetando el derecho a la negociación colectiva. Adicionalmente, en 2011 incluimos una cláusula de sustentabilidad en los contratos con proveedores y en 2013 agregamos una cláusula sobre trabajo infantil.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se plasma anualmente en nuestro Reporte de Sustentabilidad construido a base de indicadores GRI (Global Reporting Initiative), los que se estructuran en dimensiones sociales, ambientales y económicas. Esto nos ha permitido cuantificar nuestros impactos en esos ámbitos y fijar estrategias. También contamos con un Comité de Sustentabilidad, el que presido y que está integrado por los principales gerentes del banco. Sesiona tres veces al año y es una instancia clave para impulsar planes de acción.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Inciden en la forma en cómo hacemos las cosas. Nos hacen tomar conciencia respecto de los impactos sociales, económicos y ambientales que tiene el negocio más allá de las cifras. Estos principios están presentes en nuestra visión estratégica en cuanto al sello de gestión que queremos para nuestro banco.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Del conjunto de objetivos, sin duda hay algunos que hoy nos resultan más cercanos, como el **ODS 8**, que hace referencia a promover el trabajo decente y el crecimiento económico sostenido e inclusivo. Luego, con el que busca que las ciudades y comunidades sean seguras y sostenibles, **ODS 11**, materializado en nuestro proyecto Bike Santiago, que apunta a descongestionar y descontaminar la ciudad, contando a la fecha con 21.500 usuarios y conectando a 14 comunas de la Región Metropolitana. También estamos convencidos de la importancia de las alianzas, tal como se señala en el **ODS 17**. Por lo mismo, hemos trabajado las alianzas público-privadas y también con otras empresas y ONG en variados temas, como educación financiera, proyecto BikeSantiago y en oportunidades de inversión responsable.

● Institución financiera líder en participación de mercado, solidez patrimonial y rentabilidad; gracias a su estrategia, basada en la especialización en el negocio financiero, innovación en productos, cuidado de los riesgos, calidad de servicio y una activa participación en el mercado local y global.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Claudio Melandri.

Institución Financiera.

11.478.

Programa de Educación Financiera Sanodelucas.

- Clientes.
- Empleados.
- Accionistas.
- Sociedad.





*"Nos esforzamos por ser un banco Simple, Personal y Fair con nuestros clientes, empleados, accionistas y la comunidad. Nos hemos planteado el desafío de tangibilizar en acciones concretas estos conceptos, con humildad, trabajo en equipo, perseverancia y esfuerzo".*

**Claudio Melandri**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

La misión de Banco Santander es contribuir al progreso de las personas y las empresas, lo que se alinea perfectamente con el objetivo que se ha trazado Pacto Global, al cual adherimos local y corporativamente. Pero lograr ser un aporte tanto para las personas como para las empresas, no puede ser a cualquier costo, sino que debe sustentarse en lo que hoy nos exige la sociedad, esto es contar con mayores niveles de transparencia, que nos permitan alcanzar una relación más simétrica con todos nuestros públicos.

*¿Cuál cree qué es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Los valores que promueve Pacto Global nos inspiran a alcanzar altos estándares de excelencia, probidad y respeto. Estos deben ser los ejes que muevan a toda empresa sin importar el rubro en el que se desempeñe, ni su tamaño.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Si bien cada pilar de Pacto Global se ajusta a nuestros propósitos de manera general, debido a la naturaleza de nuestro negocio es el ámbito Anticorrupción, el que más se identifica con la visión de Santander. Somos un banco comprometido con la sociedad, por ello en nuestro actuar velamos siempre porque las actividades que realizamos y los proyectos que apoyamos se apeguen estrictamente a la legalidad y a la ética, respetando y haciendo respetar las reglas.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Cabe señalar que el Grupo Santander a nivel mundial está adherido o participa en una serie de proyectos e iniciativas internacionales, cuyos estándares y mediciones incluyen a todas sus filiales en el mundo. En concordancia con ello, Santander Chile se ha fijado el propósito de velar por la correcta integración de los criterios éticos, sociales y medioambientales en el desarrollo de su actividad. Con este fin, ha desarrollado una serie de políticas y códigos internos, inspirados en las mejores prácticas internacionales, entre ellas el Pacto Global de las Naciones Unidas.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Por nuestro giro, sin lugar a dudas, fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos: **ODS 8**, es el que nos interpreta en mayor grado. Tanto es así que coincide en gran medida con la misión que como Grupo Santander nos hemos trazado en todos los países en los que estamos presentes. Creemos firmemente que debemos avanzar no sólo como banco sino como industria financiera hacia el desarrollo de un negocio sostenible, basado en la confianza, el respeto y en la simetría de las relaciones entre las instituciones y las personas. Esta convicción nos ha inspirado a impulsar programas como “Sanodelucas”, que busca contribuir a que las personas se instruyan en materia de educación financiera, para mejorar su calidad de vida.

El objetivo principal de Scotiabank Chile es ayudar a sus clientes a mejorar su situación financiera, otorgándoles soluciones adecuadas y proporcionándoles una completa gama de productos y servicios financieros a través de su red de 137 sucursales, de Arica a Punta Arenas.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Francisco Sardón de Taboada.

Financiero.

3.800.

Programa de Educación Financiera "123 Emprender".

- Clientes.
- Colaboradores.
- Reguladores.
- Comunidad.





*"Scotiabank busca contribuir a un mejor futuro en el mundo, a través de prácticas bancarias éticas, conciencia ambiental y compromiso con la comunidad".*

**Francisco Sardón de Taboada**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

Los principios de Pacto Global nos guían permanentemente en la definición de iniciativas sociales y medioambientales acordes a los desafíos que plantean las Naciones Unidas y nos sirven como una importante referencia para que los proyectos y programas que desarrollamos estén conectados con las reales necesidades de las comunidades y del medioambiente.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Consideramos que Pacto Global entrega una pauta concreta a las organizaciones, para que sus acciones sean coherentes a los retos y problemáticas definidas por las Naciones Unidas, de modo que los esfuerzos de las empresas tengan efectos positivos a largo plazo y lleguen a un mayor número de personas.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

En el caso del sector financiero, el ámbito Anticorrupción es sin lugar a dudas uno de los más estratégicos, debido a la naturaleza de nuestro negocio y a la responsabilidad que la industria financiera tiene en la prevención de este tipo de prácticas. Además, la confianza es un valor fundamental en estos días, especialmente a nuestra industria y, para garantizarla, es importante operar con total transparencia y con una sólida estructura de gobierno corporativo.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Notamos que las decisiones son tomadas no sólo por criterios económicos, sino que también considerando impactos sociales, medioambientales y principios éticos. También notamos que cada vez más la organización está alineada en cuanto a la importancia de considerar la sostenibilidad en la definición de nuestras acciones, desde el centro de nuestros negocios.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● De manera prioritaria, con fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos: **ODS 8**, es muy acorde a nuestra misión como banco. Buscamos entregar un real aporte al crecimiento económico sostenible del país, por medio de prácticas bancarias éticas, productos y servicios responsables, todo esto acompañado de un proceso de educación financiera que permita que los ciudadanos utilicen nuestros servicios de manera responsable, consciente y positiva. También consideramos que alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas, refleja uno de los esfuerzos de Scotiabank a nivel global en cuanto a la promoción y desarrollo de la mujer: **ODS 5**. Nuestro programa internacional "Avance de la Mujer" busca entregar oportunidades de desarrollo al interior de nuestra organización, para que haya una mayor equidad de género principalmente en los cargos de alta responsabilidad.

Desde hace 62 años Caja Los Andes trabaja por mejorar la calidad de vida de nuestros afiliados y contribuye al desarrollo de la seguridad social en Chile, ofreciendo beneficios sociales para trabajadores activos y pensionados afiliados.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático

- Principales grupos de interés

- ODS

Cristian Pizarro.

Cajas de Compensación.

3.830 a diciembre 2014

“Más Sostenibilidad”, programa que agrupa y estructura todas las acciones de Responsabilidad Social que realiza Caja Los Andes en tres pilares: Colaboradores, Comunidad y Medio Ambiente.

- Colaboradores.
- Afiliados.
- Gobierno Corporativo y Administración.
- Proveedores.
- Autoridades y Organismos Controladores.
- Comunidad y Medios de Comunicación.
- Asociaciones Gremiales, Industria y Academia.





*"Desde hace 62 años Caja Los Andes trabaja por mejorar la calidad de vida de nuestros afiliados y contribuye al desarrollo de la seguridad social en Chile".*

**Cristian Pizarro**  
Gerente de Asuntos Corporativos

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Formar parte de una red de organizaciones comprometidas con la sostenibilidad y el crecimiento que aporte al bien común.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Generar instancias de encuentro con organizaciones que caminen en torno a la sostenibilidad a través de un diálogo sistemático y apalancado por una entidad internacional.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Para nosotros han sido los pilares de Relaciones Laborales y Anticorrupción.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Esperamos que se convierta en un elemento estratégico para la compañía, haciendo del crecimiento sostenible una realidad transversal a la organización.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades: **ODS 3**. Además, nos identificamos con una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos: **ODS 4** y generar condiciones para el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos: **ODS 8**.



## CENCOSUD

Uno de los más grandes y prestigiosos conglomerados de retail en América Latina, con operaciones activas en Argentina, Brasil, Chile, Perú y Colombia, desarrollando estrategia multiformato a través de diferentes líneas de negocios tales como supermercados, mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, centros comerciales y servicios financieros.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático

- Principales grupos de interés

- ODS

Renato Fernández.

Retail

Más de 140 mil colaboradores

Cada una de las marcas del grupo Cencosud tiene una política y estrategia de RSE y Sostenibilidad, a través de la cual cada marca plantea un compromiso con cada uno de sus grupos de interés, con programas adaptados a su realidad y que buscan cumplir cada uno de los compromisos establecidos.

- Clientes.
- Colaboradores.
- Proveedores.
- Comunidad.
- Medioambiente.





*"Construir marcas sostenibles y transparentes, que generen experiencias memorables en los consumidores, que conecten con la sociedad y que se relacionen adecuadamente con sus distintos grupos de interés".*

**Renato Fernández**  
Gerente Asuntos Corporativos

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Nos da la posibilidad de compartir una misma instancia con diferentes actores que se reúnen en torno al Desarrollo Sostenible y poder compartir con ellos buenas prácticas, todo bajo el alero de las Naciones Unidas. Además, representa para nosotros un estándar que permite ordenar algunas de nuestras iniciativas en materia de sostenibilidad.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Haberse posicionado en Chile como un referente en materia de Desarrollo Sostenible, sobre todo a nivel de las empresas que trabajan en este tema. Pacto Global se ha convertido en una red de la cual es clave formar parte.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Uno de los pilares que más ha influido en Cencosud, es el de Relaciones Laborales, ya el trabajo en inclusión y diversidad laboral y el desarrollado por la comisión de Relaciones Laborales, que en este último tiempo se ha abocado a la equidad de género, ha servido de inspiración para poder mejorar aún más nuestras políticas internas en estas áreas.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Impactan de forma directa, pasan a ser parte de la política y estrategia de sostenibilidad de la compañía; entregan lineamientos, ayudan en la consolidación de compromisos y en la gestión de los temas de trabajo con los distintos grupos de interés.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Nos identificamos especialmente con el de fomentar el crecimiento económico inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo; y el trabajo decente para todos: **ODS 8** y el de consumo y producción responsable: **ODS 12**.



Somos una empresa de generación eléctrica, que opera en el Sistema Interconectado Central de Chile, generando alrededor del 25% del suministro eléctrico que abastece a la población que habita desde Tal-Tal hasta Chiloé. También operamos en el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional de Perú, con el 9% de la participación del mercado peruano en términos de generación.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Thomas Keller.

Generación y comercialización de Energía.

962.

- Trabajadores.
- Comunidad.
- Inversionistas.
- Medio Ambiente.





*"Queremos ser una empresa referente en la generación de energía segura, competitiva y sostenible, buscando generar valor de largo plazo para todos nuestros grupos de interés, a través del trabajo de excelencia en las dimensiones técnicas, económicas, sociales y ambientales".*

**Thomas Keller**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Para Colbún es relevante pertenecer a una organización internacional de este nivel, con la que compartimos visiones y que nos puede dar directrices para seguir profundizando la gestión de la sostenibilidad al interior de nuestra compañía.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Creemos que en Chile, junto a otras organizaciones, ha ayudado a difundir buenas prácticas y generar discusión en torno a la sostenibilidad.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● En Colbún creemos que nos ayudará principalmente a avanzar en la gestión de derechos humanos, que nos preocupa en forma particular, y a reforzar nuestra gestión ambiental, las relaciones laborales y vinculación con comunidades aledañas.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Consideramos que estos principios impactan positivamente en el desarrollo de las empresas, principalmente entendiendo que en el contexto actual, son estos focos los que determinan el éxito y la permanencia de ellas en el tiempo.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Dada la naturaleza de nuestra industria y el compromiso de Colbún en el desarrollo de su negocio, principalmente nos identificamos con el principio de energía asequible y no contaminante: **ODS 7**. Pero también hay otros objetivos en los que nos enfocamos diariamente, como el referido al trabajo decente y crecimiento económico: **ODS 8**, ciudades y comunidades sostenibles: **ODS 11** y acción por el clima: **ODS 13**.



chilectra

## COMPAÑÍA CHILENA DE ELECTRICIDAD CHILECTRA S.A.

● Empresa de distribución y comercialización de electricidad y servicios relacionados, de mayor tamaño del país, tanto por capacidad instalada como por nivel de ventas físicas.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Andreas Gebhardt.

Distribución y comercialización de electricidad y servicios relacionados.

690.

Chilectra en tu Barrio.

- Controlador.
- Clientes.
- Trabajadores.
- Comunidad.





*"Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un referente para Chilectra en el impulso de buenas prácticas con sus colaboradores, el vínculo emocional con el cliente y la excelencia comercial y operacional".*

**Andreas Gebhardt**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

El trabajo de Chilectra con el Pacto Global desde hace más de una década es significativo ya que es una muestra del compromiso de la compañía con la sostenibilidad que va más allá de una adhesión formal a sus principios.

De hecho, recibimos con gran satisfacción y responsabilidad el reconocimiento que Pacto Global Chile entregó a Chilectra en 2014 por la efectividad del programa Ecochilectra Móvil y su relación directa con el ámbito de medioambiente, a partir del estudio "Sistemas de Integración de los Principios del Pacto Global" (SIPP), en el que también fue destacado el programa de relacionamiento comunitario "Chilectra en tu Barrio".

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Pacto Global ha contribuido a fortalecer la responsabilidad corporativa en Derechos Humanos, Medioambiente, Derechos Laborales y Anticorrupción, junto con mostrar su importancia en la estrategia de negocio de las empresas.

También vemos cómo el trabajo conjunto con Pacto Global es un aporte para que Chilectra responda adecuadamente a las crecientes expectativas y demandas de nuestros clientes y de la sociedad en general, a través de la oferta de productos y servicios atractivos y rentables, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades con las que interactuamos y el fomento de la innovación y la eficiencia energética.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Teniendo en cuenta el involucramiento de Chilectra con sus clientes y las comunidades a las cuales pertenecen, la promoción de los Derechos Humanos tiene un enorme significado, atendiendo a nuestra Responsabilidad Social basada en la oferta de productos y servicios eléctricos de excelencia, y el impacto que ella tiene en la superación de la pobreza y el bienestar de las personas y sus familias.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

El principal impacto para Chilectra se relaciona con la relevancia de la sostenibilidad y la responsabilidad en el cumplimiento de los objetivos financieros, comerciales y operacionales que nos fijamos como empresa. También, se hace patente que todas nuestras actividades tienen influencia directa en la sostenibilidad de la empresa ya que involucran aspectos críticos en materia económica, social y medioambiental. Lo anterior implica que el éxito empresarial es inseparable de la calidad de vida de nuestros colaboradores internos y externos, clientes, proveedores y las comunidades a las que pertenecemos.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

Nos identificamos plenamente con la disponibilidad de energía asequible, segura, sostenible y moderna: **ODS 7**, teniendo en cuenta que está incorporado a la misión de Chilectra en cuanto a crear valor, entregando calidad de vida a las personas, energía y soluciones innovadoras a nuestros clientes.

Collahuasi es una empresa minera dedicada a la extracción y producción de concentrado y cátodos de cobre, y concentrado de molibdeno. La explotación del mineral es a rajo abierto y se centra actualmente en los yacimientos Rosario y Ujina y, en una forma menor, en Huinquintipa, todos situados a 4.400 metros de altura sobre el nivel del mar en la zona altiplánica de la Región de Tarapacá, comuna de Pica, en el extremo norte de Chile.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Jorge Gómez.

Gran minería del cobre.

2.500.

Fundación Educacional Collahuasi

- Comunidades de Tarapacá.
- Trabajadores y contratistas.
- Autoridades y servicios públicos de Tarapacá.
- Accionistas.





**Jorge Gómez**  
Gerente General

*“La Sustentabilidad constituye el marco rector de nuestra gestión de negocios, y aplica a todos los niveles de la organización, abarcando a las personas, proyectos, operaciones e instalaciones y productos. Esta política se enmarca en la búsqueda del Desarrollo Sostenible, armonizando el crecimiento económico con la construcción de una relación transparente y ética con las partes interesadas, y la consideración de las expectativas y necesidades sociales, económicas y ambientales de las comunidades con las que nos vinculamos”.*

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Creemos que Pacto Global es un punto de encuentro entre empresas, gobiernos, sociedad civil y otros estamentos, que permite construir en conjunto buenas prácticas en materia de sostenibilidad, acordes con los valores que promueve y que toda empresa adherida, debe practicar.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Construir la visión común y la incansable difusión de estas buenas prácticas.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Los ámbitos de Medioambiente y Anticorrupción, son los que han tenido mayor impacto para la compañía ya que los integramos en nuestra estrategia corporativa.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Cuando estos principios se integran, se produce una gran sinergia positiva, al interior de la compañía y en su relación con la sociedad, lo que permite crecer sosteniblemente.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Nos preocupa en forma especial contribuir a garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y su preservación: **ODS 15** y lo que está muy relacionado con ello, que se refiere a la acción por el clima: **ODS 13**.

Compañía de origen francés, referente en la fabricación y aplicación de sistemas de iniciación electrónica y pirotécnica para la industria minera, reúne todo el espectro de productos de iniciación en la industria de la minería subterránea, cielo abierto, exploración sísmica, construcción civil y canteras. Cuenta, además, con una división aeroespacial y de seguridad.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Joao Campos.

Minería.

77.

"Voladura verde".

- Trabajadores.
- Clientes.
- Comunidades y Futuras Generaciones en el rubro.





*"Ofrecemos a nuestros clientes productos y soluciones innovadoras, destinando recursos exclusivos a proyectos dedicados a garantizar la sostenibilidad del medio ambiente".*

**Joao Campos**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

En Davey Bickford somos conscientes de la gran importancia que tienen los principios que promueve Pacto Global. Manifestamos nuestro compromiso con un modelo de negocio que fomenta las prácticas responsables. Ser miembros del Pacto Global por lo tanto, nos permite difundir de forma más transparente nuestra convicción de llevar a cabo una gestión empresarial que no solo esté encaminada en conseguir los máximos beneficios económicos, sino que lo haga sin transgredir unos principios morales y éticos que respeten la integridad de la sociedad en la que vivimos y que no pongan en riesgo el bienestar de las futuras generaciones.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

A lo largo de estos años, Pacto Global ha promovido y difundido sus principios logrando que estos se integren en los lineamientos estratégicos de más de 8.000 empresas. Hace unos años, las regulaciones en materia de Responsabilidad Social Empresarial eran vistas por los empresarios como una amenaza, y sin embargo, hoy en día podemos ver a los principales líderes de las corporaciones más importantes discutiendo asuntos como la protección del medio ambiente o el respeto de los derechos humanos. El cambio en la conducta ética empresarial es algo tangible y organizaciones como Pacto Global han contribuido a seguir avanzando por este camino y hacer esto posible.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Si bien es cierto que los cuatro pilares son estratégicos en nuestra política corporativa, hemos hecho un especial hincapié en la protección del medioambiente, centrándonos especialmente en materia de energía y cambio climático. El contexto de escasez energética en el que nos encontramos y los cambios en el clima representan una amenaza para el desarrollo de los países y la integridad ecosistémica de los mismos.

Actualmente en Davey Bickford medimos y verificamos nuestro impacto en cada una de las faenas en las que estamos presentes, fijándonos metas de reducción de CO2. También estamos impulsando proyectos como "Voladura Verde" focalizados en reducir el impacto de todo el proceso minero mediante la optimización de la voladura.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Los principios impactan en nuestras operaciones de forma muy positiva, puesto que al aplicar estándares de mejoramiento en calidad de vida laboral, se promueven las oportunidades de desarrollo en las relaciones laborales y con ello, un mejor clima laboral y una mayor retención de personal con trabajadores más productivos y felices.

En Davey Bickford, estamos comprometidos con el respeto a los derechos humanos; fomentamos constantemente la transparencia corporativa y nos preocupamos por establecer canales de denuncia ante posibles casos de corrupción y/o sobornos que puedan existir en el interior de la organización.

En lo que concierne al medioambiente, este ha sido implementado como un eje central en nuestra estrategia corporativa, desarrollando proyectos y colaboraciones con nuestros grupos de interés, destinados a minimizar el impacto sobre el ecosistema.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Estamos tomando medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, tomando nota tanto de los acuerdos adoptados en el Foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, como del resto de acuerdos tomados a nivel regional y local; **ODS 13**.

● Empresa siderúrgica de capitales brasileños, perteneciente al Grupo Gerdau. Fabrica barras de acero para la construcción y perfiles laminados en caliente para la industria metalmecánica a partir del reciclaje de chatarra ferrosa. Capacidad de producción: 520.000 toneladas de acero líquido al año, siendo la mayor empresa recicladora de Chile.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Italo Marcelo Ozzano.

Siderúrgico.

500 directos y 125 indirectos.

Programa de Desarrollo de Proveedores.

- Colaboradores.
- Proveedores.
- Clientes y comunidad.





*"Gerdau promueve, desarrolla y aplica programas de reciclaje en las comunidades para garantizar la sostenibilidad del medio ambiente".*

**Italo Marcelo Ozzano**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Contar con un referente mundial para el desarrollo de políticas y programas que permitan una relación armoniosa y de cooperación mutua con todos los grupos de interés, con el fin de lograr el Desarrollo Sostenible para la sociedad.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Su contribución a la incorporación de la ética y la sostenibilidad en los negocios y las empresas.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Para la empresa, es particularmente importante el foco en el de Medioambiente.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Permiten incorporar efectivamente la sostenibilidad en el negocio. Se consigue un mayor compromiso de los colaboradores y se desarrollan políticas y programas que respetan y promueven los derechos humanos, laborales y normas ambientales, aportando al mismo tiempo beneficios económicos y mayor calidad en la producción.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Nos identificamos con el que se refiere a desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación: **ODS 9**.



## GRUPO CAP

CAP es el principal productor de minerales de hierro y pellets en la costa americana del Pacífico, el mayor productor siderúrgico en Chile y el más importante procesador de acero del país.

CAP, históricamente ha puesto énfasis en crear valor en tres ejes: calidad del empleo, operar el negocio en armonía con el medioambiente y aportar a la sociedad. Asimismo, hemos canalizado nuestro compromiso, adhiriendo y promoviendo los objetivos para el Desarrollo Sostenible definidos por Pacto Global de Naciones Unidas.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Fernando Reitich.

Minería y siderurgia.

4.800 empleados directos.

Nuevo Planta Magnetita, Región de Atacama.

- Trabajadores y contratistas.
- Accionistas e inversionistas.
- Comunidades vecinas, líderes locales y reguladores.
- Clientes.





*"En Grupo CAP hemos impulsado históricamente el desarrollo de Chile y el progreso de su gente, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas. Además, buscamos asegurar una proyección de largo plazo, aportando valor compartido a nuestros grupos de interés, de manera ética y responsable".*

**Fernando Reitich**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Adherir a los principios del Pacto Global nos ha permitido compartir desafíos y buenas prácticas con otras empresas e instituciones que forman parte de la red

La compañía suscribe los 10 principios de Pacto Global y los aplica a través del desarrollo de diversas iniciativas en apoyo de cada uno.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● El aporte de Pacto Global sin duda ha sido muy relevante en distintas materias y ámbitos, pero sobre todo en relación al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de las personas, así como también generando alianzas entre distintos actores que buscan objetivos similares en pro del bien común.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Los cuatro pilares de Pacto Global han influido positivamente como refuerzo de lo que ha sido y es la estrategia corporativa de CAP. Los pilares se alinean con lo que históricamente han sido los ejes centrales de la compañía en cuanto a la creación de valor: calidad del empleo; operar el negocio en armonía con el medioambiente y aportar a la sociedad.

En ese contexto, cabe mencionar que en CAP promovemos la seguridad y el autocuidado como un valor, siendo referentes por nuestras buenas prácticas. Además, buscamos asegurar una postura afirmativa frente a la no discriminación, y reconocemos en la diversidad de nuestras personas empleadas, la riqueza de nuestra competitividad e innovación en el mercado.

En cuanto al Medioambiente, CAP ha incorporado constantemente procesos y tecnología sustentable, a la minería del siglo XXI.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Constituyen un refuerzo objetivo de gran valor para nuestra visión estratégica que nos ayuda a continuar focalizando nuestros esfuerzos en los temas que tienen mayor impacto en el contexto nacional.

Más allá de los legítimos objetivos económicos que tienen las empresas, el progreso natural de la sociedad ha hecho cada vez más necesario que las compañías operen de manera sustentable y con altos estándares éticos, así como también integrando a todos los grupos vinculados a sus actividades. Como lo hemos entendido en CAP desde su creación, es necesario pero no suficiente, ser una fuente de generación económica: la empresa debe ser, además, un actor cuyo aporte, medido en su integridad, impacte positivamente en la comunidad.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Si bien todos los objetivos son muy relevantes y los apoyamos, en lo inmediato nos sentimos más identificados con buena salud: **ODS 3**; Igualdad de género: **ODS 5**; y crecimiento económico y generación de trabajo: **ODS 8**.

ENAP es una compañía estatal chilena líder en la exploración, producción y comercialización de hidrocarburos y sus derivados. Desde sus inicios, ha cumplido un papel estratégico en el abastecimiento de energía del país, con un enfoque responsable en el despliegue de su actividad.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Marcelo Tokman.

Hidrocarburos.

8.726 (3.321, personal propio; 5.405 contratistas).

"Casa Abierta", "Hualpén Suma". Programas de Robótica, Becas Universitarias, Programa de Humedales.

- Estado y autoridades.
- Comunidades locales.
- Trabajadores.
- Clientes.





*"El compromiso de ENAP con el desempeño sostenible ha significado aportar al desarrollo y la calidad de vida de las comunidades donde opera, con un enfoque ambientalmente responsable y transparente".*

**Marcelo Tokman**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

La adhesión a Pacto Global impulsa a ENAP a mantener altos estándares en su gestión económica, social, ambiental y de gobernanza, dando cuenta de los avances y desafíos en forma permanente, a los grupos de interés.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Pacto Global ha sido pionero en la labor de impulsar la gestión sostenible y socialmente responsable en el core business de las organizaciones. Es el referente en términos de difundir criterios que derivan del consenso internacional y las prácticas líderes, generando instancias de discusión y de debate enriquecedoras, entre los actores relevantes del ámbito público y privado, para aportar al desarrollo de iniciativas que generen valor económico, social y ambiental.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

ENAP considera al Desarrollo Sostenible como eje crítico en su Plan Estratégico actual, a través de una gestión responsable en materia de Medioambiente y Comunidades. Este enfoque conlleva la incorporación de las prácticas líderes en todos los ámbitos de la sostenibilidad, a nivel transversal en la compañía.

Así, la Política de Sostenibilidad de la compañía contempla trece compromisos relacionados con el cumplimiento legal, el comportamiento ético, la creación de valor compartido, la salud y seguridad en el trabajo, la contribución a la sociedad, el involucramiento y desarrollo comunitario, la satisfacción de clientes, las prácticas operacionales y laborales justas, el respeto a los derechos humanos y la operación segura y socio-ambientalmente responsable, bajo un enfoque preventivo.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Fortalecen la transparencia y las relaciones de beneficio mutuo con los grupos de interés, incluyendo las comunidades vecinas a las operaciones. Esto permite mejorar las condiciones que facilitan el diálogo y la licencia social para continuar siendo un aporte al desarrollo de cada país donde la organización está presente.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● ENAP considera relevantes los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los desafíos de la Política de Sostenibilidad y la Política de Relacionamiento Comunitario están en línea con tales objetivos en virtud de los positivos impactos que tiene la gestión orientada a generar valor compartido, a través de diferentes programas.

Especialmente en Educación (nivelación escolar, becas y capacitación): **ODS 4**; Salud (principalmente en las operaciones en Ecuador): **ODS 3**; Protección y Sensibilización Medioambiental (alianzas para la conservación de humedales y otras zonas protegidas): **ODS 15**, proyectos de eficiencia energética: **ODS 7**; Trabajo digno: **ODS 8**, no discriminación y equidad de género: **ODS 5**.

Endesa Chile es la principal compañía generadora de energía de Chile. Enfoca sus actividades en la producción de electricidad mediante energías renovables, como el agua, y sistemas tecnológicos de generación en base a carbón, gas natural y combustible líquido (gasoil o fuel oil).

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Valter Moro.

Producción de electricidad.

1.246

Energía para la Educación.

- Accionistas.
- Clientes.
- Trabajadores.
- Comunidad.





*"El compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles permite orientar el trabajo corporativo de vinculación y colaboración con los stakeholders a partir de los temas específicos que promueve".*

**Valter Moro**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

Los Principios de Pacto Global constituyen un marco de acción muy relevante para Endesa Chile en el contexto de su trabajo en Sostenibilidad y Responsabilidad Social, ya que le permite contar con orientaciones específicas para analizar y evaluar la actuación corporativa en las distintas dimensiones que considera.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Pacto Global se ha convertido en un referente con un liderazgo consolidado que se refleja en la colaboración permanente con el mundo corporativo a partir de una visión compartida sobre el rol de la empresa en la sociedad a la que pertenece.

En Endesa Chile, valoramos su permanente trabajo de difusión y apoyo en la incorporación de las dimensiones claves de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, en la estrategia y gestión de nuestra compañía a través de las diversas actividades que impulsa a nivel local e internacional.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Consideramos que la adhesión a Pacto Global implica un compromiso integral con los principios que promueve, por lo que Endesa Chile valora e incorpora sus pilares con igual grado de relevancia. Particularmente, la empresa ha puesto especial atención a la aplicación de las directrices de la Política de Derechos Humanos aprobada por el Directorio de la compañía en 2013 que orienta todas las relaciones comerciales, laborales y con grupos de interés.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Endesa Chile establece como principio fundamental la plena incorporación de los principios y asuntos claves que promueve Pacto Global, tanto en su estrategia corporativa como en las distintas funciones que lleva a cabo. De esta manera, la incorporación de sus dimensiones constituye una fuente de creación de valor para la compañía y sus grupos de interés.

Como muestra de lo anterior, Endesa Chile está trabajando para contar con una mayor presencia en las comunidades en los territorios que compartimos.

Así, se genera valor compartido promoviendo la entrega de información oportuna y transparente junto con establecer una comunicación basada en el diálogo social que se ha traducido en importantes acuerdos con comunidades de los territorios donde se ubican nuestros proyectos.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Tomando en cuenta las características y la estrategia de Sostenibilidad de Endesa Chile, nos parece lógico prestar especial atención al objetivo que apunta a la disponibilidad de energía asequible, segura, sostenible y moderna: **ODS 7**.



enersis

## GRUPO ENERSIS

El Grupo Enersis es la principal eléctrica privada de Sudamérica. Cuenta con operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, ubicándose sus oficinas centrales en la ciudad de Santiago. Tiene como principales actividades, la generación y distribución eléctrica.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Luca D'Agnese.

Generación y distribución eléctrica.

12.275

Incorporación del modelo de Creación de Valor Compartido al enfoque de negocios y las relaciones comunitarias en los territorios.

- Accionistas.
- Autoridades.
- Trabajadores.
- Comunidad.





*“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un importante apoyo para el Grupo Enersis ya que orientan la definición de temas relevantes para la creación de valor compartido con sus grupos de interés”.*

**Luca D'Agnese**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

Los Principios de Pacto Global son un referente global para incorporar la sostenibilidad a la estrategia de las empresas, especialmente, en aquellas cuyas actividades tienen alcance internacional como es el caso de Enersis.

Nuestra responsabilidad corporativa de promover y aplicar los alcances de los pilares de Pacto Global se hace aún mayor teniendo en cuenta la relevancia de Enersis como actor de la industria energética.

Estamos llamados a ser líderes en la aplicación de las mejores prácticas de negocios que a la vez sean muy efectivas en la creación de valor económico, social y ambiental en los países donde Enersis está presente.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Pacto Global de Naciones Unidas ha permitido fortalecer el compromiso de las empresas con la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible, el cual es aún más necesario para empresas como Enersis que tienen una alta incidencia local e internacional. En este sentido, los Principios de Pacto Global y el reporte sobre el cumplimiento de ellos, son un incentivo clave para la revisión y mejoramiento constante con una visión integral de nuestra estrategia corporativa.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

El pilar relacionado con la prevención de los riesgos de corrupción ha sido especialmente significativo para el Grupo Enersis, lo que se refleja en la adopción de prácticas de gobierno corporativo y estándares que resguardan la probidad y la transparencia de todos quienes trabajamos en la compañía.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● La incorporación de los principios permite evaluar la coherencia de las distintas actividades de Enersis con los estándares internacionales de responsabilidad corporativa que incorpora el Pacto Global. A la vez, exigen una constante atención a las condiciones que permiten el crecimiento y desarrollo en los distintos segmentos de negocios del grupo, junto con la mantención del liderazgo en la industria.

Como muestra, Enersis estableció en 2014 la Gerencia de Sostenibilidad y Relación con las Comunidades con el objetivo de incorporar una visión más amplia y transversal de su responsabilidad corporativa.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● La generación y distribución de electricidad son las principales áreas de negocios de Enersis, por lo que es vital fomentar el acceso a energía segura, sostenible y moderna: **ODS 7**.

En Essbio trabajamos a diario por incorporar la Responsabilidad Social en cada uno de nuestros procesos. En este marco, procuramos mantener prácticas de negocio sustentables, enfocamos la gestión hacia el mejoramiento continuo y trabajamos día a día por establecer relaciones de confianza y duraderas en el tiempo con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, autoridades y comunidades donde tenemos presencia.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Eduardo Abuaud.

Servicios Sanitarios.

1.318.

“Mi Barrio Sustentable”, “Essbio en mi Comuna”, “Essbio Educa”.

- Clientes.
- Proveedores y contratistas.
- Autoridades.





*"En Essbio trabajamos cada día para aportar a la sostenibilidad de nuestra comunidad, entregando agua potable y servicios de saneamiento".*

**Eduardo Abuauad**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Es importante para nuestra compañía estar adherida a Pacto Global porque nos permite participar en una plataforma de colaboración para llevar a la acción los diez principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la anticorrupción. Son principios que nos parecen fundamentales para los desafíos globales y orientan nuestros objetivos por lograr una mejor comunidad y medioambiente.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● El principal aporte ha sido el llamado a la acción a las empresas, orientando en favor de mejores políticas de Responsabilidad Social y una real convicción por la Sostenibilidad.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● En Essbio hemos trabajado los cuatro pilares, pero sin duda el medioambiental es el que más énfasis ha tenido porque nos dedicamos a producir agua potable y servicios de saneamiento.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Son muy orientadores respecto de los desafíos que tenemos como compañía. Nos aportan una visión global de cada tema y nutren la agenda de asuntos que debemos considerar en nuestros planes de trabajo.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Porque es nuestro trabajo, nos identificamos con el objetivo de garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos; **ODS 6**. Las comunidades que no disponen de agua limpia no pueden desarrollarse y conviven con carencias de salud, educación, ambientales y sociales que debemos atender de forma global y local. En nuestra zona de influencia, tenemos coberturas de agua potable y saneamiento de primer mundo, pero muy cerca tenemos comunidades rurales que carecen de abastecimiento sustentable de agua. Nuestro rol en ello ha sido participar en nuevas soluciones en conjunto con el estado chileno para ampliar la cobertura de agua potable rural y mejorar instalaciones deterioradas.



GRUPO  
EULEN

## GRUPO EULEN CHILE

• Empresa de servicios generales, que actualmente cuenta con 65 líneas de servicios apoyando a todos los sectores de la producción.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Andres Möller Cantin.

Servicios Generales.

10.000.

Capacitación e inclusión laboral para personas en situación de discapacidad. Programa de lecto escritura funcional 1 -2 medio y 3-4 medio. Programa de continuidad de estudios.

- Personas en situación de discapacidad.
- Grupos en situación de vulnerabilidad social.





*"Proporcionar servicios de alta calidad que generen valor, a nuestros empleados, clientes y accionistas".*

**Andres Möller Cantin**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

La importancia radica en que compartimos plenamente los valores que sustentan Pacto Global, los cuales son parte de nuestro diario quehacer.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

El ser una organización que resguarde el desarrollo sostenible, tanto en lo económico, social como medio ambiental.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Difícil de excluir alguno, para dado el sector en el que nos encontramos, diría que Derechos Humanos y Relaciones Laborales.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

Perfectamente pues los pilares fundacionales de Grupo Eulen ya incluyen gran parte de los principios, por lo tanto las estrategias corporativas y función productiva, se construyen sobre dichas bases (Individuo + Sociedad + Cliente).

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

Tan como mi respuesta anterior no puedo referirme a un principio en particular, ya que el desarrollo, para que sea sostenible, debe ser inclusivo y a mi criterio en los 17 objetivos no sobra nada.



## FALABELLA RETAIL

- Falabella es una de las compañías de retail más grandes y consolidadas de América Latina, con presencia en Chile, Argentina, Perú y Colombia. Vendemos y comercializamos una amplia gama de productos para uso personal y del hogar, tanto de marcas propias como internacionales, ofreciendo el mejor servicio y los mejores productos para entregar a nuestros clientes, conveniencia y calidad, siempre.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Gonzalo Somoza.

Tiendas por departamento.

31.230 (en los cuatro países donde tienen presencia).

Programa Haciendo Escuela.

- Clientes.
- Trabajadores.
- Proveedores.
- Comunidad.





*"Respetar la diversidad de clientes y trabajadores, apoyar la educación en las comunidades donde nos insertamos, y aportar al desarrollo de nuestro equipo humano y proveedores, son parte de los compromisos que hemos adoptado con las personas que hacen posible nuestra empresa".*

**Gonzalo Somoza**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Falabella fue la primera tienda por departamentos a nivel nacional en adherir al Pacto Global de las Naciones Unidas. Esta iniciativa nos ha permitido reforzar nuestro compromiso social, fortalecer el respeto a la ética y la transparencia dentro de la compañía, y fomentar nuestro crecimiento sostenible. Adicionalmente, a través de la participación en los diferentes comités y mesas de trabajo, hemos compartido buenas prácticas con otras empresas adheridas, en un proceso de aprendizaje continuo. Desde 2013 somos miembros de esta red en Chile y esperamos poder formar parte de esta alianza en cada país donde tenemos operaciones.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● La gran convocatoria y adhesión que ha logrado esta iniciativa de las Naciones Unidas ha permitido universalizar y extender a distintas instituciones, empresas, gremios e incluso a la sociedad civil, principios que son clave para las buenas prácticas empresariales y para la construcción de una sociedad mejor.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● El respeto a los Derechos Humanos es un principio trascendental para Falabella. Es por ello que hemos multiplicado nuestros esfuerzos para asegurar que a lo largo de nuestra cadena productiva estemos siempre alineados en torno a este pilar. Asimismo, es clave para nosotros el ámbito laboral, ya que contamos con más de 31.000 trabajadores. Respetamos la libertad de asociación de las personas que forman parte de nuestro equipo y es por eso que en Falabella tenemos una tasa de sindicalización de más del 59%.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Formar parte de Pacto Global nos ha permitido reforzar internamente la importancia que le damos en Falabella a compromisos como la ética y la transparencia, los derechos humanos, el respeto y cuidado por el medioambiente. Hemos fortalecido la cadena de valor con los proveedores con los que operamos a nivel mundial, al demostrar que en Falabella adherimos a los diez principios de esta iniciativa, y transmitiéndolos a la vez a quienes trabajan con nosotros, generando así un círculo virtuoso.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● En línea con nuestra principal iniciativa de sostenibilidad, el programa "Haciendo Escuela", garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos, es el objetivo que más nos identifica: **ODS 4**. En Falabella compartimos esa visión, estamos convencidos de que el pilar fundamental para generar cambios reales en la sociedad es apoyar la formación de las personas, principalmente, en los primeros años escolares. Desde los '60 estamos trabajando para aportar y asegurar un mejor futuro para cientos de niños y sus familias. Hoy a través del programa apoyamos a más de 30 mil alumnos en nuestro país y 82 mil en la región, con aportes en las áreas de Conocimiento, Cultura, Valores y Deporte de las escuelas que apadrinamos.



especialistas en prevención

## INSTITUTO DE SEGURIDAD DEL TRABAJO IST

IST nace el año 1957 como la primera mutualidad de empleadores de Chile. Por más de 57 años se ha dedicado administrar, sin fines de lucro, el Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, teniendo en cuenta permanentemente, los valores de Solidaridad, Universalidad y Social y Obligatorio que inspiran al sistema de Mutualidades de Chile.

Nuestra visión es lograr un ambiente de trabajo seguro y contribuir a la calidad de vida, de los trabajadores, sus familias y nuestras empresas adherentes. Mediante una atención dedicada en materias de cuidado, prevención y salud laboral; brindando productos y servicios diferenciados e innovadores, a través de un equipo de trabajo cálido y competente.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
  
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Gustavo González.

Servicios.

1.649.

Área de Comunidad; con la Creación de la Subgerencia de Comunidad, la cual entiende que el cuidado y la seguridad son transversales a todos los ámbitos de la vida, por lo que trabajamos con las personas e instituciones del área comunitaria, para favorecer el cuidado mutuo, promoviendo la participación, la creación de vínculos y la articulación de redes.

- Trabajadores Adheridos.
- Empresas Adherentes.
- Trabajadores.
- Comunidad.





*"IST tiene como objetivo poner la Vida al Centro, siendo un valor fundamental en el diseño de todas sus estrategias y actividades que realiza".*

**Gustavo González**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● IST está adherida a Pacto Global porque consideramos fundamentales sus 10 principios guías, para el Desarrollo Sostenible del país. Creemos que cada una de las cuatro dimensiones (derechos humanos, medioambiente, normas laborales y anticorrupción), debieran estar presentes en las estrategias de todas las organizaciones de nuestro país.

*¿Cuál cree qué es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Para IST, el Pacto Global ha contribuido de forma importante a la toma de consciencia por parte de las empresas e instituciones en el sentido de que para tener un Desarrollo Sostenible e inclusivo, se requiere de un fuerte compromiso con los principios que esta iniciativa promueve.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Si bien todos los pilares para nosotros son importantes, el de Derechos Humanos y el de Normas Laborales, nos resultan prioritarios, pues dada nuestra visión como IST, promovemos en nuestras organizaciones adherentes, en sus trabajadores, sus familias y comunidad, cuidar la vida como un derecho esencial. Nuestra entrega de servicios promueve que cada trabajadora y trabajador tenga acceso a las mismas prestaciones, independiente de su cotización, tamaño de empresa o institución.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Creemos firmemente que estos principios permiten un Desarrollo Sostenible de los países, entendiendo que hay otros fines para las organizaciones más allá de la rentabilidad inmediata, como es aportar a generar Valor Social, construyendo una sociedad más inclusiva y respetuosa.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Los 17 objetivos que propone Naciones Unidas como agenda al 2030 para el Desarrollo Sostenible, que consideran poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático, tienen un rol central. IST se siente fuertemente comprometido con los objetivos de Igualdad de Género: **ODS 5** y Trabajo Decente y Crecimiento Económico: **ODS 8**.

Especializada en la distribución y soporte de maquinaria, Komatsu Cummins Chile es líder en el suministro de productos, repuestos y servicios para las industrias minera, de la construcción y forestal. En la actualidad cuenta con operaciones a lo largo de todo el país, a través de una amplia red de sucursales en las principales ciudades y de contratos de servicio en las faenas mineras más importantes de Chile.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Darko Louit.

Comercialización y/o arriendo de maquinaria e insumos para las industrias de minería, construcción y forestal, así como entrega de servicios especializados de mantención y apoyo.

5.841.

Programa "Reinventarse".

- Clientes.
- Trabajadores.
- Accionistas.
- Proveedores.





*“En sus operaciones, KCC se esfuerza en asegurar un medioambiente sano y seguro, así como contribuir a la erradicación de la pobreza extrema y el hambre a través de sus programas de cooperación, haciendo su aporte en el logro de una sociedad global para el desarrollo”.*

**Darko Louit**  
Vicepresidente Ejecutivo

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Pertener a una red que brinda espacios de aprendizaje y de transferencia de experiencias que enriquecen nuestra gestión en materia de sostenibilidad. Asimismo, es un estándar consensuado y aplicado a nivel global, cuyos lineamientos respecto a temáticas relevantes apalancan la estrategia de sustentabilidad de la compañía.

*¿Cuál cree qué es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Pacto Global releva y difunde la importancia de la Responsabilidad Social en las empresas, movilizándolas a avanzar en iniciativas concretas, por lo que adherir implica asumir el compromiso frente a los distintos grupos de interés, de gestionar los principios que promueve la iniciativa. Pacto Global genera espacios asociativos, en los cuales trabajar conjuntamente con otros actores de la sociedad, permitiendo aumentar el impacto. Asimismo, visibilizar temáticas de las empresas y que éstas sean representadas en instancias estatales, pudiéndose lograr de esta forma, impactar en políticas públicas y en los esfuerzos del país por el Desarrollo Sostenible.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Hemos dado pasos en todos, pero por un tema de contingencia nacional y por la implementación de nuestro modelo de Prevención del Delito, el principio en el que más avances hemos logrado es el de Anticorrupción.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Impactan en la medida en que la estrategia de Sostenibilidad esté integrada con la estrategia del negocio. Lo sentimos como un gran desafío, no siempre fácil, aunque cada año vamos mejorando.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Nos movilizan especialmente los siguientes once principios: Fin de la pobreza: **ODS 1**, Salud y Bienestar: **ODS 3**, Educación de Calidad: **ODS 4**, Igualdad de Género: **ODS 5**, Trabajo Decente y Crecimiento Económico: **ODS 8**, Industria, Innovación e Infraestructura: **ODS 9**, Reducción de las Desigualdades: **ODS 10**, Ciudades y Comunidades Sostenibles: **ODS 11**, Producción y Consumo Responsables: **ODS 12**, Paz, justicia e instituciones sólidas: **ODS 16** y Alianzas para lograr los objetivos: **ODS 17**.

El origen de nuestra organización es argentino con presencia a nivel nacional, regional e internacional. La historia de Laboratorio Bagó de Chile se remonta a más de 60 años, ya que sus cimientos comienzan en 1947. Actualmente, contamos con 81 productos que cuentan con 171 presentaciones farmacéuticas. Sus productos más destacados, y que son líderes de sus clases terapéuticas, son Migranol, Nastizol y Degraler.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Juan Araneda.

Elaboración de productos farmacéuticos.

450.

Implementación del Sistema de Gestión de Igualdad de Género y Conciliación (SIGIGC).

- Colaboradores y colaboradoras.
- Clientes.
- Empresas proveedoras.





*"Bagó tiene la convicción que debe asumir una serie de responsabilidades que no sólo se reducen a la eficaz gestión económica y financiera de sus activos, sino que benefician directamente a sus diferentes grupos de interés de la cadena de valor".*

**Juan Araneda**  
Vicepresidente Ejecutivo

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Para nuestra organización el estar adherido a Pacto Global significa un fomento continuo de aprendizaje y diálogo con otras empresas, el gobierno y la sociedad civil en general, en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción, permitiéndonos un aprendizaje colectivo, como ventaja competitiva sostenible.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Pacto Global orienta y fomenta en las empresas, el trabajo responsable, alineado con principios rectores como lo son los de derechos humanos, cumplimiento de las leyes laborales, protección del medioambiente y lucha contra la corrupción.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● En nuestra organización se han desarrollado acciones positivas en los cuatro pilares pero las más desarrolladas son en Derechos Humanos y Relaciones Laborales a través de la implementación del Sistema de Gestión de Igualdad de Género y Conciliación (SIGIGC), bajo el cumplimiento de la Norma Chilena NCh:3262-2012, que implica la participación activa y comprometida no sólo de mujeres sino también de los hombres de nuestra organización, pues estas medidas benefician al conjunto del personal. Bagó ha adherido a la perspectiva de la igualdad de género entre trabajadoras y trabajadores, con atención al desarrollo humano de su personal, respeto a la integridad física y psicológica, igualdad de oportunidades y no discriminación implícita o explícita.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

Los principios de Pacto Global al integrar la estrategia de negocio y operaciones diarias de las organizaciones permite que las empresas sean partícipes de las transformaciones del modelo de mercado global hacia uno más inclusivo y equitativo, basado en valores y principios compartidos, visibiliza las acciones concretas que se desarrollan al interior de las empresas en relación a los cuatro ámbitos de Pacto Global.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

Nos sentimos identificados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, encontrándose más desarrollado en nuestra organización, el que se refiere a alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas: **ODS 5**.

Masisa es una de las empresas líderes en Latinoamérica en la producción y comercialización de soluciones y tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores, bajo un enfoque de negocios basado en el Triple Resultado, el cual contempla en forma integral y simultánea obtener los más altos índices en su desempeño en los ámbitos financiero, social y ambiental.

El propósito de Masisa es llevar diseño, calidad y sustentabilidad a cada mueble y espacio interior mejorando la calidad de vida de las personas.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés

- ODS

Roberto Salas.

Productora y comercializadora de tableros de maderas.

9.278 (directos e indirectos al 31 de diciembre 2015.)

Programa de fortalecimiento del pequeño y mediano mueblista en Latinoamérica

- Colaboradores.
- Comunidades.
- Clientes.
- Proveedores.
- Inversionistas.





*"Llevar diseño, desempeño y sostenibilidad para la creación de cada mueble y espacio interior en Latinoamérica".*

**Roberto Salas**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Estar adherido a Pacto Global nos permite compartir y conocer experiencias basadas en sus pilares y profundizar en los temas de sus áreas temáticas. Representa la oportunidad de generar valor con las empresas adherentes, teniendo en cuenta las mejores prácticas para fomentar el crecimiento sostenible, con el objetivo de proyectarse al futuro.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Masisa fue una de las primeras empresas en el país en adherir a Pacto Global. Desde su creación, son muchos los aportes que Pacto Global ha logrado concretar en materia social, ambiental y económica, gracias al esfuerzo conjunto de gobiernos, sociedad civil y sector privado que comprendieron el objetivo y principios de esta iniciativa impulsada por Naciones Unidas.

Uno de los aportes de Pacto Global para las empresas adherentes, es que nos ha provisto de un marco general para fomentar el desarrollo sostenible. Por esta razón, hemos integrado los Principios de Pacto Global a la realidad de la compañía, a través de buenas prácticas, políticas, estrategias y difusión hacia nuestros grupos de interés.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Los cuatro ámbitos de Pacto Global con los cuales nos identificamos y trabajamos, tienen una importancia relevante en nuestra estrategia de negocios.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Al incorporar los principios de Pacto Global a nuestra estrategia, hemos asumido un mayor compromiso con ciertos valores que forman parte de Masisa y, por lo tanto, hemos redoblado los esfuerzos por cumplirlos como organización.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Promover un crecimiento económico sostenido e inclusivo, con empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos: **ODS 8**. Garantizar patrones de consumo y producción sostenibles: **ODS 12**. Incorporar medidas relativas al cambio climático y sus impactos en las estrategias de la empresa y construir resiliencia: **ODS 13**. Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, el manejo sostenible de los bosques, la lucha contra la desertificación, y detener y revertir la degradación de la tierra y detener la pérdida de biodiversidad: **ODS 15**. Desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes en todos los niveles, incluidos los gobiernos corporativos de las empresas: **ODS 16**. Por último, el **ODS 17**, nos invita a todos a buscar y fortalecer alianzas para el Desarrollo Sostenible, con el sector público, gobiernos locales, sociedad civil y empresas. Pasos importantes hemos dado en esta línea a través de nuestra alianza con Fundación AVINA para implementar a nivel comunal el Índice de Progreso Social (IPS).



MELÓN S.A.

Empresas Melón es líder en la industria del cemento y productos asociados, con más de 100 años de historia. Asimismo, la compañía ha apoyado al crecimiento del país, entregando lo mejor de su trabajo para dar forma a grandes proyectos arquitectónicos, obras de infraestructura y proyectos especiales, siempre con una visión de largo plazo, buscando la satisfacción de nuestros clientes y la sustentabilidad del negocio.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés

- ODS

Jorge Eugénin.

Productor de cemento.

1.099.

Ecología Industrial, "Más Barrio Melón", Coprocesamiento.

- Colaboradores.
- Clientes.
- Proveedores.
- Contratistas.
- Comunidades.





*"Construir en sociedad una empresa líder que hace las cosas bien. Cimentado en la calidad, innovación y sustentabilidad de nuestros productos, servicios y procesos, con el compromiso de un equipo humano de excelencia".*

**Jorge Eugén**  
Gerente General Corporativo

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Para Melón esta adhesión representa un compromiso concreto con el Desarrollo Sostenible, construido en base a la voluntad auténtica de alianzas entre personas, gobiernos, comunidades, sector privado, y otros públicos de interés. Abocarnos a un trabajo en conjunto que nos permita asegurar un futuro óptimo para las generaciones presentes y futuras.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Los avances y compromisos formalizados por Pacto Global son valiosos, ya que se han definido a lo largo de estos años: Pilares, Principios, Objetivos para el Desarrollo Sostenible y la Agenda Post 2015. Todo lo anterior compromete el fortalecimiento de la Cooperación Internacional en los temas relacionados al Desarrollo Sostenible.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Principalmente en el ámbito medioambiental y en el relacionado a normas laborales, debido a que ambos son focos principales de nuestra estrategia corporativa.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Melón se sustenta en sólidos principios y valores corporativos entre los que se destacan el respeto por las personas y por el entorno en el que se desenvuelve. Los Principios de Pacto Global se complementan directamente con su misión, visión e identidad corporativa.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos: **ODS 8**, desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación: **ODS 9** y fortalecer las alianzas, especialmente la mundial, para lograr el Desarrollo Sostenible: **ODS 17**.

Molymet, procesador líder de molibdeno en el mundo, es una empresa global con presencia en todos los mercados importantes a nivel mundial, tanto mineros, industriales, como de renio.

Nuestra gestión está basada en la sostenibilidad y la captación de recursos humanos de gran talento, contribuyendo significativamente a la rentabilidad de nuestros clientes, a la creación de valor económico para nuestros inversionistas y al cuidado y desarrollo de nuestro entorno.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

John Graell.

Industrial Metalúrgico.

1.000 aprox.

Inversiones en materia ambiental.

- Trabajadores.
- Clientes.
- Accionistas.
- Comunidad.





*"Molibdenos y Metales S.A. adhiere plenamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en lo que se refiere a garantizar la sostenibilidad del medio ambiente".*

**John Graell**  
Presidente Ejecutivo

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

Al estar adheridos a Pacto Global, compartiendo plenamente sus 10 Principios y modelo de gestión, en nuestra experiencia como empresa encontramos múltiples oportunidades de aprendizaje y espacios de conversación. Formar parte de esta prestigiosa red refleja nuestro compromiso por contribuir al Desarrollo Sostenible, gestionando transversal, integrada y sistemáticamente las dimensiones económicas, sociales y medioambientales de nuestro negocio.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Fomentar la consciencia de que operar en un marco ético y de responsabilidad, basado en el respeto hacia los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y transparencia, constituye un imperativo para todas las empresas del mundo actual. Por ello, el Pacto Global de Naciones Unidas es un referente de alcance mundial que goza de alto reconocimiento y prestigio a todo nivel.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Los cuatro ámbitos han sido fundamentales y constituyen la alineación necesaria a estándares internacionales en materia de sostenibilidad.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

Aún nos queda camino por recorrer, especialmente en la difusión hacia todos los grupos de interés, sin embargo, creemos que actuar responsablemente requiere siempre de mucha claridad, determinación y contribuye a generar y a mantener confianzas. Pacto Global, estará presente para ayudarnos en este esfuerzo.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

Con el fomento al crecimiento económico sostenido y sostenible y favorecer un empleo de calidad para todos: **ODS 8**. Especial mención también merece el fomento de la innovación: **ODS 9** y el garantizar una vida saludable y de bienestar integral: **ODS 3**.



Nestlé

Good Food, Good Life

## NESTLÉ CHILE

Desde 1934, Nestlé está presente en el país, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias chilenas, entregando nutrición, salud y bienestar.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Pablo Devoto.

Alimentos.

7.606 trabajadores.

Enfoque de Creación de Valor Compartido.

- Consumidores.
- Comunidades.
- Proveedores.
- Clientes.





*“En Nestlé, hemos encontrado en el enfoque de Creación de Valor Compartido, una forma de hacer negocios que nos permite relacionarnos con la sociedad y ser un aporte para ella y al mismo tiempo, crecer como empresa, de manera sostenible”.*

**Pablo Devoto**  
Presidente Ejecutivo

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

Nestlé tiene como objetivo central contribuir a mejorar la calidad de vida de los consumidores a través de la Nutrición, Salud y Bienestar. La forma en que se hace realidad esta promesa es por medio de la Creación de Valor Compartido, enfoque de negocios que nos ayuda a sintonizar día a día con el entorno en el cual nos movemos, creando valor para la empresa y al mismo tiempo para la sociedad, construyendo así un círculo virtuoso en el largo plazo.

En esta línea, los principios que plantea Pacto Global están completamente alineados con nuestros compromisos empresariales en materia de medioambiente, relaciones laborales, anticorrupción y derechos humanos. Es por ello que la compañía adhiere globalmente a Pacto Global.

Adherir localmente es una forma de reforzar estos compromisos, seguir avanzando en ellos, sumar conocimientos y conocer experiencias que nos permitan nuevas acciones.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Uno de los grandes méritos de Pacto Global ha sido unir y generar sinergias entre diversos actores de la sociedad, promoviendo la sustentabilidad a través de 4 líneas muy claras e incorporando principios rectores en la gestión de las empresas. A su vez, destaca por ser una iniciativa global que aúna de manera consistente la promoción de buenas prácticas en temas relacionados a medioambiente, derechos humanos, relaciones laborales y anticorrupción.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Los pilares de Pacto Global, en su totalidad, constituyen un marco de seguimiento que nos orienta para seguir avanzando en estas materias claves. Además de estos cuatro grandes temas que nuestra compañía incorpora en su gestión, Nestlé tanto a nivel global como en Chile, cuenta con compromisos en otras áreas definidas para la Creación de Valor Compartido como: Nutrición, Desarrollo Rural, Agua, y Cumplimiento.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Al incorporarse en la gestión de las empresas, los principios permiten dar una ruta conceptual y declaratoria consistente, en materia de sustentabilidad. En el caso de Nestlé Chile, adherir a los principios de Pacto Global, es una señal firme y concreta de que nuestra ruta trazada hace muchos años en Creación de Valor Compartido y Sustentabilidad, sigue cada día más activa y constructiva.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Es difícil mencionar sólo algunos, ya que muchos nos hacen gran sentido como empresa. Nestlé ha definido como uno de sus objetivos centrales mejorar la calidad de vida de los consumidores, a través de la Nutrición, Salud y Bienestar. Como empresa líder de la industria de alimentos, trabajamos día a día en diversas partes del mundo, para llegar en las distintas etapas de la vida de nuestros consumidores con productos ricos y saludables, lo cual nos permite aportar con varios de los objetivos planteados.



## PARQUE ARAUCO

Somos uno de los principales desarrolladores y operadores de activos inmobiliarios multiformato, orientados principalmente al uso comercial, y estamos presentes en Chile, Perú y Colombia.

La premisa de desarrollar activos únicos, que respondan y se integren con las características y necesidades del entorno donde operamos, es uno de nuestros principales elementos diferenciadores.

Enfocamos nuestros esfuerzos en desarrollar proyectos en las mejores ubicaciones, con una infraestructura adecuada, y una propuesta comercial que esté en línea con las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés

- ODS

Juan Antonio Álvarez.

Rentas inmobiliarias.

518.

Actividades de conexión y vínculo con comunidades cercanas a nuestros centros comerciales.

- Clientes.
- Autoridades.
- Comunidades.
- Colaboradores.
- Proveedores.
- Accionistas.





*"Nos moviliza el desafío de crear valor sostenible en los lugares y comunidades en donde operamos".*

**Juan Antonio Álvarez**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Sentimos que la forma de hacer negocios, nuestros valores y el equipo de Parque Arauco están muy alineados con los principios de Pacto Global.

De hecho, nos adherimos formalmente en diciembre pasado. Esperamos ser activos y trabajar colaborativamente esta red. Tenemos mucho para compartir y también para aprender; justamente la capacidad de intercambio y de trabajo común frente a desafíos transversales que posibilita Pacto Global es uno de los principales atributos que valoramos de esta organización.

*¿Cuál cree qué es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● En primer lugar, proponer una agenda común, una visión integrada de desarrollo y de crecimiento, en la que los principales desafíos que tocan indistintamente a organizaciones, países y personas se transforman en compromisos y no se quedan en asuntos accesorios.

Adicionalmente, abrir espacios de discusión y de trabajo colaborativo, impulsar con esto la madurez empresarial para mejorar las prácticas en temas como el medio ambiente, inclusión, vinculación con la cadena de valor, entre otros.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Hemos trabajado en varios frentes, pero estamos conscientes de que tenemos muchos desafíos aún. Sin embargo, quiero mencionar tres ejemplos puntuales: Nos hemos esforzado en ofrecer empleo de calidad y hemos puesto un gran énfasis en nuestro equipo de profesionales de alto nivel, lo que nos ha llevado a ser reconocidos por nuestras prácticas laborales en los países donde operamos.

Somos una empresa que desarrolla espacios inmobiliarios, por lo que nos hemos preocupado de orientar cada vez más nuestros nuevos proyectos desde la perspectiva medioambiental, respondiendo a nuevos estándares de construcción sostenible. En este punto, desarrollar el primer centro comercial de Chile con certificación LEED, con nuestro Mall Arauco Quilicura, fue un primer gran paso que nos impulsó a avanzar aún más, y de eso dan cuenta varios de los nuevos desarrollos en los tres países donde tenemos presencia. Por último, vinculado al tema de anticorrupción hemos trabajado en un Modelo interno de Prevención del Delito, asociado a herramientas que promueven el fortalecimiento de una cultura ética; Adicionalmente, tenemos una experiencia ganada en el ejercicio de un canal de denuncia de irregularidades que está abierto a colaboradores y otros públicos de interés externos como proveedores, entre otros.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Desarrollar un negocio que sea exitoso pero que a la vez incorpore prácticas responsables con las personas, con el medio ambiente y con el ejercicio de la integridad y la ética, que son los planos donde se mueven los principios de Pacto Global, genera al interior de los equipos mayor sentido de identidad, compromiso y mística. Lo que se conecta directamente con una visión de largo plazo y con la motivación de construir valor social desde el trabajo cotidiano o desde el rol que cada uno desempeña.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible tiene un trasfondo que está conectado con urgencias sociales. No obstante lo anterior, hemos identificado que el llamado a promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible (**ODS 8**); así como la generación de empleo digno y productivo es una línea en la que nuestro sector puede hacer contribuciones relevantes.

En paralelo, hemos identificado oportunidades para promover el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles (**ODS 11**) a través de la implementación de criterios de construcción sustentables y del desarrollo de relaciones colaborativas con las comunidades donde operan nuestros activos.

Finalmente, consideramos que la visión conjunta y colaborativa es el camino para conseguir avances de mayor impacto. En esta línea le damos valor a la construcción de alianzas (**ODS 17**) como una herramienta que conecta y multiplica los efectos de las iniciativas que ponemos en marcha y a la vez permite replicar las lecciones aprendidas y conseguir mejores resultados de corto, mediano y largo plazo.

Santillana es la editorial pionera, en Chile, en la creación de metodologías innovadoras para una educación de calidad. Forma parte de la casa editorial del mismo nombre, fundada en España en 1960, que busca contribuir a la educación y formación como las vías más eficaces para el desarrollo de las personas y para la construcción de sociedades más libres, justas y solidarias.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático

- Principales grupos de interés

- ODS

Mauricio Montenegro.

Editorial.

250.

En Chile, "Santillana Saludable", tanto internamente como en colegios. Objetivo que tanto los estudiantes, como los colaboradores de Santillana tengan vidas más activas y saludables.

- Empleados.
- Instituciones culturales y educativas.
- ONG.
- Proveedores.
- Clientes.
- Consumidores.





*"Como grupo editorial en la innovación en servicios educativos, Santillana procura garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida, para todos".*

**Mauricio Montenegro**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● La importancia para Santillana es sumarse a la misión de fomentar el crecimiento sostenible y la Responsabilidad Social.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● El gran aporte de Pacto Global desde el punto de vista de Santillana es la gran difusión, el respeto y la promoción de los diez principios universales, de modo tal que las empresas sean partícipes de la transformación del modelo de mercado global hacia uno más inclusivo y equitativo, basado en valores y principios compartidos.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● En el ámbito de la Relaciones laborales, en especial en lo relativo al apoyo a la erradicación del trabajo infantil.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Impactan en que nos guían hacia una nueva forma de dirigir la empresa, más sostenible y sustentable

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Para Santillana todos son muy importantes y ojalá podamos contribuir para llegar a cumplirlos. En ese aspecto destacamos el referido a la Educación de calidad: **ODS 4**, la producción y consumo responsable: **ODS 12**, junto con el fin de la pobreza: **ODS 1**.

Siemens es una empresa global de tecnología que se destaca desde hace más de 165 años por su excelencia en ingeniería, innovación, calidad y confiabilidad. En Chile, la compañía está presente desde hace más de 100 años y se focaliza en las áreas de electrificación, automatización y digitalización, especialmente en la industria de la minería, generación y distribución de energía y en el sector de la salud.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Juan Ignacio Díaz.

Ingeniería.

2.100 en Chile

Siemens Stiftung (Fundación Siemens).

- Clientes.
- Proveedores.
- Colaboradores.
- Comunidad.





*"Nuestra Visión 2020 apunta a desarrollar campos de crecimiento atractivos y fortalecer nuestro negocio de forma sostenible. "Hacer bien lo que importa", es nuestro camino hacia el éxito a largo plazo".*

**Juan Ignacio Díaz**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Nuestra adhesión a Pacto Global en Chile que data del año 2011, nos ha llevado a reforzar nuestros valores como compañía y al mismo tiempo desarrollar acciones conjuntas en pro de un negocio sostenible. Al mismo tiempo, hemos sido parte de diversas iniciativas junto a la organización, entre las cuales destacan los cursos de nuestro departamento de Compliance, como también la participación en mesas de trabajos multisectoriales y congresos, donde hemos tenido la oportunidad de compartir nuestros casos y buenas prácticas con distintas empresas y organizaciones.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Pacto Global provee a las empresas un marco de trabajo para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica que cada una tiene con cada uno de sus grupos de interés y el medioambiente. En estos años, la institución ha sido sin duda un pilar fundamental para generar consciencia sobre el cumplimiento de los principios fundamentales en materia de sostenibilidad al interior de las compañías. Al mismo tiempo, Pacto Global ha sido un espacio importante en donde se ha generado debate e interacción entre empresas privadas, gobierno y comunidad, con el fin de comprometer a todos los actores relevantes para construir un mercado global más inclusivo y más equitativo.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Ser una empresa responsable, ha sido nuestro principal valor desde nuestra fundación, rigiendo todas nuestras acciones. En este sentido, la estrategia de Pacto Global ha reforzado nuestros valores corporativos, como también nuestras prácticas laborales, la preocupación por el cuidado del medioambiente y sobre todo, nuestras acciones de anticorrupción, en donde hemos creado diversas políticas y herramientas. "Sólo los negocios limpios son negocios Siemens, siempre y en todos lados".

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Para Siemens, la promoción de la integridad significa actuar de acuerdo con nuestros valores - responsables, excelentes, e innovadores - donde hacemos negocios. Un elemento clave de la integridad es el cumplimiento: la adhesión a la ley y a nuestros propios reglamentos internos y Código de Conducta en los negocios, con los clientes y con los proveedores. En este aspecto, los principios de Pacto Global se ajustan plenamente a nuestra estrategia corporativa, y rigen todos nuestros negocios en todas partes del mundo.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Sin duda, Siemens adhiere a los objetivos propuestos por las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. En medioambiente y acción por el clima, nos preocupamos de disminuir nuestras emisiones de carbono, con miras a reducirlas en un 50% para 2020 y para 2030 nos hemos fijado la meta de ser 100% carbón-neutrales: **ODS 13**. En los negocios, hemos desarrollado un vasto portafolio medioambiental, enfocado a las energías limpias y a tecnología con altos estándares de eficiencia energética: **ODS 7**. Trabajamos por desarrollar ciudades y comunidades sostenibles alrededor del mundo. En este sentido, nos preocupamos de que nuestras soluciones promuevan el desarrollo tecnológico y económico de cada uno de los países donde operamos, de la mano con las necesidades de nuestros principales grupos de interés y partners tecnológicos: **ODS 11**.



## SODEXO ON-SITE

Sodexo es la empresa de Servicios de Calidad de Vida más grande del mundo, con operaciones en 80 países y 419.000 empleados, que atienden a 75 millones de consumidores diariamente. En Chile, la compañía viene desarrollando una fuerte estrategia de integración de servicios más allá de la alimentación, destacando su oferta en Facility Management. Con más de 20.000 colaboradores a nivel local, Sodexo se ubica entre los 10 mayores empleadores del país, con presencia en 600 sitios desde Arica a Punta Arenas y sirviendo diariamente a 500.000 personas.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático

- Principales grupos de interés

- ODS

Janet Awad.

Servicios de Facility Management y Food

420 mil en el mundo y 20 mil en Chile

La hoja de ruta en temas de sustentabilidad de Sodexo es el programa denominado "Better Tomorrow Plan" (BTP), que tiene por objetivo crear valor compartido para todos los grupos objetivos que son parte de su ecosistema, a través de cuatro ejes: desarrollo de comunidades locales, medio ambiente, empleados y finalmente la promoción activa de la nutrición, la salud y el bienestar.

- Clientes y consumidores.
- Colaboradores.
- Proveedores.
- Instituciones.





*“Sodexo tiene por objetivo mejorar la calidad de vida y contribuir a la creación de valor compartido en lo social, económico y ambiental, para todas las comunidades que son parte de su ecosistema, con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible para todos”.*

**Janet Awad**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

Para Sodexo es fundamental ser parte de esta red que comparte valores y objetivos comunes con nosotros, relacionados a lograr un crecimiento global más competitivo, pero al mismo tiempo más inclusivo, donde los derechos humanos, las relaciones laborales, el cuidado del medioambiente y las medidas anticorrupción sean piedra angular de las políticas y lineamientos que guían a los mercados.

En este contexto, el reto para la sociedad y la comunidad empresarial es uno: identificar nuevos recursos para fomentar un crecimiento más armonioso y centrado en las necesidades de los seres humanos.

Sin duda el sector privado es pieza esencial del engranaje de actores que están llamados a trabajar por esto, entre los que se encuentran también los gobiernos, los trabajadores, y la sociedad civil en su conjunto. Es primordial que las compañías aspiremos a lograr un crecimiento responsable y que considere los intereses de todos los grupos que componen nuestros ecosistemas, logrando así un crecimiento sustentable.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Sin duda el mayor aporte de Pacto Global está en haber logrado generar un espacio de diálogo para el sector privado, donde las compañías que tenemos una misma orientación hemos podido compartir experiencias y aprendizajes.

Creemos que es fundamental haber logrado estos espacios de comunicación, y mantenerlos en el tiempo por supuesto, para trazar entre todos un hoja de ruta de hacia dónde queremos ir. Esta instancia además nos ha permitido generar lazos con otro tipo de entidades, como instituciones públicas, asociaciones y organizaciones internacionales.

## *¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Sodexo es una compañía intrínsecamente diversa, con 420 mil empleados a nivel mundial y presente en más de 80 países, en los que atendemos a más de 75 millones de consumidores diariamente.

En este contexto, los cuatro pilares que plantea Pacto Global son inherentes también a nuestro trabajo diario, a través el cual velamos por el respeto de los Derechos Humanos, la promoción de Relaciones Laborales sanas, el cuidado del Medioambiente, y el fomento de prácticas Anticorrupción, en pos de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, consumidores y socios de negocio.

El respeto por los Derechos Humanos es la columna sobre la que se cimentan todos nuestros valores y principios éticos, que tienen a las personas, y el respeto por su individualidad, como centro de nuestra organización.

Hombres y mujeres han estado en el corazón de nuestro modelo de negocios, y responder a sus expectativas es una de nuestras prioridades, lo que implica respetar los derechos fundamentales, tanto de nuestros colaboradores como de nuestros clientes y proveedores. De esto se desprende también la necesidad de cultivar buenas relaciones laborales, que generen un ambiente sano en el trabajo.

Es fundamental también para Sodexo que todos los negocios que llevemos a cabo sean realizados bajo los más altos estándares de ética.

## *¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

Estamos absolutamente convencidos de ubicar a las personas en el centro de la estrategia empresarial es la única manera de crear valor sostenible. La innovación y la estrategia financiera son inútiles si no son también respaldadas por una visión a largo plazo de cómo tenemos que contribuir al progreso global de las comunidades locales y las sociedades en las que operamos. Bajo este prisma, los principios de Pacto Global, sin duda favorecen un contexto en el que las personas son el centro de las organizaciones, lo que trae repercusiones positivas en el negocio, impulsando el crecimiento de éste y desarrollando ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

## *¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

El principal objetivo de Sodexo es contribuir a mejorar la Calidad de Vida de la sociedad a través de nuestras actividades. En este contexto, creamos una estrategia denominada "Tomorrow Plan", nuestra hoja de ruta de sustentabilidad, que es mucho más que un compromiso con la sociedad, es algo esencial que define nuestra forma de hacer negocios y que pone al ser humano en el centro de nuestro modelo, con el objetivo de lograr este crecimiento equitativo e inclusivo, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El BTP nos permite abordar iniciativas respecto a cuatro ejes principales: Comunidades locales, Medioambiente, Empleados y Nutrición, Salud y Bienestar, creando valor para nuestros clientes y colaboradores y contribuyendo al desarrollo económico de los países donde operamos.

En Sodexo, tenemos una visión: para crear un valor agregado duradero, las empresas y la sociedad deben ubicar al ser humano en el centro de su reflexión y desarrollo. Dentro de este contexto, la Calidad de Vida es para nosotros la clave del éxito y constituye un factor del rendimiento individual y colectivo. Por ello, mejorar la Calidad de Vida es nuestro negocio y es el centro mismo de nuestra misión: **ODS 3 y ODS 10**.



# SODIMAC

Sodimac es una empresa que opera en el retail, industria donde ha alcanzado una posición de liderazgo en el mercado de tiendas para el mejoramiento del hogar. Nuestra visión es ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Eduardo Mizón.

Retail.

17.783.

Cultura y Calidad de Vida Laboral, Circulo de Especialistas Sodimac (maestros especialistas), Centro de Innovación con Proveedores, Programa Buen Vecino y la Red Nacional de Puntos Limpios.

- Clientes.
- Trabajadores.
- Proveedores.
- Comunidades.





*“En Sodimac buscamos crecer responsablemente, ya que consideramos que nuestro valor económico debe estar siempre acompañado por el desarrollo del capital humano, la sociedad y el medioambiente. Bajo ese contexto, somos el primer retail del país en incorporar la sostenibilidad como un pilar fundamental en nuestra estrategia de negocios”.*

**Eduardo Mizón**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Decidimos adherirnos a Pacto Global porque creemos que es una iniciativa mundial de gran peso ético e institucional, que va en línea con nuestra visión, misión y valores. Por ello, hacemos grandes esfuerzos para que todos nuestros programas y acciones estén en sintonía con sus principios rectores y la escucha de nuestros públicos de interés.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Pacto Global en estos años ha realizado una gran labor, transformándose en un referente mundial, en la promoción de la Responsabilidad Social y la construcción de un mundo mejor. A todas las empresas adheridas nos ha entregado conocimiento y buenas prácticas para avanzar con sus diez principios.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● La verdad, no privilegamos ningún principio por sobre otro. Como empresa, hemos enriquecido nuestra política y estrategia de sostenibilidad con los diez principios de Pacto Global y su mirada holística. Hoy hemos definido la sostenibilidad, junto a la rentabilidad y el crecimiento, como los tres pilares de nuestra estrategia de desarrollo. Así, nuestro crecimiento va de la mano con el propósito de aportar al Desarrollo Sostenible y en conexión con nuestra cultura, las expectativas y necesidades de nuestro entorno.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

Los principios de Pacto Global refuerzan esta idea de una empresa responsable, consciente y comprometida con el Desarrollo Sostenible, que nos ha permitido implementar políticas y acciones responsables y concretas, medibles y reportadas públicamente, a lo largo de nuestra cadena de valor. Sin duda hoy somos una mejor empresa, no perfecta, pero que está trabajando seriamente en cada uno de los principios fundamentales de Pacto Global.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

Todos nos hacen mucho sentido porque una empresa puede ser un aporte en prácticamente todos. Pero nos sentimos particularmente identificados con dos objetivos; el que se refiere a promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos: **ODS 8** y lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles: **ODS 11**.

En esta línea, Sodimac viene trabajando para focalizar sus capacidades junto a sus proveedores en la generación de productos, servicios y nuevos negocios que permitan a las personas vivir mejor y mejorar la calidad de vida de las comunidades donde estamos presentes, con productos que ayuden al ahorro energético, a la eficiencia hídrica, a la aislación térmica, etc. Estamos trabajando para innovar con sentido y ser un aporte a mejorar los hogares, los barrios y las ciudades, ayudando así al cuidado de la "Casa de Todos", que es nuestro país y el planeta.

SURA Chile forma parte de la compañía latina SURA Asset Management, con presencia en seis países de la región. En Chile opera en el mercado de fondos mutuos, seguros de vida, acciones y en la industria previsional a través de AFP Capital, sumando MM \$23,668,867 billones en activos administrados de 1,9 millones de clientes.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Francisco Murillo.

Ahorro e inversiones

2.495 en todo Chile.

Programa de Educación Previsional: Charlas "Hablemos de Pensiones" y "Reconocimiento a la Gestión Previsional Sustentable".

- Clientes.
- Comunidad.
- Colaboradores.
- Estado.





*"En SURA Asset Management Chile reconocemos la importancia de trabajar con una perspectiva de largo plazo con nuestros grupos de interés, donde se privilegie la gestión ética y el compromiso con el Desarrollo Sostenible, siendo atributos transversales, la innovación y la gestión de riesgos. Por ello, participar de este compromiso de adhesión a los 10 principios de Pacto Global constituye un impacto muy positivo en nuestra gestión como compañía".*

**Francisco Murillo**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

El compromiso de SURA Asset Management Chile con Pacto Global tiene una vital importancia, ya que entendemos que una compañía que quiere proyectarse en el largo plazo debe proteger y respetar los Derechos Humanos en su cadena de suministro, garantizar el cumplimiento a cabalidad de la Normativa Laboral, contar con mecanismos sólidos para evitar la Corrupción y por último respetar y cuidar el Medio Ambiente.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

El trabajo de Red Pacto Global Chile ha sido un apoyo fundamental para las empresas, ya que permite espacios de diálogo para compartir experiencias en torno a la sostenibilidad y buenas prácticas al interior de las organizaciones. Asimismo, a través de los encuentros que constantemente se realizan, los adherentes tenemos la posibilidad de conocer a expertos en las temáticas sustentadas por los cuatro ámbitos, lo que nos permite integrar a la estrategia de negocio y a nuestro quehacer diario, las mejores prácticas que nos ayudan a mantener relaciones basadas en la confianza con nuestros grupos de interés.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Desde nuestra adhesión en 2013 participamos activamente en la Comisión de Transparencia y Anticorrupción, de la cual hemos sido anfitriones durante los años 2014 y 2015. Esta mesa de trabajo, cuyo objetivo es fomentar la transparencia al interior de las organizaciones, nos ha permitido exponer nuestro conocimiento y también, conocer las acciones que llevan a cabo otras empresas de diversas industrias. Ser anfitriones ha sido, a su vez, un desafío en el aprendizaje de mejores prácticas que nos ayudan a diario a fortalecer nuestro Gobierno Corporativo.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Nuestra adhesión a Pacto Global y la promoción de los 10 principios implican la implementación de una estructura que sea capaz de velar por este compromiso. Un ejemplo de ello, es que en SURA Asset Management Chile contamos con un área de Cumplimiento que en los últimos años ha implementado distintos procesos y mejoras orientadas a prevenir y controlar los riesgos asociados a hechos de corrupción, velando por la seguridad de las inversiones que realizamos, siempre apegados a la normativa vigente y a nuestros principios corporativos: Respeto, Transparencia, Responsabilidad y Equidad. Para cumplir con esta premisa, no sólo se requiere de un equipo humano calificado, sino también de un sistema de Gestión que sea capaz de resguardar estos principios.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● En SURA Chile estamos insertos en el mundo de las pensiones, ahorro e inversión, y mantenemos con nuestros clientes la promesa de acompañarlos a cumplir sus sueños, a través de nuestra asesoría como expertos. Por esto, consideramos que el objetivo de fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, es una consigna que sin duda se apega a nuestros propios objetivos y principios: **ODS 8**. Estamos en el mundo laboral, en el que promovemos la integración de buenas prácticas que día a día permitan mejorar las condiciones de los trabajadores del país y así mejorar su calidad de vida y futura vejez.



## TECNASIC S.A.

TECNASIC se funda en el año 2000 con el objetivo de ser una empresa líder en soluciones integrales y convertirse en un activo protagonista del desarrollo industrial y social del país. Es una exitosa empresa de ingeniería, construcción y montaje industrial que presta servicios a compañías de primer nivel, de diversas áreas.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Jorge Vega.

Ingeniería, Construcción y Montaje.

750. Tenemos una dotación fluctuante de aproximadamente 1.300 personas

- Comunidad.
- Clientes.
- Trabajadores.





*"TECNASIC en 15 años de vida ha aportado a la Sostenibilidad de sus grupos de interés, acogiendo los 17 ODS, demostrando una agenda unificadora apoyada por metas y objetivos".*

**Jorge Vega**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Nos ha entregado un respaldo y ha dado mayor realce al aporte que entregamos día a día a la Sostenibilidad local y del país, a través de todos nuestros proyectos y procesos productivos.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Pacto Global ha puesto en la palestra del mundo privado y empresarial, la importancia de incorporar una mirada sostenible en el trabajo diario, generando diálogo con los grupos de interés, cuidando el medioambiente y aprendiendo a relacionarse con sus colaboradores más allá de las leyes existentes en el país.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Todos los pilares de Pacto Global han sido para nosotros relevantes en alguna etapa de nuestro desarrollo. Sin embargo, en el último tiempo ha cobrado mayor relevancia el pilar correspondiente al Medioambiente, ya que nos ha ayudado a reforzar nuestro compromiso y a redoblar los esfuerzos en la mitigación de los impactos que estamos permanentemente propensos a causar por el tipo de actividad que desarrollamos. Además de lo que nos ayuda nuestra certificación ISO 14.001, medimos periódicamente nuestra huella de carbono, lo que hemos querido profundizar, complementar y mejorar, a través de ser eficientes en el cuidado y uso de la energía, certificándonos también, en la ISO 50.001 de Eficiencia Energética.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Nos ayuda a respaldar y mejorar nuestra gestión respecto a cada principio, reafirmandonos que el camino elegido y desarrollado por nosotros, tiene un sustento sólido, como es la figura de Pacto Global en el mundo. Nuestras tareas empresariales necesitan tener procesos transparentes, éticos y morales y es muy gratificante tener un respaldo en estas tareas, porque no son fáciles de sostener como unidad productiva, siendo necesario tener aliados fuertes.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Con la energía asequible y no contaminante: **ODS 7**, por lo que mencionamos anteriormente y las certificaciones obtenidas. También, el objetivo sobre ciudades y comunidades sostenibles: **ODS 11**, ya que desde sus inicios, nuestra organización, en cada uno de los proyectos que ha realizado a lo largo del país, ha desarrollado un proyecto social en aporte a la sostenibilidad de las comunidades aledañas, lo que complementa con la realización de proyectos y tareas sociales emanados desde casa matriz.

Telefónica contribuye al desarrollo de la sociedad chilena como una empresa sostenible, que impacta positivamente en la vida de las personas.

Bajo la marca Movistar, Telefónica en Chile es hoy uno de los principales proveedores en la industria de las telecomunicaciones, con los servicios de telefonía fija y móvil, banda ancha y TV digital. En Telefónica creemos que la tecnología debe estar al alcance de todos y que podemos ayudar a crear un mundo sin límites, en el que podamos compartir los beneficios de la tecnología, para hacer más, vivir mejor y SER MÁS.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Claudio Muñoz.

Telecomunicaciones.

4.549.

Estrategia de Negocios sostenible.

- Clientes.
- Accionistas.
- Empleados.
- Proveedores.
- Comunidades.





*“En Telefónica sabemos que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) están en el centro de la solución de los principales problemas del planeta”.*

**Claudio Muñoz**  
Presidente

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Pacto Global ha sido clave para Telefónica, en cuanto a avanzar y desarrollar nuestra estrategia de sostenibilidad. La implantación progresiva de sus 10 principios, basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción, representa un compromiso voluntario de colaboración con nuestros grupos de interés para avanzar hacia un Desarrollo Sostenible.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● El aporte lo asocio a la ordenada estructura para enfocar la gestión de la sostenibilidad. Sus 10 principios nos han permitido identificar focos de trabajo de la compañía, que se traducen en proyectos concretos. A su vez, gracias a los 10 principios, podemos reportar resultados de manera transparente y confiable.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● Considero que los dos Principios a los que hace referencia el ámbito de derechos humanos, representan la importancia irrenunciable de centrar la gestión de las empresas, en las personas. A través del respeto de los derechos humanos en una organización y entorno, en Telefónica estamos convencidos de que podremos avanzar en las grandes transformaciones que hoy necesitamos.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

Los principios impactan justamente por su alcance de establecer un lineamiento de conducta dentro de una empresa. En ese contexto, como organización, el rol de principios rectores como los de Pacto Global, representan una forma de entender cómo tenemos que comportarnos al desarrollar nuestro plan de negocios.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

Los ODS cuentan con el sector privado como un actor principal dentro de la estrategia de ejecución. En ese contexto, en Telefónica estamos conscientes de que las TICs juegan un rol fundamental en el desarrollo de la sociedad digital, con innovación: **ODS 9**. Tanto las soluciones que podemos entregar, así como las oportunidades de que otros sectores desarrollen su potencial: **ODS 17**, nos permiten afirmar que estamos en el centro de la solución de los principales problemas del planeta. Donde hay TICs existe una mayor educación, hay transparencia, existe un uso más eficiente de los recursos naturales, por lo que nos sentimos identificados por los 17 objetivos de esta iniciativa.

Somos una firma chilena de generación hidroeléctrica, cuyas centrales de pasada "La Higuera" y "La Confluencia" aportan más de 318 MW al SIC, lo que significa que son capaces de abastecer a más de 800 mil hogares chilenos, estando ubicadas en la comuna de San Fernando, Región de O'Higgins.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
- ODS

Nigel Baker.

Generación hidroeléctrica

73.

Desarrollamos distintas iniciativas en colegios de la zona; participamos en asociaciones y actividades que alientan el uso eficiente del agua y el cuidado de la naturaleza. Además somos la primera central hidroeléctrica en Chile en medir la huella hídrica.

- Regantes.
- Comunidad directa.
- Trabajadores.
- Accionistas.





*"Para Tinguiririca Energía, garantizar la sostenibilidad del medioambiente, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es parte integral de nuestra gestión diaria. Entendemos la sustentabilidad como una forma de pensar y ejecutar nuestro trabajo, que tiene como ejes centrales el cuidado de nuestros colaboradores y colaboradoras, el trabajo con nuestras comunidades vecinas y un especial compromiso y cuidado del medioambiente".*

**Nigel Baker**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

Compartimos los principios que promueve Pacto Global y queremos seguir avanzando en la línea de lo que quiere hacer Tinguiririca Energía como una empresa de generación de energía sustentable y responsable socialmente. Tinguiririca Energía tiene un fuerte compromiso con la comunidad y sus propios trabajadores, por lo que Pacto Global permite reforzar esta vocación.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Pacto Global ha permitido poner en el centro del mundo de los negocios, a las personas, promoviendo un crecimiento sostenible y el cuidado del medioambiente. La red que se ha creado, nos permite nutrirnos de buenas experiencias y alentar el desarrollo de buenas prácticas en las empresas.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Sin duda el medioambiente es donde identificamos más sinergias, por la naturaleza de nuestra empresa, cuya visión es generar energía renovable de forma sustentable y eficiente. Pero ello no sería posible sin nuestro equipo, por eso los derechos humanos y la promoción de relaciones laborales positivas juegan un rol crucial en nuestra organización y Pacto Global nos ha ayudado en ello.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

Creemos que el mayor impacto de los principios, que van de la mano de nuestra estrategia corporativa, es poner a las personas en el centro del negocio y alentar un desarrollo sustentable del desarrollo económico. No queremos crecer de cualquier manera, sino contribuyendo a la construcción de un mercado global más inclusivo y equitativo.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

Nos identificamos con la energía asequible y sostenible: **ODS 7**. Nuestras centrales operan gracias a la fuerza del agua, el recurso más abundante y limpio con que cuenta Chile y que debemos cuidar: **ODS 6**. No solo ello, también es una alternativa más económica respecto de otras fuentes de generación. Día a día, nuestras centrales generan energía renovable, desplazando toneladas de CO2 y apoyando la lucha contra el cambio climático global: **ODS 13**.

Empresa especializada en servicios de transporte de carga con foco en el desarrollo sustentable, que opera una flota de 130 equipos para proveer servicios de carga general, industrial, sobredimensionada y de sobrepeso, estudio de rutas y factibilidad, escoltas de seguridad minera y almacenamiento para grandes clientes que desarrollan proyectos de ingeniería y construcción y movilizan cargas generales, industriales y minerales.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés

- ODS

Nelson Figueroa.

Transporte de carga y logística.

140.

Medición y neutralización de las emisiones de gases de efecto invernadero.

- Accionistas.
- Clientes.
- Trabajadores.
- Organizaciones pro Sustentabilidad.
- Proveedores.





*"Creamos valor sustentable mediante la gestión responsable del transporte y la logística".*

**Nelson Figueroa**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

La participación en Pacto Global de Naciones Unidas nos permite actualizar y enriquecer nuestra visión de Desarrollo Sostenible. Asimismo, nos permite sentirnos parte de una comunidad local y global de organizaciones comprometidas con el respeto de los derechos humanos, la seguridad y bienestar de nuestros trabajadores y las personas en general, el cuidado del planeta y los negocios éticos; en definitiva, nos permite entender y abordar de mejor manera los desafíos económicos, sociales y ambientales que enfrentamos como organización y como humanidad.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

El gran aporte de Pacto Global ha sido poner en la agenda de las empresas, organizaciones sociales y gobiernos, temas críticos para el desarrollo de las personas y las organizaciones, recogidos en sus 10 principios, así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En un mundo hiperconectado y comunicado, su contribución principal ha sido propiciar la participación de aquellas empresas conscientes de su responsabilidad corporativa sobre asuntos capitales para nuestra supervivencia como especie humana y el desarrollo de un sistema económico y social más global como es la erradicación de la pobreza, el logro de la seguridad alimentaria, el acceso al agua y la energía, a una vida sana y a una educación de calidad, igualdad de género, combate contra el cambio climático y la promoción de la paz y la justicia, en un sistema global diverso.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Pacto Global ha sido un valioso aliado para mantener nuestro foco estratégico en el cumplimiento de nuestra misión, la cual nos impone como meta, ser la empresa que marque la diferencia en nuestra industria, contribuyendo a un desarrollo sustentable e inclusivo mediante una gestión responsable enfocada en la protección del medio ambiente, la seguridad de las personas y el cuidado y bienestar de nuestros trabajadores.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Para las organizaciones empresariales que deben moverse en entornos cada vez más competitivos y complejos, al tiempo que deben atender de manera satisfactoria los legítimos intereses de sus accionistas o propietarios, trabajadores, clientes proveedores y de la comunidad en la cual se insertan, los principios de Pacto Global son una valiosa carta de navegación que fija el norte de la responsabilidad corporativa y facilita el diseño de estrategias y acciones para el logro de una mayor eficiencia y responsabilidad, que son la otra cara de la sostenibilidad.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Por la naturaleza propia de nuestra actividad de transporte de carga y logística y las exigencias derivadas del marco normativo que orientan nuestros procesos y que están basado en estándares internacionales en materia de calidad, seguridad ocupacional y vial y gestión medio ambiental, los que más se articulan directamente con nuestro quehacer, son el dirigido a fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos: **ODS 8** y el referido a tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos sobre las personas y el planeta: **ODS 13**.

Tresmontes Lucchetti es una empresa con más de 100 años de trayectoria, dedicada al rubro de la alimentación, actividad que desarrolla a través reconocidas marcas tales como Zuko, Livean, Lucchetti, Talliani, Kryzpo, Gold, entre otras. Desde 2013, forma parte del Grupo Nutresa, el mayor productor de alimentos en Colombia y uno de los más importantes en Latinoamérica, siendo la única empresa de alimentos de la región miembro del Dow Jones Sustainability World Index lo cual da cuenta de su liderazgo en temas de sostenibilidad.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático

- Principales grupos de interés

- ODS

Justo García.

Alimentos.

2.904 en Chile y México al cierre de 2014.

En lo social destacamos el programa "Espacio Saludable", modelo de prevención de la obesidad infantil que desarrollamos junto al INTA de la Universidad de Chile en escuelas públicas y en alianza con municipios de diversas comunas. Actualmente el programa tiene presencia no sólo en Chile sino que también en México. Durante el año 2014, el programa benefició de manera directa a 7.447 personas entre niños, docentes y concesionarios de kioscos, siendo reconocido en 2015 como Práctica Ejemplar del Grupo Nutresa, a nivel mundial.

- Consumidores.
- Clientes.
- Gremios.
- Academia.
- Reguladores.





*“Tresmontes Lucchetti –como parte de Grupo Nutresa- tiene una clara estrategia hacia el futuro con desafíos en lo económico, social y ambiental, donde la sostenibilidad enmarca su gestión. Grupo Nutresa es el mayor productor de alimentos en Colombia y uno de los más importantes en Latinoamérica, siendo la única empresa de alimentos de la región miembro del Dow Jones Sustainability World Index lo cual da cuenta de su liderazgo en temas de sostenibilidad”.*

**Justo García**  
Presidente

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

En línea con la política de sostenibilidad del Grupo Nutresa, Tresmontes Lucchetti firmó en 2014 su adhesión a los 10 principios de Pacto Global, con el compromiso de hacerlo parte de la estrategia, cultura y acciones cotidianas de la compañía.

A través de esta importante adhesión, queremos involucrar a cada uno de quienes integran esta empresa en el desarrollo de iniciativas que estén estrechamente vinculadas con la sostenibilidad, aspecto que hoy ninguna compañía puede obviar ni dejar de lado.

*¿Cuál cree qué es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

En sus años de existencia, Pacto Global ha brindado a las compañías y organizaciones que participan de esta red, la oportunidad de compartir experiencias y aprendizajes, con el objetivo de fomentar el crecimiento sostenible y la Responsabilidad Social. De esta forma, ha abierto la puerta para entablar relaciones con otras empresas, organismos gubernamentales, asociaciones y ONGs.

Pacto Global ha contribuido a ampliar la visión empresarial, instando a las compañías a abarcar la dimensión social en cada una de las iniciativas que se desarrollan y a aplicar las prácticas de gestión responsable, mejorando la administración, el sentido de identidad de los colaboradores con el lugar de trabajo, la productividad y la eficiencia operacional.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

En general, Pacto Global se alinea enormemente en todos los pilares de nuestra estrategia corporativa, pero principalmente en anticorrupción y medioambiente. En el primer aspecto, hemos implementado un completo sistema de gestión ética que aborda mucho más que anticorrupción y busca promover y asegurar un comportamiento ético en todos nuestros colaboradores, dotando de un canal de denuncias seguro y anónimo para reportar cualquier transgresión a nuestros códigos de conducta. En cuanto a medioambiente, hemos buscado alcanzar la meta ambiental del Grupo Nutresa, según el Acuerdo de Producción Limpia que suscribimos en la V Región, expandiendo esas buenas prácticas en otras instalaciones, mediante la implementación de proyectos que permitirán a la compañía disminuir el consumo de agua total en más de un 20% y reducir el consumo de energía en más de un 16%, incorporando energía no renovable y energía eléctrica, en los próximos cinco años.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Cuando se incorporan estos principios al interior de la estrategia y la función productiva, la eficiencia operacional, la imagen corporativa y el compromiso de los colaboradores, se robustece. Por otro lado, se incrementa el liderazgo de la compañía, que adquiere estándares más serios y actualizados respecto a la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Si bien, Tresmontes Lucchetti se identifica con todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, si se debe elegir, de acuerdo a su quehacer y a la política corporativa en materia de sostenibilidad, optaríamos por la lucha contra el hambre: **ODS 2** y la buena salud: **ODS 3**, pues conseguir la seguridad alimentaria para todos y promover estilos de vida saludable en la población, son temas estratégicos para nuestro sector.



## UNILEVER CHILE

Unilever es una de las compañías líderes en alimentos, cuidado personal y limpieza del hogar, con ventas en más de 190 países, alcanzando a 2 mil millones de consumidores cada día. Posee 172.000 empleados y generó ventas por €53.3 mil millones en 2015 a nivel global. Más de la mitad (57%) de su crecimiento ocurre en mercados emergentes y en desarrollo. Unilever tiene más de 400 marcas que se encuentran en los hogares de todo el mundo.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés

- ODS

Hans Eben.

Consumo Masivo.

2.200.

Cero Residuos al relleno sanitario.

- Colaboradores.
- Proveedores.
- Comunidades en las que operamos.
- Grupos y líderes de opinión interesados en sustentabilidad.





*"En Unilever nos hemos propuesto doblar nuestro negocio para 2020, al mismo tiempo que reducimos a la mitad el impacto ambiental de nuestro crecimiento e incrementamos el impacto social positivo. Queremos que la sustentabilidad sea parte de la vida cotidiana".*

**Hans Eben**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

● Pacto Global es el organismo que nos permite a las empresas construir una alianza directa con las Naciones Unidas y el resto de los actores comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el gobierno, fundaciones y otras empresas. En Unilever sabemos que siendo miembro de Pacto Global tenemos las herramientas necesarias para mirar nuestras prácticas, cuantificar nuestros avances y delinear de qué manera vamos a continuar trabajando con metas objetivas y priorizadas para cumplir con los ODS que nos hemos propuesto.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

● Pacto Global ha sido un referente y un actor clave en la articulación de la relación entre las Naciones Unidas, el mundo público y las empresas.

A su vez, ha sido un impulso para fomentar la responsabilidad de las empresas con el crecimiento sostenible y el compromiso social y medioambiental que nos corresponde como miembros activos de la sociedad.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

● En Unilever la sustentabilidad y el crecimiento económico van por el mismo carril. Nuestra incorporación este año tiene que ver con la capacidad que tiene Pacto Global como agente estratégico para la implementación de los ODS. Estamos trabajando en comités enfocados en esos objetivos con el fin de especializarnos y convertirnos en un referente para que otras empresas, grandes o pequeñas, también asuman el compromiso y trabajen en línea con el cumplimiento de éstos, y además contribuir con el cumplimiento de la agenda que el gobierno ha definido para los ODS.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Como compañía estamos completamente alineados con el propósito que conduce hoy a Pacto Global de cumplir e implementar los ODS de la Naciones Unidas. De esa manera, el trabajo al interior de las comisiones en Pacto, los encuentros con actores externos y el trabajo colaborativo otras entidades con agendas alineadas a los ODS, nos facilitan el cumplimiento de esos objetivos.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● En Unilever a nivel global contamos con un Plan de Vida Sustentable, donde nuestro principal propósito es que la sustentabilidad se convierta en algo cotidiano. En esa línea, los tres grandes objetivos de nuestro plan: mejorar la salud y el bienestar, reducir el impacto ambiental y mejorar las comunidades; están en concordancia con los ODS.

Para cumplir el compromiso ha sido necesario priorizar de acuerdo a los objetivos de nuestro Plan de Vida Sustentable, nuestra cadena de valor y el trabajo que nuestras marcas está haciendo desde su misión social, eligiendo 4 ODS como los principales: 1. El proyecto Cero Residuos al relleno sanitario se alinea con el **ODS 12** de producción y consumo sustentable y con el **ODS 13** de Lucha contra el Cambio Climático. 2. El programa de Diversity al interior de la compañía y el Programa para la autoestima de nuestra marca Dove con ONU Mujeres en colegios de Santiago apuntan a colaborar con el **ODS 5** de equidad de género. 3. El proyecto de operar solo con Energía Renovable al 2030 nos pone como desafío trabajar el **ODS 7** de Energía Asequible y no contaminante.



Universidad  
Andrés Bello

## UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

La Universidad Andrés Bello tiene por misión ser una universidad que ofrece a quienes aspiran a progresar, una experiencia educacional integradora y de excelencia para un mundo globalizado, apoyado en el cultivo crítico del saber, y en la generación sistemática de nuevo conocimiento, proponiéndose ser reconocida dentro de las mejores universidades del país.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés

- ODS

Gonzalo Guzmán.

Educación.

3.000.

Diploma en “Habilidades Laborales”, premio “Youth ActionNet”.

- Alumnos, profesores, investigadores, apoderados.
- Colaboradores, Ministerio de Educación.
- CNA (Comisión Nacional de Acreditación).
- MSCHD (Middle States Commission for Higher Education).
- Sociedad en general.





*“Creemos firmemente que nuestra universidad cumple a cabalidad con su rol, permitiendo que nuestros estudiantes se integren plenamente a la vida profesional del país, y con ello alcanzar mejores niveles de vida, así como aportar en la construcción de una sociedad más sostenible”.*

**Gonzalo Guzmán**  
Prorrector

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

En 2006, la Universidad Andrés Bello firmó un acuerdo con Global Compact, para ser sede en Chile. Desde esos años, venimos apoyando el funcionamiento de la red con recursos de investigación y de vinculación, lo que le ha permitido crecer y posicionarse, contando con cerca de 80 grandes empresas del país, dentro de las más prestigiadas y preocupadas por la Responsabilidad Social. Valoramos haber llevado a cabo esta tarea y continuar apoyando la sede de esta importante iniciativa para la sostenibilidad.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Pacto Global, al ser una iniciativa de Naciones Unidas, tiene una base de sustentación que proviene de un consenso mundial de los países, a través de grandes acuerdos globales y más recientemente, de una participación activa del sector privado al cual se le reconoce y se le atribuye un rol determinante en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, incluyendo a la educación superior, a través de su programa PRME (Programa para la Educación Responsable), del cual también somos parte.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

Todos los pilares son relevantes en nuestra visión para la formación de los estudiantes que serán profesionales en el mañana. La universidad definió desde hace unos años, en sus procesos de acreditación nacional e internacional, canalizar la formación general de los alumnos, en cinco áreas definidas, entre ellas, una correspondiente a Responsabilidad Social, abarcando los ámbitos de Pacto Global.

Respecto al tema medioambiental, firmamos el acuerdo de campus sustentables, hemos medido nuestra huella de carbono y hemos montado puntos limpios en los campus, así como generación de energías limpias, a través de una inversión importante en un proyecto de paneles solares, en el campus Casona de Las Condes.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

● Sin duda aportan significativamente a enfocarse a implementar esos principios en la institución, en relación a nuestra comunidad universitaria, especialmente los alumnos y sus familias y los docentes y colaboradores. La preocupación por las personas, su seguridad es un foco también importante, para la universidad, así como su código de ética y la implementación obligatoria de cursos de probidad, que todos los colaboradores y docentes debemos llevar a cabo.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

● Estamos ligados a todos los objetivos, ya que nuestras áreas de conocimiento son muy amplias, abarcando un sinnúmero de carreras profesionales. Sin embargo, lo que nos centra está ligado a lograr una educación de calidad para el país: **ODS 4**, el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y un trabajo digno para todos, que contribuimos a lograr a través de la formación de nuestros alumnos: **ODS 8**. También, la reducción de desigualdades y brechas, al permitir acceso a la educación para todos, incluyendo con esto a las personas con discapacidad cognitiva, a través de nuestro Diploma en Habilidades Laborales: **ODS 10**; el cual durante 2016 cumplió 10 años de trayectoria, con más de 200 egresados y 150 estudiantes en las sedes de Santiago, Viña del Mar y Concepción.



vtr.com

## VTR GLOBALCOM SPA

- VTR es una empresa líder de telecomunicaciones que ofrece los servicios de internet banda ancha residencial, televisión de pago, telefonía fija y telefonía móvil. Cuenta con más de 2,5 millones de hogares cubiertos por su red HFC, que le permite ser líder en televisión digital y banda ancha de altas velocidades.

- Representante
- Rubro
- Número de colaboradores
- Programa de sostenibilidad emblemático
- Principales grupos de interés
  
- ODS

Guillermo Ponce.

Telecomunicaciones.

2.777.

“VTR Internet Segura” y Red de Canales Locales “Vive Chile”.

- Accionistas.
- Clientes.
- Colaboradores.
- Proveedores.





*"A través de una constante inversión en innovación, llevamos los beneficios de la competencia y el acceso al mundo digital, a todos los hogares en nuestra red en Chile".*

**Guillermo Ponce**  
Gerente General

*Para la empresa que representa ¿Cuál es la importancia de estar adherido a Pacto Global?*

Representa comprometernos públicamente con las temáticas actuales de importancia para toda la sociedad, como son: el respeto a los derechos humanos, el combate contra la corrupción, el cuidado del medioambiente y de nuestros colaboradores (tanto internos como externos). En VTR velamos a diario por este cumplimiento en todo nuestro quehacer, reportando de manera periódica y pública a nuestros grupos de interés, nuestro desempeño en los ámbitos de la sostenibilidad, buscando colaborar en la construcción de una cultura y economía sostenible en el tiempo y que incluya a todas las personas por igual.

*¿Cuál cree que es el aporte de Pacto Global en sus 15 años de existencia?*

Ayudar a construir un mundo más equitativo, justo e igualitario para todos, sin importar la raza, el sexo, la religión o la nacionalidad. Incentivar a las empresas y organizaciones a construir una sociedad inclusiva y con una mirada de futuro, asegurándose de incorporar en sus planes estratégicos, acciones que apunten a un crecimiento responsable y sustentable, incluyendo en el proceso, a todos los grupos de interés.

*¿Qué ámbito de Pacto Global ha sido el que más ha influido en la estrategia corporativa de la compañía que representa?*

En VTR hemos incorporado fuertemente en nuestra estrategia, aquellas materias relacionadas con la anticorrupción. Por medio de la campaña "Nosotros No, Aquí No", hacemos un llamado a cuidar y resguardar nuestra "casa", condenando conductas abusivas, malas prácticas, acciones reñidas con la ética y que atenten contra el bien común, la empresa y los clientes, buscando generar el compromiso de todos los colaboradores respecto a actuar con honestidad y transparencia en todo momento. Esta iniciativa está enfocada en trabajar, tanto internamente como con los socios estratégicos de VTR (proveedores), un espíritu de excelencia en el trabajo diario, fortaleciendo una cultura de probidad, a través de la sensibilización y fiscalización.

*¿Cómo impactan los principios de Pacto Global cuando se implementan al interior de la estrategia corporativa y la función productiva?*

La incorporación de los principios del Pacto Global en nuestra estrategia corporativa nos permite planificar a largo plazo y no solo en aquello que pasará en el futuro inmediato. Generan la ambición de proponernos metas que van más allá de lo suficiente y lo moralmente aceptado. Con esto buscamos elevar los estándares de la industria de las telecomunicaciones y construir en conjunto un mundo significativamente mejor.

*¿Con cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas se sienten más identificados?*

En VTR nos sentimos identificados con diversos Objetivos para el Desarrollo Sostenible, pero si tuviésemos que elegir solo uno, sería el que se refiere a garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos: **ODS 4**. Esto, a través de los beneficios que entregan las TICs al proceso de aprendizaje, por la infinidad de conocimiento disponible por medio de las tecnologías de la información, el que hacemos accesible a través de nuestras redes, las que constituyen el centro de nuestro negocio.



Red Chile

2016