

Mario Davis y Marcos Kulka.



Pedro Mancilla y Margarita Ducci.



ANDA Sustainable Marketing Award 2015

Comprometida con el fomento y reconocimiento de la sustentabilidad, por quinto año consecutivo ANDA, Asociación Nacional de Avisadores, efectuó el ANDA Sustainable Marketing Award, SMA. Este galardón tiene el propósito de estimular y destacar desarrollos de empresas y organizaciones de cualquier tipo, que signifiquen un importante aporte en el área.

Este año, la reñida competencia tuvo como gran ganador a Metrogas, por su "Brigada Metroambientalista". Fueron además distinguidos en sus categorías Tresmontes Lucchetti por "Zuko Carbono Neutral"; Paris por "Paris conciencia celeste" y Groenlandia por "Al gramo".

El premio se entregó en el marco de un seminario de la especialidad que tuvo como expositores a Javier Zulueta, director de Participación y Diálogo Social del Ministerio de Energía; Marcos Kulka, gerente general de Fundación Chile, y Máximo Rainuzzo, presidente de Interbrand Cono Sur.



Felipe Ortiz, Alejandra Ravera, María Fernanda Kluever, Margarita Ducci, Juan Diego Valdés y Claudia del Puerto.



Paulina Hahn, Víctor Gálvez, Gabriela Sepúlveda y Marcos Cvjetkovic.



Máximo Rainuzzo y Javier Zulueta.



Noemí Cabezas, Álvaro Larraín y Alejandra Duranti.



Elisa Romito, Catalina Prado, Pedro Mancilla, Daniela Soto y Sebastián Burgos.



Jesús Castillo.



Adriana Grillo, Jaime Uribe y Mauricio Ortiz.



Michelle Senerman, Katherine Noack y Andrea Lino.



Beatriz Muñoz y Alejandro Arze.



Carolina Pastor y León Guzmán.



Eduardo Pooley, Manuel Pinochet y Christopher Neary.



Felipe González, Luis Ovalle y Flavio Angelini.



Germán Sáenz, Nataly Peteri y Sonia Soler.



Francisco Aylwin y Jackie Seemann.



Bernardita Astaburuaga y María José Ovalle.