



Red Pacto Global Chile

Comité Ejecutivo
Mayo
2014





Minuta

1. Calendario Actividades

Centro Regional para América Latina y el Caribe:
Visita Diana Chavez y actividad 18 de Junio en Bogotá

Convocatoria 4to. Congreso Pacto Global – Iniciativa Red Colombia

Próximas Comisiones

Invitación Pymes Red Pacto Global Chile

2. Arquitectura Post 2015 de Compromiso Empresarial

3. Estado de Adherentes

4. Gestión de prensa abril 2014 / Estado de Avance Campaña del Mercurio

5. Varios

Visita Diana Chavez, lunes 28 de abril

Directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas.



Centro Regional para América Latina y el Caribe

Qué es, dónde se encuentra, qué hace, como funciona...

Balance sobre el estado de Pacto Global en la región, sus tendencias y desafíos más importantes.

Próximas actividades

Asistieron: MASISA, Universidad Andres Bello, Komatsu, Laboratorio Bagó, Siemens, CAP, PwC, Telefónica, Anglo American, Metro, Mutual de Seguridad, Santillana, SOFOFA y Asesora en el Departamento OCDE de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Actividades Centro Regional

DERECHOS HUMANOS RELACIONES LABORALES MEDIO AMBIENTE ANTI CORRUPCIÓN



Encuesta sobre el Área de Responsabilidad Social Empresarial o Sostenibilidad

Empresas con operaciones en América Latina

La Red Pacto Global Chile lo invita a Usted a participar de la Encuesta sobre las Áreas de RSE o Sostenibilidad del Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global. Los resultados y análisis de esta encuesta serán compartidos con todas las empresas participantes, además de ser debatidos en el **Primer Diálogo Iberoamericano de Directivos de RSE** (para más información [haga clic aquí](#)), el que se realizará el 18 de junio de 2014 en Bogotá, Colombia.

El fin de esta investigación es contribuir con el desarrollo de dichas áreas y con ello, impulsar la Responsabilidad Social en América Latina y el Caribe.

No le tomará más de 10 minutos.
(Ficha límite: 30 de mayo)



["Haga clic aquí para comenzar"](#)

I Diálogo Iberoamericano de Directivos de Sostenibilidad / RSE.

18 de junio 2014
Bogotá, Colombia
Costo: USD 1.900 + IVA

Encuesta sobre el área de RSE/Sostenibilidad de las empresas con operaciones en América Latina y el Caribe



Congreso “Arquitectos de un mundo mejor”



Promover el diálogo, la gestión del conocimiento y el compromiso corporativo que favorezca el crecimiento inclusivo, la equidad social y la protección al medio ambiente, por medio de los lineamientos de “Arquitectos de un mundo mejor”.

En el marco de la revisión de la agenda de desarrollo post 2015: creación de valor compartido para las empresas y la sociedad.

Contará con la participación de líderes empresariales, expertos internacionales, académicos, representantes del Gobierno y de la sociedad civil que trabajan para crear soluciones para el desarrollo sostenible.

Convocatoria de buenas prácticas, experiencias, investigaciones y casos:

- Transparencia y Rendición de Cuentas
- Protección del agua
- Construcción de paz
- Alianzas transformadoras y valor compartido
- Gestión responsable en la cadena de suministro y consumidores
- Plataformas de acción y colaboración para el desarrollo sostenible

Casos hasta el 13 de junio
del 2014



Próximas Comisiones

Comisión de Relaciones Laborales

Derechos Humanos y Empresa

Oficinas de OIT: Av. Dag Hammarskjöld 3177,
Vitacura, Santiago

Sesión 2: Martes 27 de mayo 8:30am

Estándares internacionales de Derechos
Humanos

Comisión de Medio Ambiente

The CEO Water Mandate: de la sensibilización al compromiso

Oficinas de CAP: Gertrudis Echeñique 220, Las
Condes

Sesión 2: martes 13 de mayo 9am.

Gestión Sustentable del Agua: estrategia y
contabilización

Comisión de Transparencia

Posterior a la presentación de G4: explicación de los cambios que trae en estándares de transparencia.

Oficinas de Sura: Av. Apoquindo 4820, Las Condes.

Sesión 2: jueves 22 de mayo 9am.

Reportes Integrados

Invitación Pymes Red Pacto Global Chile

¡Integremos a las Pymes a Pacto Global!

Red Pacto Global Chile, con el fin de integrar la RS en el sector de la pequeña y mediana empresa, iniciará un proceso para incorporar Pymes dentro del grupo de adherentes de la red, con el propósito de impulsar la competitividad de dichas organizaciones en el mercado.

¿Por qué? Se ha identificado el rol fundamental de las pymes en el desarrollo del sector privado y la necesidad de las grandes empresas por extender su gestión de RS a toda su esfera de influencia.

Beneficios para la Empresa

- Proveedores integrados y alineados a los objetivos de sostenibilidad de la gran empresa.
- Aportarán a la creación de una nueva generación de Pymes, concientizadas y comprometidas con la sostenibilidad.

¿Cómo empezar?

- Solicitamos a todos los adherentes invitar a sus proveedores Pymes a conocer la iniciativa de Pacto Global, con el fin de que puedan ver en éste, un beneficio para su empresa.



Beneficios para la Pyme

- Ser parte de la iniciativa voluntaria de RS más grande del mundo, impulsada por Naciones Unidas.
- Acceso a documentos e instancias especializadas, diseñadas según contextos y necesidades específicas, desarrolladas por prestigiosos académicos y organismos reconocidos mundialmente.
- Espacio de aprendizaje y diálogo con visibilidad, mayor acceso a actores influyentes.
- Plataforma de Ética, Reputación Corporativa y Desarrollo Sostenible, según estándares internacionales.
- Acceso a mercados nuevos y globales.

Seminario Internacional “Energía Limpia Sustentable e Industria de Biocombustibles”



BIONAS

SEMINARIO INTERNACIONAL

“Energía Limpia Sustentable
e Industria de Biocombustibles”



*Únicos en el mundo
Biocombustibles de tercera Generación.*



Aditivos Bionas Latinoamérica S.A.
Isidora Goyenechea 3162 of. 803, Santiago - Chile

T (56 2) 22333838
comunicaciones@bionas.cl

www.bionas.cl

Reiner Mees, Gerente General de Aditivos BIONAS Latinoamérica, le saluda y tiene el agrado de invitar a usted al Seminario Internacional y Lanzamiento de la compañía en Chile.

Contaremos con la presencia de

Dato `Seri Mohd Safie M. Jaffri,
Presidente Ejecutivo Grupo BIONAS.

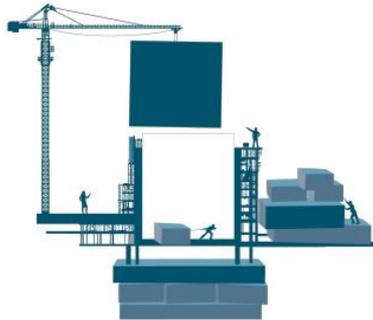
EL CAMINO A LA SUSTENTABILIDAD

MARTES 27 DE MAYO DE 2014, Santiago, Chile
Sheraton Santiago Hotel and Convention Center
a las 08:30 horas en salón San Cristóbal,

2. Arquitectura Post 2015 de Compromiso Empresarial

El 20 de septiembre del 2013 se celebró la Cumbre de Líderes del Pacto Global en Nueva York. En esta actividad, el Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, presentó la nueva Arquitectura Post 2015 ante más de 1.000 gerentes generales y destacados empresarios de todo el mundo.

ARQUITECTOS DE UN MUNDO MEJOR



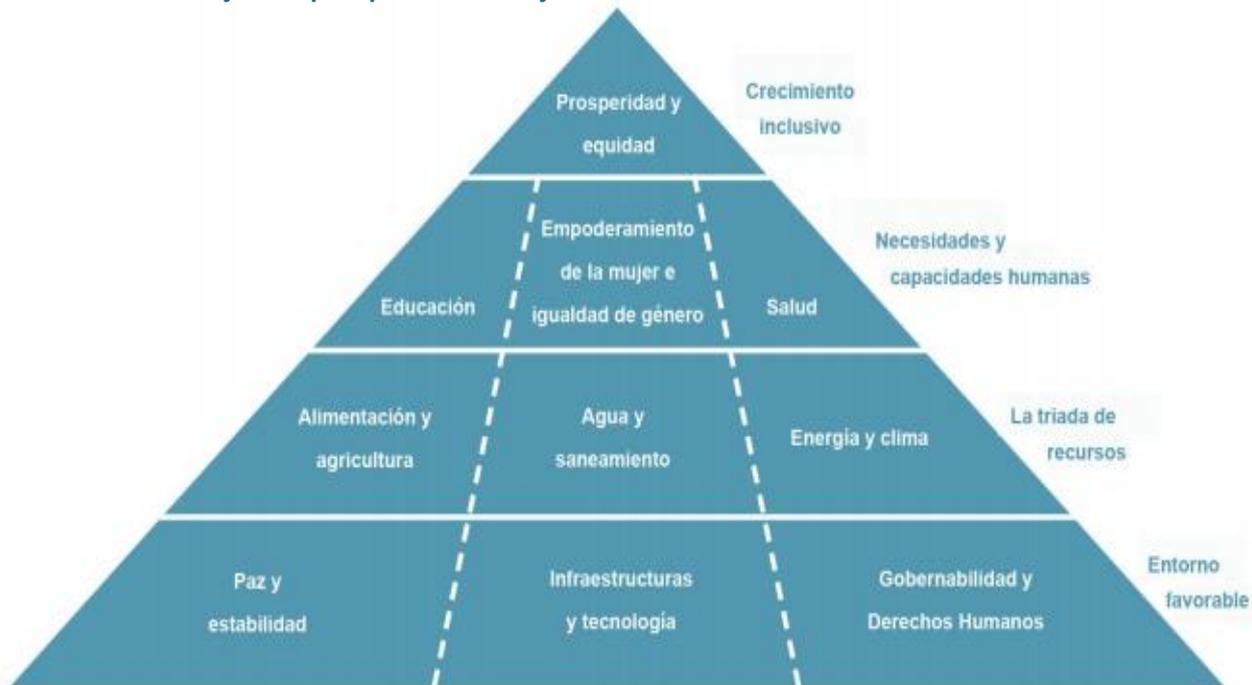
**CREANDO LA
“ARQUITECTURA”
POST 2015 DE COMPROMISO
EMPRESARIAL**

Ilustra los principales bloques de construcción necesarios para mejorar la sostenibilidad corporativa como una contribución efectiva al desarrollo sostenible, creando al mismo tiempo, valor para las empresas y para la sociedad. Cada uno de estos bloques deberá ser fortalecido y conectado mediante un esfuerzo colectivo perseverante, si es que se ha de contribuir a ampliar la escala de la sostenibilidad corporativa y a convertir a la empresa en una fuerza verdaderamente transformadora en la era post 2015.

AREAS TEMÁTICAS PRIORITARIAS EN LA AGENDA POST 2015

Miles de empresas participantes del Pacto Global fueron consultadas sobre las prioridades mundiales que consideran fundamentales para cualquier agenda de desarrollo futura, la que se basa en los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el sistema de éstos.

Una conclusión general es que, por sus destacados éxitos, los Objetivos de Desarrollo del Milenio minimizan los factores económicos que impulsan los esfuerzos en el logro del bienestar social, mientras sumen un conjunto importante de desafíos ambientales y de necesidades humanas bajo el propósito Objetivos de Desarrollo del Milenio.



Source: Global Compact LEAD consultations

CONSULTA AL SECTOR PRIVADO: AGENDA POST -2015



Redes Locales y Oficinas de la ONU en cada país son los principales canales para las consultas (complementados con un foro en línea y el aporte de los grupos de trabajo por líneas temáticas y plataformas del UNGC).

La primera etapa (2.013) se concentró en consultas de carácter temático ("qué"), esta siguiente etapa buscar explorar los mecanismos de aplicación (el "cómo") donde el sector privado será clave.

Sobre la base de una evaluación de los resultados de 2.013 y enfocándose en los bloques de construcción de la arquitectura, se identificaron los siguientes (5) temas para las consultas:

- Desarrollo de políticas gubernamentales que impulsan la Sostenibilidad Corporativa
- Potenciar asociación (mecanismos)
- Movilizar Financiamiento de Sostenibilidad Privada
- Identificar en la Arquitectura el compromiso con la PYME
- Construcción de confianza a través de mayor transparencia y rendición de cuentas

La contribución de las empresas adheridas es clave en el desarrollo de las recomendaciones que se entregaran al Secretario General ya los estados miembros sobre la manera de involucrar al sector privado.

3. Estado de Adherentes

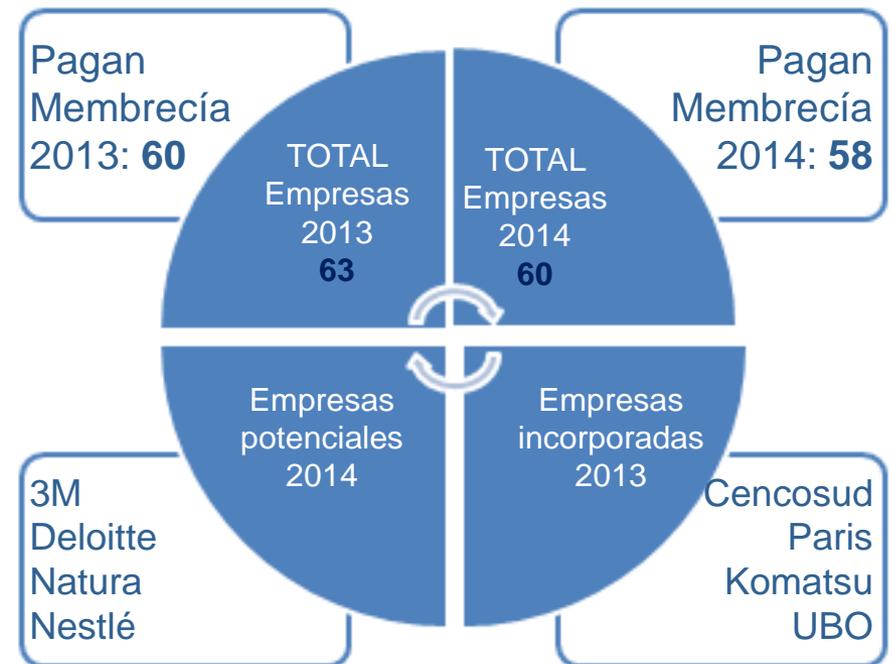
Total empresas 2013	63
Empresas pagan Membrecía 2013	61
Empresas que pagan Membrecía 2014	58
Total Empresas 2014	60

Empresas que se retiraron de Pacto:

- El sauce
- Glencore.
- Coca-Cola (continua a nivel mundial)
- Teck (continua a nivel mundial)

Empresas Incorporadas 2014:

- Paris
- Cencosud
- Komatsu
- Universidad Bdo Ohiggins



4. Gestión de prensa abril 2014

- 09 de abril 2014
- Entrevista James Anaya
- Diario El Pulso

hub sustentabilidad.com

InformeSemanal

ENTREVISTA CON RELATOR ESPECIAL DE LA ONU SOBRE ASUNTOS INDÍGENAS

James Anaya: “El Estado puede jugar un papel de nivelar las situaciones de poder entre las partes”



Una entrevista de GABRIELA BADEM.

James Anaya es un hombre conocido en el mundo del relacionamiento con comunidades. No sólo en su carrera como académico en la Universidad de Arizona, también por su rol como Relator de Naciones Unidas sobre la situación de los Derechos Humanos y las libertades fundamentales de los Indígenas.

Del trabajo que desarrolla para la ONU son conocidos sus informes sobre el estado de la situación en distintos países del mundo. En su sitio web es posible leer sobre El Salvador, Namibia, Argentina, Nueva Zelanda, hasta Chile.

Sobre nuestro país, su último informe data del año 2009. Pero ahora Anaya vuelve nuevamente. Por una parte, a ser el principal orador del primer encuentro del año de Facto Global y, por la otra, a reunirse con autoridades y pueblos indígenas para recabar información sobre un nuevo reporte.

Sobre el encuentro, “Empresas y Derechos Humanos de los Pueblos Indígenas”, es el próximo martes 15 de abril a las 8:30 en el hotel Intercontinental.

¿De qué va a hablar cuando venga a Chile?

—Voy a hablar sobre mi informe “Industrias extractivas y pueblos indígenas” y también sobre cuestiones de consulta. Cuestiones internacionales, sobre aspectos que están en el Convenio 169 y algunas de las cuestiones puntuales que tienen que ver con la consulta. Además, voy a sostener una serie de

conversaciones con organizaciones indígenas y también con entidades gubernamentales para ver cómo se está avanzando en estos temas y cuáles son las iniciativas del gobierno y cuáles son las preocupaciones de los pueblos indígenas. Estas conversaciones van a contribuir a un estudio que estoy haciendo ahora sobre las legislaciones a nivel del continente que se están elaborando para regular los procesos de consultas.

¿Cuál es el objetivo de ese informe?

—Dar algunas orientaciones, porque hay dificultades que los países están encontrando, al elaborar legislaciones sobre la consulta.

Anaya cuenta que el informe se dará a conocer este año y que la idea es mejorar los procesos de consulta. Sobre el punto, no obstante, no quiso extenderse respecto de las críticas que la OTT formuló al estado chileno. Dijo que de este tema lo hablaría directamente con la autoridad y las comunidades.

No obstante, sí conversó en esta entrevista sobre los aspectos que hoy son de interés en materia de las relaciones con las comunidades indígenas.

En general las comunidades indígenas, enfrentan una realidad asimétrica. ¿Cómo lo ha hecho en su trabajo para empapar un poco esa situación?

—Depende del contexto. Si se trata de un proyecto de inversión específica. Depende. Siempre es importante que la información se entregue a todas las partes. Que haya completo acceso a la información, asesoría independiente y, si corresponde, si se trata de cuestiones técnicas, que tengan asesoría independiente, que los tiempos sean adecuados. Que no haya presión, que en la conversación la parte indígena realmente pueda incidir en las decisiones. Y no solamente sea parte de un proceso de información de una decisión ya determinada.

¿Para el desarrollo de conversaciones con una empresa, qué es lo que mejor funciona según su experiencia?

—Depende de qué se trata, de nuevo. Si es una propuesta de la empresa o si es una decisión del Estado sobre un permiso que se le va a dar a la empresa. Si se trata de un permiso o concesión, el Estado debe estar ahí y jugar un papel en que no solamente es el promotor del proyecto, sino que promueve algo para el interés público, sentando las bases para una conversación adecuada. El Estado puede jugar un papel de nivelar las situaciones de poder entre las partes. Entre la parte indígena y la parte empresarial. Pero también corresponde lo que ya he dicho, que los pueblos indígenas tengan información completa, que

tengan asesoría independiente igual como la tienen las empresas. Ellos tienen abogados, lo que sea, y la parte indígena también debería tener ese apoyo y que respondan a ellos. Y deberían tener acceso a recursos necesarios para poder asistir a estos procesos. Hay partes del mundo donde gobiernos y empresas crean un fondo que es administrado independientemente y los

INFORME 2014
“Hay dificultades que los países están encontrando, al elaborar legislaciones sobre la consulta”

DIÁLOGO
“Corresponde que los pueblos indígenas tengan información completa y asesoría independiente igual como la tienen las empresas”

PARTICIPACIÓN REAL
“Los diálogos que son exitosos se dan cuando la decisión no está predefinida”.

pueblos pueden de ahí tener los recursos para poder participar efectivamente. Es algo que hay que atender con mucho cuidado. Crear confianza entre las partes es clave y el gobierno tiene que escuchar y tal vez capacitarse.

Hay casos concretos que se pueda contar de un buen proceder en estas materias?

—Hay tantas distintas experiencias en tantas partes. Las que son exitosas es cuando la decisión no está predefinida. Cuando realmente se está abierto de la parte que es promotora de la decisión. Que haya participación, no simplemente llegar a la parte indígena a decir esto es lo que vamos a hacer. Y que ellos digan sí o no, porque se les presiona a decir sí. Que haya realmente un diálogo en que se establece una decisión consensuada, donde se refleje los aportes de la parte indígena y también hay que tener un enfoque práctico. Muchas veces se habla de manera muy abstracta. Se habla de qué significa esta disposición del convenio 169 de forma muy abstracta. Se discute qué es la afectación, qué es eso y se pasa mucho tiempo hablando de eso, cuando creo que en los textos reales, hay explicaciones suficiente y no merece caso discursivo. Eso aplica a todas las partes. Hay que verlo como un enfoque práctico. ●

—El académico de la Universidad de Arizona es reconocido por su trabajo con comunidades indígenas.
—Será el principal orador del encuentro “Empresas y derechos humanos de los indígenas” el martes 15 de abril.



4. Gestión de prensa abril 2014

- 12 de abril 2014
- Carta: Reforma Tributaria e "impuestos verdes"
- Diario La Tercera

¿QUÉ SERÍA DE LAS MARCAS SIN LAS PERSONAS?

MARKETING RELACIONAL & CRM FORUM 2014 GIRA LATINOAMERICANA

ecobuild GBC+ EL EVENTO DE CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA. — Pampa Bicentenario • Entradas Libradas —

VER EDICIÓN WEB SECCIONES ▼ VER PAPEL DIGITAL DESCARGAR PDF DE ESTA EDICIÓN

LATERCERA

LA TERCERA EDICIÓN IMPRESA | SÁBADO 12 DE ABRIL DE 2014

Ingresar Registro

EDICIÓN IMPRESA TENDENCIAS REPORTAJES

Portada País Mundo Negocios Opinión Santiago Cultura&Entretención Deportes

Reforma tributaria e "impuestos verdes"

Me gusta 0 Tweetear 0 Compartir 0

Señor director:

La reforma tributaria busca recaudar US\$ 0.200 millones para financiar una serie de ítems con ingresos permanentes, con el fin de revertir el déficit fiscal y mejorar la distribución del ingreso. Destaca un impuesto que apunta a la protección del medioambiente, como las iniciativas que gravan las emisiones de fuentes fijas. En sí, la implementación de "impuestos verdes" busca manifestar externalidades ambientales en el precio final.

En Chile, el impuesto específico incentiva el uso del combustible diésel, mucho más contaminante. El tema no es menor y la discusión ya está en la agenda del mundo empresarial, cuando señala que la responsabilidad del impuesto verde debe ser extendida al productor, considerando que éste es el procedimiento utilizado masivamente en los países europeos.

De acuerdo con un estudio publicado por la Ode en octubre de 2010 ("Impuestos, Innovación y Medio Ambiente"), los gobiernos de varios países con economías emergentes -entre los que se encuentra Chile- ocupan cada vez más este tipo de impuesto. Según esta entidad, hoy los "impuestos verdes" son relativamente menores; sin embargo, no son un ítem intrascendente para los ingresos fiscales: equivalen a un promedio del 2% del PIB en los países Ode. Dinamarca, Holanda y Bélgica tienen el liderazgo en este tipo de directrices.

Se estima que el producto final aumente levemente su precio, con el fin de aumentar la tasa de reciclaje en Chile. Además, en el plano energético -y de manera preliminar- se espera que la reforma tributaria promueva la disminución de emisiones de carbono, con el fin de elevar el uso de fuentes de energía menos contaminantes, para así luchar contra el cambio climático.

Margarita Ducci

Directora ejecutiva Red Pacto Global Chile (ONU) - Unab

ISÓLO POR ESTOS DÍAS!

9 AL 27 DE ABRIL

30% DEDUCTO

En todos los planes de suscripción

full +\$6.290

sd +\$2.790

LATERCERA

OPINIÓN Página 84

OTRAS NOTICIAS DE LA PÁGINA

LATERCERA Sábado 12 de abril de 2014

Envíe sus cartas, con una extensión máxima de 1400 caracteres con espacios a:

Email: correo@la.tercera.cl
Avenida Vicuña Mackenna 1870, Santiago.

La Tercera se reserva el derecho a editar los textos y ajustarlos conforme a sus estándares editoriales, en particular respecto a la exigencia de un lenguaje respetuoso y sin descalificaciones. Las cartas recibidas no serán devueltas.

Reforma tributaria e "impuestos verdes"

Señor director:

La reforma tributaria busca recaudar US\$ 0.200 millones para financiar una serie de ítems con ingresos permanentes, con el fin de revertir el déficit fiscal y mejorar la distribución del ingreso. Destaca un impuesto que apunta a la protección del medioambiente, como las iniciativas que gravan las emisiones de fuentes fijas. En sí, la implementación de "impuestos verdes" busca manifestar externalidades ambientales en el precio final.

En Chile, el impuesto específico incentiva el uso del combustible diésel, mucho más contaminante. El tema no es menor y la discusión ya está en la agenda del mundo empresarial, cuando señala que la responsabilidad del impuesto verde debe ser extendida al productor, considerando que éste es el procedimiento utilizado masivamente en los países europeos.

De acuerdo con un estudio publicado por la Ode en octubre de 2010 ("Impuestos, Innovación y Medio Ambiente"), los gobiernos de varios países con economías emergentes -entre los que se encuentra Chile- ocupan cada vez más este tipo de impuesto. Según esta entidad, hoy los "impuestos verdes" son relativamente menores; sin embargo, no son un ítem intrascendente para los ingresos fiscales: equivalen a un promedio del 2% del PIB en los países Ode. Dinamarca, Holanda y Bélgica tienen el liderazgo en este tipo de directrices.

Se estima que el producto final aumente levemente su precio, con el fin de aumentar la tasa de reciclaje en Chile. Además, en el plano energético -y de manera preliminar- se espera que la reforma tributaria promueva la disminución de emisiones de carbono, con el fin de elevar el uso de fuentes de energía menos contaminantes, para así luchar contra el cambio climático.

Margarita Ducci
Directora ejecutiva Red Pacto Global Chile (ONU) - Unab

4. Gestión de prensa abril 2014

- 16 de abril 2014
- Reportaje: “Los logros y deudas de las empresas en cuanto a sustentabilidad”
- Diario El Pulso

6 ESPECIALES

@pulso_tw facebook.com/pulsochile

Miércoles 16 de abril de 2014 • www.pulso.cl

Uno de los principales estudios acerca de cómo las empresas realizan sus reportes y realmente qué incluyen en ellos, lo elabora Acción RSE. El último informe muestra, por ejemplo, que hay logros en gobierno corporativo y clima laboral, pero aún existen varios pendientes en el área de reciclaje y juicios laborales.

Los logros y deudas de las empresas en cuanto a sustentabilidad



DANIEL FAJARDO C.

A PRIMERA vista, la cifra de 70 empresas parece pequeña. Pero es un adelanto bastante importante. Es el número aproximado que está en el mundo de la reportabilidad sustentable en Chile. De ellas, 50 participaron del último estudio de Acción RSE denominado como “Análisis de reportes de sostenibilidad 2013: Aproximaciones a la gestión de RSE en Chile”.

Lo interesante es que, según la investigación, el 72% de estas firmas está entre su segundo y su décimo cuarto reporte. “Esto es relevante porque más que el resultado, lo importante es el proceso de reportabilidad que debe dar cuenta de la integración de todos los grupos de interés en el quehacer y cómo hacer de la empresa”, dice el informe en su presentación.

El documento es un análisis detallado de los reportes de las compañías durante su gestión 2012, que fueron entregados hasta noviembre de 2013. Estudia las políticas de es-



• **¿Qué ha pasado?** Acción RSE entrega un detallado informe acerca de cómo un grupo de 50 empresas chilenas realiza sus informes de sustentabilidad. Muestra varios detalles como el impacto con el medioambiente y el clima laboral interno.

• **¿Por qué ha pasado?** A medida que Chile entra cada vez más a las vías del desarrollo, se hace fundamental no sólo hacer reportes, sino evangelizar sobre los mismos. Y justamente ése es el objetivo de investigaciones como la de Acción RSE y PwC.

• **¿Qué consecuencias tiene?** El fin de estos estudios es mostrar una realidad fotográfica del estado de la sustentabilidad en Chile. Pero además, incentivar a otras compañías para que los realicen.

tas entidades en diversos aspectos según los parámetros de la metodología GRI, en su versión 3.1.

Entre los aspectos a analizar está: Metodología del reporte, parámetros del mismo, estrategia de sustentabilidad, gobierno corporativo, relación con los grupos de interés, desempeño ambiental, desempeño social con la comunidad, prácticas laborales y desempeño social con los proveedores.

Resultados

Podríamos decir que el hecho de que el 94% de las empresas explique cómo determinó la materialidad y priorizó los temas en el reporte es una muy buena noticia para la sustentabilidad corporativa en general. Pero más relevante aún es que el 86% de las empresas declara contar con una política de sustentabilidad o de RSE. Los estándares más utilizados por las empresas para elaborar dichos documentos son: Pacto Global, el que cuenta con una adhesión del 54%; ISO 14001 (30%) e ISO 26000 (24%).

La investigación de RSE abonda además en cada empresa en diversos ámbitos relacionados a la responsabilidad social. Esto siempre, extrayendo los análisis de sus respectivos reportes.

Por ejemplo, al analizar el ítem “Gobierno Corporativo”, el estudio arroja que un 46% de las compañías reporta explícitamente el monto de las remuneraciones entregadas al directorio que las supervisa. Sólo el 6% declara cumplir con un canal de comunicación para que los trabajadores entreguen recomendaciones al directorio. El 40% reconoce no poseer este tipo de canales. Claramente hay aún una deuda pendiente en este aspecto.

En cuanto a poseer un código de ética o de conducta, el 84% de las empresas informa contar con uno, el 12% no tiene y el 4% simplemente no informa.

Medioambiente

Es imposible no dejar de lado en los reportes el tema medioambiental.

Es más, éste es muchas veces uno de los principales alicientes para subirse al carro de la sustentabilidad. Independientemente de si se elaboran o no los reportes.

En este ámbito, el 52% de las empresas informan que gestionan sus emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI). De este grupo, 17 los mide y sólo dos los mitiga (8%). Pero si hablamos de políticas medioambientales, el 72% declara contar con ellas o bien, con un plan de gestión ambiental.

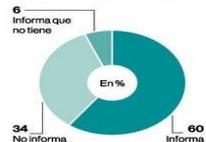
Y cómo la idea de la reportabilidad es justamente la transparencia, es clave incluir en los reportes si han existido sanciones medioambientales y/o incidentes ambientales. Aquí podríamos decir que también falta por “informar”. El 28% de las empresas informa sobre dichas sanciones y el 20% dice no haber tenido incidentes de este tipo. Sin embargo, más de la mitad (52%) restante no menciona información relativa a este tipo de incidentes.

En cuanto al reciclaje, un 52% de las firmas dice haber mantenido actividades y/o programas de cuidado del medioambiente y con la comunidad o clientes durante el periodo reportado. En el 30% de los reportes, las empresas declaran cumplir con reducir el consumo/captación de agua, mientras que el 22% afirma haber reducido el consumo de energía/electricidad en relación al periodo anterior.

Sin embargo, en la otra cara de la moneda, la mitad de las firmas reconocen no haber logrado la reducción del indicador correspondiente al reciclaje y reutilización de materiales. Incluso, el 28% restante no entrega información de dicho ítem.

Elementos claves en la reportabilidad

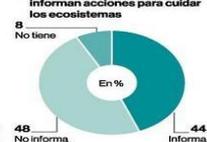
● Gasto Inversión en la comunidad



● Porcentaje de empresas que informan sobre brecha salarial entre hombres y mujeres



● Porcentaje de empresas que informan acciones para cuidar los ecosistemas



● Gestión de gases efecto invernadero



FUENTE: Análisis de reportes de sustentabilidad 2013: Aproximaciones a la gestión de RSE en Chile.

Paloma Pareda - PULSO

4. Gestión de prensa abril 2014

- 16 de abril 2014
- Reportaje: "Aspectos clave para hacer reportes efectivos y útiles"
- Diario El Pulso

48 ESPECIALES

@pulso_tw facebook.com/pulsochile

Miércoles 16 de abril de 2014 • www.pulso.cl

Antes de reportar: tener claro cómo y por qué elaborar un informe

1 Un informe de sustentabilidad constituye una radiografía completa y exhaustiva del comportamiento de las compañías, abierta a ser conocida por los distintos grupos de interés y por el público en general. "Contar con esta transparencia en la información de muchos casos, auditada, ha sido el resultado de las exigencias del sector en que se enmarca la empresa, y de la opinión pública en general, que hoy día interviene con más fuerza en decisiones que puedan afectar a las personas, ya sea por formas inadecuadas de extracción de recursos naturales, como de negligencias, omisiones o francas afrontas a la preservación del entorno, u otros factores", afirma Margarita Ducchi, directora ejecutiva de red Pacto Global Chile, organismo que nació bajo una iniciativa de la ONU. Ducchi sostiene que la participación de las

partes involucradas es clave. "La idea es que al momento de desarrollar este informe, éste permita aglutinar los esfuerzos de todas las unidades de la empresa, debido a que va en mejora directa de la identidad de la compañía porque fortalece los lazos entre los colaboradores internos". Además es importante que la entidad busque perfeccionar un reporte no sólo como un elemento de transparencia y comunicación con los stakeholders, sino como una herramienta de diagnóstico interno para así mejorar sus procesos en varios ámbitos que vayan en directo beneficio de su permanencia en el tiempo. Ella sostiene que uno de los aspectos más importantes al desarrollar estos compromisos es la coherencia entre lo que se informe y lo que se lleve a cabo debido a que los reportes son auditados por consultoras

Hacer el informe de acuerdo al estándar internacional GRI

2 Concebido con el fin de aumentar la calidad de la elaboración de las memorias de sustentabilidad, hasta el grado de poseer la misma calidad de los informes financieros en rigor, credibilidad, periodicidad y verificabilidad es que nació GRI (Global Reporting Initiative) que impulsó un estándar para realizar reportes. "Se trata de una herramienta de gestión y monitoreo, que permite un diagnóstico preventivo de desviaciones y apoyo en la toma de decisiones", dice Alejandro Opitz, Ingeniero ISEIC Corporativo ENAP, y responsable del reporte. Opitz cuenta que uno de los beneficios de utilizar el estándar es que "permite compararnos con otras organizaciones de la industria". Éste contempla varias etapas. Como primer paso en ENAP se establece la preparación del proceso en que se planifica para cumplir con tiempos y con la calidad requie-

rda, estableciendo acuerdos sobre el sistema de trabajo y los requerimientos necesarios para desarrollar el proceso de manera óptima". Luego definen contenidos y estructura: "Ahí hay que identificar los temas e indicadores materiales para ENAP, para definir la estructura y contenidos del reporte, a través del levantamiento de información primaria y secundaria". Como tercera etapa está la recopilación de información en que se levantan datos identificados en la etapa de definición de contenidos con la calidad, tiempo y forma acordada en la etapa de planificación. Como parte final se elabora, edita y valida el primer borrador elaborado con la información levantada en la etapa de recopilación de información. Finalmente se ven temas de diseño para que sea más atractivo y se crea una versión en inglés. ●

Cada vez son más las empresas y organismos que toman la decisión de publicar un compendio sobre las medidas sustentables que impulsan. Sin embargo, hay puntos clave a tener en cuenta en ese momento.

Aspectos clave para hacer reportes efectivos y útiles



Entablar diálogo con los grupos de interés

3 Uno de los errores más habituales a la hora de reportar es "asumir que sabemos lo que los stakeholders quieren saber de nosotros, sin consultarlos antes", sostiene Paulina Rubio, jefa de comunicaciones de Esabio. Ella explica que esa es la principal importancia del proceso de materialidad, previo a la redacción del reporte, donde a través de entrevistas, encuestas y mesas de diálogo, entre otros, reúnen con los grupos de interés internos y externos. "Para preguntarnos qué quieren saber de nosotros, qué temas desean que profundicemos y de qué debemos hacernos cargo. Es muy útil si queremos que nuestro reporte sea una herramienta de gestión y transparencia".

La ejecutiva cuenta que es clave conversar con sus grupos de interés, que generen diálogos que les permitan conocerlos, entenderlos y desde ahí desarrollar planes que sean respuesta a dichos intereses. Es que mantener este punto como una parte esencial del diálogo que han tomado varias empresas como Sodimac. "El crecimiento sostenible es uno de los pilares de Sodimac, estamos convencidos que el valor económico de una empresa debe estar acompañado de la responsabilidad por el desarrollo del capital humano, la sociedad y el medio ambiente. Sodimac no sólo busca crecer en el mercado, sino que también contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde está presente", dice Pablo Urbina, jefe de Sustentabilidad de Sodimac. El líder de esta área explica que es a raíz de esa determinación corporativa que

La sustentabilidad como parte de la estrategia

4 Uno de los puntos clave a establecer a la sustentabilidad como pilar de la compañía, decisión que han tomado varias empresas como Sodimac. "El crecimiento sostenible es uno de los pilares de Sodimac, estamos convencidos que el valor económico de una empresa debe estar acompañado de la responsabilidad por el desarrollo del capital humano, la sociedad y el medio ambiente. Sodimac no sólo busca crecer en el mercado, sino que también contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde está presente", dice Pablo Urbina, jefe de Sustentabilidad de Sodimac. El líder de esta área explica que es a raíz de esa determinación corporativa que

desde hace siete años elaboran el reporte de sustentabilidad "con el objetivo de dar a conocer de manera transparente los avances y brechas de la compañía en su desempeño económico, social y medioambiental bajo los estándares internacionales, como los del GRI, los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los lineamientos de la ISO 26000 de Responsabilidad Social". Estos ejes son: relaciones laborales, medioambiente, ética y gobierno corporativo, compromiso con la comunidad, como el marketing responsable, y relación con proveedores. Esto explica que cada una de las áreas de acción es reportada detalladamente apuntan a reducir las brechas que aún todavía pudieran existir. ●

Equilibrio a la hora de realizar el informe

5 En el proceso de aprendizaje, muchas compañías cometen el error de utilizar el informe como un compendio de actos positivos realizados por la empresa. Francisca Tondreau, gerente RSE Masisa cuenta que "es habitual el desequilibrio entre oportunidades de mejora y avances, además del exceso de información y detalles. La clave es menos es más". Con ella coincide María de los Angeles Hevia, Coordinadora de Asuntos corporativos Grupo CAP: "Un error común es transformar el reporte en una enumeración de todas las acciones desarrolladas en un período". Hevia sostiene que lo importante en estos casos es planificar aquellas inicia-

tivas que den cuenta del avance en la estrategia de la compañía, considerando el grupo objetivo al que apunta el informe. "Como ya tenemos cierta experiencia, hemos ido mejorando y visto que un error común es querer abarcar demasiado, olvidando el sentido de la organización, además de creer que se trata de un juicio, donde abren flancos para que te ataquen", relata dice Jaime Uribe, gerente de Marketing y Sustentabilidad de Banco Itaú Chile. Sin embargo, Uribe agrega: "El ejercicio de reporte es una gran oportunidad, que posibilita ver espacios de mejora y donde se puede y debe reconocer sin temor las cosas que podrían hacerse distinto o mejorar para el ciclo siguiente". ●

4. Gestión de prensa abril 2014

- 23 de abril 2014
- Reportaje: “Los pros y contras de la RSE ante los desastres”
- Diario El Pulso

hub sustentabilidad.com

El incendio de Valparaíso y el terremoto en el Norte puso en marcha -rápidamente- una serie de acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Pero a veces la abundancia de apoyo y el apuro, pueden jugar malas pasadas. Aquí algunos consejos de cómo ayudar de forma corporativa, involucrar a los colaboradores y además, anotarse algunos puntos en marketing.

Los pros y contras de la RSE ante los desastres



• **¿Qué ha pasado?** Decenas de empresas, ONGs y sobre todo las personas, se movilizaron para ayudar en los últimos desastres ocurridos en Chile. Las compañías activaron rápidamente sus estrategias de RSE.

• **¿Por qué ha pasado?** Después del terremoto de 2010 hay una mayor conciencia del aporte que deben hacer las empresas con la sociedad y su entorno ante este tipo de contingencias.

• **¿Qué problemas se presentan?** La ayuda debe hacerse de forma estratégica y planificada. O sino, se puede caer en el dicho: “ir por lana y salir trasquilado”.

• **¿A quienes se debe involucrar?** Idealmente, hay que involucrar a los colaboradores. Independiente si existe una ayuda a nivel corporativo.

Un reportaje de DANIEL FAJARDO GABELLO

LAS REDES sociales se activaron bastante días después del incendio en Valparaíso. Muchos ataques de los usuarios estaban dirigidos a una marca de retail y su supuesto aprovechamiento de la tragedia, mediante una acción de ayuda corporativa a los damnificados. La empresa cuestionada ofreció a sus clientes afectados 60 días de postergación en el pago de cuotas, para deudas de la tarjeta de crédito o créditos de consumo del banco, aparte de otros beneficios. Independiente de los objetivos de la decisión de realizar esta medida por parte de este retail, tragedias como el siniestro en la ciudad portuaria, así como el reciente terremoto en Iquique y Arica, son buenos termómetros para ver de qué forma las empresas crean rápidamente acciones de ayuda. O bien, para analizar si realmente este tipo de ejercicios son válidos para eventos específicos o debiera ser una estrategia en el tiempo.

En la mayoría de las empresas chilenas, desde grandes firmas, hasta una pyme, los empleados se organizaron para la ayuda. A veces es liderada por las gerencias, otras,



FOTO: ANDRÉS VÁSQUEZ

por los mismos colaboradores. En ocasiones tiene que ver con los mismos bienes o servicios que poseen las compañías; en otras, se relacionan con el compromiso, tiempo y sudor de los trabajadores. Y los ejemplos van desde iniciativas como la entrega de 7 mil raciones de leche por parte de la sucursal de Nestlé de Osorno, hasta grandes operaciones como la reunión que sostuvo el presidente de Sofía, Hermann von Mühlentbrock con el Intendente de la Región de Valparaíso, Ricardo Bravo, tres días después del incendio. El líder gremial comprometió la ayuda de sus asociados en la construcción de viviendas nuevas para los porteños. Incluso, en las últimas semanas hemos visto varias acciones como algunos operadores de telefonía móvil, que entregaron bolsas de mensajes a sus clientes para que tuvieran comunicaciones más flui-

Desde grandes firmas, hasta pymes locales han querido ser parte de la ayuda a los afectados.

Muchas veces, las acciones parten por los empleados. Incluso, es bueno involucrar a los sindicatos.

La RSE de las compañías tiene que ver con su entorno, sus comunidades y ecosistemas.

das; hasta los colaboradores de esas mismas empresas que se organizaron por áreas para juntar víveres, ropa y otro tipo de elementos de ayuda.

Involucramiento
Al día siguiente del mega incendio, un camión de Colón llegó hasta el principal centro de ayuda, el Polideportivo de Rodellillo. Traía leche y yogurt para los damnificados. El alcalde de Valparaíso, Jorge Castro recibió personalmente el aporte, agradeciendo a la compañía. Aprovechó además de indicarle a otras empresas que siguieran el ejemplo.

Aunque este hecho, como muchos otros, tenga sólo una intención altruista, claramente beneficia también la imagen de marca. Y justamente este es uno de los grandes temas que debe sopesar una empresa cuando entrega ayuda.

Especialmente, porque el beneficio hacia terceros, puede devolverse en contra, como ocurrió en el caso del retail.

“Muchas veces las acciones de responsabilidad empresarial (RSE) hacia desastres tienen claramente un objetivo en torno al marketing o las relaciones públicas, lo que no es malo en sí. Pero idealmente se debe mezclar con el ‘engagement’ que provoca internamente en los colaboradores. Ese involucramiento es muy potente”, comenta Claudia Bendeck, directora asociada DNA Human Capital.

Ignacio Larraechea, gerente general de Acción RSE, estima que la responsabilidad social de hoy, tiene que ver con la relación de una compañía con su entorno, sus comunidades, ecosistemas y con su sociedad. “No pasa sólo por las donaciones específicas que pueda hacer en una determinada contin-

4. Gestión de prensa abril 2014

- 29 de abril 2014
- Columna: “Fuerza laboral Femenina”
- Diario El Sur

opinión

Fuerza laboral femenina

En varias oportunidades relacionadas al ámbito laboral, las mujeres han tenido razones para sentirse discriminadas. Sin embargo, según una encuesta llevada a cabo por Trabajando.com, esta tendencia está disminuyendo.

El estudio revela que aún hay discriminación, pese a haber aumentado la inserción laboral de las chilenas. El machismo es el principal freno a la incorporación al trabajo, según el 70 % las mujeres y el 58 % de los hombres que fueron encuestados.

Aunque el 35 % de las mujeres aún se siente discriminado, el 43 % de los hombres consultados cree que las mujeres son un elemento fundamental al interior de las organizaciones.

En ese mismo sentido, el orden y la responsabilidad son las características más valoradas en las mujeres.

Asimismo, de los 3.500 usuarios que contestaron la encuesta, el 99 % de las mujeres y el 95 % de los hombres opina que la mujer tiene las mismas capacidades que el hombre, por lo que debería tener el mismo sueldo.

No obstante, la realidad es que el acceso de las mujeres a altos cargos directivos es limitado en el país. Según el Instituto Nacional de Estadísticas, las altas gerencias tienen 10 % de participación femenina y una brecha salarial del 25 al 30 %.

Por otra parte, en una edición de Ernst & Young Global, que publica trimestralmente un análisis en materia de Gobierno Corporativo, se indica que en los últimos seis años, el crecimiento bruto promedio de una empresa con mujeres participando en el direc-

torio, fue de

14 % versus el 10% de las dirigidas sólo por hombres.

Asimismo, según un último estudio de la misma consultora, en los próximos años las mujeres constituirán un mercado emergente que impulsará el crecimiento del mundo. Tanto así, que el impacto de su aporte laboral será tan importante como el que generarán las economías de China e India juntas.

El estudio mencionado anteriormente, afirma que de los 18,4 billones de dólares relacionados al gasto global en el que incurren los consumidores, el control sobre éste por parte de las mujeres, asciende a 12 billones de dólares y tendrá una aún mayor participación en los próximos años.

Otra cifra no menor es que más del 70 % de los encuestados por el portal Trabajando.com, dice conocer a mujeres en cargos gerenciales. En ese sentido el desempeño de la mujer es observado más de cerca y en forma más crítica, pero esto es parte de un proceso de maduración, que deberá desembocar en un panorama más equitativo para el género femenino.

Margarita Ducci
Directora Ejecutiva
Red Pacto Global
Chile (ONU)
Universidad
Andrés Bello.





4. Estado de Avance Campaña del Mercurio

- El Especial de RSE hoy cuenta con distintos interesados de la red, pero aún no tenemos las empresas necesarias para zanjar el tema.

Empresa	Cantidad
Arauco	2
Masisa	2
Banco Itaú	3
Relsa	1
Total	8

- Faltan **4 hojas**.
- Otras empresas interesadas: **Teck, Tecnasic, Komatsu, Siemens, Banco Estado**.
- El especial empezaría el **17 de julio** para aprovechar que la concentración de eventos de la red y sus Adherentes son durante el segundo semestre.
- El plazo de inscripción fue extendido hasta el **1 de junio de 2014**.

5. Varios





Red Pacto Global Chile

