

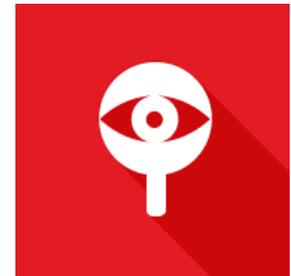


Red Pacto Global Chile

Comisión de Medio Ambiente

Sesión 1

Abril 8 - 2014



THE CEO WATER MANDATE: DE LA SENSIBILIZACIÓN AL COMPROMISO



Con el propósito de integrar los temas prioritarios de la Agenda Post 2015, propuesta para todas las Redes Locales de Pacto Global en el mundo, este año, la **Comisión de Medio Ambiente** se concentrará en abordar sobre la gestión hídrica en las empresas.

En consideración de los objetivos e instrumentos promovidos por la ONU, sobre la contribución del sector privado al logro de prioridades mundiales, esta temática se desarrollará tomando como marco el **CEO Water Mandate**.

Las sesiones se realizarán con la guía técnica de **PwC**, mediante un formato de capacitación que integre: presentación, discusión, ejercicios y casos prácticos.

Próximas sesiones:

Martes 13 de mayo

Martes 10 de junio

Martes 8 de julio

Martes 5 de agosto

Lugar: Oficinas de CAP, Gertrudis Echeñique 220, Las Condes / Hora: 9:00AM

Preside: Felipe Sepúlveda - Director Ejecutivo, Carboneutral

Para confirmar su asistencia, contactarse con Iris Del Rio, al correo: iris.delrio@unab.cl / 27703177.

www.pwc.cl

The CEO Water Mandate: “De la sensibilización al compromiso”



Red Pacto Global Chile

PwC Chile
Sustentabilidad y Cambio Climático

Abril 2014

pwc

Agenda

Sección 1: Introducción al CEO Water Mandate

Sección 2: Los 6 elementos del CEO Water Mandate

Sección 3: El business case

Sección 4: Marco de acción para la gestión sustentable del agua

Sección 5: Como adherirse al CEO Water Mandate

Sección 1

Introducción

¿Qué es el CEO Water Mandate?

- Lanzado en julio de 2007 por el Secretario General de la ONU
- El CEO Water Mandate es una única iniciativa público-privada diseñada para ayudar a las empresas en el desarrollo, implementación, y la divulgación de prácticas y políticas de sustentabilidad del agua.
- Reconoce que el sector empresarial, a través de la producción de bienes y servicios, impacta los recursos hídricos, ya sea directamente o a través de las cadenas de suministro.
- CEOs reconocen que con el fin de operar de una manera más sostenible, y contribuir a la visión de la UN Global Compact y la realización de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, tienen la responsabilidad de hacer de los recursos hídricos en una prioridad.

Sección 2

Los 6 elementos del CEO Water Mandate

Los 6 elementos del CEO Water Mandate

El CEO Water Mandate incluye seis elementos:

1. Operaciones Directas
2. Cadena de Suministro y Manejo de Cuencas Hidrográficas
3. Acción colectiva
4. Políticas Públicas
5. Participación de la Comunidad
6. Transparencia

Los 6 elementos del CEO Water Mandate

1 – Operaciones directas

Todos los procesos productivos utilizan agua, unos más que otros, por ello hay que medir y reducir el consumo y descarga de aguas desarrollando estrategias para la eliminar sus impactos en las comunidades y los ecosistemas.

- Realizar una evaluación del uso de agua para entender el alcance del uso de agua de empresa en sus producción directa o de bienes y servicios.
- Fijar objetivos para la conservación del agua y tratamiento de efluentes bajo el marco de la producción limpia y la estrategia de consumo
- Buscar la inversión en y el uso de nuevas tecnologías para alcanzar los objetivos
- Promover conciencia sobre la sustentabilidad del agua en la cultura corporativa
- Considerar aspectos de sustentabilidad del agua en la toma de decisiones.

Los 6 elementos del CEO Water Mandate

2 – Cadena de Suministro y Manejo de Cuencas Hidrográficas

Buscar vías por las cuales fomentar la mejora de la gestión del agua entre sus proveedores y gestores públicos de agua.

- Alentar a proveedores a mejorar en la conservación del agua, calidad del monitoreo, tratamiento de efluentes y prácticas de reciclaje.
- Construir capacidades para analizar y responder a riesgos de agua compartidos.
- Alentar y facilitar a los proveedores a realizar una evaluación de los impactos del uso y consumo del agua
- Compartir prácticas sustentables del agua con los proveedores
- Fomentar/Alentar a que los mayores proveedores reporten regularmente el progresos de sus metas y objetivos

Los 6 elementos del CEO Water Mandate

3 – Acción colectiva

Participar en los esfuerzos colectivos de la sociedad civil, las organizaciones intergubernamentales, las comunidades afectadas y otras empresas para avanzar en la sostenibilidad del agua.

- Construir lazos cercanos con la sociedad civil, especialmente a nivel local y regional.
- Trabajar con el gobierno nacional, regional y local y con autoridades públicas para alcanzar la sustentabilidad hídrica
- Fomentar el uso de nuevas tecnologías.
- Participar activamente en la red nacional del UN Global Compact
- Apoyar el trabajo de las iniciativas existentes involucrando el sector privado

Los 6 elementos del CEO Water Mandate

4 – Políticas Públicas

Buscar maneras de facilitar el desarrollo e implementación de políticas hídricas sostenibles, equitativas, coherentes y marcos regulatorios.

- Contribuir a los gobiernos con recomendaciones para la formulación de regulaciones y en la creación de mecanismos de mercado que apoyen la agenda de sustentabilidad del agua
- Participar en discusiones globales y locales representando al sector privado difundiendo prácticas de uso sustentable del agua
- Alianzas con gobiernos, negocios, sociedad civil y otros stakeholders para fortalecer el conocimiento y desarrollar herramientas
- Unirse y/o apoyar entidades orientadas a la creación de políticas y marcos regulatorios.

Los 6 elementos del CEO Water Mandate

5 – Participación de la Comunidad

Buscar maneras de mejorar la eficiencia del agua de la comunidad, proteger las cuencas y aumentar el acceso a servicios de agua como una forma de promover la gestión sostenible del agua y la reducción de riesgos.

- Entender los problemas de agua y su saneamiento en las comunidades donde operamos y cómo nuestras empresas impacta dichos desafíos.
- Ser miembros activos de la comunidad local, y alentar o prestar apoyo a los gobiernos locales, grupos e iniciativas que buscan promover las agendas de agua y saneamiento.
- Participar en campañas de educación y sensibilización en recursos hídricos en colaboración con los stakeholders locales.
- Trabajar con las autoridades públicas en el desarrollo de la infraestructura de agua adecuada, incluidos los sistemas de suministro de agua y saneamiento.

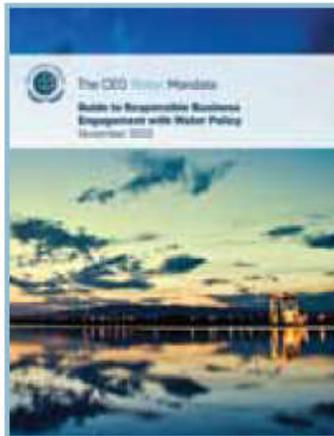
Los 6 elementos del CEO Water Mandate

6 – Transparencia

Compromiso con la transparencia y la divulgación (reportar) con el fin de asumir responsabilidades y cumplir con las expectativas de sus grupos de interés.

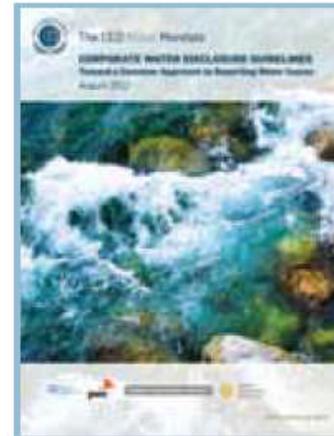
- Incluir dentro del COP una descripción de las acciones e inversiones relacionadas en relación al CEO Water Mandate haciendo referencia a indicadores clave relacionados al agua, tales como los de GRI.
- Publicar y compartir la estrategia de agua (incluyendo metas y resultados, así como áreas de mejora) en reportes corporativos utilizando indicadores apropiados, por ejemplo, los de GRI.
- Ser transparente en el trato y conversaciones con gobiernos y otras autoridades públicas en temas de agua.

Recursos y herramientas



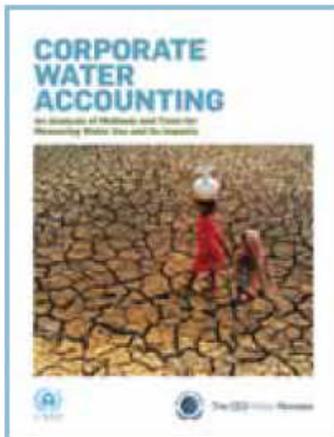
Guide to Responsible Business Engagement with Water Policy

Provides operational guidance for how companies can responsibly and effectively support robust water governance.



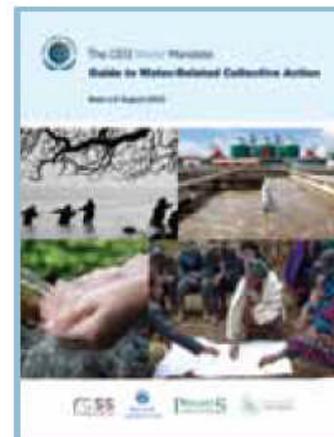
Corporate Water Disclosure Guidelines

Advances a common approach to corporate water disclosure by identifying common metrics that support harmonization and providing guidance on how companies can assess the water topics that are the most relevant to them.



Corporate Water Accounting

Gives a stocktaking and assessment of existing and emerging water accounting methods and tools being used in the private sector.



Guide to Water-Related Collective Action

Offers good practice to help companies establish enduring relationships with a broad spectrum of stakeholders, leaders, and individuals to advance sustainable water management.

Sección 3

El business case

¿Es necesario preocuparme por el agua?

El business case...

- Cuidar el agua es bueno para los negocios y crítico para el bienestar de la comunidad, ecosistemas y las cuencas.
- La gestión del agua ayuda a las compañías a identificar y manejar los riesgos del negocio relacionados al agua, además permite contribuir a un manejo sustentable de los recursos hídricos.
- La gestión del agua también reduce costos operacionales, protege a las empresas del estrés hídrico y mejora la imagen ante consumidores, inversionistas y comunidades vecinas.

¿Es necesario preocuparme por el agua?

El business case...

Los beneficios son:

- Asegurar permisos legales y sociales para operar en locaciones específicas
- Prevenir y reaccionar a crisis operacionales resultantes ante un manejo/gestión incorrecta del agua
- Ganar ventajas competitivas
- Asegurar a inversionistas y al mercado que las operaciones del negocio continuarán siendo rentables.
- Defender los valores y ética corporativa

¿Es necesario preocuparme por el agua?

El business case...

Tendencias globales del agua

- Creciente demanda del agua
- Escases del agua y abastecimiento no sustentable
- Afectación de la calidad del agua
- No alcanzar las necesidades ambientales, económicas y sociales
- Expectativas cambiantes
- Cambio climático

Riesgos de negocios del agua

- Riesgos físicos
- Riesgos reputacionales
- Riesgos regulatorios
- Riesgos en la cadena de valor
- Riesgos de la industria
- Riesgos compartidos

Factores que determinan riesgos

- Compañía
- Localización

Sección 4

Marco de acción para la gestión sustentable del agua

Marco de acción para la gestión sustentable del agua

Una vez que la empresa entiende los retos globales del agua y cómo afectan y crear un riesgo para su negocio, hay que actuar para manejar estos riesgos.

Hay que comprender:

1. Cómo la empresa utiliza el agua
2. Cómo las prácticas de la compañía de agua afecta a las comunidades, los ecosistemas, y las cuencas hidrográficas; y
3. Cómo las condiciones de las cuencas hidrográficas causan y crean riesgos de negocio.

Marco de acción para la gestión sustentable del agua

El siguiente diagrama ilustra nuevas medidas que pueden adoptar las empresas en su camino a convertirse en guardianes responsables del agua.



Sección 5

Como adherirse al CEO Water Mandate

¿Cómo pueden las empresas adherirse al mandato?

- La iniciativa está abierta a empresas de todos los tamaños y de todos los sectores, y de todas partes del mundo.
- Requiere la aprobación del Director de la compañía Ejecutivo, o su equivalente.
- El CEO Water Mandate se limita a empresas firmantes del UN Global Compact.
- Pueden adherirse empresas que actualmente no sean firmantes del UN Global Compact, siempre y cuando la intención de unirse al UN Global Compact dentro de los seis meses de aprobar el CEO Water Mandate.
- Una vez adheridas están obligados a informar anualmente sobre su progreso.

Gracias por su atención

Rodrigo Gómez Garza

Consultor Líder

+56 2 940 0552

rodrigo.gomez@cl.pwc.com



© Copyright 2014, PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada.
Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
PricewaterhouseCoopers™ se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers
International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.