

# Bases

## Especial Pacto Global – El Mercurio

### Descripción del proyecto

- Dar a conocer, educar e informar sobre Pacto Global.
- Ligar a las empresas adherentes con la plataforma de RSE de Naciones Unidas.
- Primer especial de RSE de El Mercurio.
- Recordación y posicionamiento de marca de Pacto Global.
- Se dispondrá de página quincenal, día semana, par y color en el cuerpo de Economía y Negocios durante 6 meses, o sea, 12 publicaciones en total, entre Mayo y Octubre.
- La empresa tendrá derecho a tener una huincha de publicidad por edición, la que podrá tener el logo de la empresa y la publicidad que se estime conveniente en un formato MD 3x6, siempre considerando acciones de sostenibilidad y responsabilidad social.

### Requisitos

- Ser adherente vigente en Pacto Global.
- Presentar acciones de sostenibilidad en la cadena de valor de la empresa.
- El contenido deberá ser otorgado por la empresa y deberá tener relación con iniciativas sobre responsabilidad social y sostenibilidad. En éste, podrá anunciar futuros eventos.
- En la nota o contenido del adherente, debe ir nombrado que pertenece a Pacto Global, con el fin de justificar que está en el especial.
- La huincha de publicidad deberá ser otorgada y diseñada por la empresa, según los parámetros de El Mercurio.

### Proceso

- Se hará un llamado general a todos los adherentes de Pacto Global.
- El proyecto se realizará baja el concepto de “orden de llegada”.
- El especial se llevará a cabo **si sólo si** existen al menos 12 páginas pagadas.

**Valor:** \$3.500.000 IVA incluido (\$2.835.000 + IVA), lo que incluye media página con contenido y publicidad incluida (se considera el costo de producción).