



- Lugar:** Oficinas de SURA, Av. Apoquindo 4820, Las Condes, Santiago.
- Hora Inicio:** 9:00hrs.
- Hora Término:** 11:30hrs.
- Línea Temática:** Posterior a la presentación de G4, explicación de los cambios que trae en estándares de transparencia.
- Sesión 2:** Reportes Integrados
- Presidente:** Andrea Díaz, Consultor Líder – Advisory PwC
- Asistentes:** Chile Transparente, Laboratorio Bago, Sura, PwC, Aramark, Masisa, Banco Itaú, Petrobras y de la Red Pacto Global Chile el Área de Adherentes y el Área de Gestión de Proyectos.
- Expositor Principal:** Regina Massai, Subgerente de Sostenibilidad de Masisa Andina.  
Francisca Tondreau, Gerente de Sostenibilidad de Masisa Andina.

---

El pasado jueves 22 de mayo, se llevó a cabo la segunda reunión del año de la Comisión de Transparencia de Pacto Global en las oficinas de SURA. Con el propósito de fortalecer el proceso de elaboración de informes como mecanismo de transparencia y su efectividad para el desarrollo de herramientas que favorezcan la gobernanza y liderazgo en la sostenibilidad corporativa dentro del compromiso con Pacto Global, esta sesión se realizó sobre Reportes Integrados, para lo cual contamos con la presentación de la experiencia de la empresa Masisa, expuesta por Regina Massai y Francisca Tondreau.

La sesión dio inicio con un breve recuento de los asuntos tratados la sesión anterior y como se relaciona con el tema central de esta sesión. Principalmente se abordó sobre GRI y cómo G4 con la nueva versión, es una de las herramientas que se utiliza para mostrar información Económica, social y ambiental de las compañías, su estado en Latinoamérica, cuáles han sido los principales cambios en lo formal y cuanto más se entrega de información en la parte de gobierno corporativo que es uno de los principales cambios. Considerando que GRI no es la única herramienta que se utiliza para transparentar información se integra en esta siguiente sesión sobre Reporte Integrado explicado desde la experiencia de una empresa.



Regina Massai, inició la exposición con una introducción conceptual sobre el tema de Reportes Integrados, en esta instancia se habló del lanzamiento de la primera versión aprobada del Reporte Integrado de Masisa y se realizó una introducción a THE INTERNATIONAL < IR> FRAMEWORK. Se realizó un proyecto piloto donde la única empresa chilena que participó fue Masisa. Regina comentó que aunque aún se encuentran en una etapa de aprendizaje el proceso ha resultado ser sumamente enriquecedor. El documento de IIRC contiene Incluye principios rectores y elementos de contenido. Además, anuncia que las empresas a través de su modelo de negocio, la organización utilizan y afecta a las capitales de la creación de valor a corto, medio y largo plazo.

De acuerdo con la experiencia de Regina, un Reporte Integrado se define como una comunicación concisa sobre la creación de valor, cuyos lectores más críticos suelen ser los proveedores de capital financiero e inversionistas. Puede observarse como un vínculo entre estrategia, gobierno, desempeño y proyecciones. Además, mira más allá de desempeño financiero.

Dentro del documento, además se hace énfasis e identifican conceptos básicos que son creación de valor, seis capitales y modelo de negocio. Dentro del concepto de capitales se retoma el tema de los grupos de interés, de los diferentes impactos externos, y cómo el uso de los diversos recursos impactan para la creación de valor. “El proceso de creación de valor, es decir, como creo valor y como destruyo valor, y finalmente como rindo cuentas sobre lo mismo” Explica Regina Massai.

La expositora, realizó una introducción a la estrategia de la empresa Masisa de base forestal con presencia en 11 países de Latinoamérica. La cual además cuenta con 381 Placacentros, US\$ 1.364 millones en ventas y 9.970 colaboradores. Dedicada a la producción y venta de tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores, con una visión de liderazgo en rentabilidad de largo plazo basada en el Triple Resultado.

Comentó que el Reporte Integrado del año 2013, cuenta con 3er Informe integrado de acuerdo al programa piloto de IIRC, tiene como base el G4, el Pacto Global de Naciones Unidas y Visión 2050 WBCSD y es un primer ejercicio de valorización de impactos sociales y ambientales, bajo iniciativa piloto WBCSD.



Comenta sobre la Visión 2050 de las empresas, cómo apunta a una valorización de impactos sociales y ambientales, y a ser de impactos directos e indirectos. Además, agregó la expositora que se realizó una evaluación de inversionistas al reporte donde destacaron:

- Se destacó el esfuerzo
- Buena organización y avance
- Integrated thinking: Sustainability scorecard management
- Aspectos por mejorar: Disminuir la cantidad de páginas, Incluir tendencias de 3 a 5 años y continuar con el foco en la integración versus la combinación.

Por otro lado, Regina comentó que la empresa siempre se enfrenta a un dilema interno: límite entre transparencia y confidencialidad. En este sentido, destaca la importancia de reconocer quienes realmente leen el reporte y cómo muchas veces se deja fuera a la comunidad y los proveedores.

Posteriormente se incorpora Francisca Tondreau de la Gerencia de Sostenibilidad de Masisa Andina, dando continuidad a una dinámica de preguntas y comentarios desde los asistentes, que permitió establecer en las conclusiones más importantes de la sesión, entre las cuales se discutió sobre los grupos de interés que quedan fuera de los Reportes, señalando que en muchas ocasiones incluso los mismos colaboradores no se encuentran involucrados y cómo este es un asunto que las empresas deben trabajar directamente con su público interno. Asimismo, sobre la necesidad de replicar este ejercicio con cada uno de los grupos que no se hayan considerado para la realización del Reporte.

De acuerdo con Francisca, se debe “Mirar el reporte como una herramienta de comunicación de diálogo, como un programa de transparencia transversal”. En este sentido, la experiencia de Masisa ha sido muy positiva al realizar ellos mismos su reporte, pues hacer el ejercicio representa una alineación de los objetivos en toda la empresa. Teniendo en cuenta que nadie los conoce mejor que ellos mismos, desde su punto de vista no es imprescindible contar con externos para realizar esta labor.

**Próxima sesión:** martes 17 de junio en las instalaciones de SURA.