



Lugar:	Oficinas del Grupo CAP, Gertrudis Echeñique 220, Las Condes
Hora Inicio:	9:00hrs.
Hora Término:	10:15hrs.
Línea Temática:	The CEO Water Mandate: de la sensibilización al compromiso
Sesión 2:	Gestión sustentable del agua: estrategia y contabilización
Preside:	Felipe Sepúlveda, Director Ejecutivo Carboneutral.
Asistentes:	Tecnasic, CAP, Laboratorio Bagó, Ist Komatsu, Acción Ambiental, Metro, Poch, Tinguiririca, Banco Itau, Enersis y de Red Pacto Global Chile el Área de Adherentes y el Área de Gestión de Proyectos.

Expositor Principal: Rodrigo Gómez Garza, Consultor Líder - Sustainability & Climate Change PwC

Ingeniero Ambiental con Maestría en Ingeniería en Producción Limpia del Instituto Politécnico Nacional de México. Actualmente se desempeña como Consultor Líder de la práctica de Sustentabilidad y Cambio Climático de PwC Chile dentro de la cual se encuentra a cargo de proyectos ambientales, de gestión y eficiencia energética y cambio climático. A lo largo de su carrera profesional ha asesorado a varios sectores empresariales en diversos temas dentro de los que resaltan la prevención y control de la contaminación, auditoría ambiental, sistemas de gestión ambiental y energética, Inventarios de GEI y cumplimiento legal.

El pasado martes 13 de mayo, se llevó a cabo la segunda sesión de la Comisión de Medio Ambiente de Pacto Global en las oficinas de CAP. Con el propósito de integrar los temas prioritarios de la Agenda Post-2015 propuesta para todas las Redes de Pacto Global en el mundo, este año la Comisión de medio Ambiente se concentrará en abordar sobre la gestión hídrica en las empresas. En consideración de los objetivos e instrumentos promovidos por la ONU, sobre la contribución del sector privado al logro de prioridades mundiales, esta temática se desarrollará tomando como marco la iniciativa de The Global Compact "THE CEO WATER MANDATE" (Mandato del Agua CEO), desde la sensibilización que permita fomentar el compromiso de las empresas sobre los recursos hídricos.

Las sesiones se realizarán con el apoyo técnico de PwC, mediante un formato de capacitación que integre presentación, discusión, ejercicios y casos prácticos. Al finalizar el año producto de las sesiones realizadas y con el apoyo de las organizaciones participantes se hará entrega de un documento que sirva como guía en el abordaje práctico de la temática.



El expositor comenzó la reunión realizando un recordatorio de los asuntos abordados en la sesión anterior, una descripción general de la iniciativa CEO Water Mandate reforzando sobre los 6 elementos que componen el mandato. Continuó explicando sobre la sesión del día, que estaría enfocada en dos Guías que se han trabajado desde la iniciativa del Mandato del Agua, llamadas Guide to Responsible Business Engagement with Water Policy y Corporate Water Accounting.

Rodrigo Gómez, habló del tema de Política Hídrica e hizo hincapié en el rol de las políticas hídricas dentro de la empresas, pues son éstas las que determinaran como se prioriza el uso del agua. Se recalcó que hay que crear un verdadero marco que ayude a gestionar el recurso hídrico. Además, comentó que la Política Hídrica proporciona a la empresa motivaciones, incentivos, licencia social y legal y confianza de los stakeholders. Por otro lado, asegura la viabilidad del negocio mediante la prevención o reacción frente a crisis que resultan de una inadecuada disponibilidad suministro o calidad de los inputs del agua. De acuerdo con el expositor “la Política Hídrica permite defender valores y compromisos corporativos”.

El expositor, presentó ejemplos de tipos de engagement hídrico los cuales se deben elegir en función de lo que la empresa hace, sus acciones y como afectan sus impactos.

Describió cómo se encuentra compuesta la guía, pero hizo hincapié en la Sección 3: Elementos Principales la que cuenta con 5 principios:

1. Gestión sustentable del agua avanzada – que los acciones van a ayudar a lo largo de la cadena de suministro
2. Respeto por roles público y privados
3. Esforzarse por inclusión y las alianzas – no querer hacer todo yo solo o que le gobierno se responsabilice
4. Ser pragmático y considerar compromisos integrados
5. Rendir cuentas y ser transparente

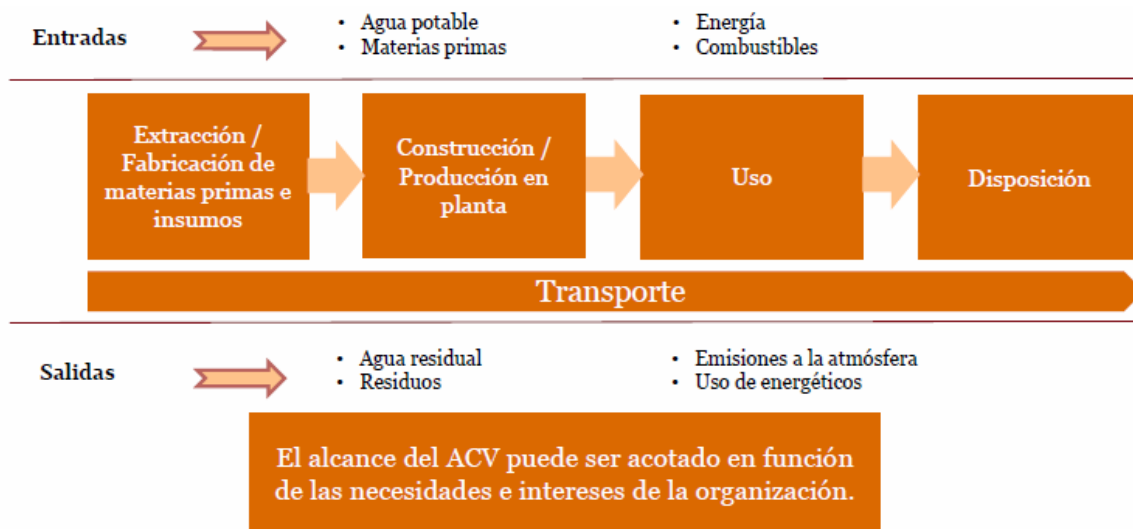
Asimismo, el expositor presentó el tema sobre contabilidad hídrica basado en las guías del Mandato. La guía presenta 4 metodologías, sus fortalezas y debilidades, pero únicamente se adentró en dos Wáter footprint y Análisis de Ciclo de Vida.



El Water Footprint la Huella Hídrica o Huella del Agua (HdA) es un indicador de uso de agua que no sólo comprende el uso directo de agua de un consumidor o productor, sino también en el uso indirecto del recurso. La HdA se puede considerar como un indicador integral de la utilización de los recursos de agua.

Es un indicador multidimensional, que muestra los volúmenes de consumo de agua por fuentes y volúmenes contaminados por tipo de contaminación; todos los componentes de una huella hídrica total están especificados geográfica y temporalmente. Una HdA se expresa en términos de volumen de agua por unidad de producto o como volumen de agua por unidad de tiempo.

Por otro lado, el Análisis de ciclo de vida es una metodología compleja y más completa, con enfoque mucho más científico. Ésta identifica y cuantifica sus impactos ambientales potenciales a lo largo de su ciclo de vida, proceso también conocido como de la cuna a la tumba.



Se encuentra basado en el las normas ISO 14040:2006 y ISO1444:2006. El ACV como herramienta de gestión, sirve para identificar qué es importante para la empresa y porqué, además evita que la empresa utilice los recursos en los procesos que son de impacto para la empresa. El expositor hizo hincapié en la importancia de focalizar esfuerzos.

El ACV como herramienta de gestión



Para finalizar, Se invita a las empresas interesadas en asumir esta problemática a sumarse a esta iniciativa, para lo cual es necesario formar parte de las Redes de Pacto Global y comprometerse a informar sobre sus progresos en este ámbito. Este compromiso, es fundamental que surja desde las altas direcciones, para lo cual se convocan a los CEO's de las empresas.

La reunión da término, con un espacio para preguntas y comentarios que generaron diálogo sobre la contingencia hídrica mundial y nacional, los intereses de las empresas participantes y las expectativas que se generan al abordar estas temáticas en la práctica.

Próxima Sesión: Martes 10 de junio en las oficinas de CAP.