



Red Pacto Global Chile

Comisión Transparencia Sesión 2: Reportes Integrados Mayo 22 - 2014



Posterior a la presentación de G4: explicación de los cambios que trae en estándares de transparencia



Con el propósito de fortalecer el proceso de elaboración de informes como mecanismo de transparencia y su efectividad para el desarrollo de herramientas que favorezcan la gobernanza y liderazgo en la sostenibilidad corporativa, la **Comisión de Transparencia** abordará las sesiones de 2014 en consideración del marco presentado por GRI a través de la nueva Guía **G4**.

Las sesiones se realizarán con el apoyo técnico de **PwC**, mediante un formato de capacitación que integre: presentación, discusión, ejercicios y casos prácticos.

Sesión 1: martes 22 de abril – Información no financiera y GRI G4

Sesión 2: jueves 22 de mayo - Reportes Integrados

Próximas sesiones:

Sesión 3: martes 17 de junio - Gobierno Corporativo: principios esenciales

Sesión 4: martes 22 de julio - La transparencia en la cadena de valor

Sesión 5: martes 18 de agosto - Escenario chileno

Lugar: Oficinas de SURA, Av. Apoquindo 4820, Las Condes, Santiago.

Presidente de mesa: Andrea Diaz, Consultor Líder – Advisory PwC

Contacto: Iris Del Rio, Jefe Área de Adherentes Red Pacto Global Chile / iris.delrio@unab.cl

Teléfono: 27703177

REPORTE INTEGRADO: EXPERIENCIA DE MASISA

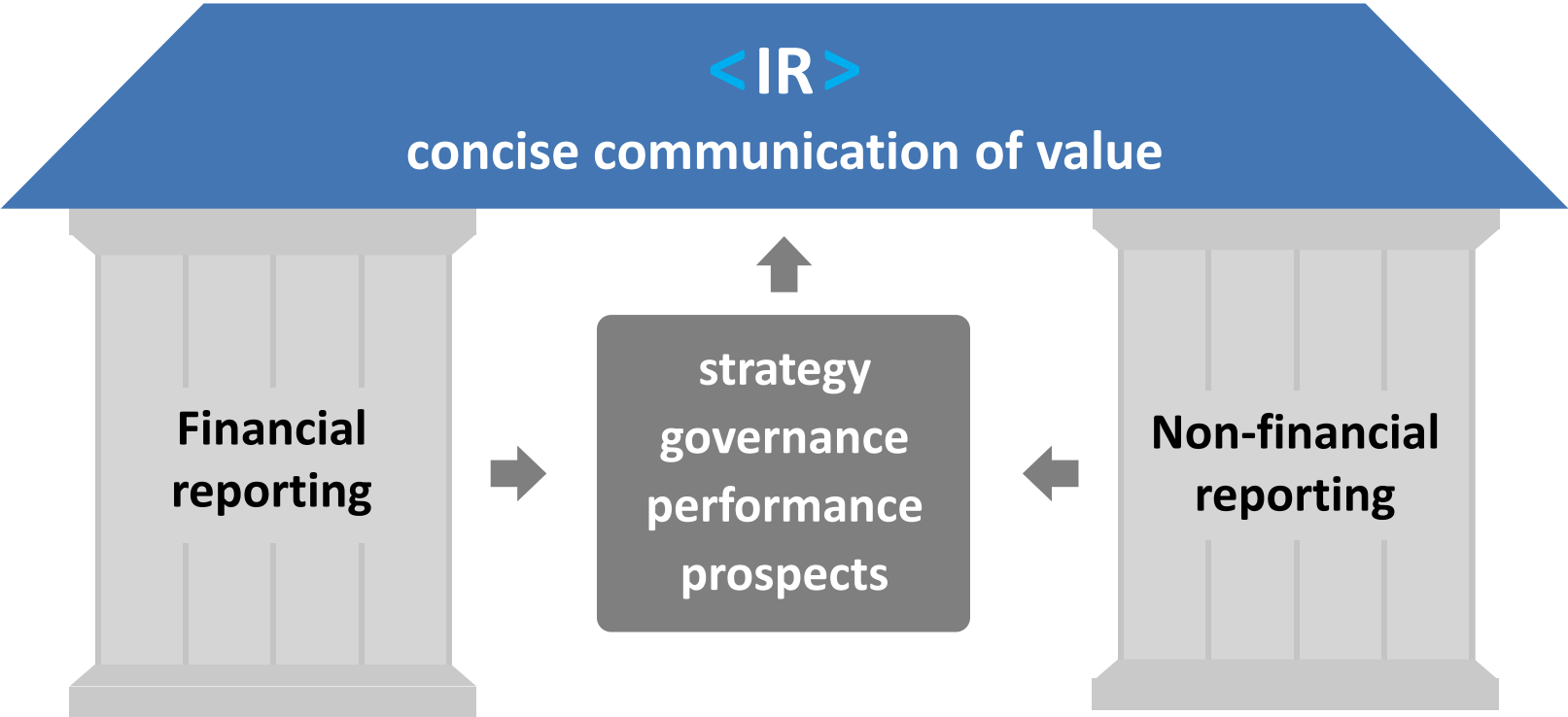
22 MAYO 2014



MASISA
Tu mundo, tu estilo

REGINA MASSAI C.

FRANCISCA TONDREAU S.



Reporte Integrado

- Comunicación concisa sobre la creación de valor
- Se dirige principalmente a proveedores de capital financiero e inversionistas
- Link entre estrategia, gobierno, desempeño y proyecciones
- Mira mas allá de desempeño financiero

Council

**Standard
setters**

Regulators

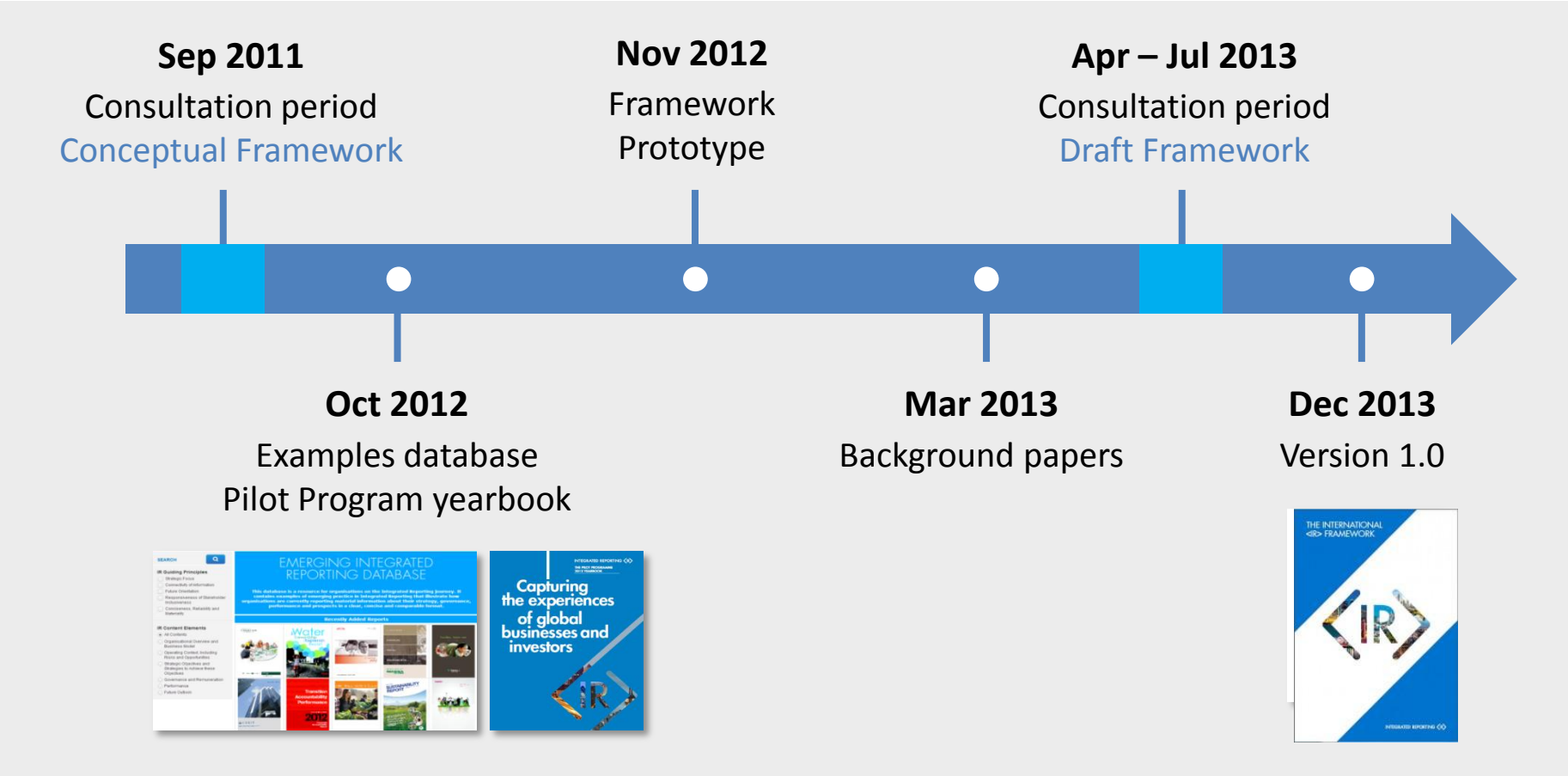
**Report
preparers**

Support

**Report
users**



Hitos Principales del proceso



Próximos pasos

Dic 2013

Version 1.0 International Framework

Inicios 2014

Se lanzó Framework , road shows, workshops

Sep/Oct 2014

Tercera conferencia Global Pilot Program

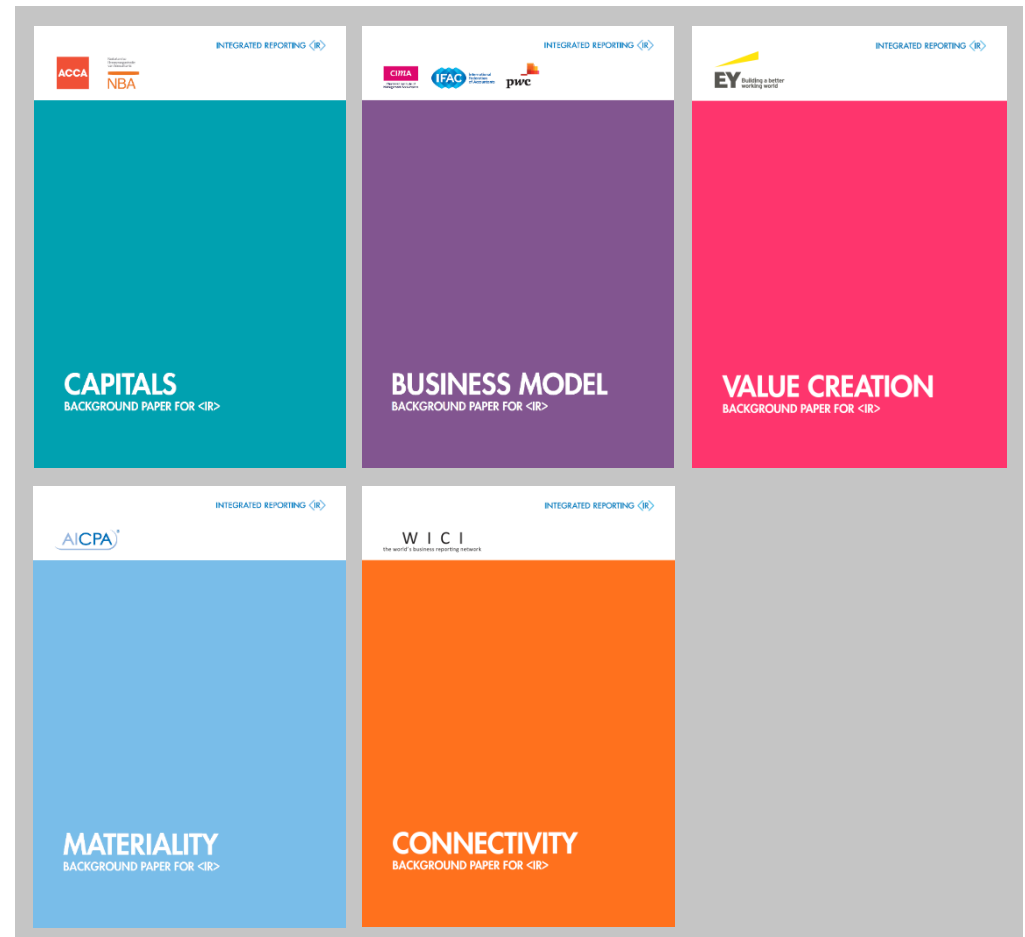
V1.0 INTERNATIONAL <IR> FRAMEWORK

- Includes **guiding principles** and **content elements**
- Through its **business model**, the organization uses and affects **capitals** to create **value** over the short, medium and long term



BACKGROUND PAPERS

- Capitals
- Business model
- Value creation
- Materiality
- Connectivity



PILOT PROGRAM – AMERICAS

AES Brasil



BNDES



CCR S.A.



Cliffs Natural Resources



Edelman



Itau Unibanco



Jones Lang LaSalle



MASISA S.A.



Microsoft Corporation



Natura



Petrobras S.A.



Port Metro Vancouver



Prudential Financial



Teck Resources



The Clorox Company



The Coca-Cola Company



Vancity



Via Gutenberg



Votorantim Industrial



Conceptos básicos

- Creación de valor
- Los seis capitales
- Modelo de Negocios

Los capitales

FINANCIERO



INDUSTRIAL



INTELECTUAL



HUMANO



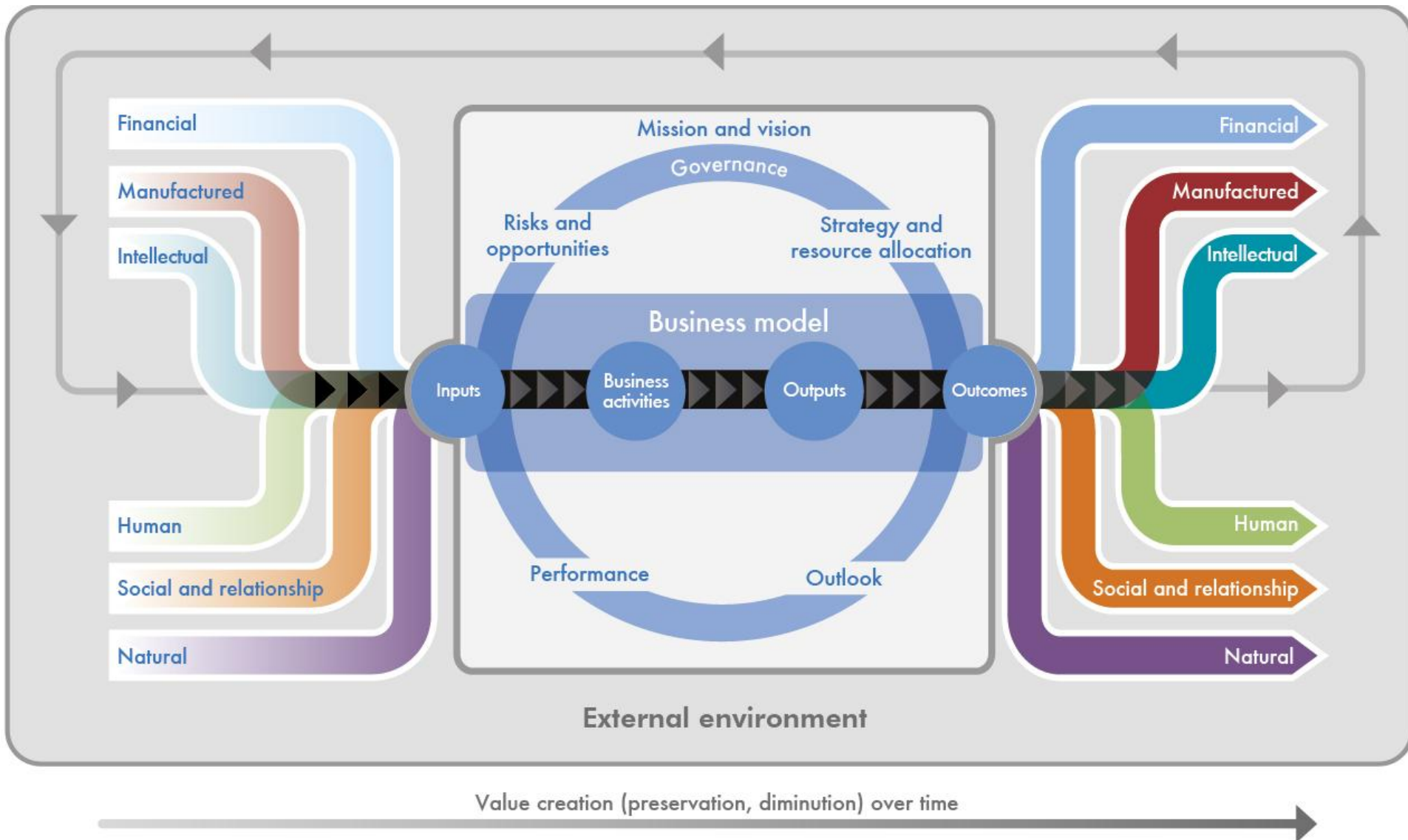
SOCIAL & RELACIONAL



NATURAL



Proceso de creación de valor



EXPERIENCIA DE MASISA



MASISA
Tu mundo, tu estilo



Estrategia MASISA

PRESENTACION



MASISA empresa de base forestal
con presencia en 11 países de
LATAM .

381 Placacentros

US\$ 1.364 millones en ventas

9.970 colaboradores

Dedicada a la producción y venta de
**tableros de madera para muebles y
arquitectura de interiores.**

Visión: el liderazgo en rentabilidad
de largo plazo basada en el **Triple
Resultado.**

“ *Llevar diseño, desempeño y
sustentabilidad para la creación de
cada mueble y espacio interior en
Latinoamérica. “*

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



* World Business Council for Sustainable Development



Por **sexto año consecutivo** MASISA reporta su desempeño integrado en las dimensiones financiera, ambiental y social.

El 1er Reporte de Sostenibilidad en 2002.



3er Informe integrado de acuerdo al **programa piloto de IIRC**

Tiene como base el **G4**, el **Pacto Global (ONU)** y **Visión 2050 WBCSD**

Primer ejercicio de Valorización de impactos sociales y ambientales bajo iniciativa piloto WBCSD

Thinking:	Disconnected	→ Integrated
Stewardship:	Financial capital	→ All forms of capital
Focus:	Past, financial	→ Past and future, connected, strategic
Timeframe:	Short term	→ Short, medium and long term
Trust:	Narrow disclosures	→ Greater transparency
Concise:	Long and complex	→ Concise and material



Thinking:	Disconnected	→ Integrated
Stewardship:	Financial capital	→ All forms of capital
Focus:	Past, financial	→ Past and future, connected strategic
Timeframe:	Short term	→ Short, medium and long term
Trust:	Narrow disclosures	→ Greater transparency
Concise:	Long and complex	→ Concise and material

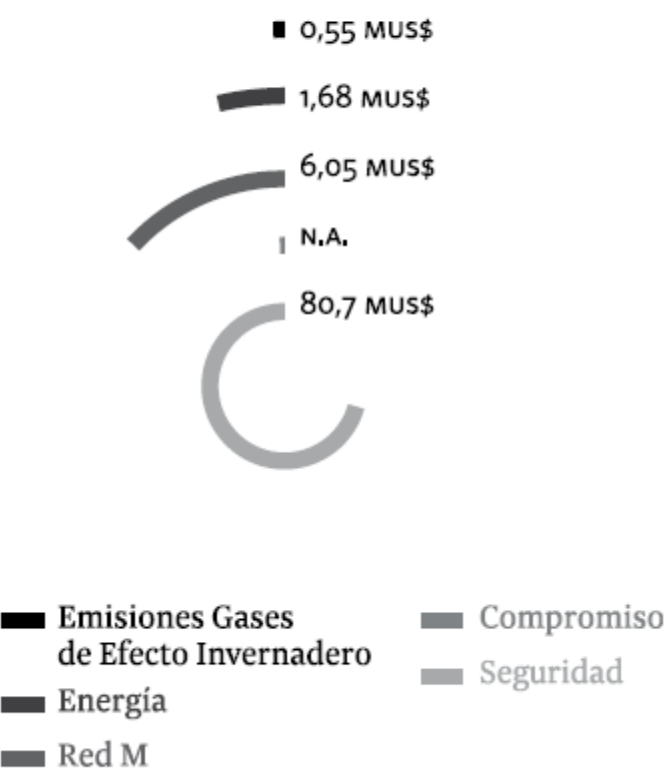
Thinking:	Disconnected	→ Integrated
Stewardship:	Financial capital	→ All forms of capital
Focus:	Past, financial	→ Past and future, connected strategic
Timeframe:	Short term	→ Short, medium and long term
Trust:	Narrow disclosures	→ Greater transparency
Concise:	Long and complex	→ Concise and material

COMPROMISOS DE FUTURO

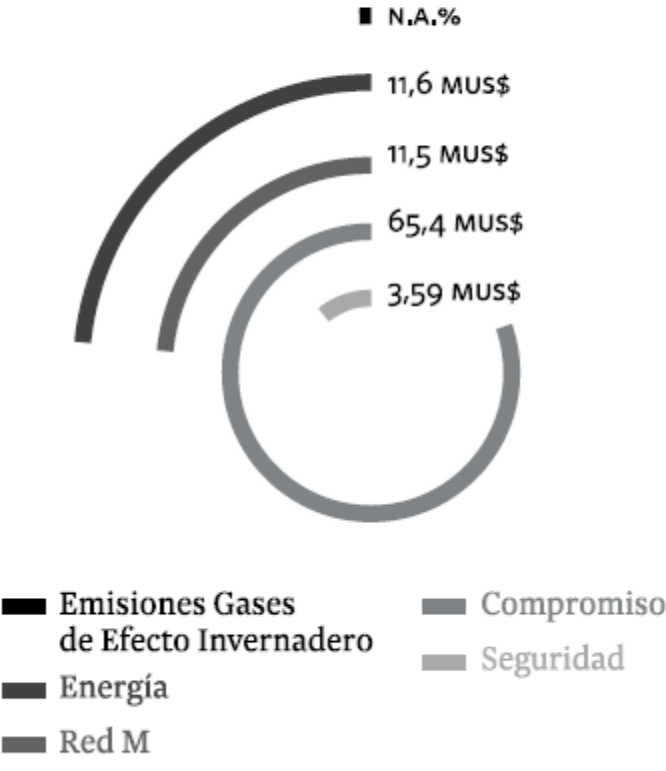
Desarrollo Humano			Bosques	Materiales	
Negocios contribuyen a bienestar, reducción de pobreza y calidad de vida			Negocios contribuyen al fin de la deforestación, duplicación de los sumideros de carbono	La eficiencia energética de los recursos y materiales se multiplica por cuatro y diez veces a partir de 2002	
REFERENTE EN SYSO EN TODA LA CADENA DE VALOR,	SUSTENTABILIDAD DEL MUEBLE [INC] DE EN DECISIÓN DE COMPRA,	RED DE MUEBLISTAS IMPACTADOS EN SUS NEGOCIOS,	AUMENTA EN 10% PRODUCTIVIDAD /HA DE PLANTACIONES, MANEJADAS BAJO CONCEPTOS DE NUEVA GENERACIÓN,	5% DE CONSUMO ENERGÍA FÓSIL (DESDE 16%)	CERO DESECHOS INDUSTRIA,
					2050
					2025
2017-2018: Nivel de excelencia de SYSO (>90%)	2020: 5% de la producción de tableros es NAF (Sin formaldehído). 2018: Producto NAF de Masisa presente en nichos de mercado,	2018: Comunidad inclusiva de 100,000 mueblistas, con 35.000, impactados,	2018: Aumento en 5% de productividad de plantaciones/Ha, manejo bajo Plantaciones de Nueva Generación (PNG).	2018: 11% de consumo o de energía fósil,	2018: 7kg de residuos/m ³ (reducción de un 38%)
					2016
2016: Nivel de buenas prácticas (75-90%) 2014: Nivel de madurez (61-75%)	2014: Plan para posicionar baja emisión de formaldehído en industria en todos los países, Pruebas pilotos comerciales de NAF, (Sin formaldehído)	2015: Comunidad inclusiva de 35,000 mueblistas. 2014: Iniciamos medición de impacto social,		2015: Argentina: Operación con Planta térmica biomasa. Venezuela: Evaluar reemplazo de combustible por biomasa	2015: Cenizas escorias: Proyecto de compostaje y reutilización en concreto,
					2015
2013: Nivel de desarrollo (40-60%)	2013: Análisis de factibilidad de implementación en todos los países, de un rótulo ecológico, Pilotos industriales de NAF, (Sin formaldehído)	2013: Comunidad inclusiva de 24,000 mueblistas, Iniciamos medición de impacto,	2013: Análisis de usos, manejos y mercados de Acacia. En Argentina inicio pruebas de campo con álamo,	2013: Evaluación de factibilidad de caldera a biomasa, Búsqueda de alternativas de combustibles y eficiencia en consumo	2013: Venezuela: consolidación programa reciclaje,
					2013

VALORIZACION IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

Impactos Indirectos



Impactos Directos



Thinking:	Disconnected	→ Integrated
Stewardship:	Financial capital	→ All forms of capital
Focus:	Past, financial	→ Past and future, connected strategic
Timeframe:	Short term	→ Short, medium and long term
Trust:	Narrow disclosures	→ Greater transparency
Concise:	Long and complex	→ Concise and material

2013 Investor Critique

ASPECTOS POSITIVOS

- Destacaron el esfuerzo
- Buena organización y buen avance en transparencia de aspectos como : estrategia, metricas aplicables, metas
- Lo mas ilustrativo del “integrated thinking”: herramienta de Sustainability Scorecard management

ASPECTOS POR MEJORAR

- Disminuir nro. páginas
- Incluir tendencias de 3-5 años
- Continuar con el foco en ***integración*** vs ***combinación***

BENEFICIOS frente a esos cambios de perspectiva:



2 Mayor interés en sector inversionistas

3 Hablar de futuro, riesgos y oportunidades

1 Encarna estrategia de triple resultado

A close-up photograph of green grass blades. Several clear water droplets are visible on the blades. A small, brown, segmented insect, possibly a caterpillar or a small beetle, is perched on one of the blades in the upper left area.

DESAFÍOS frente a esos cambios de perspectiva:

- 1 Dilema interno: ¿Hasta donde el disclosure? El límite entre transparencia y confidencialidad
- 2 ¿Cómo medir el impacto del Reporte? Cuanto afecta la toma de decisión.
- 3 Comunicación a otros públicos de interés
- 4 Verificación

"...Having companies communicate in such a way will bring investors along in the process - especially if they can see strategy measured against financial results.."

Sandra J. Peters, CPA, CFA - Head, Financial Reporting Policy Group, CFA Institute



Gracias