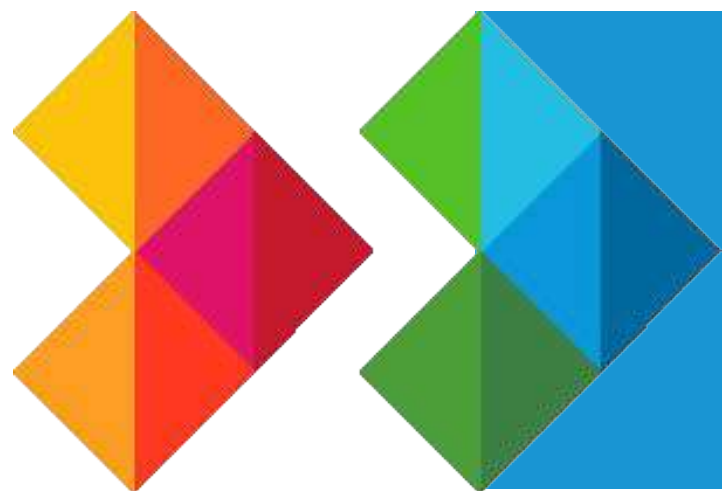
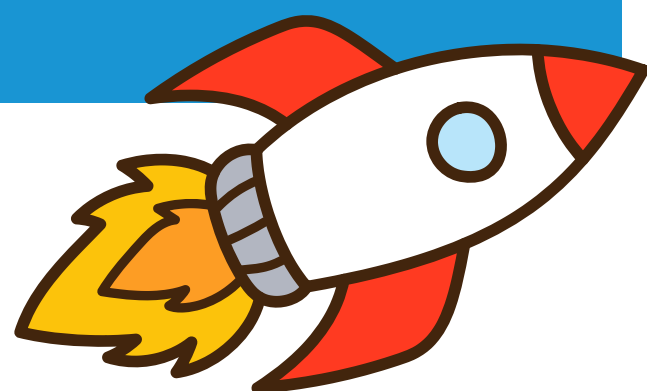




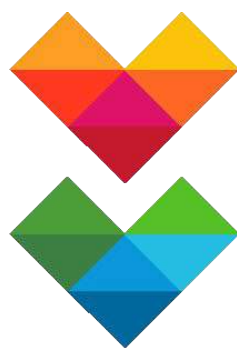
**Seguimos creciendo:
tu empresa puede ser
parte en 2026**



PUBLICACIONES 2025

**¡Este 2026 es clave que tu
empresa sea parte!**

Súmate a una **plataforma consolidada** que promueve y visibiliza el valor de trabajar en favor del **desarrollo sostenible**, fortaleciendo el posicionamiento y liderazgo de las empresas ante la opinión pública.



Para participar contacta a:

Pamela López de Santa María

pamela.lopezdesantamaria@mercurio.cl

+(56) 9 77791271

RED DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

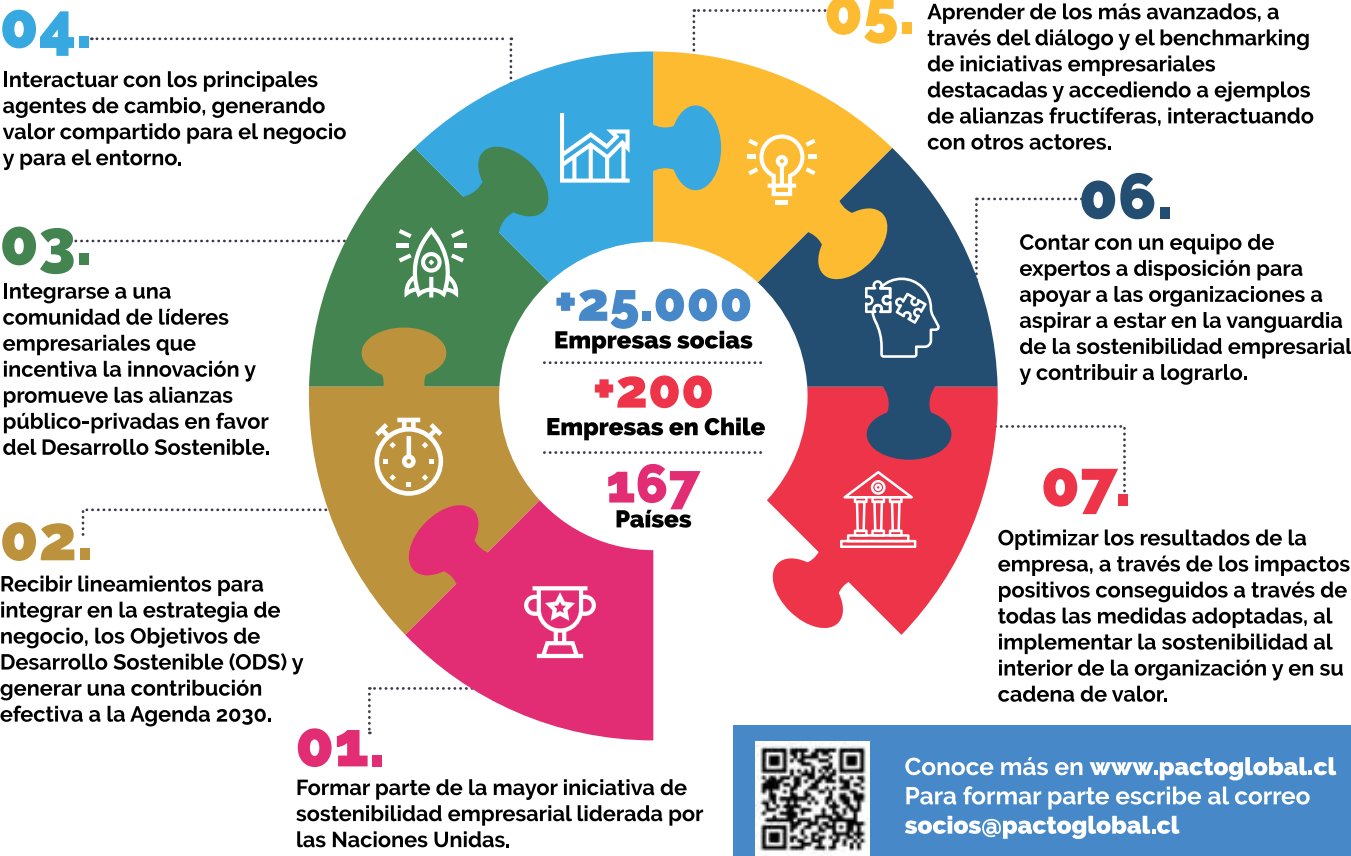
Pacto Global: 25 años construyendo un futuro más sostenible

Pacto Global de las Naciones Unidas proporciona un lenguaje universal para la responsabilidad corporativa y un marco para guiar a todas las empresas, independientemente de su tamaño, complejidad o ubicación.

Como parte de la red de sostenibilidad empresarial más grande, con más de 25 mil participantes a nivel mundial y presencia en 167 países, Pacto Global Chile busca ser un puente estratégico entre los diferentes sectores para catalizar el aporte del sector privado al desarrollo sostenible. En el país, la organización cuenta con más de 200 empresas socias, 12 Grupos de Trabajo, programas internacionales y herramientas que se alinean con esta misión. Las prácticas comerciales responsables, combinadas con la colaboración y la innovación, pueden generar un cambio poderoso en los mercados y las sociedades, lo que demuestra que los principios y las ganancias van de la mano. Pacto Global de las Naciones Unidas proporciona un lenguaje universal para la responsabilidad corporativa y un marco para guiar a todas las empresas, independientemente de su tamaño, complejidad o ubicación. Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, destacó la importancia de que el sector privado trabaje de manera coordinada para alcanzar los Objetivos de

Desarrollo Sostenible. “Hoy más que nunca, el sector privado juega un papel fundamental en la aceleración de los esfuerzos que son necesarios para dar cumplimiento a la Agenda 2030, ya que solo un 15% de las metas se encuentra en camino a ser cumplidas a cinco años del plazo. Este año Pacto Global conmemora 25 años trabajando por el desarrollo sostenible y queremos que más empresas chilenas se sumen a este desafío”. Por su parte, Hermann Von Mühlenbrock, presidente de Pacto Global Chile y gerente general de Aceros Aza, enfatizó en que a nivel mundial, Pacto Global ha sido pionero en promover una visión integrada de los ODS, instando a las empresas a adoptar un enfoque multisistémico. “En Chile, nuestras más de 200 empresas socias han dado pasos significativos, comprometiéndose firmemente con estos objetivos. Esto refleja no solo una creciente responsabilidad corporativa, sino también una visión compartida de prosperidad para el futuro, una perspectiva común que permite acelerar los esfuerzos en esta materia”.

Beneficios de ser una empresa socia de Pacto Global Chile:





ESTACIÓN LAV:

Creatividad y Cultura en el Metro, un encuentro con la sostenibilidad en Santiago

Metro de Santiago y la Fundación Chile Verde presentan Estación LAV, la primera estación temática de sostenibilidad en el mundo, que busca promover la sostenibilidad a través de la creatividad y la cultura.

Del 1 de abril al 5 de mayo, la estación Baquedano se convertirá en un espacio de charlas, paneles, murales audiovisuales y documentales sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con entrada gratuita y previa inscripción para actividades con cupos limitados, el evento mostrará el aporte de diversas organizaciones al cuidado del planeta y las personas.

Este proyecto es impulsado por Metro de Santiago y Fundación Chile Verde, con el auspicio de Teck, CAF, Pacto Global Chile y SalfaCorp. Además, cuenta con el apoyo de Aceros Aza, Empresas Iansa, LATAM Airlines Group, SQM Yodo Nutrición Vegetal y Tresmontes Lucchetti, en alianza con Red Pacto Global, y el patrocinio de Naciones Unidas en Chile.

Guillermo Muñoz, presidente de Metro de Santiago, destacó que “en METRO, nuestro propósito es acercar a las personas a vivir una mejor ciudad. Es por esto que la iniciativa de Estación LAV refleja

nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida en nuestra comunidad”.

Para Pamela Chait, directora de Comunicaciones y Asuntos Gubernamentales de Teck Latinoamérica, comentó que “para Teck, Estación LAV aportará algo significativo al compartir con millas de personas, en un espacio no convencional de educación, para la mirada cotidiana y natural que necesitamos para que la sostenibilidad se vuelva real para todos y todos, y aceleremos los esfuerzos, desde nuestras diferentes divisidades para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible”.

Alejandra Claros Borda, secretario general de la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe), destacó la importancia de la cultura en el desarrollo sostenible indicando que “en CAF creemos que la cultura es un motor clave para el desarrollo sostenible. Este encuentro promueve la educación ciudadana a través de la creatividad y la cultura, fomentando la innovación y la



Equipo participante en Estación LAV, la primera estación temática de sostenibilidad en el mundo.

inclusión social”.

En tanto, Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, indicó que “Estación LAV representa una valiosa oportunidad para acercar la sostenibilidad a las personas y visibilizar el rol clave que juegan las empresas y organizaciones para impulsar su avance. Desde Pacto Global promovemos la articulación del sector privado en torno a los 17 ODS, y esta

iniciativa es un excelente ejemplo de alianza para avanzar más rápido en lograr los objetivos”.

Por su parte, Andrea Martinetti, representante de Fundación Chile Verde, añadió que “este proyecto ha sido posible gracias a la colaboración y aportes de empresas y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad, y representa un paso significativo

hacia la creación de una cultura de sostenibilidad en Chile. En este sentido, creemos en la importancia de educar a las nuevas generaciones sobre la sostenibilidad y el cuidado del planeta”.

Por último, Jorge Meruane, gerente corporativo de SalfaCorp, destacó que “Estación LAV representa una oportunidad única para demostrar que la sostenibilidad

es un compromiso compartido entre empresas y ciudadanía. Este proyecto se enmarca en el compromiso de SalfaCorp por construir bienes de calidad que aporten al bienestar social y al cuidado del medioambiente, propósito que guía nuestras operaciones”.

Para más información y para registrarse en las actividades gratuitas, visita www.estacionlav.org.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Red de recicladores de base de Aceros AZA creció 41% en 2024: superó los 17 mil proveedores a lo largo de Chile

- La productora de acero nacional informó en su Reporte de Sostenibilidad 2024 que su producción alcanzó las 440 mil toneladas de acero el año pasado, a través de la reutilización de 568 mil toneladas de chatarra. De ellas, el 21% provino de la red de recicladores de base.

Aceros AZA lanzó recientemente su Reporte de Sostenibilidad 2024, en el cual reportó un hito histórico: la incorporación de más de 5 mil nuevos recicladores de base a su red. Con esto, llegó a 17.109 colaboradores que recolectan chatarra ferrosa a lo largo de Chile, lo que significa un crecimiento del 41,5% con respecto a 2023.

Todo el material recolectado fue transformado en acero verde en las plantas de AZA, empresa que opera con la tercera huella de carbono más baja de la industria a nivel mundial: apenas 0,24 toneladas de CO₂ por tonelada de acero producido.

Según cifras de la Asociación Mundial del Acero (World Steel Association), AZA tiene una huella de carbono 3,8 veces menor respecto de aquellas plantas con características similares, y 10,6 veces más baja que el promedio de la industria.

Durante 2024, AZA procesó un total de 568.839 toneladas de chatarra ferrosa, un 12% más que el año anterior. De ella, 118.887 toneladas —un 21% del total— provino de la red de recicladores de base,

superando las 84 mil toneladas recolectadas por esta misma red en 2023. Así, la compañía logró cumplir su meta de que el 20% de la chatarra utilizada provenga de proveedores minoristas, la que estaba proyectada para cumplirse en 2025.

“El crecimiento de nuestra red de recicladores de base no solo fortalece nuestro modelo de economía circular, sino que también genera un aporte social significativo al crear oportunidades de trabajo justo para miles de familias chilenas, ampliando el aporte positivo de AZA a lo largo del país. Cada reciclador que se suma a nuestra red contribuye activamente a la producción de acero verde”, dijo el gerente general de Aceros AZA, Hermann von Mühlenbrock, en el lanzamiento del Reporte de Sostenibilidad 2024.

La compañía se relaciona con sus recicladores de base a través del Programa AZA Contigo, que incluye beneficios como el pago en menos de 24 horas y capacitación continua, los cuales han permitido un crecimiento exponencial desde 2021, ya que

la red pasó de 5.556 a 17.109 proveedores, un aumento cercano al 208%.

En los últimos años, el aporte del programa ha sido reconocido por diferentes organizaciones nacionales e internacionales, siendo uno de sus últimos logros haber quedado como finalista en la categoría Excellence in sustainability, en la décimo quinta edición de los premios Steelie Awards.

Consolidación en la industria del acero verde

Aceros AZA apunta a aumentar su capacidad de producción a 580 mil toneladas de acero verde en el corto plazo, con un plan de inversiones que recientemente marcó un hito con la inauguración de una nueva planta procesadora de chatarra —la más moderna de Chile— que implicó una inversión de US\$26 millones, la más grande de la compañía en las últimas dos décadas. Además, informó que durante 2024 se comenzó con el plan de modernización del

proceso de laminación del acero en su Planta Colina, una inversión que busca elevar los estándares de calidad de los productos.

Lo anterior viene acompañado de una sólida hoja de ruta, que tiene entre otros compromisos, alcanzar la neutralidad en carbono antes de 2050. Esta ambiciosa meta fue validada por Science Based Targets initiative (SBTi), es decir, cuenta con objetivos, estándares y métricas medibles de reducción de GEI.

“En un escenario internacional actual desafiante para la industria del acero, seguir fortaleciendo nuestra operación y nuestro negocio es un reflejo de una operación eficiente y sostenible. Seguiremos en ese camino, produciendo uno de los aceros más verdes del mundo, siendo así un actor clave para el desarrollo sostenible del país”, añadió von Mühlenbrock.

En el reporte, se resalta también la asignación de \$363 millones en capacitaciones de personal, con la implementación de un sistema centralizado de registro de formación que permite

gestionar y visibilizar los cursos realizados. Asimismo, se recalca la inauguración de la primera sala de Realidad Virtual (RV) de la empresa, una pieza clave para profesionalizar la capacitación de los colaboradores.

Sobre AZA

AZA es el principal productor de acero en Chile, con 71 años de historia en la industria siderúrgica local. La compañía cuenta con plantas en Colina y Renca, en las que produce barras de refuerzo, alambρόn y perfiles, entre otros. Además, cuenta con una red de más de 17 mil recicladores de base en todo el país. AZA fue reconocida por World Steel como la siderúrgica con la tercera menor huella de carbono a nivel mundial, posicionándose como uno de los principales productores de acero verde en el mundo. El acero de AZA está presente en las grandes obras que unen a los chilenos, como el metro y aeropuerto de Santiago, edificios, carreteras, hospitales y proyectos de energías renovables.

MÁS INFORMACIÓN EN:



TE INVITAMOS A CONOCER POR QUÉ

SOMOS EL ACERO verde DE CHILE

Reporte Sostenibilidad 2024

REVÍSALO AQUÍ

AZA Acero Sostenible®



SÓLO 23% DE LAS METAS ODS SE CUMPLIRÍAN AL 2030:

Foro empresarial exige más acción y colaboración

Con un llamado a intensificar la acción colectiva y multisectorial para cumplir la Agenda 2030, se desarrolló el **Foro Empresarial para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en América Latina y el Caribe, en el marco del Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre Desarrollo Sostenible organizado por la **CEPAL**.

Bajo el lema **“Acelerando la contribución del sector privado”**, el encuentro reunió en el Salón Celso Furtado de la sede de la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)** en Santiago, a representantes del mundo empresarial, organismos internacionales, sociedad civil y sector público. La actividad fue organizada por **Pacto Global de las Naciones Unidas – con especial participación de las redes locales de Chile, Bolivia y Colombia – junto a CEPAL**.

La apertura del foro estuvo a cargo de **María José Torres**, coordinadora residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile; **Luis Fidel Yáñez**, secretario de la Comisión, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); **Paula Poblete**, subsecretaria de Evaluación Social del Ministerio de Desarrollo Social y Familia; y **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, quienes coincidieron en la urgencia de fortalecer las alianzas entre actores sociales para avanzar en los ODS.

“La sostenibilidad ya no es una opción, sino una exigencia. Y el sector privado tiene una oportunidad histórica de liderar transformaciones que impulsen un desarrollo más justo, inclusivo y resiliente para la región”, subrayó **María José Torres** en su intervención.

Por su parte, **Luis Fidel Yáñez**



La actividad fue organizada por Pacto Global de las Naciones Unidas – con especial participación de las redes locales de Chile, Bolivia y Colombia - junto a CEPAL.

de CEPAL, advirtió que “el tiempo apremia. Estamos a solo cinco años del 2030 y muchos de los objetivos podrían no cumplirse si no aceleramos el paso. Este tipo de espacios demuestra que aún estamos a tiempo, siempre que trabajemos juntos”.

La subsecretaria **Paula Poblete** valoró la relevancia del foro para visibilizar buenas prácticas empresariales indicando que “los ODS requieren de soluciones colaborativas, innovadoras y con pertinencia territorial. El sector privado tiene un rol esencial en ese camino”.

Para culminar, **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, concluyó que “el sector privado no solo tiene el deber, sino también el potencial de ser un catalizador fundamental para lograr una América Latina más equitativa, resiliente y sostenible. A cinco años de que se cumpla el plazo de la Agenda 2030, debemos intensificar nuestros esfuerzos con una mirada de largo plazo y una gestión efectiva de las transformaciones”.

En la instancia se presentó el contexto actual del avance de los ODS en la región, de la mano

de **Javier Bronfman**, Ph.D., Regional Adviser on SDG Integration del Centro Regional para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). “El avance es insuficiente: al ritmo actual, sólo un 23% de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se alcanzarían en 2030 en América Latina y el Caribe, lo que exige una aceleración decidida, especialmente desde el sector privado, para cerrar las brechas que aún persisten”, advirtió.

El Foro incluyó dos paneles de

conversación con representantes de destacadas empresas de la región. En el primero, centrado en la generación de valor en los territorios y el ecosistema empresarial, participaron **Marcelo Morales**, gerente general de *Itacamba Cemento* (Bolivia); **Gerardo Imbarack**, gerente de Comunicaciones Corporativas y Asuntos Públicos de *Nestlé Chile*; **Francisco Sepúlveda**, gerente general de la *Caja de Compensación La Araucana*; **Juan Carlos Corvalán**, gerente de Sostenibilidad y Cumplimiento

de *Sodimac*; y **Lorena Sepúlveda**, directora nacional de la Dirección General de Promoción de Exportaciones de *ProChile*. El segundo panel abordó los desafíos de la innovación y el medio ambiente, y contó con la participación de **Giovanna Romero**, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de *Aris Mining* (Colombia); **Vivian Budinich**, gerente de Marketing Corporativo y Sostenibilidad de *Empresas Iansa*; **Aída Soto**, gerente de Personas y Sostenibilidad de *Aceros AZA*; **Marcela Siri**, directora de Asuntos Corporativos, Engagement y Sostenibilidad de *L’Oréal Chile*; y **Arturo Clément**, presidente de *Salmón Chile*.

El Foro Empresarial se enmarcó en la **octava reunión del Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre Desarrollo Sostenible**, que reunió a más de mil personas, incluyendo 160 delegados de 24 países, y concluyó el viernes 4 de abril. En su cierre, **José Manuel Salazar-Xirinachs**, secretario ejecutivo de CEPAL, instó a la acción: “No es momento para la timidez ni la dilación. Nos encontramos en una coyuntura que requiere sentido de urgencia y acciones audaces. Los ODS son aún alcanzables, si trabajamos juntos”.

Más información en www.pactoglobal.cl.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Escuchar, responder y mejorar: la fórmula regional del Grupo Aguas Nuevas

Un modelo de relacionamiento comunitario activo es el que impulsa el Grupo Aguas Nuevas en las regiones donde opera: Arica y Parinacota, Tarapacá, Atacama, La Araucanía, Los Ríos y Magallanes y la Antártica Chilena. A través de una estrategia basada en el diagnóstico y evaluación de necesidades, la entrega de respuestas claras, el fomento de la participación, el diálogo y la formación en torno al recurso hídrico, fortaleciendo sus lazos con las comunidades. De esta manera, la compañía ha consolidado un compromiso que trasciende a la prestación de servicios sanitarios, abordando también el desarrollo urbano y social para impactar positivamente en la calidad de vida de las personas.

Durante 2024, las cinco empresas de servicios sanitarios del grupo —Aguas del Altiplano, Nueva Atacama, Aguas Araucanía, Aguas Décima y Aguas Magallanes—

llevaron a cabo más de 800 reuniones con líderes territoriales y organizaciones sociales, convocando a más de 4.300 participantes. Estas instancias permitieron recoger requerimientos ciudadanos, apoyar la resolución de temas en la vía pública y canalizar inquietudes vinculadas al consumo, subsidios, escasez hídrica y mejoramiento de servicios.

Con el objetivo de asegurar una mejora continua, el modelo de Aguas Nuevas incorpora una revisión periódica de los programas implementados a cargo de un equipo especializado que actúa como puente entre los dirigentes sociales y las áreas técnicas. Esta estructura facilita la gestión de requerimientos surgidos directamente desde el territorio, especialmente aquellos que no siempre se canalizan a través de los medios tradicionales.

Solo en 2024, el área gestionó más de mil requerimientos técnicos

y comerciales, con un 97% de cierre exitoso. Asimismo, se informaron más de 800 obras en ejecución y se sostuvieron más de 11.600 contactos con clientes y dirigentes en el marco del programa “Obras en Nuestra Ciudad”. Adicionalmente, se gestionaron más de 700 comunicaciones ante emergencias y cortes programados.

“Estas cifras reflejan el compromiso que tiene el grupo con las personas de cada una de las ciudades donde operamos. Entendemos la realidad regional y realizamos una labor sostenida que refuerza la confianza, participación y coordinación con las comunidades”, afirma Salvador Villarino, gerente general del Grupo Aguas Nuevas.

La fórmula de Aguas Nuevas también incorpora los recorridos guiados a las plantas de tratamiento como una herramienta para acercar los procesos sanitarios a la comunidad, así como generar

Con presencia de Arica a Punta Arenas, con 5 empresas sanitarias, el Grupo Aguas Nuevas ha desarrollado un modelo de vinculación comunitaria desde hace 15 años, basado en la escucha activa y la atención constante. Su foco ha estado en mantener un vínculo permanente con las personas, que responda a sus necesidades y fortalezca la confianza en cada territorio.

confianza y dar a conocer el ciclo completo del agua. En este contexto, destaca la planta desaladora de Caldera, operada por Nueva Atacama, infraestructura clave para el abastecimiento de agua potable en la zona, que se ha posicionado como un referente en desalación. Es así como durante 2024 se gestionaron más de 150 visitas de actores públicos, privados, universidades y entidades extranjeras.

Otro eje importante ha sido la capacitación vecinal; con talleres sobre gasfitería básica, cuidado de tuberías en invierno y educación sobre obras en vía pública. Estas jornadas entregan herramientas concretas para un uso eficiente del agua y comprensión del sistema de alcantarillado. En total, se desarrollaron más de 50 actividades formativas, con más de 800 vecinos capacitados.

En paralelo, la estrategia educativa ha logrado un alto impacto escolar. A

través de las charlas “Ciclo del Agua”, se han implementado contenidos lúdicos en establecimientos educacionales, lo que ha permitido llegar a más de 7.000 estudiantes. Aguas del Altiplano fue pionera con 75 charlas y más de 4.700 alumnos alcanzados, mientras que Aguas Magallanes llegó a casi 2.000 escolares con 42 actividades.

A su vez, los fondos concursables son un reflejo del fortalecimiento del modelo. Con más de una década de historia, han beneficiado a miles de vecinos y organizaciones con la canalización de recursos hacia iniciativas que mejoran la calidad de vida local. Entre 2011 y 2024, las postulaciones crecieron un 1.021%, los proyectos adjudicados un 729% y los montos asignados un 457%. Esta evolución evidencia tanto la importancia del fondo como la confianza construida por la gestión territorial del grupo.

“La ejecución de esta estrategia comunitaria da cuenta de una cultura organizacional que entiende que el desarrollo sostenible se construye desde lo local, con escucha activa, participación ciudadana y responsabilidad compartida”, sostiene Salvador Villarino.

Para 2025, el Grupo Aguas Nuevas proyecta avanzar en su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente con el 6 (Agua limpia y saneamiento), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos). Este compromiso se traduce en una vinculación constante con las personas y territorios, liderada por un equipo especializado que cuenta con figuras como los encargados, delegados y monitores comunitarios, quienes son los responsables de articular soluciones concretas desde y para la región.



Hace 15 años que a lo largo del territorio nacional Aguas Nuevas viene aplicando un modelo de vinculación comunitaria que ha dado importantes frutos en todos quienes han participado en él.



Con el objetivo de asegurar una mejora continua, el modelo de Aguas Nuevas incorpora una revisión periódica de los programas implementados a cargo de un equipo especializado que actúa como puente entre los dirigentes sociales y las áreas técnicas.





UNA RED QUE AVANZA UNIDA:

Pacto Global Chile celebra su Asamblea Anual y presenta su Memoria 2024

Con la fuerza de una comunidad comprometida y la visión puesta en los grandes desafíos globales, Pacto Global Red Chile celebró su Asamblea Anual de Socios y presentó su Memoria 2024 en un encuentro realizado en la Universidad Andrés Bello.



Representantes del nuevo Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile para el periodo 2025-2027, en Asamblea Anual de socios.

Con una nutrida participación de empresas, organizaciones aliadas y actores clave del desarrollo sostenible, Pacto Global Chile celebró este martes 23 de abril su Asamblea Anual de Socios 2025 en el Auditorio José María Aznar de la Universidad Andrés Bello. La jornada fue una instancia de reflexión, celebración y visión de futuro, donde se presentó la Memoria Anual 2024 con cifras históricas de impacto, se compartieron los lineamientos del nuevo Plan Estratégico 2025–2027 y se dio la bienvenida oficial al nuevo Comité Ejecutivo. Una cita marcada por el compromiso empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la colaboración multisectorial y una hoja de ruta ambiciosa para acelerar la acción sostenible en Chile.

“Pacto Global Chile representa una de las plataformas más activas y transformadoras de nuestra región. Desde la Cepal, valoramos profundamente su capacidad de conectar al sector privado con los grandes desafíos del desarrollo sostenible. Hoy más que nunca, necesitamos actores comprometidos, con visión de futuro y capaces de articular cambios reales. La sostenibilidad no es solo una



Luis Fidel Yáñez, secretario de la Comisión, Cepal; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile; Violet Speek-Warnery, representante de Unicef Chile, Coordinadora Residente Interina del Sistema de las Naciones Unidas en Chile; Ana Luisa Vergara, vicepresidenta de Pacto Global Chile y subgerente de Sostenibilidad de Colbún, y Hermann von Mühlenbrock, presidente de Pacto Global Chile y gerente general de Aceros Aza.

meta: es una responsabilidad compartida y urgente. Chile tiene un rol clave en esta transformación, y esta red es un claro ejemplo de liderazgo en acción”, destacó Luis Fidel

Yáñez, secretario de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), al abrir la jornada.

Por su parte, Hermann von Mühlenbrock, presidente reelegido de Pacto Global Chile y gerente general de Aceros Aza, destacó que “ser parte de Pacto Global Chile es pertenecer a una comunidad que cree, trabaja y actúa por un futuro más justo y sostenible. Haber sido reelecto como presidente es un honor que asumo con humildad y una profunda convicción. Nuestra red ha demostrado que es posible avanzar con coherencia, ambición y colaboración. Con más de 200 socios, seguiremos fortaleciendo nuestro impacto, integrando cada vez a más empresas, generando diálogo con todos los sectores y promoviendo un modelo de desarrollo que ponga a las personas al centro”.

RESULTADOS DE LA MEMORIA

El 2024 fue un año de alianzas, aprendizajes y acción. Un año donde la red no solo creció en número, sino también en profundidad e influencia. Así lo reflejan los resultados de la

Memoria:

- 210 Empresas participantes.
- 44 Nuevas empresas/organizaciones.
- 11 Grupos de Empresas Líderes.
- 58 Actividades locales.
- 47 Actividades en colaboración regional.
- 59 Patrocinios/colaboraciones en actividades externas.
- 6 Actividades en el marco del programa Forward Faster.
- 3 Actividades con la sede mundial.
- 4 Documentos publicados (2 en colaboración y 2 propios de la red).
- 24 Nuevas publicaciones Oficina Mundial.
- 477 Casos disponibles en la Plataforma CONECTA.
- 18 Empresas con iniciativas destacadas y reconocidas CONECTA.
- 545 Apariciones en prensa.
- 36 Publicaciones en el Especial de Empresas y Sostenibilidad en El Mercurio.
- 8 Nuevas alianzas.

PLAN ESTRATÉGICO

La directora ejecutiva de Pacto Global Chile, Margarita

Ducci, compartió con los asistentes los lineamientos del Plan Estratégico 2025–2027, una hoja de ruta que orientará las acciones de la red hacia un mayor impacto.

“Esta asamblea fue una celebración de lo que hemos construido juntas y juntos: una red viva, diversa, comprometida con los 10 Principios de Pacto Global y los ODS. Pero también es una invitación a mirar hacia adelante. El nuevo Plan Estratégico 2025–2027 nos plantea una ruta ambiciosa y colaborativa, con foco en la acción, la incidencia y un contenido de valor. Este año, se celebra el 25° aniversario de Pacto Global de las Naciones Unidas. Al conmemorar este hito, reflexionamos sobre los avances logrados y reafirmamos la urgente necesidad de continuar con liderazgo, innovación y colaboración para construir un futuro más sostenible e inclusivo”, destacó Margarita Ducci.

El plan contempla ejes de acción enfocados en la articulación con empresas líderes, el fortalecimiento de alianzas estratégicas, el posicionamiento público, y el

apoyo técnico a las empresas para avanzar en los 10 Principios del Pacto Global y en áreas prioritarias de la Agenda 2030 a través del Programa Forward Faster.

Uno de los hitos más inspiradores de la jornada fue la presentación del nuevo Comité Ejecutivo, un equipo diverso que refleja la riqueza y amplitud de la red.

Además de la reelección de Hermann von Mühlenbrock como presidente, se anunció que el Comité eligió como nueva vicepresidenta a Ana Luisa Vergara, subgerente de Sostenibilidad de Colbún.

“A cinco años del 2030, las empresas tenemos la oportunidad —y la responsabilidad— de impulsar los ODS desde la esencia de nuestro negocio, buscando generar cambios reales, con mayor impacto. Asimismo, la colaboración entre el sector público, privado y académico es esencial y Pacto Global tiene un rol clave en esa articulación. Como vicepresidenta del Comité Ejecutivo espero contribuir a estos desafíos e impulsar que más empresas se sumen con convicción”, expresó Ana Luisa Vergara.

REPRESENTANTES COMITÉ EJECUTIVO 2025

- Hermann von Mühlenbrock, Aceros AZA (presidente).
- Margarita Ducci, dirección ejecutiva.
- María José Torres, Coordinación Residente del Sistema de las Naciones Unidas.
- Ana Luisa Vergara, Colbún (vicepresidenta).
- Katharina Jenny, Antofagasta Minerals.
- Marianne Haramoto, Empresas Copec.
- Bárbara Wolff, CCU.
- Francisco Villalón, Andes Iron.
- Soledad Vial, Arauco.
- Juan Carlos Corvalán, Sodimac.
- Paulina Calfuocoy, ACHS.
- Soledad Ramírez, Banco Santander Chile.
- Ignacio Mackenna, AbastibleTec.
- Gerardo Imbarack, Nestlé Chile.
- Vivian Budinich, Empresas Iansa.
- Felipe Torres, CMPC.
- María Irene Soto, Mallplaza.
- Marcela Sirí, Grupo L’Oréal.
- Maximiliano Fontecilla, Proyecta Impacto.
- Ignacio Guerrero, Universidad Andrés Bello (entidad anfitriona).

SOBRE PACTO GLOBAL CHILE

Como parte de la red de sostenibilidad empresarial más grande del mundo, con más de 24 mil participantes a nivel mundial y presencia en 167 países, Pacto Global Chile busca ser un puente estratégico entre los diferentes sectores para catalizar el aporte del sector privado al desarrollo sostenible.

En el país, la organización cuenta con más de 200 empresas socias, 11 grupos de trabajo, programas internacionales y herramientas que se alinean con esta misión. Para más información ingresa a www.pactoglobal.cl. Para formar parte escribe al correo socios@pactoglobal.cl.



EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS:

Redes de Pacto Global promueven una conducta empresarial responsable en tiempos de crisis

En el marco del IX Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos, Pacto Global Chile y representantes de sus empresas socias fueron protagonistas de espacios clave de articulación regional, destacando su compromiso con los 10 principios y su rol en la promoción de una conducta empresarial responsable.

Entre el 8 y el 11 de abril de 2025, Sao Paulo fue sede de la **Semana de Empresas y Derechos Humanos**, organizada por las **Redes Locales del Pacto Global de América Latina y el Caribe**, como parte de la programación oficial del **IX Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos**. Este ciclo de actividades reunió a representantes del sector privado, organismos multilaterales, gobiernos, sociedad civil y academia, generando un espacio único para el diálogo y la colaboración regional. Una de las instancias más relevantes fue el **Tercer Diálogo Empresarial en Derechos Humanos**, desarrollado el miércoles 9 de abril en las oficinas del estudio jurídico Mattos Filho. La jornada se extendió desde las 9:00 hasta las 18:00 horas y contó con la participación de más de 100 actores clave de la región.

Desde Chile, **Pacto Global** estuvo representado por **Angie Quiroga**, jefa del Área de Planificación y Proyectos, junto a representantes de cuatro empresas socias que lideran en sostenibilidad y derechos humanos: **Francisca Monteverde**, líder de Impacto Social de la Gerencia Corporativa de Estrategia y Sostenibilidad del **Grupo Falabella**; **Luz María Cáceres**, jefa de Cultura en **Caja**



Representantes de Pacto Global de las Naciones Unidas, Hub Regional de Pacto Global y las redes locales de Argentina, Brasil, Colombia, Guatemala, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

Los Héroes; Matías Valencia, jefe de Compliance y DPO de **Sodimac**; **Santiago Vicuña**, gerente de Gestión Social y Asuntos Corporativos, y **Karol Oyanader**, gerenta Legal y de

Sostenibilidad de **Statkraft Chile**. En ese contexto, **Angie Quiroga** destacó el valor de estos espacios como plataformas de acción, indicando



Pacto Global Chile junto a representantes de empresas socias en Foro Regional de Empresas y Derechos Humanos en Brasil.

SOBRE PACTO GLOBAL CHILE

Pacto Global Chile es parte de la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo, presente en 167 países. En el país, reúne a más de 200 empresas socias y promueve el desarrollo sostenible a través de alianzas estratégicas, 11 grupos de trabajo, programas internacionales y herramientas prácticas. Para más información ingresa a www.pactoglobal.cl / Para formar parte escribe al correo socios@pactoglobal.cl.

que "instancias como este foro regional son claves para recordar que los 10 Principios de Pacto Global no son un marco aspiracional, sino una guía práctica para que las empresas

actúen con responsabilidad y transparencia. En contextos de crisis globales, el respeto a los derechos humanos debe seguir siendo una prioridad para el sector privado".

El diálogo empresarial fue precedido por actividades clave como la **visita a la planta de Natura** y un **webinar regional informativo**, además de encuentros de articulación entre las redes de **Pacto Global de Argentina, Brasil, Colombia, Guatemala, México, Paraguay, Perú y Uruguay**.

Las sesiones del 9 de abril incluyeron actualizaciones sobre marcos normativos internacionales, las Directrices de Devida Diligencia de la Unión Europea, los derechos de niños, niñas y adolescentes, y la implementación práctica de políticas empresariales en temas como salario digno, trabajo decente, inclusión y gestión de crisis.

El **IX Foro Regional**, desarrollado los días 10 y 11 de abril en la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, continuó esta línea de discusión, con más de 700 participantes presenciales y una amplia audiencia virtual, consolidando esta edición como una de las más diversas y representativas hasta la fecha. Con su participación activa, **Pacto Global Chile reafirma su compromiso con la promoción de un desarrollo sostenible centrado en las personas**, impulsando el respeto a los derechos humanos como eje fundamental del quehacer empresarial.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Carozzi reafirma su compromiso con la sostenibilidad con foco en las personas y el entorno

La sostenibilidad está en el corazón del propósito de Carozzi. "Nos mueve hacer las cosas bien para que todos podamos compartir y disfrutar en un mejor entorno", lo que refleja un trabajo que busca generar un impacto positivo en las personas y el entorno, mediante la creación de valor compartido con sus grupos de interés. En su Reporte Integrado 2024, la compañía aborda estos desafíos a través de una renovada Estrategia de Sostenibilidad que tiene dos grandes focos: las personas y el entorno. En el primero, con énfasis en la relación con los agricultores, comunidades y "carozzinos" tiene un lugar especial en su quehacer. En el segundo, el cuidado del entorno a través del uso eficiente de los recursos, así como la reducción del gramaje de sus envases, son esenciales.

Una de las iniciativas

emblemáticas de Carozzi es su programa Puertas Abiertas, que permite a las personas conocer sus procesos productivos, cultura e historia a través de modernos sky views en sus plantas de Nos y Reñaca. Más de 200 mil personas han visitado Carozzi desde su creación hace más de 10 años. Además, la compañía promueve estilos de vida saludable donde destacan programas como el 5x30, corridas familiares y sus Olimpiadas Carozzi, junto con poner a disposición más de 21.000 m² de instalaciones deportivas en sus centros industriales de Nos, Teno, Reñaca y Lontué para sus colaboradores y comunidades.

Asimismo, implementa estrategias para que los envases de sus productos sean más sostenibles, reciclables, livianos y con menor uso de material. Además, se comprometen a que



Desde hace más de 30 años, Carozzi ha estado presente en el campo chileno.

estos materiales provengan de fuentes con un manejo sostenible. Hoy, el 100% de sus envases cuentan con la ecoetiqueta Carozzi y el 90% son reciclables. Además, el

97% de sus estuches y displays están certificados PEFC, y desde el 2020 han reducido 890 toneladas de materiales plásticos, cartulina y aluminio.

En materia de energía y agua, Carozzi utiliza 100% de energía eléctrica renovable en sus centros industriales, cuenta con la certificación ISO 50001 en eficiencia energética, ha logrado reducir en un 40% sus emisiones directas de CO₂ desde 2016, y reutiliza el 45% del agua en sus procesos internos.

Desde hace más de 30 años, Carozzi ha estado presente en el campo chileno. Trabaja con más de 3.000 agricultores de la zona centro sur del país, que representan más de 64.000 hectáreas plantadas de frutas, vegetales, granos y cereales entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía, procesando más de un millón de toneladas. Desde Agrozzi, su división agroindustrial, procesan más de 800.000 toneladas de frutas y vegetales, elaboran pastas de tomate, pulpas de frutas y vegetales, y jugos concentrados, los cuales son exportados a más de 50

países en los 5 continentes.

Su programa Crecer Juntos fomenta la agricultura por contrato y el modelo de descubrimiento de precios, otorgando transparencia y certezas a los agricultores, además de beneficios técnicos y financieros, como incentivos por calidad, asesoría agronómica y acceso a financiamiento. Entre sus avances, destaca el impulso al riego tecnificado, que alcanza más del 95% de las 4.500 hectáreas de cultivo de tomate, lo que ha permitido incrementar el rendimiento promedio de 65 a 95 toneladas por hectárea.

En 2024, Carozzi realizó encuentros con agricultores de trigo y tomate, para una agricultura más eficiente y sostenible. En paralelo, Carozzi está siendo parte del desarrollo de la nueva variedad de arroz Jaspe Flar, junto a INIA y otros actores.

MÁS INFORMACIÓN EN:



REPORTE INTEGRADO 2024

Conoce nuestros principales avances en el compromiso por el cuidado de las personas y el entorno.

ENTÉRATE DE ESTO Y MUCHO MÁS AQUÍ



PRIMER FESTIVAL DE SOSTENIBILIDAD EN EL METRO DE SANTIAGO:

Pacto Global Chile impulsa alianzas que transforman en Estación LAV

Durante abril y hasta el 5 de mayo, la estación Baquedano de la Línea 5 se transformó en un inédito espacio ciudadano donde convergieron arte, cultura y desarrollo sostenible, con más de 180 actividades gratuitas que incluyeron charlas, paneles, talleres, conversatorios y funciones de cine documental.



Autoridades de CAF, Pacto Global Chile, Salfacorp, Fundación Chile Verde, Teck y Metro de Santiago, en inauguración de Estación LAV.

Como parte del innovador evento **Estación LAV: Creatividad y Cultura en el Metro**, la red local de **Pacto Global Chile** lideró una activa agenda de actividades que acercaron la sostenibilidad a miles de personas usuarias del metro, visibilizando el rol del sector empresarial en el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y reforzando el llamado a acelerar la **acción empresarial** en el aniversario número 25 de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este proyecto fue impulsado por **Metro de Santiago y Fundación Chile Verde**, con el auspicio de **Teck, CAF, Pacto Global Chile y Salfacorp**; el apoyo de empresas como **Aceros Aza, Empresas Iansa, LATAM Airlines Group, SQM Yodo Nutrición Vegetal y Tresmontes Lucchetti**, y el patrocinio de **Naciones Unidas en Chile**. Durante Estación LAV, las empresas socias de Pacto Global Chile realizaron diversas actividades para visibilizar su compromiso con la sostenibilidad:

LATAM Airlines Group destacó su programa **Avión Solidario** y su apoyo a la conservación de especies junto a **Sernapesca (ODS13 y ODS15)**; **Tresmontes Lucchetti** realizó el lanzamiento del **Estudio IROBIC: Índice de Obesidad Infantil Comunal**, junto al **INTA (ODS2)**; por su parte, **Empresas Iansa** impulsó la alimentación saludable con un taller en el marco de su programa **Academia IANSA (ODS2)**; **SQM Yodo Nutrición Vegetal** destacó el liderazgo femenino con su programa **SQMentors (ODS5)**, y



Aceros AZA abordó su **Programa de Reciclaje de Armas: Transformando armamento en acero verde y la construcción de una sala psicosocial (ODS16)**. Estas iniciativas culminaron en el panel **"Alianzas que transforman: Empresas y su rol en la Agenda 2030"**, donde los representantes de estas empresas reflexionaron sobre los desafíos y aprendizajes de hacer sostenibilidad desde el sector privado, con foco en el **ODS17: Alianzas para lograr los Objetivos**.

Aida Soto, gerenta de Personas y Sostenibilidad de Aceros AZA; Johanna Cabrera, gerenta de Sostenibilidad de LATAM Airlines Group; Ignacio Majluf, gerente de Gestión y Sostenibilidad de SQM Yodo Nutrición Vegetal; Vivian Budinich, gerenta de Marketing Corporativo y Sostenibilidad de Empresas Iansa, y Daniela Romero, jefa del Área de Comunicaciones de Pacto Global Chile.

SOBRE PACTO GLOBAL CHILE

Pacto Global Chile es parte de la red de sostenibilidad empresarial más grande del mundo, con presencia en 167 países y más de 24 mil participantes. En Chile, reúne a más de 200 empresas socias y promueve alianzas estratégicas para acelerar el aporte del sector privado al desarrollo sostenible, a través de grupos de trabajo, programas internacionales y herramientas prácticas.

Más información en www.pactoglobal.cl o al correo socios@pactoglobal.cl.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Alimentando al mundo con propósito: el foco social de Empresas Iansa

- Empresas Iansa demuestra que alimentar al mundo no es solo producir, sino también generar
- impacto positivo en quienes hacen posible esa
- labor: las personas.

En un contexto donde la sostenibilidad suele medirse solo en cifras y toneladas, Empresas Iansa también pone a las personas en el centro. Bajo una estrategia que articula desarrollo social, equidad, educación y bienestar, la compañía profundiza su compromiso con una sostenibilidad que no se queda solo en lo ambiental, sino que se proyecta hacia el corazón de las comunidades donde opera. La refuerza su pilar social a través de iniciativas que se entrelazan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, no como metas externas, sino como parte natural de su forma de hacer empresa. La educación nutricional se convierte en una herramienta concreta de transformación, con actividades en escuelas, programas digitales como "Azúcar Consciente" y certificaciones en alimentación saludable desarrolladas en alianza con la Universidad del Desarrollo. La vida saludable se vive también en el deporte, con el auspicio a atletas locales y la activa participación de



Empresas Iansa trabaja de la mano con la comunidad y es un aporte a la educación técnico profesional.

la compañía en eventos comunitarios que promueven el movimiento y el encuentro. Este trabajo se extiende también al apoyo del emprendimiento, donde se lleva adelante la Academia Iansa, espacio de formación para personas que buscan mejorar el rendimiento de sus negocios y mejorar sus técnicas culinarias. A ello se suman alianzas con instituciones públicas como Corfo e Indap para fortalecer la agricultura familiar, asesorar y fomentar prácticas sostenibles en el campo, muchas veces en zonas con limitado acceso a oportunidades. Todo esto forma parte de una visión que entiende el trabajo conjunto, el crecimiento económico y la innovación como fuerzas que deben ir de la mano. Asimismo, trabaja con distintos aliados para abrir las puertas de la empresa hacia la comunidad y ser un aporte complementario a la educación técnico profesional, concibiendo a la empresa también como aula. "Invertir en lo social no es algo

adicional, es parte de nuestra esencia. Creemos en una sostenibilidad que transforma, y eso solo ocurre cuando las personas están en el centro de las decisiones y se genera valor compartido", afirma Vivian Budinich, gerenta de Marketing Corporativo y Sostenibilidad de Empresas Iansa. Ese enfoque también se manifiesta desde adentro. El bienestar del equipo y fomentar una cultura diversa e inclusiva son principios centrales. De hecho el año pasado, la compañía fue reconocida por Olimpiadas Especiales Chile con el Sello Inclusivo de Plata, una distinción que valora su trabajo con personas con discapacidad intelectual y su impulso a una cultura laboral más abierta e inclusiva. Empresas Iansa demuestra que alimentar al mundo no es solo producir, sino también generar impacto positivo en quienes hacen posible esa labor: las personas. Y en ese camino, la sostenibilidad deja de ser una estrategia para convertirse en un propósito.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Programa de Impacto Social que capacita a pequeños emprendedores de la gastronomía para que mejoren sus técnicas culinarias, marketing y costos.

5 años de existencia

Cursos gratuitos online (duración 2 meses)

+ de 1000 beneficiados

4 cursos al año (2 salados 2 dulces)



MÁS EN WWW.ACADEMIAIANSA.CL

Alianza con chefs de primer nivel de la Universidad Finis Terrae



FORO ANUAL DE REDES LOCALES, SUDÁFRICA 2025:

Pacto Global de las Naciones Unidas se moviliza para acelerar el progreso de los ODS

Con el propósito de fortalecer la acción empresarial global, en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Pacto Global de las Naciones Unidas celebró su Foro Anual de Redes Locales “One Global Compact Forum 2025” en Ciudad del Cabo, reuniendo a líderes de más de 60 redes nacionales y representantes de los cinco centros regionales de la iniciativa.

Durante cuatro días de trabajo colaborativo, el **Foro Anual de Redes Locales “One Global Compact Forum 2025”** ofreció un espacio estratégico para alinear prioridades, compartir buenas prácticas y avanzar en la implementación de la iniciativa **Forward Faster**, lanzada en 2023 para acelerar el progreso hacia los ODS en áreas donde las empresas tienen mayor potencial de impacto: **igualdad de género, salario digno, acción climática, resiliencia hídrica y finanzas sostenibles**.

La agenda incluyó sesiones dedicadas a la planificación operativa, estrategias de financiamiento, digitalización, construcción de alianzas y posicionamiento de marca. Se promovieron espacios de intercambio entre el personal de las redes, directores ejecutivos y actores clave del ecosistema empresarial y de desarrollo sostenible, con el objetivo de fortalecer el impacto colectivo de Pacto Global en los distintos contextos locales.

En las palabras de apertura, **Sanda Ojiambo**, directora ejecutiva y CEO de Pacto Global de la ONU, subrayó la urgencia de actuar con visión y ambición. “La Agenda 2030 exige un liderazgo audaz. Con Forward Faster, buscamos guiar y apoyar a nuestras redes y empresas participantes para acelerar la transformación empresarial, construir confianza pública y anticiparse a las

nuevas regulaciones”.

Desde Chile, la participación en el foro fue por parte de **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, quien valoró el espacio como un punto de encuentro clave para consolidar la visión global de la Red Chilena. “Este foro nos permite conectar el trabajo que hacemos desde las redes locales con la estrategia global. En un momento donde solo el 17% de las metas ODS están en camino, es fundamental que las empresas comprendan el rol transformador que tienen y cuenten con herramientas concretas para actuar con urgencia y foco”.

Por su parte, **Angie Quiroga**, jefa de Planificación y Proyectos de la Red Chilena, destacó el valor metodológico y operativo del encuentro. “Fue una instancia enriquecedora para fortalecer la planificación estratégica compartida, impulsar la colaboración entre redes y alinear iniciativas que nos permitan, desde cada realidad local, contribuir eficazmente a los objetivos globales”.

El foro también facilitó reuniones bilaterales, sesiones paralelas de formación y visitas de campo, consolidando el papel de las redes locales como motores de implementación en terreno de los **Diez Principios de Pacto Global y los ODS**.

Con más de **26.000 empresas participantes y presencia en 160 países**, Pacto Global de las Naciones

Foro Anual de Redes Locales de Pacto Global de las Naciones Unidas

Ciudad del Cabo 2025

Unidas reafirma su apuesta por una acción empresarial ambiciosa, colaborativa y alineada a las prioridades globales, regionales y locales de desarrollo sostenible de cara al 2030.

Representantes de las Redes Locales de Pacto Global de las Naciones Unidas de América Latina y el Caribe, junto a Sanda Ojiambo, CEO y directora ejecutiva adjunta de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Más información en www.pactoglobal.cl / Para ser parte escribe al correo socios@pactoglobal.cl.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

SQM Yodo Nutrición Vegetal impulsa el diálogo sobre sostenibilidad e igualdad de oportunidades en Estación LAV de Metro Baquedano

- La compañía participó activamente en esta iniciativa con dos conversatorios que dieron cuenta de su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su enfoque por una minería más inclusiva y responsable.

SQM Yodo Nutrición Vegetal fue parte activa de Estación LAV, la primera estación con temática de sostenibilidad del mundo, organizada por Fundación Chile Verde, Metro de Santiago e impulsado por Red Pacto Global. A través de diferentes conversatorios, la compañía abordó temas clave como la sostenibilidad empresarial y la promoción de la igualdad de oportunidades en la minería, destacando su programa de mentorías SQMentors.

En pleno corazón de Santiago, la estación Baquedano se transformó en un espacio de reflexión, aprendizaje y conexión ciudadana. Estación LAV ofreció más de 200 actividades con el objetivo de visibilizar los desafíos y oportunidades del desarrollo sostenible en Chile y el mundo.

SQM Yodo Nutrición Vegetal fue una de las empresas protagonistas de esta iniciativa, participando con dos conversatorios que reflejan su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su visión de

SQMentors en Estación LAV.

una minería más humana, inclusiva y responsable. Uno estuvo centrado en su programa de mentoría SQMentors, mientras que el segundo reunió a diversas empresas adheridas a Pacto Global para dialogar sobre sostenibilidad corporativa. Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, subrayó la importancia de la colaboración. “Dentro de los ODS hay elementos transversales, pero

todos apuntan a las personas y al planeta. SQM Yodo Nutrición Vegetal es un gran exponente del trabajo con comunidades y del cuidado del entorno donde opera”.

Por su parte, Ignacio Majluf, gerente de Gestión y Sostenibilidad de SQM Yodo Nutrición Vegetal, señaló durante la inauguración que “Estación LAV es un espacio de encuentro para concientizar sobre los desafíos socioambientales que enfrenta Chile y el mundo. Este espacio nos permite visibilizar nuestro trabajo como compañía y también aprender y desafiarnos a mejorar en las prácticas sostenibles”.

El primer conversatorio estuvo dedicado a SQMentors, un programa que empodera a mujeres estudiantes de carreras STEM mediante mentorías lideradas por profesionales de la compañía. Esta iniciativa, que ya ha impactado a decenas de jóvenes, se ha consolidado como una herramienta concreta para avanzar hacia una industria minera más inclusiva y con igualdad de oportunidades.

Bárbara Pacheco, jefa de Diversidad y

Marca Empleadora de SQM Yodo Nutrición Vegetal, comentó: “SQMentors es un programa que conecta a estudiantes de distintas universidades con líderes de nuestra compañía, inspirando y apoyando su desarrollo profesional y personal. A través de mentorías personalizadas y actividades interactivas, fomentamos la creación de redes, fortaleciendo la comunidad de mujeres en la industria minera”.

El segundo conversatorio reunió a representantes de diversas empresas adheridas a Pacto Global. La instancia permitió compartir experiencias, identificar buenas prácticas y reflexionar sobre cómo las compañías enfrentan los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza.

Con su participación en Estación LAV, SQM Yodo Nutrición Vegetal refuerza su compromiso con una minería sostenible, diversa y alineada con los desafíos del presente. A través del diálogo y la colaboración, impulsa su propósito de desarrollar capacidades únicas que transforman recursos en vida y progreso.

MÁS INFORMACIÓN EN:

Que nuestro propósito te ayude a lograr el tuyo

Por eso desarrollamos capacidades únicas que transforman recursos en vida y progreso

YODO NUTRICIÓN VEGETAL

Soluciones para el desarrollo humano

CAMINO A LA COP 30:

Empresas, Gobierno y Naciones Unidas Chile se alinean en diálogo intersectorial sobre acción climática

La actividad reunió a más de 90 representantes de empresas, gremios, embajadas, Gobierno y organismos de ONU Chile, con el propósito de fortalecer la colaboración público-privada en torno a los desafíos que plantea la crisis climática y la actualización de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDCs) de Chile para el periodo 2025-2035, en línea con la Estrategia Climática de Largo Plazo y la Ley Marco de Cambio Climático.

En las oficinas de CMPC se desarrolló el “**Diálogo de Alto Nivel con el Sector Privado - COP 30 Alianzas para alcanzar los compromisos climáticos**”, una instancia estratégica organizada por el **Sistema de las Naciones Unidas en Chile y Red Pacto Global Chile**, que convocó a líderes empresariales, autoridades gubernamentales y representantes internacionales, en el marco de la preparación de Chile para su participación en la próxima **COP 30**, que se realizará en Belém do Pará, Brasil, en noviembre de este año.

La sesión contó con intervenciones de la **ministra de Medio Ambiente, Maisa Rojas**, y del **ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau**, quienes abordaron los principales elementos del borrador de las nuevas NDCs y enfatizaron la necesidad de una transición justa, que considere tanto la mitigación como la adaptación, además de los impactos sociales del cambio climático. Por su parte, **Ligia Ramos, líder regional para América Latina de Science Based Targets initiative (SBTi)**, compartió avances globales en materia de compromisos empresariales basados en la ciencia, destacando que **Chile es el tercer país de la región con**

más empresas alineadas con la iniciativa SBTi.

Durante la apertura, **María José Torres**, coordinadora residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile, subrayó la urgencia de avanzar en compromisos ambiciosos y concretos por parte del sector privado, realizando una invitación a “Construir una hoja de ruta concreta, escuchando las ideas del sector privado, identificando las barreras y apostando a acelerar soluciones conjuntas”. Y enfatizó en que “ONU Chile está aquí no solo para potenciar compromisos, sino para ofrecer colaboración, herramientas técnicas y plataformas globales donde el liderazgo empresarial chileno pueda brillar”.

Por su parte, **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, destacó el rol que tienen las empresas socias de la Red en impulsar la acción climática alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de programas mundiales y locales, como el **Climate Ambition Accelerator y Forward Faster**. “Desde Pacto Global impulsamos iniciativas y programas que buscan movilizar a las empresas a comprometerse con metas ambiciosas y medibles en función de la ciencia. Estas acciones están directamente



Gonzalo Muñoz, champion de la COP 25; Maisa Rojas, ministra de Medio Ambiente; Nicolás Grau, ministro de Economía Fomento y Turismo; María José Torres, coordinadora residente de ONU Chile, y Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile.

alineadas con las prioridades climáticas de Chile y buscan preparar a las empresas para el futuro. En un país altamente vulnerable al cambio climático, es fundamental que el sector privado eleve su ambición, se alinee con las metas país, y actúe con

urgencia para contribuir a una transición justa y resiliente”, señaló.

El espacio central del encuentro fue un diálogo facilitado por **Gonzalo Muñoz**, champion de la COP 25, nuevo miembro del directorio de SBTi y socio de

Manuia, quien lideró una conversación estratégica con representantes empresariales en torno a los desafíos, oportunidades y posibles compromisos del sector privado frente a la acción climática. Los participantes compartieron experiencias concretas,

identificaron barreras comunes y manifestaron su interés en avanzar de manera articulada hacia una hoja de ruta conjunta.

Entre las conclusiones más relevantes se destacó la necesidad de:

- Alinear los compromisos empresariales con las NDCs de Chile, metas basadas en ciencia y objetivos Net Zero para 2050.
- Fortalecer las capacidades internas de las empresas en gestión climática.
- Establecer mecanismos de colaboración y seguimiento para aportar de manera efectiva al cumplimiento de las nuevas NDCs.
- Promover un enfoque de justicia climática, incluyendo el pilar social de las NDCs y la participación activa de comunidades y territorios.

Este diálogo forma parte de una serie de encuentros multisectoriales impulsados por el Gobierno de Chile y el Sistema de las Naciones Unidas en el país, en el proceso de construcción y socialización de las NDCs 2025, y refuerza la voluntad del sector privado nacional de contribuir decididamente a la acción climática con miras a la COP 30.

Más información en www.pactoglobal.cl.

Para formar parte escribir al correo socios@pactoglobal.cl.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Inchcape Chile se suma a Pacto Global de las Naciones Unidas y consolida su compromiso con la sostenibilidad

En línea con la estrategia de crecimiento global Accelerate+ y su objetivo de ser la ruta más sostenible al mercado, Inchcape Chile formalizó su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa a nivel mundial. Esta incorporación refuerza el compromiso de la compañía con los pilares Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y su contribución activa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

“La sostenibilidad es un eje central en nuestra operación. Esta adhesión refuerza nuestro compromiso por seguir transformando el negocio, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en toda nuestra cadena de valor. Chile tiene un rol clave en esta agenda, y nos enorgullece aportar activamente a una industria más responsable y consciente con el entorno”, aseguró Jorge Maldonado, Managing Director de Inchcape Chile.

Al respecto, Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, detalló que “nos alegra profundamente que Inchcape Chile se sume a nuestra red. Sabemos que detrás de cada compromiso hay equipos humanos movilizados por un propósito común. Inchcape impulsa la transición hacia una movilidad más limpia y eficiente, liderando el mercado de vehículos eléctricos en el país, con una participación superior al 25%, adaptándose a las necesidades locales. Definitivamente, es un nuevo socio del cual hay mucho que



Laura Jil, gerente de Sostenibilidad de Inchcape Chile; Eduardo Pérez, jefe de Empresas Socias Red Pacto Global; María Ignacia Brantes, gerente de Marketing y Clientes Maquinaria Inchcape; Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global, y Jorge Maldonado, Managing Director Inchcape Chile.



Equipo de Pacto Global e Inchcape en la firma del compromiso.

ACERCA DE INCHCAPE AMÉRICAS

Inchcape es la distribuidora automotriz más grande del mundo, con operaciones en los 5 continentes. En América Latina está presente en 14 países de la región, donde son aliados de más de 40 marcas de vehículos y maquinarias. Están presentes durante todo el viaje de sus clientes, acompañándolos desde la compra, el financiamiento, seguros, servicios de mantenimiento y reparación, y la venta de vehículos usados. Combinando su experiencia en el mercado con su tecnología única y análisis de datos avanzados, crean experiencias innovadoras para el cliente que ofrecen un rendimiento excepcional a sus socios, fortaleciendo las marcas y generando un crecimiento sostenible. Son 8.000 personas trabajando para sus clientes y socios, con el propósito de brindar movilidad a las comunidades del mundo, para hoy, para mañana y para mejor.

aprender”.

La adhesión implica el compromiso de reportar anualmente los avances de la compañía en torno a los 10 Principios Universales del Pacto Global, que abarcan áreas clave como Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, además de contribuir al logro de los 17 ODS.

“El compromiso con la sostenibilidad también se traduce en cómo operamos en sectores altamente exigentes como maquinaria y transporte. Desde la gestión de residuos hasta la eficiencia energética en nuestras operaciones, estamos alineando cada parte del negocio a una visión de largo plazo más consciente y eficiente”, afirmó

Pablo Klocker, Managing Director Machinery & Commercial Vehicles Américas.

Con esta incorporación, Chile se une a otros países de la región como Bolivia y Colombia, que se incorporaron a la red en 2023 y a principios de este año, respectivamente.

De esta manera, Inchcape Américas refuerza su liderazgo en la transición hacia una movilidad más sostenible, que hoy se refleja en Chile una participación del 44% en el segmento de vehículos de nuevas energías (NEVs) y del 27% en vehículos eléctricos, integrando a su estrategia de negocio prácticas responsables que impactan positivamente a las personas, el planeta y las comunidades donde opera.



CON EL PATROCINIO DE PACTO GLOBAL CHILE:

Estudio B-Brands 2025 revela las marcas que son más valoradas por los chilenos por su impacto positivo

La medición reconoció la contribución de 225 marcas con base en la percepción de 2.800 encuestados.

Condiciones laborales dignas, cuidado del medio ambiente y protección de la infancia son algunos de los aspectos más valorados por la ciudadanía en relación con las promesas de las marcas, en Chile. Así lo reveló la quinta edición del estudio **B-Brands 2025**, desarrollado por la consultora BetterBrands y con el patrocinio de Pacto Global Chile, en donde 8 de cada 10 personas indicaron que es fundamental que las marcas estén comprometidas con hacer de este mundo un mejor lugar para vivir.

El sondeo evaluó la percepción del consumidor respecto a la contribución de las marcas al entorno, usando como marco los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En esta versión, se encuestaron a más de 2.800 personas y se evaluaron 225 marcas pertenecientes a 7 industrias, incluyendo por primera vez la Industria de la Movilidad.

El estudio reveló además que, a pesar de la alta expectativa de

los consumidores hacia las marcas, solo el 31% de ellos está dispuesto a pagar más por marcas con impacto positivo. Según los encuestados, la contribución al entorno es un aspecto clave para las marcas y no un valor agregado por el que se puede cobrar más.

Al respecto, **Paz Mandiola, fundadora de BetterBrands** y creadora del estudio, señaló que, “hoy, generar impacto positivo no es una opción para las empresas, sino que una exigencia mínima. Las marcas que entienden esto y actúan con autenticidad desde su esencia de marca, tienen una oportunidad real de construir valor y relevancia a largo plazo”.

La quinta versión del estudio B-Brands destacó la oportunidad de negocio que significa para las marcas el apostar por el impacto positivo: mientras que el 75% de los encuestados dice que es importante que una marca comparta sus valores, solo un 11% siente que las marcas cumplen con esa expectativa, lo cual refleja una considerable brecha entre expectativa y



El sondeo evaluó la percepción del consumidor respecto a la contribución de las marcas al entorno, usando como marco los ODS.

realidad.

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, señaló: “Las marcas son la forma en que las empresas se conectan con las personas, a través de productos o servicios. Y en la medida que satisfacen las expectativas de sostenibilidad que esperan de ellas los consumidores, ganan reputación y, por lo tanto, es

beneficioso para el negocio”.

RANKING 2025

El Top 10 a nivel Total Industrias del Ranking B-Brands 2025 —que considera las dimensiones de la clasificación de Naciones Unidas, de los ODS: Personas, Planeta y Prosperidad— fue liderado por el **Museo Interactivo Mirador**

(MIM), seguido por **Colun y Metro de Santiago**. Le siguen **BuinZoo y AMA** en el quinto lugar, que subió 10 puestos en relación con la medición anterior. Entre las 10 marcas más reconocidas también destacaron **NotCo, Efe, Superior, FreeMet y Red Movilidad**.

La medición arrojó las acciones de marca más valoradas por los consumidores: “Ofrecer

condiciones laborales dignas”, “minimizar la contaminación ambiental” y “proteger a niños y niñas”. En tanto, un 52% de los encuestados afirmó haber observado alguna información falsa o engañosa sobre sostenibilidad, por parte de las marcas.

El Estudio B-Brands 2025 ya está disponible en www.betterbrands.cl/b-brands.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Grupo CAP: Sostenibilidad para liderar el futuro

El ingreso al negocio de las tierras raras —minerales esenciales para la transición energética— y la obtención del primer crédito azul del país, destinado a consolidar la propiedad de la planta desalinizadora Aguas CAP, son muestras concretas del compromiso de esta compañía minero-industrial con la sostenibilidad.

La conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, cada 5 de junio, se ha transformado en una fecha clave para reflexionar sobre la responsabilidad de las empresas frente a los desafíos ambientales del siglo XXI. En este contexto, la sostenibilidad dejó de ser un tema reputacional para transformarse en una condición indispensable para la resiliencia, competitividad y proyección a largo plazo de las organizaciones.

Grupo CAP ha asumido este desafío con decisión y, a través de su Estrategia 2030, ha puesto la sostenibilidad en el centro de su gestión. Durante 2024 reforzó este compromiso incorporando nuevos negocios y soluciones sostenibles a su portafolio, consolidándose como un actor clave en los materiales críticos para la descarbonización. Esta transformación se materializa a través de las empresas que



Aguas CAP opera bajo un modelo multicliente y es la única infraestructura de desalinización multipropósito del país.

componen sus tres segmentos de negocio —minería, industria e infraestructura—, lo que le permite abordar la sostenibilidad con una mirada integrada, conectando sus operaciones con las necesidades del país.

“Estamos decididos a seguir

contribuyendo de manera concreta al desarrollo sostenible del país y a seguir explorando nuevas oportunidades y alianzas estratégicas que fortalezcan nuestra posición como uno de los principales conglomerados minero-industriales. Nuestra Estrategia 2030 es la hoja

de ruta que orienta nuestra transformación, con la que buscamos posicionarnos como líderes en el mercado global de materiales críticos para la descarbonización, mediante un portafolio integrado de productos y soluciones innovadoras y sostenibles”, afirmó Jorge Lagos, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Grupo CAP.

Tierras raras: Minerales críticos para la descarbonización

En el ámbito minero, CAP dio un paso decisivo en marzo de 2024, al ingresar al mercado de tierras raras mediante una alianza estratégica con la canadiense Aclara Resources, líder en el desarrollo de estos minerales. Como parte del acuerdo, adquirió el 20% del Módulo Penco, el primer yacimiento chileno de

tierras raras, ubicado en la Región del Biobío.

Además, ambas compañías crearon REE Alloys, empresa destinada a desarrollar productos de valor agregado a partir de aleaciones de hierro y tierras raras, fundamentales para la fabricación de magnetos permanentes, utilizados en motores eléctricos, turbinas eólicas y sistemas de almacenamiento de energía.

En diciembre, CAP profundizó su compromiso con este sector mediante la adquisición del 10,18% de la matriz de Aclara Resources, lo que marcó su ingreso al mercado canadiense y su participación indirecta en Carina, proyecto insignia de Aclara en Brasil enfocado en la extracción de tierras raras pesadas. Asimismo, esta operación le permite formar parte de una planta de separación en Estados Unidos y aumentar su participación indirecta

en Penco a un 28%.

Crédito azul: Innovación financiera para la sostenibilidad hídrica

Otro hito clave fue la consolidación del 100% de la propiedad de Aguas CAP S.A., mediante la compra del 49% que mantenía Mitsubishi Corporation. Esta operación fue financiada mediante el primer crédito azul otorgado en Chile, un instrumento enfocado en iniciativas que promueven el uso responsable del agua y la protección de los océanos.

Los recursos permitirán fortalecer la planta desalinizadora multipropósito ubicada en la Región de Atacama, una zona de alto estrés hídrico, que abastece tanto a operaciones industriales como a comunidades locales en Caldera y Chañaral.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Grupo minero industrial líder en materiales críticos para la descarbonización

El compromiso con el desarrollo sostenible está en el centro de nuestra Estrategia 2030.

Conoce más en www.cap.cl





CON FOCO EN AUMENTAR EL NIVEL DE IMPACTO DE LOS CASOS:

Pacto Global Chile lanza convocatoria para los Reconocimientos Empresariales CONECTA 2025

La sexta edición de los reconocimientos busca destacar iniciativas empresariales que generan un impacto real al desarrollo sostenible en Chile. Este año, además, se actualizará la plataforma para potenciar su alcance y facilitar la acción colectiva por los ODS en el sector privado.

Con el objetivo de escalar el impacto y visibilidad de casos empresariales en sostenibilidad, Red Pacto Global Chile dio inicio a la convocatoria para la sexta versión de los **Reconocimientos CONECTA**, que distinguirá a las iniciativas más destacadas de sus empresas socias por su contribución concreta al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La postulación estará abierta **hasta el 22 de agosto** a través del sitio **conecta.pactoglobal.cl/casos**.

Este año, la instancia incorpora como prioridad **eleva el nivel de impacto de los casos reconocidos y actualizar la plataforma CONECTA**, fortaleciendo así su valor como

herramienta estratégica para acelerar la acción empresarial en sostenibilidad. La ceremonia de entrega de los reconocimientos se realizará el próximo 11 de diciembre.

“Las empresas juegan un papel clave en la generación de soluciones innovadoras y en la promoción de prácticas responsables que contribuyan al crecimiento económico, social y ambiental del país, por ello es relevante visibilizar a aquellos casos que destacan por su impacto y sirven de buen ejemplo a otras”, señaló **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile.

Actualmente, la plataforma CONECTA cuenta con **474 casos documentados de 105 empresas, de los cuales 45 han**

sido reconocidos desde la creación de esta herramienta en el año 2020. Las categorías de reconocimiento se estructuran en torno a las cinco dimensiones de la Agenda 2030 —**Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas**—, además de dos categorías transversales: **Derechos Humanos e Interconexión de los ODS**. Las iniciativas son evaluadas por un **jurado externo**, compuesto por especialistas de diversas áreas vinculadas al desarrollo sostenible.

La plataforma CONECTA no solo es un repositorio de buenas prácticas, sino también una **herramienta viva** que permite el **aprendizaje entre pares, la identificación de tendencias y la generación de sinergias** en el ecosistema empresarial. Su fortalecimiento en esta nueva etapa busca **impulsar el cumplimiento acelerado de los ODS**, considerando que **faltan menos de cinco años para alcanzar las metas de la Agenda 2030**.

Pacto Global Chile invita a sus más de **200 empresas socias** a participar de esta iniciativa que reconoce el liderazgo sostenible, fomenta la colaboración y visibiliza soluciones transformadoras para los grandes desafíos globales.

RESERVA LA FECHA

Reconocimientos Empresariales

CONECTA
2025



11 de diciembre
17:00 hrs.
Sofofa



Plazo de postulación de casos:
22 de agosto

Más información: www.pactoglobal.cl

PACTO GLOBAL CHILE

SOBRE PACTO GLOBAL CHILE



Como parte de la red de sostenibilidad empresarial más grande, con más de 24 mil participantes a nivel mundial y presencia en 167 países, Pacto Global busca ser un puente estratégico entre los diferentes sectores para catalizar el aporte del sector privado al desarrollo sostenible. En el país, la organización cuenta con más 200 empresas socias, 11 grupos de trabajo, programas internacionales y herramientas que se alinean con esta misión.

Para más información, ingresa a www.pactoglobal.cl / Para formar parte, escribe al correo socios@pactoglobal.cl.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

UNAB: top 3 entre universidades chilenas en Ranking de Impacto de THE 2025



Reconocida entre las mejores de Chile, la Universidad Andrés Bello se posiciona entre las instituciones líderes en 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando por sus innovadoras iniciativas en sostenibilidad, que tienen un impacto significativo en la comunidad y el entorno.

La medición University Impact Ranking 2025, de Times Higher Education (THE), ubicó a la Universidad Andrés Bello (UNAB) entre las tres mejores universidades nacionales que destacan por su aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.

La UNAB se posiciona en el tercer lugar en Chile y se ubica entre las mejores 400 instituciones del mundo, de las 2.526 que fueron evaluadas en 130 países.

“Este logro refleja el compromiso de nuestra comunidad universitaria con una formación integral y de excelencia, con la generación de conocimiento que trasciende nuestras aulas y contribuya a resolver los desafíos sociales y ambientales que hoy enfrentamos. Eso lo hacemos con el desarrollo de iniciativas concretas, con resultados medibles, como nuestro proyecto que avanza para alcanzar la carbono neutralidad al 2038, 12 años antes de la meta nacional”, aseguró el rector de UNAB, Julio Castro.

Ignacio Guerrero, vicerrector de Vinculación con el Medio y Alumni, destacó el aporte que realiza la universidad desde la vinculación con su entorno y la investigación al logro de los distintos ODS.

“Trabajamos de forma articulada con las carreras y programas de pregrado y postgrado, así como con más de 750 instituciones y organizaciones socias de la universidad, para desarrollar programas y proyectos de vinculación con el medio que aporten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto nos permite generar un impacto positivo y significativo en la comunidad y el entorno, tal como lo refleja este ranking”, aseguró el vicerrector UNAB.

UNAB, liderazgo en sostenibilidad

Los ODS son una agenda global que



A nivel nacional, la UNAB se encuentra entre las mejores tres universidades en 10 de los 17 ODS, entre ellos, fin de la pobreza, equidad de género, energías limpias, producción y consumo responsable, acción por el clima y ecosistemas terrestres.

cuenta con 17 objetivos interconectados para abordar los desafíos más urgentes que enfrenta el mundo. Adoptados en 2015 como parte de la Agenda 2030, estos buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar de todas las personas. Los objetivos y sus respectivas metas abordan áreas como educación de calidad, igualdad de género, acción climática, reducción de desigualdades y promoción de la paz y la justicia.

A nivel nacional, en los resultados del Ranking de Impacto THE 2025, la UNAB se

encuentra entre las mejores tres universidades en 10 de los 17 ODS.

En detalle, la UNAB se posiciona en el segundo lugar en 6 objetivos: fin de la pobreza, equidad de género, energías limpias, producción y consumo responsable, acción por el clima y ecosistemas terrestres.

Y ocupa el tercer lugar de Chile en otras 4 metas: agua limpia, reducción de desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, y vida submarina.

De los 7 ODS restantes, en 5 de ellos la UNAB se ubica entre las 10 mejores

universidades del país.

El Ranking de Impacto de Times Higher Education es la única medición que evalúa a las universidades del mundo en función de los ODS de las Naciones Unidas. Para ello utilizan indicadores que se enfocan en cuatro áreas: docencia, gestión, vinculación con el medio e investigación.

Sobre este último ámbito, la vicerrectora de Investigación y Doctorado, Carolina Torrealba, indicó: “En la UNAB entendemos que la investigación es un pilar fundamental para abordar los desafíos globales. Nuestro

objetivo es generar conocimiento de impacto, conectado con las necesidades reales de la sociedad, y contribuyendo al desarrollo sostenible de Chile”.

Algunos ejemplos destacados

Un ejemplo del aporte que UNAB realiza desde esta perspectiva es el programa de repoblamiento de erizos rojos en las costas de Quintay y Pichicuy, el cual es desarrollado por su Centro de Investigación Marina de Quintay (CIMARQ). Esta iniciativa, realizada en estrecha colaboración con pescadores artesanales, busca recuperar las poblaciones de esta especie clave para la pesca artesanal, contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades costeras y a la vida marina (ODS 14). En Quintay se sembraron 20.000 semillas de erizo rojo, mientras que en Pichicuy el programa replicó este exitoso modelo con la liberación de 25.000 semillas, marcando un hito nacional en la conservación marina.

En la misma línea, el investigador de CIMARQ José Pulgar ha estudiado la presencia de contaminantes persistentes en la Antártica, revelando cómo el cambio climático puede reactivar su circulación en el ecosistema (ODS 13).

Otros trabajos relevantes incluyen el desarrollo de sistemas IoT para optimizar el uso del agua en la agricultura (ODS 6), liderado por Gustavo Gatica, y la evaluación de sistemas hidropónicos impulsados por energía humana como alternativa limpia para la producción de alimentos, realizada por Edmundo Muñoz (ODS 7). Además, investigaciones como la de Víctor Pedrero, que busca eliminar el estigma asociado a la diabetes (ODS 3), y la de Frano Giakoni, que analiza el impacto de los Juegos Panamericanos en la equidad de género (ODS 5), demuestran cómo la UNAB genera conocimiento con impacto real en las personas y el entorno.





GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES ODS:

Empresas refuerzan su trabajo colaborativo por la sostenibilidad

Pacto Global Chile reafirma su compromiso con la Agenda 2030, invitando a sus más de 200 empresas socias a ser protagonistas en la aceleración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de su participación activa en sus 10 grupos de trabajo.

Los ODS, adoptados por la Asamblea General de Naciones Unidas en 2015, representan un llamado universal a la acción para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar prosperidad para todas las personas. Desde su mandato inicial, Pacto Global ha sido reconocido como una plataforma clave para movilizar al sector privado en torno a estos objetivos.

En 2025, a solo cinco años del horizonte de la Agenda 2030, la red local de Pacto Global en Chile ha reforzado el trabajo de los Grupos de Empresas Líderes, alineando su accionar con las prioridades estratégicas definidas a nivel global, las cuales se articulan en torno a cinco ejes clave:

1. Acelerar la sostenibilidad empresarial fortaleciendo la ambición, rendición de cuentas y capacidades del sector privado.
2. Promover entornos habilitadores mediante el diálogo político y la colaboración público-privada.
3. Lograr impacto medible en áreas prioritarias como clima, género, trabajo decente y gobernanza.
4. Fortalecer la regionalización y adaptación local de la estrategia a través de redes nacionales más activas.
5. Acelerar la transformación digital

para mejorar la recopilación de datos, la transparencia y el seguimiento del progreso empresarial hacia los ODS.

Es así como durante 2025, los grupos han integrado estas temáticas de forma transversal en sus planes de trabajo, desarrollando diagnósticos, compartiendo buenas prácticas y promoviendo compromisos concretos por parte de las empresas participantes. Además, se han fortalecido los vínculos con el sector público, organismos internacionales, ampliando el acceso a herramientas, guías prácticas y cursos disponible en la plataforma **UN Global Compact Academy**, con el fin de mejorar capacidades internas y alinear estrategias corporativas con los objetivos globales.

COLABORACIÓN COMO EJE ESTRATÉGICO

Acorde al mandato renovado por la Asamblea General de Naciones Unidas, Pacto Global promueve la colaboración intersectorial como base para escalar el impacto en los ODS. En este contexto, los Grupos de Empresas Líderes se consolidan como espacios dinámicos de co-creación, donde empresas de distintos sectores, tamaños y regiones comparten aprendizajes,



desafíos y soluciones, fortaleciendo su contribución a los ODS desde una perspectiva sistémica.

Pacto Global Chile reitera el llamado a sus empresas socias a sumarse a estos espacios de trabajo y a impulsar, desde sus realidades,

cambios significativos hacia un desarrollo sostenible con sentido de urgencia y compromiso. Las empresas interesadas en participar pueden inscribirse de forma permanente a través del calendario disponible en

www.pactoglobal.cl/agenda-pg/.

Además la organización alienta a nuevas empresas a formar parte. Para más información sobre los beneficios y requisitos, pueden escribir al correo socios@pactoglobal.cl.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

SQM Yodo Nutrición Vegetal, municipio y Fundación Miradas Compartidas impulsan inclusión a través de talleres en Pozo Almonte

- El trabajo colaborativo entre estas tres entidades beneficia a niños y jóvenes con discapacidad en la Región de Tarapacá.

Con un firme compromiso de fortalecer los lazos con las comunidades y contribuir al desarrollo de los territorios donde opera, SQM Yodo Nutrición Vegetal impulsa diversas iniciativas junto a actores locales. En esta línea, Pozo Almonte se ha convertido en un ejemplo de colaboración y oportunidades inclusivas gracias al trabajo conjunto con la Fundación Miradas Compartidas y el municipio local.

Dado lo anterior, y mediante una emotiva ceremonia, se renovó por tercer año consecutivo el convenio de colaboración entre la Municipalidad de Pozo Almonte, SQM Yodo Nutrición Vegetal y la Fundación Miradas Compartidas, el cual ha permitido que la comuna continúe avanzando en materia de inclusión a través de distintos talleres dirigidos a los beneficiarios del Centro Renacer Esperanza.

La actividad se llevó a cabo en la cancha de pasto sintético de Pozo Almonte y contó con la presencia de quienes formaron parte de los talleres de fútbol, alfarería y amigurumi, recibiendo un reconocimiento por su participación. Fue una jornada cargada de alegría y risas, en un ambiente deportivo y familiar.

Anibal Abogabir, gerente de Comunidades y Asuntos Públicos de SQM Yodo Nutrición Vegetal, señaló que “estamos dando el puntapié inicial al tercer año del convenio que tenemos con la Fundación Miradas Compartidas y el municipio, con el fin de apoyar al Centro Renacer Esperanza, entregando diferentes iniciativas a familias con personas con discapacidad, a través de talleres que fomentan el bienestar. Así que estamos muy contentos de ser parte de esta tremenda iniciativa”.



SQM Yodo Nutrición Vegetal impulsa diversas iniciativas junto a actores locales.

Por su parte, el gerente general de la Fundación Miradas Compartidas, Felipe Olavarría, manifestó que “esta es una instancia muy importante para

nosotros, porque consolida la alianza de colaboración que llevamos junto al municipio y SQM Yodo Nutrición Vegetal, que lo único que busca es generar oportunidades y

experiencias recreativas para personas con discapacidad, y así demostrar el compromiso que existe con la comunidad”. Finalmente, el alcalde de la

comuna de Pozo Almonte, Richard Godoy, agregó que “claramente esta alianza entrega oportunidades y empareja la cancha a los usuarios que son parte de este programa, y que hoy renueva las confianzas con estos tres talleres, entregando felicidad. Así que muchas gracias a Miradas Compartidas y a SQM por transformar a Pozo Almonte en una comuna más inclusiva”.

La actividad contó, además, con muestras de los talleres de alfarería y amigurumi, donde los usuarios de ambos talleres regalaron sus trabajos a las autoridades presentes.

A través de este tipo de alianzas, SQM Yodo Nutrición Vegetal reafirma su propósito de ser un actor relevante en el progreso de las comunidades, desarrollando capacidades que mejoren la calidad de vida y fomenten la inclusión social de manera sostenible en los territorios donde está presente.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Que nuestro propósito te ayude a lograr el tuyo

Por eso desarrollamos **capacidades únicas** que transforman recursos en **vida y progreso**

YODO
NUTRICIÓN
VEGETAL



ANIVERSARIO DE PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS:

25 años uniendo empresas para un futuro mejor

Lo que comenzó como un llamado a la acción se ha convertido en la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, que involucra a más de 22.000 empresas en más de 160 países.

El 26 de julio de 2025 se cumplen 25 años desde la creación del Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa visionaria impulsada en el año 2000 por el entonces **Secretario General de la ONU, Kofi Annan**. Su objetivo fue claro: convocar a las empresas del mundo a adoptar **Diez Principios** universales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

A lo largo de este cuarto de siglo, Pacto Global ha sido un catalizador de transformaciones profundas en el mundo empresarial. Ha contribuido a la creación y promoción de estándares internacionales como los criterios **ESG** (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), los **Principios para la Inversión Responsable** (PRI), el **CEO Water Mandate**, los **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** y la **Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia** (SBTi), entre otros. En 2023 lanzó además la iniciativa **Forward Faster**, una hoja de ruta concreta para acelerar el compromiso empresarial en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Si bien se han logrado avances importantes, el contexto actual sigue siendo desafiante. Según datos de Naciones Unidas, **solo una fracción de los ODS va por buen**

camino. En este escenario, el Pacto Global reafirma su rol como plataforma de acción colectiva a través de su Estrategia 2025-2030, que busca promover una transformación sistémica basada en alianzas multisectoriales, innovación tecnológica y liderazgo empresarial con propósito.

Las redes locales del Pacto han sido fundamentales para aterrizar estos principios globales en cada territorio. En **Chile**, cientos de empresas socias participan activamente en grupos de trabajo alineados a los ODS, forman parte de programas de aceleración y reportan anualmente sus avances mediante la **Comunicación de Progreso** (CoP), promoviendo la transparencia, la rendición de cuentas y el diálogo con sus grupos de interés.

En este contexto, la Red Pacto Global Chile organizará el próximo **21 de agosto** el evento conmemorativo **“Encuentro de Alto Nivel: Desafíos transformadores para un futuro sostenible”**, que reunirá a **gerentes generales de empresas socias** para reflexionar y dialogar sobre los desafíos y oportunidades que plantea la sostenibilidad en el escenario actual.

Para más información, ingresa a **www.pactoglobal.cl** / Para formar parte, escribe al correo **socios@pactoglobal.cl**.

Commemoración de los 25 años de Pacto Global de Naciones Unidas

United Nations Global Compact | 25 años

Encuentro de ALTO NIVEL 2025

Desafíos transformadores para un futuro sostenible

21 agosto

08:30 a 11:00 hrs. Diario El Mercurio

Sigue la transmisión en vivo a través de emol tv

AUSPICIADORES NIVEL GOLD

AUSPICIADORES NIVEL PLATA

EMPRESAS PACTO GLOBAL

CMPC presentó su reporte integrado y avances en sostenibilidad en el Biobío

- Importantes avances en sus compromisos ambientales, comunitarios y con sus proveedores fueron parte de la presentación del Reporte Integrado 2024 de la empresa forestal y papelera, la que fue realizada en la Región de Biobío y que refuerza su compromiso con una industria cada vez más responsable y competitiva.

Un plan robusto, compromisos ambiciosos y trabajo con visión de futuro han sido parte del camino que ha llevado a CMPC a ser elegida en 2023 y 2024 como la empresa forestal y papelera más sostenible del mundo, dentro del rubro Paper & Forest Products, en el *ranking* Dow Jones Sustainability Index.

Dicho reconocimiento no solo pone a la empresa a la par de referentes globales, reflejando los importantes avances que ha mostrado en materia de sostenibilidad, sino que además le impone importantes desafíos para seguir consolidando sus negocios y también los impactos positivos que sus operaciones generan en las comunidades y territorios en donde están presentes.

“Hoy, más que nunca, las empresas que integran los ejes de la sostenibilidad —económico, ambiental y social— en su esencia son las que liderarán el futuro. El camino hacia una industria cada vez más responsable y competitiva ya está en marcha, y las decisiones que tomemos hoy son las que marcarán la diferencia en el largo plazo. El biofuturo no es una posibilidad lejana, sino una realidad que ya se está construyendo”, señaló Francisco Ruiz-Tagle, gerente general de CMPC.

Justamente, “El biofuturo está aquí” fue el concepto que marcó su Reporte Integrado 2024, el que fue presentado en un evento realizado en Hualpén, en Región del Biobío, y que reunió a diferentes autoridades provinciales y comunales, líderes de opinión, académicos y vecinos y que además contó con la participación del reconocido escritor chileno de ciencia ficción y creador de la exitosa audioserie “Caso 63”, Julio Rojas.

Dicha presentación, que contó con más de 170 asistentes presentes en el centro de eventos Suractivo, fue liderada por el gerente general de la compañía, quien sostuvo que “este es un momento clave, donde nos encontramos con autoridades, representantes del mundo académico, vecinos, amigos y colaboradores de CMPC para compartir un reporte integrado



“El biofuturo está aquí” fue el concepto que marcó el Reporte Integrado 2024, el que fue presentado en un evento realizado en Hualpén, en la Región del Biobío.

robusto y transparente, que busca reflejar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y acercarlo a toda la comunidad”.

Compromisos medibles

En concreto, en la presentación de su más reciente reporte, la firma que ya suma más de un siglo de trayectoria, compartió los grandes hitos que marcaron su último año y que han trazado un camino sostenido hacia la economía circular y la carbono neutralidad, así como también la hoja de ruta que les permitirá seguir avanzando en las metas que se han impuesto en el mediano y largo plazo.

Así, en materia ambiental, CMPC alcanzó un 89% de progreso en su meta de reducir en un 50% las emisiones de gases de

efecto invernadero al 2030. En gestión del agua, en tanto, reportó un 70% de avance hacia su objetivo de disminuir en 25% el consumo por tonelada producida, y en residuos logró un 94% de avance hacia la eliminación total de disposición final al 2025.

A esto se suma la conservación de biodiversidad: más de 320 mil hectáreas han sido destinadas a conservación por parte de CMPC, con el objetivo de llegar a 420 mil al 2030. Proyectos como BioCMPC en Gualaiba (Brasil), que reduce al mínimo el consumo hídrico, y el Proyecto Patagonia en Aysén, con más de 25 mil hectáreas en conservación y reconversión a bosque nativo, reflejan el enfoque regenerativo que guía sus operaciones.

El evento también puso énfasis en el trabajo territorial que CMPC impulsa en las



Francisco Ruiz-Tagle, gerente general de CMPC.

ESTRATEGIA 2030

Desde 2017, CMPC trabaja en un plan integral de sostenibilidad de cara al futuro con un enfoque estratégico basado en los riesgos a los cuales como empresa y sociedad están expuestos, temas materiales y su compromiso con los principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Así, CMPC ha implementado su Estrategia 2030 con la cual busca, mediante cinco pilares —Sostenibilidad, Crecimiento e Innovación, Talento, Competitividad y Cliente—, consolidarse con estándares de clase mundial y seguir afianzando su crecimiento.

regiones. En Biobío, por ejemplo, se han desplegado múltiples programas de resiliencia comunitaria como la red de prevención comunitaria de incendios, con más de 220 comités activos y una disminución del 61% de incendios en zonas intervenidas desde 2021; las brigadas multipropósito y bosques recreativos, con 100.000 visitas anuales y un enfoque social, preventivo y educativo, y planes piloto agrícolas en cortafuegos verdes, que combinan seguridad con productividad local.

Además, CMPC dio cuenta de su trabajo con más de 880 proveedores evaluados bajo criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), de los cuales 231 ya cuentan con planes de acción. A esto se suma que el 100% de la materia prima es certificada FSC/PEFC, asegurando estándares internacionales de manejo forestal sostenible.

UN ENFOQUE BASADO EN PRINCIPIOS PARA HACER NEGOCIOS:

Pacto Global Chile realiza sesión ampliada de sus Consejos Regionales en Valparaíso

La instancia reunió a representantes de los Consejos Regionales Norte, Valparaíso y Biobío de la red local, con el objetivo de coordinar estrategias de crecimiento y fortalecer el liderazgo empresarial desde los distintos territorios.

Con el propósito de profundizar la articulación territorial y promover un trabajo colaborativo en sostenibilidad, Pacto Global Chile realizó por primera vez una sesión ampliada de sus **Consejos Regionales**. La jornada, que se llevó a cabo en la sede de **Caja La Araucana** en Valparaíso, convocó a coordinadores, empresas e instituciones de las regiones del Norte, Valparaíso y Biobío, marcando un nuevo hito en el proceso de descentralización de la agenda sostenible impulsada por la red local de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Durante el encuentro se compartieron los principales avances de cada consejo, se identificaron desafíos comunes y se definieron líneas

estratégicas de acción para el corto y mediano plazo. Asimismo, se generaron espacios de diálogo e intercambio de buenas prácticas entre empresas socias y actores territoriales, con foco en la promoción de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** desde una perspectiva local.

“Los Consejos Regionales cumplen un rol clave para aterrizar los principios de sostenibilidad en los territorios. Esta coordinación entre Norte, Valparaíso y Biobío nos permite reforzar el trabajo de las empresas socias a nivel local con pertinencia, diálogo y compromiso multisectorial”, señaló **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile.

La sesión fue gestionada por

Daniela Yazigi, coordinadora de los Consejos Regionales, quien lideró las dinámicas de reflexión estratégica y promovió una visión de futuro compartida entre los distintos equipos. “Esta jornada fue un reflejo del trabajo que venimos construyendo estos años: colaboración, aprendizaje y compromiso. Participar en estos espacios permite a las empresas ser parte activa de una red que genera impacto real y compartido”, sostuvo.

Por su parte, **Mariana Flores**, agente territorial Región de Valparaíso de Caja La Araucana, destacó que “sin duda, abrir este tipo de diálogos tiene un profundo valor de cara a cumplir la Agenda 2030, sumado a la activa participación e intercambio de estrategias de los tres Consejos Regionales de Pacto Global Chile, al crearse un escenario alentador, identidad territorial, y generar mayor impacto en lo que queremos comunicar como grupo de empresas comprometidas con la sostenibilidad”.

Con esta actividad, Pacto Global Chile reafirmó su compromiso con la descentralización, reconociendo el rol protagónico de los territorios en la construcción de soluciones compartidas frente a los desafíos económicos, sociales y ambientales que enfrenta el país.



Con esta actividad, Pacto Global Chile reafirmó su compromiso con la descentralización.

SOBRE PACTO GLOBAL CHILE

Como parte de la red de sostenibilidad empresarial más grande del mundo, con más de 24 mil participantes a nivel mundial y presencia en 167 países, Pacto Global Chile busca ser un puente estratégico entre los diferentes sectores para catalizar el aporte del sector privado al desarrollo sostenible. En el país, la organización cuenta con casi 200 empresas socias, 10 grupos de trabajo, programas internacionales y herramientas que se alinean con esta misión. Para más información ingresa a www.pactoglobal.cl / Para formar parte escribe al correo socios@pactoglobal.cl.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Ambientes laborales más seguros y respetuosos: el compromiso de la Achs con el ODS 8 y la implementación de la Ley Karin

El ODS 8 plantea un desafío estructural: garantizar condiciones laborales que promuevan no solo el desarrollo económico, sino también el bienestar y la seguridad de las personas trabajadoras. Y en ese contexto, la implementación de la Ley Karin ha abierto una oportunidad única para alinear la normativa nacional con las metas globales de desarrollo sostenible.

Desde su entrada en vigor en agosto de 2024, la Ley 21.643 ha redefinido los estándares mínimos de protección en los espacios laborales. Al exigir que las organizaciones prevengan, investiguen y sancionen el acoso y la violencia en el trabajo, la ley pone en el centro del debate la calidad de los entornos laborales.

Cambios visibles, desafíos persistentes

Entre agosto de 2024 y mayo de 2025, la Achs registró que los accidentes con lesiones en salud mental pasaron de 11 a 17 por día hábil (+60%), y las presentaciones por enfermedad profesional aumentaron en un 56%, de 71 a 110 casos diarios.

Según el Termómetro de Salud Mental Achs-UC, solo el 45,2% de las personas que trabajan en microempresas declara que su organización cuenta con un protocolo preventivo, frente al 91,2% en grandes empresas. Esto se repite en formación: apenas el 33,8% en microempresas ha recibido



Lanzamiento de la segunda versión de la Guía y Capacitación para prevenir el acoso y la violencia en el trabajo, junto a la Fundación ChileMujeres, que se realizó en el auditorio del Centro Achs Las Condes.

capacitación, mientras que en grandes organizaciones la cifra alcanza el 69,2%.

El compromiso de la Achs

En el último año, la Achs ha capacitado a más de 100 mil trabajadores y trabajadoras, ha realizado más de 11 mil asesorías técnicas directas y entregado más de 20 mil atenciones psicológicas tempranas.

En marzo de 2025 lanzó la campaña “Buen Trato”, que busca prevenir situaciones de violencia en el ambiente laboral, establecer directrices claras sobre el comportamiento adecuado en el lugar de trabajo y entregar material que sea un recordatorio constante de valores y principios que deben regir en el lugar de trabajo. A la fecha, la campaña cuenta con más de 27 mil descargas y más de 300 empresas con sello Buen trato.

Además, en alianza con Fundación ChileMujeres, desarrolló una capacitación *online* gratuita y abierta, complementada por una guía actualizada

para prevenir el acoso. Y junto a la Fundación Carlos Vial Espantoso, impulsó el Consejo Consultivo Ley Karin, compuesto por 16 expertos, que emitirá un informe con recomendaciones para mejorar la implementación de la ley.

“Promover espacios de trabajo sanos, seguros y libres de violencia es una condición esencial para el desarrollo sostenible. Como Achs, creemos que la Ley Karin abre una oportunidad única para fortalecer la confianza dentro de las organizaciones, y estamos convencidos de que la prevención es la piedra angular para lograr el cambio cultural y mejorar la calidad de vida de las personas que trabajan”, afirma Paulina Calfucoy, gerenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de la Achs.

Con más de 90 mil entidades adheridas y tres millones de personas trabajadoras protegidas, la Achs reafirma su compromiso con la prevención para generar condiciones laborales donde el crecimiento económico esté alineado con el bienestar y la seguridad de todas las personas.

MÁS INFORMACIÓN EN:



seguro laboral

La Ley Karin previene, investiga y sanciona el acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo

Por eso, y porque es indispensable:

aquí PURO buen trato

no subimos el tono

sin pelambres, burlas ni ofensas

nada sexual: miradas, comentarios gestos...

ni siquiera en broma

Ingresa a achs.cl/buentrato y conoce herramientas para que tu lugar de trabajo sea bueno para todas y todos

Las mutualidades de empleadores son fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social (www.suseso.cl)

EL PODER DEL TRABAJO COLECTIVO:

Pacto Global Chile destaca hitos de sus Grupos de Empresas Líderes ODS en 2025

Estos grupos de trabajo reúnen a los representantes de las más de 220 empresas socias de la red en Chile para compartir buenas prácticas, desarrollar proyectos y herramientas, generar alianzas multisectoriales y visibilizar iniciativas que contribuyan de manera concreta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

María Julia Arana, asesora de los Grupos de Empresas Líderes ODS de Pacto Global Chile; Daniela Dall'Orso, líder de Sostenibilidad de Westfalia Fruit; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, y Cristina Huidobro, gerenta general del Fondo de Agua Santiago Maipo, participaron en el lanzamiento de la "Guía para la Buena Gestión del Recurso Hídrico" durante la Expo Agua 2025.



Leda Romero, gerenta de ACC & Comunicaciones de MSD Chile; Alejandro Amaro, gerente Comercial y Desarrollo Salud de la Achs; Marisol Camiroaga, directora de Proyectos del Observatorio del Cáncer; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile; Carla Taramasco, directora del Instituto de Tecnología para la Innovación en Salud y Bienestar (ITiSB); Hernán Hochschild, miembro del Comité Ejecutivo de Empresas por Chile, y Josefa Diez, head Marketing & Sales de Palpa, en un evento sobre el rol del empleador en el cuidado y salud de los trabajadores.

Entre los hitos más relevantes de 2025, el Grupo ODS 6 “Agua Limpia y Saneamiento”, en colaboración con el Fondo de Agua Santiago Maipo, presentó la **Guía para la Buena Gestión del Recurso Hídrico**. El documento ofrece una ruta práctica para que las empresas evalúen riesgos, midan su huella de agua e implementen soluciones regenerativas en las cuencas, fortaleciendo su compromiso con la gestión sostenible de este recurso vital.

Por su parte, el Grupo ODS 3 “Salud y Bienestar”, junto a MSD y la Achs, organizó el encuentro “**El rol del empleador en el cuidado de la salud de sus trabajadores: impactando el ODS 3**”. La actividad reunió a empresas, especialistas y organizaciones para reflexionar sobre la prevención de enfermedades no transmisibles, la promoción del bienestar integral y el papel del sector privado en mejorar la calidad de vida de las personas trabajadoras.

En tanto, el Grupo ODS 16 “Paz, Justicia e Instituciones Sólidas” llevó a cabo una serie de **webinars sobre prevención de la corrupción en la cadena de suministro**, abordando la aplicación del Modelo de Prevención de Delitos en terceros. La instancia permitió compartir la experiencia de empresas socias en la integración de proveedores y socios comerciales a sus estándares de cumplimiento, con el fin de fortalecer la transparencia y la confianza en

los negocios. “Estos hitos demuestran cómo las empresas socias, al trabajar de manera colaborativa en los diferentes Grupos de Empresas Líderes ODS, pueden generar impacto colectivo en temas clave para la sostenibilidad y avanzar más rápido hacia el cumplimiento de la Agenda 2030”, señaló **Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile**. De cara a los próximos meses, los Grupos continuarán impulsando nuevas instancias de

diálogo y acción, entre ellas el lanzamiento del documento “Alcanzar las metas ODS 2 y ODS 3 en Chile: Un Imprescindible” el **8 de octubre**, y del informe “Ley REP en Acción: Radiografía del cumplimiento empresarial, desafíos y oportunidades para Chile” el **16 de octubre**. Ambos documentos buscan entregar insumos concretos para avanzar en materias prioritarias de la Agenda 2030. Con estas iniciativas, Pacto Global Chile refuerza su

compromiso de acompañar a las empresas en la adopción de prácticas responsables, contribuyendo a que el sector privado sea un motor fundamental en la construcción de un desarrollo sostenible en el país. Para conocer más del trabajo de los Grupos de Empresas Líderes ODS y participar de las siguientes actividades, visita **www.pactoglobal.cl** / Para ser parte escribe al correo **socios@pactoglobal.cl**, solicitando más información.

EMPRESAS PACTO GLOBAL:

SQM Yodo Nutrición Vegetal reduce en 70% el riesgo de accidentes en su flota de buses con innovador sistema

- El sistema no solo permite corregir conductas riesgosas de manera inmediata, sino también reforzar la capacitación de conductores y fomentar hábitos de manejo más seguros.

En SQM Yodo Nutrición Vegetal, la salud y seguridad de las personas están en el centro de todas sus decisiones. La compañía impulsa de manera permanente programas, capacitaciones y herramientas tecnológicas que protegen a sus trabajadores tanto en faena como en sus traslados. Bajo este compromiso, la empresa ha implementado RAEV, un innovador sistema que monitorea en tiempo real la conducción de su flota de buses, asegurando que cada colaborador llegue a su hogar sano y salvo. RAEV —cuyo nombre proviene de las siglas Riesgo, Accidente, Exceso y Velocidad— permite medir el nivel de riesgo asociado a la conducción de un vehículo. A través de tecnología GPS y mapas inteligentes, detecta eventos como excesos de velocidad, variaciones

bruscas de ritmo o la repetición de faltas, considerando además factores como el tipo de carretera, la carga transportada y la hora del día. “En SQM Yodo Nutrición Vegetal tenemos una convicción muy clara: no existe resultado que esté por encima de la seguridad de nuestras personas. RAEV es un ejemplo de cómo la innovación tecnológica se convierte en un aliado para cuidar a los trabajadores en cada trayecto, asegurando que siempre lleguen a casa sanos y salvos”, agrega Rodrigo Jasen, vicepresidente Personas y Cultura de SQM Yodo Nutrición Vegetal. El sistema no solo permite corregir conductas riesgosas de manera inmediata, sino también reforzar la capacitación de conductores y fomentar hábitos de manejo más seguros. Los resultados avalan la efectividad

del sistema: al inicio de su implementación, el nivel de riesgo de la flota alcanzaba un 13,53. Hoy, gracias a RAEV, esa cifra se redujo a 3, lo que representa una baja superior al 70%. **La flota de camiones más segura de Chile** Pero la implementación de este sistema en los buses no es una innovación aislada, ya que este 2025 marca el quinto año consecutivo en que SQM Yodo Nutrición Vegetal es reconocida como la flota de camiones más segura de Chile, reflejo de un compromiso sostenido con la seguridad y el bienestar de sus colaboradores, respaldado por la implementación de RAEV, un sistema que monitorea en tiempo real la conducción. Por cinco años seguidos, la



A través de tecnología GPS y mapas inteligentes, el sistema detecta diversos eventos. compañía fue reconocida como la flota de camiones más segura de Chile, al obtener el primer lugar en la categoría “Mandante Minero” de los Premios RAEV 2025. “Este logro refuerza nuestra convicción de que la excelencia logística debe ir de la mano con la seguridad, la eficiencia y el respeto por el entorno. Es un reconocimiento

que nos impulsa a seguir liderando con responsabilidad y altos estándares operacionales”, afirmó Jorge Téllez, gerente de Logística Nacional y Planificación de SQM Yodo Nutrición Vegetal, al recibir este reconocimiento. Este galardón destaca cómo la empresa integra innovación, cultura preventiva y gestión de riesgos en sus operaciones logísticas. Aplican telemetría avanzada, monitoreo en tiempo real y protocolos estratégicos que afianzan la seguridad en todas las etapas del transporte de carga. Para SQM Yodo Nutrición Vegetal, esta innovación es más que un mecanismo de control: es un verdadero escudo protector pensado en las personas y sus familias, ya que, según dicen desde la compañía, la seguridad está sobre cualquier resultado.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Que nuestro propósito te ayude a lograr el tuyo

Por eso desarrollamos **capacidades únicas** que transforman recursos en **vida y progreso**

YODO NUTRICIÓN VEGETAL

Soluciones para el desarrollo humano

MÁS DE 200 PERSONAS PARTICIPARON EN EL ENCUENTRO

Desarrollo sostenible con foco territorial: Pacto Global Chile lanza Consejo Regional en Coquimbo

Con la conformación de este nuevo consejo, Pacto Global Chile refuerza su presencia territorial y su compromiso con promover la sostenibilidad en las regiones, fortaleciendo la articulación entre los distintos actores para avanzar juntos —y más rápido— hacia un desarrollo sostenible.

Con la participación de más de 200 personas en el Faro de La Serena, Pacto Global Chile realizó el lanzamiento del Consejo Regional de Coquimbo, una instancia colaborativa que busca fortalecer el trabajo territorial en sostenibilidad y fomentar alianzas entre el sector privado, público, la academia y la sociedad civil, en línea con los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El encuentro reunió a autoridades regionales, representantes empresariales y organizaciones locales. La actividad fue conducida por la periodista Carolina Escobar y contó con la presencia de Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, junto a destacados líderes regionales.

Durante la inauguración, el gobernador de la Región de Coquimbo, Cristóbal Juliá, destacó la relevancia de esta nueva instancia colaborativa. “Ver aquí reunidas a autoridades del mundo empresarial, a la academia, a organizaciones sociales y comunitarias es una señal poderosa. Esta es una región que puede liderar, adaptarse, proponer e inspirar. Este consejo es una ventana hacia el mundo que nos permitirá conectar lo global con lo local”, señaló la autoridad regional.

Por su parte, el asesor de Innovación y Fomento Productivo de la Municipalidad de La Serena, Javier Carrasco, subrayó el valor de la gestión pública para el desarrollo sostenible. “Desde nuestro municipio creemos que la sostenibilidad no es solo un ideal, sino una forma concreta de gestionar lo público. Pacto Global nos recuerda algo que es fundamental: el desarrollo sostenible se construye en alianza”, reforzó.

En tanto, Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, resaltó la importancia de extender el trabajo de la red a los territorios. “Pacto Global es una plataforma para promover los principios de Naciones Unidas en el sector privado. Nos entusiasma que Coquimbo cuente hoy con su propio espacio de coordinación para avanzar hacia el desarrollo sostenible. Agradecemos a las empresas socias que hoy colaboran y están impulsando este trabajo, que busca tener un impacto tangible y en beneficio de todos sus habitantes”.

El encuentro incluyó un panel de conversación, moderado por Daniela Yazigi, coordinadora de Consejos Regionales de Pacto Global Chile, en el que participaron Álvaro González, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de ISA Energía Chile; Francisco Villalón, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Andes Iron; Francisco Puga, presidente de Cidere Región de Coquimbo, y Marisol Díaz, gerente de Asuntos Públicos de Minera Los Pelambres.

Durante el diálogo, los panelistas coincidieron en la necesidad de promover una gestión empresarial con propósito, enfocada en generar un impacto positivo en las comunidades, abordando temas como la reducción de la pobreza, el crecimiento económico inclusivo, el acceso a educación de calidad, el cuidado del medio ambiente y la gestión sostenible del agua.

El evento culminó con la firma del acta de creación del Consejo Regional de Coquimbo, encabezada por Margarita Ducci, junto a representantes de las empresas y organizaciones que impulsarán esta iniciativa en la región: ISA Energía, Andes Iron, Cidere Región de Coquimbo y Minera Los Pelambres. Al hito se sumaron empresas regionales, universidades, organizaciones de la sociedad civil y representantes de comunidades locales.

Con la conformación de este nuevo consejo, Pacto Global Chile refuerza su presencia territorial y su compromiso con promover la sostenibilidad en las regiones, fortaleciendo la articulación entre los distintos actores para avanzar juntos —y más rápido— hacia un desarrollo sostenible.



Francisco Villalón, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Andes Iron; Francisco Puga, presidente de Cidere Región de Coquimbo; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile; Cristóbal Juliá, gobernador de la Región de Coquimbo; Marisol Díaz, gerente de Asuntos Públicos de Minera Los Pelambres; Álvaro González, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de ISA Energía Chile, y Pedro Ducci, gerente general de Andes Iron.



Panel de conversación con representantes de Minera Los Pelambres, ISA Energía, Pacto Global Chile, Andes Iron y Cidere Región de Coquimbo.



Firma del acta de creación del Consejo Regional de Coquimbo, con la participación de Pacto Global Chile, empresas socias y actores regionales.

Coquimbo

da la bienvenida

a Pacto Global

“El futuro sostenible de nuestra región

se construye en alianza”.

andes iron

isa ENERGÍA

CIDERE REGIÓN DE COQUIMBO

UNIENDO EMPRESAS:

Cumbre de Líderes 2025 de Pacto Global de las Naciones Unidas moviliza el actuar empresarial al cumplir 25 años

En el marco de la 80ª sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU80), la red global de sostenibilidad empresarial Pacto Global celebró su Cumbre de Líderes 2025, un evento emblemático que marca los 25 años desde su fundación y que reunió a empresas, gobiernos y sociedad civil en torno a la urgencia de traducir compromiso en acción.

La iniciativa, considerada la mayor plataforma mundial de sostenibilidad empresarial, con presencia en más de 160 países, se reunió en un momento clave: la **Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) requieren un impulso renovado, mientras el sector privado enfrenta crecientes exigencias de transparencia, impacto e innovación.

El evento se enmarca en una doble lectura estratégica: por un lado, la conmemoración de un cuarto de siglo desde la creación de Pacto Global; y, por otro, la necesidad de que las empresas no solo asuman compromisos, sino que los conviertan en resultados concretos, medibles y creíbles.

HITOS DE LA CUMBRE DE LÍDERES 2025

Una sesión inaugural titulada **“25 años de Pacto Global de las Naciones Unidas”**, que hizo un repaso del camino recorrido y los desafíos vigentes.

Paneles que abordaron cómo las normas de sostenibilidad convergentes —como las emanadas de la **Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad** (ISSB)— pueden transformar los reportes de sostenibilidad en herramientas útiles para la toma de decisiones.

Diálogos sobre **finanzas sostenibles**, orientados a movilizar capital privado a gran



Sanda Ojiambo, CEO y secretaria general adjunta de Pacto Global de las Naciones Unidas, en la jornada inaugural de la Cumbre de Líderes 2025, en Nueva York.

escala hacia la **acción climática, la naturaleza, el trabajo digno y la igualdad de género**.

El anuncio de la **nueva estrategia de Pacto Global para 2026-2030**, con énfasis en aprendizaje personalizado digitalizado, acción colectiva en áreas de impacto (clima y naturaleza; trabajo y salarios dignos; igualdad de género; finanzas sostenibles) y fortalecimiento de la base empírica.

PARTICIPACIÓN DE CHILE Y DEL LIDERAZGO LOCAL

La directora ejecutiva de Pacto

Global Chile, **Margarita Ducci**, participó activamente en la cumbre y destacó el rol del sector privado chileno en la conversación global. “El **Leaders Summit 2025** puso énfasis en que la sostenibilidad debe ser gestionada con el mismo rigor que cualquier otro ámbito estratégico de la empresa. Hoy, más que nunca, necesitamos transformar los reportes de sostenibilidad, que en Pacto Global convergen en su Comunicación de Progreso (COP) en línea, en información que oriente la toma de decisiones y que dé confianza a los inversionistas, a los

consumidores y a la sociedad”. Asimismo, resaltó que en Chile la red local ya trabaja con más de 200 empresas socias que participan tanto de los programas internacionales, como en las iniciativas propias, tales como los Grupos de Empresas Líderes ODS, Consejos Regionales y en la plataforma CONECTA, que visibiliza iniciativas empresariales que aportan al desarrollo sostenible del país.

CLAVES PARA LA ACCIÓN EMPRESARIAL

La cumbre y los estudios presentados en paralelo



Margarita Ducci, junto a directores ejecutivos de las Redes de Pacto Global en Latinoamérica y El Caribe.

—como el **“2025 CEO Study: Turning the Key”**, elaborado junto a **Accenture**— evidencian que el 88% de los CEOs considera que los argumentos favorables al negocio, en materia de sostenibilidad, son hoy más sólidos que hace cinco años. Sin embargo, solo la mitad de ellos se siente cómodo comunicando públicamente sus avances. En este contexto, las compañías que actúen con urgencia y credibilidad obtendrán una ventaja competitiva, donde la velocidad y la confianza se convierten en factores de diferenciación. Asimismo, la

movilización del capital sostenible, la adopción de tecnología accesible, la gestión del talento y la colaboración regulatoria, se consolidan como pilares del nuevo liderazgo empresarial.

Con la estrategia 2026-2030 ya aprobada, Pacto Global plantea que el próximo quinquenio será **“la era del impacto medible”**. Las empresas están llamadas no solo a comprometerse, sino a demostrar resultados a través de indicadores confiables, alianzas estratégicas y capital inteligente.

Más información en www.pactoglobal.cl

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Grupo CAP avanza en su Estrategia 2030 con innovadoras iniciativas

Con proyectos pioneros en agua, minería y desarrollo territorial, la compañía reafirma su compromiso con la sostenibilidad y con aportar al futuro de Chile y a la transición energética global.

A través de su Estrategia 2030, Grupo CAP ha puesto la sostenibilidad en el centro de su gestión. Esta hoja de ruta tiene por objetivo consolidar a la compañía como líder en el mercado global de materiales críticos para la descarbonización, mediante un portafolio integrado de productos y soluciones innovadoras y sostenibles.

En este contexto, la empresa ha dado pasos concretos con hitos estratégicos que fortalecen su competitividad y aportan al desarrollo de largo plazo del país. Al respecto, el gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Grupo CAP, Jorge Lagos, señaló que “la Estrategia 2030 nos permite integrar sostenibilidad y negocio de manera estructural. Cada paso que damos busca generar valor para la compañía y para Chile, con una mirada de futuro que nos conecta con los

desafíos de la transición energética y el desarrollo sostenible”.

Primer crédito azul del país

En 2025, CAP consolidó el 100% de Aguas CAP, tras adquirir el 49% que mantenía Mitsubishi Corporation. La operación marcó un hito al financiarse con el primer crédito azul en Chile, instrumento que promueve el uso responsable del agua y la protección de los océanos.

Los recursos permitirán fortalecer la planta desalinizadora multipropósito ubicada en la Región de Atacama, que abastece a operaciones industriales como a comunidades de Caldera y Chañaral.

Tierras raras: los minerales del futuro

En 2024, Grupo CAP ingresó al



Grupo CAP desarrolla junto a Aclara Resources el primer yacimiento de tierras raras en Chile, en Penco. Se trata de **minerales críticos escasos a nivel global, esenciales para la electromovilidad, tecnologías modernas y energías limpias**.

negocio de las tierras raras —minerales críticos escasos, esenciales para la electromovilidad, tecnologías modernas y energías limpias— con la adquisición del 20%

del proyecto Penco, desarrollado por Aclara Resources. Luego aumentó su participación a 28% con la compra del 10,18% de la propiedad de la canadiense.

El proyecto avanza en su tramitación ambiental, con el ingreso de una Adenda Complementaria que responde a observaciones de organismos públicos en el segundo Informe Consolidado de Solicitud de Aclaraciones (ICSARA) complementario.

Lagos destacó que “el ingreso de la Adenda es un hito fundamental para obtener los permisos necesarios y concretar esta oportunidad única para el país”. Agregó que “Chile puede convertirse en un socio estratégico y confiable dentro de las cadenas de suministro globales, con innovación y sostenibilidad”.

Huachipato: historia y futuro

A poco más de un año de la suspensión de sus actividades siderúrgicas, CAP avanza en el diseño del Huachipato del futuro, que

contempla cuatro polos de desarrollo: logístico, industrial, innovación y biodiversidad. Todo bajo una mirada territorial integral, que permita a Huachipato insertarse en las comunidades y proyectarse como motor del desarrollo regional.

Este trabajo se desarrolla junto a Alfonso Vegara, urbanista y presidente de la Fundación Metrópoli, referente internacional en planificación de territorios inteligentes, reconocido por su labor en Bilbao, Medellín y Singapur.

La participación local es clave. En agosto se realizó el foro “Huachipato: Territorio de Oportunidades”, que reunió a autoridades, sector productivo, academia y organizaciones sociales. Allí, Vegara compartió experiencias internacionales e inició un proceso participativo para recoger propuestas que orienten la reconversión de Huachipato.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Grupo minero industrial líder en materiales críticos para la descarbonización
El compromiso con el desarrollo sostenible está en el centro de nuestra Estrategia 2030.

Conoce más en www.cap.cl





ALIANZA UNIDOS POR LA ACCIÓN CLIMÁTICA:

Inédito documento traduce la nueva NDC de Chile en acciones para el sector privado

En un momento decisivo para la acción climática nacional y en la antesala de la COP30 en Brasil, la Alianza Unidos por la Acción Climática —integrada por Acción Empresas, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), CLG Chile, Pacto Global Chile y Sistema B Chile— presentó el documento “NDC 3.0: Hoja de Ruta Climática para el Sector Privado de Chile 2025-2035”.

Esta guía inédita traduce los compromisos climáticos del país en pasos concretos para las empresas. El documento prioriza **18 de las 51 contribuciones de la NDC 3.0** con mayor impacto en el sector privado, incorpora la visión de **19 gremios empresariales**, el análisis de **14 expertos en acción climática** y presenta **16 casos de buenas prácticas corporativas**. Además, propone **seis lineamientos estratégicos** para orientar la implementación empresarial de la NDC y anticipa **tendencias clave para la próxima década**.

“Este documento busca ser el puente que faltaba entre el sector público y el privado, facilitando la comprensión de los riesgos, oportunidades y responsabilidades empresariales frente a la nueva NDC”, destacó **María Julia Arana**, coordinadora estratégica de la Alianza.

El lanzamiento se realizó en el evento “Pre-COP30: Camino a Belém”, que reunió a líderes empresariales en torno a la implementación práctica de la nueva NDC. El panel de discusión estuvo integrado por **Marcela Bocchetto**, gerente de Cambio Climático de Anglo American; **María Soledad Vial**, subgerente



Natascha Avaria, jefa de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago; Zdenka Astudillo, directora ejecutiva de Sistema B Chile; Constanza Pantaleón, gerente general de Acción Empresas; Daniel Gordon, gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Colbún; María Soledad Vial, subgerente de Sostenibilidad de Arauco; Marcela Bocchetto, gerente de Cambio Climático de Anglo American; María José Torres, coordinadora residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile; Juan Carlos Corvalán, gerente de Sostenibilidad y Cumplimiento de Sodimac; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile; María Julia Arana, coordinadora estratégica de la Alianza; María Teresa Ruiz-Tagle, directora ejecutiva de CLG Chile, y Kathrin Müller, gerente de Desarrollo de Acción Empresas.

de Sostenibilidad de Arauco; **Juan Carlos Corvalán**, gerente de Sostenibilidad y Cumplimiento de Sodimac, y **Daniel Gordon**, gerente de Sostenibilidad y

Asuntos Corporativos de Colbún, bajo la moderación de **Constanza Pantaleón**, gerente general de Acción Empresas. Pantaleón subrayó que la NDC

3.0 “establece un marco de **acción común y robusto**, donde la adaptación y la biodiversidad serán ejes centrales de la próxima década”. En tanto,



Más de 120 personas participaron del lanzamiento realizado en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

María Teresa Ruiz-Tagle, directora ejecutiva de CLG Chile, destacó que “su verdadero valor está en la ambición y coherencia de su implementación”, mientras que **Verónica Torres**, gerente de Sostenibilidad de la CCS, señaló que la NDC “marca señales de mercado claras que impulsan la inversión en tecnología e innovación climática”.

Finalmente, **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, sostuvo que esta actualización “articula una visión compartida entre Estado, empresas y sociedad civil, esencial para fortalecer la resiliencia nacional ante el cambio climático”, y **Zdenka Astudillo**, directora ejecutiva de Sistema B Chile, recaló que la NDC “cataliza una nueva economía de propósito, donde la sostenibilidad se convierte en ventaja competitiva”.

El documento está disponible en unidosporaaccionclimatica.cl.

EVENTOS EN LA COP30 EN BRASIL

La Alianza Unidos por la Acción Climática, creada en 2019 en el marco de la presidencia chilena de la COP25, busca posicionar al sector privado chileno como un referente regional en acción climática. Con el apoyo de sus empresas auspiciadoras —**Sodimac, CMPC, Cabify, Arauco, Colbún, Anglo American, Natura y Syngenta**—, la Alianza participará con dos actividades oficiales en la zona azul de la COP30: el **miércoles 12 de noviembre en el Pabellón de Chile** (11:00 a 12:15 horas) y el **jueves 13 de noviembre en el Pabellón de la Association for Renewable Energy and Clean Technology (REA)** (14:00 a 15:30 horas), donde se destacará el compromiso del sector privado chileno con una transición justa y sostenible.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

SQM Yodo Nutrición Vegetal es reconocida con el “Espíritu Miradas Compartidas” en los Awards 2025

Esta iniciativa reconoce a las empresas y organizaciones comprometidas con la inclusión laboral y social de personas con discapacidad. En esta primera versión, SQM Yodo Nutrición Vegetal ganó en la categoría “Espíritu Miradas Compartidas”, reconocimiento que destaca a la compañía que mejor represente los valores de la Fundación y comparta en un 100% su propósito.

SQM Yodo Nutrición Vegetal fue reconocida por su compromiso sostenido con la inclusión, reflejado en múltiples acciones desarrolladas junto a la Fundación Miradas Compartidas. Esta alianza, que se extiende por más de ocho años, ha permitido implementar programas en distintas regiones del país, beneficiando a más de 1.500 personas con discapacidad. Entre las iniciativas destacan talleres de cocina, manualidades, teatro y baile, además de pausas activas y actividades deportivas como fútbol y natación.

Todas estas acciones buscan fomentar la integración social, el bienestar físico y emocional, y generar espacios donde la diversidad sea un valor compartido.

Para Anibal Abogabir, gerente de Comunidades y Asuntos Públicos de SQM Yodo Nutrición Vegetal, “recibir el galardón Espíritu Miradas Compartidas nos llena de orgullo, pues refleja que el compromiso diario trasciende las cifras: es acompañamiento, es presencia, es construir juntos”.

Los años de trabajo conjunto a la fundación han logrado permear de forma transversal en la cultura organizacional de SQM Yodo Nutrición Vegetal. Esta colaboración no solo se traduce en actividades recreativas, sino en la incorporación de políticas inclusivas en los procesos internos, generando oportunidades de desarrollo y participación para todas las personas, sin distinción.



Equipo de SQM Yodo Nutrición Vegetal junto a directivos de la Fundación Miradas Compartidas.

Gracias a este modelo, SQM Yodo Nutrición Vegetal ha fortalecido una cultura basada en la empatía y el respeto, con en espacios inclusivos y seguros, donde la diversidad se convierte en un motor de innovación. **Bárbara Pacheco**, jefa de Diversidad y Marca Empleadora de SQM, destacó que, “este reconocimiento reafirma que la diversidad y la inclusión deben impulsarse con políticas que generen un cambio real. Nuestro trabajo junto a la fundación demuestra que las empresas tenemos un rol activo en construir una sociedad más inclusiva”.

En tanto, **Felipe Olavarría**, gerente general de la Fundación Miradas Compartidas, afirmó que, “sin duda, para nosotros SQM Yodo Nutrición

Vegetal ha sido un *partner* que nos ha permitido llevar adelante todas estas acciones. El reconocimiento Espíritu Miradas Compartidas fue muy merecido por la buena energía, el compromiso y la colaboración que hemos construido durante todos estos años de trabajo conjunto. Felicito a SQM Yodo Nutrición Vegetal por este merecido reconocimiento”.

El galardón reafirma la alianza entre SQM Yodo Nutrición Vegetal y la Fundación Miradas Compartidas, consolidando el compromiso de la compañía con los principios de sostenibilidad, equidad e inclusión, a través de una gestión responsable que pone a las personas en el centro y genera valor compartido a través acciones concretas.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Transformamos recursos en vida y progreso



DE LOS COMPROMISOS A LA ACCIÓN:

Pacto Global destaca en la COP30 con llamados a acelerar la acción climática

Pacto Global de las Naciones Unidas refuerza el liderazgo de Chile en la agenda climática global durante la 30ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP30) en Brasil, a través de la presentación de iniciativas y herramientas que buscan acelerar la contribución del sector privado a las nuevas metas climáticas del país.

Chile tuvo una participación destacada en la COP30 con una agenda activa que combinó la presencia estratégica de la red chilena Pacto Global de la ONU y la labor de la Alianza Unidos por la Acción Climática, consolidando al país como un referente en colaboración público-privada para enfrentar la crisis climática.

Por tercer año consecutivo, Pacto Global de la ONU contó con un pabellón propio en la Zona Azul de la COP, donde líderes empresariales, autoridades y representantes de distintos países debatieron cómo transformar los compromisos climáticos en acciones concretas. En este contexto, Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, participó en dos instancias de alto nivel.

La primera abordó el rol del sector privado en el proceso de actualización de las nuevas Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), reuniendo a representantes de Pacto Global de Australia, México, Ucrania y la sede global, para analizar cómo las empresas pueden actuar como codesarrolladoras e implementadoras de las metas que guiarán la acción climática hasta 2035. La segunda instancia

marcó el lanzamiento del Segundo Informe de UN Task Force on Net Zero Policy, que entrega recomendaciones para convertir los compromisos de cero emisiones netas en reducciones verificables, poniendo énfasis en financiamiento, planificación e integridad en los mercados de carbono.

En paralelo, la Alianza Unidos por la Acción Climática —compuesta por Acción Empresas, la Cámara de Comercio de Santiago, CLG Chile, Pacto Global Chile y Sistema B— presentó oficialmente su documento “NDC 3.0: Hoja de Ruta Climática para el Sector Privado 2025-2035”. La publicación, que prioriza 18 medidas de la NDC chilena, fue lanzada en el Pabellón de Chile junto al subsecretario de Medio Ambiente, Maximiliano Proaño, y representantes de empresas como Arauco, Natura, CMPC y Anglo American, quienes compartieron experiencias concretas de implementación. Además, la Alianza realizó un segundo evento dedicado a soluciones basadas en la naturaleza, donde compañías como Latam Airlines, Aguas Andinas y Arauco Brasil expusieron avances en resiliencia



Representantes de la Alianza por la Acción Climática, junto a actores del sector público y privado, en el Pabellón de Chile en la COP30.



Sanda Ojiambo, secretaria general adjunta y CEO de Pacto Global de las Naciones Unidas; Helena Viñes, copresidenta del Taskforce on Net Zero Policy, y Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, junto a expertos en acción climática durante el panel sobre cómo transformar las metas en acción, realizado en la Zona Azul, en el pabellón de UNGC.

hídrica, descarbonización del transporte y protección de ecosistemas.

“La presencia conjunta de Pacto Global y la Alianza reforzó el mensaje de que Chile avanza con determinación hacia una economía carbono neutral. Hoy más que nunca necesitamos acelerar la acción climática desde el sector empresarial con planes de transición reales, medibles y alineados con el objetivo de 1,5 °C. Nuestro compromiso es seguir articulando esfuerzos para que los compromisos se conviertan en resultados concretos para el país”, destacó Margarita Ducci.

Más información en www.pactoglobal.cl/ Para formar parte, escribe a socios@pactoglobal.cl.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Empresas Melón: compromiso integral con la sostenibilidad

El enfoque de Melón en sostenibilidad trasciende la mera declaración de intenciones. Su liderazgo en la transformación del sector no es casual; es el resultado de una gestión estratégica que sitúa la sostenibilidad en el centro de su propósito. Este compromiso transversal impulsa la integración y el trabajo colaborativo en todos los niveles de su quehacer, tanto interno como externo.

En los últimos años, la empresa ha concretado hitos significativos en su gestión sostenible, avanzando en cada dimensión de su estrategia. Estos esfuerzos se han focalizado en impulsar el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las personas, utilizando la innovación como principal herramienta transformadora.

Dimensión Ambiental: Economía Circular y Descarbonización

En la industria de la construcción, la gestión eficiente de recursos y la reducción de residuos son desafíos cruciales. Melón ha adoptado la economía circular como pilar fundamental para abordar estos retos, alineándose directamente con el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y el ODS 9 (Industria e Innovación). Uno de los proyectos insignia de la empresa es el coprocesamiento energético, que utiliza residuos industriales como fuente de energía. Esta práctica genera un doble impacto positivo: reduce la cantidad de desechos en vertederos y sustituye el consumo de combustibles fósiles. Este año, Melón elevó su desafío, superando la tasa de reemplazo energético que se había mantenido en el 20%. Gracias a la optimización del proceso y la colaboración con proveedores, la empresa logró un suministro continuo de combustibles alternativos, alcanzando en el último mes una



Torneo de fútbol infantil Cemento CUP 2024 realizado en La Calera, Región de Valparaíso.



Foto grupal durante la visita de la actividad Empresas Abiertas 2024 a la planta de Cemento Melón La Calera.

tasa de reemplazo récord del 34,8%. Alineada con el ODS 13 (Acción por el Clima), la empresa ha fortalecido su acción climática. Hoy mantiene un contrato de energía eléctrica de origen renovable, cubriendo más del

90% de su demanda a nivel nacional. Además, ha fortalecido el trabajo en torno a la huella de carbono. Actualmente, cuenta con un robusto modelo de cuantificación de emisiones de GEI a nivel



Presentación Orquesta Escuela de Música Cemento Melón en la inauguración de la Casa 34, espacio de colaboración abierto a la comunidad.

un proveedor de productos sostenibles, sino como un socio estratégico que entrega información precisa y transparente para que sus clientes cumplan sus propias metas de reducción de emisiones. Esta visión se complementa con la oferta de productos con atributos sostenibles, donde destaca la línea LOWCO2MIX, un hormigón que ofrece la opción de compensar un porcentaje o el total de la huella de carbono del producto, a través de bonos de carbono de proyectos nacionales.

Dimensión Comunitaria: Creación de Valor Compartido

Melón entiende que la licencia para operar se construye a través del diálogo y la inversión social estratégica que eleva la calidad de

vida en las comunidades vecinas. Esta visión se alinea con el ODS 4 (Educación de Calidad) y el ODS 17 (Alianzas), consolidándose con su Plan Comunitario que aborda: Arte & Cultura, Educación, Deporte, Calidad de Vida y Medio Ambiente. En este contexto, destacan como ejemplo de inversión social continua las Escuelas de Fútbol y Música en La Calera. Ambas ofrecen educación y un espacio de desarrollo de talentos locales a niños y jóvenes. La Escuela de Música, con más de 20 años de trayectoria, fue reconocida en 2024 con el segundo lugar en la categoría Personas del Reconocimiento CONECTA Pacto Global Chile.

La empresa mantiene una política de apertura total, ofreciendo recorridos guiados, charlas y visitas técnicas durante todo el año. Esta transparencia permite a los vecinos conocer de cerca el proceso productivo, las medidas de seguridad y la gestión ambiental implementada. Melón, que participa en la iniciativa Empresas Abiertas de Sofía, utiliza estos espacios para fortalecer el vínculo con la comunidad y también como una vitrina para que jóvenes y futuros profesionales conozcan las opciones laborales que ofrece la compañía.

Al integrar de forma estratégica la acción climática con una inversión social activa, Melón contribuye con los propósitos impulsados por Pacto Global Chile y la Agenda 2030, para seguir aportando al desarrollo sostenible de nuestro país.



ESTACIÓN LAV CAMPUS 2025:

Educación, arte, cultura e innovación para llevar a la acción un futuro sostenible

La Fundación Chile Verde, Red Pacto Global y la Universidad Andrés Bello se unen para dar vida a la segunda edición de Estación LAV, una experiencia gratuita dirigida a la sociedad civil y al mundo académico que busca conectar con la sostenibilidad, la creatividad, la innovación y la educación.

Tras el éxito de la intervención en Estación Baquedano dedicada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Estación LAV anunció su llegada a la educación superior con **Estación LAV Campus 2025**, en alianza con **Fundación Chile Verde**, **Red Pacto Global Chile** y la **Universidad Andrés Bello** (UNAB). Entre el **24 y el 28 de noviembre**, los campus de la UNAB se encuentran ofreciendo actividades culturales diseñadas para inspirar acciones hacia un futuro más responsable con el medio ambiente, consolidando un modelo colaborativo que integra la sostenibilidad en la formación, la investigación y la vida universitaria.

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global ONU Chile, destaca que “los ODS son un mapa inspirador, pero su cumplimiento depende de la acción multisectorial y la sinergia. Este evento es un ejemplo de colaboración real, donde la sostenibilidad se traduce en un acto concreto. Estación LAV Campus es una plataforma que demuestra, con casos y voces diversas, la interdependencia entre empresa, medio ambiente y sociedad. Incide en la sensibilización sobre la Agenda 2030 en Chile”.

Desde la Universidad Andrés



Marisol Díaz, gerenta de Asuntos Públicos en Antofagasta Minerals; Soledad Santelices, gerenta de Sostenibilidad de SalfaCorp; Valeria Andía, gerenta de Sostenibilidad y Asuntos Públicos de WOM Chile; Mario Cofré, gerente de Seguridad, Medio Ambiente y Sostenibilidad de Unacem Chile; Francisco Villalón, gerente de Asuntos Públicos y Desarrollo Sostenible de Andes Iron; Luciana Mitjavila, directora ejecutiva del Hub de Negocios Sostenibles UNAB, y Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile; en panel inaugural de Estación LAV Campus Bellavista.

Bello, **Ignacio Guerrero**, vicerrector de Vinculación con el Medio y Alumni de la UNAB, enfatizó que “la sostenibilidad se construye desde la colaboración y la conexión con los territorios. Estación LAV Campus es una muestra concreta de cómo la academia puede vincularse activamente con empresas, comunidades y organizaciones, para impulsar transformaciones

reales, sostenibles y con sentido local. Este espacio nos invita a aprender juntos, a innovar y a generar un impacto positivo que trascienda el aula”.

El encuentro se ha desarrollado con un enfoque interdisciplinario que ha unido educación, ciencia y arte, para generar conciencia y acción. Su programación ha incluido proyecciones de documentales,

paneles con expertos, exposiciones artísticas y charlas abiertas, bajo la premisa de que la cultura es una herramienta poderosa para movilizar transformaciones sociales.

Las actividades se han desplegado en los cinco campus de la UNAB, cada uno con un foco temático que vinculó los ODS con distintas áreas del conocimiento:

- Lunes 24, campus Bellavista:** Sostenibilidad Empresarial y Transformación Territorial.
- Martes 25, campus Antonio Varas:** Transición Energética e Innovación Urbana.
- Miércoles 26, campus Casona de Las Condes:** Neutralidad de Carbono y el Desafío de la Longevidad.
- Jueves 27, campus**

República: One Health: Biodiversidad y Salud Planetaria.

–**Viernes 28, campus Creativo:** Diseño Sostenible y Creatividad Tecnológica.

Visita el sitio <https://lavtv.org/estacion-lav-campus/> para ser parte de la última jornada.

Revive las charlas en <https://www.youtube.com/@PactoGlobalChile>.



Inauguración de Estación LAV Campus 2025.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Puertas Abiertas de Carozzi busca conectar su programa con docentes y fortalecer la experiencia educativa

La iniciativa, que este año cerrará con más de 230.000 visitas desde que inició hace más de una década, busca dar a conocer a las personas la historia de la compañía, sus procesos, su cultura y las distintas iniciativas en torno a la sostenibilidad.

¿Cómo se transforma el trigo candeal en un rico plato de pastas? ¿Cómo llega la semilla de cacao a una tableta de chocolate? ¿Qué ingredientes se necesitan para fabricar una galleta? Con esta y muchas otras preguntas nació hace más de una década el programa Puertas Abiertas de Carozzi.

Esta iniciativa invita a estudiantes de colegios y universidades, vecinos, comunidades, fundaciones, gremios, clientes y proveedores, entre otros, a conocer por dentro cómo se fabrican los productos que están en el 100% de las despensas de los chilenos. También es una oportunidad de aprender sobre distintas acciones para promover el cuidado del entorno y cómo llevar un estilo de vida saludable.

Para profundizar en esta experiencia, Carozzi dio un paso más. En diciembre, se reunirá con más de 120 docentes de la Región Metropolitana y de Valparaíso para recoger su mirada pedagógica y fortalecer la experiencia educativa de estas visitas. De esta forma, buscará avanzar en una mayor conexión curricular del programa, alinear sus



El programa este año espera cerrar con más de 230.000 visitas y está enmarcado en la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía, centrada en los pilares Personas y Entorno.

contenidos con el Plan de Reactivación Educativa del Ministerio de Educación y promover la co-creación de nuevas herramientas y actividades junto a los profesores, entre otras prácticas.

“Tener las puertas abiertas de nuestra casa nos permite mostrar lo que hacemos y cómo lo hacemos, con total transparencia;

crear un vínculo especial con las personas, con quienes compartimos temas como la promoción de estilos de vida saludables o la producción amigable con el entorno. Este nuevo paso nos permitirá estar más presentes aún con los más jóvenes e inculcarles temas claves para nuestro entorno como por ejemplo la importancia de reciclar”,

finalizó Luz María Rojas, gerente Corporativo de Sostenibilidad y Marketing en Carozzi.

En su historia, Puertas Abiertas se ha consolidado como el mayor programa en su tipo en Chile, con más de 200 mil visitas desde que se creó. Las personas recorren sus sky view aprendiendo sobre la historia de la compañía, procesos productivos, estilos

de vida saludables y reciclaje, en recorridos interactivos y sensoriales a cargo de equipos coordinadores de visitas en las plantas de pastas, galletas y cereales en el centro industrial Nos y en Refaca las plantas de chocolates y Caramelos.

El programa este año espera cerrar con más de 230.000 visitas y está enmarcado en la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía, centrada en los pilares Personas y Entorno. También es parte del programa Empresas Abiertas de la Sofofa, que busca acercar las empresas a la ciudadanía para construir confianza y transparencia.

En el marco del programa, la compañía invita a las comunidades a participar en Jornadas Deportivas anuales en sus instalaciones, donde el foco está puesto en la promoción de los estilos de vida saludables, la importancia del deporte y la alimentación informada. A eso se suman los encuentros con agricultores de trigo candeal y tomate, con quienes se ha desarrollado una relación de largo plazo, basada en la confianza y la creación de valor conjunto.

MÁS INFORMACIÓN EN:



carozzi | PUERTAS ABIERTAS

MÁS DE
230.000 VISITAS
HAN VIVIDO LA
EXPERIENCIA DE
APRENDIZAJE!



EMPRESAS SUMANDO VALOR 2025:

Estudio revela avances y brechas en el *reporting* de sostenibilidad en Chile

Con el objetivo de mostrar el avance de las empresas chilenas en acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las principales tendencias en *reporting* ESG, el 4 de diciembre se presentaron los resultados 2025 del estudio “Empresas Sumando Valor”, iniciativa impulsada desde 2015 por Acción Empresas, la CPC, Pacto Global Chile y Sofofa, que reunió a líderes y especialistas en sostenibilidad para analizar sus principales hallazgos.

El informe 2025 evidencia un crecimiento sostenido del *reporting* empresarial en Chile, aunque con desafíos en la profundidad y consistencia de la información. Los resultados muestran que los reportes aumentaron un 18% respecto de la medición anterior; que en cinco años el número de estos documentos se ha triplicado, reflejando una mayor demanda por información ESG; al mismo tiempo que la muestra del estudio creció un 19%, fortaleciendo la representatividad y la lectura del ecosistema empresarial nacional.

El estudio muestra avances, pero también brechas importantes en la calidad de los reportes. Solo el 30% de las empresas declara metas o planes futuros, lo que evidencia un retroceso frente a la medición anterior. En materia ambiental, aumenta la medición de emisiones, pero persisten bajos niveles de compromisos en economía circular y biodiversidad. En Derechos Humanos, la implementación sigue siendo limitada: aunque existen políticas formales, el 72% no aplica prácticas sistemáticas, mientras que la presencia de canales de denuncia es alta, debido a mayores exigencias

regulatorias.

Daniela Winicki, directora ejecutiva de suStrategy y responsable del análisis desde 2016, señaló que los resultados “muestran un avance sostenido, pero también la necesidad de fortalecer capacidades y marcos que permitan reportes más consistentes y comparables”.

HACIA UNA GESTIÓN QUE MOVILICE DECISIONES E INVERSIONES

Para **Constanza Pantaleón**, gerenta general de Acción Empresas, “no basta con más reportes: necesitamos información que oriente la gestión y movilice inversiones hacia estrategias de largo plazo”.

Carolina Agüero, gerenta general de la CPC, destacó que “la transparencia es un principio esencial para generar confianza y mostrar con claridad cómo las decisiones empresariales impactan a las personas y al entorno”.

En tanto, **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, enfatizó que “el avance es claro, pero aún hay brechas importantes, en metas, indicadores y gobernanza, así como la identificación con las medidas que se deben fortalecer para acelerar el



Kathi Müller, gerenta de Desarrollo de Acción Empresas; Alicia Mery, jefa de Proyectos de Acción Empresas; Jasmine Cabello, directora de Desarrollo Empresarial Sostenible de Sofofa; Carolina Agüero, gerenta general de CPC; Víctor Caro, jefe de la División de Información y Economía Ambiental, Ministerio del Medio Ambiente; Margarita Ducci, directora ejecutiva Pacto Global Chile; Pilar Dañobeitia, presidenta del Comité de Sostenibilidad de Sofofa y presidenta del directorio de SMU, y Daniela Winicki, directora ejecutiva de suStrategy.

cumplimiento de los ODS”.

Por su parte, **Pilar Dañobeitia**, presidenta del Comité de Sostenibilidad de Sofofa y presidenta del directorio de SMU, afirmó que el estudio “refuerza la necesidad de integrar la sostenibilidad en las decisiones estratégicas para la competitividad futura del país”.

El estudio concluye que el desafío ya no es solo reportar, sino elevar la calidad del *reporting* para convertirlo en una herramienta estratégica que oriente decisiones e inversiones. Entre las recomendaciones destacan avanzar en metas cuantificables, fortalecer la

debida diligencia en derechos humanos y profundizar criterios técnicos en economía circular y biodiversidad.

El informe completo está disponible en sumandovalor.cl.

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Ultramar, impulsando el desarrollo sostenible

Ultramar busca consolidar un negocio eficiente y rentable, una cultura interna basada en la integridad y el cuidado de sus personas, una gestión operacional de excelencia y la generación de desarrollo en los territorios donde opera.

El año 2019, Ultramar implementó su Estrategia de Sostenibilidad, una hoja de ruta diseñada para institucionalizar procesos más robustos y proactivos. A lo largo de los años, esta estrategia buscó desarrollar y mejorar la relación con clientes, colaboradores, contratistas, proveedores y las comunidades donde se encuentran insertos.

A seis años de su lanzamiento, hoy Ultramar avanza hacia una visión estratégica que es la base de cómo la empresa entiende y lleva a cabo su negocio. Una nueva hoja de

ruta para los próximos años que permitirá alinear esfuerzos, moverse en la misma dirección y conectar con todas las empresas de Ultramar bajo una misma mirada de desarrollo sostenible.

El corazón de esta visión estratégica es su propósito: “Contribuir a la calidad de vida de las personas, a través del desarrollo sostenible del comercio exterior”. Para alcanzar este objetivo, la compañía se apoya en pilares clave como el compromiso con sus clientes, la gestión del negocio y excelencia

operacional, el desarrollo social y, por supuesto, sus personas y su cultura.

Desarrollo social: Impacto concreto en Mejillones

El pilar de Desarrollo Social de Ultramar enfatiza su compromiso con la sociedad, contribuyendo al dinamismo económico y al bienestar de las comunidades donde opera. Se basa en la comprensión de la realidad local, el diálogo y una vinculación permanente

con los grupos de interés. Para ello, se trabaja en generar alianzas que fortalezcan las condiciones de la comunidad siendo parte de proyectos de inversión social que generen valor en el largo plazo y que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

La comuna de Mejillones se ha transformado en un ejemplo de cómo la colaboración estrecha entre el municipio, las empresas locales y la Fundación Huella Local puede generar resultados concretos. Esta alianza se articula a través de la “Mesa de

Convergencia por el Desarrollo Local de Mejillones”, que está impulsando y materializando una serie de iniciativas de infraestructura y equipamiento que responden a necesidades históricas de la comunidad.

Gracias a esta alianza público-privada, Mejillones avanza con más y mejores espacios públicos, incluyendo plazas renovadas y nuevas áreas verdes, fortaleciendo la cohesión social y la identidad de la comuna. Estos esfuerzos se orientan a crear lugares que promuevan el encuentro y fortalezcan el tejido social.

Uno de los grandes hitos fue la inauguración de la Plaza Agustín Miranda Sapiain. Este proyecto contempló la renovación completa del mobiliario urbano, la instalación de sombradores, el recambio de pavimentos, la mejora del paisajismo y la implementación crucial de accesibilidad universal. Para la materialización de estas mejoras, la obra se benefició de una inversión de 232 millones de pesos, provenientes del Fondo Nacional de Desarrollo Regional del Gobierno Regional de Antofagasta.

Nuevo proyecto y multiplicación del impacto

Desde su conformación en 2022, esta alianza público-privada ha impulsado importantes y esperados proyectos para la comunidad mejillonina. Entre ellos, destacan el estudio de prefactibilidad para el nuevo terminal de buses, el mejoramiento de la Plaza de Armas, diversas intervenciones en sedes sociales y la renovación integral de tres plazas ubicadas en el sector Emilio de Vidts. Este último proyecto contempla la intervención de más de 800 m² y ha permitido gestionar cerca de 320 millones de pesos provenientes del Gobierno Regional de Antofagasta.

Así, Ultramar busca contribuir a la calidad de vida de las comunidades donde opera, fomentando relaciones de largo plazo con vecinos y proveedores, promoviendo el empleo local y el emprendimiento, y protegiendo el entorno ambiental. La compañía entiende que la sostenibilidad social y ambiental es fundamental tanto para el futuro de sus operaciones como para el bienestar de quienes las rodean.



Nueva Plaza Agustín Miranda Sapiain.



PACTO GLOBAL CHILE:

La sostenibilidad como estrategia y caso de negocio para el Chile del 2030

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, indica que integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza ya no es un factor adicional; sino una condición esencial para gestionar riesgos, asegurar continuidad operacional, atraer inversión y responder a mercados cada vez más exigentes.

Pacto Global de las Naciones Unidas es la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo. En Chile, la red local cuenta con más de 230 empresas socias y acompaña al sector privado en la implementación de sus 10 Principios y de su contribución a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto, a través del trabajo constante en diferentes instancias como los Grupos de Empresas Líderes ODS, los Consejos Regionales, los programas aceleradores internacionales y una gama de herramientas, documentos, diálogos y guías que permiten transformar los compromisos en acción, impacto medible y creación de valor para el negocio.

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, nos cuenta sobre la iniciativa, estrategias y sus desafíos.

— ¿Por qué hoy la sostenibilidad es una estrategia y un caso de negocio para las empresas chilenas?

“Hoy la sostenibilidad define la capacidad de una empresa para competir, adaptarse y proyectarse en el tiempo. Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza ya no es un factor adicional; es una condición esencial para gestionar riesgos, asegurar continuidad operacional, atraer inversión y responder a mercados cada vez más exigentes. Las empresas que avanzan en esta integración, toman mejores

decisiones estratégicas, innovan con mayor velocidad y fortalecen su resiliencia frente a un contexto global incierto. En ese sentido, la sostenibilidad es gestión avanzada del negocio”.

— La Estrategia del Pacto Global 2026-2030 pone énfasis en avanzar del compromiso a la acción y fortalecer el caso de negocio. ¿Cómo se aterriza esto en Chile?

“La estrategia global y su implementación local, reconoce que la credibilidad hoy se juega en la implementación. En Chile, eso significa acompañar a las empresas con metodologías, estándares y espacios de colaboración que les permitan traducir sus compromisos en decisiones estratégicas, inversiones y resultados verificables. Nuestro foco está en demostrar, con evidencia, que la sostenibilidad impulsa eficiencia, innovación y ventaja competitiva, especialmente en sectores clave para el desarrollo del país”.

— ¿Qué rol cumplen los Grupos de Empresas Líderes ODS en esta lógica de aceleración?

“Cumplen un rol estratégico. Son espacios donde la sostenibilidad deja de ser conceptual y se convierte en hoja de ruta y en un espacio de trabajo colaborativo. En los Grupos de Empresas Líderes ODS, las compañías trabajan desafíos críticos, como acción climática, equidad de género o trabajo decente, desde una lógica aplicada,



Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile.

con foco en resultados y viabilidad económica. Durante 2025, impulsamos 11 grupos de trabajo que generaron guías y documentos técnicos, desarrollados con apoyo multisectorial, entregando herramientas concretas para que las empresas avancen con impacto real en el contexto chileno”.

— ¿Por qué la acción colectiva y el

trabajo territorial son tan relevantes para construir este caso de negocio?

“Muchos de los desafíos que enfrentan las empresas son sistémicos y no se resuelven de forma individual. La acción colectiva permite reducir costos de transición, compartir aprendizajes y generar soluciones de escala. En ese sentido, los Consejos Regionales de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso y Bio-Bio cumplen un rol fundamental, ya que permiten abordar la sostenibilidad desde las realidades productivas locales, articulando actores y construyendo soluciones que generan valor económico, social y ambiental en los territorios”.

— Mirando hacia 2030, ¿cuál es el principal llamado al sector privado chileno?

“Sin duda, el llamado es a acelerar, con decisión, coherencia y foco en resultados. El escenario global exige liderazgo empresarial capaz de anticiparse, adaptarse y transformar. Hoy no basta con comprometerse: es imprescindible demostrar que la sostenibilidad fortalece el negocio, crea valor de largo plazo y contribuye a un desarrollo más resiliente e inclusivo para el país.

Desde Pacto Global Chile seguiremos acompañando a las empresas para convertir esa ambición, en acción concreta, y ese compromiso, en impacto real y medible”.

GRACIAS POR TRABAJAR CON NOSOTROS POR UN CHILE MÁS SOSTENIBLE

