

DF

DIARIO FINANCIERO®

SANTIAGO DE CHILE /
MIÉRCOLES 17 DE DICIEMBRE DE 2025

df.cl



EDICIÓN ESPECIAL

Los detalles de
la sexta edición
de la premiación
de Pacto Global
Chile

PÁG. 2

Por qué el
reconocimiento
es clave para
avanzar en la
línea de los ODS

PÁG. 10

Las
iniciativas
ganadoras
en cada
categoría

PÁG. 12

RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES CONECTA 2025

La edición de este año de los premios que entrega Pacto Global Chile reafirmó la importancia de visibilizar prácticas empresariales que generen un impacto real en comunidades, medio ambiente y cadenas de valor, en un contexto donde es impostergable acelerar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definidos por Naciones Unidas en la Agenda 2030.

ASÍ FUE LA SEXTA ENTREGA DE LOS RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES CONECTA 2025

Autoridades, empresas, la academia y distintos organismos internacionales se reunieron para celebrar el trabajo de iniciativas del sector privado que aportan de manera concreta al cumplimiento de la Agenda 2030.

Con la presencia de autoridades de Gobierno, representantes del sector privado, academia y organismos internacionales, Pacto Global Chile, parte de la red de sostenibilidad empresarial más grande del mundo, realizó la sexta edición de los Reconocimientos Empresariales CONECTA 2025, instancia que destaca iniciativas del sector privado que aportan de manera concreta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La ceremonia se desarrolló la semana pasada en el Salón Auditorio de Sofía y reunió a más de 300 asistentes, quienes conocieron el aporte e impacto de las iniciativas ganadoras en distintas categorías.

En la categoría Personas, el primer lugar fue para Misión Ahorro, de Banco Santander Chile; en la categoría Planeta el podio fue para EcoA-ZA, con el proyecto Valorización de Escorias Siderúrgicas; en Prosperidad destacó la iniciativa Movilidad Digital Descentralizada, de BancoEstado y Compraqui; la categoría Paz tuvo un único galardón, la estrategia Impulsando la Integridad, Construyendo Confianza, de Melón; en Alianzas se premió en el primer lugar a la iniciativa Junto al Barrio DS27, de Sodimac; en Interconexión ODS se premió al Plan de Reconversión de Patios Ferroviarios de Antofagasta Minerals; y en Derechos Humanos a la Estrategia de Derechos Humanos para la Transformación, de Codelco.

Estos reconocimientos se originan a partir de la plataforma CONECTA (conecta.pactoglobal.cl), herramienta desarrollada por Pacto Global Chile para visibilizar y sistematizar experiencias empresariales alineadas a los ODS, y que hoy reúne más de 500 iniciativas registradas. Esta versión recibió la postulación de 150 iniciativas, las cuales fueron evaluadas



Álvaro García, biministro de Economía, Fomento y Turismo y de Energía; María José Torres, coordinadora residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile; y Hermann von Mühlenbrock, presidente de Pacto Global Chile.

Representantes de las empresas reconocidas en cada categoría de los premios que entrega Pacto Global Chile.



por un jurado internacional de 50 expertos en diferentes materias.

El biministro de Economía, Fomento y Turismo y de Energía, Álvaro García, valoró el compromiso de las organizaciones que avanzan hacia modelos sostenibles. "Espero que más empresas sigan este ejemplo y continúen contribuyendo al bienestar de nuestro país", destacó.

La presidenta de Sofía, Rosario Navarro, hizo énfasis en el trabajo colaborativo: "Como sector privado tenemos un propósito que nos invita a soñar un país en donde las empresas estén genuinamente conectadas con la sociedad, que se hagan presentes en nuestros territorios y en

donde cada chileno sienta orgullo del aporte empresarial".

Por su parte, la coordinadora residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile, María José Torres, subrayó la urgencia de acelerar el paso para cumplir las metas globales. "Iniciativas como los Premios CONECTA muestran que las empresas pueden innovar, generar empleo y, sobre todo, integrar los ODS en su estrategia con una mirada de largo plazo. Nuestro llamado es a elevar la ambición y profundizar las alianzas para convertir la Agenda 2030 y el Pacto del Futuro en hechos medibles para Chile. Esperamos seguir trabajando en conjunto con

este fin", dijo.

El presidente de Pacto Global Chile, Hermann von Mühlenbrock, reforzó el compromiso del sector empresarial y celebró los esfuerzos de "las más de 220 empresas de la red para transformar sus operaciones y aportar al país".

Finalmente, la directora ejecutiva de Pacto Global Chile, Margarita Ducci, enfatizó el desafío colectivo: "Pacto Global llama a acelerar la acción empresarial en áreas clave como género, clima, agua, salario digno y finanzas sostenibles. CONECTA es una herramienta que permite medir, compartir y amplificar ese avance".

150

INICIATIVAS REVISÓ EL JURADO, INTEGRADO POR EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

BANCO DE ALIMENTOS DEL MAR DE LOS PESCADORES INDUSTRIALES DEL BIOBÍO:

Más de 5 años apoyando la nutrición de miles de adultos mayores vulnerables

Esta iniciativa de las empresas FoodCorp, Blumar, Landes, Camanchaca, PacificBlu y Nutrisco obtuvo el segundo lugar en categoría Alianzas, en la quinta versión de los Reconocimientos Empresariales CONECTA 2025 de Pacto Global Chile.

Hambre cero, salud y bienestar y alianzas para lograr los objetivos, son tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) impactados por el Banco de Alimentos del Mar (BAM), iniciativa que logró el segundo lugar en la categoría Alianzas en la quinta versión de los Reconocimientos Empresariales CONECTA 2025, de Pacto Global Chile.

Este proyecto social de las empresas pesqueras FoodCorp, Blumar, Landes, Camanchaca, PacificBlu y Nutrisco, coordinado por el gremio Pescadores Industriales del Biobío, nació en abril de 2020 para apoyar la alimentación y nutrición del principal grupo de riesgo frente a la pandemia por Coronavirus: los adultos mayores vulnerables residentes de Establecimientos de Larga Estadía dependientes del Estado o de instituciones sin fines de lucro. Y de paso, colaborar con el Estado de Chile en las tareas sociales derivadas de la crisis sanitaria.

Esta iniciativa, que la pesca industrial decidió mantener tras la pandemia, entrega las raciones semanales de jurel en conserva y filetes de merluza común congelada que estos hogares requieren a fin de sumarlas a la dieta que entregan a sus residentes. Contempla toda la logística y coordinación necesarias para proveer de los productos directamente a la puerta de cada establecimiento.

Entre abril de 2020 y diciembre de 2024, el BAM llegó a más de 3 mil adultos mayores, residentes de 79 instituciones de 51 localidades de las Regiones de Maule, Ñuble, Araucanía y Biobío. No obstante, a principios de 2025, el programa se acotó a esta última región, apoyando a un total de 35 hogares. A la fecha, se han entregado más de 1 millón 600 mil raciones de pescado.

"Estamos muy felices de recibir este reconocimiento de Paco Global, porque esta



es una iniciativa que como sector nos llena de satisfacción pues conecta el corazón de nuestra actividad, que es ser productora de alimentos saludables y de calidad, para ir en ayuda de quienes más lo necesitan, que son los adultos mayores vulnerables", sostuvo la Gerente de Asuntos Públicos de Pescadores Industriales del Biobío, Verónica Ceballos Barrón. Agregó que esto ha sido posible gracias al compromiso de los más de 6.500 hombres y mujeres que trabajan en la flota pesquera y en plantas de proceso, "quienes mantienen activa una cadena de producción que va en directo

beneficio de la seguridad alimentaria, del empleo regional y de los productos que integran el Banco de Alimentos del Mar".

Grandes desafíos

Actualmente en Chile existen cerca de 3 millones de personas mayores de 60 años, quienes representan el 18% de la población, y para 2050 se espera que lleguen al 32%. Es esta proyección del Instituto Nacional de Estadísticas la que plantea grandes desafíos, sobre todo en la prevención de enfermedades. En este sentido, la ingesta de productos del mar

ALIANZAS

Para el BAM, las alianzas han sido fundamentales y han permitido, por ejemplo, entregar recetarios con variedad de preparaciones con jurel y merluza, a través de un trabajo con la Universidad del Biobío, sede Chillán. También, desarrollar cuadernillos con actividades para estimular las capacidades cognitivas de los adultos mayores, elaborados en conjunto con la Universidad Mayor sede Temuco.

sin duda contribuye a reducir algunas de las patologías típicas de la tercera edad y se está convirtiendo en una poderosa aliada.

Es por ello, que uno de los objetivos fundamentales del Banco de Alimentos del Mar de los Pescadores Industriales del Biobío es asistir con alimentación gratuita y de alta calidad proteica y Omega 3 a adultos mayores vulnerables que residen en hogares, y la meta, mejorar su dieta, contribuyendo a reforzar su sistema inmunitario, así como a evitar el desarrollo de múltiples complicaciones comunes en esta edad, como la pérdida de masa muscular, infecciones urinarias y respiratorias, entre otras.

Para Pescadores Industriales del Biobío, y las empresas que hacen posible desde hace casi 6 años este proyecto: FoodCorp, Blumar, Camanchaca, PacificBlu, Landes, y Nutrisco, el reconocimiento de Pacto Global Chile es un impulso para seguir apoyando a quienes más lo necesitan.

El Banco de Alimentos del Mar forma parte de la Plataforma CONECTA, que ya reúne más de 500 iniciativas de empresas chilenas comprometidas con los ODS.



"NO BASTA CON DECLARAR AMBICIÓN, ES NECESARIO TRADUCIRLA EN ACCIÓN"

"Avanzar en sostenibilidad es avanzar hacia un mejor futuro para todos, y hacerlo juntos multiplica el impacto", dice Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, entidad que acaba de entregar los Reconocimientos Empresariales CONECTA, una iniciativa creada en 2020 para visibilizar y sistematizar experiencias de empresas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La plataforma "nació en un momento crítico, cuando las empresas buscaban respuestas para sostener su actividad y, al mismo tiempo, contribuir a un desarrollo más inclusivo", afirma Ducci, y menciona que "permitió visibilizar acciones reales en sostenibilidad y ordenarlas bajo un propósito común: mostrar cómo el sector privado puede avanzar de manera

La directora ejecutiva de Pacto Global Chile, Margarita Ducci, analiza el impacto de la plataforma CONECTA y enfatiza la necesidad de integrar la sostenibilidad en la estrategia y las decisiones de negocio. POR ANAÍS PERSSON

concreta en los ODS". Desde entonces, ha evolucionado como un repositorio dinámico y colaborativo que ayuda a las organizaciones a identificar oportunidades, compartir aprendizajes y escalar buenas prácticas.

"Hemos visto cómo iniciativas destacadas inspiran a otras compañías a replicarlas o a crear alianzas estratégicas para ampliar su alcance", afirma, y enfatiza que hoy el desafío es la coherencia: "No basta con declarar

ambición, es necesario traducirla en acción, medir el impacto y tomar decisiones que integren la sostenibilidad en el corazón del negocio".

Según Ducci, los casos más potentes muestran transformaciones profundas dentro del negocio, como las decisiones que integran la sostenibilidad en la estrategia, en la innovación y en la inversión.

"El aprendizaje más valioso es que la sostenibilidad genera resultados concretos, medibles y

con efectos positivos tanto para la empresa como para la sociedad", dice. El enfoque es también coherente con la nueva estrategia global 2026-2030 presentada este año en la Cumbre de Líderes de Pacto Global, durante la Asamblea General de Naciones Unidas, donde uno de los ejes centrales es avanzar en el "caso de negocio" de la sostenibilidad.

No obstante, advierte que para llevar los compromisos a la práctica de manera concreta, "se re-

quiere convicción, visión de largo plazo y una cultura organizacional que comprenda que los compromisos ESG no son periféricos, sino estructurales".

De cara al próximo año, dice que la iniciativa seguirá enfocada en fortalecer la acción empresarial: "Mejoraremos la calidad de los datos, ampliaremos categorías, profundizaremos en indicadores y haremos más sencilla la replicación de proyectos", adelanta.



Academia Logística Intercarry

¡Nuevos talentos para el futuro!



Lugar en
Conecta 2025
Categoría Personas

Esta iniciativa sostenible de FEMSA Salud Chile fue reconocida por su **contribución a la Agenda 2030**, a través de la formación de **jóvenes técnico-profesionales**, transformando nuestros centros de distribución en espacios reales de aprendizaje y a 14 colaboradores en **Maestros Guía** de los estudiantes.

PRIMER LUGAR EN “CATEGORÍA PAZ”:

Melón logra importante reconocimiento en Premios Conecta 2025 por sus avances en integridad y confianza corporativa

- Durante sus casi 120 años de historia, Melón ha construido una trayectoria y excelencia que hoy la sitúan en Chile y en la región como una de las empresas líderes en la industria de materiales de la construcción, así como una de las marcas de mayor reputación en el rubro.
- En una nueva demostración de aquello, la compañía obtuvo el 1er lugar en los Reconocimientos Empresariales Conecta 2025, en la “Categoría Paz”, por su iniciativa “Impulsando la Integridad, Construyendo Confianza”.

En Melón, transformar la integridad en una práctica tangible significa garantizar un impacto positivo sostenible, consolidando una cultura que protege a las personas, minimiza riesgos y contribuye a un Chile más justo, seguro y confiable. Una filosofía, respaldada por hechos concretos, que le ha valido a la compañía el 1er lugar en los Premios Conecta 2025.

“Este reconocimiento en la categoría Paz reafirma que la integridad no es solo un valor declarado, sino un sello que hemos plasmado en toda nuestra cadena de valor y que hemos decidido asumir con valentía, compromiso y convicción”, destaca Carolina Orrego Ceballos, gerente de Asuntos Corporativos y Cumplimiento de Melón. “El trabajo constante de nuestra Gerencia de Cumplimiento ha sido clave para difundir y consolidar una cultura ética que fortalece la confianza de los diferentes equipos de trabajo, eleva nuestros estándares y contribuye directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente al ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)”, complementa la ejecutiva.

En tanto, Pamela Navarro Cerda, jefe de Cumplimiento de Melón, agrega que este reconocimiento “reafirma el compromiso de la compañía con una gestión ética que va más allá del cumplimiento normativo. La integridad es un valor que guía nuestras decisiones y que consideramos esencial para fortalecer la confianza en las organizaciones y en la sociedad. Nuestro equipo ha trabajado de manera sostenida para consolidar una cultura que impulse la



Colaboradores de Melón, durante ceremonia de Reconocimientos Empresariales Conecta 2025.

transparencia, la responsabilidad y el respeto en cada nivel de la empresa”.

La iniciativa galardonada -que Melón comenzó el año 2021 y sigue vigente en 2025-, se explica en gran medida porque esta emblemática empresa ha ido implementando y consolidando un sistema de mecanismos integrales que promueve un ambiente laboral seguro y respetuoso, libre de acoso y discriminación, donde la dignidad de cada persona y la igualdad de oportunidades son prioritarias.

En esa línea, Melón cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), recertificado en 2023 y actualizado en 2024 para alinearse

con la Ley 21.595 sobre delitos económicos y ambientales, asegurando así su vigencia frente al nuevo marco regulatorio y reforzando la prevención de riesgos y de conductas indebidas.

Otro aspecto que también destaca es la formación continua como un pilar de la cultura de la compañía. En 2024, el 95% de sus colaboradores fue capacitado en ética y prevención de delitos, sumando 1.060 horas de formación que ratifican su compromiso con la conciencia y la mejora continua. A eso se suma la celebración del Mes de la Integridad -en septiembre- como una instancia clave para fortalecer el diálogo, fomentar la denuncia responsable y reforzar el compromiso colectivo.

Del mismo modo, a través de su Canal de Integridad, gestionado por una entidad externa (Fundación Generación Empresarial), Melón busca asegurar la transparencia y la rendición de cuentas, no solo garantizando la confidencialidad y el anonimato, sino también incorporando la trazabilidad que permite una gestión eficiente y segura de cada reporte. La vinculación de estas prácticas con el desempeño de los líderes de la compañía, fortalecen la responsabilidad compartida y un círculo virtuoso de confianza y transparencia.

Toda esta inversión en cultura, capacitación y un sólido canal de integridad, ya muestra frutos tangibles, contribuyendo al resultado más importante de todos: la ausencia, desde el 2021, de casos de corrupción y de acciones legales por competencia desleal, demostrando que la integridad no solo previene riesgos, sino que crea un valor sostenible para Melón y la sociedad.

Resultados que avalan un compromiso

Avances con un impacto positivo real respaldan la solidez de la iniciativa “Impulsando la Integridad, Construyendo Confianza”, que está desarrollando Melón.

Veamos:

A través de su Canal de Integridad, el año 2024 se recibieron 23 denuncias, una reducción de 14 respecto de las 37 del año 2023.

Respecto de la capacitación, el porcentaje de colaboradores formados en ética y prevención de delitos aumentó de 91% en 2023 a 95% en 2024, totalizando 1.060 horas de formación, lo que demuestra un fortalecimiento continuo de la cultura organizacional. Entre 2021 y 2024 no se registraron casos confirmados de corrupción, reflejando una mitigación efectiva de este riesgo.

En 2023 y 2024 no se reportaron acciones legales relacionadas con competencia desleal o prácticas monopólicas.

Se mantuvo en cero el número de casos de corrupción y acciones legales por prácticas anticompetitivas desde el 2023 al 2024, lo que evidencia una gestión de riesgos sólida.

Un esfuerzo sostenido en el tiempo con beneficios concretos: para la empresa, la protección de la continuidad del negocio, reputación corporativa, y más eficiencia, innovación y competitividad; para sus colaboradores, un entorno de trabajo seguro y respetuoso; y para la sociedad, la construcción de confianza, transparencia y justicia.

Hitos que también le han valido a Melón el 1er lugar en los Premios Conecta 2025. “Seguiremos avanzando con convicción en este camino, promoviendo la integridad como un pilar fundamental tanto dentro de Melón como en nuestro entorno”, declara al respecto Pamela Navarro.

Por su parte, Carolina Orrego profundiza: “Este importante logro nos impulsa a seguir avanzando en la construcción de una compañía más transparente, responsable y comprometida con el bienestar de las personas y de nuestro entorno, consolidando nuestro liderazgo en la industria en materias de ética e integridad”.

<https://www.melon.cl>



Carolina Orrego Ceballos, gerente de Asuntos Corporativos y Cumplimiento de Melón.



Pamela Navarro Cerda, jefe de Cumplimiento de Melón.

"EL ROL DEL SECTOR PRIVADO ES INSUSTITUIBLE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS"



La iniciativa especial de las Naciones Unidas, Pacto Global Chile, se ha consolidado como un puente estratégico entre las empresas y los desafíos del desarrollo sostenible del país. Durante cinco años, su presidente,

Bajo la presidencia de Hermann von Mühlenbrock, la red de Naciones Unidas ha fortalecido su incidencia, articulando a más de 200 empresas y promoviendo la colaboración como eje para avanzar en el desarrollo sostenible del país. POR VALENTINA CÉSPEDES

Hermann von Mühlenbrock, ha trabajado para fortalecer la capacidad de incidencia de la red, articulando actores diversos y promoviendo la colaboración para acelerar la sostenibilidad empresarial en Chile. Hoy, más de 200 empresas socias integran la Red Pacto Global Chile para articular espacios de cooperación. Para Von Mühlenbrock, este crecimiento responde a un cambio profundo en el mundo empresarial, ya que "las empresas están entendiendo que la sostenibilidad dejó de ser un tema accesorio y pasó a ser un eje estratégico del negocio". A sus ojos, la alineación con estándares internacionales y la cercanía con Naciones Unidas han fortalecido una propuesta de valor capaz de traducir grandes marcos globales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en acciones prácticas y aplicables al contexto local. Durante sus dos períodos al frente de la organización, afirma que la red avanzó desde "una lógica declarativa a una mucho más enfocada en la acción y la generación de impacto concreto". Esto, explica, a través del fortalecimiento de la gobernanza, alcance territorial, trabajo colaborativo empresarial y el desarrollo de iniciativas como los Reconocimientos CONECTA, concebidos como un espacio para visibilizar buenas prácticas. A través de estos temas, afirma que

la red se volvió "más diversa, más exigente consigo misma y, sobre todo, más influyente en la conversación pública sobre desarrollo sostenible". Desde esa experiencia, Von Mühlenbrock evalúa el rol del sector privado como "insustituible para el desarrollo sostenible del país", destacando su aporte en empleo, inversión, innovación y capacidades. "Nadie avanza solo en estos desafíos", enfatiza, subrayando la necesidad de liderazgo desde la alta dirección, integración real de la sostenibilidad en la estrategia del negocio y colaboración público-privada. Asimismo, el ejecutivo identifica desafíos persistentes, especialmente el tránsito desde el cumplimiento hacia la convicción, señalando que, muchas veces, "la sostenibilidad se aborda desde la obligación regulatoria y no desde la oportunidad estratégica". También reconoce brechas de capacidades, particularmente en empresas medianas y pequeñas, y donde para avanzar se necesitan herramientas claras, métricas comparables, formación continua y colaboración. Von Mühlenbrock concluye que "redes como Pacto Global cumplen un rol clave como articuladoras, acompañando a las empresas en transiciones que son complejas, pero absolutamente necesarias".

PUBLIRREPORTAJE

APORTANDO AL DESARROLLO DE CHILE:

Universidad de Las Américas es destacada por su vinculación con el medio y su compromiso comunitario

- La Vinculación con el Medio (VcM) es una de las tres funciones esenciales de Universidad de Las Américas (UDLA), junto con la Docencia y la Investigación. Asimismo, es expresión de la responsabilidad de esta casa de estudios en el ámbito social, político y cultural con alcance local, regional y nacional, vocación que recoge su Política de VcM, donde se establece un modelo que organiza la interacción con el medio externo.
- A partir de este Modelo de VcM, la universidad desarrolla múltiples proyectos e iniciativas con un significativo impacto en la comunidad. Uno de los principales es el Programa de Intervención Comunitaria (PIC), que obtuvo el segundo lugar en la categoría Interconexión ODS de los Premios Conecta 2025, instancia coordinada por Pacto Global Chile (ONU).



ALCANCE E IMPACTO		
Indicadores generales de Vinculación con el Medio 2024 de Universidad de Las Américas:		
44.023 estudiantes participaron en actividades de VcM	172 proyectos realizados	542 convenios con instituciones nacionales e internacionales
69.235 participantes externos	8.198 académicos y colaboradores	6.404 ofertas en la bolsa de empleo
8.295 usuarios beneficiados por estos servicios	1.039 actividades	9.517 atenciones veterinarias
48.178 atenciones brindadas por los Centros de Atención a la Comunidad	571 estudiantes y académicos en pasantías en el extranjero	40 actividades en materia de género

Fuente: Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones de Universidad de Las Américas.

Con sus 8 campus distribuidos en sus sedes de Santiago, Viña del Mar y Concepción, la casa de estudios tiene un fuerte compromiso con el desarrollo sostenible del país. "Fieles a este espíritu, y en el marco de nuestra Política de Vinculación con el Medio (VcM), la universidad dispone de un modelo que fortalece su relación con el entorno social. Este modelo se articula en diversos ámbitos, integrando todas las instancias en las que nuestros estudiantes y académicos interactúan con comunidades externas, promoviendo un

vínculo transformador y de mutuo aprendizaje", señala Pilar Romaguera, rectora de Universidad de Las Américas. Sus principios orientadores están encarnados en los valores institucionales de la universidad, que son la Ética profesional, la Responsabilidad ciudadana y el Compromiso comunitario, y guían el desarrollo de múltiples iniciativas con impacto. El Modelo de VcM organiza la interacción con el medio externo en cuatro ámbitos: Comunidad y Territorio; Ciudadanía y Cultura; Desarrollo Profesional; e Investigación, Innovación y Transferencia. Cada uno de estos ámbitos cuenta con programas, donde destaca el Programa de Intervención Comunitaria (PIC), en que participan 8 carreras de las áreas de Salud y Ciencias Sociales, y de Arquitectura, a través del cual estudiantes desarrollan acciones en un mismo barrio y durante toda su carrera. Esta iniciativa, que ya lleva más de 10 años de implementación, logró el segundo lugar en la categoría Interconexión ODS de los Premios Conecta 2025.

PUBLIRREPORTAJE

Acceso universal al agua: el trabajo de Essbio para aportar a la equidad territorial

Promover el acceso universal al agua y saneamiento es un eje central de la estrategia de sostenibilidad de Essbio, la segunda mayor sanitaria del país, presente en las regiones de O'Higgins, Ñuble y Biobío. Desde allí, ha impulsado diversas iniciativas para asegurar este derecho humano a miles de familias fuera de su área de concesión, reforzando su compromiso con el desarrollo

territorial y la equidad hídrica. Gracias a esto, Essbio obtuvo el segundo lugar en los Reconocimientos Empresariales Conecta 2025 de Pacto Global Chile, categoría Derechos Humanos, por su iniciativa "Acceso universal a agua potable y saneamiento". Desde 2020, la compañía articula soluciones en zonas rurales afectadas por brechas de acceso y escasez hídrica.

El gerente general de Essbio, Cristian Vergara, destaca que ya han beneficiado a más de 3.700 familias. "El acceso al agua y al saneamiento es un derecho esencial para el desarrollo seguro y digno de las comunidades. Por eso, asumimos un compromiso claro: promover soluciones que aporten a los territorios que requieren nuestro apoyo y experiencia", afirma.

Solo en el Biobío, Essbio impulsa proyectos por más de \$7.600 millones que beneficia-



Iniciativa contempla la ejecución de más de 70 proyectos en 2027.



Cristian Vergara, gerente general de Essbio.

rán a 2.300 familias en 19 Servicios Sanitarios Rurales (SSR), en alianza con el Gobierno Regional. En Ñuble también firmó convenio de colaboración para avanzar en proyectos que disminuyan el déficit en servicios básicos en zonas rurales.

Además, contempla más de 70 proyectos en 31 comunas para beneficiar a 12.000 familias y conectar seis SSR a infraestructura urbana al 2027, fortaleciendo la resiliencia de 1.700 hogares. Asimismo, ha trabajado con 22 municipios en el diseño y apoyo técnico para 45 proyectos sanitarios que beneficiarán a 8.800 personas.

Estos esfuerzos responden a un desafío país: más del 47% de la población rural no cuenta con abastecimiento formal, en contraste con la cobertura urbana comparable a países OCDE.

Sello Agua

Para fortalecer la sostenibilidad hídrica entre las más de 3 millones de personas que atiende, Essbio también impulsa el programa Sello Agua, que acompañó a 18 establecimientos del Biobío para reducir en 5% su consumo de agua. Según sus avances, accederán a certificaciones Oro, Plata o Bronce.

La iniciativa "abre una oportunidad de colaboración para amplificar impactos en torno a la sostenibilidad del recurso hídrico. Nuestra convicción es que, bajo una gestión responsable y un trabajo aunado, todos puedan acceder a este recurso vital y así garantizar el agua para hoy y el futuro", explicó Vergara.

Comprometidos con nuestro propósito "Agua para tu vida y el cuidado del entorno"

2° LUGAR en
Reconocimientos Empresariales
CATEGORÍA DERECHOS HUMANOS
CONECTA
2025 DE PACTO GLOBAL CHILE DE
LAS NACIONES UNIDAS

Nos enorgullece haber obtenido
este importante reconocimiento por
nuestra iniciativa "Acceso universal
al agua potable y saneamiento"



El agua nos une con el bienestar de las personas y el medioambiente. Trabajamos día a día junto a autoridades y comunidades en iniciativas de apoyo y colaboración con servicios sanitarios rurales en las regiones en que operamos.



@essbio @essbio_chile

O'HIGGINS ÑUBLE BIOBÍO

CÓMO PACTO GLOBAL CHILE IMPULSÓ LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN 2025



Este año, con más de 220 empresas socias, Pacto Global Chile impulsó una agenda orientada a apoyar al sector privado en la integración de la sostenibilidad en sus estrategias, operaciones y cadenas de valor. Su trabajo se centró en ofrecer herramientas de reporte, programas internacionales, espacios de diálogo y apoyo en la definición de compromisos medibles, con iniciativas como Forward Faster, enfocada en acelerar avances en equidad de género, acción climática, salario digno, gestión del agua y finanzas sostenibles. A ello se sumó el trabajo del Grupo de Empresas Líderes ODS 11, para abordar de forma colaborativa desafíos de la Agenda 2030. Aquí, un recorrido fotográfico para cerrar el año.

El Encuentro de Alto Nivel reunió a líderes empresariales en los 25 años de Pacto Global de Naciones Unidas.

Lanzamiento del Consejo Regional Coquimbo de Pacto Global Chile.



RECONOCIMIENTOS CONECTA 2025

Caja La Araucana es reconocida por fortalecer el liderazgo sindical

Nuestro Diploma de Desarrollo Profesional y Laboral en Liderazgo Sindical obtuvo el segundo lugar en la categoría Prosperidad de los Reconocimientos CONECTA 2025, otorgados por Red Pacto Global Chile – ONU.

La iniciativa fue destacada por su aporte a la Agenda 2030 y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 5 y 8, entre 150 iniciativas postuladas por 64 empresas.

[LAARAUCA.NA.CL](https://www.laaraucana.cl)
 @cajalaaraucana
 cajaaraucana
 cajaaraucana
 laaraucanacaja
 laaraucanacaja
 La Araucana
 +56 9 7602 7698
 600 4228100

Las Cajas de Compensación de Asignación Familiar son entidades de seguridad social fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social (www.suseso.cl).



Diálogos de Alto Nivel sobre las NDC de Chile, una alianza entre ONU Chile, el Gobierno y Pacto Global.



COP 30: Pacto Global llamó al sector privado a acelerar la implementación de las nuevas metas climáticas.



PUBLIRREPORTAJE

Programa de Empleabilidad de Collahuasi aporta nuevas oportunidades de desarrollo profesional a jóvenes de Tarapacá

Actualmente, 95% de sus operadores del área mina proviene de esta iniciativa, orientada en contribuir a un mejor futuro laboral en los técnico-profesionales egresados de los dos liceos Bicentenario coadministrados por Fundación Collahuasi.

“Tarapacá Crece: Empleabilidad para el Futuro Regional” es el proyecto con que Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi postuló a los Premios Conecta 2025, obteniendo un tercer lugar en la categoría “Alianzas” entregados por Pacto Global Chile, los cuales buscan destacar las buenas prácticas del sector privado en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).

El programa de Collahuasi -ejecutado por su Fundación- está enfocado en impulsar oportunidades reales de desarrollo para los jóvenes técnico-profesionales egresados de los liceos



Bicentenario Juan Pablo II de Alto Hospicio y Padre Alberto Hurtado Cruchaga de Pica, en función de su rol como coadministrador de estos dos establecimientos en la región.

Esta distinción de Pacto Global Chile pone en valor los efectos de dicha iniciativa, en cuanto a la generación de capital humano calificado para la industria local, gracias a virtuosas articulaciones público-privadas que hacen de este programa uno de los más efectivos y con importantes resultados en el norte del país. Alcances que se alinean con tres ODS: Educación de Calidad,

Trabajo Decente y Crecimiento Económico, y Alianzas para lograr los Objetivos.

Joseph Schlechter, superintendente de Formación e Instrucción de Collahuasi, indicó que “el Premio Conecta es un valioso reconocimiento a nuestro compromiso con la educación y las nuevas oportunidades de desarrollo laboral en los jóvenes. Este modelo educativo-laboral está favoreciendo la movilidad social y el dinamismo en empleos de calidad, preparando a las nuevas generaciones como agentes de cambio y protagonistas del desarrollo sostenible de la región”.



“Tarapacá Crece: Empleabilidad para el Futuro Regional” lo integran las especialidades Explotación Minera del Liceo Juan Pablo II y Mecánica Industrial del Liceo de Pica; además del Programa Aprendices, que desde su creación en 2009 ha formado en minería a

más de mil 230 jóvenes. Entre sus principales resultados, destaca que el 95% de los operadores de camiones de extracción CAEX, que se desempeñan actualmente en la faena de Collahuasi, proviene de este programa.

Las favorables repercusiones de este ecosistema educativo-laboral se basan en que promueve trayectorias laborales sostenibles mediante formación dual, experiencias prácticas, capacitación en oficios, programas de desarrollo personal y mentorías guiadas por profesionales de distintas áreas de la compañía minera.

CONECTA 2025: El valor de reconocer para avanzar



PERSONAS



PLANETA



PROSPERIDAD



PAZ



ALIANZAS

1
FIN
DE LA POBREZA2
HAMBRE
CERO3
SALUD
Y BIENESTAR4
EDUCACIÓN
DE CALIDAD5
IGUALDAD
DE GÉNERO6
AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO12
PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES13
ACCIÓN
POR EL CLIMA14
VIDA
SUBMARINA15
VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES7
ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE8
TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO9
INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA10
REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES11
CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES16
PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS17
ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Reconocimientos
CONECTA
2025



ANGIE QUIROGA
JEFA DE
PLANIFICACIÓN Y
PROYECTOS DE RED
PACTO GLOBAL CHILE



FRANCISCA GONZÁLEZ
COORDINADORA DE
PLANIFICACIÓN Y
PROYECTOS DE RED
PACTO GLOBAL CHILE



PAULA SALINAS
ANALISTA DE
PLANIFICACIÓN Y
PROYECTOS DE RED
PACTO GLOBAL CHILE



AINHOA BLANCO
ANALISTA DE
PLANIFICACIÓN Y
PROYECTOS DE RED
PACTO GLOBAL CHILE



NATALIA URIBE
ANALISTA DE
PLANIFICACIÓN Y
PROYECTOS DE RED
PACTO GLOBAL CHILE

Cada año, al revisar las iniciativas que las empresas postulan para su publicación en la plataforma CONECTA, reafirmamos una convicción fundamental: el sector privado es clave para acelerar el avance hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Hoy, CONECTA reúne más de 500 iniciativas, un acervo que refleja el compromiso empresarial y que orienta el propósito de los Reconocimientos CONECTA: dar visibilidad, promover el aprendizaje y fortalecer la ambición de impacto.

Este 2025 participaron 150 iniciativas de 64 organizaciones, alrededor de un tercio de ellas actualizaciones de casos ya publicados en la plataforma. Este ejercicio no es solo administrativo: evidencia una comprensión profunda del ciclo de mejora continua. Desde el primer momento, al recibir las iniciativas, el equipo a

cargo realiza un proceso de retroalimentación previa a la publicación, orientado a que la información presentada sea clara, consistente y refleje su vínculo concreto con las metas de los ODS. Este acompañamiento permite que cada caso llegue a evaluación con una narrativa más robusta y alineada a la Agenda 2030.

La estructura del reconocimiento se organiza en torno a las cinco dimensiones de la Agenda 2030 —Personas, Planeta, Prosperidad, Alianzas y Paz—, junto con dos categorías transversales: Interconexión de los ODS y Derechos Humanos. Estas últimas son evaluadas directamente por el equipo con especial rigor técnico, aplicando criterios que fomenten una visión sistémica y estratégica, pues implican identificar impactos simultáneos en aspectos como debida diligencia, igualdad de género, relación con comunidades, cadena de valor e integridad corporativa.

Los ODS en las categorías de los Reconocimientos CONECTA

Las cinco categorías vinculadas a las dimensiones de la Agenda 2030 fueron evaluadas por 50 jurados independientes, quienes analizaron cada caso considerando ocho criterios: innovación, impacto, valor compartido, pertinencia regional, participación de grupos de interés, medición de resultados, iniciativa público-privada y sostenibilidad en el tiempo. Este proceso multidisciplinario enriquece la comprensión global de cada iniciativa.

Tras el reconocimiento, nuestro trabajo continúa. A todas las empresas cuyas iniciativas fueron publicadas en CONECTA les entregamos un feedback detallado, orientado a identificar oportunidades de mejora, fortalecer la implementación y potenciar la escalabilidad e impacto de sus proyectos.

Esta retroalimentación posterior es clave para que las iniciativas transiten desde buenas prácticas hacia soluciones sostenibles, replicables y de mayor alcance.

El proceso de este año permitió seleccionar siete iniciativas reconocidas en primer lugar y visibilizar otras doce destacadas. Todas demuestran que cuando la sostenibilidad se integra estratégicamente, las empresas pueden transformar territorios, cadenas de valor y comunidades, convirtiendo su propósito en impacto real y medible.

Agradecemos a quienes participaron y siguen enriqueciendo CONECTA, al compartir año a año sus iniciativas. Reconocer no es solo destacar, sino también inspirar y activar un ciclo virtuoso de mejora continua, que impulsa un desarrollo más inclusivo, colaborativo y sostenible.



170 años

Pacto Global Chile reconoce a BancoEstado por liderar el pasaje QR en Metro y pago sin contacto (EMV) en regiones

A través de Pasaje QR Conecta y de los pagos sin contacto (EMV) operados por Compraquí se habilitaron soluciones de pago electrónico en Valparaíso, Biobío, Ñuble, O'Higgins, La Araucanía y Magallanes, entre otras zonas del país.

El Grupo BancoEstado obtuvo el primer lugar en la categoría "Prosperidad", de los Premios Conecta de Pacto Global Chile, gracias a su iniciativa "Movilidad Digital Descentralizada: Pagos QR y EMV para Transformar el Transporte Público Regional", una solución que está cambiando la forma en que miles de personas pagan y acceden al transporte público en diversas ciudades del país.

El reconocimiento, entregado por la red local de Naciones Unidas, destaca proyectos que aportan de manera concreta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y que generan impacto real en comunidades y territorios, valorando además aquellas propuestas que mejoran la calidad de vida de las personas en el corto y largo plazo.

La distinción cobra especial relevancia porque valida el rol de la banca pública como motor de desarrollo, inclusión financiera e innovación en regiones. Durante años, la digitalización del transporte público se concentró principalmente en la Región Metropolitana, dejando a numerosas ciudades sin acceso a tecnologías que hoy son consideradas esenciales para una movilidad moderna.

En ese contexto, la iniciativa impulsada por el Grupo BancoEstado —a través de Pasaje QR Conecta y de los pagos sin contacto (EMV) operados por Compraquí— permitió llevar por primera vez soluciones de pago electrónico a trolebuses, buses eléctricos, trenes suburbanos y transporte urbano en Valparaíso, Biobío, Ñuble, O'Higgins, La Araucanía y Magallanes, entre otras, ampliando el alcance de estas innovaciones a zonas donde antes simplemente no existían alternativas distintas al efectivo.

Con más de 3 millones de viajes pagados con EMV y cientos de miles de transacciones realizadas mediante Pasaje QR en trenes y trolebuses, esta iniciativa ha demostrado



cómo la innovación financiera puede generar prosperidad, reducir desigualdades y mejorar la calidad de vida de las personas.

La disponibilidad de estos métodos de pago ha permitido a miles de usuarios desplazarse con mayor facilidad, sin necesidad de portar efectivo o buscar puntos de recarga, evitando barreras que históricamente afectaban especialmente a estudiantes, adultos mayores, trabajadoras y trabajadores que dependen de un transporte más eficiente y accesible.

El impacto territorial ha sido uno de los elementos más valorados por el jurado, com-

puesto por 50 especialistas de diversas organizaciones, quienes evaluaron 150 proyectos postulados por 64 empresas. La propuesta del Grupo BancoEstado fue destacada por su aporte directo a los ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico).

Según Pacto Global, el proyecto fortalece la inclusión financiera, promueve infraestructuras tecnológicas resilientes, fomenta la modernización del transporte público y reduce brechas territoriales mediante una movilidad más accesible, segura y sostenible, contribuyendo

así al desarrollo urbano y regional del país.

Para BancoEstado, este premio reafirma la coherencia entre su estrategia de sostenibilidad y su misión histórica de acercar servicios financieros a todas las personas, sin importar el lugar donde vivan.

En un país con una geografía diversa y una fuerte dependencia del transporte público, la posibilidad de contar con soluciones digitales universales y simples marca un antes y un después para miles de personas.

El reconocimiento también se suma al positivo desempeño ESG del banco, validado internacionalmente por índices como el Dow Jones Sustainability Index, lo que demuestra que las decisiones estratégicas de la institución están alineadas con estándares globales de sostenibilidad e impacto social.

Con este proyecto, el Grupo BancoEstado se consolida como un actor clave en la transformación digital del transporte público regional, impulsando soluciones que no solo modernizan la experiencia de viaje, sino que también generan oportunidades, crecimiento y equidad para las comunidades del país.

Se trata de un avance concreto hacia un Chile donde la innovación esté verdaderamente al servicio de las personas, especialmente de quienes viven en zonas más apartadas y necesitan herramientas que faciliten su día a día.



LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES QUE IMPULSAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN CHILE

Para la edición de este año de los Reconocimientos Empresariales CONECTA 2025, 64 organizaciones presentaron 150 proyectos que fueron evaluados por un jurado internacional junto al equipo de Planificación y Proyectos de Pacto Global Chile. Aquí, un resumen de los casos reconocidos en el primer, segundo y tercer lugar de cada una de las siete categorías.

CATEGORÍA PERSONAS

1 Misión Ahorro
Santander

2 Belleza por un Futuro
L'ORÉAL®

3 Academia Logística Intercarry
intercarry LOGISTICA FEMSA Salud

CATEGORÍA PLANETA

1 EcoAZA: Valorización de Escorias Siderúrgicas
AZA Acero Sostenible

2 Conservación de Ecosistemas de Alta Montaña
AngloAmerican

3 Valorización de Lodos Papeleros
Softys INNOVANDO PARA TU CUIDADO

CATEGORÍA PROSPERIDAD

1 Movilidad Digital Descentralizada: Pagos QR y EMV
BancoEstado desde 1855

2 Diploma en Liderazgo Sindical
La Araucana más cerca

3 Reconversión de Gases HCFC
AUSTRAL CHEMICALS

CATEGORÍA ALIANZAS

1 Alianza Sodimac-Junto al Barrio: Mejoramiento de Espacio Público DS27
SODIMAC

2 Banco de Alimentos del Mar (Empresas pesqueras del Biobío)
FoodCorp Austevoll Seafood Co.

3 Tarapacá Crece
COLLAHUASI MUCHO MÁS QUE COBRE

CATEGORÍA INTERCONEXIÓN ODS

1 Plan de Reconversión de Patios Ferroviarios
FCAB ANTOFAGASTA MINERALS

2 Programa de Intervención Comunitaria PIC
UDLA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

3 Conservación del Santuario y Humedal Aguada La Chimba
COPEC

CATEGORÍA DERECHOS HUMANOS

1 Estrategia de Derechos Humanos para la Transformación
CODELCO

2 Acceso Universal a Agua Potable y Saneamiento
Essbio

3 Red de Proveedores Locales
aclara

CATEGORÍA PAZ

1 Impulsando la Integridad, Construyendo Confianza
melón

Para conocer más detalles de cada iniciativa y sus impactos, visita: www.pactoglobal.cl



REVIVE EL EVENTO AQUÍ