Red Pacto Global Chile
Empresas y Sostenibilidad
www.pactoglobal.cl
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
EL MERCURIO
EDICIONES.ESPECIALES@MERCURIO.CL SANTIAGO DE CHILE JUEVES 4 DE JULIO DE 2024

SOLO EL 15% DE LOS ODS ESTÁN ENCAMINADOS A CUMPLIRSE DE AQUÍ A 2030:

Pacto Global insta a las empresas a actuar a través del Programa Forward Faster

La iniciativa Forward Faster tiene como objetivo aumentar la rendición de cuentas y la transparencia llamando a las empresas a declarar públicamente sus compromisos en torno a los 17 ODS y resaltar las acciones que emprenderán para cumplir con ellos a 2030.

En un mundo en constante evolución y desafíos globales cada vez más apremiantes, la comunidad empresarial se encuentra en una posición única para impulsar un cambio significativo hacia un futuro más sostenible. La historia ha enseñado que los líderes que triunfan son aquellos que se adelantan a las necesidades del futuro. Para alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en 2030 se necesitan líderes que quieran transformar el mundo.

EMPRESAS RESPONSABLES

La iniciativa **Forward Faster** tiene como objetivo aumentar la rendición de cuentas y la transparencia, llamando a las empresas a declarar públicamente sus compromisos en torno a los objetivos globales —en **cinco áreas clave que los engloban**— y resaltar las acciones que emprenderán para cumplir con ellos. Las empresas que se comprometan deberán informar anualmente sobre sus avances a Pacto Global de las Naciones Unidas, a través de su **Comunicación de Progreso** (CoP).

CINCO ÁREAS DE ACCIÓN CLAVE

Se han seleccionado estas cinco áreas de acción porque tienen el poder de acelerar el progreso en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y es donde el sector privado puede lograr colectivamente el mayor y más rápido impacto para 2030.

Cada área incluye objetivos específicos para ayudarlo a construir una empresa más resiliente:

1. Equidad de género:
- Representación, participación y liderazgo igualitarios en todos los niveles de gestión para 2030.
- Igualdad salarial para un trabajo de igual valor para 2030.

2. Acción climática:
- Establecer objetivos de reducción de emisiones netas basados en la ciencia en línea con el límite de 1,5°C.
- Contribuir a una transición justa que aborde los impactos sociales del cambio climático.

3. Salario digno:
- Garantizar que el 100% de sus personas trabajadoras reciban un salario digno para 2030.
- Establecer planes de acción conjunta con contratistas y entidades socias de la cadena de suministro para lograr salarios e ingresos dignos.

4. Agua:
- Desarrollar resiliencia del agua en sus operaciones y cadenas de suministro.
- Colaborar para lograr un impacto hídrico positivo en al menos 100 cuencas vulnerables, prioritarias para 2030.

5. Finanzas e inversiones:
- Alinear sus inversiones corporativas con políticas y estrategias de los ODS.
- Establecer estrategias de financiación corporativa vinculadas a los ODS.

PREGUNTAS FRECUENTES

Para comprometerse con el Forward Faster, una empresa debe ser socia de Pacto Global, ya que el seguimiento de los compromisos se realiza a través del mecanismo de información anual de Pacto Global de la ONU, la Comunicación de Progreso (CoP). Para más información sobre cómo ser parte, escribir al correo socios@pactoglobal.cl.

Las empresas socias de Pacto Global pueden comprometerse con los objetivos empresariales de la iniciativa Forward Faster, mediante un formulario en línea que podrá encontrar en la página web de la iniciativa. El compromiso debe estar respaldado por el más alto mando de la compañía. Conoce más en www.pactoglobal.cl/forward-faster/

EMPRESAS PACTO GLOBAL

El plan de CMPC que busca proteger y poner en valor más de 400 mil hectáreas de bosques en Chile, Brasil y Argentina

A punto de cumplir un año desde su implementación, la estrategia que pone en valor las áreas de conservación de la empresa, y releva su importancia para la sostenibilidad de las operaciones forestales, se declara como una herramienta que promueve una nueva cultura en la organización.

Fue hace casi un año, en Concepción, Región del Biobío, cuando CMPC presentó su inédito Plan de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad. Este, entre otras iniciativas de la compañía, busca proteger, ampliar y poner en valor más de 400 mil hectáreas de bosques, ubicadas en Chile (170 mil ha), Brasil (210 mil ha) y en Argentina (20 mil ha). Además, no solo persigue cumplir con las normativas ambientales, sino que va más allá, integrando prácticas innovadoras que promueven la conservación y la biodiversidad en todas sus operaciones.

En total, son cuatro los pilares en que se apoya esta estrategia de la empresa: biodiversidad, que tiene como objetivo el fomento y protección de toda la vida que existe en el planeta (plantas, animales, organismos microscópicos y seres humanos); servicios ecosistémicos, que busca identificar y relevar los distintos beneficios que las personas obtienen al interactuar con los ecosistemas, como, por ejemplo, el turismo y la contemplación de bosques y paisajes; soluciones basadas en la naturaleza, que abordan los productos que se apoyan en los ecosistemas y los servicios que estos proveen para responder a desafíos de la sociedad, beneficiando tanto a las personas como al medio ambiente; y territorialidad, que persigue una mirada completa del paisaje o territorio, para incorporar la visión e intereses de las comunidades vecinas a los bosques.

Verónica de la Cerda, gerente de Sostenibilidad Corporativa de la compañía, asegura que "esta estrategia fortalece nuestro compromiso como CMPC con la naturaleza y nos lleva a profundizar, aún más, en cómo poder amplificar el impacto positivo de nuestro patrimonio forestal, sobre la naturaleza, a nivel productivo y de conservación".

A la fecha, la compañía ya cuenta con un 96% de cumplimiento de la meta que busca sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a las más de 320 mil que tenía en 2018. Acerca de los planes de restauración para aumentar las áreas de presencia de ecosistemas con especies que están en categorías de en peligro de extinción, se incorporaron acciones de restauración en áreas de alto valor de conservación, las que pasaron de 139 a 312 hectáreas.

FOTOGRAFÍAS CMPC

El plan de CMPC no solo persigue cumplir con las normativas ambientales, sino que va más allá, integrando prácticas innovadoras que promueven la conservación y la biodiversidad en todas sus operaciones.

FORWARD FASTER: UN COMPROMISO REAL

La estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad tiene un alineamiento directo con una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como, por ejemplo, Acción por el Clima (13), Vida de ecosistemas terrestres (15) y Alianzas para lograr los objetivos (17), entre otros. Por otro lado, también atiende las prioridades Forward Faster de Pacto Global, que invita a poner el acelerador en cinco espacios concretos, entre ellos la Acción Climática y la Resiliencia Hídrica.

La iniciativa Forward Faster es un compromiso del Pacto Mundial de la ONU con las empresas para acelerar su progreso hacia los ODS, la Agenda 2030 y la sostenibilidad empresarial, donde CMPC es una de las 130 empresas que ya se unieron a la iniciativa, tomando acciones inmediatas y concretas como establecer objetivos de reducción de emisiones, desarrollo de resiliencia del agua en sus operaciones y cadenas de suministro, entre otras, incluidas en su estrategia integral.

La innovación como eje

¿Cómo CMPC mide el éxito de su estrategia? Desde la compañía explican que se encuentran trabajando en nuevas tecnologías y métodos que logren evaluar el éxito de la implementación, más allá del aumento de hectáreas de conservación. Actualmente, se desarrollan trabajos con metodologías innovadoras para la definición de líneas base de biodiversidad mediante muestreos de ADN, cuantificación de valor a través de medición de Capital Natural, todo para luego poder ir midiendo de manera objetiva las contribuciones de la Estrategia, además se estudian diferentes formas de conservación creando figuras legales de protección que les permitan asociarse con entidades públicas y privadas para el éxito en la conservación de especies y/o ecosistemas vulnerables.

Así también, uno de los proyectos más destacados de la compañía, dentro de sus iniciativas de Naturaleza, es el proyecto Patagonia CMPC, en la Región de Aysén, diseñado para potenciar la provisión de servicios ecosistémicos incorporando espacios de conservación, corredores biológicos, estudios, espacios para el deporte, recreación, cultura y contemplación de la naturaleza.

Además, en abril de este año, se sumó el inicio del proceso para evaluar el nuevo proyecto de celulosa en Brasil llamado Natureza. Este reúne una nueva planta de celulosa, que se ubicaría a 15 kilómetros de la ciudad de Barra do Ribeiro, en el Estado de Rio Grande do Sul, que incluye infraestructura vial y portuaria, forestación asociativa sustentable, conservación y promoción cultural.

Un referente en la industria

Estas iniciativas, entre muchas otras, le han valido a CMPC reconocimientos a nivel mundial. Por ejemplo, el prestigioso índice anual y global Dow Jones Sustainability Index (DJSI) ubicó a CMPC en el primer lugar de las empresas más sostenibles del mundo en el rubro Paper & Forest Products, y también por contar con el único representante directivo latinoamericano que es parte del Consejo Mundial Forestal del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Además, en la edición 2024 del S&P Global Sustainability Yearbook, la empresa se ubicó dentro del 1% de las mejores compañías evaluadas a nivel global en materias de sostenibilidad, lugar donde solo estuvieron dos empresas.

MÁS INFORMACIÓN EN: