

CARTA ANUAL

Estimado adherente del Pacto Global de las Naciones Unidas:

Esta es la era del nuevo normal, una época de grandes desafíos para la comunidad de los negocios globales, pero también un momento de gran claridad.

Si algo nos enseñaron los acontecimientos de 2020, es que nuestros sistemas son más frágiles y nuestras sociedades aún más desiguales de lo que imaginamos. La forma de hacer negocios, como de costumbre, ya no es una opción, en el contexto de una pandemia devastadora y una crisis económica internacional.

En cambio, este es un momento de principios, resiliencia, innovación y colaboración en el camino hacia una recuperación sostenible y un mundo más saludable e inclusivo. Pacto Global de la ONU, está haciendo su parte para hacer realidad esa visión de un futuro más brillante, el futuro previsto por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Los líderes empresariales que adhieren a Pacto Global de las Naciones Unidas se comprometen a alinear sus estrategias y prácticas de negocios con nuestros Diez Principios que abarcan derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción. Al integrar estos principios universales de responsabilidad y sostenibilidad en sus operaciones centrales y en sus cadenas de valor, las empresas también están contribuyendo a el logro de la Agenda 2030.

Es un honor para mí servir como directora ejecutiva de Pacto Global, en este momento singular. En mayo de 2020, el secretario general de la ONU, António Guterres, anunció mi nombramiento para suceder a Lise Kingo, quien había dirigido la organización tan hábilmente durante los cinco años anteriores.

Cuando asumí el cargo a mediados de junio, mi mandato fue claro: levantar el nivel colectivo de ambición empresarial responsable, a nuevas alturas, en esta Década de Acción, para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Mis primeros meses en el cargo fueron un período de intenso reexamen y reflexión, centrando en el papel de las empresas en la recuperación mundial de un escenario de crisis, sin precedentes. Hoy miro hacia adelante, plenamente consciente de cuánto trabajo nos queda por hacer y enormemente optimista de que, juntos, prevaleceremos.

Mi optimismo se basa, en gran parte, en el decidido propósito demostrado por las más de 12.000 empresas participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas y 3.000 signatarios no comerciales basados en 160 países, así como nuestras 69 redes locales.

Desde que se produjo la pandemia de Covid19, a principios del año pasado, hemos visto una respuesta extraordinaria de muchas empresas responsables que trabajan en asociación con los gobiernos y otros grupos de interés. En el espíritu de multilateralismo y el 75° aniversario de las Naciones Unidas, el sistema de la ONU también se movilizó rápidamente en 2020, para apoyar a las comunidades más vulnerables.

Al mismo tiempo, Pacto Global de la ONU dio grandes pasos hacia adelante a pesar de los obstáculos planteados por la pandemia durante el año de nuestro 20° aniversario.

A través del SDG Ambition, por ejemplo, una de nuestras iniciativas de impacto global (GII), se han comprometido unas 600 empresas en 65 países, para establecer metas corporativas alineadas con los ODS.

Para acelerar la acción empresarial para lograr la carbono neutralidad, hemos fomentado el crecimiento continuo de la campaña Business Ambition for 1.5 °C, junto con nuestros socios en la iniciativa Science Based Targets. Más de 400 empresas se han unido ahora, a esta campaña.

El Pacto Global de las Naciones Unidas también abogó firmemente en 2020 por la obligación de realizar el proceso de debida diligencia, para proteger los derechos humanos y laborales en el sector privado. Y nuestro programa Target Gender Equality, ha promovido los derechos de las mujeres, comenzando desde arriba, en 300 empresas participantes.

Además, pedimos a los líderes empresariales que presten especial atención a los peligros de la corrupción, agravada por el Covid19, subrayando la necesidad de vigilancia, transparencia y rendición de cuentas.

Desde estas iniciativas programáticas, hasta eventos virtuales dinámicos, como nuestro Leader Summit, realizado en junio de 2020 y el evento: Uniting Business LIVE: un foro de tres días celebrado durante la sesión de la Asamblea General de la ONU en septiembre, Pacto Global continúa convocando líderes empresariales en apoyo de los Diez Principios y a la Agenda 2030.

Como resultado del compromiso continuo de la comunidad empresarial de hacer cambios positivos, incluso en circunstancias difíciles, vimos nuestro mayor aumento de las membresías. Más de 2.000 empresas se unieron formalmente, durante 2020.

Este crecimiento proporciona más motivos para el optimismo. También lo hace el nuevo plan estratégico que Pacto Global de la ONU ha adoptado para el período 2021-2023.

Con los Diez Principios como base, nuestra nueva estrategia destaca varios cambios que acelerarán el progreso continuo y tangible en la sostenibilidad corporativa y responsabilidad. Este progreso es fundamental para el éxito tanto de la Agenda 2030, como para el Acuerdo de París sobre cambio climático.

Como hemos aprendido muy bien, las pandemias no reconocen fronteras nacionales. Tampoco lo hace la crisis climática. Por lo tanto, cualquier recuperación sostenible sobre el costo humano y financiero producidos por el Covid19, debe dar prioridad a la resiliencia climática global.

En el período previo a la conferencia climática COP26, que se realizará a finales de este año, hay un consenso entre los líderes empresariales, en el sentido de pedir a sus gobiernos, que vinculen los planes de recuperación del Covid19, a una acción climática significativa. Pacto Global de las Naciones Unidas seguirá desempeñando un papel central, en la construcción de ese consenso.

Sin duda, incluso antes del Covid19, el mundo estaba desfasado, para cumplir con muchos de los ODS. Ahora, la pandemia amenaza los logros que habíamos alcanzado, pero también transforma nuestras opciones, aliviándolas. En esta nueva normalidad, las empresas deben elegir entre recuperarse mejor juntos, o perder terreno al no adoptar nuevas alianzas e innovaciones.

Unos 1.300 gerentes generales de compañías en más de 100 países, dijeron, unidos, en septiembre pasado, a través de una poderosa declaración de Business Leaders for Renewed Global Cooperation: “Ahora es nuestra oportunidad”, afirmaron, “de aprender de nuestras experiencias colectivas, para realinearnos con la misión de la ONU y dirigir nuestro mundo hacia un camino más equitativo, inclusivo y sostenible”.

Gracias por acompañarnos en esta ruta. Sigamos adelante, unidos en el “negocio” de un mundo mejor, para lograr el cambio transformador que necesitamos en 2021 y más allá.

Afectuosamente:

Sanda Ojiambo

CEO y Directora Ejecutiva, Pacto Global de las Naciones Unidas