



Martes 06 de julio - 2021

WEBINAR GRUPO DE EMPRESAS LÍDERES ODS 8: POR UN ENVEJECIMIENTO ACTIVO EN CHILE. PERSPECTIVAS PARA ABORDAR EL DESAFÍO

Lugar: Seminario vía Zoom

Hora de Inicio: 10:00 a.m.

Hora término: 11:30 a.m.

Línea temática: Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Asistentes: Caja Los Andes, Celeo, Enel, Eulen, Indepro, Molymet, Papa John's, Pedidos Ya, Proyecta Impacto, RCE Consultores, Scotiabank, Sura Asset Management Chile, UNAB y Unilever.

Expositores: Ximena Abogabir, directora y Vicepresidenta de Travesía 100; y Carlos Román, coordinador de Innovación de SeniorLab UC.

Durante la mañana del día martes 6 de julio se llevó a cabo un webinar del Grupo de Empresas Líderes del ODS 8, en el marco de las actividades formuladas para abordar las metas de este Objetivo de Desarrollo Sostenible. La actividad dio inicio con la bienvenida de Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, quien presentó a la moderadora, Giannina Cerón, subgerente de Sostenibilidad de Sura Asset Management Chile, y a los dos expositores, Ximena Abogabir, directora y vicepresidenta de Travesía 100, y Carlos Román, coordinador de Innovación de SeniorLab UC.

Luego de las palabras de Margarita Ducci, se dio paso a un video sobre el envejecimiento de la población mundial, que relató la necesidad de que las personas mayores sean reconocidas como agentes activos de la sociedad, ya que en 2050 una de cada 6 personas tendrá más de 65 años, esto es, el 16% de la población. Se destacó que en 2018 el número de personas mayores de 65 años superó al número de niños menores de 5 años. Con todo ello, se han de considerar como actores de suma importancia en la sociedad, ya que generan importantes beneficios económicos y sociales como, por ejemplo, el pago de los impuestos, el consumo o la transferencia de dinero a las generaciones más jóvenes, entre otros.

A continuación, Giannina Cerón, de Sura Asset Management Chile, como representante del Grupo ODS 8, agradeció a todos los asistentes su tiempo y compromiso para con el grupo. Asimismo, se refirió a que las empresas deben contribuir al cambio cultural en la concepción hacia la gente mayor como personas que, además, más han sufrido la pandemia. El envejecimiento de la población es uno de los mayores desafíos de la humanidad no solo por conseguir una vida más larga, sino con buena salud y condiciones de vida. En la década pasada, la gente mayor aumentó en proporción su nivel de empleo, no así en esta década, circunstancia que además se ha visto agravada con la



Martes 06 de julio - 2021

pandemia. Con todo ello, resulta imprescindible no perder los conocimientos técnicos de la gente mayor, ya que pueden ser de ayuda para las próximas generaciones.

Luego, inició su exposición Ximena Abogabir, directora y vicepresidenta de Travesía 100, periodista de profesión, quien a los 35 años fundó Casa de la Paz y a los 70 años, junto a otras personas, fundaron Travesía 100, con el fin de desarrollar el potencial de la gente mayor y su digitalización. Con ello, pretenden incidir en las políticas públicas en lo relativo a la inclusión y mejora en la calidad de vida en el colectivo de la gente mayor.

Ximena Abogabir considera que este colectivo es un segmento de la población muy invisibilizado. Además, reflexionó sobre la diferencia de envejecer en Europa o en África, ya que las personas con determinados recursos envejecen mejor que los que no los han tenido. Además, señaló que las mujeres tienen más problemas una vez llegadas a la vejez, ya que por ser el ancla familiar o por la brecha de salario por género, tendrán un 66% menos de pensión que los hombres en su mismo rango profesional.

La expectativa de vida en Chile es de 90.4 años (mujeres) y 85.3 (hombres) y la sociedad debe prepararse para afrontar esta etapa. Y es que, en palabras citadas por la expositora, la vida se está convirtiendo en “una embarcación que tiene cada vez más pasajeros y menos remeros”. En Chile, para el año 2030 se estima que 1 de cada 5 personas van a ser mayores de 65 años. En este panorama, la sociedad invita a descansar a la gente mayor, pero ese mensaje no es el idóneo, ya que se debería buscar fórmulas para sigan siendo productivos y desarrollen su potencial.

El envejecimiento no es solo un fenómeno biológico, sino también cultural. Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en esta imagen y los empleadores, por lo general, cierran las puertas del trabajo a esta gente. Asimismo, se ha de cambiar las miradas de la gente mayor sobre sí misma.

Un cuadro del World Economic Forum sobre felicidad, muestra que a partir de los 50 años la curva de la felicidad despierta sobre las etapas anteriores de la vida. Además, un documento de 2020 del Centro de Innovación sobre la hoja de ruta para avanzar en este ámbito destaca que el cambio cultural y el trabajo son los factores clave en los que hay que centrarse para poder dar paso a la transición a otra etapa de este sector de la población. Esto es, un tránsito gradual hacia la jubilación, ya sea jubilándose para dedicarse a otra cosa o para descansar.

En cuanto a los atributos específicos de las personas mayores en el trabajo, Ximena Abogabir destacó la cercanía y la empatía, una fuerte identificación con el trabajo, la colaboración para ayudar y la aportación hacia el resto.

Martes 06 de julio - 2021

Para poder lograr los grandes desafíos de este sector –indicó– es primordial derribar los pensamientos limitantes tanto de las propias personas mayores como de las familias y los empleadores. Para ello se tendría que optar de forma explícita por reciclar talento y una capacitación ad hoc, eso es, una adecuación metodológica. Por ello, los diseños de hardware y software deberían ser amigables para la gente mayor. Asimismo, como señaló anteriormente, se ha de preparar para el retiro con diferentes opciones, adaptación de puestos de trabajo y aprendizaje continuo. Todo esto podría resumirse en: innovación con la gente mayor, no para la gente mayor.

Cerró su presentación señalando que el cambio demográfico es un cambio más, pero lo es para toda la población, no solo para un grupo, ya que tarde o temprano todos vamos a ser parte de ese sector.

Luego de ello, inició su intervención Carlos Román, de SeniorLab UC, explicando el concepto de la economía plateada, esto es, actividades económicas relacionadas con la producción y el consumo de la gente mayor. Uno de sus mayores representantes es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El expositor sostuvo que, según estimaciones, para 2050 va a existir una población envejecida, y que existe una tendencia alcista muy acelerada en América Latina y el Caribe. Este dato contrasta con la población de 0 a 14 años, que está disminuyendo y no parece que sea una tendencia que vaya a cambiar.

Atendiendo al Documento del Observatorio del Envejecimiento sobre cómo se prepara Chile para envejecer, indicó que Chile es uno de los países que se encuentra con una de las mayores caídas porcentuales de personas menores de 14 años.

Sobre la economía plateada, señaló que el consumo de las personas mayores se ha agravado en los últimos 20 años. En la Unión Europea ha tenido un crecimiento anual de alrededor del 5% en los últimos años. Por ende, este segmento está repercutiendo muchísimo en la economía. En América Latina y el Caribe, se estima que el crecimiento del consumo de las personas mayores será del 30,2% y estos serán los grandes consumidores en los próximos años.

Asimismo, Carlos Román indicó que el BID identificó como a los principales actores de la llamada economía plateada a los sectores de la salud y la ayuda a la dependencia, representando el 40%, y que, por otra parte, el turismo y el transporte han aumentado considerablemente dentro de la economía plateada en los últimos años.

Para el 2053 se estima que el 31,2% de la población chilena tendrá más de 60 años. Se destacó que casi un tercio de las personas mayores de Chile siguen trabajando por necesidad económica, pero de entre la gente mayor, el 70% seguiría trabajando, aunque económicamente no tuvieran esa necesidad.

Martes 06 de julio - 2021

En general, las personas mayores promedio gastan 289 mil pesos mensuales, por lo que este es un segmento que puede llegar a mover más de 1 millón de pesos mensuales.

En cuanto al contexto del trabajo y el emprendimiento, el expositor sostuvo que desde 2010, Chile cuenta con la población laboral más envejecida de Sudamérica. Atendiendo a los datos, las mujeres trabajan más por cuenta propia que los hombres, pero existe una tasa de informalidad de personas mayores de 60 años muy alta, esto es, del 47,4% en hombres y 58,8% en mujeres.

Entre 2013 y 2016 han disminuido las personas que trabajan como empleados dependientes y han aumentado los trabajadores por cuenta propia. Considerando la destrucción de puestos de trabajo, de cada 100 puestos de trabajo solo 19 son de gente mayor de 60 años.

El 49,1 % de las personas emprendedoras tienen entre 45 y 64 años y el 16,8 % tiene más de 65 años. La edad media de los emprendedores de Chile (2016) era de 33 años y en los últimos años ha ido disminuyendo, con gente cada vez más joven. La pandemia evidenció la necesidad de adaptar la tecnología de la era digital y recortar la brecha digital.

Como reflexión final, Carlos Román consideró que hay que avanzar en adoptar miradas con menos prejuicios entorno a la vejez. Se ha de investigar y tener base para el entendimiento de la economía plateada en Chile. De la misma forma, existe la necesidad de promover y adaptar la tecnología en la era digital y acortar la brecha, así como avanzar para tener empresas más amigables con las pernas mayores.

A continuación, se dio paso a la ronda de preguntas, moderada por Giannina Cerón, quien preguntó a los expositores sobre los desafíos más relevantes que tienen las empresas en este ámbito.

Ximena Abogabir hizo referencia a un documento de la Fundación Casa de la Paz de hace dos años, en el que se buscaba relacionar DDHH y personas mayores. En él, se propone *due diligence* de DDHH y personas mayores, para constatar si existe discriminación sobre estas últimas. Además, mencionó la capacitación dentro de la empresa, y cómo acompañar en la transición a la jubilación. Por último, se refirió a la brecha digital y al hecho de aprovechar la experiencia de las personas mayores para capacitar a otros.

Por su parte, Carlos Román habló del cambio de mirada fundamental en la organización, no solo de quienes toman las decisiones, sino a los que conviven día a día. Continuó hablando sobre generar buenas prácticas y diálogo sobre estos temas que permitan comprender que la sociedad ha cambiado, indicando que se ha de fomentar la realización de estudios sobre la productividad asociada a la gente mayor y al impacto positivo que pueden tener en ella a través desde la convivencia, y de potenciar programas de emprendimiento senior, favoreciendo el intraemprendimiento en las organizaciones.



Martes 06 de julio - 2021

Sobre incentivos de contratación a la gente mayor, los expositores indicaron que no existen incentivos estatales. Previo a la pandemia se estaba trabajando para avanzar en que las empresas tuvieran prácticas para incorporar a la gente mayor, pero a partir de la pandemia esas iniciativas se quedaron en *stand by*.

Otra de las preguntas fue relativa a la existencia de indicadores concretos de calidad de vida y el impacto hacia el bienestar de las personas mayores. Carlos Román explicó que para medir el impacto se utilizan indicadores genéricos, pero es posible que, dependiendo de la iniciativa, se puedan generar preguntas particulares.

Ximena Abogabir, en cambio, indicó que, según una publicación de la Universidad Católica de Chile, las personas que trabajan manifiestan mayor bienestar subjetivo que las personas que no trabajan. Por lo tanto, existe una dimensión que no sabría cómo convertirla en indicador, pero habría que investigar la forma en la que se llegó a ese bienestar subjetivo.

Margarita Ducci, por su parte, ha observado que las personas mayores quieren contribuir a esa vida activa y la forma en que repercute positivamente. Señaló que en EEUU hay mucha gente mayor que forma parte de voluntariado y quisiera saber si eso tendría cabida en Chile.

Ximena Abogabir contestó que existe una gran brecha entre las dos realidades, que es la diferencia de ingresos entre la gente mayor en EEUU y en Chile. Y es que este tipo de prácticas funcionan sobre el supuesto de tener cubierta la parte económica y así poder ser voluntario, mientras que en Chile esa circunstancia sería más compleja ya que muchos necesitan que ese trabajo sea remunerado. Es muy difícil extrapolar las cosas del hemisferio norte a la realidad chilena.

Carlos Román consideró que la economía plateada puede ser engañosa en algunos puntos porque si la persona necesita tener ingresos, hay algo detrás que indica que puede ser por necesidad económica y hay que estudiar esa situación.

Por último, Giannina Cerón manifestó que hay varios desafíos que son transversales y que hoy tenemos la oportunidad de hacer un cambio, y desde las empresas dar pistas y recoger las propuestas y experiencias que se están dando, así como sensibilizar sobre ellas. Con todo ello, agradeció la asistencia y participación de los presentes, dando el seminario por concluido.